

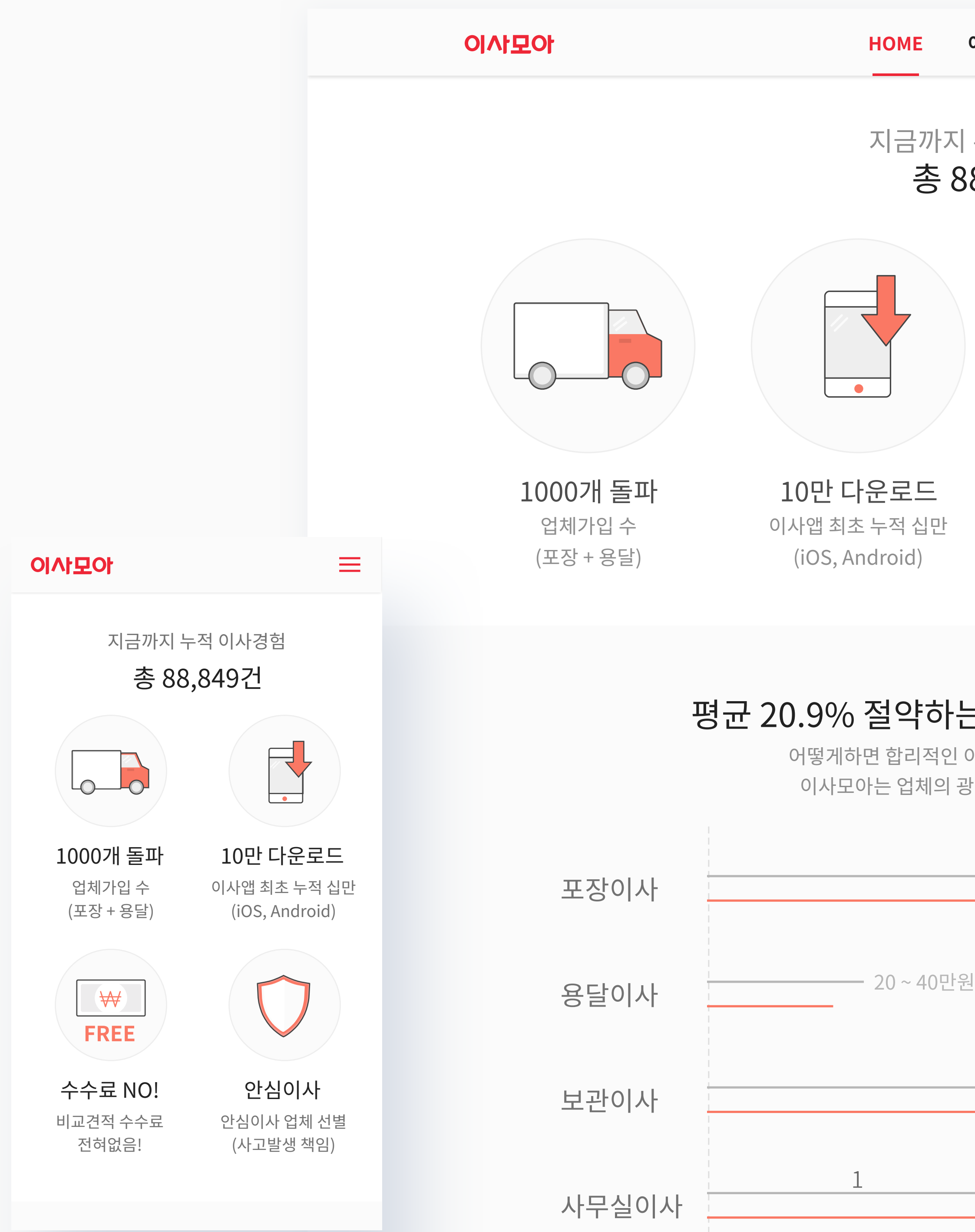
이사모아

3 웹디자인과 마케팅 전략

2016. 09. - 2017. 06.

기여도 80% UX설계

기여도 100% 웹디자인



Intro



제작 배경

웹 서비스 제공 배경 03

웹 서비스 목표 04



웹 서비스 설계

정보 분류

서비스 사용 흐름



디자인

랜딩 페이지

업체 정보 · 후기

이사 꿀팁

비교견적 신청



최종결과

사업 영향

고객 유입경로 단절

광고 채널에서 이사로아를 인지한 고객이 앱에서 실제 액션이 일어나야 했지만 전환율이 적었습니다.
이사로아에 대한 신뢰도가 낮은점, 그리고 앱 설치를 꺼려 하였기 때문입니다.



