

Angebot Ongoing Consulting

Für
ÖMA GmbH
Welcome Groups
Hippgasse 10
1160 Wien
Österreich
GF: Michael Metzker

nachfolgend auch Kunde oder "Welcome Groups" genannt

überreicht durch die

SlopeLift Media GmbH

Konstantin Kasapis

Geschäftsführer

Margaretenstraße 22/Top 9

A-1040 Wien

Österreich

nachfolgend auch "SlopeLift" genannt

18.07.2016





Ongoing Consulting

1. Präambel

Online Marketing, also die interaktive Werbung im Internet nimmt innerhalb heutiger Marketing Strategien einen stets zunehmenden Stellenwert ein. Die vier Hauptsäulen einer erfolgreichen Online Marketing Strategie sind Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimisation (SEO), Suchmaschinen Marketing (SEM), Affiliate Marketing (Aff) und Online Media Planung (OMP).

Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimisation (SEO) ist ein Fachbegriff für Methoden, die dazu dienen, Webseiten bei relevanten Suchbegriffen in den unbezahlten Ergebnissen von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen zu lassen. Die professionelle SEO Betreuung durch SlopeLift generiert nachhaltig verbesserte Positionen in den Ergebnisseiten der Suchmaschinen.

2. Ongoing Consulting

Die Betreuung dient der Erarbeitung sowie der Überwachung/Überprüfung von Maßnahmen zur Optimierung der Themengebiete wie in 2.1 beschrieben. Weiters inkludiert Ongoing Consulting

- * Weiterentwicklung und Modifikation des Konzepts auf Wunsch des Kunden, aber auch aufgrund der sich ständig ändernden Anforderung von Suchmaschinen an optimierte Websites.
- * Wöchentliche Reportings zur Sichtbarkeitsentwicklung des Kunden.
- * Ad-hoc Support für alle Fragen rund um den SEO-Bereich.

Welcome Groups soll insbesondere auch bei den ersten Schritten in Richtung SEO-Optimierung unterstützt und zu einem optimierten Website-Konzept geführt werden.

2.1 Themengebiete Ongoing Consulting

Im Rahmen des Moduls Ongoing Consulting wird die Domain des Kunden laufend in Hinblick auf die folgenden SEO Themengebiete analysiert:

OnSite Optimierung

Crawling

Duplicate Content

Interne Verlinkung

Seiten-Performance (Geschwindigkeit, Mobile)



Keywordeinbau und Abdeckung

- OnPage Optimierung

Keywordeinbau / Gestaltung des Quelltextes

Gestaltung von Meta-Daten

Gestaltung von Content / Content Strategie

Gestaltung von Video / Bild

OffPage Optimierung

Backlinks & Linkprofil

2.1. Texte (optional)

Für den Fall, dass SlopeLift auch mit redaktionellen Aufgaben beauftragt wird, fallen zusätzlich je nach gewünschtem Umfang des Contents unterschiedliche Aufwände an. Der Kunde kann jeden Monat Texte in unterschiedlichem Umfang bestellen. Festgehalten wird, dass die monatliche Text-Produktion durch Redakteure von SlopeLift auf maximal 3000 Wörtern beschränkt ist.

Textumfang, Preise & Kapazitäten

Textform	Textlänge	Preis	Korrektur- schleifen
Basis SEO Text	250-300 Wörter	€100,-	1
Blogpost Kurz	450-500 Wörter	€150,-	1
Blogpost Standard	600-700 Wörter	€180,-	2
Blogpost Lang	900-1000 Wörter	€250,-	2
Blogpost Überlänge	Alle weiteren 100 Wörter bei Auswahl von "Blogpost Lang"	€20,-	1
Text-Review: Bestehender SEO Text < 500 Wörter	< 500 Wörter	€60,-	1



3. Vergütung

3.1. Ongoing Consulting

Für die Betreuung des Kunden fallen pro Monat € 800 ,- an. Die Kosten werden dem Kunden monatlich in Rechnung gestellt.

3.2. Tools (optional)

Grundsätzlich ist das Reporting von SlopeLift kostenlos und im Angebot "Ongoing Consulting" enthalten. SlopeLift bietet dem Kunden für die Zusammenarbeit jedoch zusätzlich einen Searchmetrics-Suite Account zu verbesserten Konditionen an. In Searchmetrics kann der Kunde bei Bedarf noch detailreichere Blicke auf die Performance der Domain werfen. Die monatliche Basic Fee für diesen Account beträgt 100 Euro. Zusätzlich wird für das Aufsetzen einer Domain in der Suite zumindest 1 Projekt und 1 Benutzerkonto beansprucht. 100 Keywords werden dem Kunden für den Start mit Searchmetrics empfohlen. Dem Kunden kann die Suite im Vorfeld vorgestellt werden.

