



แผนยุทธศาสตร์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลเบื้องต้นสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประวัติความเป็นมา

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนการผลิตบัณฑิต โดยจัดกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ และบุคคลทั่วไป อย่างต่อเนื่อง โดยมีการแบ่งการบริหารงานให้สอดคล้องกับภารกิจเป็น ๔ งาน ได้แก่ งานธุรการ งานหอวัฒนธรรม งานส่งเสริมและเผยแพร่ และงานศึกษาค้นคว้าวิจัย ภายใต้ปรัชญาที่ว่า “ดำรงไว้ซึ่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมด้วยศิลปวัฒนธรรม” ตลอดเวลาที่ผ่านมา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้ดำเนินงาน ตามพันธกิจอย่างเข้มแข็ง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่วางไว้ จากผลงานที่ปรากฏทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ แสดงให้เห็นว่าสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เป็นหน่วยงานหนึ่งในเก้าหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยฯ ตามประกาศกฎกระทรวง ของกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลงวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘

ในปีพ.ศ. ๒๕๒๓ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูเทพสตรี ได้ก่อตั้งอย่างเป็นทางการและดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ได้กำหนดนโยบายคือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มาตรา ๕ และเมื่อกระทรวงศึกษาธิการประกาศใช้ระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยศูนย์วัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๒๔ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูเทพสตรี จึงได้ชื่อว่า ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี วิทยาลัยครูเทพสตรี ทำหน้าที่เป็นศูนย์วัฒนธรรมของจังหวัดลพบุรี และได้รับพระกรุณาธิคุณจากพระเทพรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นองค์ประธานในพิธีวางศิลาฤกษ์เปิดศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ ต่อมาในปีพ.ศ. ๒๕๓๘ รัฐบาลได้ออกพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล พระราชทานนามสถาบันอุดมศึกษาตามชื่อเดิมว่า “สถาบันราชภัฏ” แทนชื่อวิทยาลัยครู และยังคงภารกิจหลักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูเทพสตรี จึงเปลี่ยนเป็นสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเทพสตรี

ต่อมาในปีพ.ศ. ๒๕๔๗ รัฐบาลประกาศให้มหาวิทยาลัยทั่วประเทศเปลี่ยนมาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้ปรับเปลี่ยนสถานะมาเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” และสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเทพสตรี จึงเปลี่ยนเป็น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ดังเช่นปัจจุบันนี้

นับจากการก่อตั้งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีผู้บริหารซึ่งปัจจุบันเรียกว่าผู้อำนวยการ ซึ่งได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ แรงสติปัญญาในการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๖ ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|--------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีป พฤกษากิจ | (พ.ศ. ๒๕๒๓ – ๒๕๒๖) |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกิตร์ อนุศาสน์ | (พ.ศ. ๒๕๒๗ – ๒๕๓๔) |

๓. อาจารย์เทอดศักดิ์	มหาเรือนทรง	(พ.ศ. ๒๕๓๕ – ๒๕๓๘)
๔. อาจารย์ภูธร	ภูมะธิน	(พ.ศ. ๒๕๓๙ – ๒๕๔๒)
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุปผา	ทิพย์สภาพกุล	(พ.ศ. ๒๕๔๓ – ๒๕๔๖)
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลวรรณ	ฉ่ำพิรุณ	(พ.ศ. ๒๕๔๗ – ๒๕๕๕)
๗. รศ.ดร.กาสัก	เต๊ะชั้นหมาก	(พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๗)
๘. อาจารย์ ดร.จุติรัช	อนุกุล	(พ.ศ. ๒๕๕๗ – ปัจจุบัน)

