

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2020 혁신성장 빅데이터 분석 프로젝트 요약서** | | | |
| **팀 명** |  | **팀 장** | 윤완덕 |
| **팀 원** | 오민식, 우현민, 조명현 | | |
| **주 제 명** |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 구분 | 프로젝트 상세내용 | |
| **프로젝트명** |  | |
| **구현목표** |  | |
| **구현내용** | 1. | 2. |
| ppt 사진  부연설명 |  |
| 3. | 4. |
|  |  |
| **상세 설명** |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **각 팀원 역할** | 팀활동 사진 | 팀활동 사진 |
| 팀활동 사진 | 팀활동 사진 |
| 이름-담당역할-업무내용-분석툴 등등 | |

**양식은 팀 프로젝트에 따라 세부항목 및 내용 변경가능하오니, 수정하여 작성해주세요.**

**PPT사진 첨부 및 상세 작성**

|  |
| --- |
| **상세설명 세부항목 예시 (1)** |
| **1. 주제 선정/개요**  1-1) 선정 배경  1-2) 솔루션  **2. 분석 및 기능 설계**  2-1) 데이터 수집 및 전처리  2-2) 텍스트 분류 모델링  2-3) 텍스트 분류  2-4) 추천 알고리즘 설계  (1) 아이템 기반 협업 필터링 (코사인 유사도 활용)  (2) 사용자 기반 협업 필터링 (K-means 군집 분석 활용)  **3. 서비스 소개**  3-1) 기술의 특장점  **4. 활용방안 및 기대효과**  **5. 개선점**  **6. 분석도구(R/파이썬-(머신러닝/딥러닝) 등)**  - |

|  |
| --- |
| **상세설명 세부항목 예시 (2)** |
| **1. 분석개요(설계)**  1) 현 상황과 문제점  2) - 분석설계:  데이터 키워드 채널  (네이버 카페, 블로그, 인스타그램 등).  기간    - 기획요약 :  3) 분석내용  - 언급량  - 화제어  - 감성분석  - 브랜드분석  - 후기분석  - 요약    4) 분석도구:　자체 기업 분석도구명, Python, 크롤링 등  **2.솔루션/아이디어 제언**  컨셉/타겟/메시지/채널  가. 전문성 제고  나. 샘플 구성　변화  다. 패키지 구성 차별화/다양화  라. 홍보마케팅 방안  마. 고급 이미지  **3. 프로젝트 요약** :  **4. 프로젝트 결과 및 보완점 :**  -  -  - |