

SERVICE D'ACCÈS CATALOGUE

n°	priorité	method	uri	nom
1	1	get	/sandwiches	liste des sandwiches disponibles
2	1	get	/sandwiches?type=Pain	liste des sandwiches disponibles avec filtrage
3	1	get	/sandwiches	liste des sandwiches, paginée
4	1	get	/categories/1/sandwiches	sandwichs d'une catégorie
5	1	get	/categories	categorie
2	1	get	/sandwiches/:id	un sandwich

SERVICE DE PRISE DE COMMANDES –

n°	priorité	method	uri	nom
101	1	post	/commandes	créer une commande
102	1	put	/commandes/:id	Payer une commande
103	1	get	/commandes/:id	état de la commande
102-bis	1	put	/commandes/:id/payer	Payer une commande en mode fidélisé

SERVICE DE FIDELISATION

n°	priorité	method	uri	nom
106	1	post	/se_connecter	s'authentifier pour obtenir un token JWT
107	1	get	/cartes	accéder aux données de sa carte
108	3	post	/cartes	créer sa carte de fidélité

SERVICE DE FIDELISATION – interface B2B utilisée par le service de

n°	priorité	method	uri	nom
110	1	post	/commandes/:id/fideliser	fidéliser une commande

Application web DE GESTION du CATALOGUE

n°	priorité	method	uri	nom
301	1	get	/categories/:id/sandwiches	lister les sandwiches
302	2	delete	/sandwiches/:id	supprimer un sandwich
303	1	post	/sandwiches/:id	ajouter un sandwich
304	2	put	/sandwiches/:id	modifier 1 sandwich
305	1	post	/se_connecter	s'authentifier comme staff gestionnaire

SERVICE DE SUIVI de FABRICATION POINT DE VENTE

n°	priorité	method	uri	nom
201	3	get	/commandes	liste des commandes
202	3	get	/commandes	liste des commandes, paginée
203	3	get	/commandes/:id	détail d'une commande
204	3	put	/commandes/:id	changement d'état d'une commande

USER STORIES pour l'application LE BON SANDWICH

description	points
Obtenir la liste des sandwiches du catalogue	4
la liste des sandwiches en filtrant sur le type de pain	2
la liste des sandwiches en filtrant sur le type de pain et pagination complète	4
liste des sandwiches d'une catégorie	3
catégories avec les liens hateoas	2
Obtenir la description d'un sandwich, les catégories sont imbriquées	4

description	points
créer une nouvelle commande (vide) : la date de livraison (date-heure), les coordonnées du client (mail), la liste des items (uri + quantité) sont transmises – retourne 1 token d'identification de la commande	6
payer une commande en transmettant des coordonnées bancaires – (n° carte+date-expiration) – la commande change d'état, les références du paiement sont enregistrées	5
obtenir la commande pour suivre son état	5
en plus du paiement classique, le client transmet son n° de carte de fidélité et son token d'authentification – le service fidélisation est interrogé et mis à jour au travers de l'interface B2B	7

description	points
authentification http basic, retourne un token jwt	7
Accès aux données de la carte du client – liste des paiements fidélisés + cumul d'achats fidélisés - le token jwt est nécessaire	6
créer sa carte de fidélité en transmettant ses coordonnées et credentials ; le service crée et retourne le numéro de carte	5

prise de commandes

description	points
la commande est fidélisée : son montant est enregistré, le cumul carte est mis à jour – si demandé par le client : le cumul total est remis à 0 pour utilisation de la remise accumulée – le client doit fournir le token JWT d'authentification qui est vérifié ici.	8

description	points
lister les sandwiches disponibles par catégories	4
supprimer 1 sandwich dans la liste	4
ajouter un sandwich dans la liste, en indiquant sa catégorie – gérer le token csrf –	4
modifier la description, le nom ou le prix d'un sandwich	4
identifiant + passwd – contrôle d'accès	4

description	points
liste des commandes, filtrées sur l'état , triée par date de livraison et ordre de création – permet au point de vente de planifier la préparation des commandes	3
ajouter la pagination dans la liste de commandes	3
accès au détail complet d'une commande, avec la liste des items sous la forme de ressources imbriqués	3
changement de l'état d'une commande – vérification de la validité de la transition	3

TOTAL points :

100