



โครงการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ระดับปริญญาตรี

เรื่อง

ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์

Computer Internship Recommendation System With Artificial
Intelligence Technology

โดย

นายทินกฤต สิงห์แก้ว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
ปีการศึกษา 2565



ใบรับรองโครงงานวิทยาการคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน^น
วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

เรื่อง ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
Computer Internship Recommendation System With Artificial Intelligence Technology
โดย นายพินกฤต สิงห์แก้ว

คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา..... วันที่...../...../.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนูช เกตุย)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... วันที่...../...../.....

(อาจารย์วรวิทย์ ผึ่งคำข่าย)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา..... วันที่...../...../.....

(อาจารย์ปกรณ์ สุนทรเมธ)

ประธานหลักสูตร..... วันที่...../...../.....

(อาจารย์วรวิทย์ ผึ่งคำข่าย)

โครงการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ระดับปริญญาตรี

เรื่อง

ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

Computer Internship Recommendation System With Artificial Intelligence

Technology

โดย

นายทินกฤต สิงห์แก้ว

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์

พ.ศ. 2565

บทคัดย่อ

| | |
|-----------------------------|--|
| ชื่อโครงการ | : ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ |
| ผู้ศึกษา | : นายทินกฤต สิงห์แก้ว |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงนุช เกตุย |
| อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม | : อาจารย์วรรวิทย์ ผั้นคำข้าย |
| สาขาวิชา | : วิทยาศาสตร์ |
| หลักสูตร | : วิทยาการคอมพิวเตอร์ |
| ปีการศึกษา | : 2565 |

ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Computer Internship Recommendation System With Artificial Intelligence Technology) เป็นระบบที่ช่วยแนะนำสถานประกอบการสำหรับการฝึกงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผ่านในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาจากเว็บเฟรมเวิร์ค Next.js (Web Framework) สำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้นักศึกษาจะบุรยலะเขียนความสนใจตามรูปแบบครุกริกิจ หรือรูปแบบของงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ความคล้ายคลึงกับข้อมูลสถานประกอบการที่มีอยู่ในฐานข้อมูลที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ความคล้ายคลึงของตัวที่คนหาจากเทคโนโลยีประมวลผลภาษาธรรมชาติ และจัดตามกลุ่มด้วยเทคโนโลยีการจัดกลุ่ม (K-Means) อยู่ในกลุ่มของการให้คอมพิวเตอร์เรียนรู้โดยไม่มีผู้สอน (Unsupervised Learning) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยผลการทดสอบพบว่า นักศึกษาได้ใช้ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Computer Internship Recommendation System With Artificial Intelligence Technology) และได้มีประสิทธิภาพที่ค่าเฉลี่ยค่าความพึงพอใจอยู่ที่ 4.01 ซึ่งอยู่ในระดับดี

กิจกรรมประจำ

โครงการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ “ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์” (Computer Internship Recommendation System With Artificial Intelligence Technology) เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สามารถดำเนินการจนประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาและคำแนะนำจากคณาจารย์หลาย ๆ ท่านในหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ ที่ได้กรุณาให้ความชี้แนะแนวทาง ขอคิด ขอแนะนำสู่ความสำเร็จและช่วยแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ รวมทั้งรูปเล่มให้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช เกตุย และอาจารย์วรวิทย์ ผึ้นคำข่าย อาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำวิชาทุกท่าน ผู้ชี้ช่องกรุณาให้ความชี้แนะแนวทางการสร้างผลงานสู่ความสำเร็จ และช่วยแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขรูปเล่มจนเสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณบิดา มารดา ผู้มีพระคุณทุกท่าน เพื่อนนักศึกษา และบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ยังไม่ได้กล่าวถึง ที่ได้ช่วยออกแบบคิดเห็น ได้ให้ข้อแนะนำ และอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ในการทำโครงการครั้งนี้ได้ ณ ที่นี่

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับมหาวิทยาลัย และนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน และผู้ที่สนใจที่จะศึกษาต่อไป

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ | ก |
| กิตติกรรมประกาศ | ข |
| สารบัญ | ค |
| สารบัญตาราง | ง |
| สารบัญภาพ | ฉ |
| บทที่ 1 บทนำ | 4 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 4 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ | 4 |
| 1.3 ขอบเขตของโครงการ | 4 |
| 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| 1.5 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในโครงการ | 5 |
| 1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในโครงการ | 6 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1 ทฤษฎีและความรู้ที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 19 |
| บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน | 21 |
| 3.1 การเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล | 21 |
| 3.2 การทำงานของระบบ | 23 |
| 3.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ | 23 |
| 3.4 การออกแบบฐานข้อมูล | 30 |
| 3.5 การออกแบบหน้าจอ | 32 |
| บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน | 36 |
| 4.1 การวิเคราะห์และการทำ Word segmentation | 36 |
| 4.2 ขั้นตอนการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน | 49 |
| 4.3 การวัดค่าความคล้ายคลึง | 52 |
| บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงาน | 54 |
| 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน | 54 |
| 5.2 สรุปปัญหาที่เกิดระหว่างการดำเนินงาน | 54 |
| 5.3 แนวทางพัฒนาระบบในอนาคต | 55 |
| 5.4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ | 55 |
| เอกสารอ้างอิง | 59 |
| ภาคผนวก ก คู่มือการติดตั้งระบบ | 62 |
| 1. การจัดกลุ่มข้อมูลด้วยเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์เคมีน (K-Means) | 63 |
| 2. การสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) ของฐานข้อมูลมองโภตีปี (MongoDB) บนเว็บไซต์ | 66 |
| 3. การสร้างฐานข้อมูลในโปรแกรมมองโภตีปี (MongoDB) | 68 |
| 4. การนำข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลมองโภตีปี (MongoDB) | 71 |

| | |
|--|-----------|
| | ๙ |
| 5. การใช้งาน Cloud computing ของ Amazon Web Services | 74 |
| 6. การติดตั้งและใช้งาน Web API สำหรับคำนวณค่าความคล้ายคลึง (Cosine similarity) | 76 |
| 7. การติดตั้งและใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน (Web application) | 77 |
| ภาคผนวก ๖ คู่มือการใช้งาน | 80 |
| 1. ผู้ดูแลระบบ | 81 |
| 2. ผู้ใช้งาน | 84 |
| ประวัติผู้ศึกษา | 56 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1. ตัวอย่างการคำนวณค่า Term Frequency ที่จำนวนคำทั้งหมดเท่ากับ 7 | 9 |
| 2. ตัวอย่างการคำนวณค่า Inverse Document Frequency ที่จำนวนเอกสารเท่ากับ 10 | 10 |
| 3. ตัวอย่างการคำนวณค่า TF-IDF | 10 |
| 4. การวิเคราะห์ข้อมูล | 21 |
| 5. คำอธิบาย Use case คุณมีการใช้งาน | 24 |
| 6. คำอธิบาย Use case ดูรายชื่อบริษัททั้งหมด | 24 |
| 7. คำอธิบาย Use case ดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด | 25 |
| 8. คำอธิบาย Use case ดูข้อมูลบริษัท | 25 |
| 9. คำอธิบาย Use case คนหาบริษัทด้วยความสนใจ | 25 |
| 10. คำอธิบาย Use case แก้ไขคุณมีการใช้งาน | 26 |
| 11. คำอธิบาย Use case เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท | 26 |
| 12. อธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน Sequence Diagram การค้นหาบริษัทด้วยความสนใจของผู้ใช้ | 27 |
| 13. อธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน Sequence Diagram การเพิ่มข้อมูลและจัดกลุ่มบริษัทใหม่ | 28 |
| 14. พจนานุกรมข้อมูลบริษัท | 31 |
| 15. แสดงการนับจำนวนบริษัทแต่ละประเภทในการจัดกลุ่ม | 43 |
| 16. แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อระบบ | 57 |
| 17. ขอเสนอแนะของผู้ใช้ | 57 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 1. ตัวอย่างการทำ Word segmentation | 8 |
| 2. ตัวอย่างการจัดกลุ่มข้อมูลด้วย K-Means โดยที่เครื่องหมายกากรบทลีเดงคือจุด Centroid ของแต่ละกลุ่มข้อมูล | 11 |
| 3. กราฟที่แสดงจำนวนของผิดพลาดเพื่อหาจพนวนกลุ่มที่เหมาะสมที่สุด | 11 |
| 4. คำนวณค่า Cosine similarity ด้วย scikit-learn | 12 |
| 5. ตัวอย่างการส่งคำขอไปยัง API | 13 |
| 6. การตอบกลับจาก API | 13 |
| 7. ตัวอย่างโค้ดสำหรับการสร้าง Web API ด้วย fastAPI | 14 |
| 8. ผลลัพธ์แสดงคำว่า Hello project จาก fastAPI | 14 |
| 9. ตัวอย่างข้อมูลแบบ JSON | 16 |
| 10. การเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล | 22 |
| 11. การทำงานของระบบ | 23 |
| 12. Use Case Diagram ระบบแนะนำบริษัทสำหรับฝึกงานตามความสนใจ | 24 |
| 13. Sequence Diagram การคุยกันระหว่างความสนใจของผู้ใช้ | 27 |
| 14. Sequence Diagram การเพิ่มข้อมูลและจัดกลุ่มบริษัทใหม่ | 28 |
| 15. Activity Diagram ของผู้ใช้งาน | 29 |
| 16. Activity Diagram ของผู้ดูแลระบบ | 30 |
| 17. ER Diagram ระบบแนะนำบริษัทสำหรับฝึกงานตามความสนใจ | 31 |
| 18. หน้าแรก | 32 |
| 19. หน้าเกี่ยวกับ | 33 |
| 20. หน้าแสดงรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด | 33 |
| 21. หน้าแสดงรายชื่อบริษัททั้งหมด | 34 |
| 22. หน้าแสดงผลลัพธ์รายชื่อบริษัท | 34 |
| 23. หน้าแสดงข้อมูลบริษัท | 35 |
| 24. ตัวอย่างข้อมูลต้นฉบับ | 37 |
| 25. ตัวอย่างการตัดคำโดยใช้ Engine newmm | 37 |
| 26. ตัวอย่างการตัดคำโดยใช้ Engine longest | 38 |
| 27. ตัวอย่างการตัดคำโดยใช้ Engine deepcut | 38 |
| 28. ผลการวัดค่าความแม่นยำในการตัดคำของ Engine ในไลบรารี Pythainlp | 39 |
| 29. ตัวอย่างการตัดคำและเรียงคำที่มีน้ำหนักมากที่สุด 5 อันดับ | 39 |
| 30. ตาราง TF-IDF แสดงน้ำหนักของคำ | 40 |
| 31. ตัวอย่างการตัดคำและลบ Stop word | 40 |
| 32. การทำ Elbow method | 41 |
| 33. จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 9 กลุ่ม | 41 |
| 34. จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 9 กลุ่ม | 42 |
| 35. จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 7 กลุ่ม | 42 |

| | |
|--|----|
| | ๊ |
| 36. จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 6 กลุ่ม | 43 |
| 37. ตัวอย่างการสุมข้อมูลของการจัดกลุ่มข้อมูลที่ 9 กลุ่ม | 46 |
| 38. ตัวอย่างการสุมข้อมูลของการจัดกลุ่มข้อมูลที่ 8 กลุ่ม | 46 |
| 39. ตัวอย่างการสุมข้อมูลของการจัดกลุ่มข้อมูลที่ 7 กลุ่ม | 46 |
| 40. ตัวอย่างข้อมูลในกลุ่ม 0 | 48 |
| 41. ตัวอย่างข้อมูลในกลุ่ม 2 | 48 |
| 42. หน้าแรกเว็บไซต์ Intern-assistant | 49 |
| 43. คนหาบริษัท | 49 |
| 44. หน้าแสดงผลลัพธ์การค้นหา | 50 |
| 45. หน้าเกี่ยวกับ | 50 |
| 46. หน้าแสดงรายชื่อบริษัททั้งหมด | 51 |
| 47. หน้าแสดงรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด | 51 |
| 48. หน้ารายละเอียดบริษัท | 52 |
| 49. ตัวอย่างการคำนวณค่า Cosine similarity | 52 |
| 50. ตัวอย่างการคำนวณค่า Cosine similarity ผ่าน API | 53 |
| 51. หน้า Repository ใน Github | 63 |
| 52. ดาวน์โหลด Repository ด้วยคำสั่ง git clone | 63 |
| 53. แสดงการบันทึกไฟล์ข้อมูลบริษัทในไฟล์เดียว | 64 |
| 54. แสดงการเปิดไฟล์ clustering.py ในโปรแกรม Visual studio code | 64 |
| 55. แสดงกำหนดจำนวนกลุ่มที่ตัวแปร k | 65 |
| 56. แสดงการรันคำสั่งจัดกลุ่มข้อมูลใน Terminal | 65 |
| 57. แสดงไฟล์ clustered_company.csv | 65 |
| 58. แสดงหน้าเว็บไซต์ MongoDB | 66 |
| 59. แสดงหน้าการจัดการ Cluster MongoDB | 66 |
| 60. แสดงหน้าตั้งค่าและสร้าง Cluster MongoDB | 67 |
| 61. แสดงหน้าสร้างบัญชีสำหรับจัดการฐานข้อมูล | 67 |
| 62. แสดงหน้าเพิ่ม IP address ที่สามารถเชื่อมต่อฐานข้อมูลได้ | 68 |
| 63. แสดงหน้าจัดการ Cluster MongoDB | 68 |
| 64. แสดงการสร้างฐานข้อมูล MongoDB | 69 |
| 65. แสดงหน้าต่างการสร้างฐานข้อมูลและ Collection | 69 |
| 66. หน้าเว็บไซต์สำหรับโหลดโปรแกรม MongoDB compass | 70 |
| 67. ตัวอย่างการเลือกตั้งค่าการดาวน์โหลดโปรแกรม MongoDB compass | 70 |
| 68. หน้าต่างเลือกเชื่อมต่อ กับ Cluster | 71 |
| 69. หน้าต่างข้อมูลการเชื่อมต่อ Cluster กับ MongoDB compass | 71 |
| 70. หน้าต่างโปรแกรม MongoDB compass สำหรับเชื่อมต่อ Cluster | 72 |
| 71. หน้าต่างโปรแกรมแสดงข้อมูลใน Collection | 72 |
| 72. หน้าต่าง Import ข้อมูลนามสกุลไฟล์ csv | 73 |
| 73. หน้าต่างแสดงข้อมูลใน Collection ในโปรแกรม MongoDB compass | 73 |
| 74. หน้าเว็บไซต์ Amazon Web Services | 74 |
| 75. หน้าแสดงการเลือกสร้าง Instance ใหม่ | 74 |

| | ๊ |
|---|----|
| 76. หน้าแสดงการตั้งค่า Instance | 75 |
| 77. ตัวอย่างการเชื่อมต่อเข้าไปยัง Instance | 75 |
| 78. การดาวน์โหลดโปรเจคจาก Github ด้วยคำสั่ง git clone มา�ัง Instance และใช้คำสั่ง cd final_project เพื่อเข้าไปยังโฟลเดอร์ | 76 |
| 79. สร้างไฟล์ใหม่ชื่อ .env และสร้างตัวแปรเพื่อกีบค่าเชื่อมต่อฐานข้อมูล | 76 |
| 80. ตัวอย่างการรัน Server Web API เพื่อคำนวณค่า Cosine similarity บน AWS | 77 |
| 81. หน้าเว็บไซต์ Vercel | 77 |
| 82. สร้างโปรเจคใหม่ใน Vercel | 78 |
| 83. หน้าแสดงรายชื่อ Repository | 78 |
| 84. หน้าการตั้งค่าโปรเจคก่อน Deploy | 79 |
| 85. ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ | 79 |
| 86. แสดงการเปิดไฟล์ clustering.py ในโปรแกรม Visual studio code | 81 |
| 87. แสดงกำหนดจำนวนกลุ่มที่ตัวแปร k | 81 |
| 88. แสดงการรันคำสั่งจัดกลุ่มข้อมูลใน Terminal | 82 |
| 89. แสดงไฟล์ clustered_company.csv | 82 |
| 90. หน้าต่าง Import ข้อมูลนามสกุลไฟล์ csv | 83 |
| 91. หน้าต่างแสดงข้อมูลใน Collection ในโปรแกรม MongoDB compass | 83 |
| 92. หน้าเว็บไซต์ intern-assistant.vercel.app | 84 |
| 93. หน้าแสดงผลลัพธ์เมื่อคนหาบริษัท | 84 |
| 94. หน้าแสดงข้อมูลบริษัท | 85 |

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในระบบการศึกษาระดับปริญญาตรีนั้นรายวิชาที่มีในการศึกษาปีสุดท้ายของหลักสูตรคือ รายวิชาที่จะต้องให้นักศึกษาแต่ละคนนั้นออกแบบ自己ทำงานที่สถานประกอบการต่างๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและความท้าทายเนื่องจากเป็นการที่นักศึกษาจะได้ทดลองทำงานจริง สถานการณ์จริง สถานที่จริง ในสถานประกอบการที่นักศึกษาได้เลือก

ดังนั้นการเลือกสถานประกอบการสำหรับฝึกงานจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากหากสถานประกอบการที่เลือกนั้นรูปแบบธุรกิจหรืองานที่ทำนั้น ตรงกันกับความสามารถของนักศึกษา ก็จะเป็นผลดี เนื่องจากความรู้และทักษะที่ได้จากการทำงานนั้นสามารถนำไปต่อยอดและใช้งานจริงเมื่อจบการศึกษาและเข้าทำงาน แต่หากสถานประกอบการที่เลือกนั้น รูปแบบธุรกิจหรืองานที่ทำไม่ตรงกับความต้องการหรือทักษะของนักศึกษาอาจทำให้การฝึกงานนั้น ส้มเหลว หรืออาจไม่ได้ความรู้และทักษะที่ต้องการได้ และด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในด้านของการประมวลผลภาษาธรรมชาตินี้พัฒนาการหัวข้อมาก ทั้งในแง่ของเทคนิค เครื่องมือ และองค์ความรู้ ทำให้เกิดตัวอย่างการนำข้อมูลมาประมวลผลที่มีประสิทธิภาพมากmay ในปัจจุบัน

ด้วยเหตุนี้จึงได้มีการเริ่มโครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่นักศึกษามีความสนใจในรูปแบบธุรกิจของสถานประกอบการนั้น เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าสนใจ การพัฒนาสถานประกอบการสำหรับออกฝึกงาน โดยการใช้วิธี ประมวลผลภาษาธรรมชาติเข้ามาช่วยจัดกลุ่มสถานประกอบการและเสนอรายชื่อสถานประกอบการ ที่เหมาะสมแก่นักศึกษาผ่านทางเว็บแอปพลิเคชัน

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อแนะนำสถานประกอบการตามความสนใจของนักศึกษา

1.2.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความสนใจของนักศึกษาในการหาสถานประกอบการสำหรับฝึกงาน

1.2.3 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการแบ่งกลุ่มของข้อมูลสถานประกอบการด้วยวิธีประมวลผลภาษาธรรมชาติ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ผู้ใช้สามารถค้นหาสถานประกอบการได้ด้วยรายละเอียดของงานหรือรูปแบบธุรกิจที่สนใจ

1.3.2 เว็บแอปพลิเคชันสามารถให้ข้อมูลบริษัทเพื่อการตัดสินใจในการฝึกงานได้

1.3.3 ใช้เทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติ เพื่อจัดการคำและหาความคล้ายคลึงโดยใช้เทคโนโลยีการจัดกลุ่ม (K-Means) เพื่อจัดกลุ่มข้อมูล

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการค้นหาสถานประกอบการสำหรับผู้คน
- 1.4.2 สามารถนำระบบประมวลผลภาษาชาติมาใช้ในการจุดกลุ่มข้อมูลได้อย่างแม่นยำ
- 1.4.3 เป็นช่องทางสำหรับการเลือกและหาข้อมูลของสถานประกอบการสำหรับออกผีงานของนักศึกษา

1.5 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในโครงงาน

1.5.1 Programing language

1. Python
2. Javascript
3. HTML
4. CSS

1.5.2 Framework

1. Next.js
2. fastAPI

1.5.3 Database

1. MongoDB

1.5.4 Program

1. Microsoft Excel
2. Visual studio code
3. Postman
4. Firefox
5. Figma
6. Notion

1.5.5 Version control

1. Git
2. Github

1.5.6 Python library

1. Pythainlp
2. Matplotlibs
3. Pandas
4. Numpy
5. Sci-kit learn
6. nltk
7. python-dotenv

1.5.7 Javascript library

1. Tailwind CSS
2. cors
3. dotenv

- 4. sweetalert2
- 5. headlessui
- 6. heroicons
- 1.5.8 Global network
 - 1. Cloudflare
- 1.5.9 Cloud computing
 - 1. Amazon Web Services
 - 2. Vercel

1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในโครงงาน

1.6.1 การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural language processing:NLP) เป็นเทคนิคแขนงหนึ่งในศาสตร์ของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการทำให้คอมพิวเตอร์เข้าใจ ตีความ และสื่อสารภาษาของมนุษย์ได้

1.6.2 การจัดกลุ่มข้อมูล (Clustering) หมายถึง เป็น Machine learning model ชนิดหนึ่งที่อยู่ในประเภท Unsupervised คือเป็นการที่นำข้อมูลเข้าไปให้ Model ประมวลผลโดยที่ไม่ได้จำกัดค่าตอบไว้แต่ให้คอมพิวเตอร์ประมวลผลและกำหนดเองว่าค่าตอบควรจะเป็นลักษณะใดบ้าง

1.6.3 การตัดคำ (Word segmentation) หมายถึง ด้วยที่การเขียนภาษาไทยนั้นไม่มีการแยกคำด้วยการเว้นวรรคหรืออักษรเดียว หรือ ภาษาอื่นๆ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำการตัดคำจากประโยคของมาเป็นคำ ๆ เพื่อให้นำไปประมวลหรือใช้งานต่อได้ด้วยอัลกอริทึมต่าง ๆ

1.6.4 การหาความคล้ายคลึง (Cosine similarity) ระหว่างเวกเตอร์เอ (Vector A) และเวกเตอร์บี (Vector B) ว่าไปพิศทางเดียวกันหรือไม่โดยการใช้สูตรของกฎสามเหลี่ยมเพื่อหาผลลัพธ์แล้วนำมาเปรียบเทียบกัน

1.6.5 ช่องทางสำหรับการสื่อสารกัน (Application programming interface:API) ระหว่างเครื่องแม่ข่าย (Server) และ เครื่องลูกข่าย (Client) สร้างขึ้นมาเพื่อเป็นตัวกลางให้โปรแกรม หรือผู้ใช้อื่นๆ ใช้ติดต่อสื่อสาร เชือต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน

1.6.6 การเช่าใช้ระบบคอมพิวเตอร์ (Cloud computing) และทรัพยากรแบบครบวงจรจากผู้ให้บริการต่าง ๆ เช่น Amazon, Google, Microsoft, Huawei โดยสามารถกำหนดรูปแบบของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ต้องการได้ มีให้บริการทั้งเครื่องแม่ข่าย(Server) ฐานข้อมูล(Database) การทดสอบระบบ(Testing) หรือแอปพลิชันสำเร็จรูปในหลายระบบปฏิบัติการ(Platform)

1.6.7 สถานประกอบการ หมายถึง บริษัทที่ประกอบอาชีพทางด้านศาสตร์ของคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ

1.6.8 ตรงกับความต้องการ หมายถึง การนำความต้องการของผู้ใช้มาเปรียบเทียบกับข้อมูลและคำนวณความคล้ายคลึง

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาคนครัวเพื่อจัดทำโครงการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ผู้ศึกษาได้ศึกษาคนครัวเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อลำดับต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎีและความรู้ที่เกี่ยวข้อง

- 2.1.1 ทฤษฎี การประมวลผลภาษาธรรมชาติ หรือ Natural language processing
- 2.1.2 ทฤษฎี การตัดคำในภาษาไทยหรือ Word segmentation
- 2.1.3 ทฤษฎี การสกัดใจความของข้อความด้วยเทคนิค TF-IDF
- 2.1.4 ทฤษฎี การจัดกลุ่มข้อความด้วยอัลกอริทึม K-Means
- 2.1.5 ทฤษฎี การหาจำนวนกลุ่มที่เหมาะสมด้วยวิธี Elbow method
- 2.1.6 ทฤษฎี การคำนวณค่าความคล้ายคลึงด้วยเทคนิค Cosine similarity
- 2.1.7 ทฤษฎี การจัดการระบบคลาวด์ (Amazon web service)
- 2.1.8 ทฤษฎี API
- 2.1.9 ทฤษฎี Cloudflare
- 2.1.10 ทฤษฎี Cors
- 2.1.11 ทฤษฎี Fastapi
- 2.1.12 ทฤษฎี Git
- 2.1.13 ทฤษฎี Node.js
- 2.1.14 ทฤษฎี Matplotlibs
- 2.1.15 ทฤษฎี Mongodb
- 2.1.16 ทฤษฎี Next.js
- 2.1.17 ทฤษฎี Numpy
- 2.1.18 ทฤษฎี Pandas
- 2.1.19 ทฤษฎี Pythainlp
- 2.1.20 ทฤษฎี Scikit-learn
- 2.1.21 ทฤษฎี Vercel

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีและความรู้ที่เกี่ยวข้อง

- 2.1.1 ทฤษฎี การประมวลผลภาษาธรรมชาติ หรือ Natural language processing

การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing:NLP) หรือภาษาของมนุษย์ที่ใช้สื่อสารกัน เป็นเทคโนโลยีในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ที่จะทำให้คอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจและเรียนรู้ ประมวลผลภาษาของมนุษย์ได้ ในด้านของการวิเคราะห์ภาษาศาสตร์ การตีความจากบทความ หรือการทั้งการแปลภาษา NLP นั้นจำเป็นต้องใช้ความรู้จากหลาย ๆ ศาสตร์เข้ามา เช่น Mathematics, Linguistics, Psychology เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและความฉลาดของคอมพิวเตอร์

จุดเริ่มต้นของ NLP นั้นมีมาตั้งแต่ประมาณปี 1950–1980 ในยุคหนึ่งวิธีการที่จะให้คอมพิวเตอร์เข้าใจภาษาของมนุษย์นั้นใช้ “Rule-based” เป็นการใช้ if-else ในโปรแกรมที่ตั้งไว้ตามคำที่กำหนด และในต่อมาประมาณปี 1981–2001 เริ่มมีการใช้ ML หรือ Machine learning ที่ใช้อัลกอริทึมในการประมวลผล เช่น Decision Tree เข้ามาช่วยในการประมวลผล และฝึกสอนคอมพิวเตอร์โดยข้อมูลที่เป็น Dataset ทำให้ความแม่นยำเพิ่มขึ้น และในยุคปัจจุบันยุคที่มี Deep Neural Network เนื่องจากปัจจุบันคอมพิวเตอร์มีความสามารถที่เพิ่มขึ้นและปริมาณข้อมูลนั้นมีมากขึ้นตาม ทำให้การใช้ Deep Neural Network มาสร้างโมเดลสำหรับการทำ NLP เป็นที่นิยมมากยกตัวอย่างเช่น word embeddings คือการหา semantic กับข้อความนั้นๆ

กระบวนการทำงานของ NLP นั้น มีประกอบไปด้วยหลายส่วนของการประมวลผลและใช้แปลความหมาย ประกอบด้วยดังนี้

1. Tokenization เป็นการตัดคำออกเป็นคำ ๆ เพื่อที่จะนำไปประมวลผลต่อตามรูปแบบของแต่ละภาษา
2. Parsing เป็นการระบุโครงสร้างของข้อความ
3. Lemmatization/stemming คือ การแปลงคำให้อยู่ในรูปแบบเดียวเดิม
4. Part-of-speech tagging คือ การอธิบายหรือการกำหนดว่าในแต่ละคำนั้นมีความหมาย หรือประเภทของคำเป็นอย่างไร
5. Language detection การตรวจสอบภาษาว่าเป็นภาษาอะไร
6. Identification of semantic relationships คือการระบุความสัมพันธ์ของคำต่าง ๆ ในประโยค

ปัจจุบัน NLP นั้นอยู่ในหลายรูปแบบรอบตัวถูกนำมาใช้ในหลาย ๆ ด้านทั้ง Digital marketing, ทางการแพทย์ การแปลงภาษา Chatbot และอื่น ๆ (ตายะ, 2022)

2.1.2 ทฤษฎี การตัดคำในภาษาไทย (Word segmentation)

