Webové technológie

Semestrálny projekt

Vypracovali: Samuel Škultéty, Maroš Vančo

Cvičiaci: Ing. Eduard Kuric, PhD.

Zadanie

Vytvorte webovú aplikáciu - eshop, ktorá komplexne rieši nižšie definované prípady použitia vo vami zvolenej doméne (napr. elektro, oblečenie, obuv, nábytok). Presný rozsah a konkretizáciu prípadov použitia si dohodnete s Vašim cvičiacim na cvičení

Vytvorené skice rozhrania

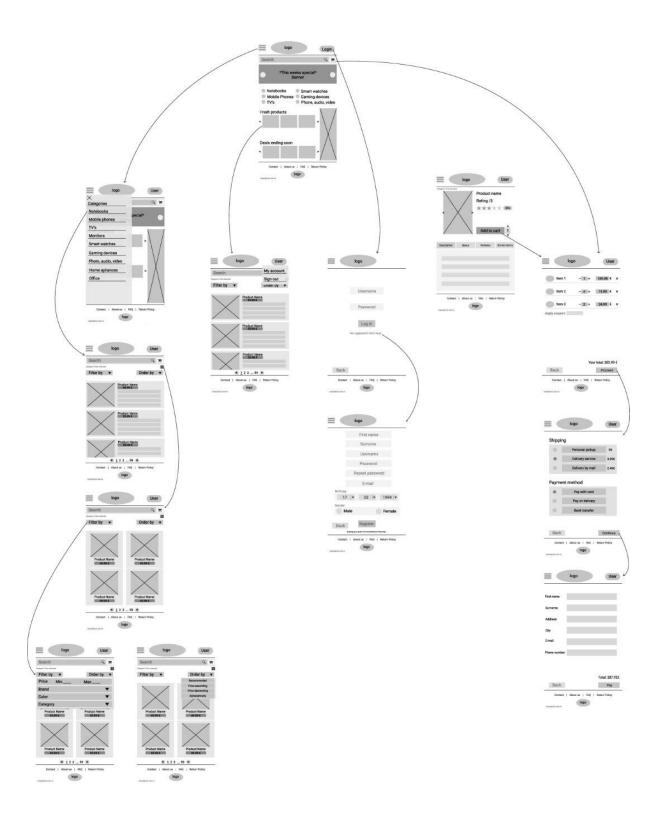
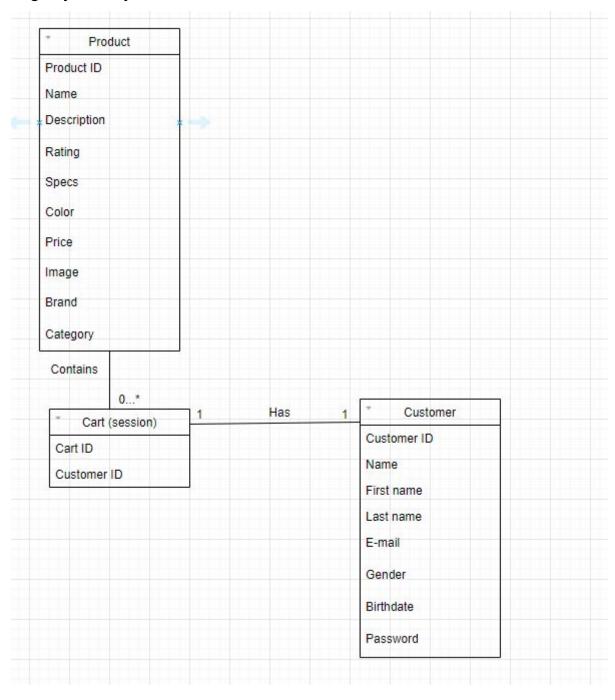
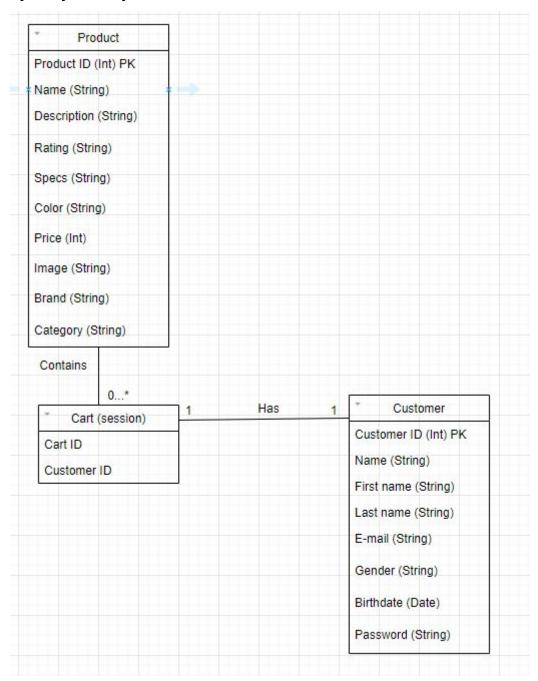


