

宿欣宇

18238733988 | su_xyu@qq.com | 海口



个人总结

数学专业大四在读，曾使用SQL、Excel、Tableau等软件对上千条数据进行清洗和可视化分析，并独立撰写数据分析报告。熟悉使用Word、PowerPoint等办公软件。曾进行三下乡暑期支教锻炼了良好的沟通能力和应变能力，能够快速适应新环境。

教育经历

海南师范大学 2018年09月 - 2022年07月
数学与应用数学 本科 数学与统计学院 海口
校二等奖学金（2019-2020）、数学竞赛省三等奖

项目经历

优衣库畅销款可视化分析

- 清洗整理2万余条优衣库销售数据。
- 生成柱状图可视化分析整体销售情况（包括产品销售数量、销售金额、顾客人数等）与时间（周中和周末）变化的关系，分析不同类别的产品的销售情况，得出配件销售数量最多，毛衣销售额最高的结论，提出适当增加配件库存量的建议。
- 探究不同性别、年龄段和城市的顾客对线上、线下两种购买方式的偏好，发现线下顾客数量是线上的四倍，但整体消费金额不及线上，据此提出提升线下门店购物体验（如货物陈列）促进消费和简化线上购物流程的建议。

Airbnb互联网旅游行业用户消费可视化分析

- 分析销售数据，用可视化方式描述Airbnb房型的销售和顾客订单趋势。
- 分析会员与销售数据用地图方式显示热门出行和热门入住地区/城市。
- 制作数据仪表盘。

摩拜单车用户画像分析

利用Python数据进行聚类分析，对摩拜单车的使用者进行分群

- 清洗和处理摩拜单车用户的原始数据，删除空值和异常值，转换时间变量格式。
- 探索分析数据，选取骑行时间、是否为注册客户、性别等关键变量，数据标准化并建立聚类模型。
- 使用轮廓系数评估模型效果，不断优化模型。
- 根据聚类分析结果对摩拜单车用户分群为女性用户较多、非会员散客较多、骑行时间和距离最长三类，针对不同用户群体的核心特征提出营销建议，如用骑行时长助力环保换取合作线下店铺消费券等。

社团和组织经历

学生处 2019年10月 - 2020年10月
部长 家教中心教考部 海口
对接校内学生与校外家长，对每份家教进行定期回访，并对回访结果进行数据分析，发现学生家教过程中存在的问题并及时纠正，现参与中心人数超过1700人。

技能/证书及其他

- 技能：**熟练使用Excel函数，数据透视表的使用，以及Word、PowerPoint；具有基本的SQL、Python知识，使用Tableau对数据进行可视化处理。
- 证书/执照：**计算机二级，DBA（初级）
- 语言：**英语（CET-4）