การที่นำประโยชน์มาตัดออกเป็นคำ ๆ (Word segmentation) เนื่องจากในบางภาษา เช่น ภาษาไทยรูปแบบการเขียนนั้นไม่มีการเว้นวรรคของคำต่างจากภาษาอังกฤษที่ใช้การเว้นวรรคในแต่ละคำ ดังนั้นถ้าจะทำ NLP ที่เป็นภาษาไทยนั้นจำเป็นต้องทำ Word segmentation เพื่อให้ได้ชุดคำที่จะนำไปใช้งานต่อ ในปัจจุบันการทำ Word segmentation นั้นมีเครื่องมือให้เช่นอย่างภาษา Python ที่ใช้ Python library pythainlp, nltk หรือสามารถใช้บริการ web API ของ aiforthai

```
onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/Documents/final_project/report/demo$ python main.py
['ตอน', 'นี้', 'ตก', 'ฝน']
```

ภาพที่ 1 ตัวอย่างการทำ Word segmentation

จากการที่ 1 เป็นการทำ Word segmentation ด้วย Python library pythainlp จากคำว่า “นอนตากลมดูดาว” ได้ผลลัพธ์ออกมาเป็น นอน, ตากลม, ดู, ดาว (L, 2019)

2.1.3 ทฤษฎี การสัดส่วนความของข้อความด้วยเทคนิค TF-IDF

การทำ Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF) เป็นเทคนิคที่พิจารณาองค์ประกอบของคำภาษาในประโยชน์ เทคนิคนี้มากจาก 2 องค์ประกอบต่อกันคือ Term Frequency (TF) และ Inverse Document Frequency (IDF) องค์ประกอบแรก Term Frequency (TF) นั้นหมายถึงการที่หาคำที่มีการใช้ซ้ำบ่อยที่สุดในเอกสารนั้น ๆ ซึ่งแสดงไปถึงว่าคำนั้นเป็นคำที่มีความสำคัญมากเอกสารนั้น วิธีคำนวนค่าความถี่ของคำใช้การนำจำนวนครั้งของคำที่ปรากฏในเอกสารมาหารด้วยจำนวนคำทั้งหมดในเอกสาร เช่น ต้องการหาค่าความถี่ของคำว่าเว็บไซต์ในเอกสาร (CHAKRIT, 2019)

$$TF(\text{ของคำคำนี้}) = \frac{\text{จำนวนของคำนั้นที่มีในเอกสาร}}{\text{จำนวนคำทั้งหมดที่มีในเอกสาร}}$$

ตาราง 1 ตัวอย่างการคำนวนค่า Term Frequency ที่จำนวนคำทั้งหมดเท่ากับ 7

| คำ | จำนวนคำ | Term Frequency | ผลลัพธ์ |
|----------|---------|----------------|---------|
| เว็บไซต์ | 5 | 5 ÷ 7 | 0.71 |
| หนังสือ | 1 | 1 ÷ 7 | 0.14 |
| ออนไลน์ | 2 | 2 ÷ 7 | 0.29 |
| ขาย | 2 | 2 ÷ 7 | 0.29 |
| เข้าชม | 1 | 1 ÷ 7 | 0.14 |
| มือถือ | 4 | 4 ÷ 7 | 0.57 |
| และ | 3 | 3 ÷ 7 | 0.43 |

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าคำว่าเว็บไซต์ปรากฏบ่อยในเอกสารทำให้มีค่า Term Frequency สูง จึงเรียกได้ว่าเป็นคำสำคัญของเอกสาร แต่การใช้ค่า Term Frequency เพื่อหาใจความสำคัญเพียงอย่างเดียวนั้นยังไม่ดีพอ จึงต้องใช้องค์ประกอบ Inverse Document Frequency (IDF) เข้ามาช่วยเพิ่มเติม Inverse Document Frequency (IDF) หมายถึง การคำนวนหาจำนวนคำของคำโดยการนำคำสำคัญค้นหาจากหลาย ๆ เอกสารหากคำนั้นมีค่า Inverse Document Frequency (IDF) ต่ำแสดงว่าคำนั้นไม่ได้เป็นคำสำคัญของเอกสารทั้งหมด สมการที่ใช้คำนวนหาค่า Inverse Document Frequency (IDF)

$$IDF(\text{ของคำคำนี้}) = \log\left(\frac{\text{จำนวนเอกสารทั้งหมด}}{\text{จำนวนเอกสารที่มีคำนั้นปรากฏ}}\right)$$

ตาราง 2 ตัวอย่างการคำนวณค่า Inverse Document Frequency ที่จำนวนเอกสารเท่ากับ 10

| คำ | จำนวนเอกสารที่ปรากฏ | Inverse Document Frequency | ผลลัพธ์ |
|----------|---------------------|----------------------------|---------|
| เก็บไซต์ | 5 | $\log(10 \div 5)$ | 0.31 |
| หนังสือ | 2 | $\log(10 \div 2)$ | 0.70 |
| ออนไลน์ | 2 | $\log(10 \div 2)$ | 0.70 |
| ขาย | 2 | $\log(10 \div 2)$ | 0.70 |
| เข้าชม | 1 | $\log(10 \div 1)$ | 1.00 |
| มือถือ | 3 | $\log(10 \div 3)$ | 0.52 |
| และ | 2 | $\log(10 \div 2)$ | 0.70 |

จากนั้นคำนวณค่า Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF) ได้โดยสมการ

$$TF - IDF = TF \times IDF$$

ตาราง 3 ตัวอย่างการคำนวณค่า TF-IDF

| คำ | TF | IDF | TF-IDF |
|----------|------|------|--------|
| เก็บไซต์ | 0.71 | 0.31 | 0.22 |
| หนังสือ | 0.14 | 0.70 | 0.10 |
| ออนไลน์ | 0.29 | 0.70 | 0.20 |
| ขาย | 0.29 | 0.70 | 0.20 |
| เข้าชม | 0.14 | 1.00 | 0.14 |
| มือถือ | 0.57 | 0.52 | 0.30 |
| และ | 0.43 | 0.70 | 0.30 |

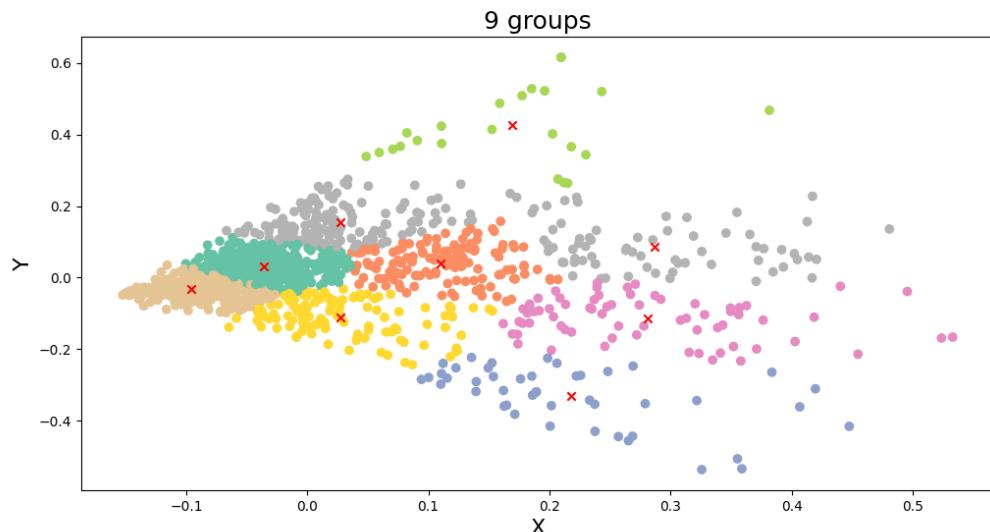
ดังตัวอย่างจะเห็นได้ว่าบางคำที่มีค่า TF-IDF สูงแต่ไม่ได้บ่งบอกถึงลักษณะของข้อความในเอกสาร เช่นคำว่า และ ซึ่งถือว่าเป็น Stop word ซึ่งเป็นคำที่ไม่สื่อความหมายโดยปกติแล้ว คำเหล่านี้มักถูกกรองออกก่อนที่จะมีการนำข้อมูลมาทำการประมวลผลทางภาษา自然ภาษาตัวอย่างจะเห็นว่าเมื่อคำนวณหาค่า Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF) โดยที่ตัดคำที่ไม่มีความหมายหรือ Stop word ออกแล้วจะเหลือคำว่า มือถือ เก็บไซต์ ออนไลน์ เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยตามลำดับ (Patipan, 2020)

2.1.4 ทฤษฎี การจัดกลุ่มข้อมูลความตัวอย่างอัลกอริทึม K-Means

K-Means เป็นวิธีการหนึ่งใน Data mining อยู่ในกลุ่มของ Unsupervised Learning คือการให้คอมพิวเตอร์เรียนรู้โดยไม่ต้องมีผู้สอน (Chakrit, 2018) เป็นอัลกอริทึมสำหรับการทำ Clustering Model เป็นการจัดกลุ่มข้อมูลด้วยการกำหนดจำนวนกลุ่มก่อนการทำ Clustering ซึ่งแทนด้วยค่า K จากนั้นคำนวณหาจุดกึ่งกลางของแต่ละกลุ่มเรียกว่าจุด Centroid ตามจำนวนกลุ่มที่กำหนดไว้เงื่อนไขของห่างด้วยการคำนวณระยะห่างด้วยสมการ (Chakrit, ว่าด้วย k-means และการประยุกต์, 2018)

$$\text{Distance} = \sqrt{(x_1 - x_2)^2 + (y_1 - y_2)^2}$$

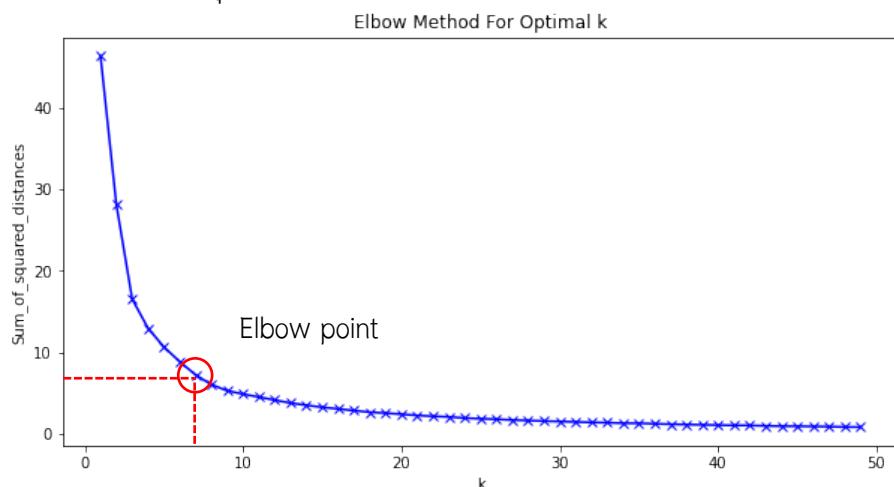
ทำการคำนวณและขยับจุด Centroid และหาค่าเฉลี่ยจนค่าเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลงจะได้จุดกึ่งกลางของข้อมูลในแต่ละกลุ่ม



ภาพที่ 2 ตัวอย่างการจัดกลุ่มข้อมูลด้วย K-Means โดยที่เครื่องหมายกาบบาทลีเดงคือจุด Centroid ของแต่ละกลุ่มข้อมูล

2.1.5 ทรัพยากรากฐานที่เหมาะสมด้วยวิธี Elbow method

Elbow method เป็นวิธีหนึ่งที่ใช้หาจำนวนของกลุ่มที่เหมาะสมสมด้วยการวัดขอผิดพลาด (Error measurement) ผลรวมระยะห่างระหว่างข้อมูลกับจุด Centroid เมื่อขอผิดพลาดน้อยลงความชันของเส้นโค้งจะแบนราบไปตามแกน X จนทำให้เกิดมุมลักษณะเหมือนกับขอศอกก็จะถือว่ามีจุดต่ำสุดของเส้นโค้งนี้เป็นจุดที่เหมาะสมสมดังในภาพต่อไปนี้ (Paul, 2021)



ภาพที่ 3 กราฟที่แสดงจำนวนขอผิดพลาดเพื่อหาจำนวนกลุ่มที่เหมาะสมที่สุด

2.1.6 ทฤษฎี การคำนวณค่าความคล้ายคลึงด้วยเทคนิค Cosine similarity

การวัดความเหมือนของ Vector 2 (Cosine Similarity) ว่าไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ โดยที่เป็นการตัดขนาด หรือ Magnitude ของ Vector ออกไปหาค่าได้จากการนี้

$$\text{similarity} = \cos(\theta) = \frac{A \cdot B}{\|A\| \|B\|}$$

อธิบายโดยง่ายคือเป็นการวัดระยะห่างระหว่าง Object A และ Object B ว่ามีความคล้ายกันแค่ไหนยกตัวอย่างเปรียบเทียบระหว่างคำว่า “ยินดีที่ได้รู้จักรับ” และ “ยินดีที่ได้รู้จัค่ะ” ทำการตัดเพื่อหาคำทั้งหมดก่อนครับ คือ [“ยินดี”, “ที่”, “ได้”, “รู้จัก”, “ครับ”, “ค่ะ”] เราชะได้ Object A และ B เช่นเป็นชุดข้อมูล ได้ดังนี้ (Supalerk, 2020)

- A. “ยินดีที่ได้รู้จักรับ” = [1 , 1 , 1 , 1 , 1 , 0]
- B. “ยินดีที่ได้รู้จัค่ะ” = [1 , 1 , 1 , 1 , 0 , 1]

```
onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/documents/final_project/report/demo
python main.py
Cosine similarity: 0.8
~/documents/final_project/report/demo>
```

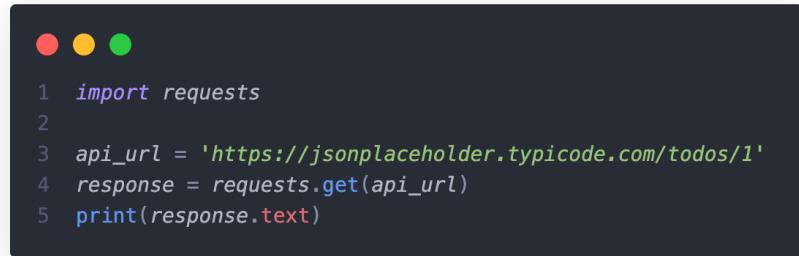
ภาพที่ 4 คำนวณค่า Cosine similarity ด้วย scikit-learn

2.1.7 ทฤษฎี การจัดการระบบคลาวด์ (Amazon web service)

AWS เป็นตัวย่อของ Amazon Web Services ซึ่งเป็นบริการบนระบบคลาวด์ ที่มีบริการหลากหลายมากกว่า 200 โซลูชัน ถูกใช้งานในธุรกิจและองค์กรทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นบริษัท สตาร์ตอัป องค์กรขนาดใหญ่ ไปจนถึงหน่วยงานของรัฐ AWS ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที การใช้บริการ Server และ Storage การสร้างและดูแลเว็บไซต์ ไปจนถึง ระบบอี-คอมเมิร์ซ การสร้างแอปพลิเคชัน การส่งเสริมการทำงานแบบ Remote Working การใช้ระบบ IoT เพื่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงโซลูชันอื่น ๆ ในปัจจุบันนี้ AWS เป็นระบบประมวลผลบนคลาวด์ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในโลก เพราะได้รับความไว้วางใจจากผู้คนทั่วโลก เนื่องจาก AWS เป็นบริษัทในเครือของ Amazon เก็บไชต์ซื้อขายสินค้าออนไลน์ชื่อดังจากประเทศสหรัฐอเมริกา (CloudHM, 2022)

2.1.8 ทฤษฎี API

API ย่อมาจาก (Application Program Interface) ส่วนต่อประสานโปรแกรมประยุกต์ ในบริบทของ API คำว่า “Application” หมายถึงทุกซอฟต์แวร์ที่มีฟังก์ชันชัดเจน ส่วน “Interface” อาจถือเป็นสัญญาบริการระหว่างสองแอปพลิเคชัน ใช้สื่อสารกันโดยใช้คำขอ (Request) และการตอบกลับ (Response) ระหว่างเครื่องแม่ข่ายและแอปพลิเคชันอื่น ๆ API คือกลไกที่ช่วยให้ส่วนประกอบซอฟต์แวร์สองส่วนสามารถสื่อสารกันได้โดยใช้ชุดคำจำกัดความและproto-col ตัวอย่างเช่น ระบบซอฟต์แวร์ของสำนักพยากรณ์อากาศประกอบด้วยข้อมูลสภาพอากาศรายวัน (API คืออะไร)

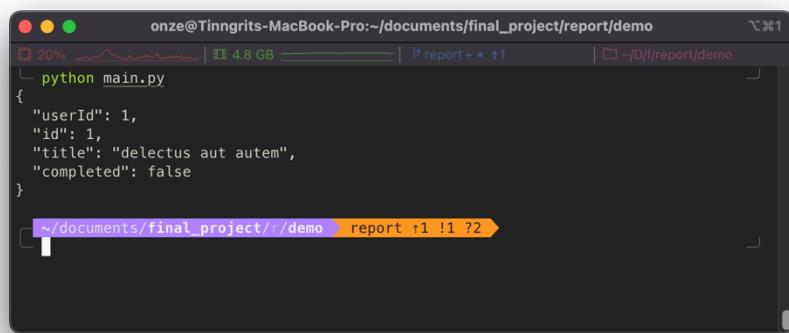


```

1 import requests
2
3 api_url = 'https://jsonplaceholder.typicode.com/todos/1'
4 response = requests.get(api_url)
5 print(response.text)

```

ภาพที่ 5 ตัวอย่างการส่งคำขอไปยัง API



```

onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/documents/final_project/report/demo
python main.py
{
    "userId": 1,
    "id": 1,
    "title": "delectus aut autem",
    "completed": false
}

```

ภาพที่ 6 การตอบกลับจาก API

2.1.9 ทฤษฎี Cloudflare

คลาวแฟร์ (Cloudflare) คือ Global Network ที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้ทุกสิ่งของคุณที่เชื่อมต่อในเครือข่าย มีความปลอดภัย (Security) มีประสิทธิภาพ (Performance) และพร้อมใช้งาน (Availability) ซึ่ง Cloudflare จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้เข้าใช้งานและ Server ที่เก็บข้อมูล โดยผู้เข้าใช้งานจะมาทั้งในรูปแบบของ Visitor, Crawlers & Bots และ Attackers แต่เมื่อใช้งาน Cloudflare การเข้าถึงทุกรูปแบบจะต้องผ่านระบบของ Cloudflare แทน โดย Cloudflare จะเข้ามาช่วยใน 3 เรื่องหลัก ๆ คือ (Cloudflare คืออะไร จะเข้ามาช่วยองค์กรของคุณได้อย่างไร?, 2021)

1. Web Application Firewall (WAF) ป้องกันการโจมตีเว็บไซต์ในรูปแบบ Cloud Security โดย WAF จะช่วยกัน HTTP/HTTPS Traffic ที่เป็นอันตรายออกโดยอัตโนมัติ เช่น Code Injection, Cross-Site-Scripting และ Sensitive Data Exposure

2. Distributed Denial-of-Service (DDoS) คือการโจมตีโดยการส่ง Traffic ปริมาณมากไปยังเว็บไซต์ เพื่อขัดขวางความสามารถในการให้บริการ หรือทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ โดย Cloudflare จะเข้ามารับการโจมตีดังกล่าวแทนเว็บไซต์

3. Content Delivery Network (CDN) คือ การกระจายเนื้อหาออกไปตาม Server จุดต่าง ๆ หากมี Traffic ระบบจะส่งข้อมูลโดยใช้ Server ที่อยู่ใกล้ที่สุด โดย Cloudflare มี POPs ในไทยมากถึง 6 POPs และมากกว่า 200 POPs ทั่วโลก ช่วยให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็ว และเสถียร

2.1.10 ទម្រង់ Cors

การอนุญาตการแบ่งปันข้อมูลกัน (Cross-Origin Resource Sharing:CORS) เป็นกลไกที่ใช้เพิ่มเติมเพื่อให้บราวเซอร์ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงทรัพยากรที่เลือกจากเซิร์ฟเวอร์บนโดเมนอื่นมาแสดงบนหน้าเว็บบราวเซอร์ได้ คอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องต้องมี Protocol ที่เหมือนกัน ถึงจะลื้อสารกันรู้เรื่อง เว็บบราวเซอร์จะส่ง HTTP request เมื่อต้องการขอข้อมูลข้ามโดเมนหรือ port ที่ต่างกัน และต้องทำงานของตกลงการลื้อสาร (Protocol) เพราะปัจจุบันเรามักจะแยกฝ่าย Front-end และ Back-end ออกจากกันเป็นคนละโดเมน ด้วยเหตุผลเรื่องความปลอดภัยของ Browsers HTTP การอนุญาตให้เข้าถึงแหล่งข้อมูลจะต้องอยู่ในโดเมนเดียวกันเท่านั้น เว้นแต่ว่าแหล่งข้อมูลนั้นจะอนุญาตให้โดเมนของ Browsers สามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้ (TAeng Trirong, 2017)

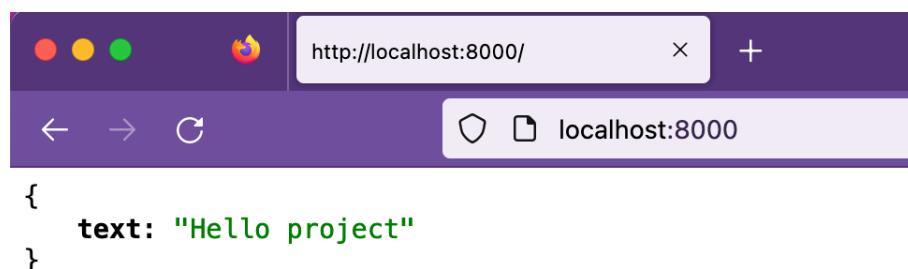
2.1.11 ទடughភ្លើ Fastapi

เฟรมเวิร์คสำหรับพัฒนาส่วนต่อประสานเครือข่ายแม่ข่ายกับเครือข่ายลูกข่ายด้วยภาษา Python (fastAPI) ถูกออกแบบมาให้ง่ายต่อการพัฒนา และสามารถที่จะสร้าง API ขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว โดยประสิทธิภาพการทำงานนั้นเร็ว FastAPI นั้นรองรับการทำงานแบบ Asynchronous และมีเจ้าตัว Uvicorn เป็นตัว run server ข้อดีของการใช้งาน fastAPI คือ (Natakorn, 2021)

1. มีความเร็วของการทำงานเทียบเท่า Node.js และ Go
 2. รูปแบบการเขียนฟังก์ชันต่าง ๆ เข้าใจง่ายต่อการศึกษา
 3. ง่ายต่อการใช้งานและพัฒนาต่อ

```
● ● ●  
1 from typing import Union  
2 from fastapi import FastAPI  
3  
4 app = FastAPI()  
5  
6 @app.get('/')  
7 def read_root():  
8     return {'text': "Hello project"}
```

ภาพที่ 7 ตัวอย่างโค้ดสำหรับการสร้าง Web API ด้วย fastAPI



ภาพที่ 8 ผลลัพธ์แสดงค่าร่วง Hello project จาก fastAPI

2.1.12 ทฤษฎี Git

Git คือ Version Control ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้ในกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ แปลให้เข้าใจแบบง่าย ๆ คือ ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับการติดตาม ตรวจสอบ การพัฒนา แก้ไข ซอร์ซโคเด็ค ซอร์ซไฟล์ ต่าง ๆ ในขั้นตอนการพัฒนา ที่สามารถตรวจสอบได้ทุกด้านกันจร ทุกบรรทัด ทุกไฟล์ ที่มีการแก้ไข ใครเป็นคนแก้ไข และแก้ไข ณ วันที่เท่าไหร่

ระบบการทำงานของ Git ไม่ได้อยู่แค่การตรวจสอบการแก้ไขเท่านั้น ยังสามารถรวมการแก้ไขทั้งหมดเข้าด้วยกันได้อย่างชัมฉลาด เราเรียกขั้นตอนนี้ว่า CI (Continuous Integration) และ ในปัจจุบัน Git VCS (Version Control System) มีการรวมมิตรที่ทำให้นักพัฒนาทำงานได้สะดวกมากขึ้น สามารถทำงานได้ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนา ไปจนถึงการ Deploy งานเข้าใช้งานบน Server เราเรียกขั้นตอนนี้ว่า CD (Continuous Deployment) รูปแบบการใช้งานของ Git มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ (codebee, 2020)

- ใช้งานผ่าน Git Command Line (ใช้งานผ่านการพิมพ์คำสั่งด้วยตัวหนังสือ)
- ใช้งานผ่านโปรแกรม Git GUI (ใช้งานผ่านโปรแกรมล้ำเร็วๆ)

2.1.13 ทฤษฎี Node.js

Node.js คือสภาพแวดล้อมการทำงานของภาษา JavaScript นอกเว็บเบราว์เซอร์ที่ทำงานด้วย V8 engine นั้นหมายความว่าเราสามารถใช้ Node.js ในการพัฒนาแอพพลิเคชันแบบ Command line และพลิเคชัน Desktop หรือแม้แต่เว็บเบราว์เซอร์ได้ โดยที่ Node.js จะมี APIs ที่เราสามารถใช้สำหรับทำงานกับระบบปฏิบัติการ เช่น การรับค่าและการแสดงผล การอ่านเขียนไฟล์ และการทำงานกับเน็ตเวิร์ก เป็นต้น

Node.js ถูกพัฒนาและทำงานด้วย Chrome V8 engine สำหรับคอมโพล์ภาษา JavaScript ให้เป็นภาษาเครื่องด้วยการคอมโพล์แบบ Just-in-time (JIT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาษา JavaScript จากที่แต่เดิมมันเป็นภาษาที่มีการทำงานแบบ Interpreted Node.js เป็นโปรแกรมที่สามารถใช้ได้ทั้งบน Windows, Linux และ Mac OS X นั้นหมายความว่าคุณสามารถเขียนโปรแกรมในภาษา JavaScript และนำไปรันได้ทุกระบบปฏิบัติการที่สนับสนุนโดย Node.js นี้เป็นแนวคิดของการเขียนครั้งเดียวแต่ทำงานได้ทุกที่ (Write once, run anywhere) ขอตีอีกอย่างหนึ่งใน การใช้ภาษา JavaScript ของ Node.js คือทำให้การพัฒนาเว็บไซต์ทำได้อย่างขึ้นสำหรับนักพัฒนา เนื่องจากเราสามารถใช้ภาษา JavaScript สำหรับทั้ง Front-end และ Back-end ได้โดยไม่ต้องศึกษาภาษาเฉพาะในแต่ละด้าน ตัวอย่างของการพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบนี้ เช่น React.js ซึ่งเป็น ไลบรารีโดย Facebook (ทำความรู้จักกับ Node.js, 2021)

2.1.14 ทฤษฎี Matplotlibs

Matplotlib เป็นโมดูลที่เป็นพื้นฐานของ Python สำหรับการวาดกราฟจากข้อมูลซึ่งจำเป็นมากสำหรับงานทางด้าน Data Analysis, Science, Engineering เป็นตัวช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้รูปแบบของกราฟตัวอย่างประเทกราฟที่มีให้ใช้ 1.Scatter 2.Bar 3.Stem 4.Step และอื่น ๆ (หัด Python สำหรับคนเป็น Excel : ตอนที่ 8 – การสร้างกราฟด้วย Matplotlib)

2.1.15 ทฤษฎี Mongodb

MongoDB เป็น open-source document database โดยเป็นฐานข้อมูลแบบ NoSQL คือ ไม่มี relation (ความสัมพันธ์) ของตารางแบบ SQL ทั่วไป แต่จะเก็บข้อมูลเป็นแบบ JSON (JavaScript Object Notation) แทน การบันทึกข้อมูลทุกๆ record ใน MongoDB เราจะเรียกมันว่า Document ซึ่งจะเก็บค่าเป็น key และ value จะเห็นว่ามันก็คือ JSON นั่นแหลก (Chai, 2015) ตัวอย่างเช่น

```

2 [
3   {
4     "id": "63cced5afad0252781cde6697",
5     "title": "et autem facere repellat provident occaecati excepturi optio reprehenderit",
6     "body": "quia et suscipit nisi ut quas totam nostrum rerum est autem sunt rem eveniet architecto"
7   }
8 ]
9 [
10   {
11     "id": "63cced5afad0252781cde6697",
12     "title": "qui est esse",
13     "body": "et rerum temporis vitae et qui sint nihil reprehenderit dolor beatae ea dolores neque infugiat blanditiis voluptate porro vel nihil molestiae ut reiciendis qui aperiam non debitis possimus qui neque nisi nulla"
14   }
15 ]
16 ]
17 ]
18 ]
19 ]
20 ]
21 ]
22 ]
23 ]
24 ]
25 ]
26 ]
27 ]
28 ]
29 ]
30 ]
31 ]
32 ]