Diagram logického a fyzického dátového modelu spolu s ich stručným opisom

Logický dátový model



Fyzický dátový model



UML diagram, ktorý sme odovzdávali v 2. fáze, sme kompletne zmenili. Keď sme sa dostali k práci s logikou webstránky, uvedomili sme si, že ho dokážeme zjednodušiť. Napríklad kategóriu sme pridali do tabuľky produktu, je to praktickejšie na vyhľadávanie. Od recenzií sme upustili úplne, nakoľko to nepovažujeme na tomto predmete za prioritné. Taktiež tabuľku košíka a objednávky sme kvázi zlúčili a všetky tieto informácie si udržujeme v session, keďže v databáze by to bolo nevhodné. Zaberalo by to miesto a takisto je to len dočasný záznam.

Pre jednoduchosť sme sa tiež rozhodli neukladať informácie o používateľoch pri nakupovaní, takže ich údaje musia byť vyplnené vždy znova manuálne.

Stručný opis návrhu

Ako tému eshopu sme si vybrali elektroniku a techniku. Podľa toho sme si aj definovali jednotlivé kategórie do, ktorých sme plánovali produkty priradzovať.

Od pôvodnej verzie, ktorú sme si načrtli ešte vo Figme sme sa odklonili pomerne dosť. Tiež šablóny vytvorené k druhej fáze projektu sme museli ešte prerábať, keďže sme sa streli s neočakávanými problémami.

Mnoho prípadov použitia sa odohráva na obrazovke, ktorá zobrazuje všetky produkty. Laravelovské vymoženosti ako pagination a jednoduchá práca s databázou nám túto prácu značne zjednodušili.

Pôvodne sme uvažovali o zložitejšom prepojení všetkých atribútov v projekte. Napríklad produkt a kategória mali byť dve rôzne tabuľky v databáze, no zhodli sme sa, že ak ich zlúčime, nič tým nepokazíme, dokonca filtrovanie bude jednoduchšie. Podobne to bolo aj s obrázkom produktu. Rovnako ako v predošlom prípade, eventuálne sme sa rozhodli cestu k obrázku produktu vložiť rovno do jeho tabuľky.

Naša webstránka pracuje separátne s produktmi a userami, ktorý webstránku používajú. Aby si nejaký používateľ mohol produkt kúpiť, musí ho vložiť do nákupného košíka, ktorý je realizovaný prostredníctvom session. Toto riešenie nám pripadá byť jednoduchšie a intuitívnejšie, ako vytvárať nové záznamy v databáze, ktoré by boli len dočasné.

