

## Course syllabus

### Grundlagen der BWL Vorlesung und Übung

**Prof. Dr. Julia Müller**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaft,  
insb. Unternehmensführung  
Martin-Luther-Universität Halle-  
Wittenberg  
Große Steinstraße 73  
06108 Halle (Saale)  
[Julia.mueller@wiwi.uni-halle.de](mailto:Julia.mueller@wiwi.uni-halle.de)

**M.A. Konrad Kreßmann**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaft, insb.  
Unternehmensführung  
Martin-Luther-Universität Halle-  
Wittenberg  
Große Steinstraße 73  
06108 Halle (Saale)  
[Konrad.kressmann@wiwi.uni-halle.de](mailto:Konrad.kressmann@wiwi.uni-halle.de)

**Lernziele:**

- Charakterisierung der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und Verortung innerhalb der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Kenntnisse über Aufgaben, Einordnung, Typen und Vor- und Nachteilen von Rechtsformen von Betrieben
- Überblick über die betrieblichen Grundfunktionen
- Auseinandersetzung mit grundlegenden betriebswirtschaftlichen Entscheidungsaufgaben
- Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung und Organisation sowie der Finanzwirtschaft und des Rechnungswesens

**Inhalte:**

- Wissenschaftsprogramme der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
- Betriebstypologie und Rechtsformen von Unternehmen
- Überblick und exemplarische Behandlung betrieblicher Grundfunktionen (Beschaffung, Produktion, Marketing, Absatz, Unternehmensführung, Organisation)
- Managementaufgaben (Basischarakterisierungen, Managementzyklus, strategisches Management etc.)
- Finanzwirtschaft und Rechnungswesen
- Betriebliche Querschnittsfunktionen und Zusammenhänge
- Berufliche Einsatzfelder von Betriebswirten

**Literatur:**

Schierenbeck, Wihle: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Aktualisierte Auflage, De Gruyter, Oldenbourg, 2016.

Matzler, Kurt, Julia Müller und Todd A. Mooradian: Strategisches Management: Konzepte und Methoden, 2. Aktualisierte Auflage, Linde: Wien, 2013.

## Überblick:

	Datum	Inhalt		
1	13.10. 10.30-11.30	Einführung in den Kurs	Virtual classroom oder Präsenz	Vorlesung
<b>Grundlagen der BWL</b>				
2-3	13.10-18.10	1. Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken 1.1. Begriff des Wirtschaftens 1.2. Ökonomische Prinzip 1.3. Arbeitsteilung in den Wirtschaftswissenschaften 1.4. Unternehmensformen 1.5. Räumliche Strukturmerkmale der Unternehmenstätigkeit 1.6. Der Wirtschaftsprozess	Videos ca. 30 Minuten	Vorlesung
<b>Erläuterung der Funktionen des Managements und Analyse der Managementsysteme, Personalentwicklungssysteme, Anreizsysteme sowie Controlling-Systeme</b>				
4-5	18.10-21.10	2. Grundlagen des Managements und der Managementsysteme 2.1. Hauptfunktion des Managements 2.2. Elemente und Regelungen des Managementprozesses 2.3. Arten von Managementsystemen und deren Merkmale 2.4. Bestandteile des Managementsystems	Videos ca. 70 Minuten	Vorlesung
6	21.10-26.10	3. Managementtechniken 3.1. Überblick der Management-Techniken 3.2. Kreativitätstechniken 3.3. Punktbewertungsverfahren 3.4. Netzplantechnik 3.5. Statistische Extrapolationsverfahren 3.6. Szenariotechnik 3.7. Entscheidungsregeln bei Ungewissheit und Entscheidungstabellen 3.8. Spieltheoretische Modelle	Videos ca. 15 Minuten	Vorlesung
<b>Abgrenzung von Führung und Management sowie Einblick in den Prozess des Strategischen Managements und der Strategie</b>				
7	27.10-30.10	4. Strategisches Management Unternehmensführung 4.1. Was ist Strategisches Management und welche Vorteile bringt es mit sich	Videos ca. 8 Minuten	Vorlesung
8	30.10.-2.11	4.2 Abgrenzung von Führung und Management	Videos ca. 21 Minuten	Vorlesung
9	30.10.-4.11	04a Führungsstilen	Forum mit Filmen zu Führungsstilen Mindmap gute Führung Case Study Bernd	Übung
10	5.11. 9.-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04a	Virtual classroom	Übung
11	3.11.-9.11	4.3 Strategische Zielsetzung: wie Unternehmensziele entstehen	Videos ca. 12 Minuten	Vorlesung

