

PRIMERA ACTIVIDAD

1. Grandes Almacenes

Cultura Predominante:

Cultura de Control:

Esta cultura se caracteriza por una fuerte jerarquía y un enfoque en la regulación de procesos. En el caso de los Grandes Almacenes, es probable que haya procedimientos estandarizados y un fuerte énfasis en la eficiencia operativa para asegurar que todas las transacciones y servicios se realicen de manera fluida. Esto se refleja en el énfasis en las métricas de desempeño y el cumplimiento de normativas.

Cultura de Tareas:

También puede haber una cultura de tareas, donde la atención está centrada en el cumplimiento de objetivos y la realización de tareas específicas. Esto se puede ver en la forma en que los empleados están organizados por departamentos con funciones claramente definidas.

Asociación

Cultura Predominante:

Cultura de Clan:

La cultura de clan se caracteriza por un ambiente colaborativo y un sentido de pertenencia. En el caso de la Asociación, se podría observar un enfoque en el trabajo en equipo, la participación activa de los miembros y un fuerte compromiso con la misión de la organización. Este tipo de cultura favorece la comunicación abierta y las relaciones interpersonales sólidas.

Cultura de Innovación:

También puede haber elementos de cultura de innovación, donde se fomenta la creatividad y la búsqueda de nuevas ideas para mejorar los servicios ofrecidos. Esto puede reflejarse en cómo la Asociación se adapta a los cambios y busca constantemente mejorar su impacto social.

Resumen

Grandes Almacenes: Predomina la cultura de control y de tareas.

Asociación: Predomina la cultura de clan y de innovación y los enlaces horizontales para solucionar tareas del día a día.

2. Teoría de McGregor

La Teoría de McGregor, también conocida como Teoría X y Teoría Y, se utiliza para describir dos estilos de gestión que representan diferentes percepciones sobre la naturaleza humana y la motivación en el trabajo. Veamos cómo se relacionan estas teorías con el caso de la unidad.

Teoría X

Descripción:

La Teoría X asume que los empleados son inherentemente perezosos, no les gusta trabajar, y necesitan ser controlados y dirigidos estrictamente. Se basa en una visión negativa de la naturaleza humana.

Relación con el Caso:

En el contexto de los Grandes Almacenes, es probable que se aplique un enfoque de Teoría X en ciertos aspectos, especialmente en el cumplimiento de procedimientos y normativas. Esto podría reflejarse en un ambiente donde se requiere un control constante de los empleados, como en las ventas y el servicio al cliente, donde se supervisan de cerca las métricas de desempeño. Los gerentes pueden sentir que necesitan motivar a los empleados a través de incentivos externos y supervisión estricta para lograr resultados.

Teoría Y

Descripción:

La Teoría Y, en cambio, propone que los empleados son motivados por el trabajo, son responsables y buscan autorealización. Se basa en una visión más positiva de la naturaleza humana.

Relación con el Caso:

En el caso de la Asociación, se puede observar un enfoque de Teoría Y. La cultura de clan y la colaboración fomentan un ambiente donde los miembros de la Asociación se sienten valorados y motivados intrínsecamente para contribuir a la misión y objetivos de la organización. Aquí, los líderes pueden adoptar un estilo más participativo, promoviendo la creatividad y la toma de decisiones conjunta, lo que alienta a los empleados a involucrarse más y a sentirse responsables por su trabajo.

Resumen

Grandes Almacenes: Se relaciona más con la Teoría X, donde hay un enfoque en el control y la supervisión estricta.

Asociación: Se alinea más con la Teoría Y, donde se promueve la colaboración y la motivación intrínseca de los empleados.

3. Identifico y describo los subsistemas funcionales que tendría mi idea de negocio que es una empresa que hace el servicio de desarrollo de software personalizado para todo tipo de empresas.

Listado de Tareas

1. Análisis de Requerimientos:

Reunir información de los clientes sobre sus necesidades.
Elaborar especificaciones del software.

