

기부·복지를 디지털 혁신하다
AI 맞춤형 기부·복지 플랫폼 전문기업

NV 나눔비타민

김하연 대표

행정안전부

2022 법정부 공공데이터 활용 창업경진대회 대통령상

중소벤처기업부

2023 예비창업패키지 최우수 출업

중소벤처기업부

2024 초기창업패키지 선정

국내 기부·복지 시장 16조, 여전히 논란이 되는 투명성과 효율성의 문제

종교단체·NGO

43.8%

16조원

기업 CSR

37.5%

개인기부

18.8%



2024.06.28

“왜 사람들은 기부단체를 믿지 못할까?”

작년 통계청 사회조사에 따르면,
지난 1년 동안 기부를 한 적이 있는 사람의 비중은 23.7%로
10년 전(34.6%)보다 10%p나 줄었다.
기부 불신은 기부하지 않는 이유 3위(10.9%)를 차지했다.
연말 구세군 모금함 소식에도, 사랑의 열매 사랑의 온도탑이
100도를 달성했다는 뉴스에도
냉소와 비아냥이 섞인 댓글을 찾는 것은 어렵진 않다.



한국모금가협회
KOREA ASSOCIATION OF
FUNDRAISING PROFESSIONALS

2019.04.23

기부자 57% “사용내역 몰라”… 기부 안하는 이유 61% ‘불신’

기부자 10명 중 약 6명은 자신의 기부금이
어떻게 쓰이는지 알지 못하는 것으로 조사됐다.

기부를 안 하는 이유로는 모금단체를
믿을 수 없기 때문이라는 응답이 60%를 넘었다.

최근 1년간 기부한 경험 있는 응답자(424명)의
56.8%가 기부금 사용 내역을 모른다고 답했다.



2023.05.25

“기부 투명성 프레임에 자기다움으로 대응하고 성과에 집중하자”

경기침체가 이어진다. 모금활동도 어렵다.
때때로 불거지는 일부 단체의 기부금 유용 의혹은(사실 여부를 떠나)
규정을 잘 지키는 단체의 활동에도 악영향을 미친다.
투명성을 강조하는 사회 분위기 속에 세법 등
관련 규정은 빠르게 바뀐다. 작은 단체는 회계사도 어려워하는
규정을 쟁기다가 정작 해야 할 미션에 집중할 동력을 잃기도 한다.

분절되어 있는 복지 생태계

<공공>



지원금 부족

낙인감, 수치심

정보 부족

<민간>



복지 사각지대

운영비, 인건비

불투명하고 일방적인 전달

“**공공·민간의 지원이 있지만, 비효율적인 방식으로 인해 그 효과는 미미**”

“

만약 인력·행정 리소스를 최소화하고,
기부금이 온전히 수혜자에게 전달될 수 있다면 어떨까요?



AI 맞춤형 플랫폼 솔루션

기부·복지의 **시작부터 전달까지** 온인원 서비스로 해결



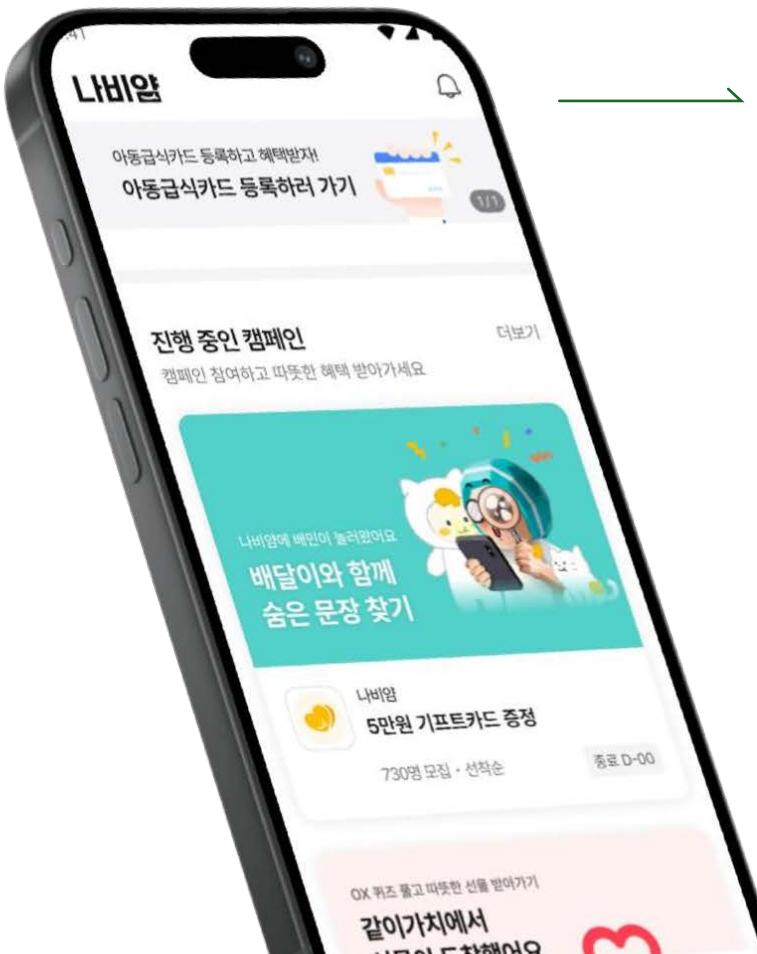
기부복지 예산

기부 영수처리 자동화
(세금공제)

기부금 예산 앱 내 재화 변환

수혜자 모집 자동화

본사 가맹점 매출 상승



수혜자 만족도

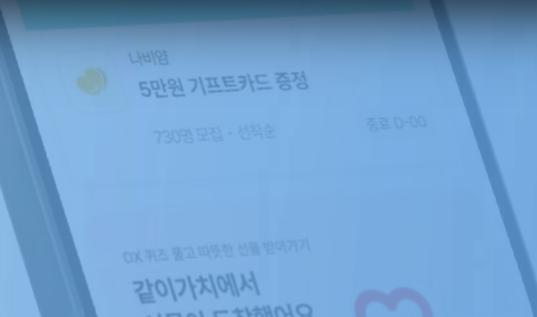
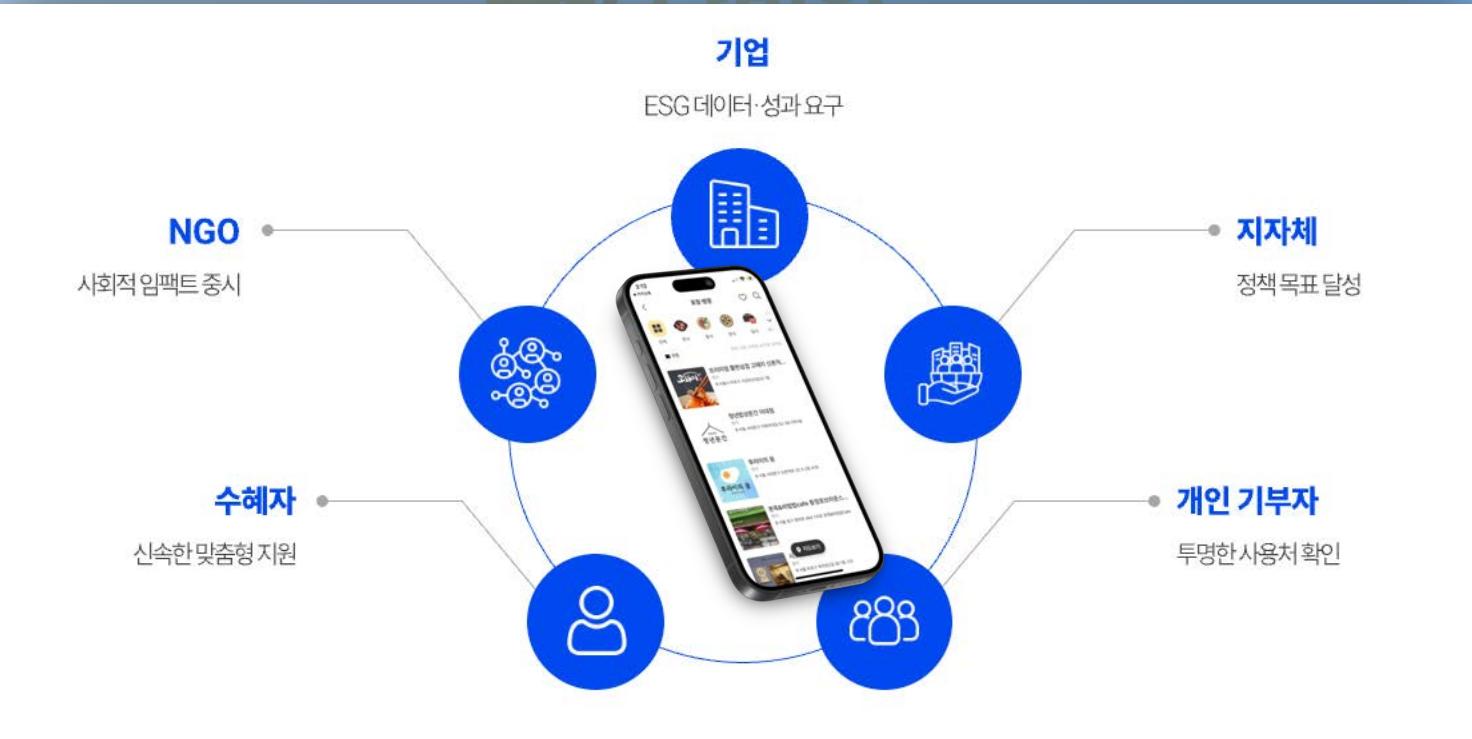
급식카드 비대면 인증, 온라인 결제
→ 낙인감 해소