```

ภาพที่ 9 ตัวอย่างข้อมูลแบบ JSON

ข้อดีของตัวนี้เราจะพูดในหัวข้อถัดไป โดยหลักๆ ก็คือเหมาะสมกับองค์กรที่อยากจะเข้าถึงข้อมูลโดยอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเหมาะสมกับการทำ Big Data และอื่น ๆ ดังนี้ (PLC, 2022)

1. ตัว MongoDB สามารถที่จะสร้างเป็น Cluster เพื่อที่จะตอบสนองของคำว่า High Availability (HA) ได้ ซึ่งเราอาจจะเลือก Region ที่เราอยากจะ Deploy บน Cloud Provider นั้นๆ ได้
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล เพราะว่าตัว Database ของมันไม่มี Schema ซึ่งจะต่างกับ SQL โดยพวknั้นจะอิงจากฐานข้อมูลที่มาจากการ Table
3. สามารถทำ Auto Scale ได้ไม่ว่าจะมีการใช้งานมากน้อยแค่ไหน ตามมันก็สามารถ Adapt กับ Environment นั้นๆ ได้
4. รองรับ Multiple Cloud Provider ซึ่งข้อดีข้อนี้มันจะทำให้ Database ของเรามี High Availability มากขึ้นโดยเราไม่จำเป็นที่จะต้องยึดติดกับ Cloud Provider เจ้าใดเจ้าหนึ่ง

2.1.16 ทฤษฎี Next.js

Next.js เป็น React Web Framework คล้าย ๆ กับ Create React App ที่ช่วยให้เราเขียนเว็บได้สะดวกขึ้น เพราะ Setup และ Config ให้เรียบง่ายครับถ้วน ยกตัวอย่างข้อดีของ Next.js เช่น (Pallop, 2017)

1. SSR (server-side rendering)
2. Hot rendering
3. Static HTML file exportable
4. Project Structure
5. Routing
6. Easy setting up & installation

สามารถทำเว็บไซต์ได้ทั้งแบบ static และ dynamic ซึ่งข้อดีของการเป็น server side rendering คือช่วยในเรื่อง SEO หรือ search engine optimization เพราะถ้าทำการ inspect เว็บไซต์ที่สร้างโดย Next.js จะเห็นว่า source จะเป็น html ส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้ SEO คนผ่าน source เพื่อให้ได้ข้อมูลและจัดหมวดหมู่ได้ง่ายกว่า React ที่เป็น JavaScript มากกว่า ทำให้ Next.js เป็นที่นิยมในหลาย ๆ บริษัท นอกจากนี้ ข้อดีก็คือ render ได้เร็วกว่า React เพราะ Next.js มีสิ่งที่เรียกว่า get static path ซึ่งการสร้าง path แบบ static แบบเว็บไซต์ html โดยไม่ต้องทำการเชื่อมต่อกับ back end เพื่อให้ได้ data ยิ่งไปกว่านั้น Next.js สามารถรวมเข้ากับ backend ได้ง่ายๆ เพราะ Next.js มีสิ่งที่เรียกว่า API routes ใน การรับส่ง request ให้ใน folder ของ page จะมีอีก folder ที่เรียกว่า API ที่ถูกปฏิบัติเป็น endpoint แทนที่จะเป็น page ซึ่ง folder API นี้จะเป็นในส่วนหนึ่งของ server-side เท่านั้น ทำให้ไม่เพิ่ม size ของ client side (frevation, 2021)

2.1.17 ทฤษฎี Numpy

Numpy เป็น Library(ไลบรารี่) ที่รู้จัก และเป็นที่นิยมใช้ในการคำนวณ เช่น ใช้คำนวณ Matrix หรือ คำนวณกับ Array ในงาน Data Science, Data analytics และในการทำ Machine Learning (การเรียนรู้ของเครื่องจักร) หรือ Deep Learning (ดีพ เลิฟนิ่ง) ก็ยังคงต้องใช้ Numpy ออยู่ดี Numpy เป็น Library พื้นฐานที่ใช้คำนวณทางคณิตศาสตร์ด้วยภาษา Python สามารถคำนวณ หรือ ดำเนินการทำตระกูลใน Array หลายมิติ หรือ Matrix ได้อย่างรวดเร็ว เพราะ Library เขียนด้วยภาษา C ที่ Compile ไว้แล้ว (mindphp, Numpy คืออะไร)

Numpy นั้นได้แรงบันดาลใจมาจาก MATLAB ดังนั้นผู้ที่มีประสบการณ์ด้าน MATLAB อยู่แล้วจะทำความเข้าใจ Numpy ได้ไม่ยาก โดยหลักการของ คือการนิยามตัวแปร array หลายมิติ ที่เราคุ้นเคยในคณิตศาสตร์ อาทิ เช่น เวกเตอร์ (1 มิติ) เมटริกซ์ (2 มิติ) เทนเซอร์ (3 มิติขึ้นไป) เป็นต้น และ operations ของมัน ในการทำความเข้าใจ Numpy นั้นเพื่อนๆ ควรมีความรู้พื้นฐาน Linear algebra พวก vector / matrix ในระดับหนึ่ง (JUNG, 2019)

2.1.18 ทฤษฎี Pandas

pandas คือ หนึ่งใน Library สำคัญของภาษา Python เริ่มพัฒนาโดย Wes McKinney นักพัฒนาซอฟต์แวร์ชาวอเมริกัน ปัจจุบัน pandas เป็น open source ให้ทุกคนสามารถใช้ได้แบบฟรี pandas มาจากคำว่า Panel Data (ชุดข้อมูลหลายมิติ) มีจุดเด่นด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และการทำความสะอาด (Data Cleaning) ซึ่งเป็น Process ที่สำคัญมากในการทำงานกับข้อมูล pandas มีความสามารถในการจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ข้อมูลขนาดเล็กไปจนถึงข้อมูลขนาดใหญ่ ทำให้ pandas ตอบโจทย์งานในยุคที่ข้อมูลมีขนาดใหญ่มากขึ้น เรื่อยๆ ได้ไม่มีปัญหาติดขัดเหมือนกับ Spreadsheets อื่นๆ (เช่น Excel หรือ Google Sheets ซึ่งจะทำงานได้ช้าลงหากข้อมูลมีขนาดใหญ่ขึ้น) ขั้นตอนการเตรียมข้อมูลนั้นมีความสำคัญมาก และ Data Scientist อาจจะใช้เวลาส่วนใหญ่หมดไปกับขั้นตอนนี้ เพราะหากข้อมูลที่เตรียมไม่ได้มีประสิทธิภาพ การนำ Insights ไปใช้งาน หรือนำข้อมูลไปสร้างโมเดล ย่อมทำให้ได้ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือนั่นเอง

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับ Tools วิเคราะห์ข้อมูลอื่นๆ อย่าง Excel หรือ Google Sheets อาจไม่ตอบโจทย์เต็มที่หากต้องการเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลบางประเภท หรือทำ Automation (ระบบจัดการอัตโนมัติ) ในขณะที่ pandas ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Python นั้นสามารถใช้การเขียนโค้ดเพื่อปรับแต่ง หรือเชื่อมต่อกับโปรแกรมอื่นๆ ได้สะดวก (Panchart, 2021)

2.1.19 ทฤษฎี Pythainlp

ในส่วนของ Module pythainlp ก็เป็นเหมือนกันตัว library ที่รวมคำสั่งเกี่ยวกับที่เกี่ยวกับภาษาไทยใน Python ซึ่งก็เป็นตัวช่วยให้การทำงานเกี่ยวกับตัวของภาษาไทย มีประสิทธิภาพและสะดวกมากขึ้น ในการทำงานของ pythainlp ก็จะมีการทำงาน เช่น การตัดคำ การแปลไทยเป็นอังกฤษ และการเข้าถึงรหัส Soundex และยังมีการทำงานที่เกี่ยวกับตัวของภาษาไทย มีการแสดงผล เกี่ยวกับเช็ตของภาษาไทยทั้งหมด ยังมีในส่วนของการแยกคำ เช่นเป็นส่วนของพยัญชนะ สาร วรรณยุกต์ เป็นต้น ยังมีในส่วนของเลขไทย มีการเช็คว่าเป็นคำภาษาไทยรึไม่ มีการวนับตัวอักษร ว่าเป็นภาษาไทยกี่เบอร์เซ็นต์ และยังมีส่วนของการแสดงคำอ่านที่เป็นพวงเวลาและยังมีการจัดเรียงคำใน

List ให้เรียงกันเป็นลำดับได้ เป็นต้น (mindphp, 2022) นอกจานี้ยังใช้สำหรับประมวลผลข้อมูลความ และการวิเคราะห์ทางภาษา คล้ายกับ NLTK แต่ใช้กับภาษาไทยโดยเฉพาะ มีฟังก์ชันการทำงานที่ หลากหลาย เช่น Character Set อักษรไทย คำไทย, เรียงคำภาษาไทย, Stop Words ภาษาไทย, ตัดคำภาษาไทย, วิเคราะห์ชนิดของคำทางไวยากรณ์, ตรวจตัวสะกด แก้คำผิด และอีกมากmany (Surapong, 2020)

2.1.20 ทฤษฎี Scikit-learn

Scikit-learn (เรียกอีกอย่างว่า sklearn) นำเสนอแบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องที่หลากหลาย แตกต่างจากโมดูลส่วนใหญ่ sklearn ได้รับการพัฒนาใน Python มากกว่า C แม้จะได้รับการพัฒนาใน Python ก็ตาม ประสิทธิภาพของ sklearn นั้นถูกกำหนดให้ใช้ NumPy สำหรับการทำนายการพิเศษเชิงเด่นและอัลกอริتمที่มีประสิทธิภาพสูง (เจร์, 2021)

Scikit-Learn ถูกสร้างขึ้นโดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Summer of Code ของ Google และทำให้ชีวิตของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่มี Python เป็นศูนย์กลางนับล้านทั่วโลกง่ายขึ้น ส่วนนี้ของชีวิตมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอไลบรารีและมุ่งเน้นไปที่องค์ประกอบเดียว นั่นคือการแปลงชุดข้อมูล ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญและสำคัญที่ต้องทำก่อนพัฒนาแบบจำลองการทำนาย Scikit-learn เป็นแพ็คเกจ Python โอเพ่นซอร์สพร้อมการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนและคุณสมบัติการชุด มันมาพร้อมกับอัลกอริทึมในตัวมากมายที่จะช่วยให้คุณได้รับประโยชน์สูงสุดจากโครงการวิทยาศาสตร์ข้อมูลของคุณ ห้องสมุด Scikit-learn ใช้วิธีดังต่อไปนี้

1. Classification
2. Regression
3. Clustering
4. Dimensionality reduction
5. Model selection
6. Preprocessing

2.1.21 ทฤษฎี Vercel

Vercel คือ Cloud Platform ที่ให้บริการทำ Static Hosting Website ต่างๆ และสามารถทำ Serverless Functions บน Cloud รวมทั้งยังสามารถ Integrate และสร้าง Workflow ผ่าน GitHub เพื่อทำ Automated Deployment โค้ดของคุณได้อย่างง่าย Vercel Inc. เดิมชื่อ Zeit เป็นแพลตฟอร์มคลาวด์ของอเมริกาในฐานะบริษัทผู้ให้บริการ บริษัทรักษาการของการพัฒนาเว็บไซต์ Next.js สถาปัตยกรรมของ Vercel สร้างขึ้นจาก Jamstack และการจัดการการปรับใช้ผ่านที่เก็บ Git Vercel เป็นสมาชิกของ MACH Alliance (Huangsri, 2021)

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จักรินทร์ สันติรัตนภักดี และศุภกฤษฐ์ นิวัฒนาภูล ศึกษาเรื่อง การออกแบบและพัฒนากระบวนการจำแนกชั้นของเรียนรถโดยสารสาธารณะเพื่อติดแท็กปัญหาการให้บริการ ของคุณภาพส่วนกลางชั้นกรุงเทพ (ขสมก.) มีช่องทางในการร้องเรียนรถโดยสารสาธารณะผ่านเว็บบอร์ด ที่ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ผู้วิจัยจึงออกแบบและพัฒนากระบวนการจำแนกชั้นของเรียนรถโดยสารสาธารณะ จากชั้นของเรียนผ่านเว็บบอร์ดขององค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพด้วยกระบวนการตัดคำภาษาไทยโดยใช้พจนานุกรม แล้วคัดเลือกคำศัพท์ด้วยการวิเคราะห์น้ำหนักของคำมาสร้างเป็นคลังคำศัพท์ แบ่งเป็น 4 คลาส ได้แก่ คลาสการขับขี่ คลาสผู้ขับขี่ และพนักงานผู้ให้บริการ คลาสภายนอกและอุปกรณ์ให้บริการ และคลาสวีลาและการเดินรถโดยใช้มือถือการตัดคำภาษาไทย (Thai Word Segmentation) ด้วย ขนาดความทั่วไปซึ่งอยู่ในรูปแบบประโยคมาแบ่งออกเป็นค่าหรือคุณลักษณะ (Term/Feature) เพื่อแยกส่วนของข้อความออกจากกันก่อนนำไปประมวลผลในขั้นต่อไป แบ่งตามกระบวนการทำงานออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) การตัดคำโดยใช้กฎ (Rule-Based Approach) 2) การตัดคำโดยใช้พจนานุกรม (Dictionary-Based Approach) 3) การตัดคำโดยใช้คลังคำศัพท์ (Corpus-Based Approach) จากการทดลองพบว่าอัลกอริทึมโครงข่ายประสาทเทียมแบบเพอร์เซปตรอนหลายชั้น มีค่าความถูกต้อง ค่าความแม่นยำ ค่าความระลึก และค่าประสิทธิภาพโดยรวมสูงที่สุด (จักรินทร์ สันติรัตนภักดี, 2021)

วุฒิชัย วิเชียรไชย ศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบวิธีการแบ่งแยกคำภาษาไทยด้วยโครงสร้างการเขียนกับโครงสร้างพยานค์ งานวิจัยนี้นำเสนอการแบ่งแยกคำภาษาไทยโดยเทียบกับโครงสร้างการเขียนของภาษาไทยและอัลกอริทึมการแบ่งแยกคำภาษาไทยโดยโครงสร้างพยานค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบวิธีการประมวลผลของการแบ่งแยกคำภาษาไทยและประสิทธิภาพความถูกต้องของอัลกอริทึม โดยสามารถแบ่งงานวิจัยในการแบ่งแยกคำภาษาไทยได้เป็นดังนี้คือวิธีการใช้กฎ (Rule base approach) วิธีการใช้อัลกอริทึม (Algorithm ap-proach) วิธีการใช้พจนานุกรม (Dictionary base approach) และวิธีการใช้คลังข้อความ (Corpus based approach) ผู้วิจัยจึงได้เสนอวิธีการแบ่งแยกคำภาษาไทย โดยใช้โครงสร้างการเขียนภาษาไทยเพื่อแก้ไขลดพื้นที่ในการจัดเก็บคำศัพท์ในพจนานุกรม และวิธีการแบ่งแยกคำภาษาไทยด้วยโครงสร้างพยานค์เพื่อลดการสิ้นเปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บพจนานุกรม ยกตัวอย่างการแบ่งแยกคำและพยานค์ของคำว่า “ประเทศไทย” จะสามารถแบ่งแยกคำได้เป็น “ประเทศไทย” และแบ่งพยานค์ได้เป็น “ประเทศไทย” จากผลลัพธ์ในการแบ่งแยกคำนั้นยังขาดความถูกต้องในการแบ่งแยกคำซึ่งสามารถพัฒนาแนวคิดในการศึกษาและสร้างกฎเพื่อแบ่งแยกคำให้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น (วุฒิชัย, 2013)

ปราณี พึงวิชา อนาคต ทับเที่ยง และธัญญา สัตยาภิธาน (2019) ศึกษาการแบ่งกลุ่มพุทธิกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ทำการวิเคราะห์แบ่งกลุ่ม ผู้บริโภคด้วยวิธี K-Means Clustering เป็น 2 กลุ่มซึ่งมีลักษณะเฉพาะในแต่ละกลุ่ม จากการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มของทัศนคติต่อ้านพุทธิกรรมการซื้อและด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เมื่อออยู่ต่างกลุ่มกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way ANOVA) พบว่า ด้านพุทธิกรรมการซื้อทั้ง 2 กลุ่ม มีความถี่ในการซื้อต่างๆ ไม่แตกต่างกัน จากการวิเคราะห์แบ่งกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วยวิธี K-mean clustering สามารถจำแนกเป็น 2 กลุ่มโดยแต่ละกลุ่มมีลักษณะเฉพาะดังนี้ กลุ่มที่ 1 : กลุ่มกระเปาหนักจ่ายได้ถ้าชอบ ไม่ค่อยชอบออกสื่อ ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ โดยส่วนใหญ่เป็น

คนGeneration X เพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่ 2 : กลุ่มวัยสะอ้อน ชอบออกสื่อ เชื่อน้อยแต่บ่อยครั้ง ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ โดยส่วนใหญ่เป็นคน Generation Y เพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงแต่จะน้อยกว่ากลุ่ม 1 โดยมีระดับปริญญาตรีมากที่สุดโดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน (ปาราเนีย พีงวิชา, 2019)

ธงชัย คล้ายคลึง วุฒิชัย สง่างาม กิตติวงศ์ สุธรรมโน และพันธุ์พงศ์อภิชาตกุลศ (2019) ศึกษาเรื่อง เทคนิคการคัดเลือกกลุ่มหลอดรายอาหารสำหรับองรับแผนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อเพิ่มค่าครรชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า บทความนี้ต้องการนำเสนอเทคนิคหรือวิธีการคัดเลือกกลุ่มหลอดในแต่ละอาคารที่มีความเหมาะสมสำหรับติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กรณีที่ติดตั้งบนหลังคาของอาคารในศูนย์กลางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชีสานครราชสีมา ในวิธีการของ K-Means Clustering เริ่มต้นด้วยการจัดแบ่งข้อมูลออกเป็น K กลุ่ม กำหนดจุดศูนย์กลางที่ใกล้มากที่สุด จากผลการวิเคราะห์การใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด 34 อาคารด้วยวิธีการ K-Mean Clustering ทำให้สามารถแยกแยะจัดกลุ่มหลอดรายอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งแบ่งได้ 3 กลุ่มโดยกลุ่มที่ 3 จำนวน 19 อาคารนั้นเป็นกลุ่มอาคารที่มีความเหมาะสมทั้งด้านพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าและมีพื้นที่รองรับการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาได้ (Thongchai Klayklueng, 2019)

วรากา ประดิษฐ์กุล ปราลี มณีรัตน์ และ นิเวศ จิระวิชัยชัย (2021) ศึกษาเรื่อง ระบบแนะนำรายนต์ให้กับลูกค้าโดยการวิเคราะห์จากการอ้างอิงถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ (Collaborative Filtering) กรณีศึกษาบริษัท โตโยต้า บัสส์ จำกัด ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบแนะนำรายนต์ให้กับลูกค้าโดยการวิเคราะห์จากการอ้างอิงถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าได้รับการแนะนำรุ่นรถยนต์ที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของลูกค้า ผู้วิจัยใช้อัลกอริทึมการหาความคล้ายคลึงกันของผู้ใช้โดยวิเคราะห์จากลูกค้าที่มีพฤติกรรมใกล้เคียงกันด้วยสมการการหาความคล้ายโคลไซน์ ซึ่งเป็นฟังก์ชันในภาษา Python ในการพัฒนาระบบแนะนำรายนต์ให้กับลูกค้า ด้วยสมการความคล้ายโคลไซน์ (cosine similarity) จากการทดลองเมื่อนำข้อมูลมาจัดลำดับคะแนนความชอบของผู้ใช้แต่ละคน เพื่อเป็นการเพิ่มความเร็วให้อัลกอริทึมของวิธีการกรองแบบร่วมมือ อีกทั้งระบบจะนำความคล้ายคลึงโคลไซน์ของผู้ใช้ในระบบกับผู้ใช้เบ้าหมายมาทดสอบความแม่นยำของระบบด้วยค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนสมบูรณ์ พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.97 เมื่อกำหนดค่า k ไว้เท่ากับ 5 สรุปได้ว่าระบบมีประสิทธิภาพในการแนะนำรุ่นรถยนต์ที่รวดเร็วและความแม่นยำอยู่ในระดับที่ดี (Warakorn Pradiskul, 2021)

บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

การจัดทำโครงการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ ระบบแนะนำบริษัทสำหรับผู้ประกอบการตามความสนใจเดียวๆ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ผู้จัดทำจึงได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

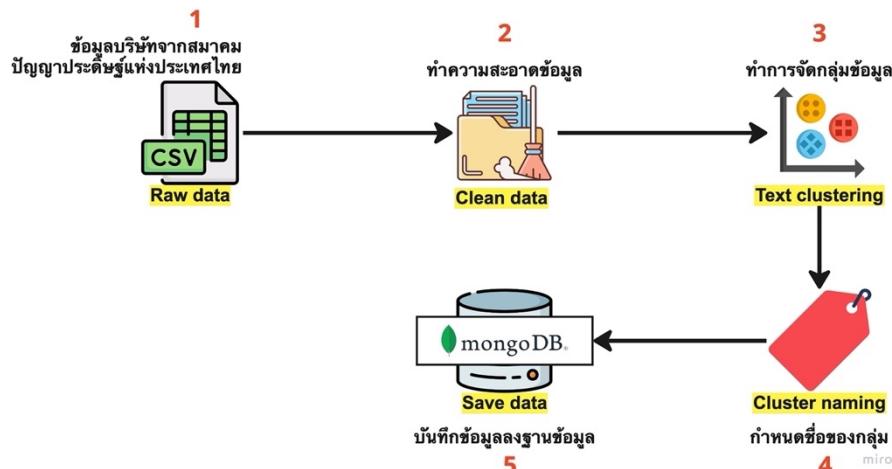
- 3.1 การเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.2 การทำงานของระบบ
- 3.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 3.4 การออกแบบฐานข้อมูล
- 3.5 การออกแบบหน้าจอ

3.1 การเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล

ตาราง 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

| ข้อมูล | จำนวน | หมาย |
|-------------------------------------|-------|--------|
| จำนวนข้อมูลสถานประกอบการทั้งหมด | 1643 | รายการ |
| Artificial Intelligence | 31 | รายการ |
| internet of things | 105 | รายการ |
| Chatbot | 46 | รายการ |
| Big data | 84 | รายการ |
| Machine learning | 61 | รายการ |
| Data science | 102 | รายการ |
| face recognition | 20 | รายการ |
| face detection | 5 | รายการ |
| optical character recognition | 3 | รายการ |
| data mining | 9 | รายการ |
| natural language processing | 11 | รายการ |
| data visualization | 1 | รายการ |
| image processing | 20 | รายการ |
| robotics | 45 | รายการ |
| computer vision | 14 | รายการ |
| speech recognition | 2 | รายการ |
| automatic license plate recognition | 1 | รายการ |
| e-kyc | 1 | รายการ |
| biometrics | 9 | รายการ |
| biometric authentication | 3 | รายการ |
| sentiment analysis | 3 | รายการ |
| text mining | 2 | รายการ |
| embedded system | 1 | รายการ |

| | | |
|---------------------|------|--------|
| machine translation | 1 | รายการ |
| ไม่มีประเภท | 1318 | รายการ |
| จำนวนคำทั้งหมด | 9856 | คำ |

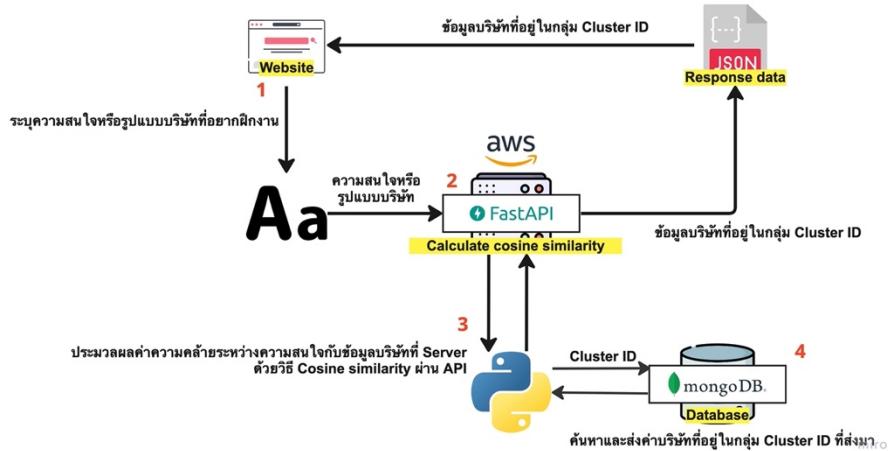


ภาพที่ 10 การเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล

จากภาพที่ 10 แสดงการเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

- ข้อมูลบริษัทจากสมาคมปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทยโดยเป็นไฟล์ข้อมูลแบบ CSV (Comma-Separated Value)
- ทำความสะอาดข้อมูลลบข้อมูลที่ไม่มีความหมายในตัว ลบตัวเลขที่ไม่จำเป็น แก้ไขพิมพ์ผิดและอักษรพิเศษต่าง ๆ
- เมื่อได้ข้อมูลที่พร้อมแล้วทำการจัดกลุ่มข้อมูลด้วยวิธี K-Means clustering
- ตั้งชื่อของกลุ่มตามข้อมูลในกลุ่มนั้น ๆ
- จัดเก็บลงฐานข้อมูล (MongoDB) หลังจากจัดกลุ่มแล้ว

3.2 การทำงานของระบบ



ภาพที่ 11 การทำงานของระบบ

จากภาพที่ 11 แสดงการทำงานของระบบได้ดังนี้

- Website ใช้ระบุความสนใจเพื่อส่งค่าไปประมวลผลความคล้ายคลึงกับข้อมูลบริษัท
- Server ใช้ประมวลผลความคล้ายคลึงกันระหว่างความสนใจที่ได้รับมาและข้อมูลบริษัทที่อยู่ในฐานข้อมูลด้วยเทคนิค Cosine similarity โดยภาษา Python และส่งค่ากลับไปเป็น Cluster ID
- เมื่อได้ Cluster ID แล้วนำไปค้นหาบริษัทที่ Cluster ID ตรงกันในฐานข้อมูลและคืนค่า Response API เป็นข้อมูลในรูปแบบ JSON ที่มีข้อมูลบริษัทที่อยู่ใน Cluster ID นั้น
- mongoDB เป็นฐานข้อมูลที่เก็บข้อมูลบริษัทไว้ และรอให้เซิร์ฟเวอร์เรียกใช้ข้อมูลเพื่อนำไปแสดงผล

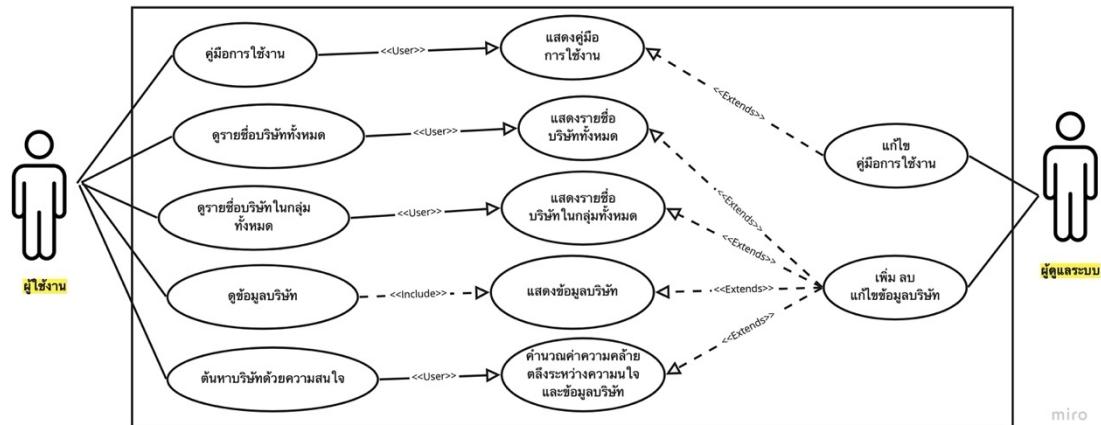
3.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3.3.1 การวิเคราะห์ระบบ

การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ (System Analysis and Design) คือ วิธีการที่ใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจ ได้ธุรกิจหนึ่งหรือระบบย่อยของธุรกิจ นอกจากการสร้างระบบสารสนเทศใหม่แล้ว การวิเคราะห์ระบบ ช่วยในการแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น การวิเคราะห์ระบบ คือ การหาความต้องการ (Requirements) ของระบบสารสนเทศว่า คืออะไร หรือต้องการเพิ่มเติมอะไรเข้ามาในระบบ การออกแบบ คือ การนำความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผน หรือเรียกว่าพิมพ์เขียวในการสร้างระบบสารสนเทศนั้นให้ใช้งานได้จริง