2. Diseño del Software:

Crear prototipos y maquetas.
Definir la arquitectura del software.

3. Desarrollo:

Programar las funcionalidades del software.
Realizar pruebas unitarias.

4. Pruebas:

Probar el software en diferentes escenarios.
Validar que cumple con los requerimientos.

5. Implementación:

Instalar el software en el entorno del cliente.

Capacitar a los usuarios sobre cómo utilizar el software.

6. Soporte Técnico:

Brindar asistencia a los usuarios.

Corregir errores y realizar actualizaciones.

7. Marketing y Ventas:

Crear campañas de promoción.

Negociar contratos con clientes.

8. Gestión Administrativa:

Manejar la contabilidad y finanzas.

Realizar gestión de recursos humanos.

2. Grupos de Tareas

Grupo 1: Desarrollo del Software

Análisis de Requerimientos

Diseño del Software

Desarrollo

Pruebas

Grupo 2: Implementación y Soporte

Implementación

Soporte Técnico

Grupo 3: Marketing y Ventas

Marketing y Ventas

Grupo 4: Gestión Administrativa

Gestión Administrativa

3. Función del Grupo

Función del Grupo 1: Desarrollo del Software

Crear y asegurar la calidad del software que satisfaga las necesidades del cliente.

Función del Grupo 2: Implementación y Soporte

Garantizar que el software se implemente correctamente y que los usuarios reciban asistencia.

Función del Grupo 3: Marketing y Ventas

Promover el software y generar ventas.

Función del Grupo 4: Gestión Administrativa

Administrar los recursos y asegurar el funcionamiento eficiente del negocio.

4. Asociación de Funciones a Subsistemas Funcionales

Subsistema de Desarrollo:

Agrupar las funciones de Desarrollo del Software.

Subsistema de Implementación y Soporte:

Agrupar las funciones de Implementación y Soporte.

Subsistema de Marketing:

Agrupar las funciones de Marketing y Ventas.

Subsistema Administrativo:

Agrupar las funciones de Gestión Administrativa.

Con este esquema, tengo una visión clara de los subsistemas funcionales que mi idea de negocio necesitará para operar eficazmente.

4. Terminos, describo y busco significado relacionado con contenidos de la unidad.

Flexiseguridad

Significado: La flexiseguridad es un concepto que combina la flexibilidad laboral y la seguridad social. Se refiere a un modelo de empleo en el que se promueve la adaptabilidad de las empresas y trabajadores a los cambios del mercado laboral, garantizando al mismo tiempo derechos y protección social para los empleados. Este modelo busca equilibrar la flexibilidad que las empresas requieren para ser competitivas con la seguridad que los trabajadores necesitan para tener estabilidad en sus vidas laborales.

Relación con los contenidos: La flexiseguridad se relaciona con la cultura organizacional y la ética en la empresa, ya que fomenta un entorno laboral justo y adaptable. En un contexto de ética empresarial, la flexiseguridad contribuye a crear un ambiente donde se valoran tanto las necesidades de la empresa como el bienestar de los empleados, promoviendo un clima laboral positivo y ético.

Certificado EFR

Significado: El Certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) es una distinción que se otorga a empresas que implementan políticas de conciliación de la vida laboral y personal. Este certificado es un reconocimiento a las buenas prácticas en la gestión de recursos humanos, especialmente en lo que respecta a la promoción de la igualdad de género, la flexibilidad horaria y la conciliación familiar.

Relación con los contenidos: El Certificado EFR está relacionado con la responsabilidad social empresarial (RSE) y la ética en la gestión empresarial. La implementación de políticas que favorecen la conciliación laboral y familiar demuestra un compromiso ético hacia el bienestar de los empleados, lo que puede mejorar la imagen y la reputación de la empresa en el mercado.

Resting-room

Significado: El término "resting-room" se refiere a espacios en el lugar de trabajo diseñados para que los empleados puedan descansar y recuperarse. Estos espacios pueden incluir áreas de descanso, salas de relajación o incluso zonas de meditación, y están destinados a fomentar el bienestar y la productividad de los empleados.