11-12	3.11.-11.11	04b Vision, Leitbild	Mission, Vision und Geschäftsziele erstellen	Übung
12	12.11. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04b	Virtual classroom	Übung
13	10.11.-16.11	4.4 Geschäftsmodell	Videos ca. 3 Minuten	Vorlesung
14	10.11.-18.11	04c Business Model Canvas	Business Model Canvas ausfüllen für IKEA	Übung
15	19.11. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04c	Virtual classroom	Übung
16	17.11.-23.11	4.4 Strategische Prinzipien	Videos ca. 15 Minuten	Vorlesung
17	17.11.-25.11	04d PLZ, Erfahrungskurve, Economies of Scale, ROI	Zuordnen PLZ Zuordnen Economies of Scale Fragen Erfahrungskurve Berechnung ROI	Übung
18	26.11. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04d	Virtual classroom	Übung
19-20	24.11. 10.30-11.30	Konsultation	Virtual classroom oder Präsenz	Vorlesung
21	24.11.-30.11	Strategische Analyse der Umwelt	Videos ca. 9 Minuten	Vorlesung
22	24.11.-2.12	04e Externe Analysen: PEST, 5Forces	PEST Analyse: Tesla 5 Forces => Fallstudie	Übung
23	03.12. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04e	Virtual classroom	Übung
24	1.12.-7.12	4.7 Strategische Analyse des Unternehmens	Videos ca. 6 Minuten	Vorlesung
25-26	1.12.-5.12	04f Kundennutzenanalyse	CVA selbst durchführen für Smartphone Modelle	Übung
27	6.12.-9.12	04g Value Chain	Wertschöpfungskette für Starbucks erstellen Zuordnen der Unternehmen Abbildung Wertschöpfungskette beschriften	Übung
28	10.12. 9-12.00	Konsultation zur Übung Themen 04f und 04g	Virtual classroom	Übung
29	15.12.-16.12	4.8 Ableitung von Strategien	Videos ca. 10 Minuten	Vorlesung
30	15.12.-16.12	04h SWOT-Analyse	Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken zuordnen SWOT Analyse aus Video beenden => Strategien ableiten (Arbeitsblatt)	Übung
31	17.12. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04h	Virtual classroom	Übung
32-33	7.1.-13.1	04i BCG Portfolio	Boston Consulting Portfolio für Beispiel machen Zusammenhang BCG-Portfolio und Produktlebenszyklus	Übung
34	14.1. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04i	Virtual classroom	Übung
35	14.1-18.1	4.9 Strategieformulierung	Videos ca. 3 Minuten	Vorlesung
36	14.1-20.1	04j Wettbewerbsstrategien, Ansoff Matrix	Zuteilung Wachstumsstrategien	Übung

			Vor- und Nachteile Diversifikation Berechnung Break Even Point	
37	19.1. 10.30-11.30	Konsultation	Virtual classroom oder Präsenz	Vorlesung
38	21.1. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04j	Virtual classroom	Übung
39	19.1.-25.1	4.10 Strategieimplementierung und –kontrolle anhand einer Balanced Scorecard	Videos ca. 3 Minuten	Vorlesung
40	19.1.-27.1	04k Balanced Scorecard	Mc Donald Case Study	Übung
41	28.1. 9-12.00	Konsultation zur Übung Thema 04k	Virtual classroom	Übung
<b>Verstehen von Leistungserstellungsprozessen auf der funktionalen Ebene</b>				
42-44	26.1.-1.2	1. Betriebliche Leistungsprozesse 1.1. Grundphasen des betrieblichen Leistungsprozesses 1.2. Erreichen eines optimalen güterwirtschaftlichen Gleichgewichtes 1.3. Herausforderungen eines güterwirtschaftlichen Gleichgewichtes 1.4. Überblick über die 3 Phasen: Bereitstellungsphase, Produktionsphase und Marketingphase	Videos ca. 50 Minuten	Vorlesung
<b>Verstehen von betrieblichen Finanzprozessen</b>				
45-46	2.2.-8.2.	2. Betriebliche Finanzprozesse 2.1. Komponenten und Grundmaximen betrieblicher Finanzprozesse 2.2. Investitionsrechnung	Videos ca. 20 Minuten	Vorlesung
47-48	2.2. 10.30-11.30	Wiederholung und Prüfungsvorbereitung	Virtual classroom oder Präsenz	Vorlesung
49-60		Wiederholung und Prüfungsvorbereitung		selbständig

Für die Übung gibt es wöchentliche Konsultationen Freitags von 9.00 bis 12.00. Um eine Interaktion zu ermöglichen gibt es 6 Slots, die nach 1. Buchstaben des Nachnamens eingeteilt werden:

9.00-9.30	A-E
9.30-10.00	F-I
10.00-10.30	J-M
10.30-11.00	N-O
11.00-11.30	R-T
11.30-12.00	U-Z

Für eine optimale Vorbereitung der Sessions im virtual classroom der Vorlesung und Übung wird gebeten, die Fragen bis 2 Tage vor der Session per Email zu schicken. Für die Vorlesung an [julia.mueller@wiwi.uni-halle.de](mailto:julia.mueller@wiwi.uni-halle.de). Für die Übung an [konrad.kressmann@wiwi.uni-halle.de](mailto:konrad.kressmann@wiwi.uni-halle.de).