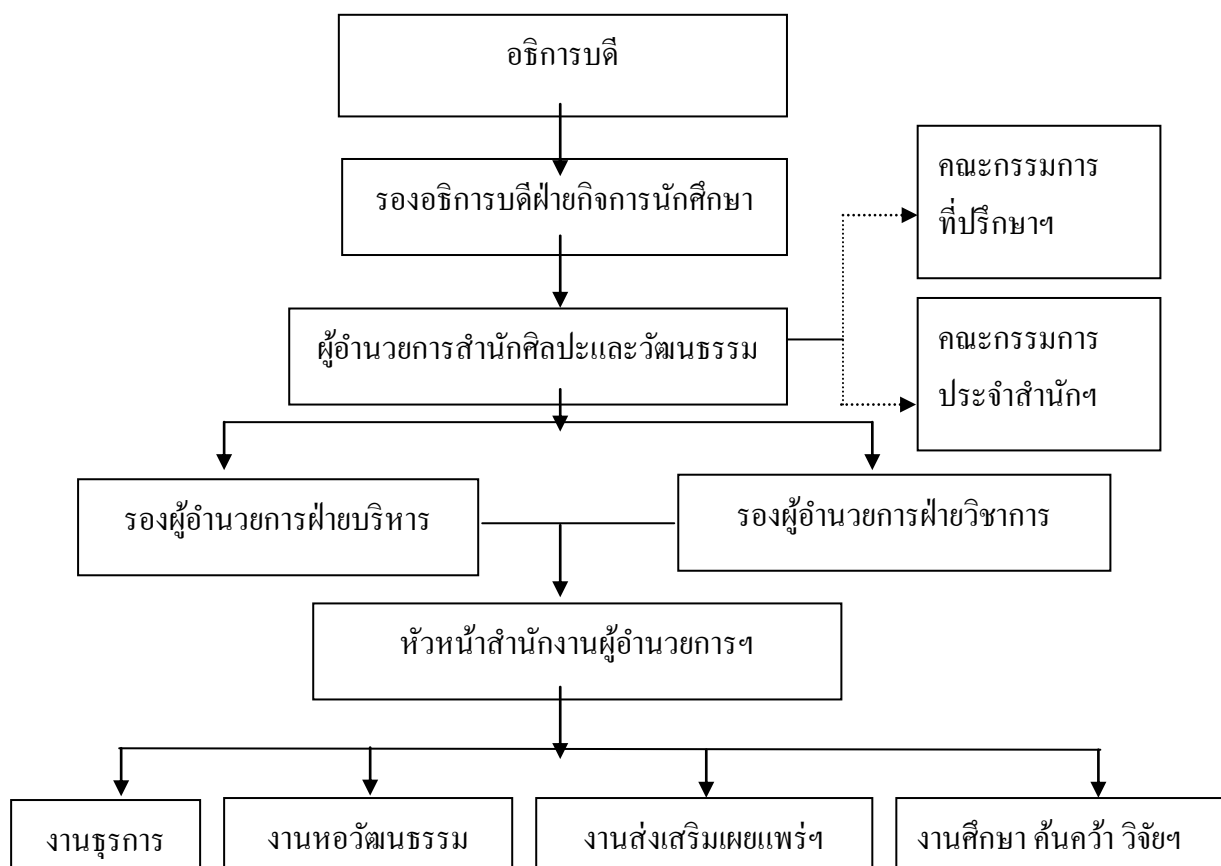
สถานภาพปัจจุบัน

๑. ด้านอาคารสถานที่

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่บนเนื้อที่ประมาณ ๒๕๖ ตารางกิโลเมตร ด้านทิศใต้ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเทพสตรี ติดประตูทางออกด้านหลัง เป็นอาคารสูง ๔ ชั้น จำนวน ๑ หลัง มีพื้นที่ใช้สอยดังนี้

ชั้นที่ ๑	ห้องนิทรรศการถาวร	๑ ห้อง
	ห้องจัดนิทรรศการหมุนเวียน	๑ ห้อง
ชั้นที่ ๒	ห้องผู้อำนวยการฯ	๑ ห้อง
	ห้องสำนักงานผู้อำนวยการฯ	๑ ห้อง
	ห้องประชุมชัยพฤกษ์	๑ ห้อง
ชั้นที่ ๓	ห้องกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑ ห้อง
	ห้องเก็บชุดการแสดง	๑ ห้อง
ชั้นที่ ๔	ห้องสันทนากา	๑ ห้อง
	ห้องสบายใจ	๑ ห้อง
	ห้องสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรม	๑ ห้อง

๒. โครงสร้างการบริหาร



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการดำเนินงานให้บรรลุตามพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ประกอบด้วย ๔ งาน ได้แก่ งานธุรการ งานหอวัฒนธรรม งานส่งเสริมเผยแพร่ฯ และงานศึกษาค้นคว้าและวิจัยฯ ดังนี้

งานธุรการ ประกอบด้วย ภาระงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร งานสารบรรณ งานเลขานุการและงานประชุม งานประชาสัมพันธ์ งานการเงินและพัสดุ งานบุคลากรและสวัสดิการ งานประกันคุณภาพ

