

<u>Diagrama Entidad</u> <u>Relación</u>

BUSINESS_HORAS_YELP

business_id

hours

HORARIOS_YELP

Descripcion

id_hour

BUSINESS_YELP_YORK

business id

name

review_count

city

state

address

postal_code

lalitude

longitude

stars

is_open

attributes

categories

hours

lat_long

BUSINESS_ATRIBUTOS_YELP

business_id

IdAtributos

ATRIBUTOS_YELP

Descripcion

IdAtributos

META_GMAPS_NY

address

gmap_id

latitude

longitude

category

avg_rating

num_of_reviews

hours

MISC

state

State

lat_long

Revieuws_Gmaps_NY

user id

time

rating

text

resp gmap_id

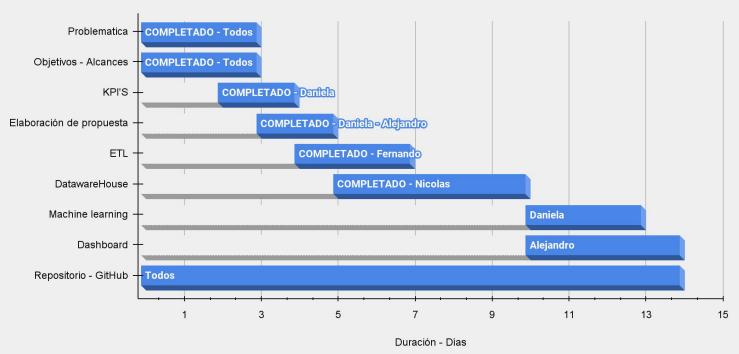


Datawarehouse(GCP)



<u>Estado del proyecto</u>







<u>MACHINE LEARNING</u>



Para machine learning se tiene planteado el modelo de análisis de sentimiento en Python con NLTK (Natural Languages Toolkit)que consiste en :

- Extraer datos de reseñas en una plataforma específica en este caso google y yelp
- 2. Determinar la polaridad negativa o positiva de la reseña.
- Definir si se habla de algún tema en general o una tendencia específicamente. Buscando palabras o características claves para determinar que buscan más los clientes.





MUCHAS GRACIAS