Relación con los contenidos: La inclusión de resting-rooms en un entorno laboral puede ser parte de la cultura organizacional que promueve el bienestar de los empleados. Al proporcionar espacios para el descanso y la recuperación, las empresas pueden mostrar su compromiso con la salud y el bienestar de su personal, lo cual es un aspecto fundamental de la ética empresarial y la RSE.

Código Conthe

Significado: El Código Conthe es un conjunto de normas y principios éticos que buscan regular la conducta de las empresas, especialmente en el ámbito de la gestión de su gobierno corporativo. Se centra en la transparencia, la responsabilidad y el buen gobierno, y establece pautas sobre cómo deben comportarse las empresas para evitar prácticas corruptas y promover la ética en los negocios.

Relación con los contenidos: El Código Conthe se relaciona directamente con la ética en la empresa y la importancia de tener un marco normativo que guíe el comportamiento organizacional. Su implementación puede ayudar a las empresas a desarrollar una cultura organizacional sólida y ética, alineándose con los principios de responsabilidad social y buenas prácticas en la gestión empresarial.

Conclusión

Estos términos reflejan diferentes aspectos de la gestión empresarial que están interrelacionados con la ética, la cultura organizacional y la responsabilidad social. Al abordar estos conceptos, es posible entender cómo se pueden implementar prácticas éticas y responsables en el ámbito laboral, lo que resulta en un ambiente de trabajo más saludable y sostenible.

5. Las acciones concretas en materia de Responsabilidad Social Empresarial que me gustaria desarrollar en mi modelo de negocio.

Acción: Desarrollo de Software Accesible

Área: Innovación y Desarrollo.

Stakeholders: Clientes, empleados, comunidades locales.

Descripción: Desarrollar software accesible que cumpla con las normas de accesibilidad, permitiendo que personas con discapacidades puedan utilizar tus soluciones. Esto podría incluir opciones de personalización para mejorar la experiencia del usuario.

Recursos Necesarios:

Conocimientos técnicos: Formación en accesibilidad y usabilidad.

Colaboraciones: Asociaciones con organizaciones que trabajan con personas con discapacidades para obtener feedback.

Financieros: Inversión en formación y adaptación de software.

Acción: Iniciativas de Capacitación para Clientes

Área: Recursos Humanos y Capacitación.

Stakeholders: Clientes, empleados.

Descripción: Ofrecer programas de capacitación para ayudar a tus clientes a maximizar el uso de su software. Esto puede incluir talleres, webinars o tutoriales online sobre mejores prácticas.

Recursos Necesarios:

Materiales: Creación de contenido educativo (presentaciones, vídeos).

Colaboraciones: Expertos en formación o educadores.

Financieros: Presupuesto para desarrollar y promocionar el programa.

Acción: Implementación de Políticas de Trabajo Flexible

Área: Recursos Humanos.

Stakeholders: Empleados, comunidades locales.

Descripción: Establecer políticas que permitan a los empleados trabajar desde casa o con horarios flexibles, lo que fomenta un equilibrio entre la vida laboral y personal.

Recursos Necesarios:

Infraestructura: Herramientas tecnológicas para el trabajo remoto (software de gestión de proyectos, comunicación).

Financieros: Potencial inversión en tecnología y recursos para implementar estas políticas.

Acción: Compromiso con Proveedores Locales

Área: Cadena de Suministro.

Stakeholders: Proveedores, comunidades locales.

Descripción: Priorizar la contratación de proveedores locales para productos y servicios necesarios en tu negocio. Esto apoya la economía local y reduce la huella de carbono.

Recursos Necesarios:

Investigación: Identificación de proveedores locales.

Colaboraciones: Establecer relaciones y acuerdos con estos proveedores.

Financieros: Puede implicar un costo mayor en comparación con proveedores no locales, pero contribuye al bienestar de la comunidad.