งานหอวัฒนธรรม ประกอบด้วย งานระงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลฯ งานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริการข้อมูลฯ งานพัฒนาระบบบริการต่าง ๆ งานจัดนิทรรศการ จัดแสดงสื่อฯ งานประเมินผลการดำเนินงาน

งานส่งเสริมเผยแพร่ฯ ประกอบด้วย ภาระงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานจัดกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานฝึกอบรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย งานจัดทำสื่อและเอกสารการฝึกอบรม/สัมมนา งานประสานงานองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม งานประเมินผลการดำเนินงาน

งานศึกษาค้นคว้าและวิจัยฯ ประกอบด้วย ภาระงานที่เกี่ยวข้องกับงานศึกษาค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น งานพัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรม งานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น งานประสานงานการศึกษาค้นคว้าวิจัยองค์กรภายนอก งานประเมินผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒

รายละเอียด ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด มาตรการ และกิจกรรม/โครงการ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. เพิ่มศักยภาพของชุมชนหรือองค์กรเพื่อยกระดับของเศรษฐกิจ (SO)	๗. จำนวนแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นใหม่ ในแต่ละจังหวัด	จัดโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สารสนเทศ	๑. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
			๔. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		๒. โครงการจัดทำฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
					๓. โครงการพัฒนาวารสารสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒ สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาระดับท้องถิ่น ประเทศ อาเซียน และสากล (WO)	ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนชุมชน/องค์กร/เครือข่ายที่เป็นฐานในการจัดการเรียนรู้	จัดโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือในเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมกับองค์กร ภาควิชาทั้งภาครัฐและเอกชนกลุ่มประเทศอาเซียนบุคลากรที่สนใจ	๑. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประสานงานกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
					๒.ประสานงานเครือข่ายศิลปะ และวัฒนธรรมในสถาบันอุดมศึกษา
					๓.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนา (WO)	๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนแต่ละจังหวัดที่ได้รับการยกระดับ/เพิ่มมูลค่า	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	๑. โครงการสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อสังคม
					๒. โครงการศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
					๓. โครงการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและส่งเสริมจิตอาสา
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนา (WO)	๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	๔. โครงการสร้างสุนทรียภาพและวัฒนธรรมที่ดีงาม
			๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น		๕. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม
			๓. จำนวนชุมชน/องค์กร/เครือข่ายที่เป็นฐานในการจัดการเรียนรู้		๖. โครงการสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม
			๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น		๗. โครงการประกวดแบบอย่างของผู้มีศิลปะและวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

