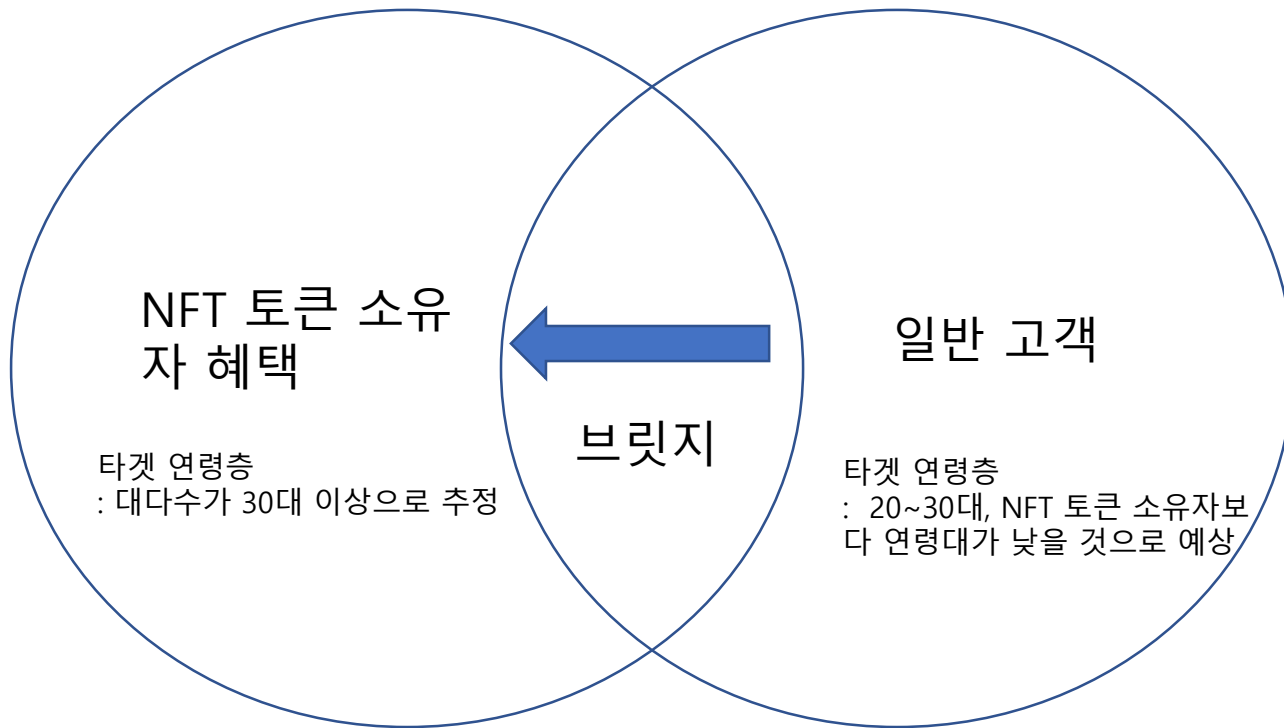


코고스쿨 라운지 기획안

NFT 엔터 라운지 COGOSCHOOL



장기 목표

- 1/ 최초의 NFT 오프라인 구매 지원하는 매장
- 2/ 토크노믹스의 실물화
- 3/ "청담" 핫플레이스라는 지리적 이점과 타겟 고객층의 소비패턴을 저장할 수 있는 '명품' 증정 EVENT를 통해 확실한 마케팅 포인트 획득

단기 목표

크리스마스, 할로윈에 명동, 롯데월드, 이태원 클럽과 같은 필수 플레이스에 함께 이름을 올림...(?)

라운지 운영시간

EX) 오후5시~ 새벽2시

상대적으로 타겟 연령층이 높은 NFT 토큰 소유자를 위한 이벤트는 9시

일반 고객을 위한 이벤트는 밤 11시

NFT 토큰 소유자 혜택 1) NFT 희귀 아이템 판매 부스

신용카드 OR 현금 결제 가능

넷플릭스 자체 제작 "한국에서 인기 TOP 2위까지 갔던 " 예능 프로그램
신세계로부터 벤치마킹

1. NFT 희귀 아이템 판매 ZONE

가제 : 고스트 SHADOW SHOP

> 최초 NFT 희귀 아이템 실물 판매

➤ 기본NFT (스튜던트 아이디카드) 소유자만
살 수 있음 (코고스쿨 앱 내 롤리팝토큰 OR
롤리팝게이지를 더 빨리 혹은 더 많이 채울 수 있는 혜택을 주는 희귀 아이템으로 구성)



NFT 토큰 소유자가 원하는
카드를 신용카드로 결제



QR코드가 삽입된
카드 지급 (QR코드는 1회성, QR코드
스캔 시 해당 NFT가 월렛으로 지급)

