

Suzdalenko Alexey.

## Actividad 1:

**Nombre comercial:** CIC – Consulting Informático de Cantabria.

**URL:** [www.cic.es](http://www.cic.es)

### Servicios que ofrece:

1. Desarrollo de software a medida
2. Consultoría informática.
3. Soluciones TIC para sectores específicos como industria, sanidad, logística.
4. Servicios de mantenimiento y soporte técnico.
5. Cloud computing y soluciones basadas en la nube.
6. Integración de sistemas y automatización de procesos.

### Necesidad que cubre a su clientela:

1. Mejora de la eficiencia operativa mediante la automatización de procesos empresariales.
2. Desarrollo de soluciones personalizadas que se ajustan a las necesidades específicas del cliente.
3. Implementación de sistemas TIC para mejorar la competitividad en diferentes sectores industriales.
4. Soporte y mantenimiento continuo para asegurar el correcto funcionamiento de las plataformas tecnológicas.

### Buenas practicas:

¿Que ideas te han resultado útiles? La flexibilidad para crear software a medida es una buena práctica. Destacaría el echo de como adaptan sus servicios a los diferentes sectores industriales lo que permite ofrecer soluciones específicas.

¿Que aspecto del negocio destacarías? Destacaría la calidad del servicio a la atención personalizada a cada cliente.

¿Que es lo mas que te ha gustado? Me ha gustado su capacidad para combinar la consultoría tecnológica con el desarrollo de soluciones personalizadas.

¿Utilizarías los servicios de esta empresa? Sí, porque ofrecen una amplia gama de servicios especializados que pueden ser útiles para empresas que buscan optimizar su gestión con tecnología avanzada.

### Valoración personal:

¿Que imagen te transmitió la web? La web transmite profesionalidad y muestra claramente su enfoque en innovación tecnológica.

¿Que sobra o falta a este negocio? Le falta quizás un poco mas de claridad en como los diferentes sectores pueden beneficiarse de sus soluciones, así como mas ejemplos de casos de éxito.

¿Se te ocurre para mejorarlo? Incluir mas testimonios de clientes y casos de estudio detallados para mostrar el impacto de sus soluciones en empresas reales sería una buena mejora.