Webstránka eshopu je plne responzívna, to znamená, že používatelia na mobilných zariadeniach vidia celý obsah, ktorý je buď príslušne zmenšený, prípadne premiestnený na inú pozíciu. Na mobile sa napríklad nachádza vpravo hore menu, ktoré obsahuje všetky kategórie a používateľ sa tak jednoduchšie dokáže dostať na požadovanú stránku. Na PC je považujeme tento návrh zbytočný, keďže je omnoho jednoduchšie orientovať sa na väčších obrazovkách.

Adminská časť bola pre nás dosť náročná, časovo sme nestíhali. Nepodariilo sa nám implementovať editovaciu časť, avšak zobrazenie, vytváranie nového produktu aj vymazávanie funguje. Z veľkej časti sme sa inšpirovali vzorom, ktorý nám bol poskytnutý na cvičení.

Prog. prostredie

Aplikáciu sme tvorili podľa zadania v PHP rámci Laravel a administrátorskú časť ako single-page-application pomocou Vue.js.

Na písanie programu sme využívali rôzne prostredia Visual studio Code a JetBrains PHPStorm. Pre prácu s postgreSQL databázou sme použili obaja pgAdmin.

Na verziovanie a zdieľanie projektu sme použili GitHub.

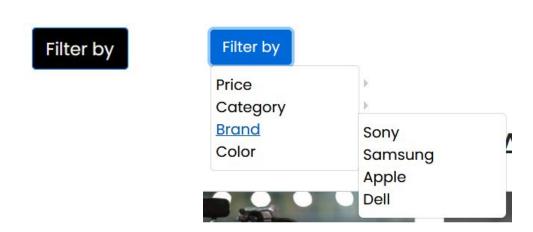
Stručný opis implementácie jednotlivých prípadov použitia

Klientská časť

Zobrazenie prehľadu všetkých produktov z vybratej kategórie používateľom

Základné filtrovanie

Filtrovať produkty podľa zadaných parametrov je možné na obrazovke zobrazujúcej jednotlivú kategóriu, alebo všetky produkty dokopy. Filtrovať sa dá podľa ceny, značky, či farby. Ak používateľ filtruje podľa týchto parametrov, nemení sa celá url adresa, ale len jej query časť. V controlleri sa potom zistia hľadané informácie a z databázy sa tak vyfiltrujú len požadované objekty. Tiež je možné vyfiltrovať konkrétnu kategóriu, ktorá používateľa presmeruje na obrazovku produktov prislúchajúcim tejto kategórií.



Stránkovanie

Stránkovanie je prítomné na obrazovke, ktorá zobrazuje všetky produkty, alebo vyfiltrovanú časť z nich. Na jednu stránku sa zmestí 9 produktov. Stránkovanie je implementované pomocou funkcie pagination, ktorú ponúka laravel pri výberoch z databázy. Medzi jednotlivými stránkami je možné sa presúvať pomocou tlačidiel Next/Previous, ktoré sú avšak viditeľné len ak nasledujúca/predošlá stránka existuje, alebo jednoduchým kliknutím na čísla v zozname.

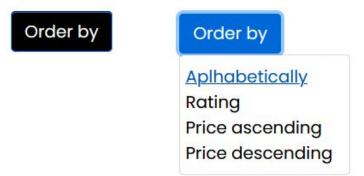
1 2 Next	Previous	1	2	3	Next
----------	----------	---	---	---	------

Preusporiadanie produktov

Preusporiadanie je zobrazené zrkadlovo k filtrovaniu, funguje na podobnom princípe. Ak používateľ stlačí tlačidlo Order by, v dropdowne sa mu zobrazia 4 funkčné možnosti a tými sú:

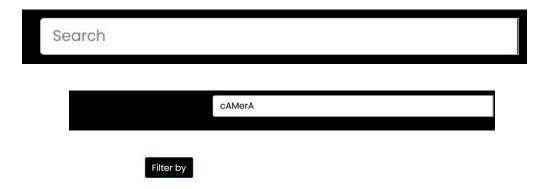
- Aplhabetically
- Rating
- Price ascending
- Price descending

Url adresa sa opäť nemení, len jej query časť.

