

Ыдырыс С.С., Муса Чакыр

**БРЕНД ТАНЫМДЫЛЫҒЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ТҮТЫНУШЫ
ІС-ӘРЕКЕТТЕРІН БАСҚАРУДЫ
ЖЕТІЛДІРУ**

Шымкент, 2022

ЭОЖ 005 (035.3)
ББК 65.290-2
Ы 21

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық Қазақ-Түрік университетінің Сенат шешімімен бекітіліп баспаға ұсынылған
(24 ақпан 2021 жыл, №7 хаттама)

Нікір жасағандар:

Айменов А.Т. – М.Х.Дулати атындағы ТарМУ профессоры, э.ғ.д.
Цұрымбетов Ж.Т. – М.Әуезов атындағы ОҚМУ профессоры, э.ғ.д.
Мырзаліев Ы.С. – Қ.А.Ясауи атындағы ХҚТУ профессоры, э.ғ.д.

Ы 21 Ыдырыс С.С., Мұса Чакыр

Бренд танымалдығын қалыптастыруда тұтынушы
іс-әрекеттерін басқаруды жетілдіру: Монография.
- Шымкент: «Нұрлы Бейне», 2022. - 196 бет.

ISBN 978-601-339-171-7

Монографиялық жұмыста бренд танымалдығын қалыптастыруды басқарудағы ғылыми теориялық негіздері зерттелген, оның ішінде әлемдік нарықта брендтік өнімдерді өндірудің экономикалық мәні мен маңызы және оған әсер ететін факторлар қарастырылған. Сонымен қатар Қазақстанда ұлттық брендті қалыптастыру және бренд танымалдығын жүйесін басқарудың персоналиялық бағыттары, стратегиясы, әдістемелік тәсілдері, арттыру жолдарын анықтау бойынша ұсыныстар жасалған.

Ұсынып отырған монография жоғары оқу орындарында оқып жатқан студенттерге, соның ішінде HR – менеджмент, жалпы бизнес және басқару мамандығында оқытын білімгерлерге, магистранттар мен докторанттарға және сауда саласындағы кәсіпкерлерге арналған.

ЭОЖ 005 (035.3)
ББК 65.290-2

ISBN 978-601-339-171-7

© Ыдырыс С.С., Мұса Чакыр, 2022

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ	4
1 БРЕНД ТАНЫМАЛДЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ТҮТІНУШЫ ІС-ӘРЕКЕТТЕРІН БАСҚАРУДЫҒЫ ҒЫЛМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	13
1.1 Әлемдік нарықта брендтік өнімдерді өндірудің экономикалық мәні мен маңызы.....	13
1.2 Брендтің танымалдығын қалыптастыруда тұтынушының іс-әрекеті және оған әсер ететін факторлар.....	35
1.3 Бренділеу және бренд танымалдығын қалыптастыруда тұтынушының іс-әрекетін басқару стратегиясы.....	53
2 ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БРЕНД	
3 ТАНЫМАЛДЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ТҮТІНУШЫ ІС-ӘРЕКЕТТЕРІН БАСҚАРУДЫҒЫ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ	68
2.1 Қазақстандағы электрондық тұтыну тауарлары нарығының даму жағдайын талдау.....	68
2.2 Қазақстанда электрондық тауарларды тұтынудағы бренд танымалдығын бағалау.....	86
2.3 Қазақстанда электрондық тұтыну тауарларын сатып алудағы тұтынушының іс-әрекетіне бренд және бренд танымалдығы деңгейінің әсерін зерттеу.....	98
3 БРЕНД ТАНЫМАЛДЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ТҮТІНУШЫ ІС-ӘРЕКЕТТІН БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУДІҢ БАҒЫТТАРЫ	111
3.1 Тұтынушылардың іс-әрекетін тиімді басқарудың стратегиялық және әдістемелік тәсілдерін жетілдіру.....	111
3.2 Тұтынушылардың электрондық тұтыну тауарларын сатып алуға ынталылығын арттыру жолдары.....	131
3.3 Электрондық тауарлар нарығында бренд танымалдығын қалыптастыруда тұтынушылардың іс-әрекетін басқаруды жетілдіру.....	143
ҚОРЫТЫНДЫ	172
ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ	180
ҚОСЫМШАЛАР	194

Compaq	Compaq	Voxtel
MSI	MSI	MTS
E-Machines	E-Machines	Textet
Eurocom	Eurocom	Басқару (жазыңыз)
Басқару (жазыңыз)	Басқару (жазыңыз)	

11- Көлемі жауап нұсқалары (1 – ең маңызды жер, 2 – маңызды емес, 3 – бейтарап ұстанымдамын, 4 – нақтылы, 5 – аса маңызды) пайдалана отырып, кестелесті сұрақтарға жауап беріңіз.

Критерий/Өлшем	Портативтік компьютер					Издешік					Ұялы телефон				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Танылғандылығы															
Кәсіптік деңгейі															
Саласы															
Бағасы															
Көлемдік аярау															
Беріктігі															
Функционалділігі															
50-жас (жазыңыз)															
Түрлі-түрлі (жазыңыз)															

12- Осы тақырыпқа қатысты Ескертулеріңіз икем ұсыныстарыңыз болса, жазыңыз.

Қол. ризасыз!

Ыдырыс Серікбай Садуақасұлы

Қоса Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті «Экономика, қаржы және есеп» кафедрасының профессоры, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық ақпараттандыру академиясы, Ресей жаратылыстану академиясы, Қазақстан экономика ғылымдарының және Халықаралық Экономикалық Еуразия академиясының академигі

Муса Чакыр

Сиурт университеті (Түркия) «Экономика және Басқару» факультеті, «менеджмент» кафедрасының доценті, PhD

Ғылыми басылым

БРЕНД ТАНЫМДЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ТҮТІНУШЫ ІС-ӘРЕКЕТТЕРІН БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ

МОНОГРАФИЯ

Басуға 17.01.2022ж. қол қойылды.
Қалыбы А4. Кәріп түрі «Таймс».

Ризографиялық басылым.

Көлемі 12.25 шартты баспа табақ. Тараптары 500 дана.

«Нұрлы Бейне» баспасында басылды.

Тапсырыс №1701

Шымкент қаласы, А. Байтұрсынов көшесі, 15 «Б»

e-mail: nurly-beine@mail.ru

+7 701 77 97 167; 8 (7252) 50 16 21

+7 775 389 18 28; +7 771 144 46 30.