

Avance 1 - Proyecto Base de Datos I

Grupo ...

May 7, 2023

Contents

1	Requisitos	3
1.1	Introducción	3
1.2	Descripción general del problema/organización/empresa	3
1.3	Necesidad/usos de la base de datos	3
1.4	¿Cómo resuelve el problema de hoy?	4
1.4.1	¿Cómo se almacenan/procesan los datos hoy?	4
1.4.2	Flujo de datos	4
1.5	Descripción detallada del sistema	4
1.5.1	Objetivos de información actuales	4
1.5.2	Características y funcionalidades esperadas	4
1.5.3	Tipos de usuarios existentes/necesarios	5
1.5.4	Tipos de consulta, actualizaciones	5
1.5.5	Tamaño de la base de datos	5
1.6	Objetivos del proyecto	7
1.7	Referencias del proyecto	7
1.8	Eventualidades	7
1.8.1	Problemas que pudieran encontrarse en el proyecto . .	7
1.8.2	Limites y alcances del proyecto	7
2	Modelo Entidad-Relación	7
2.1	Reglas semánticas	7
2.2	Modelo Entidad-Relación	7
2.3	Especificaciones y consideraciones sobre el modelo	7
2.3.1	Entidad Persona	7
2.3.2	Entidad Cliente	7

2.3.3	Entidad Asesor	7
2.3.4	Entidad Proveedor	7
2.3.5	7
3	Modelo Relacional	7
3.1	Modelo Relacional	7
3.2	Especificaciones de transformación	7
3.2.1	Entidades	7
3.2.2	Entidades débiles	7
3.2.3	Entidades superclase/subclase	7
3.2.4	Relaciones binarias	7
3.2.5	Relaciones ternarias	7
3.3	Diccionario de datos	7

1 Requisitos

1.1 Introducción

En este proyecto se desea desarrollar una base de datos para una tienda de autos que se dedica a la compra de vehículos de otras empresas, nuevos y seminuevos, para revenderlos al público. La tienda se basa en tiendas como {nombre de tienda}, y tiene como objetivo ofrecer vehículos asequibles para el peruano promedio. Debido a la naturaleza de constante rotación de mercancía es necesario modelar una base de datos robusta que permita la entrada de los vehículos adquiridos y la fácil y eficiente consulta de aquellos que están en stock.

1.2 Descripción general del problema/organización/empresa

La necesidad de vehículos motorizados es importante en la ciudad de Lima, ya que el transporte público no está muy desarrollado. La tienda de autos busca solucionar esta necesidad ofreciendo vehículos nuevos y seminuevos a precios accesibles, al obtenerlos en suministros de gran cantidad directamente de diversas empresas distribuidoras de vehículos, o que venden sus flotas usadas de trabajo.

El problema recae en el monitoreo y manejo de la información de esta gran cantidad de vehículos que rota constantemente en el stock de la tienda. Al usar métodos tradicionales como registros a mano, se requiere mucho tiempo al realizar la compra y venta de vehículos, es difícil para el cliente saber qué tiene la tienda a la venta, existe la posibilidad de error en la lectura y escritura, y se pierde la posibilidad de análisis estadístico de las ventas de la empresa (para obtener un mayor margen de ganancia/más ventas).

1.3 Necesidad/usos de la base de datos

La base de datos es necesaria para llevar un control de los vehículos que se compran, se venden y los que se encuentran en inventario, así como también para llevar un registro de los clientes, los asesores de venta y los proveedores.

1.4 ¿Cómo resuelve el problema de hoy?

La tienda actualmente lleva un registro manual de los vehículos, los clientes y las ventas, lo cual es un proceso lento y propenso a errores. La base de datos ayudará a mejorar el proceso de registro y seguimiento de los vehículos, clientes y ventas. La implementación de la base de datos en la tienda es la solución.

1.4.1 ¿Cómo se almacenan/procesan los datos hoy?