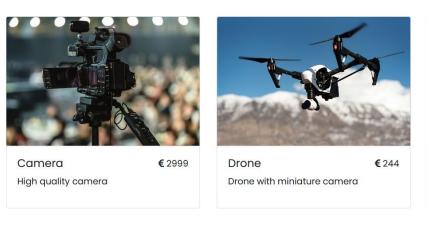


Plnotextové vyhľadávanie nad katalógom produktov

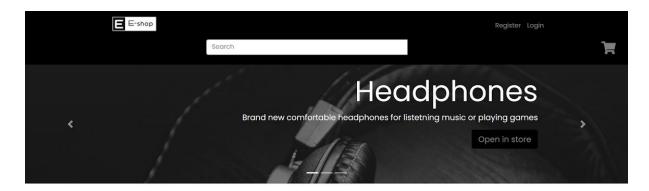
Searchbar tvorí podstatnú časť hornej časti úvodnej obrazovky, alebo obrazovky zobrazujúcej všetky produkty. Jeho funkcionalita spočíva vo vyhľadávaní rovnakých stringov v názvoch produktov, alebo v ich popise. Veľkosť písmen sa neberie do úvahy, nie je to case sensitive.



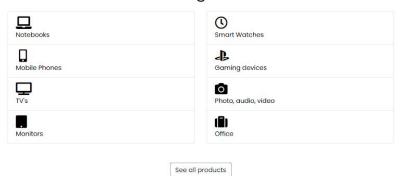
All Products



Úvodná obrazovka



Categories



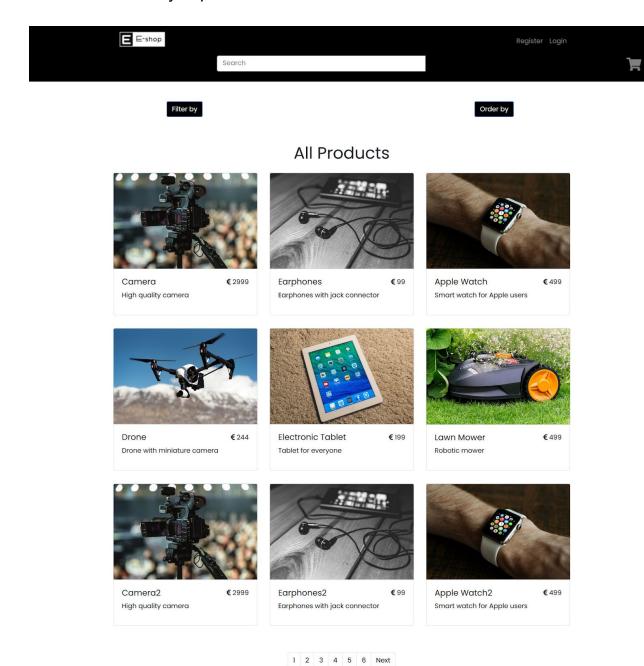
Fresh Products



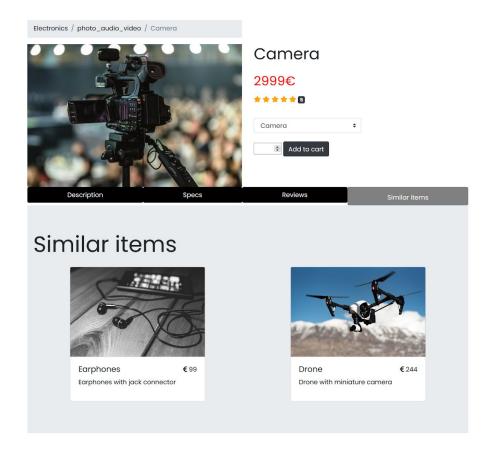
Deals Ending Soon



Obrazovka všetkých produktov

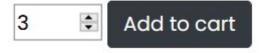


Zobrazenie konkrétneho produktu



Pre zobrazenie konkrétneho produktu sa pošle jeho id cez url a následne sa vytiahnu o ňom všetky potrebné informácie. Samostatne je možné zobraziť jeho Popis, špecifikácie alebo niektoré podobné produkty z rovnakej kategórie.

