



白雪松

手机：18582734412

邮箱：baikongx@gmail.com

行业：新零售/数字化供应链/CRM/ERP/To B电商/SAAS/搜索/

工具：墨刀/Figma/axure/XMind/draw.io/office/SQL基础查询

教育背景

2014.09-2018.06 四川大学锦江学院 德语 本科

主修德语精读、德语听说、德国文化等；

担任外国语学院学生会体育部部长，并获得优秀学生干部称号；

参加创新创业培训，成功通过培训，并获得SYB 创业证书。

经历概述与自我评价

4+年互联网产品经验，熟练掌握客户端&服务端产品设计，对to b及SaaS/CRP/ERM平台产品有深入认识，擅长多角色、多端口、多业务流，业务管理及BI功能产品设计；有独立负责产品从0-1搭建经验，能够基于业务模式及特点整理产品需求，通过竞品分析，用户调研结合产品经验及自身思考，推进产品落地；主导产品调研、需求评审、设计、开发、测试、上线全流程。产品相关资质申请及各开放平台维护，能够清晰高效地与开发、UI、数据、运营等各业务方进行沟通。

关注相关行业资讯、分析研报内容，并对其有自己的认识与判断。遵循契约精神，能够基于产品视角给出项目思路与建议，表达直接；能够清晰地认识自己，高理性，MBTI-INTP型。

2021.05 - 至今

杭州吾同新商科技有限公司 - 产品经理 - KOCer

项目背景: 数字化供应链渠道产品，通过数字化平台工具整合已有品牌及渠道资源，基于平台工具降低终端渠道运营维护成本，标准化线下渠道管理，高时效反馈全国渠道真实数据，通过产品功能及运营策略提高用户（导购角色）售卖运营品牌积极性，从而提高商品售出转化率；通过线上订单分发给渠道商家增加新的订单入口；通过To b商城规范商家货品采购流程，优化后端管理效率。

职能介绍: 负责公司数字化项目整体规划与落地，APP、小程序、web客户端及对应管理运营服务端及BI从0-1产品搭建，从行业背景、现有业务模式与公司整体规划总结产品需求开始，到产品原型设计、需求文档撰写、UI与开发需求评审、开发支持、产品测试、BUG反馈、调试验收、产品上线；撰写产品使用说明文档，对接销售运营培训产品功能及使用方法；对接大客户测试产品效果，验证整体模式可行性；制定基础运营规则；收集用户反馈结合竞品分析及业务需求进行产品迭代；开发合同审核签署、商标注册、ICP备案申请、域名服务器购买、软著申请、各开放平台账号创建管理维护；以产品逻辑为商业模式提供建议，为公司创业BP提供支持；

项目成果: 完成产品从0-1的搭建，完成移动端及服务端订单管理系统，客户管理系统，可视化等数据后台等50+功能交付，成功验证产品模式可行性，实现100+线下渠道商家入驻覆盖500余家终端零售门店及近2000名导购，全年核销8000+件商品，完成陈列、

培训、内容分发任务1200余人次；与15个品牌方达成不同程度合作，并与ov生态供应链公司摩乐吉达成深度战略合作。

2018.07-2020.04 北京字节跳动有限公司(成都)产品助理-今日头条

2018.07-2019.03 搜索相关性质量评估

2019.03-2020.04 头条搜索热点产品助理

项目背景: 为完善头条搜索生态19年初筹备搭建热点搜索团队,以内聘的方式通过面试进入热点搜索产品运营团队;主要对热点事件搜索结果页的多模块化运营,为用户提供高时效性高质量内容;提升搜索落地页转化率及用户活跃。

职能介绍: 热点发现;通过后台手动搜索数据监控、竞品热搜榜及各垂类内容运营反馈实时了解热点事件;
产品优化;根据运营侧需求、与同场景竞品对比及热搜场景探索,在产品及策略层面进行优化,如增添功能模块、优化扩召回策略、内容接入推荐等;
精细化运营;对实时热点事件进行编辑、定级、上榜;根据热点事件等级和类型进行相应的模块化运营,根据热点事件进展人监控各模块数据实时对运营策略做出调整;

项目成果: 热点搜索落地页19年第四季度比第三季度UV上升6.35%,PV上升16.29%;落地页CTR上升14.24%。

2018.07-2020.04 内容质量中心内训师

职能介绍: 定期对同事进行培训,培训内容包括行业相关知识、政治色情等敏感知识、办公软件使用技巧等。并在19年9月获得优秀红叶内训师称号。

2020.06-2021.03 维沃移动通信有限公司 - 初级产品-游戏中心

项目背景: 负责vivo游戏业务在vivo自有游戏中心、应用商店、浏览器等产品的运营规划,提升游戏搜索的曝光、分发效率和场景价值;协助游戏业务创新运营产品和策略规划。

职能介绍: 负责各平台搜索场景产品迭代、相关产品设计、需求文档撰写,推动产品和策略落地;监测各平台搜索场景游戏业务运营数据监测,优化策略效果评估和版本灰度放量决策支撑;
负责跟进游戏运营、活动运营及,收集其产品及商业化需求,进行需求分析及后续推动工作。

项目成果: 新游加权搜索推广实验组对比 other 组,搜索整体人均分发稳定上浮 0.19%,10 款投放游戏曝光量提升 67.67%,下载量提18.16%;
搜索无结果优化,优化前后相关词下7 日平均转化率上升 39.54%,达到其他词下剔除精准游戏后平均水平。
搜索激活页&结果页组件化,游戏中心搜索计划接入资讯、视频、论坛 tab、话题、活动等相关组件及入口;期望健全全平台内容生态,优化搜索场景内容丰富度。