3.3.2 ยูสเคสโดยแกรม (Use Case Diagram)

ยูสเคสโดยแกรม (Use Case Diagram) คือแผนภาพที่ใช้แสดงปฏิสัมพันธ์ระหว่างระบบงานและลิงก์ที่อยู่นอกระบบงาน และแสดงให้เห็นถึงส่วนประกอบทั้งหมด หรือ ภาพรวมของระบบ เป็นรากฐานในการเริ่มต้นการวิเคราะห์ระบบ โดยค้นหาคำว่าระบบทำอะไร โดยไม่สนใจกับการทำงานหรือเทคนิคการทำงานเปรียบเสมือน "กล่องดำ" โดย Use Case Diagram จะช่วยให้ผู้พัฒนาระบบสามารถแยกแยะกิจกรรมที่อาจจะเกิดขึ้นในระบบ เป็น Diagram พื้นฐาน ที่สามารถอธิบายสิ่งต่าง ๆ ได้โดยใช้รูปภาพที่ไม่ซับซ้อน



ภาพที่ 12 Use Case Diagram ระบบแนะนำบริษัทสำหรับผู้ใช้งานตามความสนใจ
ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตาราง 5 คำอธิบาย Use case คุ้มครองการใช้งาน

| | |
|-----------------------------|--|
| Use case id: | 1 |
| Use case name: | คุ้มครองการใช้งาน |
| Actor: | ผู้ใช้งาน |
| Scenario: | การดูวิธีการใช้งานเว็บไซต์ |
| Trigger event: | None |
| Brief Description: | ข่าววิธีการใช้งานเว็บไซต์ |
| Purpose: | เพื่อใช้งานเว็บไซต์ |
| Pre-condition: | เมื่อต้องการใช้งานเว็บไซต์ |
| Main flow: | 1. ผู้ใช้งานเปิดเว็บไซต์เข้าไปยังหน้าเกี่ยวกับ 2. ข่าววิธีการใช้งานเว็บไซต์ |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

ตาราง 6 คำอธิบาย Use case ดูรายชื่อบริษัททั้งหมด

| | |
|--------------------|--|
| Use case id: | 2 |
| Use case name: | ดูรายชื่อบริษัททั้งหมด |
| Actor: | ผู้ใช้งาน |
| Scenario: | การดูรายชื่อบริษัททั้งหมดที่มีในฐานข้อมูล |
| Trigger event: | None |
| Brief Description: | ดูรายชื่อบริษัททั้งหมดที่มีในฐานข้อมูล |
| Purpose: | ดูรายชื่อบริษัททั้งหมดที่มีในฐานข้อมูล |
| Pre-condition: | เมื่อต้องการดูรายชื่อบริษัททั้งหมดที่มีในฐานข้อมูล |

ตาราง 5 (ต่อ)

| | |
|------------|---|
| Main flow: | 1. ผู้ใช้งานเปิดเว็บไซต์เข้าไปยังหน้ารายชื่อบริษัททั้งหมด |
|------------|---|

| | |
|-----------------------------|---|
| | 2. ดูรายชื่อบริษัททั้งหมดที่มีในฐานข้อมูล |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

ตาราง 7 คำอธิบาย Use case ดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด

| | |
|-----------------------------|--|
| Use case id: | 3 |
| Use case name: | ดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด |
| Actor: | ผู้ใช้งาน |
| Scenario: | การดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด |
| Trigger event: | กรณีที่แสดงผลจากการค้นหาด้วยความสนใจ หรือกรณีที่คลิกเมนูกลุ่มของบริษัท |
| Brief Description: | ดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มที่ต้องการทั้งหมด |
| Purpose: | เพื่อดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด |
| Pre-condition: | เมื่อต้องการดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด |
| Main flow: | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานเปิดเว็บไซต์เข้าไปยังหน้ากลุ่มบริษัทที่ต้องการ 2. ดูรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

ตาราง 8 คำอธิบาย Use case ดูข้อมูลบริษัท

| | |
|-----------------------------|---|
| Use case id: | 4 |
| Use case name: | ดูข้อมูลบริษัท |
| Actor: | ผู้ใช้งาน |
| Scenario: | การดูข้อมูลบริษัท |
| Trigger event: | None |
| Brief Description: | ดูข้อมูลบริษัท เช่น ข้อมูลติดต่อ จังหวัด และรูปแบบธุรกิจ |
| Purpose: | เพื่อดูข้อมูลบริษัท |
| Pre-condition: | เมื่อต้องการดูข้อมูลบริษัท |
| Main flow: | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้งานคลิกที่เมนูชื่อของบริษัทที่ต้องการดูข้อมูล 2. ดูข้อมูลบริษัท |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

ตาราง 9 คำอธิบาย Use case คนหาบริษัทด้วยความสนใจ

| | |
|--------------------|--|
| Use case id: | 5 |
| Use case name: | คนหาบริษัทด้วยความสนใจ |
| Actor: | ผู้ใช้งาน |
| Scenario: | การค้นหาบริษัทด้วยความสนใจ |
| Trigger event: | None |
| Brief Description: | คนหาบริษัทด้วยความสนใจหรือรูปแบบธุรกิจ |

ตาราง 8 (ต่อ)

| | |
|----------|------------------------------|
| Purpose: | เพื่อค้นหาบริษัทด้วยความสนใจ |
|----------|------------------------------|

| | |
|-----------------------------|---|
| Pre-condition: | เมื่อต้องการคนหาบริษัทด้วยความสนใจ |
| Main flow: | 1. ผู้ใช้งานพิมพ์ความสนใจหรือรูปบัญชีบริษัทที่ซองคนหาและ 2. แสดงรายชื่อบริษัทที่อยู่ในกลุ่มที่ระบบแนะนำ 3. ผู้ใช้คลิกเลือกบริษัทเพื่อดูข้อมูลบริษัท |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

ตาราง 10 คำอธิบาย Use case แก้ไขคุณลักษณะของใช้งาน

| | |
|-----------------------------|--|
| Use case id: | 6 |
| Use case name: | แก้ไขคุณลักษณะของใช้งาน |
| Actor: | ผู้ดูแลระบบ |
| Scenario: | การแก้ไขคุณลักษณะของใช้งาน |
| Trigger event: | None |
| Brief Description: | แก้ไขคุณลักษณะของใช้งาน |
| Purpose: | เพื่อแก้ไข คุณลักษณะของใช้งาน |
| Pre-condition: | เมื่อต้องการแก้ไขคุณลักษณะของใช้งาน |
| Main flow: | 1. ผู้ดูแลระบบแก้ไขข้อมูลคุณลักษณะของใช้งาน 2. Deploy เพื่ออัพเดทระบบ |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

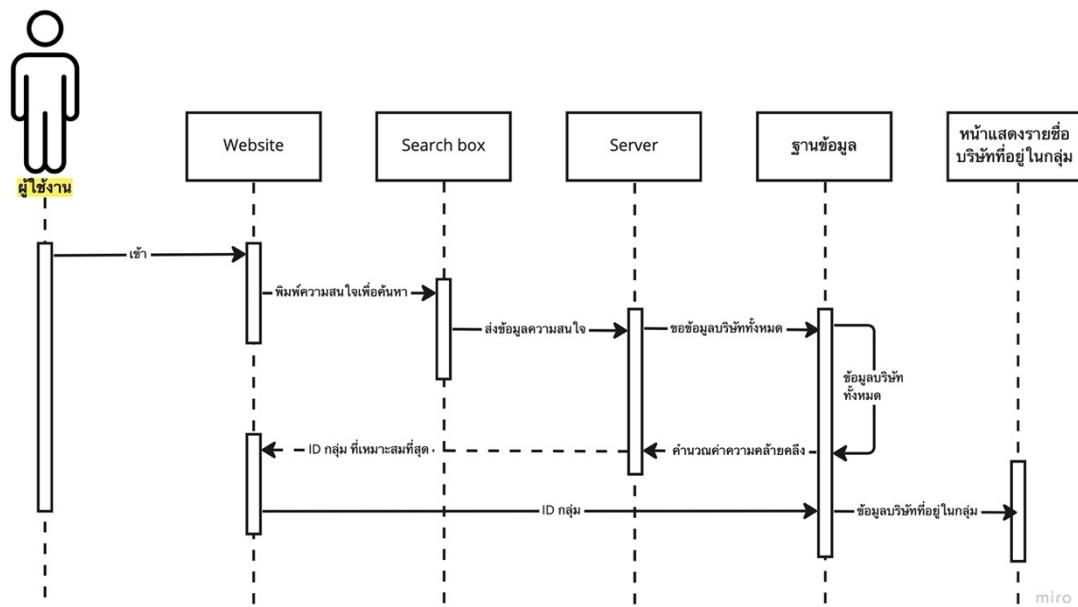
ตาราง 11 คำอธิบาย Use case เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท

| | |
|-----------------------------|--|
| Use case id: | 7 |
| Use case name: | เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท |
| Actor: | ผู้ดูแลระบบ |
| Scenario: | การเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท |
| Trigger event: | None |
| Brief Description: | เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท |
| Purpose: | เพื่อเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท |
| Pre-condition: | เมื่อต้องการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท |
| Main flow: | 1. ผู้ดูแลระบบเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัท ในฐานข้อมูล |
| Alternate/Exceptional Flow: | None |

3.2.3 ชีวนิร्देशกราฟ (Sequence Diagram)

Sequence Diagram เป็นหนึ่งในแผนผังการทำงานแบบ Unified Modeling Language (UML) ใช้สำหรับการสร้างแบบจำลองเชิงวัตถุ โดยข้อแตกต่างจากแผนผังรูปแบบ UML อื่น คือเป็นแผนผังการทำงานที่แสดงลำดับการปฏิสัมพันธ์ (Sequence of interactions) ระหว่างวัตถุที่แสดงภายในระบบต่างๆ อาทิเช่น การส่งข้อความ (messaging) ที่มีการรับส่งข้อมูลระหว่างผู้ใช้ Sequence Diagram เป็นแผนผังการทำงานที่ประกอบไปด้วยคลาส (Class) หรือวัตถุ (Object) เส้นประที่ใช้เพื่อแสดงลำดับเวลา และเส้นที่ใช้เพื่อแสดงกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากคลาสหรือวัตถุในแผนผังการทำงาน

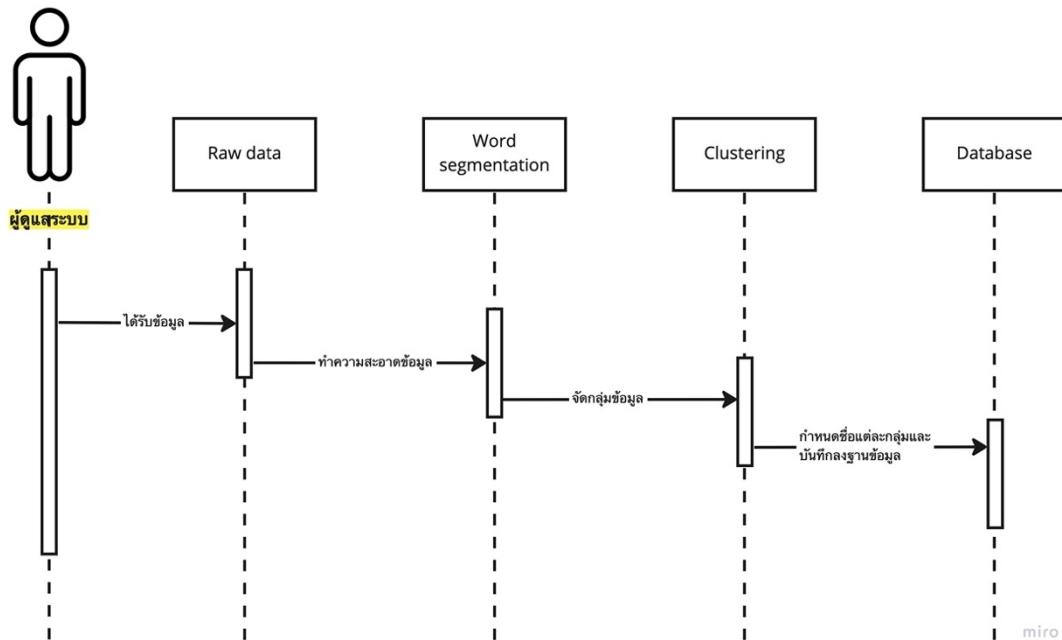
ภาษาใน Sequence Diagram จะใช้สีเหลี่ยมแทนเส้นอ่อนคลาสและวัตถุโดยภาษาในจะมีชื่อของคลาสหรือวัตถุประกอบอยู่ในรูปแบบ {Object}: Class



ภาพที่ 13 Sequence Diagram การคุณภาพบริษัทด้วยความสนใจของผู้ใช้

ตาราง 12 ย่อๆ ให้เห็นการทำงานที่เกิดขึ้นใน Sequence Diagram การคุณภาพบริษัทตัวอย่างนี้จะแสดงว่า

| เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น | คำอธิบาย |
|----------------------------|---|
| เข้า Website | เข้า Website ด้วย Browser |
| พิมพ์ความสนใจเพื่อค้นหา | ระบุความสนใจรูปแบบคร่าวๆ ของบริษัทหรือความสนใจที่อยากรู้งานของผู้ใช้ |
| ส่งข้อมูลความสนใจ | ส่งข้อมูลความสนใจไปประมวลผลที่ Server |
| ขอข้อมูลบริษัททั้งหมด | Server ขอข้อมูลบริษัททั้งหมดจากฐานข้อมูลเพื่อนำมาเก็บไว้รอคำนวณคาดคะเนคล้ายคลึง |
| ขอມูลบริษัททั้งหมด | ขอມูลบริษัททั้งหมดในฐานข้อมูล ส่งให้ Server |
| คำนวณคาดคะเนคล้ายคลึง | คำนวณคาดคะเนคล้ายคลึงระหว่างความสนใจของผู้ใช้และข้อมูลบริษัท |
| ID กลุ่มที่เหมาะสมที่สุด | คืนค่า ID ของกลุ่มบริษัทที่คล้ายกับความสนใจของผู้ใช้ |
| ID กลุ่ม | ส่งค่า ID ของกลุ่มไปยังฐานข้อมูลเพื่อขอข้อมูลบริษัทที่อยู่ในกลุ่มนั้น ๆ |
| ข้อมูลบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม | แสดงรายชื่อบริษัทที่อยู่ในกลุ่มในหน้าเว็บ |



ภาพที่ 14 Sequence Diagram การเพิ่มข้อมูลและจัดกลุ่มบัญชีใหม่

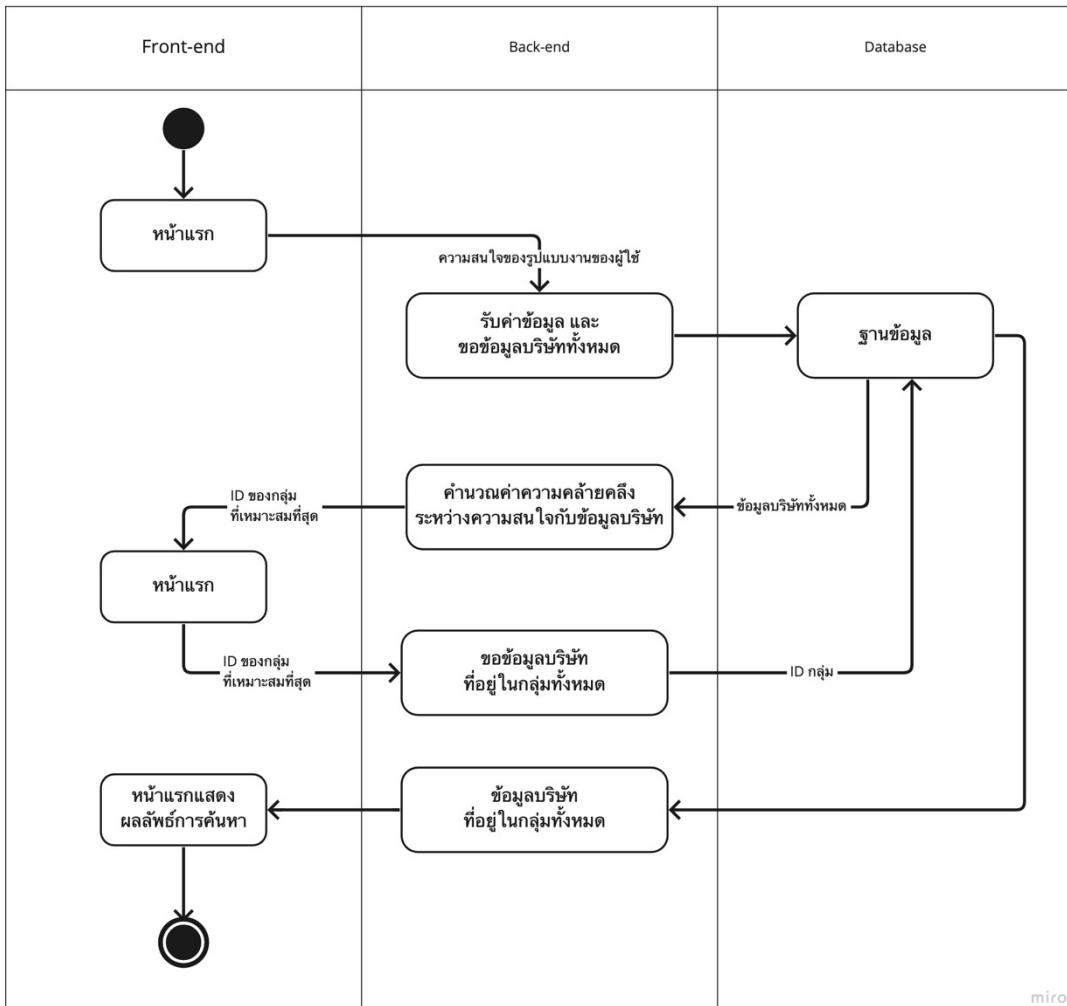
ตาราง 13 อธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน Sequence Diagram การเพิ่มข้อมูลและจัดกลุ่มบัญชีใหม่

| เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น | คำอธิบาย |
|---|---|
| ได้รับข้อมูล | ได้รับข้อมูลดิบที่จะนำมาใช้งาน |
| ทำการตรวจสอบข้อมูล | นำข้อมูลดิบมาทำการลบตัวเลข คำที่ไม่มีความหมายในตัว คำສະกัดผิด |
| จัดกลุ่มข้อมูล | ทำการหาคำสำคัญและทำการจัดกลุ่มข้อมูล |
| กำหนดชื่อแต่ละกลุ่มและบันทึกลงฐานข้อมูล | กำหนดชื่อของกลุ่มและบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลเพื่อใช้ในเว็บไซต์ |

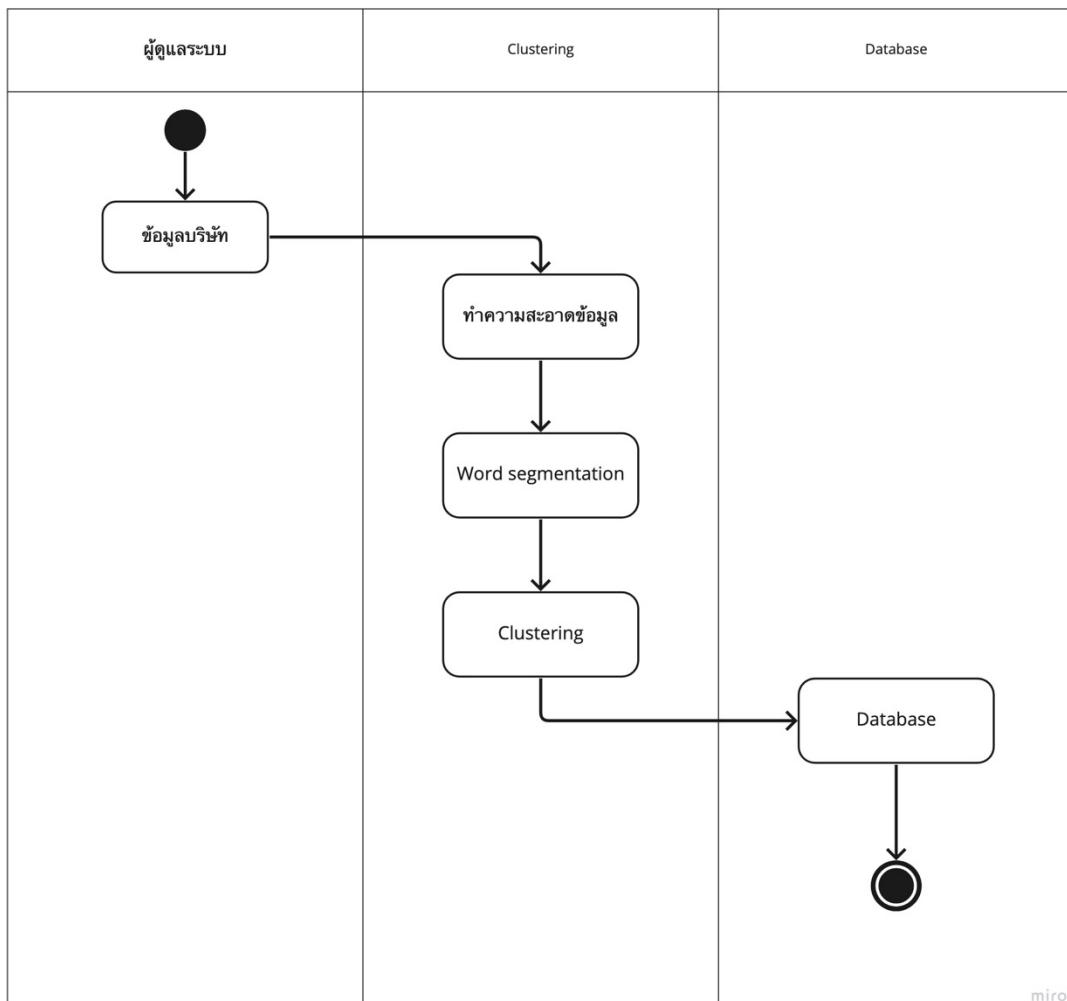
3.3.4 แอคทิวิตี้ไดอะแกรม (Activity Diagram)

Activity Diagram หรือแผนภาพกิจกรรม ใช้อธิบายกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลักษณะกราฟแสดงการให้ผลของการทำงาน (Workflow) จะมีลักษณะเดียวกับ Flowchart โดยขั้นตอนในการทำงานแต่ละขั้นจะเรียกว่า Activity ดังภาพที่ 16 และภาพที่ 17 มีรายละเอียดดังนี้ การใช้งาน Activity Diagram

1. อธิบายกราฟแสดงการให้ผลของการทำงาน (Workflow)
2. แสดงขั้นตอนการทำงานของระบบ



ภาพที่ 15 Activity Diagram ของผู้ใช้งาน



ภาพที่ 16 Activity Diagram ของผู้ดูแลระบบ

3.4 การออกแบบฐานข้อมูล

3.4.1 ER Diagram

ER Diagram คือ แบบจำลองที่ใช้เขียนโดยโครงสร้างของฐานข้อมูลซึ่งเขียนออกแบบมาในลักษณะของรูปภาพ การเขียนโดยโครงสร้างและความสัมพันธ์ของข้อมูล (Relationship) ประกอบด้วย 1.เอนทิตี้ (Entity) เป็นวัตถุ หรือสิ่งของที่เราสนใจในระบบงานนั้น 2.แอทริบิวต์ (Attribute) เป็นคุณสมบัติของวัตถุที่เราสนใจ 3.ความสัมพันธ์ (Relationship) คือ ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี้ ER Diagram มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบงานฐานข้อมูล Application ต่างๆ ที่ต้องการการเก็บข้อมูลอย่างมีระบบ มีโครงสร้าง ดังนั้น ER Diagram จึงใช้เพื่อเป็นเอกสารในการสื่อสารระหว่างนักออกแบบระบบ และนักพัฒนาระบบ เพื่อให้สื่อสารอย่างตรงกัน

| companies | |
|------------------|----|
| _id | PK |
| short_company | |
| th_company_name | |
| eng_company_name | |
| type_business | |
| product | |
| type_innovation | |
| detail | |
| owner | |
| province_base | |
| address | |
| phone_number | |
| email | |
| website | |
| source | |
| cluster | |

ภาพที่ 17 ER Diagram ระบบแนะนำบริษัทสำหรับผู้ใช้งานตามความสนใจ
ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

3.4.2 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

หลังจากที่วิเคราะห์ระบบแล้ว ผู้ศึกษาได้ออกแบบฐานข้อมูล โดยออกแบบ
โครงสร้างของระบบ ซึ่งประกอบไปด้วยตาราง จำนวน 1 ตาราง และได้อธิบาย ชื่อ ตาราง(File
Name), คำอธิบาย(Description), ชื่อข้อมูล(Field Name), ชนิดของข้อมูล(Type), ขนาดที่เก็บ(Length),
ลักษณะที่เก็บค่า(Format), ชนิดของคีย์(Key) ดังต่อไปนี้

ตาราง 14 พจนานุกรมข้อมูลบริษัท

| File name: companies | | | | | |
|---|--------|--------|----------|--------------------------|-------------|
| Description: ตารางเก็บข้อมูลบริษัททั้งหมด | | | | | |
| Field name | Type | Length | Format | Description | Key |
| _id | String | 50 | ตัวอักษร | รหัสบริษัท | Primary key |
| short_company | String | 50 | ตัวอักษร | ชื่อย่อบริษัท | Null |
| th_company_name | String | 50 | ตัวอักษร | ชื่อบริษัท ภาษาไทย | Null |
| eng_company_name | String | 50 | ตัวอักษร | ชื่อบริษัท ภาษาอังกฤษ | Null |
| type_business | String | 50 | ตัวอักษร | ประเภท ธุรกิจ | Null |
| product | String | 255 | ตัวอักษร | ประเภท สินค้า | Null |
| type_innovation | String | 50 | ตัวอักษร | ประเภท เทคโนโลยี | Null |
| detail | String | 255 | ตัวอักษร | รายละเอียด ธุรกิจ | Null |
| owner | String | 255 | ตัวอักษร | เจ้าของ | Null |

ตาราง 13 (ต่อ)

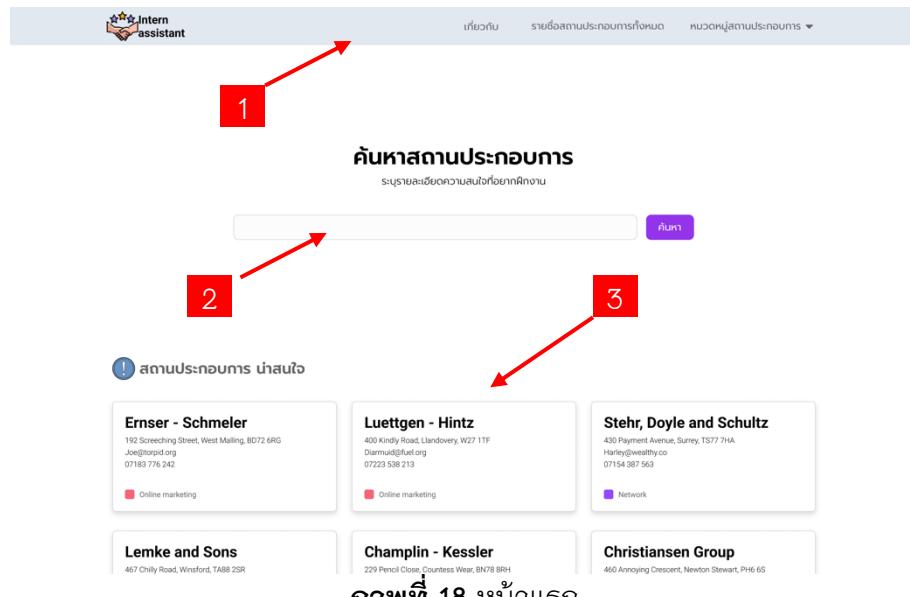
| | | | | | |
|---------------|--------|-----|----------|-----------------------|----------|
| province_base | String | 50 | ตัวอักษร | จังหวัดที่ตั้ง | Null |
| address | String | 255 | ตัวอักษร | ที่อยู่โดย ละเอียด | Null |
| phone_number | String | 20 | ตัวอักษร | เบอร์โทร | Null |
| email | String | 50 | ตัวอักษร | อีเมล | Null |
| website | String | 50 | ตัวอักษร | เว็บไซต์ | Null |
| source | String | 255 | ตัวอักษร | ที่มาของมูล | Null |
| cluster | String | 1 | ตัวอักษร | กลุ่ม | Not Null |

3.5 การออกแบบหน้าจอ

การออกแบบหน้าจอหรือ UI design นั้นเป็นส่วนที่ผู้พัฒนาโปรแกรมต้องทำเนื่องจากหน้าจอ นั้นเป็นส่วนสำคัญที่จะเชื่อมต่อกับผู้ใช้งานโปรแกรมหรือเก็คิลส่วนที่ผู้ใช้งานจะเห็น สั่งการ และ ติดตามได้ ซึ่งจะมีการออกแบบในทางด้านของหน้าตา ปุ่ม ช่องที่ใช้พิมพ์สำหรับคนหา ขนาด ตัวอักษร สี และรูปภาพเป็นต้น

การออกแบบหน้าจอสำหรับการค้นหาสถานประกอบการสำหรับฝีกงานด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์นั้น จะเน้นในแพลตฟอร์มที่เป็นหน้าจอคอมพิวเตอร์หรือ Desktop เป็นหลัก โดยมี รายละเอียดดังนี้

3.5.1 หน้าแรก



ภาพที่ 18 หน้าแรก

หมายเลขอ 1 เมนูหลัก

หมายเลขอ 2 ช่องค้นหา

หมายเลขอ 3 รายชื่อบริษัทแนะนำ

3.5.2 หน้าเกี่ยวกับ

The screenshot shows the 'About' page of a web application. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Intern assistant', 'เกี่ยวกับ', 'รายละเอียดสถานประกอบการทั้งหมด', and 'หน่วยบัญชีสถานประกอบการ'. A red arrow labeled '1' points to the 'เกี่ยวกับ' button. Below the navigation bar, there is a text area with placeholder text. A red arrow labeled '2' points to a diagram illustrating a data import process. The diagram shows a CSV file being processed by a central node, which then outputs to a database icon.