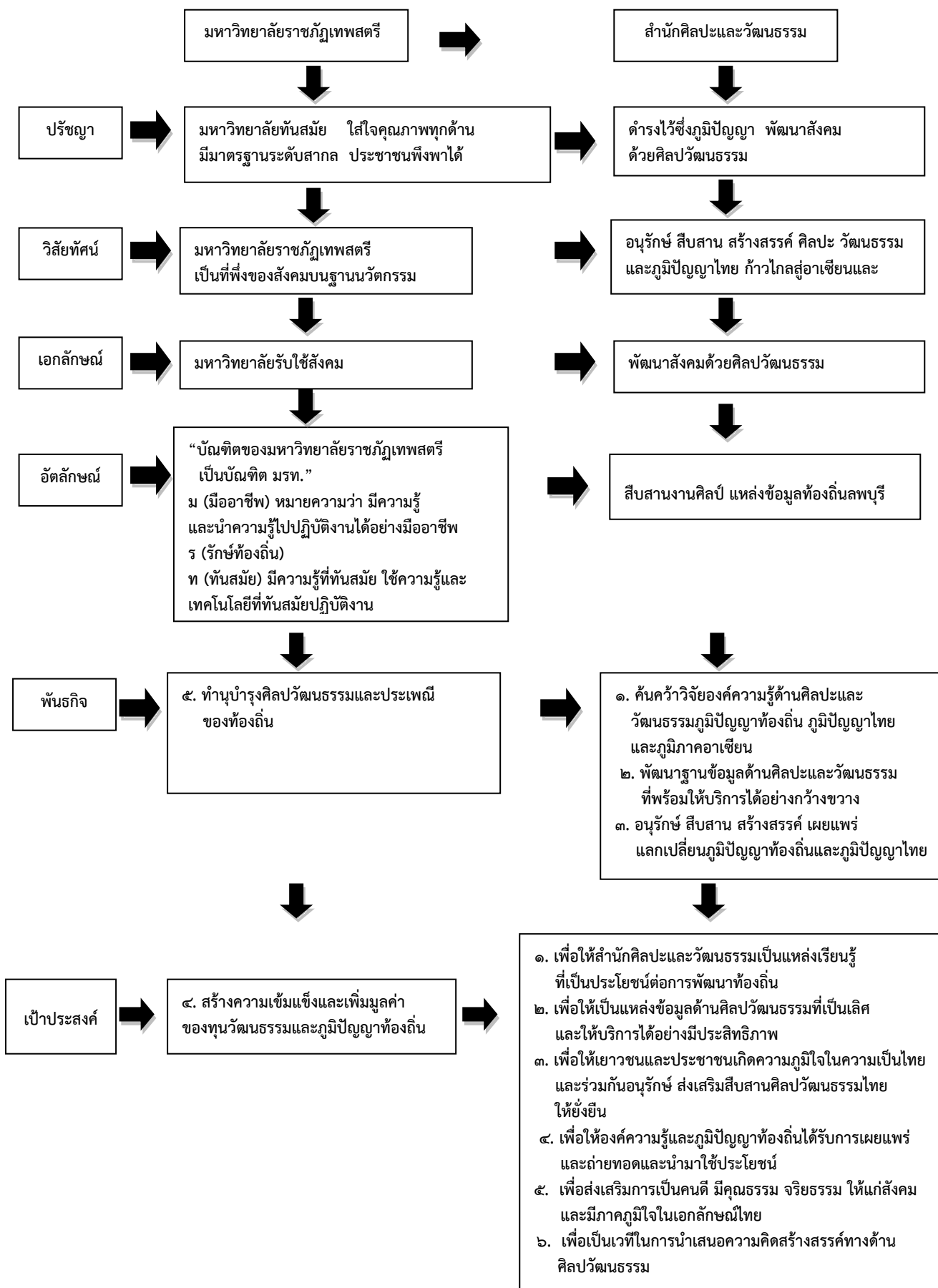
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. ร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนา (WO)	๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	๘. โครงการศึกษาแหล่งข้อมูลด้านศิลปะโบราณและวัฒนธรรมอันล้ำค่า
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. ร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนา (WO)	๗. จำนวนแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นใหม่ในแต่ละจังหวัด	จัดกิจกรรมในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	๑. โครงการอนุรักษ์สืบสานงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแหล่งการเรียนรู้ (WT)	๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น	จัดทำวิจัย	๑. โครงการวิจัยด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
<p>ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔.๒)</p> <p>๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.)</p> <p>๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)</p>					