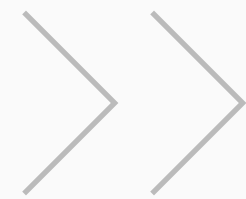
광고채널과 모바일 앱의 연결을 위한 웹서비스

웹서비스의 첫번째 목적은 고객에게 서비스 신뢰도를 높일 것. 두번째 목적은 앱 설치 없이도 간략한 비교견적 서비스 신청이 가능하도록 기준점을 잡았습니다.



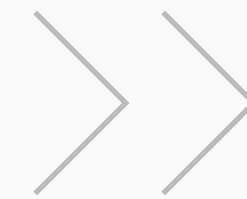
서비스의 흥미

이사 예정 고객에게 흥미 있을 콘텐츠를 제공하여 웹서비스에 방문하도록 유도.



서비스에 대한 신뢰

자사 서비스 정보를 제공하여 신뢰도 상승.
간소화 된 비교견적 서비스 제공.



서비스 실제 액션

고객이 앱에서 견적신청 및
관련서비스 사용으로 전환율 상승.

Part 1

○	●	○	○
제작 배경	웹 서비스 설계	디자인	최종결과
웹 서비스 제공 배경	정보 분류 06 서비스 사용 흐름 07	랜딩 페이지 업체 정보·후기 이사 꿀팁 비교견적 신청	사업 영향

필요한 정보 분류하기

네이티브 앱에서 제공되는 모든 기능을 가져오기에는 시간적 물질적 비용이 많이 들었습니다.
효율성을 높이기 위해 웹 서비스 목적에 필요한 요소만 추려 냈습니다.

랜딩 페이지

이사모아 소개 및 설명

광고를 통해 유입한 고객은 이사모아라는 서비스를 처음 접했을 겁니다.
랜딩 페이지는 이사모아가 어떤 서비스를 제공하는지 소개하고 지금까지의 기록과 장점을 소개하여 신뢰감을 높여주는 기능을 합니다.

업체 정보

고객 유입 콘텐츠

광고에서 사용된 후킹(Hooking) 콘텐츠를 웹 서비스에서 자세하게 설명해 유입된 고객의 체류시간을 늘립니다. 또한 진정성 있는 콘텐츠는 이사에정 고객에게 신뢰감을 형성해 줍니다.

이사 꿀팁

견적 신청

전환율 올리기

모바일 앱 미설치에도 이사 비교견적 서비스를 신청할 수 있도록 기능제공을 합니다.

각 광고에 필요한 콘텐츠

광고 유형에 맞는 고객의 전체적인 서비스 사용 흐름을 작성하였습니다.