Actualmente los datos se almacenan en archivos físicos (papel) y en hojas de cálculo en línea (Excel). No hay una base de datos centralizada y el proceso de registro de los vehículos, clientes y ventas se hace manualmente. La consulta de datos se hace igualmente de forma manual.

1.4.2 Flujo de datos

El flujo de datos actual comienza con el suministro de vehículos realizado por parte de los proveedores, seguido de la recepción de los vehículos por parte de la tienda. En caso de que el modelo o motor del vehículo no estén registrados, se tienen que añadir previamente a las tablas correspondientes. A continuación, los vehículos son agregados al inventario de la tienda. Los clientes consultan el inventario y realizan compras, supervisadas por los asesores de ventas. Por último, la orden de compra es registrada y el vehículo deja de ser mostrado en el inventario de la tienda. Los clientes pueden consultar el historial de compras que han realizado ellos.

1.5 Descripción detallada del sistema

1.5.1 Objetivos de información actuales

Los objetivos de información actuales son llevar un control de los vehículos en inventario (tanto en la compra y venta de estos), permitir a los clientes consultar los vehículos disponibles, llevar control de las compras que remueven (u ocultan) a los vehículos de la base de datos.

1.5.2 Características y funcionalidades esperadas

Se espera que la base de datos permita llevar un registro de los vehículos en inventario, de los clientes y de las ventas realizadas. También se espera que

permita generar reportes y estadísticas sobre el inventario, las ventas y los clientes.

1.5.3 Tipos de usuarios existentes/necesarios

Los tipos de usuarios necesarios son los asesores de ventas, los clientes y los proveedores. Se espera que el proveedor brinde la información requerida de cada vehículo suministrado, la cual será incorporada en la base de datos. Así se elimina la necesidad de añadir manualmente con un administrador.

1.5.4 Tipos de consulta, actualizaciones

Los tipos de consulta y actualización que se esperan por parte de los clientes son: Consulta del stock (vehículos), consulta de las compras realizadas. Actualización (Eliminar/ocultar) la lista de vehículos al realizar la compra, registro de la compra.

Los proveedores registran la lista de vehículos al realizar el suministro. Igualmente registran en motor y modelo cuando se añaden vehículos con estos no presentes.

son consultas de inventario, consultas de clientes y consultas de ventas realizadas. Las actualizaciones que se esperan son actualizaciones de inventario, actualizaciones de clientes y actualizaciones de ventas realizadas.

1.5.5 Tamaño de la base de datos

El tamaño de la base de datos es directamente proporcional al tamaño del negocio, así como la frecuencia de las ventas. El tamaño del negocio nos da una perspectiva de la cantidad de vehículos en stock por vez, y la frecuencia de las ventas nos da una perspectiva de la tasa de crecimiento de las tablas de clientes y compras.

En el caso de autoland, estimamos unas 40 ventas por mes, y aproximadamente 5000 ventas anuales. Esto nos da un estimado de una entrada de al menos 100 000 datos anuales, incluyendo la información de los suministros, los clientes, las compras, y las especificaciones de los vehículos.

1.6 Objetivos del proyecto

1.7 Referencias del proyecto

1.8 Eventualidades

1.8.1 Problemas que pudieran encontrarse en el proyecto

1.8.2 Limites y alcances del proyecto

2 Modelo Entidad-Relación

2.1 Reglas semánticas

2.2 Modelo Entidad-Relación

2.3 Especificaciones y consideraciones sobre el modelo

2.3.1 Entidad Persona

2.3.2 Entidad Cliente

2.3.3 Entidad Asesor

2.3.4 Entidad Proveedor

2.3.5 ...

3 Modelo Relacional

3.1 Modelo Relacional

3.2 Especificaciones de transformación

3.2.1 Entidades

3.2.2 Entidades débiles

3.2.3 Entidades superclase/subclase

3.2.4 Relaciones binarias

3.2.5 Relaciones ternarias

3.3 Diccionario de datos