NFT 토큰 소유자 혜택 中 일반고객의 브릿지

NFT 희귀 아이템 판매 ZONE
가제 : 고스트 SHADOW SHOP

➤ 일반 고객에게는 기본 NFT (학생증) 정해진 수량만 판매



기본 학생증(NFT)가 없으면 희귀NFT 아이템 장착을 통한 베네피트를 누릴 수 없기 때문에, 애초 기획된 10,000장 중 1,000장 (수량은 예시) 정도만 실물 판매

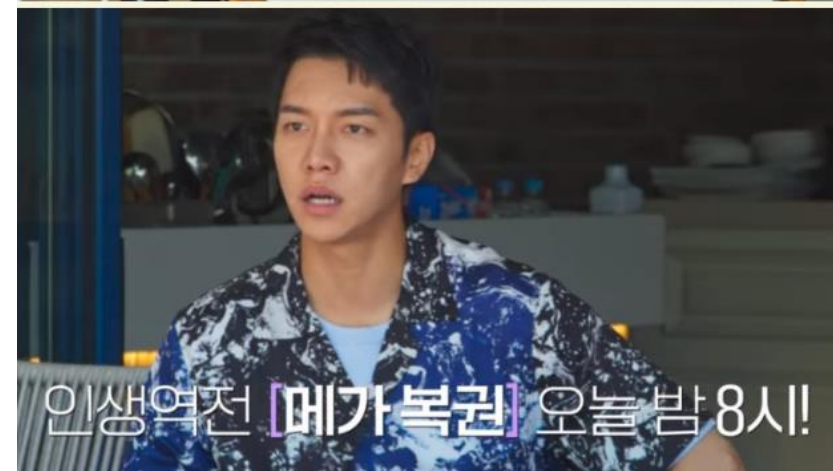
EX) 1 코고스쿨 NFT = 150,000원

NFT 토큰 소유자 혜택

2) 코고복권 부스 및 유튜브 라이브 방송

EX) 주 1회 (매주 금 밤 9시) 코고복권 당첨자 발표
롤리팝토큰 100,000개=> 당첨자 수만큼 1/N

- 1) 앱 내 코고복권 살 수 있는 기능을 둬.
(이 또한 그냥 오프라인에서만 가능하게끔 할 것인지, 앱 내 NFT 소유자가 다 살 수 있게 할 것인지는 정할 必)
- 2) 롤리팝 토큰 혹은 신용카드 결제를 통해 복권 획득
랜덤 4자리숫자 (로또와 똑같..) 코고로또 지급
- 3) J 기사를 통해, 코고스쿨 유튜브 라이브 방송을 통해
숫자 4자리 당첨 결과 발표 -> 라운지 스크린에 영상 띄움
- 4) 당첨자는 코고복권 부스에 기간을 정해두고 접수, 당첨금 지급 받음



일반고객 유치 엔터형 EVENT : (주 1회) 명품 획득 찬스 응모

청담 핫플레이스였던 배식당의 명품 경품 이벤트 벤치마킹 (저희식으로 디벨롭 했습니다)

**라운지 정 중앙에 오징어게임 구슬같은 수정 구슬에
실제 그 주의 경품(실물상품)을 배치해둠**

경품 행사 응모권 구입 = 10,000 원
10,000원 결제 시 웰컴 드링킹 증정
(10,000원에 한하는 드링킹 메뉴 증정을 통해 사행성같아보이는 요소 막음)

EX)

1주차 => 110만원 상당의 펜디 지갑

2주차 => 150만원 상당의 샤넬 지갑

응모권 참여 추이봐서, 500 ~ 700만원짜리 가방까지 갈수도...

확실한 명품 상품 배치와, 라이브 방송을 통해 당첨자 발표하는 모습을 보여줌,
당첨자는 개인 SNS에 해당 게시물 업로드가 필수 조건!

- 본 이벤트는 청담이라는 위치적 특성과 MZ의 패턴없는 소비 패턴이 특징인 타겟 층과 정확히 맞아떨어질 것으로 예상



코고스쿨 VIP 기준

롤리팝 토큰 충전을 통한 결제 시 전 메뉴 10%할인

EX) 1POP=100원 이라고 가정한다면,,

50만원 신용카드 혹은 현금 미리 충전 => 5,000 POP

100만원 신용카드 혹은 현금 미리 충전 => 10,000 POP + 1,000POP 보너스

200만원 신용카드 혹은 현금 미리 충전 => 20,000 POP + 5,000 POP 보너스

NFT 토큰 소유자가 본인이 채굴한 롤리팝 토큰으로 오프라인라운지에서도 사용 가능