선호도에 따른 맞춤형 수혜
→ 효과적인 기부/복지 예산 활용

실시간 기부자 수혜자 1:1 매칭
→ 투명한 기부 구조

AI 맞춤형 플랫폼 솔루션

기부·복지의 시작부터 전달까지 온인원 서비스로 해결



기부의 방식은 바꿀 수 있습니다. 우리는 그 기술을 만듭니다.

수혜자와 기부자를 가장 편리하게 연결하고, 모든 시스템과 확장 가능한 오픈 플랫폼을 만드는 중입니다.

편리

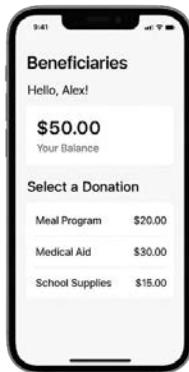
수혜자와 기부자가 바로
연결되는 구조

투명

기부금 흐름이 실시간으로
파악 가능

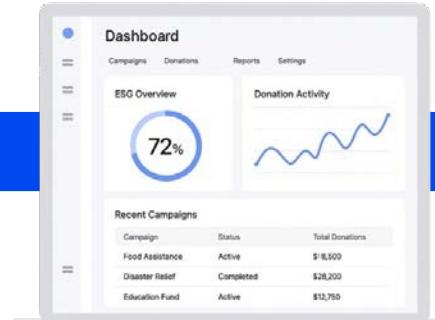
확장

API 기반 다양한 파트너와
연결 가능



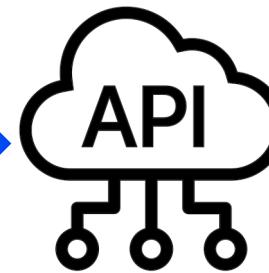
실시간 연결

수혜자 앱



데이터 기반

기부자용 SaaS



확장 가능한 오픈 플랫폼 API

우리는 기부를 기술로 다시 설계하고 있습니다.

기업의 기부 예산이 아이들에게 닿기까지, 실시간 투명화 프로세스

01

예산 유입처



프랜차이즈 본사 기부금



기업 CSR 기부금



할인/나눔 사장님



비영리재단 기부금



개인 기부금

02

협업사 브랜딩 캠페인 참여



03

재화를 받아 자율적 수혜 선택

등심카츠 쿠폰

선한영향력가게
선한영향력가게의 후원금으로
이루어진 쿠폰입니다

배달의민족 × 나비양

잘먹고
잘크자

모바일 금액권

수혜자 플랫폼

실시간 양방향 매칭, 가장 편리한 기부

수혜자가 **직접 기부를 선택**하고, 기부자는 **실시간으로 확인** 합니다.

