



CONSULTORA DATALOGIA

Integrantes:

Dante Alejandro Gomez - Data Analytics

Hector Fernando Calisaya - Data Engineer

Nicolas Fernando Tablon - Data Engineer

Daniela Florencia Gutierrez - Data Science

Proyecto Inversiones Sucursales de McDonald's



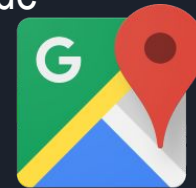
- **Contexto:**

La consultora Datalogia fue contactada por personal de la franquicia de comida Mc Donalds plantean la necesidad de expandirse y abrir nuevos locales en el estado de New York con lo cual quieren saber que decisiones estratégicas tomar.



- **Objetivo:**

Crear un servicio online el cual se pueda consultar con datos limpios y depurados que fueron extraídos de la plataforma de google y yelp con las reseñas de usuarios .



Para dicho servicio se dispondrá un tablero de control que permitira una mejor visualización y exploración que se implementara a través de un dashboard interactivo para facilitar la visualización de los KPI's.

Proyecto Inversiones Sucursales de McDonald's

Alcance

- Se hará enfoque en las franquicias de Mc Donalds establecidas en el estado de Nueva York.





Proyecto Inversiones Sucursales de McDonald's

Necesidades del cliente a cubrir

- Evaluación de oportunidades
 - Identificación de tendencias
- Evaluación de la satisfacción del cliente
 - Mitigación de riesgos
- Respuesta a la demanda del mercado



KPI

Descripción

Cálculo

Periodicidad

Objetivo

Tasa de reseñas
positivas y
negativas

Porcentaje de
reseñas con
calificaciones altas
y bajas

(Total de reseñas
positivas / total de
reseñas)*100

Mensual

Encontrar negocios con
reseñas positivas que
indiquen buen servicio o
calidad

Distribución de los
locales en nueva
York

Distancia entre los
locales de la
franquicia

Latitud 1, longitud 1 vs
longitud 2 , latitud 2 en el
mapa del estado de New
York

Mensual

Identificar los locales
cercanos o lejanos al
futuro local

Tasa de éxito
según la
categoría

Porcentaje de
categorías más
solicitadas

(Total de categoría mas
concurrida / total de
categorías) *100

Mensual

Identificar aquellas
categorías mas
solicitadas

Promedio de
clientes

Porcentaje de
clientes que dejan
su reseña

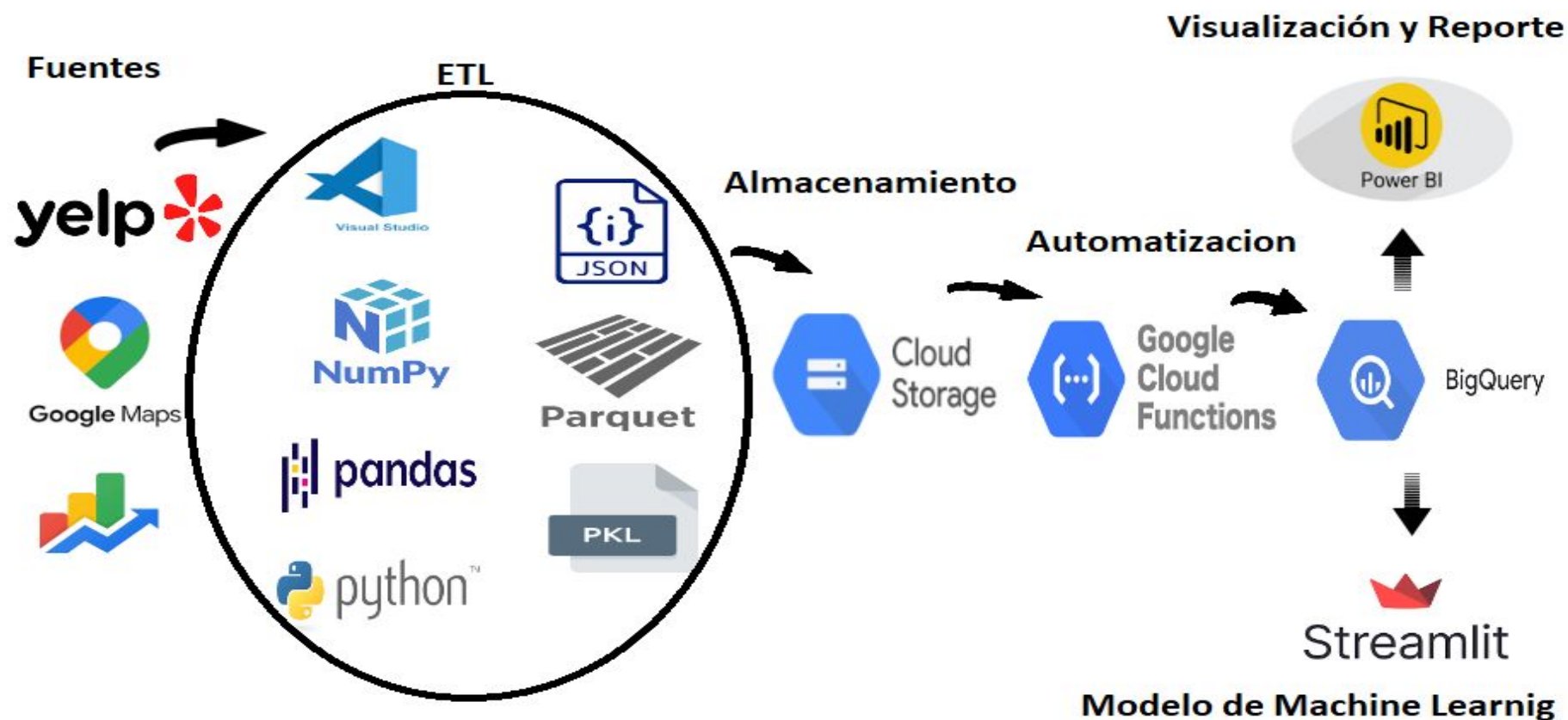
((Suma total de clientes
periodo actual – suma
total de clientes del
periodo anterior) /
cantidad de clientes)*100