Do košíka je možné pridať ľubovoľný počet produktov, ich počet sa upravuje buď manuálne, alebo pomocnými šípkami.



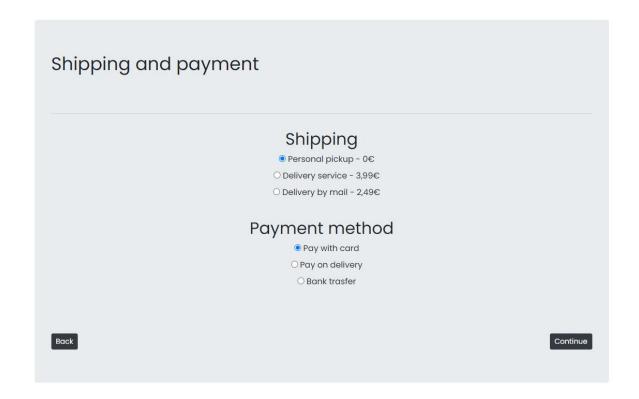
Zobrazenie nákupného košíka

V nákupnom košíku sú zobrazené všetky produkty, ktoré si zákazník pridal do košíka. Na tejto stránke sa dá zmeniť počet kusov v košíku, alebo odstrániť produkt z košíka celkovo. Rovnako je tu možné vidieť aj cenu za 1 kus pri všetkých produktoch a celú cenu objednávky. Ďalej sa vieme tlačidlami dostať späť do obchodu alebo pokračovať vo finalizovaní objednávky.



Detaily dopravy a platby

Po pokračovaní v objednávke z košíka sa dostaneme na túto stránku. užívateľ si tu vyberie jednu z možností dopravy a platby zo zoznamu. Užívateľ sa môže vrátiť späť do košíka alebo pokračovať k ďalšiemu ktorku objednávky.

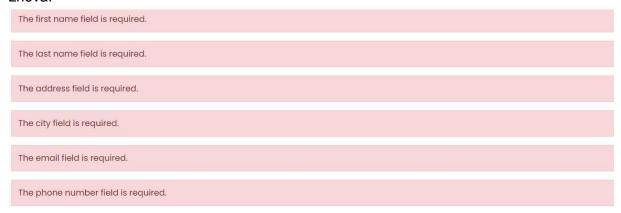


Osobné informácie

Následne sa užívateľ dostane na obrazovku kde má zadať svoje osobné informácie. Táto tabuľka je vytvorená pomocou Form v Laraveli a má nastavené isté validačné pravidlá, každé pole musí byť vyplnené a nemôže obsahovať viac ako 255 znakov. Tu sa znova užívateľ môže rozhodnúť či chce v objednávke pokračovať alebo sa vrátiť v procese späť.

Personal information		
First Name		
Last Name		
Address		
City		
E-mail		
Phone number		
Back	Fi	nish your order

Pokiaľ užívateľ nesplní niektorú z podmienok uvedených vyššie na stránke sa zobrazí jeden alebo viac týchto upozornení. Užívateľ následne môže vyplniť svoje informácie znova.



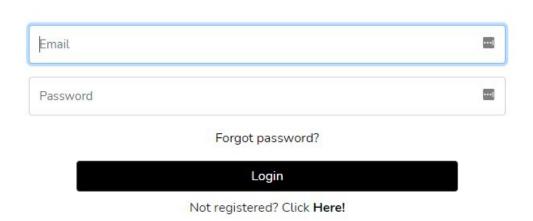
Naopak pokiaľ bola tabulka vyplnená správne a užívateľ klikne na tlačidlo "Finish your order" bude presmerovaný na hlavnú stránku a uvidí túto správu. Zároveň sa vyprázdni košík a užívateľ si môže vytvoriť nový.