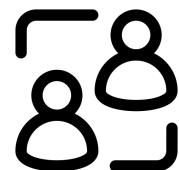


중간 없이 바로 연결되는 기부



기부자 선택

기부자가 직접
수혜자를 선택



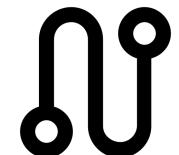
실시간 매칭

중개 단계 없는 직접 연결



수혜자 지원

수혜자가 필요한
지원 직접 선택



투명한 추적

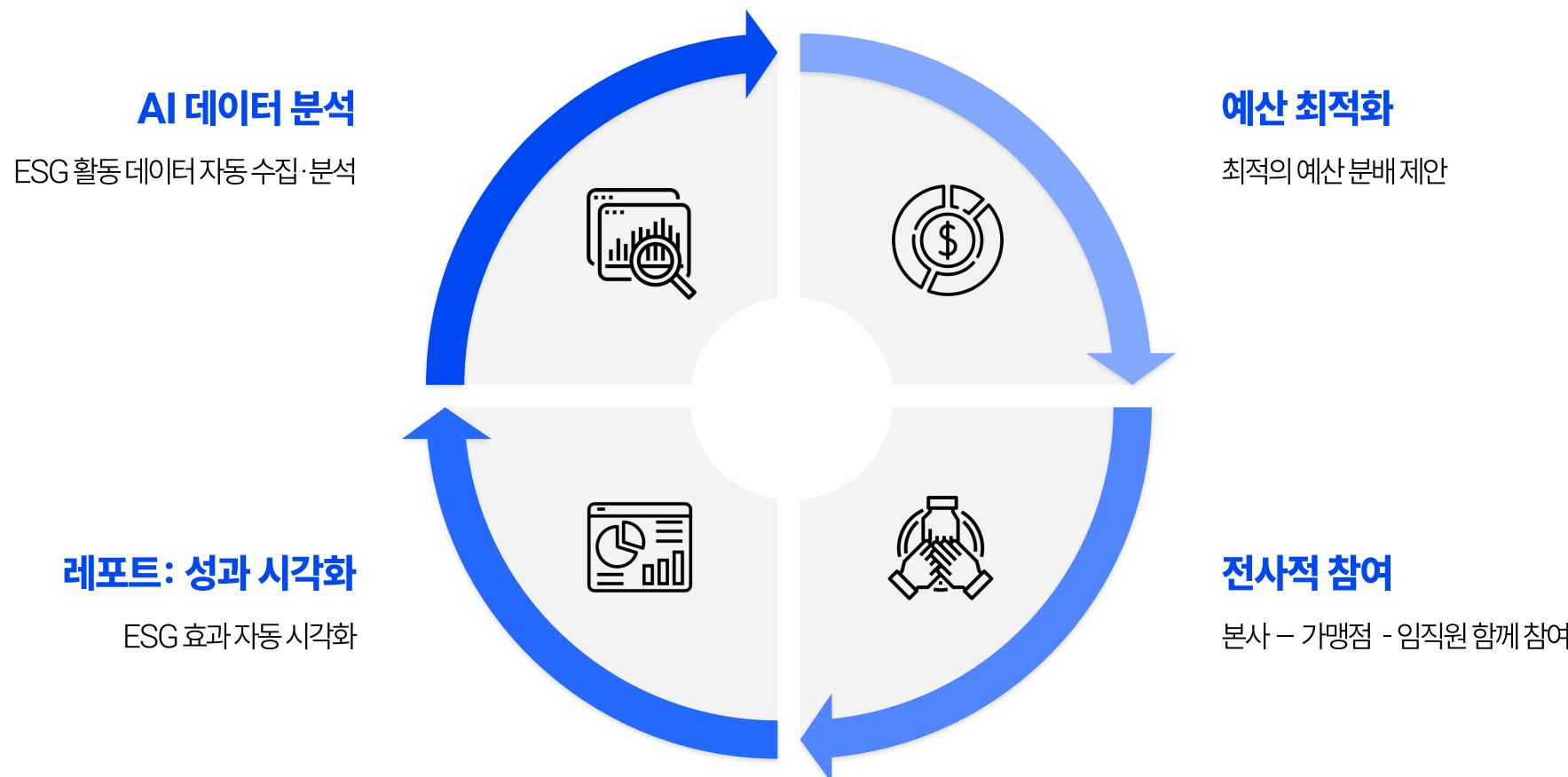
기부금 사용 과정
실시간 확인

기업용 플랫폼

ESG 기부의 설계부터 성과까지 자동화

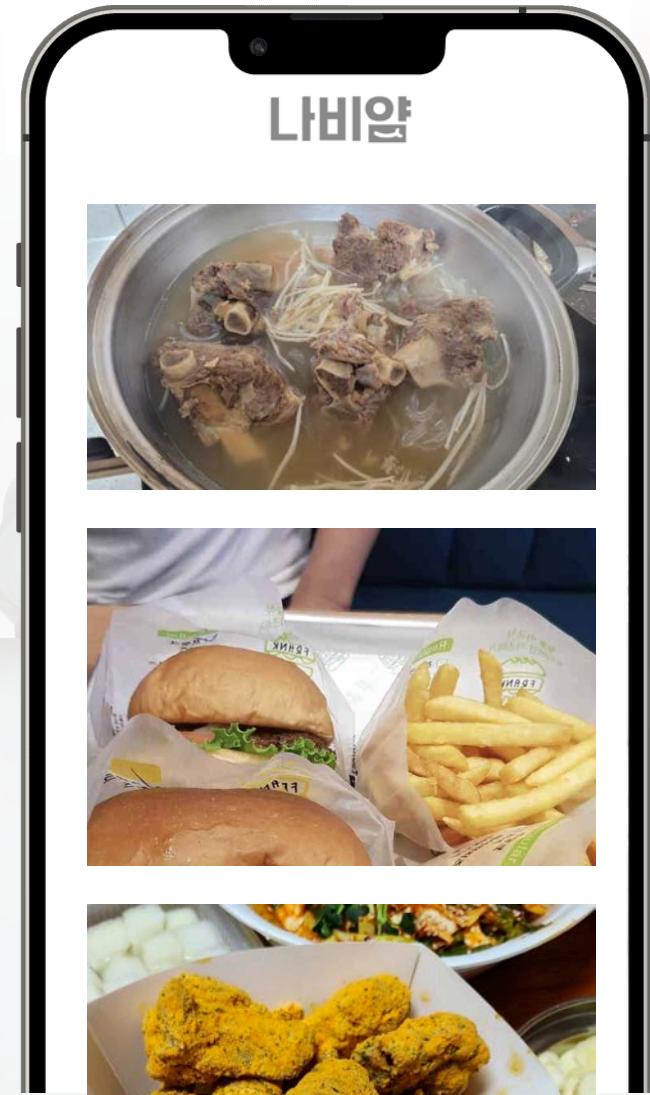
기업의 조건에 맞춘 맞춤형 기부 설계. 임직원과 파트너 모두 참여.

ESG 데이터를 자동 수집·분석·시각화하여, [레포트](#)를 제공합니다.

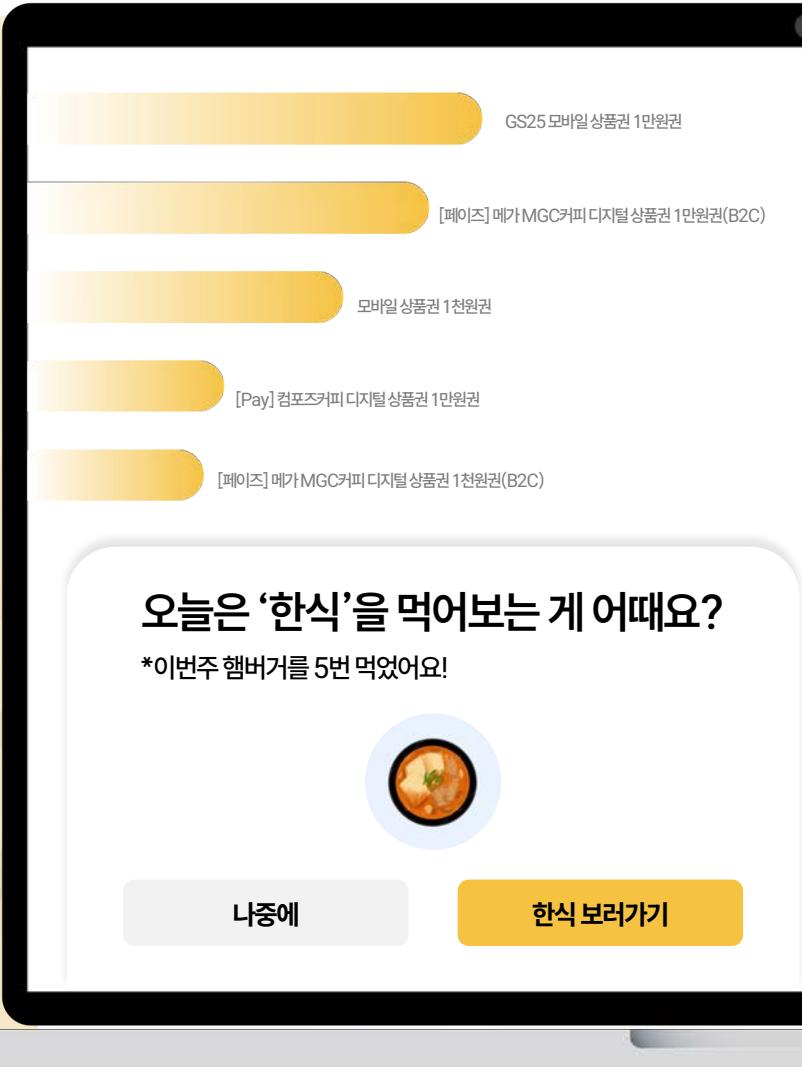


데이터·AI 기반 차별화: 투명성·확장성 강화

▼ 비대면으로 쌓이는 실시간 후기



▼ 식사 데이터 기반 데이터 분석 알고리즘



▼ AI 자동화 SaaS로 사후 보고까지 한번에

2024 사회공헌 사업
뿌기·또기의 건강밥상

한국건강관리협회 - 강서구 2024 ESG 리포트



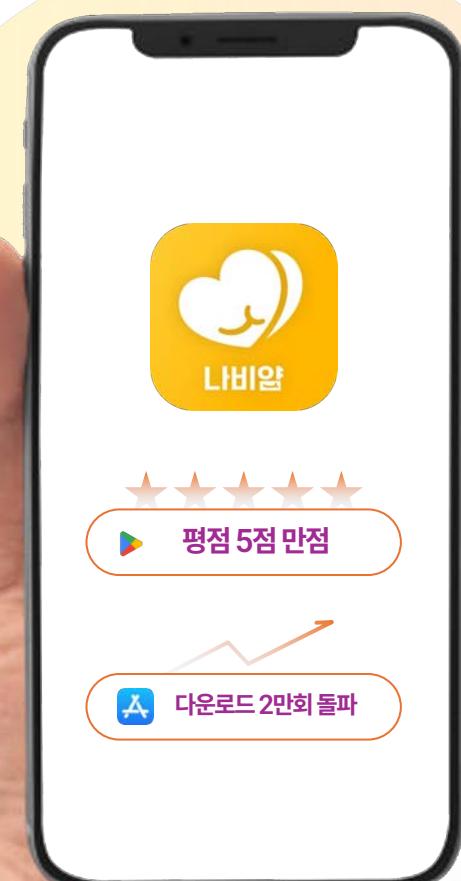
플레이스토어 평점 5점 만점, 다운로드 3만회 돌파 : 빠른 성장세의 KPI

본사의 후원금이 가맹점 쿠폰으로 현물 기부 처리되어서,
사회공헌 사업이 가맹점 매출로 올라가고
임직원 참여가 함께 된다는 점이 가장 마음에 들어요

프랜차이즈 B사 후기

K협회 CSR 협업 담당자 후기

아이들에게 투명하게 전달되는 게 1순위로
가장 좋았고 캠페인, 건강 퀴즈로 자연스럽게 브랜딩을
노출시킬 수 있었고 정산, 보고도 자동화 되어있어
실무자 입장에서도 매우 편리해요.



개인기부자 후기

내가 후원하는 금액이 아이들과 1:1 매칭이 되어
곧바로 전달되고 **빠른 시일 내에 바로 쓰이니까**
뿌듯함을 즉시 느낄 수 있는 게 좋았어요.