Repellendus laudantium dignissimos deleniti. Officiis et maiores quod veritatis dignissimos voluptatem possimus. Magni tempore sed. Animis eum voluptas dolorum esse amet quisquam. Tempore suscipit animi harum voluptatem impedit. Temporibus sed aperiam impedit cum modi. Autem architecto est eveniet cum. Et dolores assumenda numquam qui qui. Debitis et perspicatis ad iste. Minima repudiandae dolor rerum et aut. Atque magni ullam assumenda a consecutus molestias tenetur dolorem eveniet. Et qui ea quam ea quia. Expedita libero enim ut. Vitae iusto sed molestiae ut optio dolor perferendis perferendis. Praesentium ipsum provident qui ut error beatiae quibusdam. Et qui animi qui in voluptas sed.

รูปแบบการทำงาน

นำเข้าข้อมูลบัญชีเพื่อทำการจัดกลุ่ม → กระบวนการ ID ของกลุ่มและบันทึกลงฐานข้อมูล

ภาพที่ 19 หน้าเกี่ยวกับ

หมายเลขอ 1 เมนูหลัก

หมายเลขอ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์

3.5.3 หน้าแสดงรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด

The screenshot shows the 'List of Companies' page of a web application. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Intern assistant', 'เกี่ยวกับ', 'รายละเอียดสถานประกอบการทั้งหมด', and 'หน่วยบัญชีสถานประกอบการ'. A red arrow labeled '1' points to the search input field containing the text 'หมวดหมู่: Online marketing'. Below the navigation bar, there is a table listing various companies. A red arrow labeled '2' points to the 'Olson LLC' row in the table, which is highlighted with a blue background.

| Ernsler - Schmeler | Von, Kunde And Stracke |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Tromp LLC | Bode And Sons |
| Gusikowski - Considine | Grady, Huels And Runte |
| Dicki, Welch And Rippin | Balistreri Inc |
| Boyer - Daugherty | Cartwright, Goyette And Watsica |
| Gutkowski - Kautzer | Schulist LLC |
| Ledner - Pfeffer | Olson LLC |
| Mohr, Herzog And Terry | Davis, Dibbert And Schuster |
| Harris, Veum And Kertzmann | Ferry - Howe |
| Rolfson - Wiza | Konopelski Group |
| Baumbach - Raynor | Rutherford - Denesik |
| Dach, Cummings And Lindgren | Grant And Sons |
| Halvorson - Nikolaus | Wilkinson - Hegmann |
| Mueller - Hodkiewicz | Conn - Bergstrom |

ภาพที่ 20 หน้าแสดงรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด

หมายเลขอ 1 เมนูหลัก

หมายเลขอ 2 รายชื่อบริษัททั้งหมดที่อยู่ในกลุ่ม

3.5.4 หน้าแสดงรายชื่อบริษัททั้งหมด

1

2

| สถานะประกอบการทั้งหมด | |
|---------------------------------|---------------|
| Ernsler - Schmeler | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Tromp LLC | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Gusikowski - Considine | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Dicki, Welch And Rippin | บ้าน |
| Boyer - Daugherty | สำนักงาน |
| Gutkowski - Kautzer | เมืองใหญ่ |
| Ledner - Pfeffer | เมืองใหญ่ |
| Mohr, Herzog And Terry | เมืองใหญ่ |
| Harris, Veum And Kertzmann | เมืองใหญ่ |
| Rolfson - Wiza | เมืองใหญ่ |
| Baumbach - Raynor | เมืองใหญ่ |
| Dach, Cummings And Lindgren | เมืองใหญ่ |
| Halvorson - Nikolaus | เมืองใหญ่ |
| Mueller - Hodkiewicz | เมืองใหญ่ |
| Von, Kunde And Stracke | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Bode And Sons | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Grady, Huels And Runte | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Ballistreri Inc | สำนักงาน |
| Cartwright, Goyette And Watsica | สำนักงาน |
| Schulist LLC | เมืองใหญ่ |
| Olson LLC | เมืองใหญ่ |
| Davis, Dibbert And Schuster | เมืองใหญ่ |
| Ferry - Howe | เมืองใหญ่ |
| Konopelski Group | เมืองใหญ่ |
| Rutherford - Denesik | เมืองใหญ่ |
| Grant And Sons | เมืองใหญ่ |
| Wilkinson - Hegmann | เมืองใหญ่ |
| Conn - Bergstrom | เมืองใหญ่ |

ภาพที่ 21 หน้าแสดงรายชื่อบริษัททั้งหมด

หมายเลขอ 1 เมนูหลัก

หมายเลขอ 2 รายชื่อบริษัททั้งหมด

3.5.5 หน้าแสดงผลลัพธ์รายชื่อบริษัท

1

2

3

| ค้นหาสถานประกอบการ | |
|------------------------------------|---------------|
| ระบุรายละเอียดความสนใจที่อยากศึกษา | |
| หัวข้อ SEO | x |
| ค้นหา | |
| Ernsler - Schmeler | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Tromp LLC | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Gusikowski - Considine | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Dicki, Welch And Rippin | บ้าน |
| Boyer - Daugherty | สำนักงาน |
| Von, Kunde And Stracke | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Bode And Sons | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Grady, Huels And Runte | ก่อตั้งมาแล้ว |
| Ballistreri Inc | สำนักงาน |
| Cartwright, Goyette And Watsica | สำนักงาน |

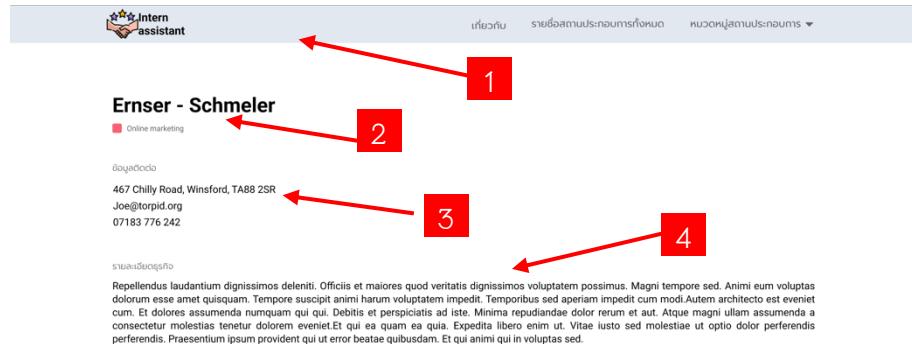
ภาพที่ 22 หน้าแสดงผลลัพธ์รายชื่อบริษัท

หมายเลขอ 1 เมนูหลัก

หมายเลขอ 2 ซองคนหา

หมายเลขอ 3 ผลลัพธ์รายชื่อบริษัทที่อยู่ในกลุ่มที่คล้ายคลึงกับความสนใจ

๓.๕.๖ หน้าแสดงข้อมูลบริษัท



หมายเหตุ 1 เมนูหลัก

หมายเหตุ 2 ชื่อบริษัท

หมายเหตุ 3 ที่อยู่และข้อมูลติดต่อของบริษัท

หมายเหตุ 4 รูปแบบรายละเอียดธุรกิจของบริษัท

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

การทำงานของระบบแนะนำนำบริษัทสำหรับผู้คนตามความสนใจด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีขั้นตอนการทำงานดังนี้

4.1 การวิเคราะห์และการทำ Word segmentation

4.1.1 การวัดค่าความแม่นยำในการตัดคำ

4.1.2 การจัดกลุ่มข้อมูล

4.1.3 การกำหนดชื่อกลุ่ม

4.1.1 การวัดค่าความแม่นยำในการตัดคำ

ในขั้นตอนการทำ Word segmentation นั้นมีขั้นตอนอยู่อย่างในการทำร่วมด้วยหลายขั้นตอนหลังจากทำความสะอาดข้อมูล คือการทำคำสำคัญของแต่ละประโยคในที่นี่คือรายละเอียดธุรกิจของแต่ละบริษัท การกำจัดคำที่ไม่สืบความหมายหรือ Stop word เช่น ที่ นี่ อีน เป็นต้น ออกไปจากประโยคเพื่อให้ได้ประโยคที่มีเนื้อหาใจความดีที่สุด และอีกขั้นตอนสำคัญคือการทำคำอ่านภาษาไทยนั้นๆ ทำลังสื่อถึงเรื่องไหนเป็นสำคัญด้วยเทคนิค TF-IDF ที่เป็นการทำหน้าหนักของคำนั้นๆ ในประโยค

ในการทำงานประมวลผลเกี่ยวกับการประมวลผลภาษาธรรมชาติจำเป็นต้องมีการตัดคำออกเป็นคำๆ เพื่อจะได้ร่ายและนำไปเข้าสู่กระบวนการต่างๆ ได้อย่างง่ายโดยปกติแล้วการตัดคำในภาษาอังกฤษนั้นสามารถตัดได้โดยใช้การเว้นวรรคเป็นเงื่อนไขในการตัด แต่ในภาษาไทยนั้นการเขียนนั้นไม่ได้มีการเว้นวรรคคำเหมือนภาษาอังกฤษทำให้การตัดคำคำนั้นจะใช้เว้นวรรคมาตัดคำตลอดไม่ได้ จำเป็นต้องใช้อัลกอริทึมอื่นๆ เช่นมาช่วย เช่นการใช้ Dictionary-based, Maximum Matching เป็นต้น

และในภาษา Python ก็มีเครื่องมือที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการตัดคำภาษาไทยอย่าง Pythainlp ที่ผู้วิจัยได้เลือกใช้ในโครงการนี้ในไลบรารีนั้นสามารถตัดคำได้หลาย Engine ด้วยกันและในแต่ละตัวเลือกก็ใช้อัลกอริทึมต่างกันยกตัวอย่างเช่น newmm, longest, newmm-safe, mm, icu, deepcut, attacut เป็นต้น

1. การวัดค่าความแม่นยำในการตัดคำ

ก่อนที่จะเลือก Engine มาใช้ตัดคำจำเป็นต้องมีการวัดค่าความถูกต้องเพื่อที่จะได้ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการมากที่สุดและในโครงการนี้ผู้วิจัยได้เลือก Engine มาทดสอบด้วยกันจำนวน 3 ตัวเลือกดังนี้

1. newmm – dictionary-based, Maximum Matching + Thai Character Cluster

2. deepcut – wrapper for DeepCut, learning-based approach

3. longest – dictionary-based, Longest Matching

วิธีที่ทดสอบคือทำการสุมเลือกประโยคมาจำนวน 100 ประโยค ทำการตัดคำในแต่ละประโยคเองโดยไม่ใช้ตัวช่วย ใช้ไลบรารี Pythainlp ในแต่ละ Engine ตัดคำและนำมาเทียบกับประโยคที่ผู้วิจัยตัดไว้โดย Engine ไหนที่มีความเหมือนกับที่ผู้วิจัยตัดไว้มากที่สุดก็จะถือว่ามีความใกล้เคียงกับความต้องการของผู้วิจัยมากที่สุด

ภาพที่ 24 ตัวอย่างข้อมูลต้นฉบับ

ภาพที่ 25 ตัวอย่างการตัดคำโดยใช้ Engine newmm

ภาพที่ 26 ตัวอย่างการตัดคำโดยใช้ Engine longest

ภาพที่ 27 ตัวอย่างการตัดคำโดยใช้ Engine deepcut

ผลการทดสอบความแม่นยำการตัดคำ

| Engine | Accuracy (%) |
|---------|--------------|
| newmm | 90.99% |
| longest | 83.04% |
| deepcut | 76.65% |

จากการทดสอบพบว่า Engine newmm ในไลบรารี Pythainlp นี้ มีความแม่นยำ กับที่ผู้วิจัยตัดมากที่สุดที่ 90.99% รองลงมาที่ longest ค่าความแม่นยำอยู่ที่ 83.04% และ ความแม่นยำน้อยที่สุดคือ deepcut ที่ความแม่นยำ 76.65% ตั้งภาพที่ 29 ตั้งนั้นโครงการนี้จึงใช้ Engine newmm ในการตัดคำเพื่อนำไปประมวลผลต่อในขั้นตอนอื่น ๆ

```
onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/documents/final_project
python calculate_accuracy.py
newmm: 90.99%
deepcut: 76.65%
longest: 83.04%
```

ภาพที่ 28 ผลการวัดค่าความแม่นยำในการตัดคำของ Engine ในไลบรารี Pythainlp

4.1.2 การจัดกลุ่มข้อมูล

เมื่อได้เครื่องมือที่จะช่วยตัดคำแล้วขั้นตอนต่อไปคือการนำมาทำการจัดกลุ่มข้อมูล โดยเทคนิคที่เลือกใช้คือการคำ TF-IDF (Term Frequency–Inverse Document Frequency) เพื่อหาว่า คำไหนในประโยคนั้นเป็นคำสำคัญของประโยคนั้น ๆ โดยการวัดจากน้ำหนักของคำด้วยวิธีดังกล่าว ตั้งภาพที่ 30 ที่แสดงการตัดคำและเรียงจากน้ำหนักของคำ 5 อันดับแรก

```
onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/documents/final_project
python main.py
[('based', 'datacenter', 'solutions', 'map', 'embedded')]
list(['printed', 'พิมพ์', 'พิมพ์', 'น้ำหนัก'])
list(['ขออภัย', 'ขอโทษ', 'ขอโทษ', 'ขออภัย', 'ต้องปิดหมายเลข'])
list(['as', 'a', 'service', 'open', 'api'])
list(['ไฟฟ้า', 'ออนไลน์', 'เว็บ', 'คอมเมนต์', 'ล็อก'])
list(['เทคโนโลยีสารสนเทศ', 'ธุรกิจ', 'กระบวนการ', 'ออกบูธ', 'ระบบ'])
list(['เอกสาร', 'เอกสาร', 'เอกสาร', 'เอกสาร', 'เอกสาร'])
list(['blockchain', 'technology', 'เทคโนโลยีสารสนเทศ', 'ธุรกิจ', 'ให้ค่าปรึกษา'])
list(['app', 'dolphin', 'finpoint', 'know', 'ผู้ติด'])
list(['renthub', 'อพาร์ทเม้นท์', 'พื้นที่', 'เอกสาร', 'th'])
```

ภาพที่ 29 ตัวอย่างการตัดคำและเรียงคำที่มีน้ำหนักมากที่สุด 5 อันดับ

| | aaa | ab | abap | abeam | ablerex | abroad | academic | acceptance | access | accessories | ... | ໄອທີ | ໄອສ ຕຽນ | ໄອ ເຕືອ | ໄອ ແພດ | ໄອ ໂນບາຍ | ໄອ ໂກ | ໄອ ໂກໂຄຣເຈນ |
|------|-----|-----|------|-------|---------|--------|----------|------------|--------|-------------|-----|------|------------|------------|-----------|-------------|----------|----------------|
| 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 1640 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1641 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1642 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1643 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1644 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ... | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

ภาพที่ 30 ตาราง TF-IDF แสดงน้ำหนักของคำ

เมื่อได้ชุดของประโยชน์ที่ทำการตัดคำเรียบร้อยแล้วจึงนำเข้าสู่กระบวนการลบคำที่เป็น Stop word หรือคำที่ไม่สื่อความหมายออกและตัวอักษรพิเศษต่าง ๆ ด้วยฟังก์ชันในไลบรารี Pythainlp และ nltk ดังภาพที่ 31 จะเห็นได้ว่ามีคำที่ถูกลบออกไปนั่นคือคำที่เป็น Stop word ยกตัวอย่างเช่น

ประโยชน์ต้น: บริการ Platform รวมสถานที่จัดประชุมและผู้ให้บริการล่าwiększาร์เจนท์ที่ดีที่สุด คำที่ไม่สื่อความหมาย (Stop word): รวมจัดและที่ที่สุด

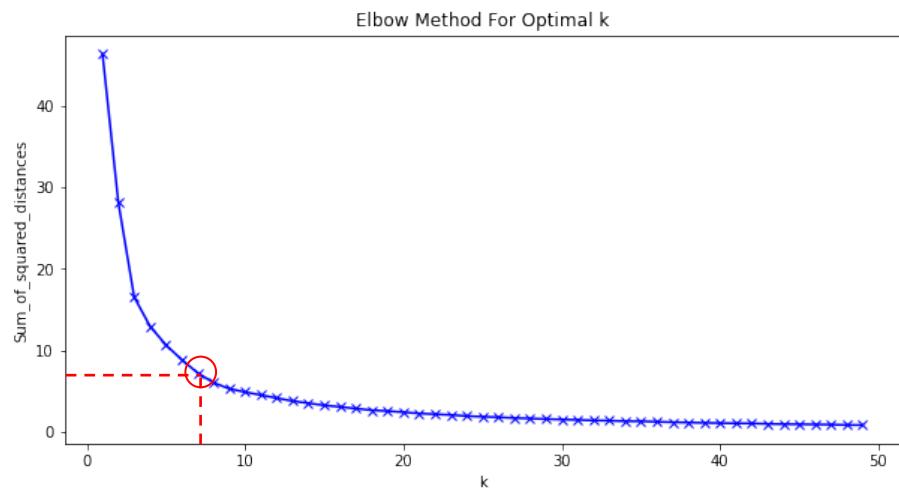
ประโยชน์ใหม่: บริการPlatform/สถานที่ประชุมผู้ให้บริการสำหรับงานอีเว้นท์ดี

```
python main.py
Default: บริการ Platform รวมสถานที่จัดประชุมและผู้ให้บริการล่าwiększาร์เจนท์ที่ดีที่สุด
Keep stop word: ['บริการ', 'Platform', 'รวม', 'สถานที่', 'จัด', 'ประชุม', 'และ', 'ผู้ให้บริการ', 'สำหรับ', 'งาน', 'อีเว้นท์', 'ที่', 'ดี']
Remove stop word: ['บริการ', 'Platform', 'สถานที่', 'จัดประชุม', 'ผู้ให้บริการ', 'สำหรับ', 'งาน', 'อีเว้นท์', 'ที่', 'ดี']

~/Documents/final_project/report/demo > report !? 2 18:11:01
```

ภาพที่ 31 ตัวอย่างการตัดคำและลบ Stop word

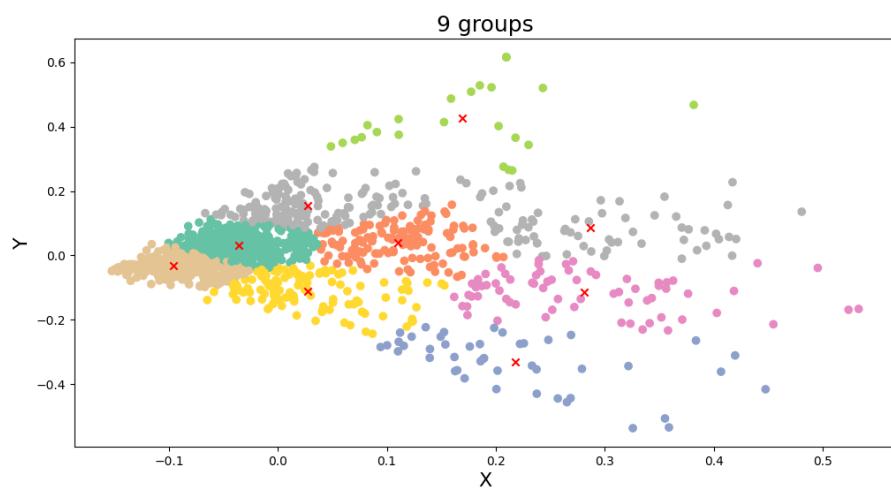
การจัดกลุ่มของข้อมูลหรือการทำ Text clustering นั้นโครงงานนี้จะใช้เทคนิค K-Means มาใช้ในการจัดกลุ่มโดยเลือกจำนวนกลุ่มจากการทำ Elbow method เพื่อหาจำนวนกลุ่มที่ดีที่สุดได้ตั้งภาพที่ 32 โดยจำนวนกลุ่มที่เหมาะสมจะอยู่ที่บริเวณส่วนโคงคล้ายข้อศอกในที่นี่จะประมาณกลุ่มได้ 6-9 กลุ่ม



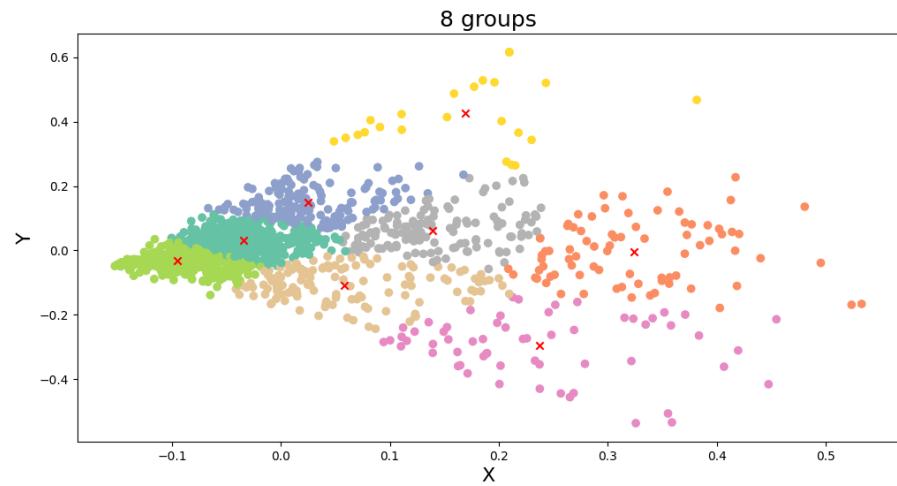
ภาพที่ 32 การทำ Elbow method

จากนั้นทำการทดลองจัดกลุ่มข้อมูลด้วยจำนวนกลุ่มที่แตกต่างกันแต่ข้อมูลเดียวกัน ทำการทดลองของจัดกลุ่มจำนวน 4 กลุ่มได้ดังนี้

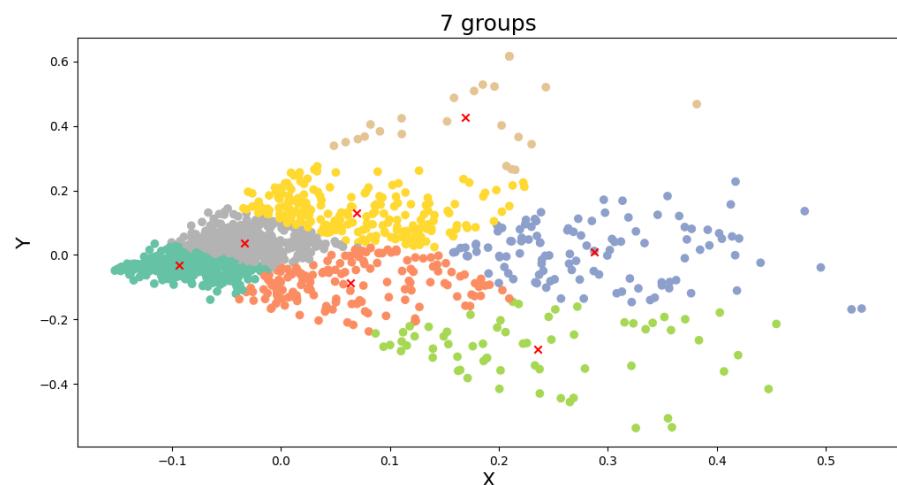
1. จำนวน 9 กลุ่ม
2. จำนวน 8 กลุ่ม
3. จำนวน 7 กลุ่ม
4. จำนวน 6 กลุ่ม



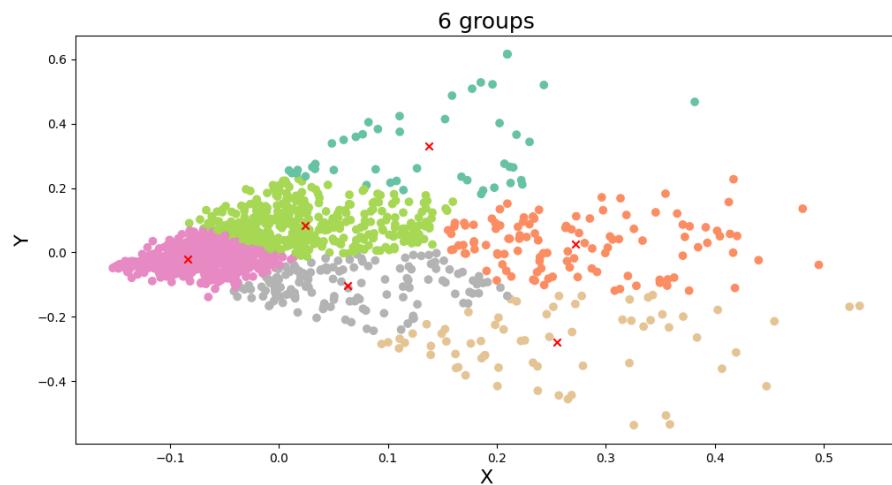
ภาพที่ 33 จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 9 กลุ่ม



ภาพที่ 34 จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 9 กลุ่ม



ภาพที่ 35 จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 7 กลุ่ม



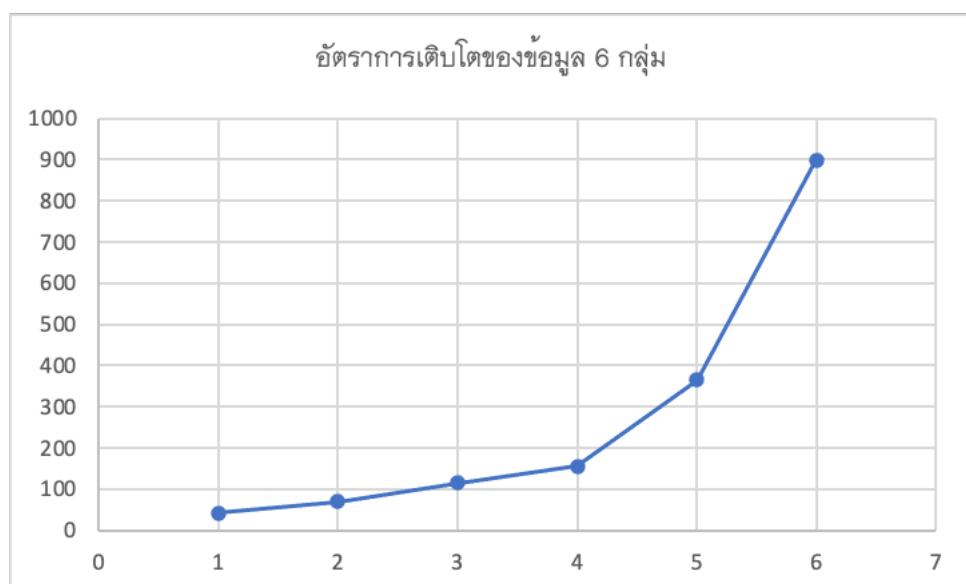
ภาพที่ 36 จัดกลุ่มข้อมูลจำนวน 6 กลุ่ม

ทำการทดลองนับจำนวนรายการบริษัทแต่ละประเภทในแต่ละกลุ่มเพื่อค่าเฉลี่ยและการกระจายตัวของข้อมูลบริษัท