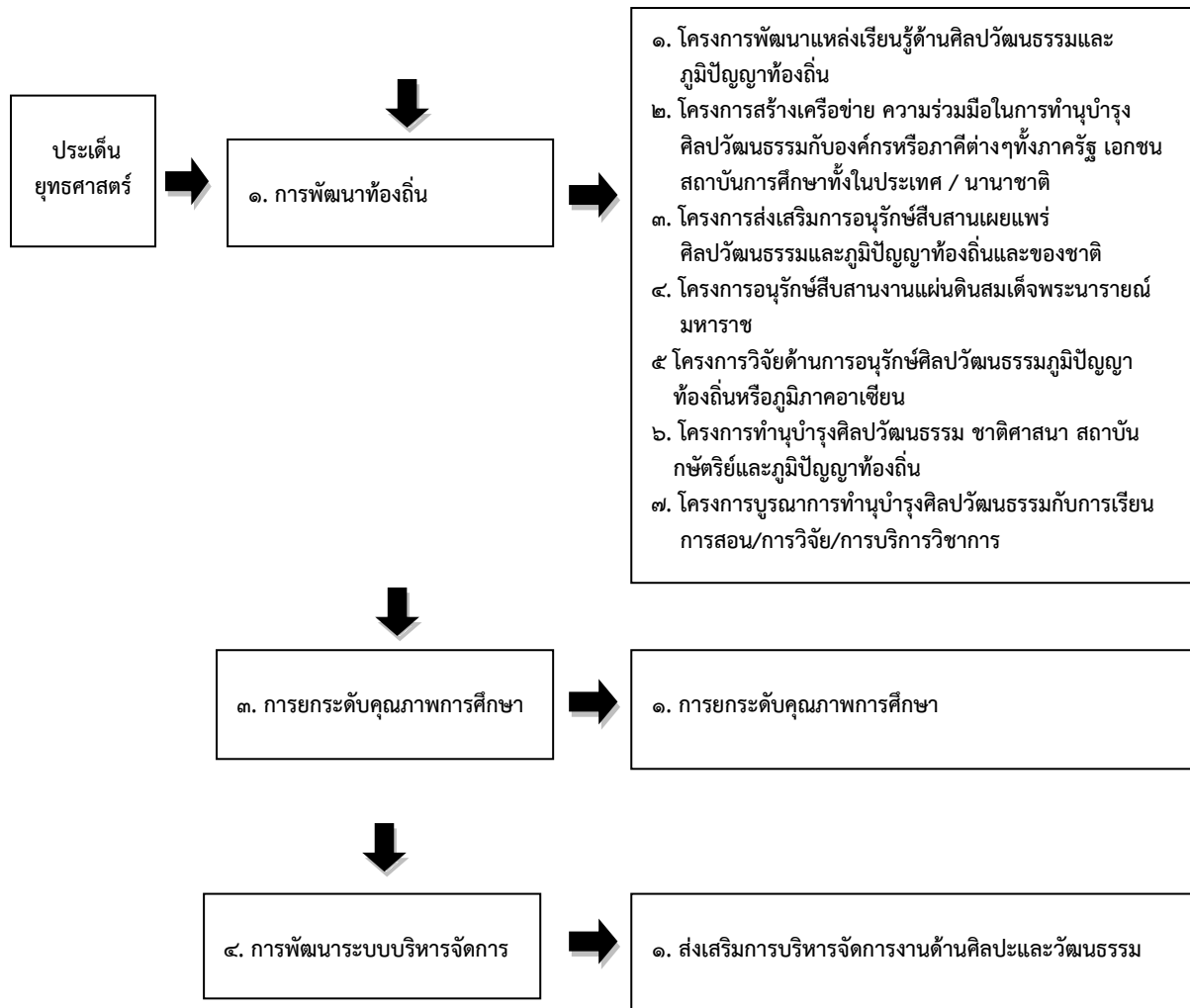
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (WT)	๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการบูรณาการ สัมมนาวิชาการ ส่งเสริมการเรียนรู้ การสอนและการวิจัย	๑. โครงการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย / การบริการวิชาการ
					๒. โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทางวัฒนธรรม
					๓. โครงการเสวนาวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔. สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (WT)	๕. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่ใช้พัฒนาท้องถิ่น	จัดกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนชาติ ศาสนาสถาบันพระมหากษัตริย์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงย้อนยุคจอมพล ป. พิบูลสงคราม
					๒. โครงการเทพสตรีรวมใจเทิดทูนสถาบันกษัตริย์
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต	๒. พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน (WT)	๑. ปรับกระบวนการทัศน์การจัดการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา/บัณฑิต (WO)	จัดทำรายงานการประเมินตนเอง	๑. การพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
		๕. ส่งเสริมการจัดทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	๕. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา มีสมรรถนะเป็นที่พอใจของสถานประกอบการและผู้รับบริการ	เข้าร่วมอบรม ประชุมสัมมนา หน่วยงานของรัฐ/เอกชนทั้งภายในและภายนอก	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานสายสนับสนุน
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์กรประกอบ ๔.๑, ๔.๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๒. ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการใช้งานร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๔.๔ ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีศักยภาพการเป็นที่พึ่งของสังคม (SO)	๓. จำนวนหน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรร่วมกัน	บริหารจัดการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑.โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๒.ค่าโทรศัพท์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๓.ช่องบำรุง ปรับปรุงครุภัณฑ์สำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๔. ครุภัณฑ์สำนักงานฯ
				ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	๑. ปรับปรุงห้องน้ำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด : ๑) ระบบกลไกกลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. องค์ประกอบ ๔.๑, ๔๒) ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.) ๓) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓.๒)					

เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี กับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๒