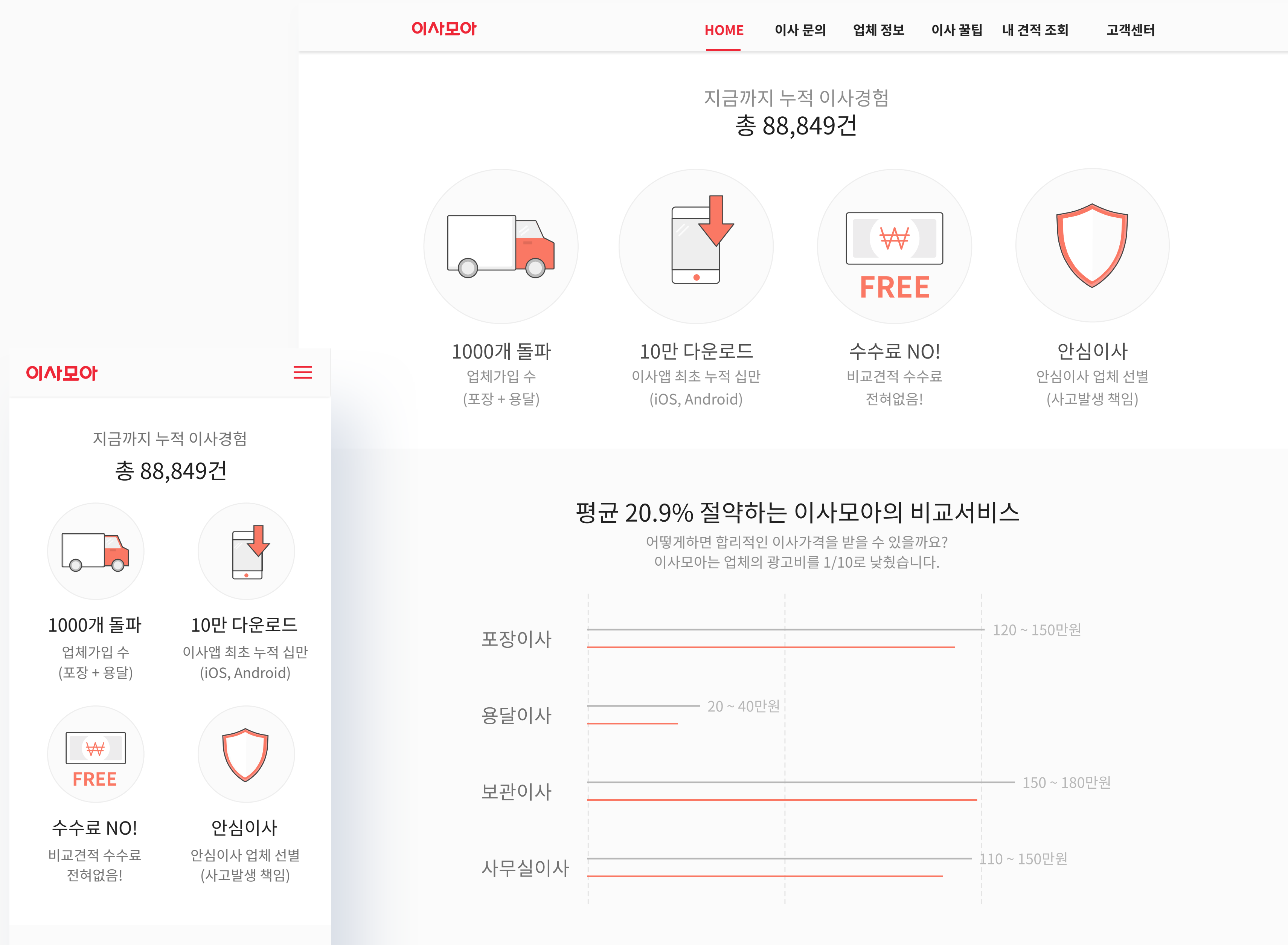


Part 2

○	○	●	○
제작 배경	웹 서비스 설계	디자인	최종결과
웹 서비스 제공 배경	정보 분류 서비스 사용 흐름	랜딩 페이지 09 업체 정보·후기 10 이사 꿀팁 11 비교견적 신청 12	사업 영향

랜딩 - 이사모아 설명서

서비스를 처음 접한 고객에게 서비스 지표 숫자와 매칭 서비스의 장점을 알려 서비스 신뢰도를 어필 했습니다.



업체 정보 및 후기 - 이사 시장의 투명성

이사후기와 업체정보를 통해 이사모아의 투명성을 강조하였고 서비스 신뢰도를 높일 수 있습니다.

이사모아



원룸·용달

벤디 익스프레스

후기 9 블로그 글 24 카페 글 45

업체대표 염상준



업체 상세정보

안녕하세요. 30년간 해운대 우동에서 이사운수업을 하고 있는 벤디 익스프레스 대표이사 염상준입니다.



카드결제



업체보험



사다리차



안심이사

이사지역 부산, 김해, 창원

업체주소 부산광역시 수영구 수용동 603번길

추가특징 업체로부터 제공받은 정보가 없습니다.

이사모아

HOME

이사 문의

업체 정보

이사 꿀팁

내 견적 조회

고객센터

원룸·용달

벤디 익스프레스

후기 9 블로그 글 24 카페 글 45

업체대표 염상준



업체 상세정보

안녕하세요. 30년간 해운대 우동에서 이사운수업을 하고 있는 벤디 익스프레스 대표이사 염상준입니다.



카드결제



업체보험



사다리차



안심이사

이사지역 부산, 김해, 창원

업체주소 부산광역시 수영구 수용동 603번길 17

추가특징 업체로부터 제공받은 정보가 없습니다.