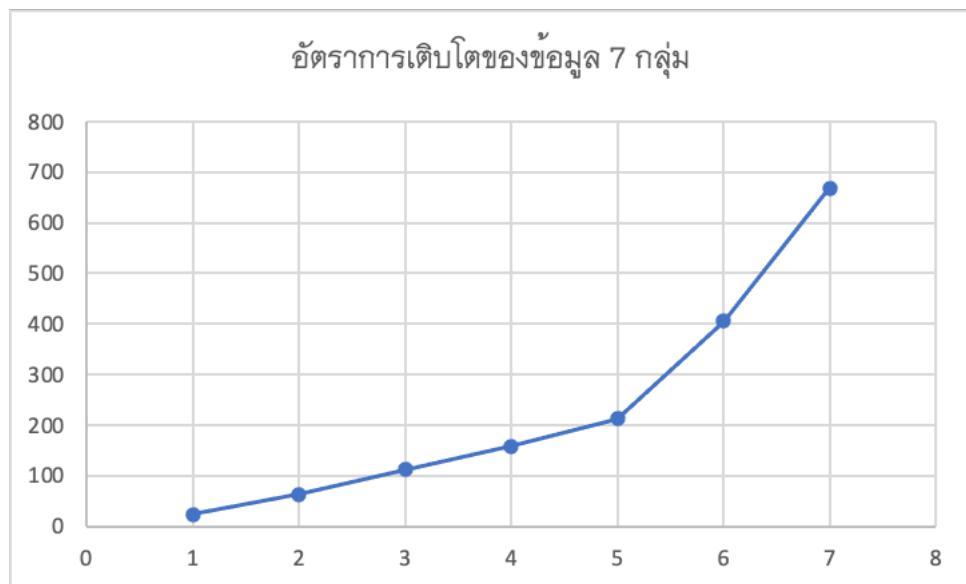
ตาราง 15 แสดงการนับจำนวนบริษัทแต่ละประเภทในการจัดกลุ่ม

| จำนวนกลุ่ม | ประเภทของบริษัท | ค่าเฉลี่ย |
|------------|---|-----------|
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม 1 มี 115 รายการ - กลุ่ม 2 มี 899 รายการ - กลุ่ม 3 มี 69 รายการ - กลุ่ม 4 มี 155 รายการ - กลุ่ม 5 มี 41 รายการ - กลุ่ม 6 มี 364 รายการ | 469.43 |
| 7 | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม 1 มี 405 รายการ - กลุ่ม 2 มี 24 รายการ - กลุ่ม 3 มี 112 รายการ - กลุ่ม 4 มี 158 รายการ - กลุ่ม 5 มี 669 รายการ - กลุ่ม 6 มี 63 รายการ - กลุ่ม 7 มี 212 รายการ | 234.71 |
| 8 | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม 1 มี 403 รายการ - กลุ่ม 2 มี 81 รายการ - กลุ่ม 3 มี 655 รายการ - กลุ่ม 4 มี 155 รายการ - กลุ่ม 5 มี 138 รายการ - กลุ่ม 6 มี 24 รายการ - กลุ่ม 7 มี 131 รายการ - กลุ่ม 8 มี 56 รายการ | 205.38 |

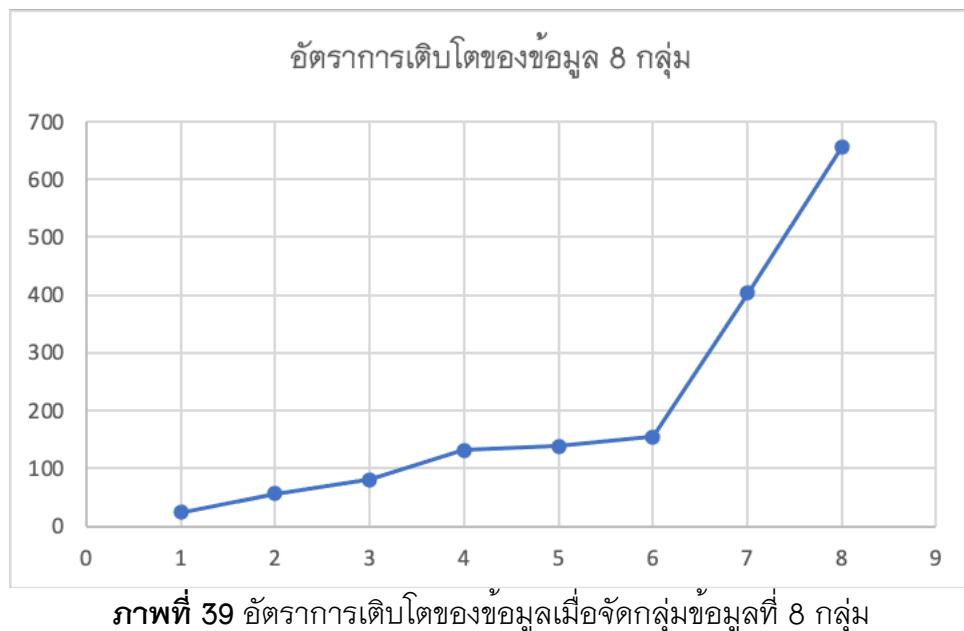
| | | |
|---|---|--------|
| 9 | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม 1 มี 391 รายการ - กลุ่ม 2 มี 69 รายการ - กลุ่ม 3 มี 640 รายการ - กลุ่ม 4 มี 68 รายการ - กลุ่ม 5 มี 45 รายการ - กลุ่ม 6 มี 121 รายการ - กลุ่ม 7 มี 139 รายการ - กลุ่ม 8 มี 146 รายการ - กลุ่ม 9 มี 24 รายการ | 182.56 |
|---|---|--------|



ภาพที่ 37 อัตราการเติบโตของข้อมูลเมื่อจัดกลุ่มข้อมูลที่ 6 กลุ่ม



ภาพที่ 38 อัตราการเติบโตของข้อมูลเมื่อจัดกลุ่มข้อมูลที่ 7 กลุ่ม



จากภาพที่ 33–36 จะเห็นได้ว่าการกระจายตัวของข้อมูลนั้นมีความแตกต่างกันสังเกตได้จากสีที่ระบุตำแหน่งของกลุ่ม ในแต่ละภาพโดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบการแบ่งกลุ่มที่ 6 และ 8 จะเห็นว่าขอบเขตของข้อมูลของการแบ่ง 6 กลุ่มนั้นมีความกว้างมากและห่างไกลจากจุดกึ่งกลางของข้อมูล (Centroids point) ซึ่งประมาณได้ว่าการแบ่งกลุ่มที่จำนวน 6 กลุ่มนั้นอาจไม่ได้ประสิทธิภาพความแม่นยำมากพอก และในตรงกันข้ามการแบ่งกลุ่มข้อมูลที่ 9 กลุ่มนั้นจะเห็นได้ว่าขอบเขตของข้อมูลนั้นเล็กมากจนถึงทับซ้อนกันในแต่ละกลุ่มถึงแม่ขอบเขตของข้อมูลจะอยู่ใกล้ๆกันกึ่งกลางของข้อมูล ดังนั้นผู้วิจัยจึงตัดตัวเลือกการแบ่งกลุ่มข้อมูลที่ 6 กลุ่มออกเหลือเพียง 7 8 และ 9 กลุ่ม

และจากภาพ 37-40 จะเห็นได้ว่าการเติบโตของข้อมูลเมื่อนำมาวิเคราะห์ในแต่ละประเภท มาเรียงจากน้อยไปมากนั้น อัตราการเติบโตของการจัดกลุ่มข้อมูลที่ 7 กลุ่มนั้นมีอัตราการเติบโตที่คงที่มากที่สุด

จากนั้นทดลองทำการสุ่มเรียกชื่อ มูล ในแต่ละกรณีของมาเพื่อประกอบการตัดสินใจที่จะเลือกจำนวนกลุ่มของข้อมูลดังภาพต่อไปย่างที่ 37-39

```
onze@Timingrits-MacBook-Pro:~/desktop/final_project
```

```
..final_project (-zsh) 6.3 GB X1 .final_project (-zsh) develop + ~/Desktop/final_project 19:24:24
```

```
[21% ./desktop/final_project develop l1 72
python main.py
detail: บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้านพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือ (Web & Mobile Development)
clusters: 1

detail: บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจต่างๆ (Web & Mobile Development)
clusters: 2

detail: บริษัทที่พัฒนาซอฟต์แวร์และเซิร์ฟเวอร์สำหรับการจัดการธุรกิจ (Custom built ERP systems, Oracle and Database Optimisation specialists, Web Application Development, .NET Development services, Bespoke software development services, On-site and off-site services)
clusters: 4

detail: บริษัทที่ให้บริการทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูล (Data analysis, Data mining, Big data processing, Machine learning, AI integration)
clusters: 2

detail: บริษัทที่ให้บริการทางด้านภาษาศาสตร์ (language teaching, Language learning, VR development, and AI speech chatbot technology, VR Application) และการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software development, Game development, Mobile app development, Web application development)
clusters: 0
```

```
[21% ./desktop/final_project develop l1 72
python main.py
detail: บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจต่างๆ (Web & Mobile Development)
clusters: 2

detail: บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจต่างๆ (Web & Mobile Development)
clusters: 2

detail: บริษัทที่พัฒนาซอฟต์แวร์และเซิร์ฟเวอร์สำหรับการจัดการธุรกิจ (Custom built ERP systems, Oracle and Database Optimisation specialists, Web Application Development, .NET Development services, Bespoke software development services, On-site and off-site services)
clusters: 4

detail: บริษัทที่ให้บริการทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูล (Data analysis, Data mining, Big data processing, Machine learning, AI integration)
clusters: 2

detail: บริษัทที่ให้บริการทางด้านภาษาศาสตร์ (language teaching, Language learning, VR development, and AI speech chatbot technology, VR Application) และการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software development, Game development, Mobile app development, Web application development)
clusters: 0
```

ภาพที่ 41 ตัวอย่างการสุมขอรุ่นของการจัดกลุ่มขอรุ่นที่ 9 กลุ่ม

```
onze@Tingrits-MacBook-Pro:~/desktop/final_project
```

```
..final_project (-zsh) 21% 8.5 GB 21 develop + - Desktop/final_project 19:24:26
```

```
[~/desktop/final_project] develop [1] ?
```

```
python main.py
```

```
detail: บริษัทเอกชน และพัฒนา Web Application เพื่อใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจต่างๆ บนเบราว์เซอร์ได้ทุกชาร์เจริ่ง ใช้งานง่ายตามมาตรฐาน W3C เพื่อการแสดงผลที่ลื่น Web Browser ใช้งานเพื่อรับข้อมูลเดิมๆ ที่จัดเก็บไว้ในเบราว์เซอร์ จึงสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยตรง
```

```
cluster: 6
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ สำหรับค้นหาข้อมูลทางการค้าและอื่นๆ ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษาออนไลน์ เช่น E-Learning
```

```
cluster: 6
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ ให้ไว้ สำหรับค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยตรง จึงสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการโดยตรง
```

```
cluster: 6
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ (Online Platform - Web/Mobile Application) ทางด้าน Dating Application "Koop" - และเพื่อเชื่อมต่อคู่/คู่หมั้น จากรายละเอียด
```

```
cluster: 3
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ สำหรับค้นหาข้อมูลทางการค้าและอื่นๆ ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษาออนไลน์ เช่น E-Learning
```

```
cluster: 7
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ สำหรับค้นหาข้อมูลทางการค้าและอื่นๆ ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษาออนไลน์ เช่น E-Learning
```

```
cluster: 7
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ สำหรับค้นหาข้อมูลทางการค้าและอื่นๆ ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษาออนไลน์ เช่น E-Learning
```

```
cluster: 7
```

```
detail: บริษัทเอกชนและ เว็บไซต์ สำหรับค้นหาข้อมูลทางการค้าและอื่นๆ ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษาออนไลน์ เช่น E-Learning
```

```
cluster: 7
```

```
[~/desktop/final_project] develop [1] ?
```

```
19:26:21
```

ภาพที่ 42 ตัวอย่างการสัมภาษณ์มูลข้อมูลจากการจัดกลุ่มข้อมูลที่ 8 กลุ่ม

```
onze@Tingrits-MacBook-Pro:~/desktop/final_project
```

..final_project (-zsh) 5.3 GB develop +

23% | ↗ 19:27:16

```
~/desktop/final_project > develop l1 ?>
```

```
python main.py
details: บริษัทที่เน้นเพื่อธุรกิจ จัดหา อุปกรณ์ ระบบ Construction Management และ Facilities Management, IoT
cluster: 0

details: บริษัทที่เน้น Digital Marketing Agency (Content Marketing, Photography & Video, Signage, Collateral, Digital, Branding)
cluster: 4

details: บล็อกchain Platform บัญชีจัดซื้อขายธุรกิจ SMEs ที่สนับสนุนโปรแกรมจัดการธุรกิจดิจิตอล on cloud และ โปรแกรมบัญชีดิจิตอลในเดียว
cluster: 2

details: บริษัทที่เน้นแพลตฟอร์มการค้าปลีก (Digital Marketplace) พัฒนาขาย (Crop Selling) พัฒนาเงินเดือน (Credit Access) พัฒนาอุปกรณ์วิเคราะห์ (Insights & Analytics) หลากหลายอาชีพและบริษัท
เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น น้ำดื่มน้ำชา ครัวค้าสัมภาระ ของใช้ในบ้าน เป็นต้น
cluster: 2

details: บริษัทที่เน้นพัฒนาโซลูชันด้านคลังสินค้าและการจัดเก็บข้อมูลที่ทันสมัย Integrated Cloud Inventory Platform, ระบบจัดการร้านค้าออนไลน์เชื่อมต่อทุกแพลฟอร์ม online selling management platform, E-Commerce, Enterprise Resource Planning (ERP), Inventory Management, Logistics, Point of Sale (POS)
cluster: 3
```

~/desktop/final_project > develop l1 ?>

19:27:26

ภาพที่ 43 ตัวอย่างการสัมภาษณ์มูลข้อมูลจากการจัดกลุ่มข้อมูลที่ 7 กลุ่ม

จากการทดลองสุ่มเรียกข้อมูลหลาย ๆ ครั้งพบว่าจำนวนของการจัดกลุ่มที่มีค่าข้อมูลทับช้อนกันน้อยที่สุดอยู่ที่ 7 กลุ่มทำให้ผู้วิจัยเลือกที่จะแบ่งกลุ่มข้อมูลที่ 7 กลุ่มแต่ทั้งนี้ก็ยังมีข้อมูลที่ทับช้อนกันอยู่บ้างเล็กน้อยซึ่งอยู่ในระดับที่รับได้ และเมื่อทำการแบ่งกลุ่มข้อมูลเรียบร้อยแล้วก็สามารถบันทึกข้อมูลพร้อมกับ ID ของกลุ่มเพื่อนำไปนำเข้าฐานข้อมูลและใช้งานต่อไป

4.1.3 การกำหนดชื่อกลุ่ม

เมื่อได้ข้อมูลที่สมบูรณ์อยู่ในฐานข้อมูลแล้วนั้นการแสดงผลข้อมูลของกลุ่มจากหน้าเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการตั้งชื่อกลุ่มนึ่งจากข้อมูลที่ได้จากการจัดกลุ่มคือ ID ซึ่งคือตัวเลขตั้งแต่ 0–6 เนื่องจากทำการกำหนดจำนวนกลุ่มไว้ที่ 7 กลุ่มดังนั้นเพื่อให้การแสดงผลในหน้าเว็บไซต์และให้การเรียกกลุ่มงานขึ้นจึงทำการตั้งชื่อกลุ่มโดยชื่อจะอยู่ในประเภทของเทคโนโลยีเนื่องจากข้อมูลที่มีนั้นเป็นบริษัทที่ทำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหรือบริษัททางด้านไอที การตั้งชื่อของกลุ่มข้อมูลนั้นได้ทำการข้างขึ้นมาจากประเทงานโดยที่จากเว็บไซต์ th.jobsdb.com เป็นหลักซึ่งมีอยู่ 18 ประเภท รายชื่อประเทงานโดยที่มีในเว็บไซต์ th.jobsdb.com มีดังนี้

1. งาน Application Network
2. งาน Software
3. งาน Database
4. นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล
5. งาน Hardware
6. งาน IT Audit
7. งานปรีกษาโฉม
8. งาน IT Project
9. งานดูแลเว็บไซต์ งาน SEO
10. งาน MIS
11. งาน Mobile งาน Wireless communications
12. งานดูแลระบบ Network
13. งานโปรแกรมเมอร์
14. งาน IT Security
15. งาน IT Support
16. งาน Software Tester
17. นักออกแบบ UI/UX
18. งานโอดีอีน ๆ

แต่ในโครงงานนี้มีกลุ่มข้อมูลเพียง 7 กลุ่มดังนั้นจึงต้องเลือกประเทงานที่ตรงกับข้อมูลในกลุ่มมากที่สุดเท่านั้น โดยวิธีที่ใช้เลือกคือการสุ่มข้อมูลในแต่ละกลุ่มตั้งแต่ 0–6 มาและตรวจดูว่าควรจะได้ชื่อกลุ่มเป็นประเทงานไหนดังภาพด้าน右ที่ 40–41

```

python_cluster_naming.py
Group: 0
1: บริการ Platform ซอฟต์แวร์ที่บันทึกการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น การขายสินค้าในร้านและขายออนไลน์
2: บริการลักษณะเดียวกับ Hospitality Industry Management Systems (Front Office, Point of Sale, Call Accounting, Back Office with Accounts Payable, Accounts Receivable, General Ledger and Inventory Control)
3: บริการแพลตฟอร์มการขายอิเล็กทรอนิกส์เชื่อมต่อผู้ซื้อและผู้ขายในร้านและห้องน้ำ
4: บริการแบบ Paperless Solution และการพิมพ์เอกสาร Dform Paperless System ให้กับ Cloud based (ติดตั้งบริการบนเครือข่ายของบริษัท) และ On-Premise (ติดตั้งบริการเข้าสู่ระบบ)
5: บริการ Live Streaming Service on Cloud สามารถดูรายการที่ถ่ายทอดสดจากที่บ้านได้
6: บริการแพลตฟอร์ม VR ที่สามารถเข้าชมในห้องน้ำ เช่น VIRTUAL REALITY (VR), VR Sphere รวมทั้งงานด้าน VR, Software, Hardware, Mechanic และ Product Design, รวม Smart Workplace Solution (Meet in Touch, CO Desk, Visitor) (Visitor Management System, Hot Desk System, Meeting Room Reservation System, Locker, On-Premise Face Recognition System)
7: บริการ Software as a Service ที่เกี่ยวกับการเฝ้าระวังการทำงานของ Big Data หรือบันทึกข้อมูลเพื่อ_analysing_และตัดสินใจ (Social Monitoring, Social Engagement, Web-based social intelligence solution, integrating social listening, monitoring, engagement and customer service)
8: บริการระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับห้องน้ำ เช่น Auto-Lib และฟีดแบ็คผู้ใช้งาน และระบบ Cloud รวมถึง Digital Knowledge Center, Learning Management System
9: บริการแพลตฟอร์มสำหรับห้องน้ำ เช่น Ascend Honey, Fintech & E-Payments: TrueMoney, Ascend Nano
Ascend Commerce: E-Commerce / E-Procurement / Fulfillment: WeLoveShopping, WeMall, WeFresh, GoodChoiz.com, Pantavani, Ascend Travel, Egg Digital, Aden Digital Enablers: Data Center & Cloud Service Provider: TrueIDC
10: บริการซอฟต์แวร์ห้องน้ำที่สามารถพัฒนา Fio และ RapidSTM32 Blockset หรือแม่บอร์ดพิเศษของ (Custom Blockset Development), Smart Sensor

```

ภาพที่ 44 ตัวอย่างข้อมูลในกลุ่ม 0

```

python_cluster_naming.py
Group: 2
1: บริการด้านการตลาดดิจิทัล ด้วยโซลูชันต่างๆ เช่น Digital Marketing, Web Design, Analytics & Web Analysis, Online Advertising, Social Media Marketing, SEO/SME/ASO, Mobile App Development, Mobile Marketing, Cloud Solution, E-books Development, iBeacons, Digital Marketing Workshops
2: บริการด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ Software Development, Graphic Design and Web Design, WEB DESIGN & WEB PROGRAMMING, SEO search engine optimizer
3: บริการด้านเทคโนโลยีและโซลูชัน Full Stack Development, API connections, e-commerce system & payment gateway, Digital Tracking & Analytics
4: บริการด้านโซลูชัน ด้านเว็บไซต์ ที่ให้ความต้องการ ด้านดิจิทัล (Digital Solution Consulting Service, Medical Software, Develop Web / Mobile Application)
5: บริการ SEO, Web Design, Digital Marketing
6: บริการตัวแทน digital marketing agency
7: บริการด้านเว็บไซต์ที่มีการดูแลและรักษาความปลอดภัย เช่น Web Application, Web Hosting E-Commerce, SEO (Search Engine Optimisation) and website maintenance. , เพื่อให้เป็นเว็บที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
8: บริการด้านกราฟิกและดีไซน์ ที่มีความเชี่ยวชาญใน 2D animation, UX/UI Design, e-Commerce, Web Development.
9: บริการด้านแพลตฟอร์มเว็บไซต์ เช่น Web Design Packages, Website Design & Development, Web Promotion, Website Maintenance, Website Branding, Domain Name Registration, Hosting Solution for E-Business Applications, E-Commerce Solution, Search Engine Consultation, User Interface Design, Usability Testing, Shopping Cart, Payment Gateway
10: บริการด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ เช่น Web Application, Software Development, Platform Application

```

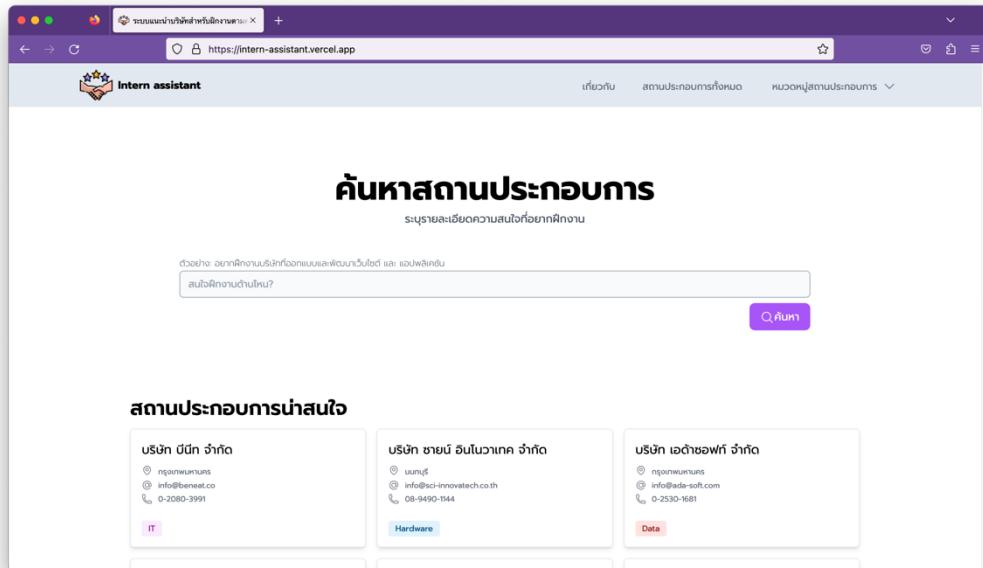
ภาพที่ 45 ตัวอย่างข้อมูลในกลุ่ม 2

จากการทำการสุ่มเรียกข้อมูลดูทั้ง 7 กลุ่ม รายชื่อประเภทงานที่สามารถใช้ตั้งชื่อกลุ่มข้อมูลโดยอ้างอิงของเว็บไซต์ th.jobsdb.com มีดังนี้

1. Data analysis
2. Online marketing
3. Software
4. Hardware
5. Network
6. IT
7. Other

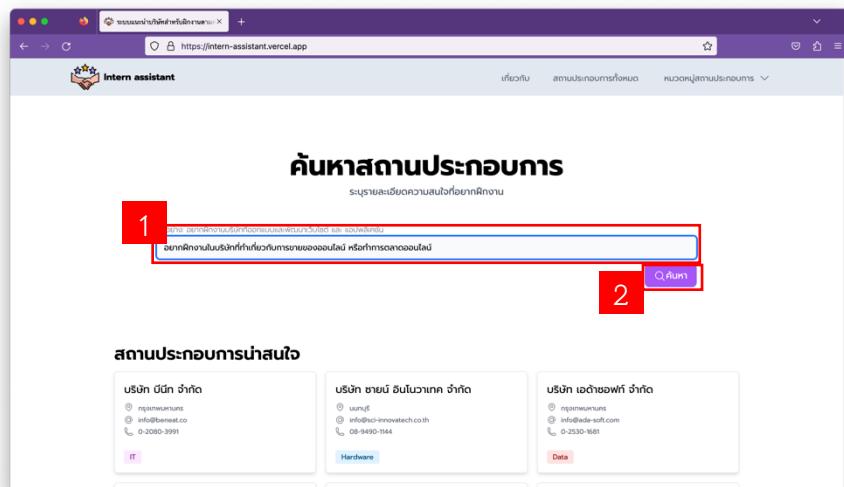
4.2 ขั้นตอนการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน

4.2.1 หน้าแรกเว็บไซต์ Intern–assistant



ภาพที่ 46 หน้าแรกเว็บไซต์ Intern–assistant

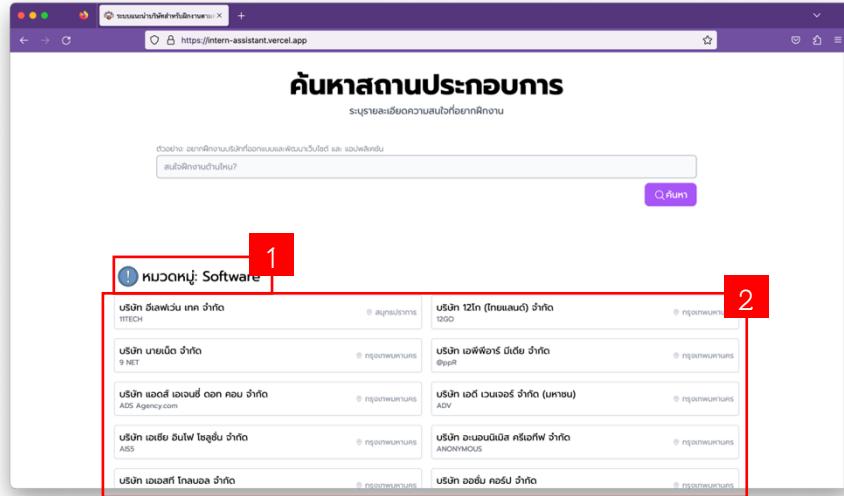
4.2.2 ค้นหาบริษัท



ภาพที่ 47 ค้นหาบริษัท

หมายเหตุ 1 พิมพ์ค้นหาบริษัทที่ต้องการฝึกงานด้วยรายละเอียดความสนใจรูปแบบธุรกิจ
หมายเหตุ 2 กดปุ่มค้นหา

4.2.3 หน้าแสดงผลลัพธ์การค้นหา^ช

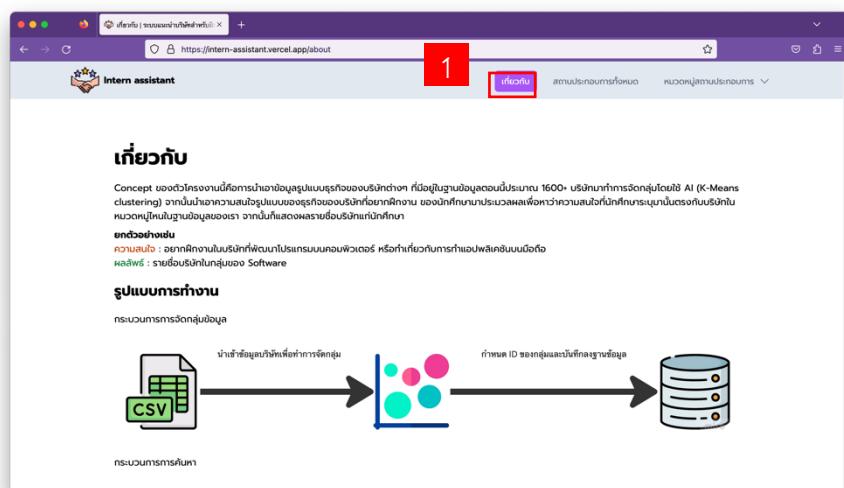


ภาพที่ 48 หน้าแสดงผลลัพธ์การค้นหา^ช

หมายเหตุ 1 ชื่อของกลุ่มข้อมูล

หมายเหตุ 2 รายชื่อบริษัททั้งหมดที่มีอยู่ในกลุ่ม

4.2.4 หน้าเกี่ยวกับ



ภาพที่ 49 หน้าเกี่ยวกับ

หมายเหตุ 1 เมนูหน้าเกี่ยวกับ

4.2.5 หน้าแสดงรายชื่อบริษัททั้งหมด

The screenshot shows a web application interface titled "intern assistant". At the top, there is a search bar with the placeholder "ค้นหาบริษัททั้งหมด" (Search all companies) and a red box labeled "1" highlighting it. Below the search bar is a button labeled "ค้นหา" (Search). The main content area is titled "สถานประกอบการทั้งหมด" (All companies) and displays a grid of company cards. A red box labeled "2" highlights this grid. Each card contains the company name, logo, and website link.