Prihlásenie a registrácia

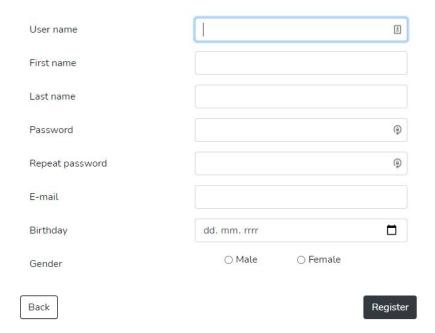
V headeri stránky sa nachádzajú 2 odkazy, registrácia a login.



Po kliknutí na login sa zobrazí stránka s prihlásením kde sa od užívateľa vyžaduje email a heslo. Tieto údaje sú kontrolované s databázou registrovaných zákazníkov. Ak sa zadané údaje zhodujú s údajmi registrovaného užívateľa po kliknutí na login je presmerovaný na hlavnú stránku kde môže pokračovať v nákupe. Pokiaľ ešte nie je registrovaný môže kliknúť na text pod tlačidlom Login, ktorý ho presmeruje na registráciu, rovnako ako odkaz v headeri.



V registrácií užívateľ zadáva viaceré osobné údaje ako meno, email, dátum narodenia, pohlavie a podobne. Po kliknutí na tlačidlo register sa vytvorí záznam o užívateľovi v databáze a je automaticky prihlásený na stránke.



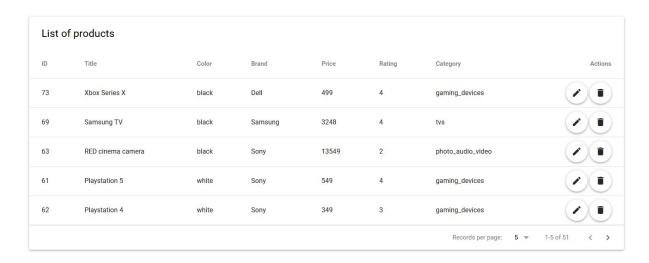
Ak je užívateľ prihlasený zmení sa aj header stránky, namiesto odkazov Register a Login sa zobrazí odkaz Logout, po kliknutí ktorého sa užívateľ okamžite odhlási.



Administrátorská časť

Zoznam produktov

Produkty v administrátorskej časti sú zobrazované v tabuľke. Zobrazené sú len najdôležitejšie parametre, niektoré sú vynechané, vrátane obrázka.



Pridanie produktu

Pridávanie produktu je realizované podľa príkladu z cvičenia. Dáta sa nahrávajú pomocou input polí, s výnimkou farby a značky, ktoré sú realizované cez select.

Aby sa dalo neskôr správne filtrovať, vhodné vstupy do poľa Category sú: notebooks, mobile_phones, tvs, monitors, smartwatches, gaming_devices, photo_audio_video, office.



Upload obrázkov

Obrázky sa uploadujú z počítača admina. I keď obrázok vyzerá byť uploadnutý okamžite po jeho zvolení, treba chvíľu počkať, kým sa nahrá. Obrázok, ktorý ide admin nahrať by mal byť umiestený v public/img folderi laravelovského projektu.



Číselník

Možnosť výberu je nastavená pri farbe, ale aj pri značke.

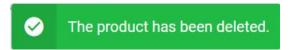


Vymazanie produktu

Vymazávanie produktu je podobné ako bolo predvedené na cvičení. Realizuje sa stlačením na obrázok kontajnera.



Po kliknutí sa zobrazí používateľovi okno, či chce naozaj produkt zmazať. Ak to potvrdí, zobrazí sa oznámenie o úspešnom zmazaní projektu a následne sa stránka refreshne.



Editáciu produktu implementovanú nemáme.