할인/나눔 'C'사 사장님 동참후기

원래도 선한 영향력가게를 지속 해왔었는데
아이들이 심리적 낙인감 없이 편하게 방문하고
마음의 문을 더 쉽게 여는 것 같아서 뿌듯해요.

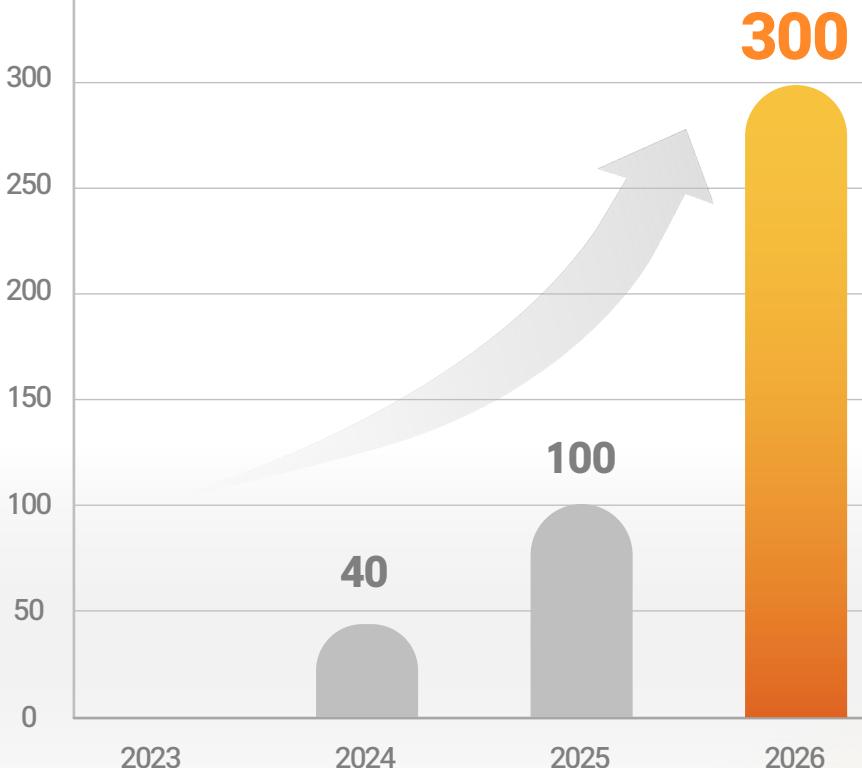
나비암 캠페인 참여자 후기

엄마랑 단둘이 밖에 음식을 사 먹은 게 벌써 2년도
지난 것 같아요. 오랜만에 진지한 고민 이야기도 하고
정말 저에게 큰 뜻이 있던 하루였어요. 너무너무 감사합니다.
엄마랑 저에게 큰 행복을 주셔서 감사해요.

매출액과 재계약율로 이미 시장에서 검증된 나눔비타민

재계약률 95% 이상

< 매출액 추이 (단위: 천만원) >



플랫폼 가맹점
6만 지점 확보

선한영향력가게(할인/나눔 동참)
전국 4,000곳 MOU



YMCA · 골장기부
한국사회복지협의회 공식 MOU

개인 현금, 현물 모금액
누적 1,000만원

▼ 고객 유형별 PoC

B2B (기업 CSR)

SK E&S 상생협력기금 0.5억

카카오같이가치 0.4억

포스코 0.6억

한국건강관리협회 3억 2차

비영리재단

SK 골장기부 3차

한국사회복지협의회 기부금 운용 2차

B2G 지자체

원주시 아동급식카드 최초 모바일 결제 허가

인천시 아동급식카드 모바일 결제 허가

프로세스



이용현황 대시보드로 실시간 트랙킹 가능



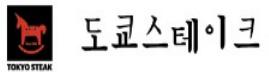
공식 카드사 협업을 통한
명확한 수혜자 관리 시스템 구축

하나의 플랫폼에서 유기적으로 연결

- 중간 부대비용 없이 실시간 매칭·알림 등으로 효과성·투명성 제고(기존 기부단체의 역할을 기술 시스템 대체)
- 연간 16조 원의 기부 시장 내 모금된 기부금 집행을 중개하며 매출로 환원, 중개 수수료 발생

- 전국 60,000+곳 가게와 프랜차이즈가 나비암과 직접 연계 합니다.

프랜차이즈



착한가게 단체 및 소상공인

전국의 착한가게 단체와 제휴를 맺으며

소상공인의 ESG 실천 뿐 아니라 지역상권 활성화에 도움을 주고 있습니다.



동참 가게는 다음 2가지 방식으로
동참할 수 있습니다.

01

아이들의 전자식권 이용처 풀로 등록

식권이 가게에서 이용되면 매출이 발생합니다.



02

가게 자체 식권 나눔

가게에서 특정 메뉴에 대한 나눔 혹은 할인을 진행하게 되면
현물 세액공제가 가능합니다. (현물 기부금영수증 발급)



고객사 지금까지 함께하고 있는, 나눔비타민 파트너사

창업 아래 많은 기업과 기관,
프랜차이즈가 나눔비타민과 함께합니다
커다란 나비효과를 만들어낼 나눔 얼라이언스에 함께해주세요!

SK텔레콤, 마이크로소프트 등 대기업과 한국건강관리협회, 서울경제진흥원 등 관공서, 유가네닭갈비, 본도시락 등 프랜차이즈를 비롯한 전국 4,500곳의 지역가게, 한국사회복지협의회 등 기부단체가 저희의 파트너사이며 서울대학교 각종 학술기관, R&D 등 산학협력 파트너십을 맺고 있습니다.



ESG Korea 2023
Powered by SK telecom



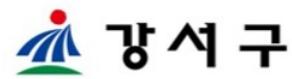
봉리단길 골목형상점가



sba 서울경제진흥원



w 함께일하는재단



아이들의 꿈을 함께 디자인하는
동명아동복지센터



중앙사회서비스원
Korea Central Public Agency for Social Service

IMPACT SQUARE.



KOT 신용보증기금
KOREA CREDIT GUARANTEE FUND



한국여성벤처협회
Korea Venture Business Women's Association

KOVA (사) 벤처기업협회
KOREA VENTURE BUSINESS ASSOCIATION



가톨릭대학교
THE CATHOLIC UNIVERSITY OF KOREA

동서울대학교
DONG SEUL UNIVERSITY

eatmap!®



도쿄스테이크



봉천제일종합시장

현대차
정몽구 재단
Chung Mong-Koo Foundation

Brian Impact

한국건강관리협회
Korea Association Of Health Promotion

서울대학교
OSCAR 캠퍼스 타운

서울대기술지주회사
SEOUL TECHNO HOLDINGS, Inc.

서울대학교 벤처경영기업가센터
SNU Entrepreneurship Center

서울대학교 창업지원단

SNULife

서울대학교 컨설팅 전문 동아리 '티움(T-um)'

CHUNG MIL

YCA
청년컨설팅협회

춤추는
우주인

관악구

상록보육원

서울특별시민 그리스도아침
지온보육원

한국의 Benevity - 다각화된 수익 모델: 운용 수수료·데이터·금융 연계



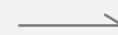
예산 운용비 10%+
플랫폼 가맹점 중개수수료 5%

AI 자동화
업무 툴 플랜

데이터 바우처 공급 1건 당
4,500만원 매출+
리서치, 마케팅 광고비용
취약계층 대상 복지
데이터 연구 비용

아동급식카드 바우처 결제금,
AI 추천상품,
바우처 플랫폼 공공조달

참고 해외사례 - ESG 최초 유니콘 기업 ‘베네비티’



B2B 반복 매출
(기업 구독료 + 기부 트랜잭션 수수료)

데이터 기반 ESG 보고
(데이터 분석 비용)

유니콘 기업

● 지자체 단독도입 (공공)

▶ 홈 > 유통 > 제약·바이오

건협·강서구·나눔비타민, 결식아동 식사지원 협력체계 구축 MOU

A. 이호빈 기자 | Ⓛ 입력 2024.04.30 17:36 | ⓘ 댓글 0

| 나눔 애플 통해 강서구 결식아동 식사쿠폰 1억 5000만원 상당 제공



건협 이은희 사무총장(오른쪽에서 네번째)이 30일 서울시 강서구청 집무실에서 결식우려 아동 지원 업무협약 체결하고 기념촬영을 하고 있다. 사진=한국건강관리협회

원주 전국 첫 결식아동 식사지원앱 도입

입력 : 2024-09-03 05:00:00 | 수정 : 2024-09-02 21:33:49

**급식카드 별도 소지할 필요 없어
사회적 낙인 우려 해소효과 기대**

강원 원주시가 전국 지자체 가운데 최초로 결식위기 아동을 위한 모바일 애플리케이션을 도입한다. 대상 아동들이 아동급식카드를 별도로 소지할 필요가 없게 돼 사회적 낙인을 걱정하지 않아도 되는 등 긍정적인 효과가 기대된다.