이사 후기

9개의 후기가 있습니다.

이사사장님 최고예요.

한달 이내 작성



7/22 문현동에서 연산동으로 이사했습니다. 이사하던 날은 주말, 손없는 날, 윤달의 마지막날인 소히 쓰리고의 날이라고 했습니다. 대우이사 견적 전 다른 한 곳 견적 받았고 비교했습니다. 1인 가구지만 18평 아파트에 거주해서 가구 거의 고 있었지만 집기는 그리 많지 않은 것... 더보가~

업체주 사장님 감사합니다

이사비용 한번에 알아보세요.

이사모아는 이사업체 1000여곳과 협약하여 무료로 이사비용을 견적내 드리고 있습니다. 3분의 시간투자로 원하는 업체 수만큼의 이사견적을 받아보세요.

이사 비교견적 알아보기

이사 꿀팁 - 이사 전문가 ‘이사모아’

이사정보 광고로 넘어오게 된 고객에게는 다양하고 전문적인 이사정보를 제공합니다.
이사꿀팁을 통해 ‘전문가’라는 이미지로 브랜딩하여 서비스 신뢰도를 높일 수 있습니다.

이사모아

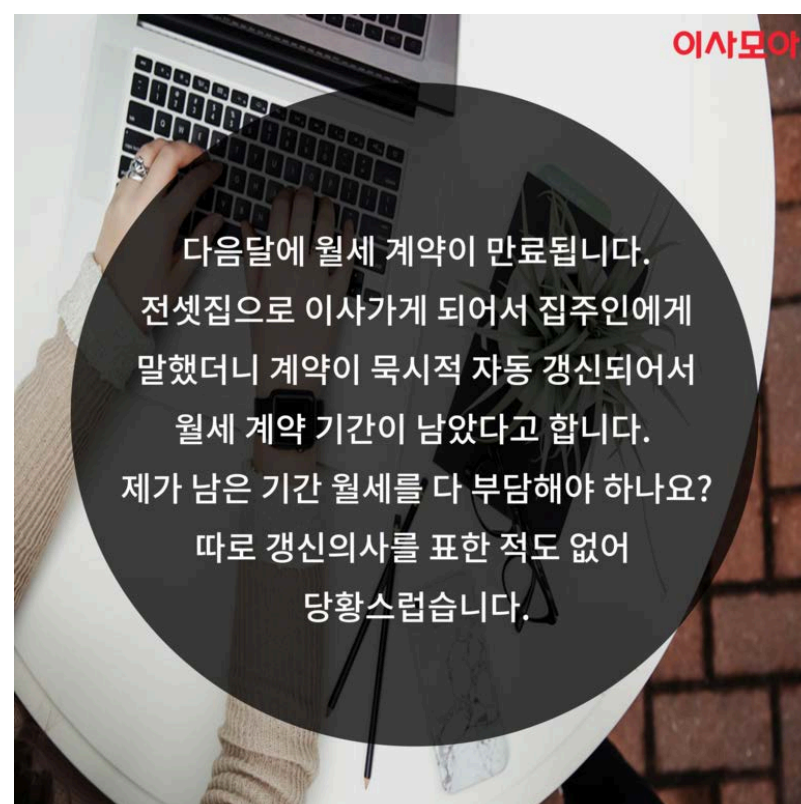


사회초년생은 이사할 돈 어디서 구해야 할까



이사모아

2017. 5. 16.



임대차 계약에 있어서 기본적인 이야기지만 누가 말해주지 않는 한, 피해를 볼 수 있는 사실입니다.

임대차 계약이 낯선 ‘사회초년생’에게는 생소한 이야기죠? 과연 남은 계약기간의 월세를 모두 지불해야 할까요?

