

하마하마

서경대학교
서정민(기획/디자인)
김유진(프론트)
구예지(프론트)
김태현(백엔드)
심보영(백엔드)
허준호(백엔드)

01. 주제 선정

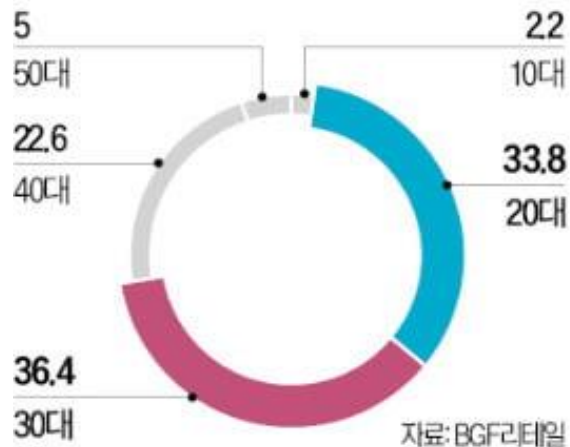
- 시장 조사 및 문제점 발견
- 주제 및 브랜드 설명
- 사용된 프로그램

시장조사

- 활용도가 높아져 규모가 커진 것을 알 수 있음
- 많은 사람들이 쿠폰을 이용해 원가보다
싼 가격에 구매를 하고 있는 것을 알 수 있음

편의점 구독서비스 이용 연령대별 비중

(단위 %)

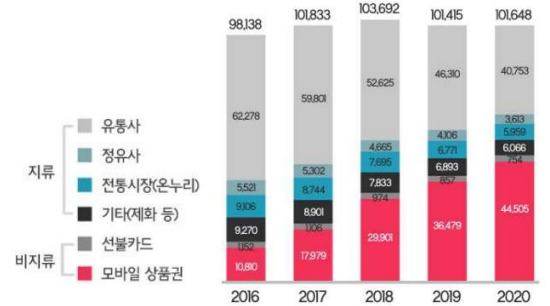


통계청 집계 결과 e쿠폰 모바일쇼핑 거래액 규모는 2019년 2조9363억원에서 2020년 3조6909억원으로 25% 증가했고 2021년에는 무려 44%나 늘어난 5조3284억원을 기록한데 이어 지난해에는 6조3528억원을 기록하며 6조원대로 성큼 올라섰다. 2023. 4. 23.

고객 경험.기업 홍보에 모바일 쿠폰 활용도 UP, 써본 사람 10명 중 9명 재이용

기프트콘 중고거래 앱 소비시대
스벅 아이스크림 매장값은 4500원
중고앱 쿠폰 거래땀 3600원 안팎
영화관람권도 절반가로 구매가능
e쿠폰 관련 품목 매출 477%상승
8.8조 시장 규모에 상품 다양화

<그림1-3> 모바일 상품권 시장의 미래 시장규모 전망7)



문제점

- 인터넷 활용에 익숙하지 않은 연령층은 많이 이용하지 못함
- 복잡한 사이트로 이용하지 않는 것을 알 수 있음
- >단순하고 보기 쉽게 누구나 쓸 수 있는 웹사이트를 제작

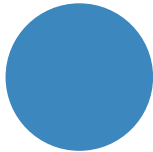
연령별로는 30대가 36.4%로 가장 큰 비중을 차지했다. 20대가 33.8%로 뒤를 이었다. 그 외에 40대(22.6%), 50대(5.0%), 10대(2.2%) 순으로 나타났다.

01. 주제 선정

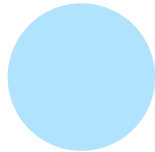
- 시장 조사 및 문제점 발견
- 주제 및 브랜드 설명
- 사용된 프로그램



하마하마



3C87BD



B1E2FF



EFF9FF

‘하마하마’ 라는 브랜드는 쿠폰을 활용해 디지털 격차를 줄이기 위해 만들어진 웹페이지이다. 영수증에서 중요한 역할을 하는 바코드와 영수증 종이를 이용해 메인 로고를 제작하였고, 브랜드명과 특징을 한 눈에 보일 수 있게 쿠폰 안에 하마가 있는 로고를 만들었다. 또, 메인 페이지에서 불규칙적으로 선이 그어져 있는데, 영수증이 찢긴 듯한 모습을 떠올릴 수 있게 디자인 하였다.