원주시는 이달부터 올해 연말까지 아동급식카드를 대체할 앱 '나눔 애플리케이션'을 시범 도입한다고 2일 밝혔다. 나눔 애플리케이션은 사회적 기업이 만든 결식위기 아동을 위한 식사권 플랫폼이다. 대상 아동들은 자신의 휴대전화에 앱을 깔고 아동급식카드를 인증한 뒤 지정된 식당에서 사용하면 된다.

시는 기존에 아동급식카드를 들고 다녀야 했던 아이들이 휴대전화를 사용해 인증을 대신 함으로써 주변의 시선에서 자유롭게 될 것으로 기대하고 있다. 그간 사회적 낙인 문제가 부담으로 작용해 아동급식카드를 사용하지 않았던 아동들이 상당했다는 것이 시의 설명이다.

인천시 결식아동 급식&나비암 논의 사항

□ 추진 배경

- 고물가로 결식아동 급식 단가(1식 9천원)에 맞는 음식점 메뉴 선택 어려움 발생
- 인천시 (가칭)착한가게* 시스템 구축하여 결식아동 선택권 보장
* 음식을 급식 단가(1식 9천원)에 맞춰 제공하는 가게를 발굴·제공하여 인천시의 (가칭)착한가게로 홍보하고자 함

□ 논의사항

- 인천시 (가칭)착한가게 시스템 구축 가능 여부
(인천시 아동만 인천시 착한가게 가맹점 이용 가능)
- 시스템 구축 및 유지보수 비용 발생 여부
- 업무협약 진행 절차, 일정
- 앱을 이용할 경우 급식대상 아동이 가입? 개인정보동의서 징구?
(만 14세 미만도 가입 가능 여부)
- 가맹점 발굴, 등록하는 절차?
(인천 지역 소상공인에게 결식 아동 급식지원 사업 홍보· 가맹점 발굴하여 인천시 착한가게를 등록하고자 함)

- 18 -

IP·네트워크를 통한 견고한 보안체계 구축

일련번호	관리번호	의뢰일	초안송부	출원인	발명의명칭	현황	출원번호	출원일	등록번호
1	P24-0014	24.07.09	7월말	나눔비타민	기부 정보에 기반하는 전자 쿠폰 생성 시스템	출원완료	10-2024-0111079	24.08.20(화)	
2	P24-0015	24.07.09	7월말	나눔비타민	장치간 기부 정보 통합 방법, 장치 및 시스템	1차 OA	10-2024-0110835	24.08.19(월)	
3	P25-0017	24.11.15	12월말	나눔비타민	현물의 가액과 소비기한에 기반하여 현물 기부 운영 방법, 장치 및 시스템	출원완료	10-2025-0012128	25.01.28(화)	

일련번호	관리번호	의뢰일	담당	출원인	상표명	지정상품	현황	출원번호	출원일	등록번호
1	T22-0008	23.01.10	김수산	(주)나눔비타민	나눔비타민	42류 (애플리케이션 서비스제공업 등)	설정등록	40-2023-0005208	23.01.10(화)	40-2191176
2	T23-0010	23.05.24	김수산	김하연		9류 (데이터 처리용 소프트웨어 등)	설정등록	40-2023-0094403	23.05.26(금)	40-2308328
-	-	특허법인 MAPS	(주)나눔비타민			9류 (데이터 처리용 소프트웨어 등)	거절	40-2023-0096781	23.06.01(목)	포괄위임 2023-029571-1
3	-	-	김수산	(주)나눔비타민	나비암	36류 (기부금 모금에 관한 정보제공업 등)	공고	40-2023-0096782	23.06.01(목)	
4	-	-	김수산	(주)나눔비타민		43류 (식당정보제공업 등)	공고	40-2023-0096783	23.06.01(목)	
5	T24-0021	24.07.04	김수산	(주)나눔비타민		9류 (데이터 처리용 소프트웨어 등)	출원	40-2024-0123383	24.07.05(금)	
6	T24-0022	24.07.04	김수산	(주)나눔비타민		36류 (기부금 관련 자선서비스업 등)	출원	40-2024-0123384	24.07.05(금)	
7	T24-0023	24.07.04	김수산	(주)나눔비타민	주식회사 나눔비타민	36류 (기부금 관련 자선서비스업 등)	출원	40-2024-0123386	24.07.05(금)	
8	T24-0024	24.07.04	김수산	(주)나눔비타민	나비사장님	9류 (데이터 처리용 소프트웨어 등)	출원	40-2024-0123388	24.07.05(금)	
9	T24-0025	24.07.04	김수산	(주)나눔비타민		43류 (식당정보제공업 등)	출원	40-2024-0123389	24.07.05(금)	
10	T25-0099	24.11.15	김수산	(주)나눔비타민		9류 (데이터 처리용 소프트웨어 등)	출원	40-2025-0000046	24.01.01(목)	
11	T25-0100	24.11.15	김수산	(주)나눔비타민		42류 (애플리케이션 서비스제공업 등)	출원	40-2025-0000047	24.01.01(목)	
12	T25-0101	2501.02	김수산	(주)나눔비타민	낳김없이	30류 (도시락 등)	우선	40-2025-0010688	25.01.20(월)	

대통령상 기반 창립, 2년 만에 TIPS·Pre-A투자까지 가파른 성장의 나눔비타민

경기도 추천 '결식아동-지역가게 연결 플랫폼 나비', 대통령상 수상

결식아동-지역가게 연결앱, 공공데이터 창업경진대회 대상 수상
가게 정보 파악 및 예약 편의성 높여 '호평', "선한 '나비효과' 기대"

[대한급식신문=정명석 기자] 경기도(도지사 김동연)가 추천한 결식아동 돋기 아이디어가 전국에서 제안된 기발한 아이디어 중에서 '으뜸'으로 인정받았다.

경기도는 23일 '제10회 범정부 공공데이터 활용 창업경진대회 왕중왕전'에서 경기도의 추천을 받은 김하연 씨의 결식아동-지역 가게 연결 플랫폼 '나비'가 아이디어 부문 대상을 수상했다고 밝혔다.



기업 연혁

- 2023. 4 기업 법인설립
- 임직원 10명
- 소셜벤처, 벤처기업

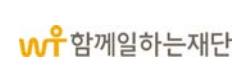
파트너십

- 2023 SK ESG Korea 기업 (TOP15 선정), 임팩트리포트 발간
- 서울경제진흥원, SK Telecom과 대기업-스타트업 오픈 콜라보레이션
- 전국 3,700곳 선한영향력가게와 MOU, 데이터 연계 최초 예약서비스 제공
- 관악구, 봉천제일종합시장, 서울신용보증재단과 추석명절 결식아동 장보기 사업 추진 운영
- Microsoft에서 서버비 지원
- 법무법인 해율에서 결식아동 법률 서비스 후원, 법률 자문
- 수파자x소소돌방 매출의 5% 정기후원
- 프리다츠에서 월 정기후원

수상

- 대통령상
- 경기도지사상
- 국제 대학생 창업교류전 한국대표 선발전 1위
- 현대차 정몽구재단 H-온드림 13기 최우수상
- 서울대학교 SNUBIZ 최우수상
- 서울대학교 캠퍼스타운 데모데이 우수상
- 블루포인트파트너스 미래응원상
- SC제일은행 여성청년 글로벌 데모데이 우승
- 함께일하는재단 데모데이 창조혁신상(1위)

협업기업사





**가파른 성장세가 증명하듯, 사회성과 경제성을 함께 잡아
국내 최초 ‘ESG 유니콘’으로 도약하겠습니다.**

투자/협업 문의 contact@naviyam.co.kr | 연락처 070-4006-1389

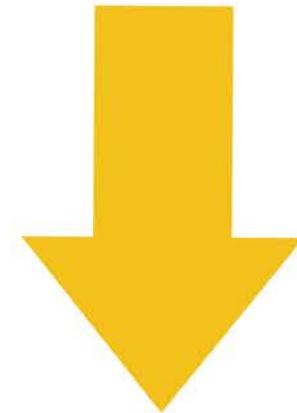
SOVAC challenger

나눔비타민 기업 과제 소개

그래서 나눔비타민은 뭐하는 회사?