이사모아

HOME

이사 문의

업체 정보

이사 꿀팁

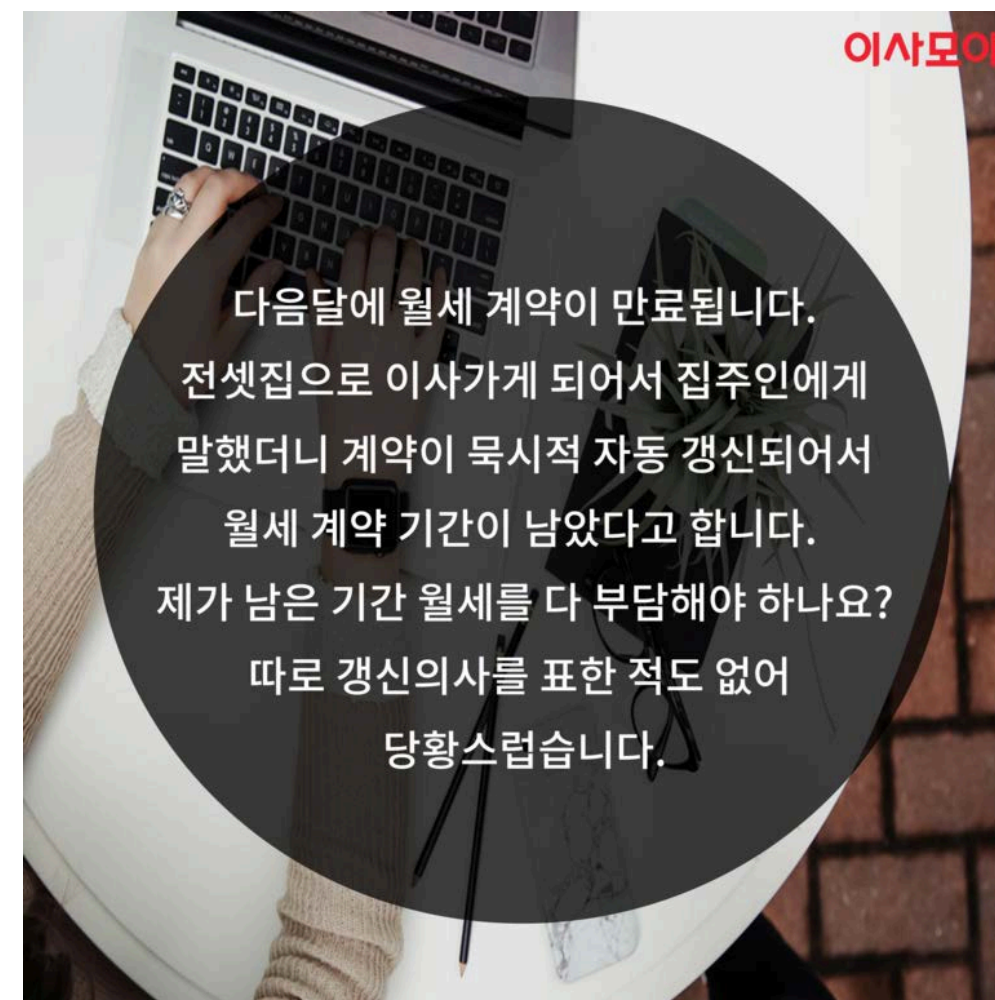
내 견적 조회

고객센터

사회초년생은 이사할 돈 어디서 구해야 할까



이사모아 2017. 5. 16



임대차 계약에 있어서 기본적인 이야기지만 누가 말해주지 않는 한, 피해를 볼 수 있는 사실입니다.