Mensual

Reconocer
establecimiento con
crecimientos positivos de
sus clientes



Metodología de Trabajo



STACK TECNOLÓGICO



Visual Studio Code



Power BI



GitHub



Google Cloud



pandas



NumPy



seaborn



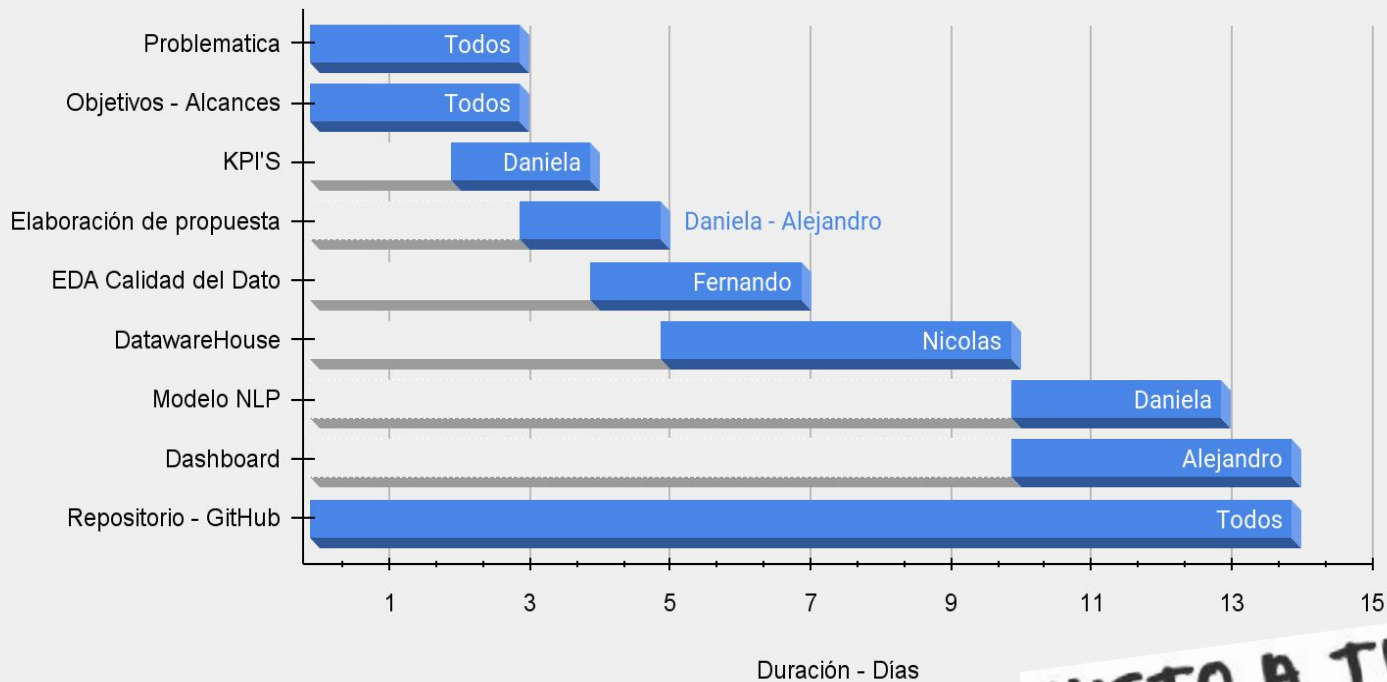
matplotlib



Google
Big Query

Planificación del proyecto

Diagrama de Grantt



JUSTO A TIEMPO



**Muchas
gracias !!**