기부/복지시장을 Digital Transformation(디지털 전환)하는 회사

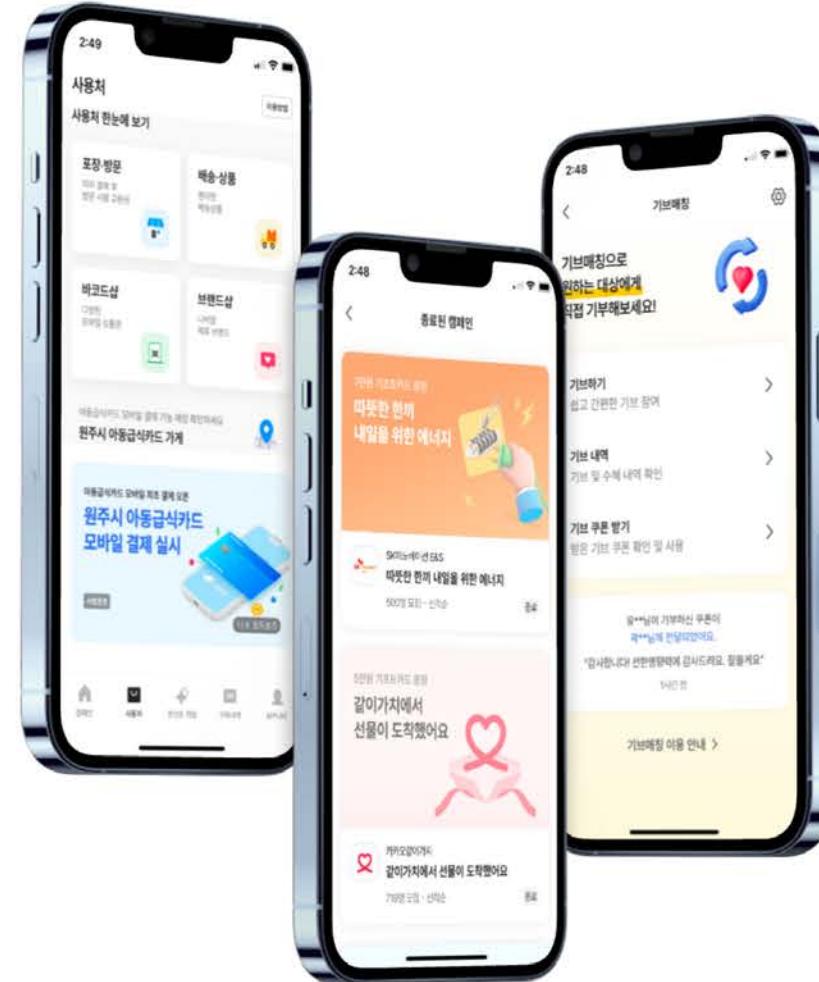
**Offline
Human base**



**Online
Digital Transformation**

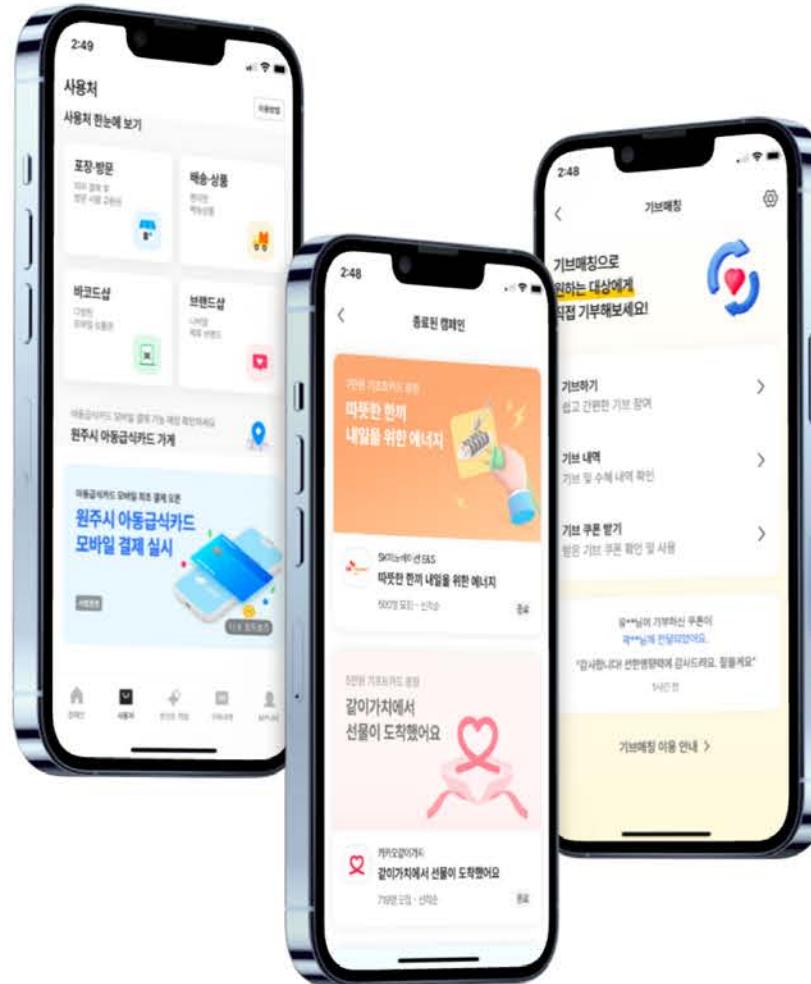
| 나비암 서비스

- 1. 급식카드 비대면 인증/온라인 결제 서비스**
- 2. 기업 기부금 전달-혜택 제공**
- 3. 기부자-수혜자 실시간 매칭**
- 4. 착한가게 연계**



| 나비암 서비스

1. 급식카드 비대면 인증/온라인 결제 서비스
2. 기부금 전달-혜택 제공
💬 더 다양한 곳에서 사용되면 좋겠다
3. 기부자-수혜자 실시간 매칭
4. 착한가게 연계