| บริษัท จำกัด | บริษัท จำกัด | บริษัท จำกัด |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| บริษัท สุรินทร์ จำกัด | บริษัท ๑๐ กันยา จำกัด | บริษัท วีโนเว่น ไทยแลนด์ จำกัด |
| บริษัท ๑๑-อินโฟร์นิก จำกัด | บริษัท อีลิทเทค จำกัด | บริษัท ๑๒๐ (ไทยแลนด์) จำกัด |
| บริษัท วันไกรส์ นิคมอุตสาหกรรม จำกัด | สำนักงานสถาบัน ๑๔๗ แห่ง ๘๕๖๒ | บริษัท วันดี จำกัด |
| บริษัท ๑๘๙๐๙ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๘๙๐๙ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๘๙๐๙ จำกัด | บริษัท ๓๖๐ จำกัด | บริษัท ๓๖๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๘๙๐๙ จำกัด | บริษัท ๓๖๐ จำกัด | บริษัท ๓๖๐ จำกัด |

ภาพที่ 50 หน้าแสดงรายชื่อบริษัททั้งหมด

หมายเหตุ 1 เมนูหน้ารายชื่อบริษัททั้งหมด

หมายเหตุ 2 รายชื่อบริษัททั้งหมด

4.2.6 หน้าแสดงรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด

The screenshot shows a web application interface titled "intern assistant". At the top, there is a search bar with the placeholder "ค้นหาบริษัททั้งหมด" (Search all companies) and a red box labeled "1" highlighting it. Below the search bar is a button labeled "ค้นหา" (Search). The main content area is titled "ประเภทดู: Data" (Category: Data) and displays a list of company cards. A red box labeled "2" highlights the sidebar menu on the right, which includes categories like Data, Hardware, IT, Network, Online marketing, Other, and Software. A red box labeled "3" highlights the list of companies in the main content area.

| บริษัท จำกัด | บริษัท จำกัด | บริษัท จำกัด |
|---|-------------------|-------------------|
| บริษัท ๑๑-อินโฟร์นิก จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๘๙๐๙ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๐๐๐ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |
| บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด | บริษัท ๑๐๐๐ จำกัด |

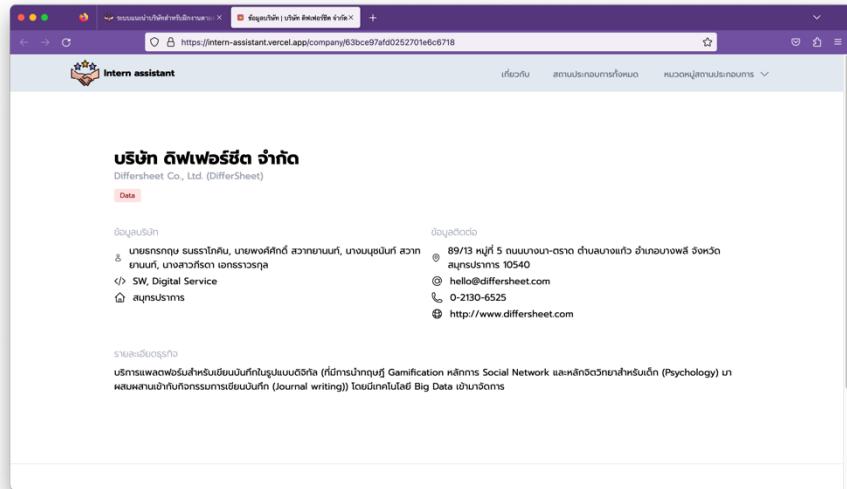
ภาพที่ 51 หน้าแสดงรายชื่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมด

หมายเหตุ 1 เมนูรายชื่อกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ 2 รายชื่อกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ 3 รายชื่อบริษัทในกลุ่ม

4.2.7 หน้ารายละเอียดบริษัท



ภาพที่ 52 หน้ารายละเอียดบริษัท

4.3 การวัดค่าความคล้ายคลึง

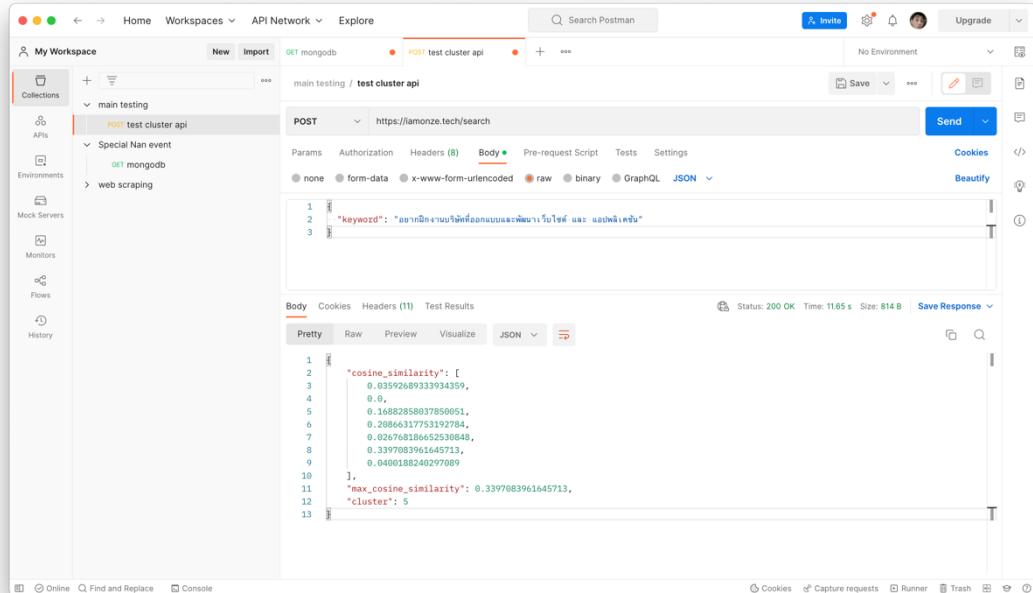
Cosine similarity เป็นเทคนิคที่นำมาใช้หาความคล้ายคลึงระหว่างความสนใจของผู้ใช้และข้อมูลบริษัทที่อยู่ในฐานข้อมูลยิ่งค่า Cosine similarity เข้าใกล้ 1 แสดงว่าประโยชน์นี้มีความคล้ายคลึงกับข้อมูลบริษัทในกลุ่มนั้นมากดังภาพที่ 49

```
onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/desktop/final_project
..final_project (-zsh) ● #1 ..final_project (-zsh) #2 +
20% 4.4 GB develop + ~/Desktop/final_project
└─ python cosine_similarity.py
Keyword: ออกแนวเรื่องไซต์ตัวเอง react js ทำให้เกิดการเขียนเว็บ การตลาดออนไลน์ตัวเอง และ SEO
cluster: 6
cosine similarity: 0.07871941760441518
~/desktop/final_project develop !3 ?2
```

ภาพที่ 53 ตัวอย่างการคำนวณค่า Cosine similarity

4.3.1 การหากลุ่มที่มีความคล้ายคลึงมากที่สุด

- คำนวณค่า Cosine similarity ทุกกลุ่มจากความสนใจของผู้ใช้ผ่าน API ที่สร้างไว้เพื่อคำนวณโดยเฉพาะ



ภาพที่ 54 ตัวอย่างการคำนวณค่า Cosine similarity ผ่าน API

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบแนะนำบริษัทสำหรับผู้ใช้งานตามความสนใจ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในครั้งนี้สามารถสรุปการดำเนินงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน ขอเสนอและแนวทางพัฒนาต่อไปดังนี้

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการการดำเนินงานได้นำข้อมูลบริษัทจากสมาคมปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทยมาทำการจัดกลุ่มโดยใช้เทคนิคการจัดกลุ่มข้อมูล (K-Means) และใช้เทคนิคการคำนวณค่าความคล้ายคลึง (Cosine similarity) ในการหาความคล้ายคลึงของความสนใจรูปแบบงานของผู้ใช้กับข้อมูลบริษัทที่ได้ผลสรุปดังนี้

การจัดกลุ่มข้อมูลทั้งหมดจำนวน 4 กลุ่มได้แก่ การจัดกลุ่มข้อมูลที่ 6 7 8 และ 9 กลุ่มได้ผลสรุปดังนี้ กรณีแบ่งกลุ่มข้อมูลที่ 6 กลุ่มนี้มีอสูรเมืองเรียกข้อมูลดูแล้วพบว่าขอบเขตของกลุ่มนี้กว้าง เกินไปและมีข้อมูลทับซ้อนกันจำนวนมาก กรณีแบ่งข้อมูลที่ 7 กลุ่มพบว่าเมื่อสูรเมืองเรียกดูข้อมูล ข้อมูล มีความทับซ้อนกันน้อยมากและขอบเขตของข้อมูลก็อยู่ในระดับที่เหมาะสมสมยอมรับได้ กรณีแบ่งกลุ่มที่ 8 กลุ่มพบว่ามีความคล้ายเคียงกับการแบ่งกลุ่มที่ 7 กลุ่มแต่ขอบเขตของข้อมูลบางกลุ่มนั้นแคบ เกินไปทำให้มีเนื้อหาที่ซ้ำกันกับกลุ่มอื่น และกรณีแบ่งกลุ่มข้อมูลที่ 9 กลุ่มพบว่าขอบเขตของข้อมูล นั้นแคบที่สุดและแต่ละกลุ่มนั้นมีความทับซ้อนกันค่อนข้างมากจึงเกิดกลุ่มที่มีเนื้อหาแบบเดียวกันแต่อยู่คนละกลุ่ม

ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรณีการแบ่งกลุ่มที่ 6 และ 9 กลุ่มนี้ขอบเขตของเนื้อหานั้นอยู่ในระดับที่ไม่ค่อยติดกันเมื่อเทียบกับการแบ่งกลุ่มที่ 7 และ 8 กลุ่ม และในการทดสอบองริช Elbow method จุดที่อยู่ตรงมุมอยู่ระหว่างจุดที่ 7-8 ผู้วิจัยจึงเลือกเปรียบเทียบกันและหาขอสรุปได้ว่าเลือกแบ่งกลุ่มที่ 7 กลุ่มเป็นการแบ่งกลุ่มข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดจากการสูรเมืองเรียกดูข้อมูลของแต่ละกรณีเพื่อมาใช้ในการพัฒนาระบบ

ในการหาความคล้ายคลึงของข้อมูลด้วยวิธี Cosine similarity นั้นผลลัพธ์การคำนวณและการวิเคราะห์เพื่อหากลุ่มที่เหมาะสมกับความสนใจของผู้ใช้นั้นพบว่าเมื่อได้กลุ่มจากที่การคำนวณแล้วนั้นรูปแบบธุรกิจค่อนข้างตรงกับความสนใจที่ผู้ใช้ลงมา

5.1.1 จุดเด่นของระบบ

1. ขั้นตอนการใช้งานของผู้ใช้นักถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่ายและสะดวกรวดเร็ว
2. ออกแบบหน้าจอแสดงผล (User interface) เข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวกไม่ซับซ้อน สามารถรองรับได้ทุกอุปกรณ์
3. ระบบสามารถเข้าถึงง่ายเนื่องจากพัฒนาอยู่ในรูปแบบของ Web application ทำให้ไม่ต้องติดตั้งก่อนใช้งานสามารถใช้งานผ่าน Browser ได้ในทุกอุปกรณ์

5.2 สรุปปัญหาที่เกิดระหว่างการดำเนินงาน

5.2.1 ในการที่จะเพิ่มข้อมูลบริษัทลงในฐานข้อมูลเพิ่มจำเป็นต้องทำการ Word segmentation ข้อมูลใหม่ที่จะเข้ามารวมกับข้อมูลเดิมที่มีอยู่แล้วต้องนั่งข้อมูลของแต่ละบริษัทที่จะถูกแปลงเป็นภาษาไทยไปทุกครั้งทั้งมีการเพิ่มข้อมูลใหม่

5.2.2 เมื่อทำการ Clustering ข้อมูลใหม่แล้วต้องทำการตั้งใช้ให้กับกลุ่มข้อมูลใหม่ เพราะเมื่อมีข้อมูลที่เปลี่ยนไปเนื่องจากลุ่มเดิมก็อาจเปลี่ยนไปยกตัวอย่างเช่น กลุ่มที่ 0 เดิมเป็นกลุ่มของ Network แต่เมื่อมีการเพิ่มข้อมูลใหม่และทำการ Clustering ใหม่กลุ่ม 0 ก็อาจจะกลายเป็น Data เพราะเนื้อหาในกลุ่มนั้นเปลี่ยนไป หรืออาจมีกลุ่มเพิ่มเติมขึ้นมาแทนหนึ่งจากปัจจุบัน

5.2.3 ข้อมูลที่ได้รับมาเมื่อมีคำที่สอดคล้องไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยผู้พัฒนาเอง การทำ Clustering นั้นอาจจะไม่ได้แยกแยะข้อมูลได้ดียกตัวอย่างเช่น ประโยชน์ที่มีคำว่า “แอปพลิเคชัน” อาจจะอยู่คนละกลุ่มกับประโยชน์ที่มีคำว่า “แอพพลิเคชัน”

5.3 แนวทางพัฒนาระบบในอนาคต

- 5.3.1 พัฒนาความแม่นยำในการจัดกลุ่มข้อมูล
- 5.3.2 พัฒนาให้สามารถแนะนำตำแหน่งงานในบริษัทได้
- 5.3.3 เพิ่มชุดข้อมูลให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มความแม่นยำของเว็บไซต์
- 5.3.4 พัฒนาความเร็วของอัลгорิズึมในการคำนวณความคล้ายคลึง (Cosine similarity)
- 5.3.5 พัฒนาขั้นตอนการเรียกดูข้อมูลให้ง่ายขึ้น
- 5.3.6 พัฒนาให้รองรับการกรองตัวเลือกที่จะค้นหา
- 5.3.7 พัฒนาเว็บไซต์ให้มีความปลอดภัยมากขึ้น

5.4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Computer Internship Recommendation System With Artificial Intelligence Technology) สามารถสรุปผลได้ดังนี้

การกำหนดเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณาระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีดังนี้

1. **เกณฑ์การให้คะแนน** ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ 5 ระดับดังนี้
 - 5 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจดีมาก
 - 4 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจดี
 - 3 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจปานกลาง
 - 2 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจน้อย
 - 1 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจน้อยมาก
2. **เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย** เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยได้กำหนด
 - เกณฑ์การประเมินไว้ดังนี้
 - ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจดีมาก
 - ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจดี
 - ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจน้อย
 - ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจน้อยมาก

ตาราง 16 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อระบบ

| รายละเอียด | ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจ | | | | | | เกณฑ์การประเมิน |
|---|-----------------------------|---|---|---|---|-----------|-----------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ค่าเฉลี่ย | |
| มีการออกแบบหน้าจอ สำหรับผู้ใช้งานอย่าง เหมาะสม | 7 | 6 | 3 | 1 | 0 | 4.12 | ดี |
| วิธีการใช้งานง่ายต่อการ ทำความเข้าใจ | 6 | 7 | 3 | 1 | 0 | 4.06 | ดี |
| ประสิทธิภาพความเสถียร ในการทำงานของเว็บแอป พลิเคชัน | 2 | 9 | 6 | 0 | 0 | 3.76 | ดี |
| ความเหมาะสมของ รูปแบบของหน้าจอแจ้ง เตือนต่าง ๆ | 5 | 7 | 5 | 0 | 0 | 4 | ดี |
| ความพึงพอใจในภาพรวม | 5 | 9 | 3 | 0 | 0 | 4.12 | ดี |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 4.01 | ดี |

จากการพบร่วมกับ “มีความพึงพอใจต่อระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ประเมินที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

ข้อเสนอแนะ

สามารถสรุปความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้ใช้ที่มีต่อ ระบบแนะนำสถานที่ฝึกงานด้านคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ได้ดังนี้

ตาราง 17 ข้อเสนอแนะของผู้ใช้

| ข้อที่ | ข้อเสนอแนะ |
|--------|---|
| 1 | ควรจะมีฟังก์ชันที่ให้เลือกจังหวัดว่าเราอยู่ภาคเหนือหรือภาคอีสานแต่โดยรวมทำได้ดีแล้ว |
| 2 | อย่างให้มีการเลือกโซนของภาคอย่างภาคเหนือหรือภาคอีสานแต่โดยรวมทำได้ดีแล้ว |
| 3 | ต้องทำให้ผู้ใช้งาน ใช้งานได้ง่ายกว่าเดิม และการค้นหาบ้างอย่างก็ไม่ตรงกับความต้องการ ที่คนหาเท่าไหร่ |

เอกสารอ้างอิง

- ตาเยะ, ช. (2022, 6 28). NLP คืออะไร . Retrieved from mindphp: <https://www.mindphp.com/คุณี/73-%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%9A/8859-nlp.html>
- D'Agostino, A. (2021, 11 24). Text Clustering with TF-IDF in Python. Retrieved from medium: <https://medium.com/mlearning-ai/text-clustering-with-tf-idf-in-python-c94cd26a31e7>
- API คืออะไร. (n.d.). Retrieved from amazon: <https://aws.amazon.com/th/what-is/api/>
- บทความ E-R Diagram คืออะไร. (2014). Retrieved from 9experttraining: <https://www.9experttraining.com/articles/บทความ-e-r-diagram-%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%9A>
- (2022, 3 12). Retrieved from Use Case Diagram: [https://www.mindphp.com/บทความ/31-%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%99/6870-use-case-diagram.html](https://www.mindphp.com/บทความ/31-%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%99/6870-use-case-diagram.html)
- การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ System Analysis and Design (ซิลสเต็ม อนาคต แอนด์ ดีไซน์). (2022, 3 30). Retrieved from mindphp: <https://www.mindphp.com/บทความ/31-%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%99/4084-system-analysis-and-design.html>
- mindphp. (n.d.). NumPy คืออะไร. Retrieved from mindphp: <https://www.mindphp.com/บทเรียนออนไลน์/83-python/8492-what-is-the-numpy.html>
- ทำความรู้จักกับ Node.js. (2021, 3 1). Retrieved from marcuscode: <http://marcuscode.com/tutorials/nodejs/introducing-nodejs>
- CSS คืออะไร ? มีประโยชน์อย่างไรบ้าง. (2016, 3 16). Retrieved from wynnsoft: <https://www.wynnsoft-solution.net/th/article/view/80/>
- Cloudflare คืออะไร จะเข้ามาช่วยยองค์กรของคุณได้อย่างไร? (2021, 12 7). Retrieved from nipa: <https://web.nipa.cloud/how-cloudflare-protect-your-corporate>
- Warakorn Pradiskul, P. M. (2021). Recommender System Using Collaborative Filtering A Case Study of Toyota Buzz Company Limited, 11–21.
- Thongchai Klayklueng, W. S.-n.-n. (2019). เทคนิคการคัดเลือกกลุ่มโหลดรายอาทิตย์สำหรับ รองรับแผนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อเพิ่มค่าదารูชนี ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า Load Clustering Technique Application to PV Solar Rooftop Installation Planning for Improving Energy Efficiency, 134–148.
- ปราณี พึงวิชา, อ. ท. (2019). ศึกษาการแบ่งกลุ่มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับผ่าน เครือข่ายลังคอมออนไลน์ Clustering of Jewellery Purchasing Behaviour through Social Network, 213–224.
- จักรินทร์ สันติรัตนภักดี, ศ. น. (2021). การออกแบบและพัฒนากระบวนการจำแนกข้อมูลเรียนรู้ โดยสารสา�ราณเพื่อติดแท็กปัญหาการให้บริการ, 77–90.
- วุฒิชัย, ว. (2013). การเปรียบเทียบวิธีการแบ่งแยกคำภาษาไทยด้วยโครงสร้างการเขียนกับ โครงสร้างพยางค์ The Comparison of Thai Word Segmentation with Thai Writing Structures and Syllable Structures, 504–509.
- เจษ. (2021, 11 23). A Beginner's Guide to Scikit-learn . Retrieved from hashdork: <https://hashdork.com/th/scikit-learn/>

- mindphp. (2022, 6 23). การใช้งานต่างๆ ใน PyThaiNLP. Retrieved from mindphp:
<https://www.mindphp.com/บทความ/it-news/8778-การใช้งานต่างๆ ใน-pythainlp.html>
- JUNG. (2019). พื้นฐาน Python และ Numpy สำหรับ Deep Learning. Retrieved from kaggle:
<https://www.kaggle.com/code/ratthachat/python-numpy-deep-learning#Numpy>
- frevation. (2021, 10 8). Next js. Retrieved from frevation: <https://www.frevation.com/blog/web-development/next-js/>
- CloudHM. (2022, 7 6). บริการของ AWS มีจุดเด่นและนำไปใช้ประโยชน์ในด้านใดได้บ้าง. Retrieved from cloudhm: <https://blog.cloudhm.co.th/what-is-and-what-business-need-aws/>
- Chakrit. (2019, 5 29). similarity – ความเหมือนที่แตกต่าง. Retrieved from softnix:
<https://www.softnix.co.th/2019/05/29/similarity–ความเหมือนที่แตกต่าง/>
- DIGI. (2022, 11 17). รู้จัก Clustering Model คืออะไร. Retrieved from digi:
<https://digi.data.go.th/blog/what-is-clustering-model-and-example/>
- Chakrit. (2018, 9 6). ว่าด้วย-k-means-และการประยุกต์. Retrieved from softnix:
<https://www.softnix.co.th/2018/09/06/ว่าด้วย-k-means-และการประยุกต์/>
- CHAKRIT. (2019, 5 28). TF-IDF ทำงานยังไง. Retrieved from softnix:
<https://www.softnix.co.th/2019/05/28/tf-idf–ทำงานยังไง/>
- Paul. (2021, 3 4). K-Means Clustering with Elbow Method. Retrieved from medium:
<https://medium.com/kbtg-life/k-means-clustering-with-elbow-method-8d02b35aaa2e>
- Rungnapha, K. (2018, 1 31). Sequence Diagram แผนผังการทำงานแบบลำดับปฏิสัมพันธ์. Retrieved from glurgeek: <https://www.gurgeek.com/education/sequence-diagram/>
- Surapong, K. (2020, 1 7). PyThaiNLP คืออะไร Tutorial สอนใช้งาน PyThaiNLP Library NLP ภาษาไทย สำหรับ Python เป็องตัน – PyThaiNLP ep.1. Retrieved from bualabs:
<https://www.bualabs.com/archives/3234/what-is-pythainlp-tutorial-teach-basic-how-to-use-pythainlp-library-nlp-in-python-pythainlp-ep-1/>
- Panchart, M. (2021, 11 30). DATA รู้จัก pandas – Library อันดับ 1 สำหรับการทำ Data Analysis. Retrieved from skooldio: <https://blog.skooldio.com/what-is-pandas/>
- Pallop, C. (2017, 8 9). Next.js คืออะไร? Retrieved from medium:
<https://medium.com/hamcompe/next-js–คืออะไร-8fb36e68b0>
- PLC, V. M. (2022, 2 2). เข้าถึงและจัดการข้อมูลได้ง่ายๆ ด้วย MongoDB. Retrieved from proen:
<https://www.proen.cloud/en/blogs/mongodb/>
- Chai, P. (2015, 8 16). MongoDB คืออะไร? + สอนวิธีใช้งานเบ็องตัน. Retrieved from devahoy:
<https://devahoy.com/blog/2015/08/getting-started-with-mongodb>
- Natakorn, C. (2021, 6 3). FastAPI คืออะไร และการใช้งานเบ็องตัน. Retrieved from medium:
<https://natakornch.medium.com/fastapi–คืออะไร–และการใช้งานเบ็องตัน–4f2d0fd91bcd>
- TAeng Trirong, P. (2017, 12 25). Cross-Origin Resource Sharing (CORS) เป็นลิ๊งค์ Web Developer ต้องควรรู้. Retrieved from medium: <https://medium.com/nellika/cors–เป็นลิ๊งค์–web-developer–ต้องควรรู้–c906b1b47958>
- Supalerk, P. (2020, 3 17). เมื่อสาย DATA อยากจะกิน Pizza (โดยใช้ Jaccard Similarity และ Cosine Similarity). Retrieved from medium: <https://medium.com/data-cafe-thailand/เมื่อ>

- สาย-data-อักษรจะกิน-pizza-โดยใช้-jaccard-similarity-และ-cosine-similarity-
f921fa4ab043
- Weerasak, T. (2017, 3 8). การหาจำนวน k ที่เหมาะสมที่สุดด้วยวิธี Elbow Method. Retrieved from medium: <https://medium.com/espressofx-notebook/การหาจำนวน-k-ที่เหมาะสมที่สุดด้วยวิธี-elbow-method-79b9a75f934>
- Patipan, P. (2020, 10 1). สถิติความสำคัญของข้อความด้วยเทคนิคการประมวลผลทางภาษา
เบื้องต้น: TF-IDF, Part 1. Retrieved from bigdata: <https://bigdata.go.th/big-data-101/tf-idf-1/>
- L, M. (2019, 2 1). NLP(Natural Language Processing) ศาสตร์(ไม่)ใหม่ ศาสตร์แห่งเจ้า: แยก
ประเภทอีเมลล์ด้วยพลังฟอร์ซ. Retrieved from medium: <https://medium.com/mmp-li/nlp-natural-language-processing-ศาสตร์-ไม่-ใหม่-ศาสตร์แห่งเจ้า-ได-แยกประเภทอีเมลล์ด้วยพลังฟอร์ซ-66b8bdff2e42>

រាជធានីភ្នំពេញ

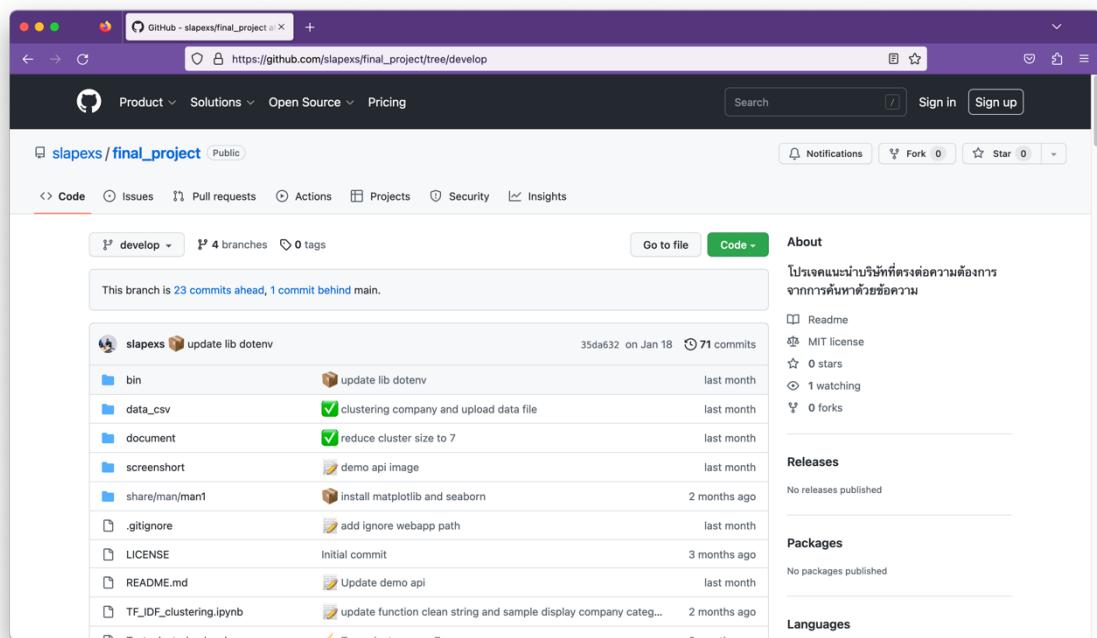
គ្រប់គ្រងការបង្កើតរំភ័យ

ການພັນວານ ກ
ຄມືອກາຣຕິດຕັ້ງ

การเตรียมข้อมูลและติดตั้งโปรแกรมสำหรับการพัฒนาระบบแนะนำบำบัดรักษาระบบด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

1. การจัดกลุ่มข้อมูลด้วยเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์เคลื่อน (K-Means)

1.1 ทำการดาวน์โหลด Repository จาก https://github.com/slapexs/final_project



ภาพที่ 55 หน้า Repository ใน Github

```
onze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/desktop
```



```
| ~/Desktop | 12:17:26
```