Preistabelle für monatliche Kosten der Suite Pakete

2 Projekte	€100
500 Keywords	€150
20	6400
3 Benutzerkonten	€100
250 Social Engagement URLs	€150

4. Kosten aufgeschlüsselt

Monatliche Kosten

Ongoing Consulting €800,-

Alle weiteren Teile des Angebots sind optional.

5. Rechnungsstellung

Die Rechnungsstellung für die monatliche Betreuung in 4 samt allen in Anspruch genommen optionalen Leistungen erfolgt binnen 5 Werktagen nach Monatsabschluss.

6. Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag tritt zum 19.07. 2017 in Kraft, wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von beiden Parteien mit einer Frist von 15 Arbeitstagen zum Monatsende gekündigt werden.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung besteht gemäß den gesetzlichen Regelungen.



Die Kündigung muss schriftlich erfolgen.

7. Exklusivität / Geheimhaltung

SlopeLift und der Kunde verpflichten sich wechselseitig, die Projektinhalte sowie die zugänglich gemachten oder erhaltenen Daten und Informationen, die als vertraulich bezeichnet werden oder als vertraulich anzusehen sind, insbesondere die Traffic-, Kosten- und Performancedaten geheim zu halten und diese Verpflichtung auch Dritten aufzuerlegen, die sich zur Erfüllung ihrer in diesem Vertrag begründeten Verpflichtungen bedienen. Die Verpflichtung zur Verschwiegenheit besteht auch nach Beendigung dieser Vereinbarung fort. SlopeLift verpflichtet sich zusätzlich, dem Kunden die Exklusivität der Betreuung im Bereich Bildagenturen einzuräumen.



8. Betreuung

Als Hauptansprechpartner steht Herr Richard Maurer für alle Bereiche der Zusammenarbeit und Rückfragen jederzeit zur Verfügung. Für spezielle Fragen rund um diesen Vertrag steht Ihnen Herr Konstantin Kasapis zur Verfügung.

Ansprechpartner Kunde:

ÖMA GmbH

Welcome Groups

Hippgasse 10

1160 Wien

Österreich

GF: Michael Metzker

Unser Team:

Richard Maurer Natascha Kostial

Head of SEO SEO Consultant

T: 0043 6764869573 T: 0043-1-9452962

richard.maurer@slopelift.com natascha.kostial@SlopeLift.com

SlopeLift GmbH SlopeLift Media GmbH

Margaretenstraße 22/9 Margaretenstraße 22/9

A-1040 Wien A-1040 Wien



9. Kommunikation der Zusammenarbeit

SlopeLift hat 4 Wochen nach Vertragsbeginn das Recht, auf die Zusammenarbeit mit dem Kunden im Rahmen seiner Akquisetätigkeit aktiv hinzuweisen und das Kunden-Logo an entsprechender Stelle im Rahmen seiner Präsentationsunterlagen zu verwenden, gleiches gilt für die Nennung und Logoverwendung auf seiner Homepage, im Rahmen von Messeauftritten und Pressemitteilungen. Vor Veröffentlichung muss der Kunde alle Inhalte (auch Logos) schriftlich (in Textform) freigeben. Darüber hinausgehende Verwendung und Nennung bedarf stets einer Zustimmung des Kunden, eine Freigabe erfolgt durch die unter 8 genannten Ansprechpartner.

10. Sonstige Vereinbarungen

- * Die SlopeLift Media GmbH verpflichtet sich, die übernommenen Aufgaben mit fachlicher und kaufmännischer Sorgfalt nach bestem Wissen durchzuführen.
- * Die SlopeLift Media GmbH haftet nicht für den wirtschaftlichen Erfolg.
- * Die Beziehung zwischen der SlopeLift Media GmbH und dem Kunden unterliegen ausschließlich dem Recht der Republik Österreich. Gerichtsstand ist Berlin.
- * Dieser Vertrag gibt die Vereinbarungen der Partei über die Regeln der Zusammenarbeit vollständig und richtig wieder. Nebenabreden bestehen nicht.
- * Alle Nebenkosten sind im Gesamthonorar inbegriffen. Es bestehen keine zusätzlichen Kosten.
- * Das Honorar exkludiert die gesetzliche Mehrwertsteuer.
- * Sämtliche weitere Vereinbarungen zwischen den Vertragspartnern bedürfen der Schriftform.
- * Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen tritt rückwirkend eine inhaltlich möglichst gleiche Regelung, die dem Zweck der gewollten Regelung am nächsten kommt.

Wien, am	Wien, am	
ÖMA GmbH	SlopeLift Media GmbH	