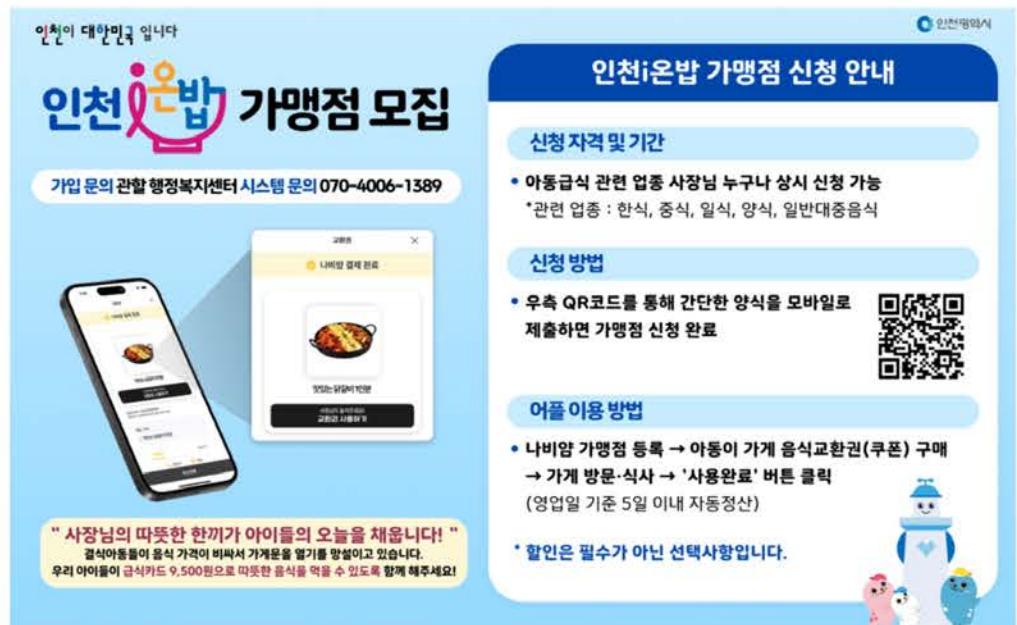
| 나눔비타민이 나아가는 방향

1. 기부시장

- 기업의 사회공헌 솔루션
- 개인 기부자를 위한 솔루션

2. 복지시장

- 지자체, 공공기관 사회복지 솔루션



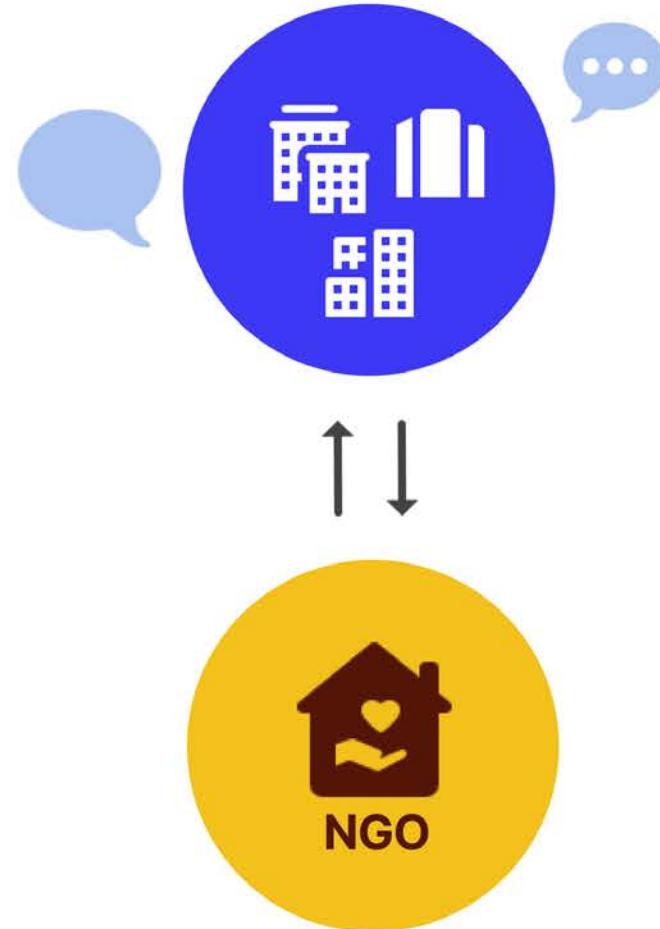
| 나눔비타민이 나아가는 방향

1. 기부시장

- 기업의 사회공헌 솔루션
 - ★ (NEW) 기업-NGO 매칭 솔루션
- 개인 기부자를 위한 솔루션

2. 복지시장

- 지자체, 공공기관 사회복지 솔루션



Our Challenge

Project 1. 나비암(APP) 사용자 개인 추천 알고리즘 도입

#아동 사용자의 소비 행태 및 선호를 분석
#개인화된 추천 또는 정보 제공 구현
#추천 알고리즘 도입

Project 2. 기업-비영리 재단 매칭 자동화 모델

#기부자가 될 수 있는 기업의 공개 데이터 기반
#매칭 자동화 모델 설계
#기부시장의 뉴 패러다임을 만들 기회

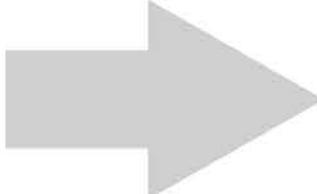
Project 1. 나비암(APP) 사용자 개인 추천 알고리즘 도입

실제 사용 데이터를 활용해 사용자 개별 특성에 맞는 서비스 추천 시스템 개발
플랫폼 사용처 다양성을 20% 이상 향상시킬 수 있는 AI 전략을 제시

INPUT

보유 데이터

- 유저 데이터
- 플랫폼 내 캠페인/미션 참여 데이터
 - 응답 시간, 참여율 등
- 플랫폼 내 거래/구매 데이터
 - 티켓 종류별 판매량, 사용률, 취소율 등
 - 결제 트랜잭션 데이터
- 플랫폼 내 가맹점 및 상품 데이터
 - 가맹점 메뉴
 - 커머스 상품
 - 바코드 상품



OUTPUT

목표 KPI

- 추천 받은 유저의 사용처 다양화 점수 ?%↑
- 추천 아이템 전환율 ?%↑
- 신규 사용처 진입률 ?%↑
- 추천 정확도 (Precision) ? 이상

Point

- 실사용 데이터 기반 개인화 추천 설계

(티켓, 기부, 커머스 등 다양한 사용처 데이터 활용)

- 단순 추천 모델링 → 플랫폼 활동 변화까지 **비즈니스 Impact** 창출

Project 2. 기업-NGO 매칭 자동화 모델

기존 ESG 공시 데이터 기반으로 기업과 NGO 매칭 자동화 모델 개발

많은 비영리 단체들이 기부를 받기 어려워하는 상황에서 펀딩을 쉽고 빠르게 받을 수 있는 서비스

INPUT

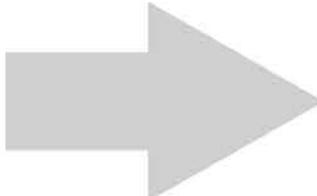
데이터

- 기업별 ESG 공시 보고서 (text data)
 - 포함 내용: 예산, 세부 활동 내용, 성과지표 등
 - 연간 2,000개 이상
 - 전국 NGO 현황 및 정보

OUTPUT

목표 KPI

- 매칭 정확도
- 매칭 성사률



Point

- ✓ 실제 사회 문제를 데이터와 AI로 풀어가는 **end-to-end** 경험
- ✓ 데이터 수집부터 문제 해결을 위한 비정형/복합 데이터 처리 경험, 실서비스화를 통한 효과 측정

단순한 프로젝트를 넘어

여러분의 결과물이 사회에 실질적 임팩트를 만들어낼 수 있도록

나눔비타민이 함께하겠습니다

Appendix

실시간 양방향 매칭, ESG 자동화, 기부 생태계의 기술 리더.

1

세계 최초의 실시간 양방향 매칭



AI 매칭 알고리즘은 기부자와 수혜자를 실시간으로 직접 연결합니다. 중간 단체 없이도 양쪽을 즉각 매칭하여 지원이 이뤄지도록 하는 플랫폼은 전 세계적으로 유례가 없으며, 이를 국내에서 최초로 구현한 것이 저희 기술의 자부심입니다.

2

AI 기반 ESG 예산 자동화



나눔비타민 플랫폼은 기업 ESG 예산의 집행부터 성과 측정까지 자동화해줍니다. AI가 기업의 ESG 활동 데이터를 자동 수집·분석하여 효과를 시각화하고, 최적의 예산 분배를 제안합니다.

3

글로벌 기부 데이터 분석



전 세계의 방대한 기부 데이터를 축적하여 빅데이터 인사이트를 보유하고 있습니다. 이 데이터베이스와 AI를 결합해, 비영리단체-펀더 매칭 같은 서비스를 구현했으며, 이는 국내는 물론 해외에서도 경쟁자가 없는 수준입니다.