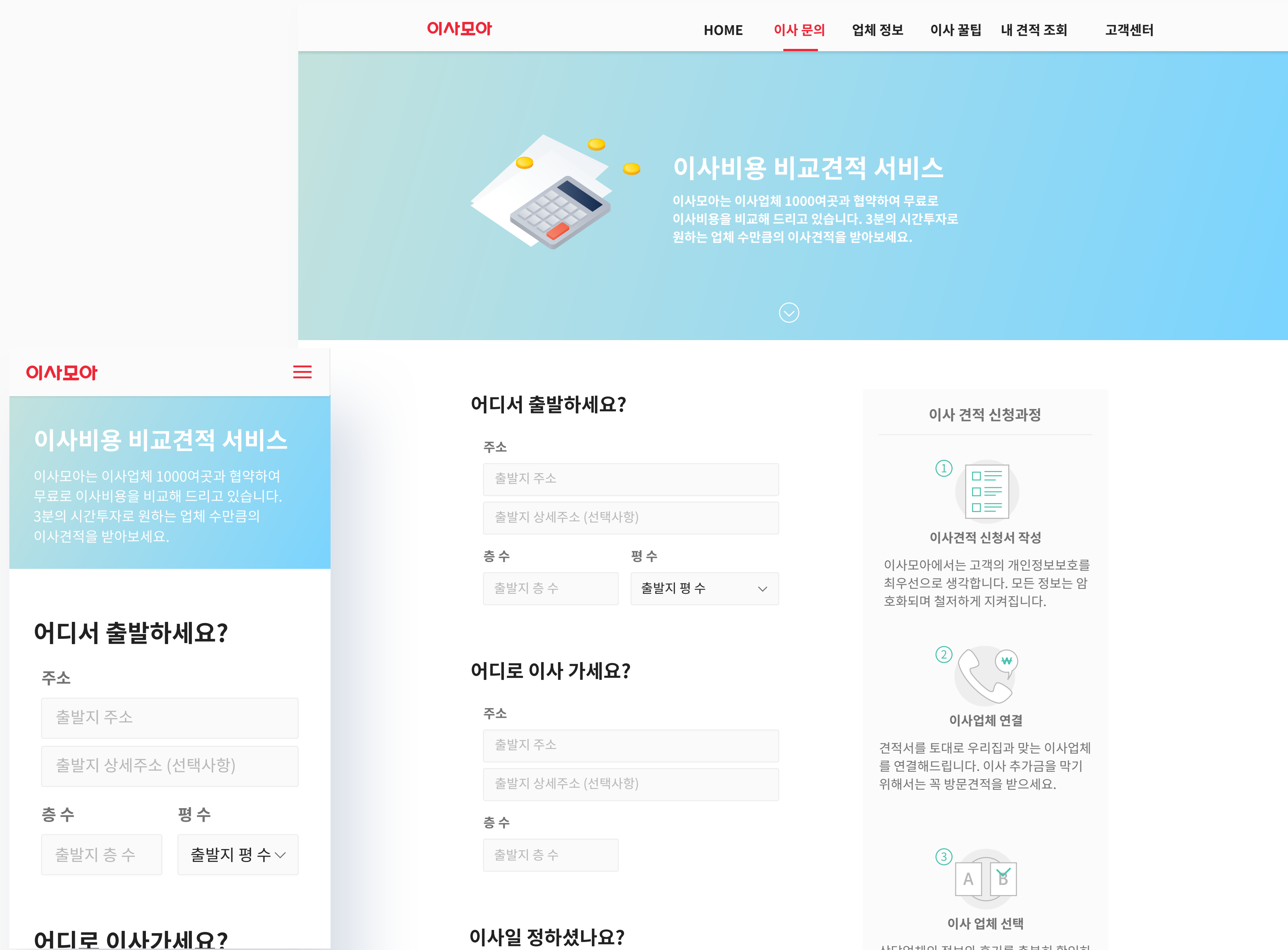
임대차 계약이 낯선 ‘사회초년생’에게는 생소한 이야기죠? 과연 남은 계약기간의 월세를 모두 지불해야 할까요?
답은 아래에 !

그 전에 우리는 ‘임대차 계약 자동연장/묵시적갱신’에 대해 알고있어야 합니다.

핵심은 계약만료 6개월~1개월 전 까지 이사를 갈 예정이라면 사전에 계약을 갱신하지 않고 종료할 것이라는 통보를 해줘야 합니다. 위의 경우에는 통보가 없었기 때문에

비교견적 신청 - 앱 설치를 꺼려하는 고객을 위하여

앱 설치를 기피하는 고객도 필수요소만 입력하면 이사업체로부터 예상
이사비용을 받아보고 업체와 연결도 가능하도록 제작하였습니다.



Close

○	○	○	●
제작 배경	웹 서비스 설계	디자인	최종결과
웹 서비스 제공 배경	정보설계 서비스 사용 흐름	랜딩 페이지 업체 정보·후기 이사 꿀팁 비교견적 신청	사업 영향 14

고객에게 신뢰도를 올려주는 웹 서비스

웹서비스가 나오기 전까지 고객은 이사모아에 대한 의심도 많았었고, 어떤 서비스인지 인지를 못하는 경우도 있었습니다. 웹 서비스 제공 이후 서비스의 신뢰도나 이해도를 높일 수 있었습니다.

완성도 면에서는 모바일앱에 비해 떨어지나, 광고와 앱 다운로드 사이의 중간다리 역할을 하여 전환율에 큰 도움을 주었습니다.



3개월 전 대비
비교견적 신청
12% 상승



3개월 전 대비
앱 다운 수
7% 상승