사람이 ‘신뢰, 안전, 투명성’을 느끼는 색상인 파란을 주요 색상으로 잡아 이용하였다.

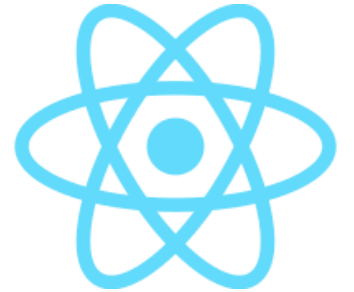
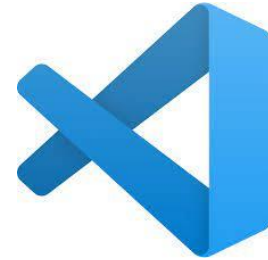
01. 주제 선정

- 시장 조사 및 문제점 발견
- 주제 및 브랜드 설명
- 사용된 프로그램

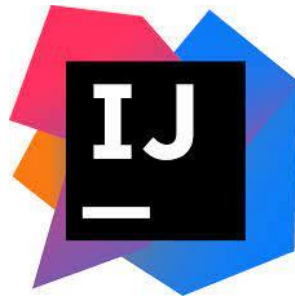
기획/ 디자인



프론트

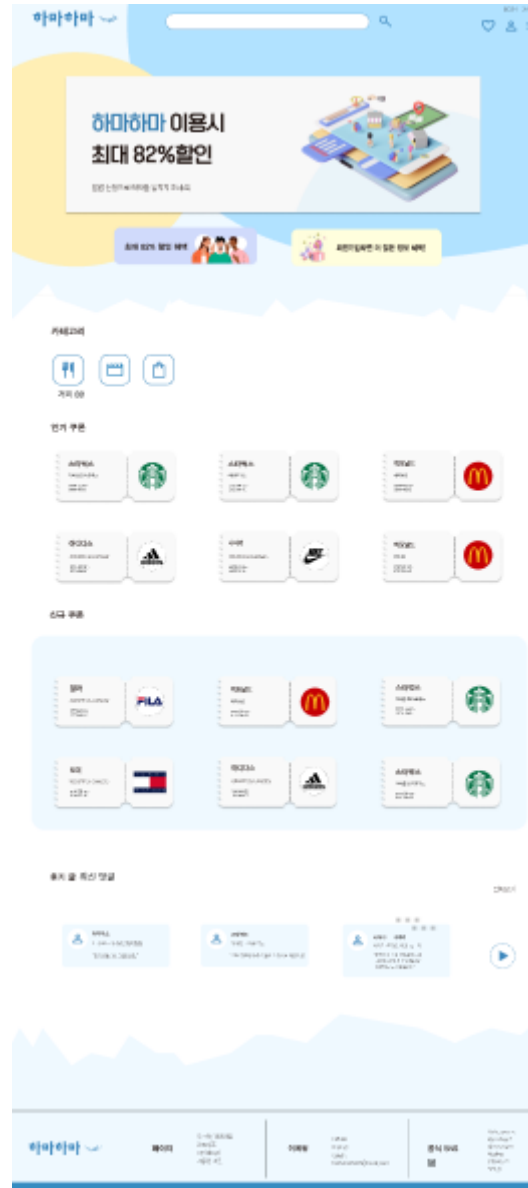


스프링

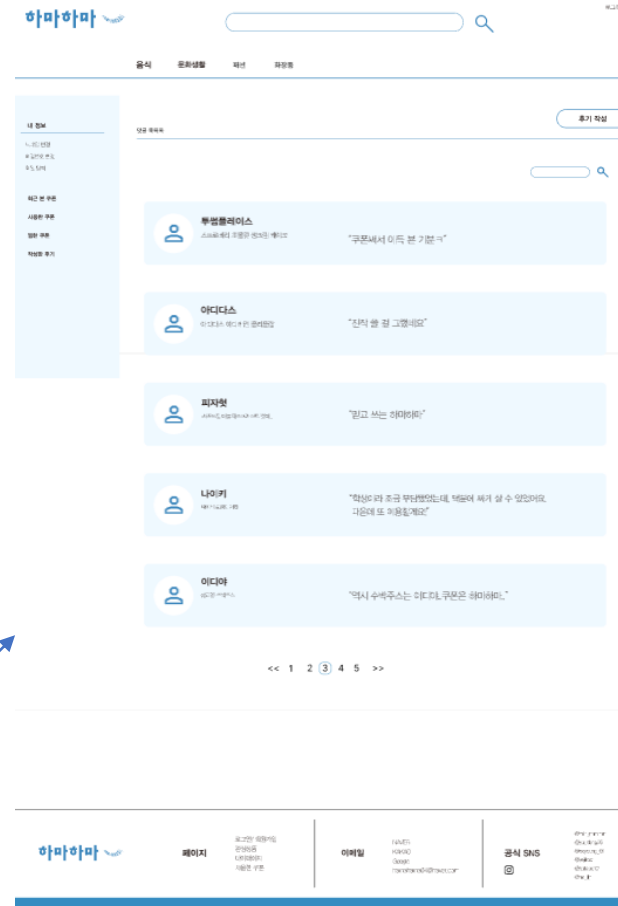


02. 서비스 소개

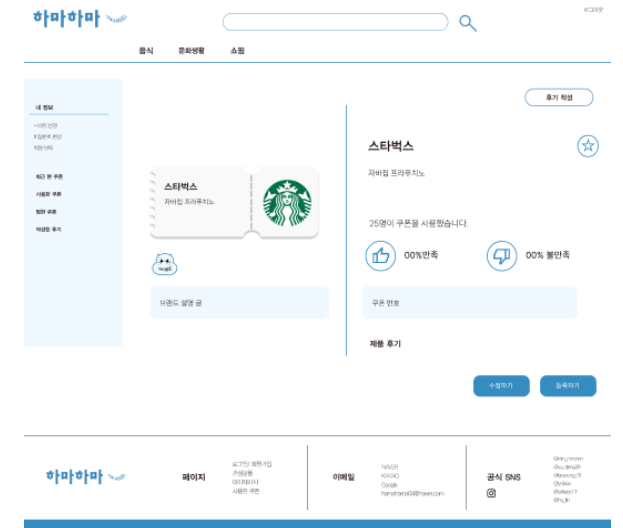
- 웹페이지 소개



메인 페이지에서 인기 쿠폰, 신규 쿠폰을 넣어 쿠폰 활용도에 대해 볼 수 있다

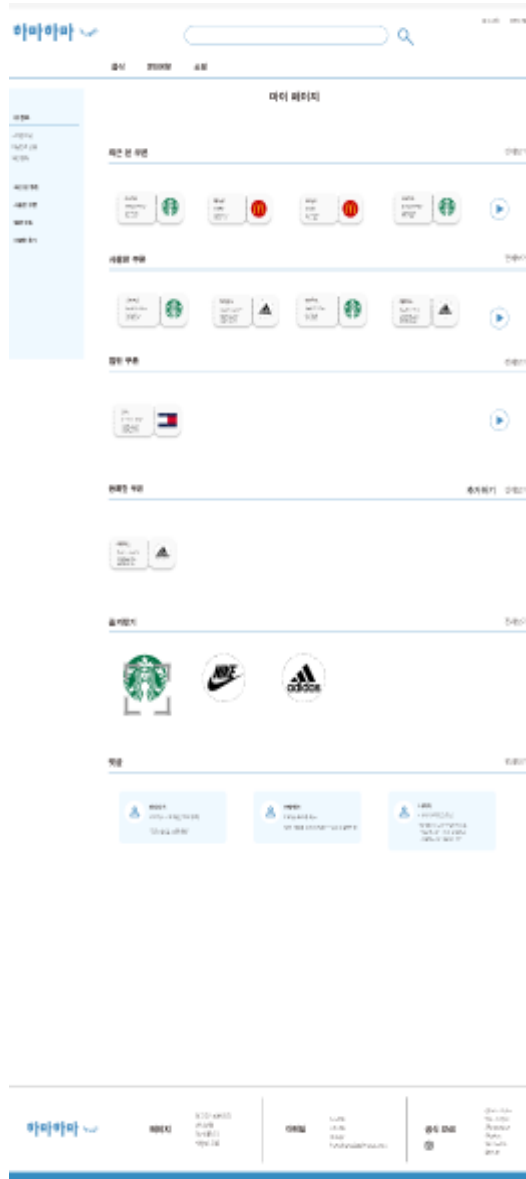


사용자들의 후기를 모아 둔 페이지로,