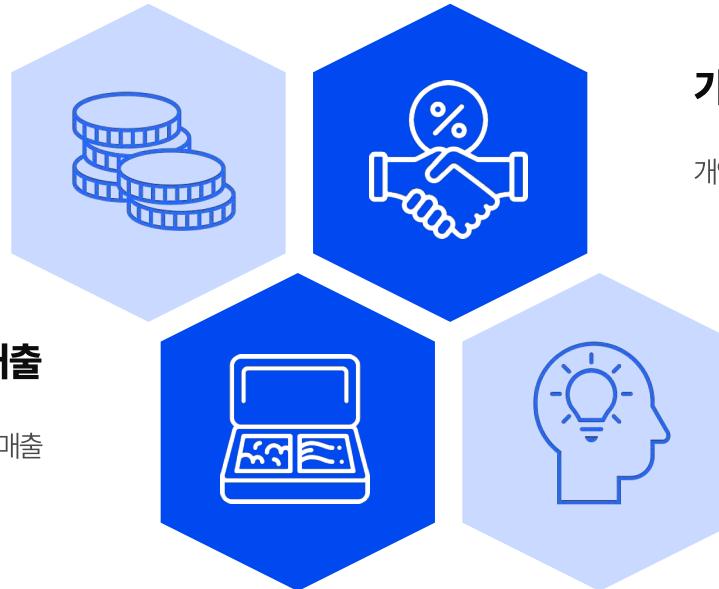
수익모델

기술 기반의 지속가능한 구조

SaaS, 수수료, PB상품, 컨설팅 등 **다양한 수익축으로 구성된 비즈니스 모델.**

B2B SaaS 구독 및 이용료

기업 고객들의 연간 구독료 또는 이용 수수료



기부 매칭 수수료

개인 기부자의 자선 활동을 돋는 과정에서 합리적인 수수료

맞춤형 사회공헌 상품 매출

'남김없이 도시락' 같은 자체 PB 상품 매출

컨설팅 및 부가서비스

ESG 전략 컨설팅, 임팩트 리포트 발행 서비스 등

시장 기회

충분한 수요, 부족한 공급

시장은 크고, 인프라는 부족합니다. **기술로 해결할 준비가 되어 있습니다.**



국내 기부/ESG 시장

지속 성장 중인 국내 시장 규모



글로벌 ESG 투자

2024년 기준 ESG 투자시장 규모



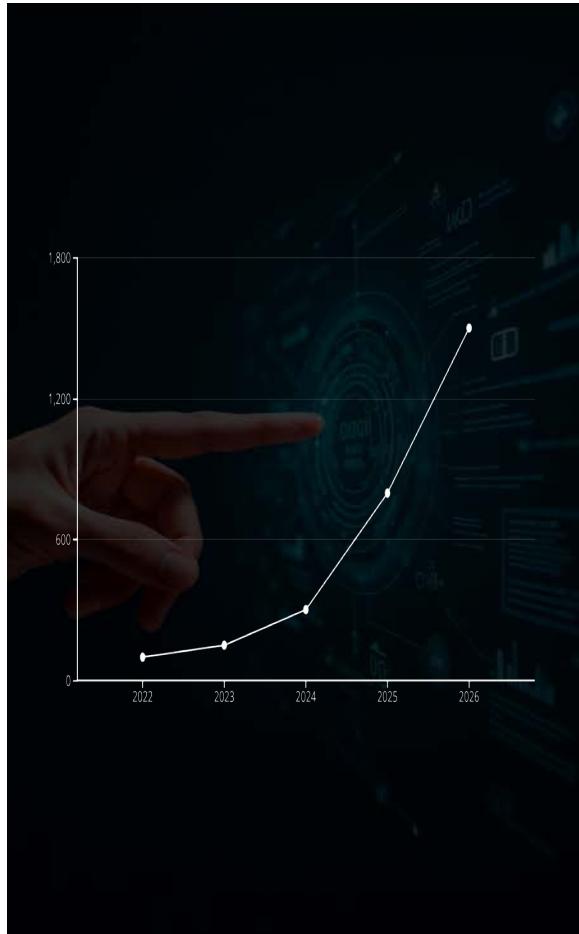
글로벌 기부 시장

2023년 미국 기부 시장 규모

Why Now

ESG 데이터 의무화, 지금이 기회

2025년부터 시작되는 **데이터 공개 의무화**. 기부·ESG의 **디지털 전환은 필수입니다.**



ESG 경영의 본격화

유럽연합의 CSRD 규제, 미국 SEC의 기후 공시 규정 등으로 기업들은 ESG 성과를 정량적 데이터로 공개해야 하는 시대가 왔습니다.

투명성과 신뢰 요구

MZ세대를 비롯한 새로운 기부자들은 투명한 임팩트를 중시합니다. 젊은 기부자일수록 "투명성, 직접적인 임팩트, 사회적 가치"를 우선시합니다.



ESG 예산의 전략적 활용

경기 불확실성 속에서도 기업들은 ESG 예산을 계속 투자하고 있지만, 이제는 효율과 전략을 따집니다. "어떤 사회공헌이 우리 비즈니스와 시너지를 내는가"를 고민합니다.

플랫폼 비전

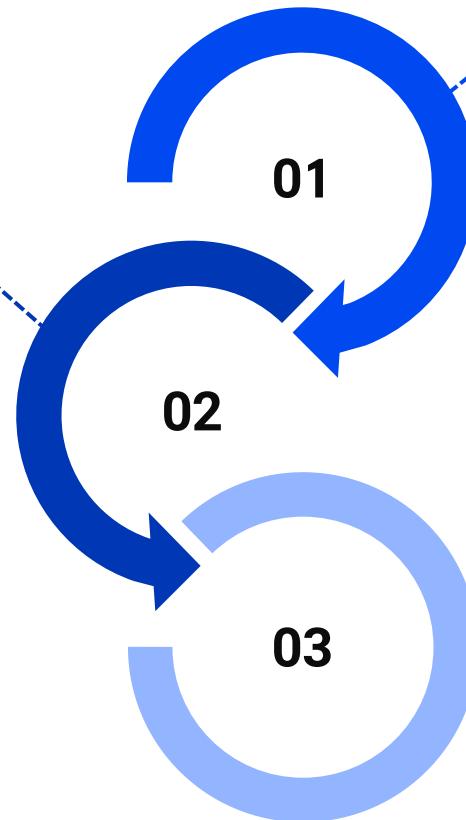
기부의 팔란티어, 사회 인프라로 도약

우리는 ESG와 기부를 데이터로 재설계합니다.



지자체 복지 운영 시스템

지역 사회 복지 데이터 통합 및 효율화



기업 ESG 필수 플랫폼

기업의 ESG 데이터 관리 및 성과 측정



국가 사회복지 데이터 인프라

국가 단위 정책 결정 및 글로벌 임팩트



경쟁사 비교

데이터 기반, 나눔비타민은 다릅니다

기존 기부 플랫폼은 감성에 머물러 있지만, 우리는 **데이터와 기술로 실행을 설계합니다.**



6만 개 파트너, 5억 거래, 고객 재계약률 95%.



6만 개 가맹점 확보

출시 1년 만에 전국의 **6만여 개** '착한가게' 파트너를 유치하여, 우리 플랫폼을 통해 기부에 동참하도록 했습니다.



거래액 5억 원 달성

서비스 론칭 7개월 만에 전년도 매출 4억5천만 원을 기록하며 초반부터 견고한 매출 기반을 만들었습니다.



대기업·공공기관 러브콜

SK이노베이션, 한화, 포스코, SK텔레콤, 신한카드 등 국내를 대표하는 대기업들과 인천시, 원주시, 관악구 등 지자체가 파트너로 함께하고 있습니다.



고객 유지를 95%

저희 플랫폼을 도입한 기업들은 한번 사용해보면 다시 떠나지 않습니다. 현재 **고객 재계약률이 95%**에 달합니다.

네트워크 효과

시간이 지날수록 강해지는 플랫폼

기부자, 수혜자, 파트너가 늘수록 데이터는 쌓이고, 매칭은 정교해지고, 진입장벽은 더 높아집니다.



협업 사례

대기업, 중견기업, 공공기관, NGO, 지자체 등 다양한 파트너와 함께해왔습니다.

기업 사회공헌



외식업 프랜차이즈



공공기관



NGO



지자체



취약계층 기관



국내에서 검증된 모델을 글로벌 기부 인프라로 확장합니다.

국내 표준 플랫폼 구축

대한민국의 사실상 표준 기부/ESG 플랫폼이 되는 것을 목표로 합니다. 이미 저희와 협력하는 지자체와 공공기관이 늘어나고 있는 만큼, 향후 국가 차원의 사회복지 데이터베이스로 발전시킬 수 있습니다.

글로벌 확장

미국을 시작으로 동남아, 유럽 등지의 CSR/기부 시장에도 순차적으로 진출할 계획입니다. 현지화 전략으로는, 미국의 거대 자선기관들과 협업하여 한국의 비영리단체가 해외 펀딩을 쉽게 유치하도록 돋는 SaaS 모델을 준비 중입니다.

미국 시장 진출

2025년부터 미국 시장 PoC(개념검증)을 시작하여 현지 파트너십을 모색하고 있습니다. 미국은 세계 최대의 기부 시장이자, 데이터 기술의 본고장이기도 합니다.

ESG 통합 데이터 허브

현재는 주로 금전 기부 데이터를 다루지만, 향후에는 탄소배출 저감 활동, 자원봉사 시간, 물품 기부 등 다양한 ESG 관련 데이터와 행동을 모두 포괄할 계획입니다.