Acción: Programas de Mentoría y Educación para Estudiantes o personas interesadas

Área: Responsabilidad Social y Educación.

Stakeholders: Estudiantes, universidades, comunidades.

Descripción: Ofrecer programas o mentoría para estudiantes interesados en el desarrollo de software. Esto ayuda a formar nuevos talentos y fortalecer la comunidad.

Recursos Necesarios:

Tiempo: Inversión de tiempo de empleados para mentoría y formación.

Colaboraciones: Contacto con universidades o instituciones educativas para promocionar el programa.

Financieros: Posible inversión en programas de mentorías para las personas que están interesadas.

SEGUNDA ACTIVIDAD

Plan de Empresa: Desarrollo de Software Personalizado para Empresas

1. Estudio del Entorno General

1.1 Análisis del Entorno Económico

Tendencias de crecimiento: El sector de tecnología y software sigue creciendo, impulsado por la digitalización de procesos en empresas pequeñas y medianas.

Financiación: Existen programas gubernamentales y fondos de inversión que apoyan startups tecnológicas.

Competencia: Incremento de empresas de desarrollo de software, por lo que es necesario diferenciarse con un servicio de alta personalización y atención al cliente.

1.2 Análisis del Entorno Tecnológico

Innovaciones tecnológicas: Desarrollo en tecnologías como inteligencia artificial y machine learning, que pueden incorporarse en las soluciones de software.

Infraestructura: Aumento de la conectividad y el uso de la nube, lo que permite soluciones más escalables.

1.3 Análisis del Entorno Social

Demanda de personalización: Las empresas buscan soluciones que se adapten a sus necesidades específicas, lo que favorece el desarrollo de software personalizado.

Preferencia por empresas responsables: Los consumidores prefieren trabajar con empresas que tienen un compromiso social y ambiental

2. Análisis DAFO

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Alta personalización del servicio	Recursos limitados en la fase inicial	Creciente demanda de digitalización	Alta competencia en el sector
Conocimiento del sector	Falta de visibilidad de marca	Posibilidad de colaboración con otras startups	Cambios en regulaciones tecnológicas
Capacitación técnica del equipo	Dependencia de un número limitado de clientes iniciales	Interés de las empresas por la RSE	Crisis económicas que afecten presupuestos de clientes

--	--	--	--

El análisis DAFO ayuda a las empresas a entender su situación actual y a desarrollar estrategias para mejorar su rendimiento y alcanzar sus objetivos.

3. Filosofía de empresa

Misión: Mi (nuestra) misión es crear software de alta calidad y accesible que optimice y mejore el día a día de las empresas. Nos comprometemos a entender las necesidades de nuestros clientes para ofrecer soluciones personalizadas que les ayuden a alcanzar sus objetivos de negocio.

Valores:

- **Calidad:** Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios que cumplan con los más altos estándares de calidad.
- **Accesibilidad:** Creemos que la tecnología debe estar al alcance de todos. Diseñamos software que sea fácil de usar y accesible para todos los usuarios.
- **Innovación:** Fomentamos un ambiente creativo donde se valore la innovación y se busquen soluciones novedosas para resolver problemas comunes.
- **Colaboración:** Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes, valorando su opinión y adaptando nuestras soluciones a sus necesidades específicas.
- **Responsabilidad Social:** Estamos comprometidos con prácticas empresariales responsables y sostenibles que beneficien a la comunidad y al medio ambiente.

Visión: Ser reconocidos como la empresa de referencia en el desarrollo de software personalizado para pequeñas y medianas empresas, siendo un socio estratégico que impulsa su crecimiento a través de soluciones tecnológicas innovadoras y accesibles.

Identidad Visual

Logotipo: El logotipo de nuestra empresa incluirá un gráfico que simbolice el crecimiento, tal vez una flecha ascendente o un gráfico de barras, en colores azul y blanco. Este diseño representará la aspiración de nuestros clientes a crecer y mejorar su eficiencia a través de nuestras soluciones.