ส่วนที่ ๓

การประเมินสภาพแวดล้อมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นงานที่มีการกิจด้านทำบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีทิศทางจึงต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นแผนระยะยาวในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักฯ ในภาพรวม หากสำนักฯ มีแผนที่เหมาะสม มีการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ถูกต้อง รู้จักจุดอ่อนจุดแข็ง สามารถประเมินโอกาสและภัยคุกคามที่จะเผชิญได้อย่างเหมาะสม จะช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นแม่บทของการจัดทำแผนที่ปฏิบัติการ แผนงบประมาณ ผลผลิต กิจกรรม/โครงการ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการทำงาน

ด้วยเหตุด้วยผลดังกล่าว สำนักจึงได้ทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานของสำนักฯ

การประเมินสภาพแวดล้อม

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสำนักฯ เป็นกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การประเมินสิ่งแวดล้อมภายในจะทำให้ทราบจุดอ่อน (Weaknesses) จุดแข็ง (Strengths) เพื่อนำจุดแข็งมาใช้ให้เกิดประโยชน์และหาวิธีลดจุดอ่อนให้น้อยลงหรือหมดไปในขณะที่การประเมินปัจจัยภายนอกจะช่วยให้สำนักฯ ทราบถึงโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ที่สำนักฯ ต้องเผชิญ เพื่อหาทางให้โอกาสที่มีให้เกิดประโยชน์และหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้น

ผลการวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อม (SWAT) มีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (S) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีระบบทำงานเป็นทีม ทำให้งานส่วนใหญ่ของสำนักฯ สำเร็จด้วยดี
๒. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๓. บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีศักยภาพ ได้รับเชิญเป็นวิทยากร คณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีบทบาทในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมของจังหวัดลพบุรี

จุดอ่อน (W) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. การบริหารงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เป็นตามโครงสร้าง เพราะขาดบุคลากรเฉพาะด้าน
๒. ข้อมูลสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมยังไม่สมบูรณ์
๓. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมขาดบุคลากรทางด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการวิจัย
๔. งบประมาณน้อย เมื่อเทียบกับส่วนกับภาระงาน
๕. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมยังขาดสถานที่และครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการจัดเก็บโบราณวัตถุและเอกสารต่างๆ

โอกาส (O) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ในสถานที่ที่มีข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจให้ศึกษาค้นคว้ามากมาย
๒. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือกับปราชญ์ท้องถิ่นที่ช่วยเรื่องการค้างานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๓. การต่อยอด สร้างสรรค์ นวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นยังมีโอกาสอีกมาก

ภัยคุกคาม (T)

๑. เยาวชนรุ่นใหม่ ละเลย และไม่เห็นความสำคัญของงานด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
๒. เทคโนโลยีและวัฒนธรรมจากต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ปรับปรุงปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

ปรัชญา

ดำรงไว้ซึ่งภูมิปัญญา พัฒนาสังคมด้วยศิลปวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล”

พันธกิจ

๑. ค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิภาคอาเซียน
๒. พัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่พร้อมให้บริการได้อย่างกว้างขวาง
๓. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่แลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ในเขตบริการ
๒. สร้างเครือข่ายการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ภาครัฐและภาคเอกชน

อัตลักษณ์ สืบสานงานศิลป์ แหล่งข้อมูลท้องถิ่นลพบุรี

เอกลักษณ์ พัฒนาสังคมด้วยศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
๒. เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและร่วมกันอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืน
๔. เพื่อให้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดและนำมาใช้ประโยชน์
๕. เพื่อส่งเสริมการเป็นคนดี คุณธรรม จริยธรรม ให้แก่สังคม และมีภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ไทย
๖. เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม

นโยบายการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำนักฯ ได้กำหนดนโยบายต่างๆ ที่ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

๑. นโยบายด้านการบริหาร

๑. การทำงานโดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
๒. การทำงานอย่างมีระบบ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการวางแผน ปฏิบัติตามแผน ตรวจสอบ/ประเมิน และนำผลการประเมินไปแก้ไขทำให้เป็นประจำ
๓. บริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
๔. การทำงานด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

๒. นโยบายด้านการประกันคุณภาพ

๑. กำหนดให้มีการจัดระบบการประกันคุณภาพ
๒. กำหนดให้ส่วนงานในสำนักฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้ตามกลไกการประกันคุณภาพ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกส่วนงาน มีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญและความจำเป็นในการประกันคุณภาพ และประเมินคุณภาพจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