보기 쉽게 댓글을 읽을 수 있다

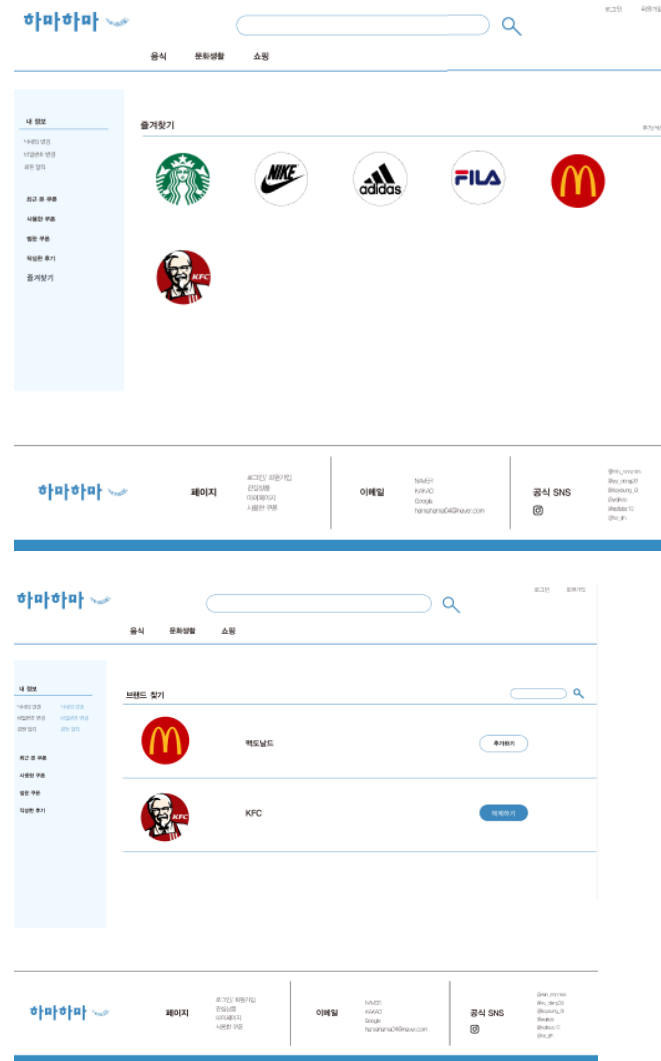


02. 서비스 소개

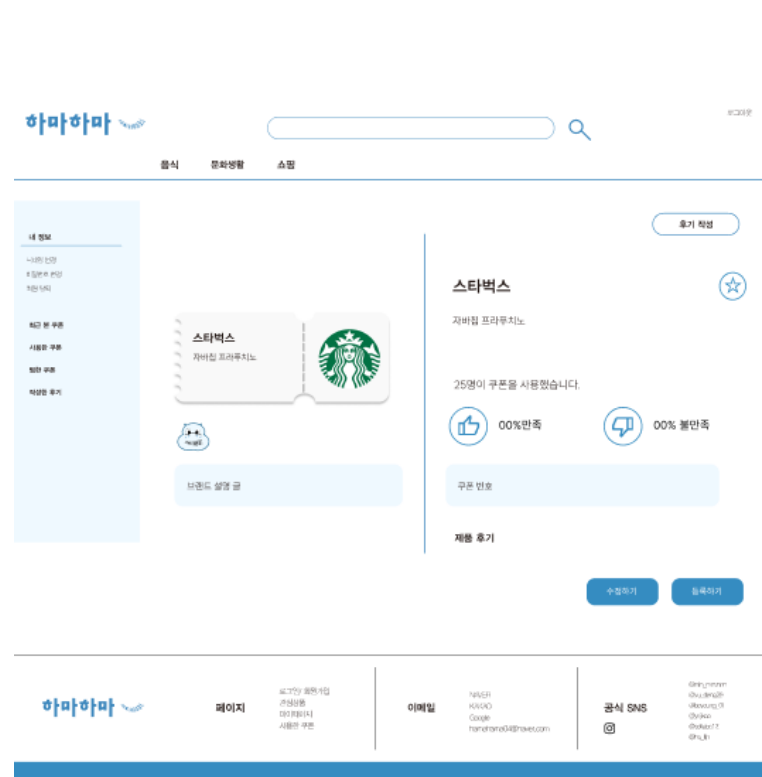
- 웹페이지 소개



마이 페이지에서 최근 본 쿠폰, 찜한 쿠폰, 즐겨찾기, 자신이 쓴 댓글을 볼 수 있다.



브랜드를 검색해 즐겨찾기에 추가



사용자가 공유하고 싶은 쿠폰은 직접 등록해 공유할 수 있다

하마하마 

감사합니다