Colores:

- **Blanco:** Simboliza claridad, simplicidad y confianza.
- **Azul:** Representa la profesionalidad, la estabilidad y la tecnología.

Papelería: La papelería de la empresa incluirá tarjetas de presentación, papelería oficial y propuestas de proyecto que mantendrán la identidad visual con los colores y el logotipo, ofreciendo un aspecto coherente y profesional.

Vestimenta: El equipo llevará vestimenta casual pero profesional, con camisetas o chaquetas que incorporen el logotipo de la empresa, reforzando la imagen de marca y la cohesión del equipo.

Declaración de Intenciones en Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Como emprendedores, tenemos la firme intención de ser socialmente responsables. Nuestros objetivos incluyen:

1. Desarrollo de software sostenible: Crear soluciones que sean eficientes y reduzcan el impacto ambiental, fomentando el uso de tecnologías que minimicen el consumo de recursos.
2. Educación y formación: Ofrecer talleres y recursos educativos sobre tecnología y digitalización para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a adaptarse a la era digital.
3. Colaboraciones con ONGs: Establecer alianzas con organizaciones sin fines de lucro para desarrollar soluciones de software que beneficien a la comunidad y aborden problemas sociales.
4. Diversidad e Inclusión: Promover un entorno de trabajo inclusivo y diverso, fomentando la igualdad de oportunidades en nuestra empresa y en los proyectos que realizamos.

Con estos principios, buscamos no solo ser un negocio rentable, sino también un agente de cambio positivo en la sociedad.

4. Declaración de intenciones

Declaración de Intenciones sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Como emprendedor en el sector del desarrollo de software, yo Alexey Suzdalenko, mi intención es ser socialmente responsable, reconociendo que el éxito empresarial no se mide solo en términos de beneficios económicos, sino también por nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente. Creemos que es fundamental adoptar prácticas que promuevan la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo comunitario.

Áreas y Acciones de RSE

1. Sostenibilidad Ambiental:

Desarrollo de Software Eficiente: Nos comprometemos a crear soluciones que optimicen el uso de recursos tecnológicos, reduciendo el consumo energético y promoviendo el uso de tecnologías sostenibles.

Implementación de Prácticas Ecológicas: Adoptaremos políticas de reducción de papel y reciclaje en nuestra oficina, así como el uso de herramientas digitales que minimicen nuestro impacto ambiental.

2. Educación y Capacitación:

Talleres de Formación: Ofreceremos talleres y cursos gratuitos sobre software y digitalización para pequeñas y medianas empresas, ayudando a nuestros clientes a mejorar sus habilidades tecnológicas.

Mentoría a Nuevos Emprendedores: Nos proponemos ser un recurso para nuevos emprendedores, brindando orientación y apoyo a aquellos que buscan iniciar sus propios negocios en el ámbito tecnológico.

3. Colaboración Comunitaria:

Alianzas con ONGs: Buscaremos colaborar con organizaciones sin fines de lucro para desarrollar software que aborde problemas sociales específicos, como la educación y la salud.

Proyectos de Voluntariado: Fomentaremos la participación de nuestros empleados en actividades de voluntariado, dedicando tiempo y recursos a causas locales que marquen una diferencia positiva en nuestra comunidad.

4. Diversidad e Inclusión:

Entorno Inclusivo: Nos comprometemos a construir un equipo diverso, donde todas las voces sean escuchadas y se valore la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

Políticas de Igualdad: Implementaremos políticas que promuevan la igualdad de género y la diversidad cultural en nuestra empresa, garantizando un ambiente de trabajo equitativo.

Con esta declaración de intenciones, buscamos (y busco como emprendedor) no solo ser un referente en el desarrollo de software de calidad, sino también un ejemplo de cómo las empresas pueden contribuir de manera significativa a la sociedad. Estamos convencidos de que, al integrar la responsabilidad social en nuestro modelo de negocio, no solo mejoraremos nuestra reputación y fortaleceremos nuestras relaciones con los stakeholders, sino que también crearemos un impacto positivo que beneficie a todos.