๓. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. พัฒนาแหล่งความรู้และแหล่งข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๒. นำศิลปวัฒนธรรมเป็นสื่อในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาคภูมิใจในความเป็นไทย
๓. จัดเวทีการแสดงทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างสุนทรีและการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของท้องถิ่น
๕. อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

๔. นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ

๑. จัดระบบและกลไกและระยะเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านโดยเฉพาะด้านการเงินและรายงานตามลำดับชั้น จนถึงผู้บริหารสูงสุด
๒. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงการตัดสินใจในครั้งต่อไป
๓. จัดทำฐานข้อมูลให้เป็นระบบและเปิดเผยต่อสาธารณชนได้ถึงความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยบุคคลภายนอก

๕. นโยบายด้านการจัดทำฐานข้อมูล

๑. ออกแบบและพัฒนาสารสนเทศ พัฒนาเว็บไซต์ของสำนักฯ พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูล พัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์ เพื่อใช้ประโยชน์เป็นระบบสารสนเทศเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและตรงกับความต้องการ
๒. สร้างระบบฐานข้อมูลร่วมมือกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศในรูปแบบเครือข่าย เพื่อพัฒนาบริการใหม่ ๆ และเพื่อให้ข้อมูลที่ทันสมัย เชื่อถือได้และปรับปรุงได้
๓. แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของระบบสารสนเทศที่มีอยู่ หรือนำมาจัดทำระบบสารสนเทศอื่นๆ ให้องค์กรมีความทันสมัย และสามารถนำเสนอข้อมูลได้ครบทุกด้าน

๖. นโยบายด้านการบริหารการใช้ทรัพยากร

๑. สำรวจทรัพยากรของสำนักฯ ในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านบุคลากร สถานที่ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ
๒. วิเคราะห์ความต้องการใช้ทรัพยากรของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
๓. วิเคราะห์ความประหยัดงบประมาณที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
๔. จัดทำแผนการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
๕. ทบทวน ปรับปรุง แผนการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

๗. นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

๑. ให้มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีเอกสารแสดงแนวทางและระบุปัจจัย ความเสี่ยงบุคลากรทราบ
๒. การบริหารความเสี่ยงจะต้องครอบคลุมงานในสำนักศิลปะและวัฒนธรรมทั้งที่มีสาเหตุจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
๓. ให้ทุกหน่วยงานในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับ เข้าใจและให้ความสำคัญกับการบ่งชี้และการควบคุมความเสี่ยง มีวิธีการและแนวทางการปฏิบัติที่เป็นแนวทางเดียวกันในการระบุ ประเมินและจัดการความเสี่ยง
๔. ให้มีการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
๕. ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการที่ดี
๖. ให้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ
๗. ให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

๘. นโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ด้านการฝึกอบรม เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น
๒. ให้บริการความรู้ ในการจัดกิจกรรมและนิทรรศการ เพื่อฟื้นฟูสืบสานและส่งเสริมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม
๓. สนับสนุนการจัดกิจกรรม การให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และสร้าง เครือข่ายด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๙. นโยบายด้านสวัสดิการ

๑. จัดหาผ้าทอพื้นเมืองและเสื้อโลโก้สำนักฯ ให้แก่บุคลากรอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่บุคลากรโดยพาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๓. มีการพบปะสังสรรค์ระหว่างบุคลากรในสำนักฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และการทำงานเป็นทีมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๔. สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้มีบรรยากาศในการทำงานโดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานอย่างครบถ้วน
๕. จัดสวัสดิการอื่นๆ ตามสมควร เช่น จัดบริการ จัดบริการน้ำดื่มสมุนไพรให้แก่บุคลากร

๑๐. นโยบายด้านการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัยฯ

๑. จัดกิจกรรมการบริการวิชาการแก่หน่วยงานและชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
๒. จัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมในโอกาสและเทศกาลต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยฯ
๓. เผยแพร่กิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมทางสื่อประเภทต่าง ๆ
๔. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานที่ขอรับบริการ
๕. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานและชุมชนภายนอกในการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการ บูรณาการ

วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม

๑. เพื่อให้เกิดฐานข้อมูล และแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยว ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๒. เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๓. เพื่อให้มีโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์/ตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์/ตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไว้ ๔ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ๑) จำนวนฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ เรื่อง
- ๒) จำนวนแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อย่างน้อย ๗ แหล่ง
- ๓) จำนวนชุมชน/องค์กร/เครือข่ายความร่วมมือในด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย ๑ เครือข่าย
- ๔) ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐

แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

แผนด้านศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)
๑. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยศิลปะและวัฒนธรรม	สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. เพิ่มศักยภาพของชุมชนหรือองค์กรเพื่อยกระดับของเศรษฐกิจ	๑. จำนวนฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	จัดโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สารสนเทศ	๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๓๐,๐๐๐.-
			๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม		๒. โครงการพัฒนาวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่	๙๐,๐๐๐.-
					๓. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น	๘๐,๐๐๐.-
		๒. สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาในระดับท้องถิ่นประเทศอาเซียน และสากล	จำนวนชุมชน/องค์กร/เครือข่ายความร่วมมือในด้านศิลปะและวัฒนธรรม	จัดโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือในเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมกับองค์กรภาควิชา ทั้งภาครัฐและเอกชน กลุ่มประเทศอาเซียน บุคลากรที่สนใจ	๑. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประสานงานกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐.-
					๒. ประสานงานเครือข่ายศิลปะ และวัฒนธรรมในสถาบันอุดมศึกษา	๕๐,๐๐๐.-
					๓. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน	๒๐๐,๐๐๐.-
		๓. อนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	๑. โครงการสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อสังคม	๑๐๐,๐๐๐.-
					๒. โครงการศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๕,๐๐๐.-
					๓. โครงการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	๘๐,๐๐๐.-
					๔. โครงการสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	๙,๘๔๐.-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)
					๕. โครงการสร้างสุนทรีย์ภาพและวัฒนธรรม ที่ตั้งงาม	๕๐,๐๐๐.-
					๖. โครงการส่งเสริมศักยภาพการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม	๒๐,๑๖๐.-
					๗. โครงการจัดประกวดแบบอย่างของผู้มีศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐.-
					๘. โครงการศึกษาแหล่งข้อมูลด้านศิลปะโบราณและวัฒนธรรมอันล้ำค่า	๒๐,๐๐๐.-
		๔. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ	จัดกิจกรรมในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	โครงการอนุรักษ์สืบสานงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	๔๐๐,๐๐๐.-
				จัดทำวิจัย	โครงการวิจัยด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๐,๐๐๐.-
				จัดกิจกรรมส่งเสริมการ บูรณาการ สัมมนาวิชาการ ส่งเสริมการเรียนรู้และการวิจัย	๑. โครงการบูรณาการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	๑๐๐,๐๐๐.-
					๒. โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทางวัฒนธรรม	๔๐,๐๐๐.-
					๓. โครงการเสวนาวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑๐๐,๐๐๐.-
				จัดกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมชาติ ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงย้อนยุคจอมพล ป. พิบูลสงคราม	๑๕๐,๐๐๐.-
					๒. โครงการเทพสตรีรวมใจเทิดทูนสถาบันกษัตริย์	๑๓๐,๐๐๐.-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)
๒. การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและ การทำงานด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม	ยกระดับ คุณภาพ	พัฒนาสมรรถนะของ หน่วยงาน	รายงานการประเมินตนเอง	จัดทำรายงานการประเมิน ตนเอง	โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	๒,๐๐๐.-
	การศึกษาและ การทำงานด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม	ส่งเสริมการจัดทำ ผลงานวิชาการของ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	จำนวนครั้งที่บุคลากรเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา	เข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา หน่วยงานของรัฐ/เอกชนทั้ง ภายในและภายนอก	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน สายสนับสนุน	๑๑,๐๕๐.-
๓. การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ	ทรัพยากรของ มหาวิทยาลัยมี การบูรณาการ การใช้งาน ร่วมกันเพื่อให้ เกิดประโยชน์ สูงสุด	ส่งเสริมให้ทุก หน่วยงาน มีศักยภาพ การเป็นที่พึ่งของ สังคม	ประสิทธิภาพในการบริการ จัดการ	บริหารจัดการงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	๑. โครงการบริหารจัดการสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐.-
					๒. ค่าโทรศัพท์สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๗,๒๐๐.-
					๓. ซ่อมบำรุง ปรับปรุงครุภัณฑ์ สำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๔,๘๐๐.-
					๔. ครุภัณฑ์สำนักงานฯ	๓๑,๐๐๐.-
				ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	ปรับปรุงห้องน้ำสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๗๖๕,๘๐๐.-