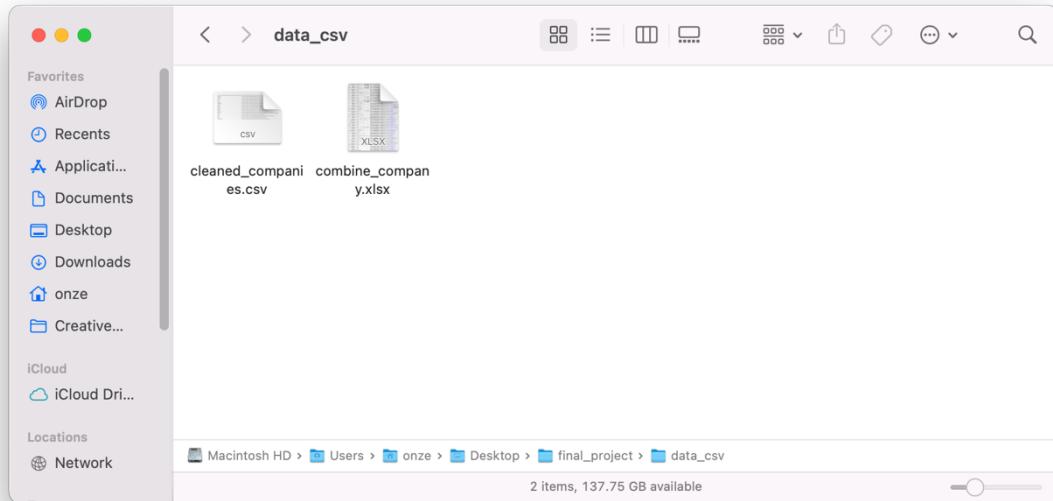
```
~/desktop
git clone https://github.com/slapexs/final_project.git
Cloning into 'final_project'...
remote: Enumerating objects: 767, done.
remote: Counting objects: 100% (63/63), done.
remote: Compressing objects: 100% (49/49), done.
remote: Total 767 (delta 27), reused 46 (delta 14), pack-reused 704
Receiving objects: 100% (767/767), 17.56 MiB | 16.23 MiB/s, done.
Resolving deltas: 100% (369/369), done.
```



```
~/desktop | 3s | 12:17:58
```

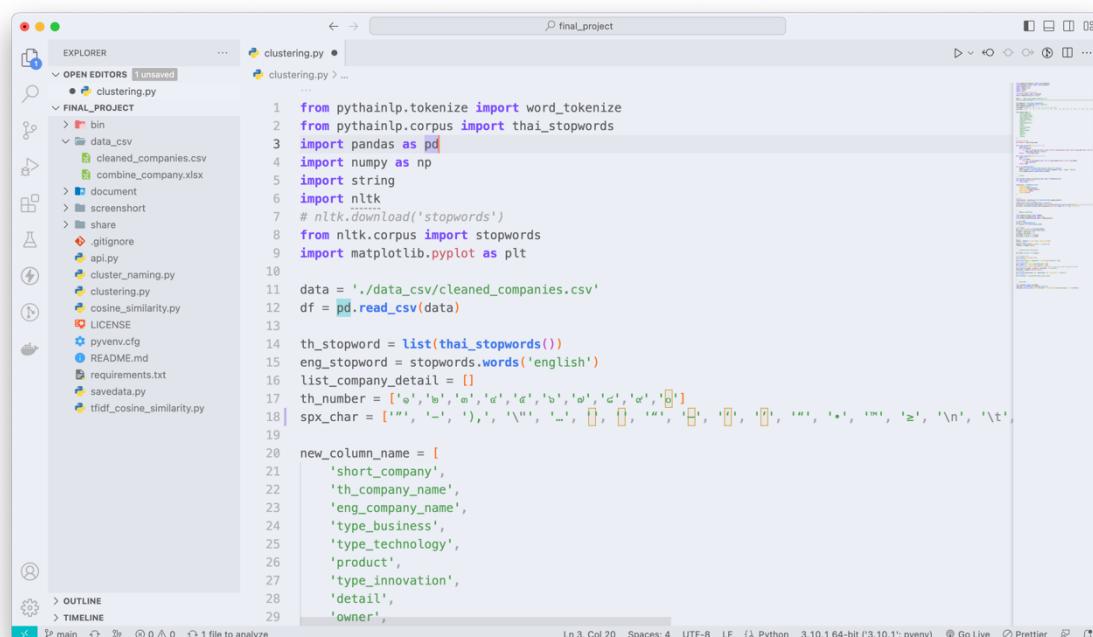
ภาพที่ 56 ดาวน์โหลด Repository ด้วยคำสั่ง git clone

1.2 บันทึกไฟล์ข้อมูลบริษัทนามสกุล .csv ในโฟลเดอร์ data_csv



ภาพที่ 57 แสดงการบันทึกไฟล์ข้อมูลบริษัทในไฟลเดอร์

1.3 เปิดไฟล์ clustering.py ในโปรแกรม Text editor



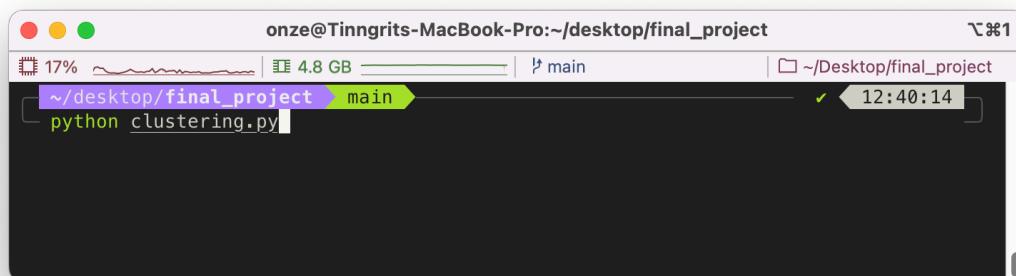
ภาพที่ 58 แสดงการเปิดไฟล์ clustering.py ในโปรแกรม Visual studio code

1.4 ทำการกำหนดจำนวนของกลุ่มข้อมูลที่ตัวแปร k

```
104     k = 7
105     kmeans = KMeans(n_clusters=k, random_state=1)
106     # # Fit model
107     kmeans.fit(df_tfidf[['x_value', 'y_value']])
108     clusters = kmeans.labels_
```

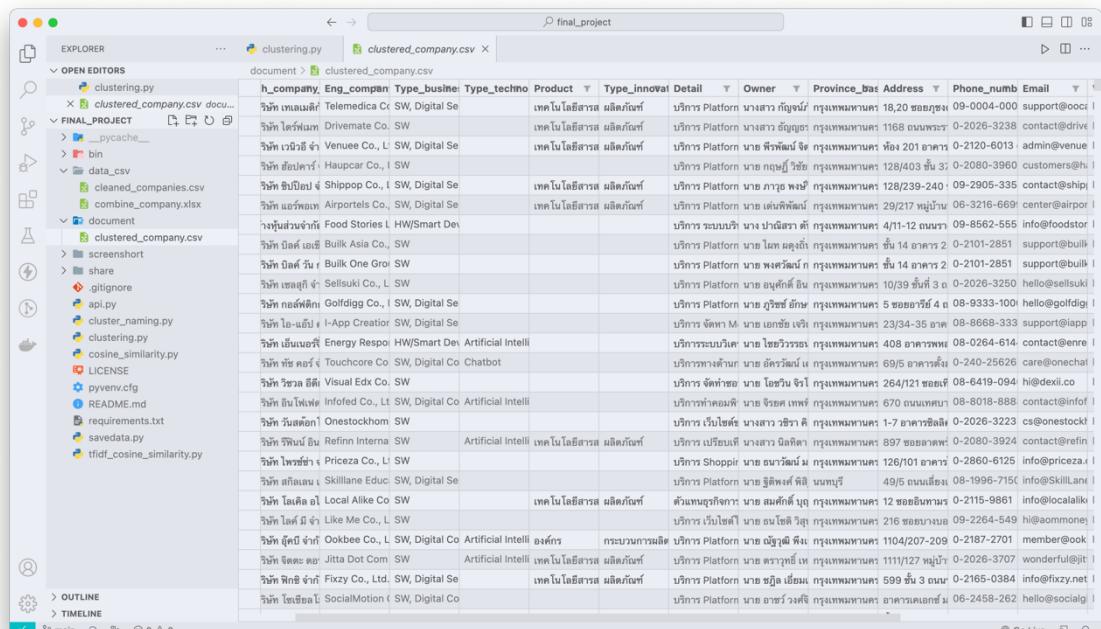
ภาพที่ 59 แสดงกำหนดจำนวนกลุ่มที่ตัวแปร k

1.5 รันคำสั่งจัดกลุ่มข้อมูล



ภาพที่ 60 แสดงการรันคำสั่งจดกู้ล้มข้อมูลใน Terminal

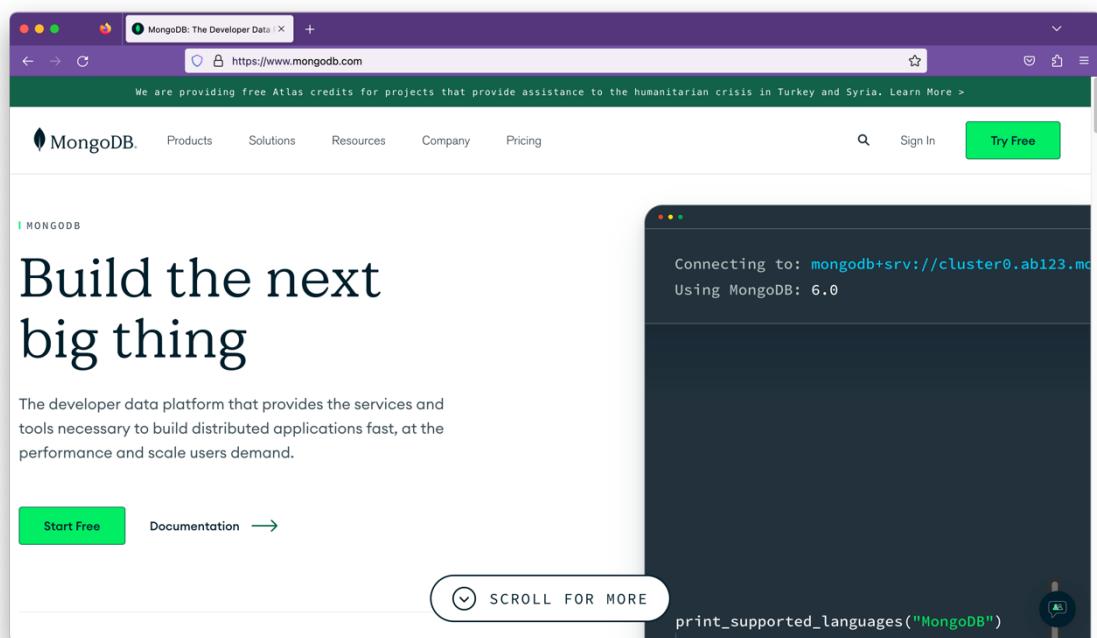
1.6 ได้ไฟล์ clustered_company.csv ในโฟลเดอร์ document ที่เป็นผลลัพธ์การจัดกลุ่มข้อมูล



ກາພທີ່ 61 ນະຄອນໂຟລ໌ clustered company.csv

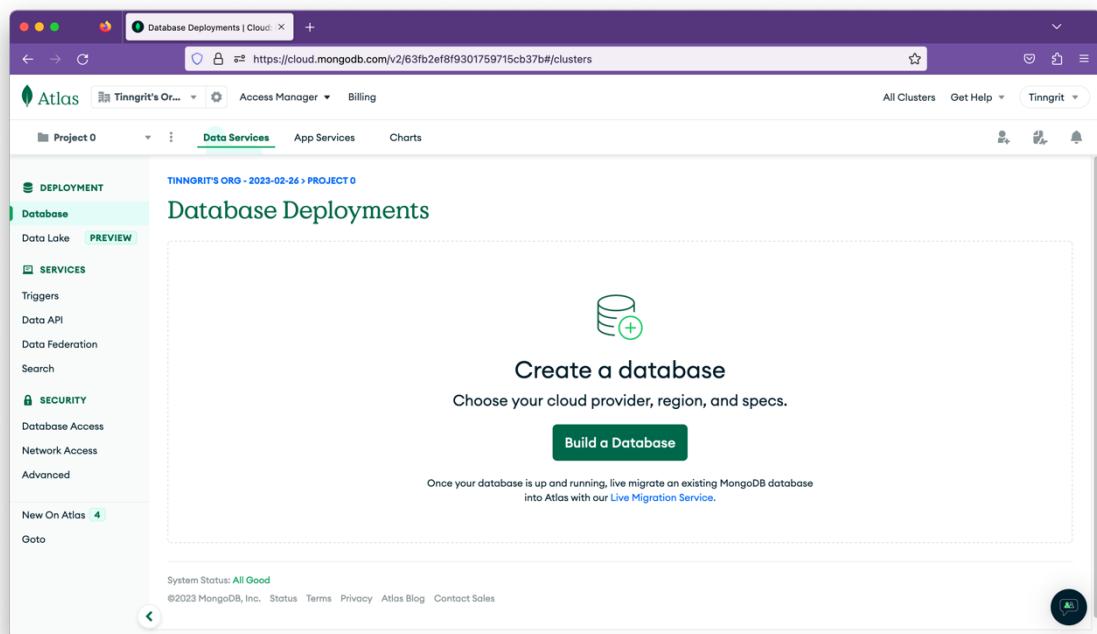
2. การสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) ของฐานข้อมูล mongoDB บนเว็บไซต์

2.1 การใช้งาน Cloud MongoDB เข้าเว็บไซต์ <https://www.mongodb.com/> จากนั้นเข้าสู่ระบบ



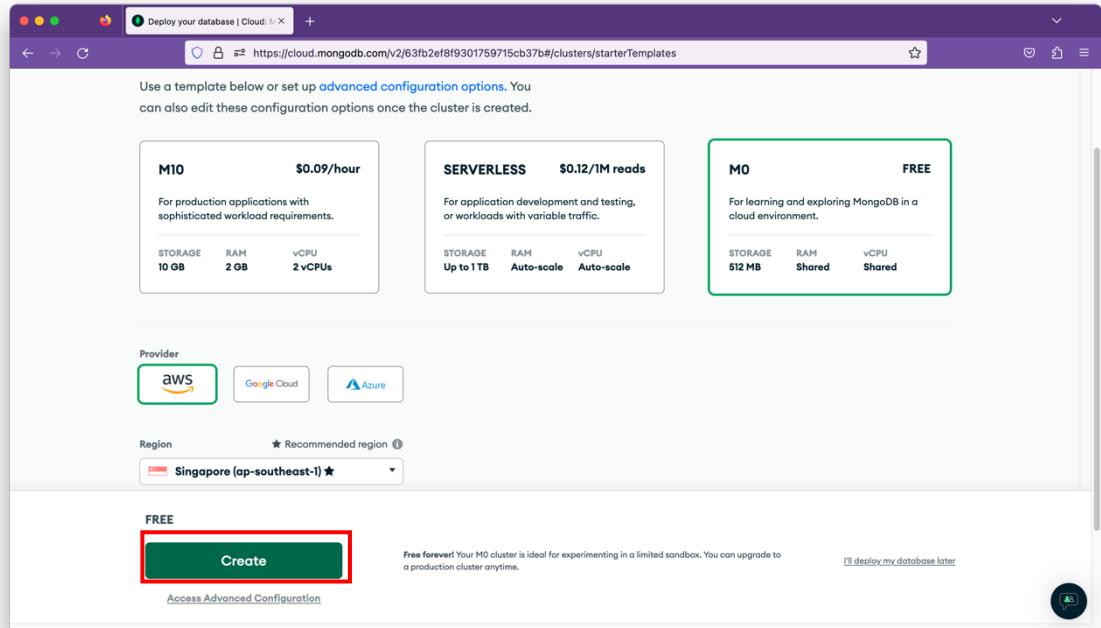
ภาพที่ 62 แสดงหน้าเว็บไซต์ MongoDB

2.2 สร้าง Cluster โดยการกดปุ่ม Build a Database



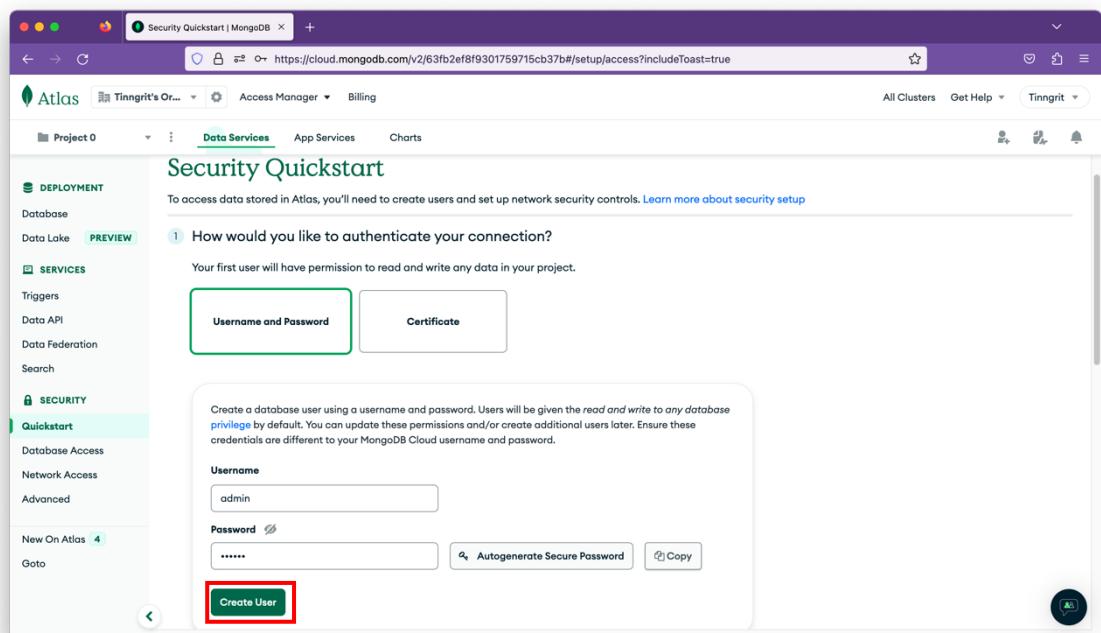
ภาพที่ 63 แสดงหน้าการจัดการ Cluster MongoDB

2.3 เลือกการตั้งค่าของ Cluster และตั้งชื่อ จากนั้นกดปุ่ม Create เพื่อสร้างฐานข้อมูล



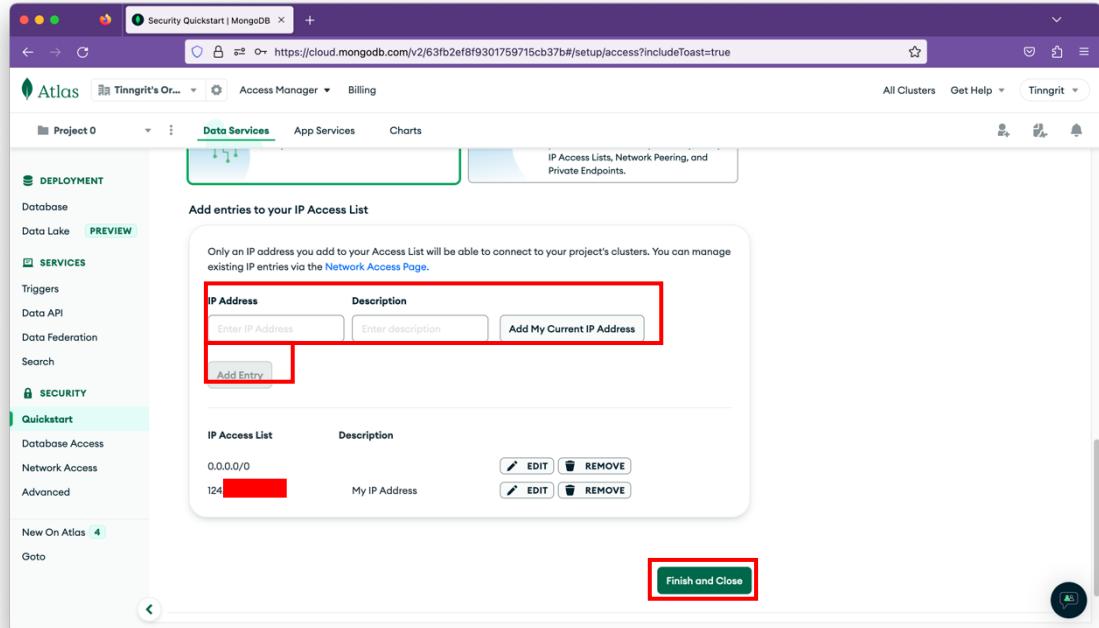
ภาพที่ 64 แสดงหน้าตั้งค่าและสร้าง Cluster MongoDB

2.4 สร้างบัญชีสำหรับใช้งานฐานข้อมูลตั้งค่า username และ password จากนั้นกดปุ่ม Create User



ภาพที่ 65 แสดงหน้าสร้างบัญชีสำหรับจัดการฐานข้อมูล

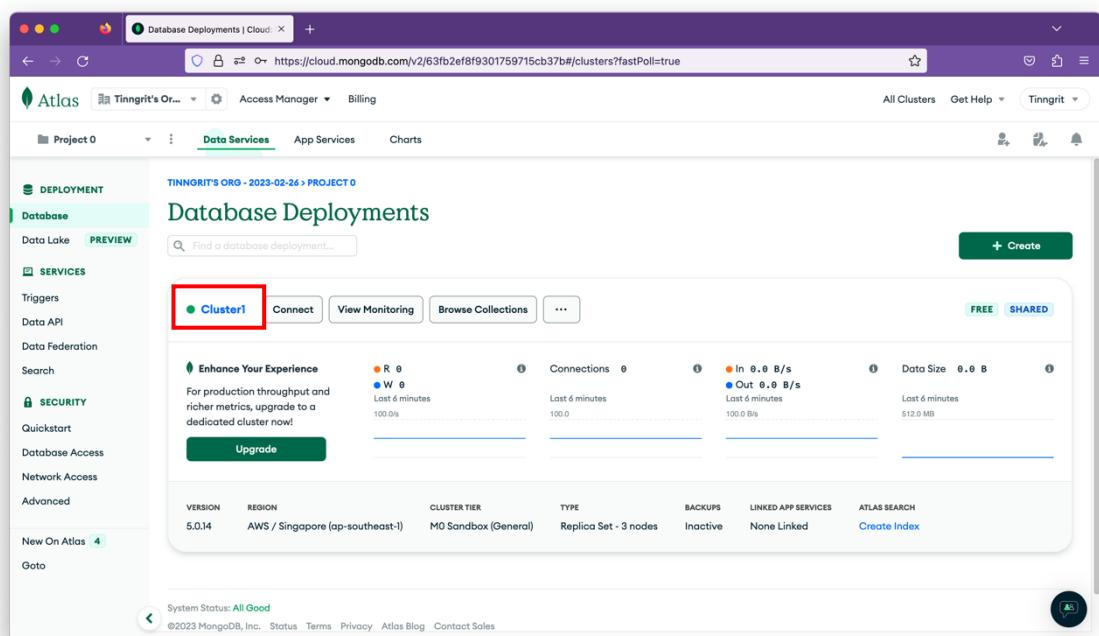
2.4 เพิ่มรายชื่อ IP address ที่สามารถเชื่อมต่อฐานข้อมูลได้ (กรณีเป็น 0.0.0.0 หมายถึงทุก IP address สามารถเชื่อมต่อเข้ามาได้) จากนั้นกดปุ่ม Add Entry และปุ่ม Finish and Close



ภาพที่ 66 แสดงหน้าเพิ่ม IP address ที่สามารถเชื่อมต่อฐานข้อมูลได้

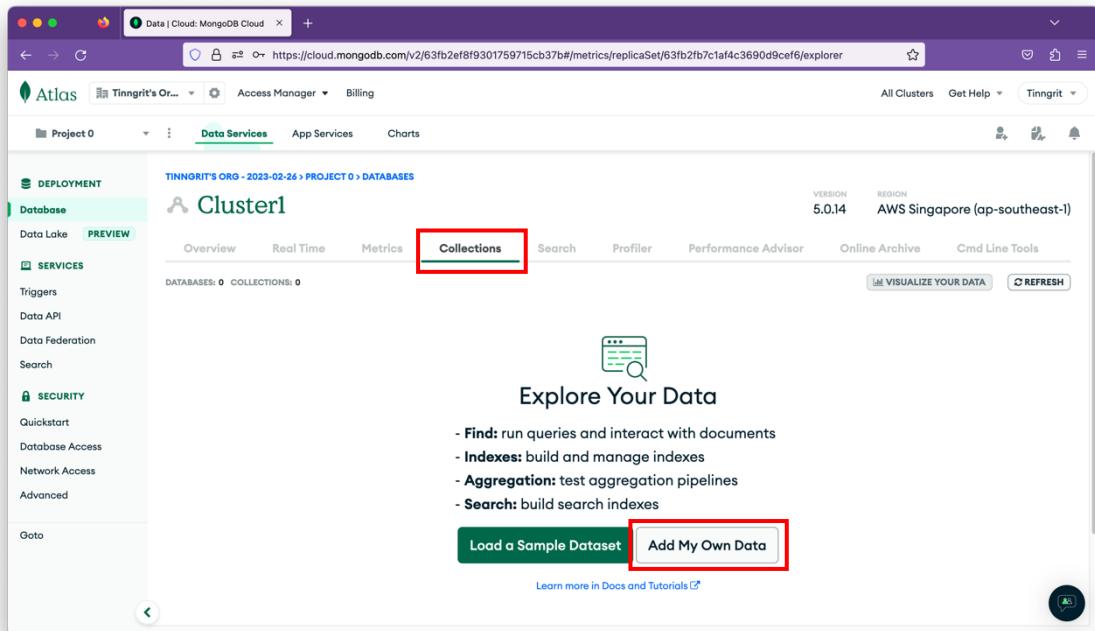
3. การสร้างฐานข้อมูลในโปรแกรม mongod (MongoDB)

3.1 สร้างฐานข้อมูลและ Collection กดที่ชื่อ Cluster



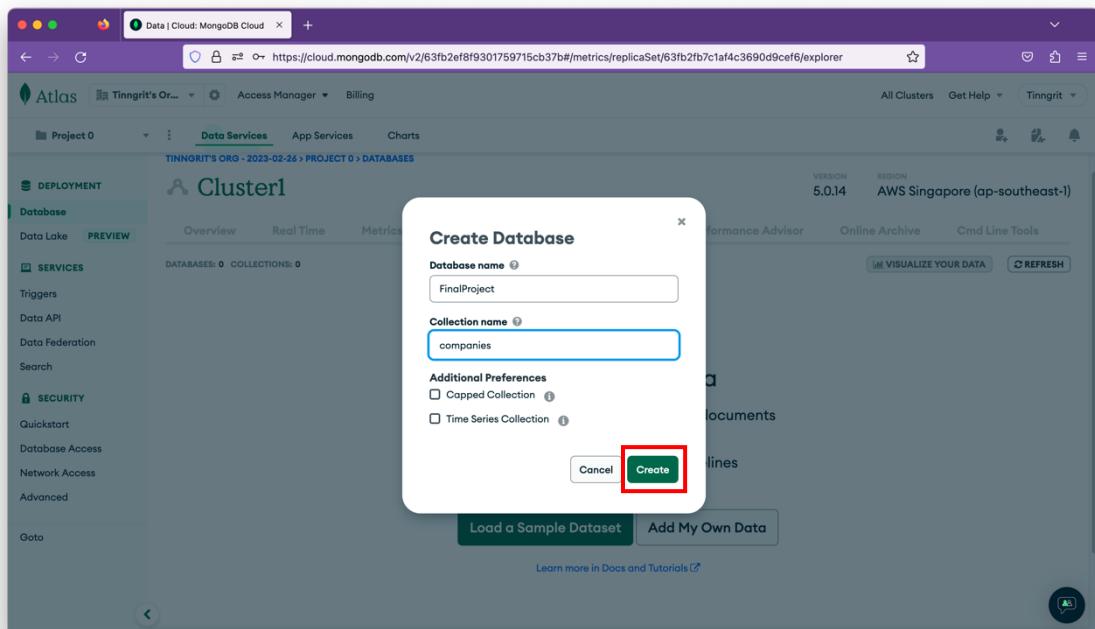
ภาพที่ 67 แสดงหน้าจัดการ Cluster MongoDB

3.2 กดที่ແນວເມນຸ Collections ແລະກດປຸ່ມ Add My Own Data ເພື່ອສ້າງຈຸານຂອ່ມູນ



ກາພທີ 68 ແສດນກາຮສ້າງຈຸານຂອ່ມູນ MongoDB

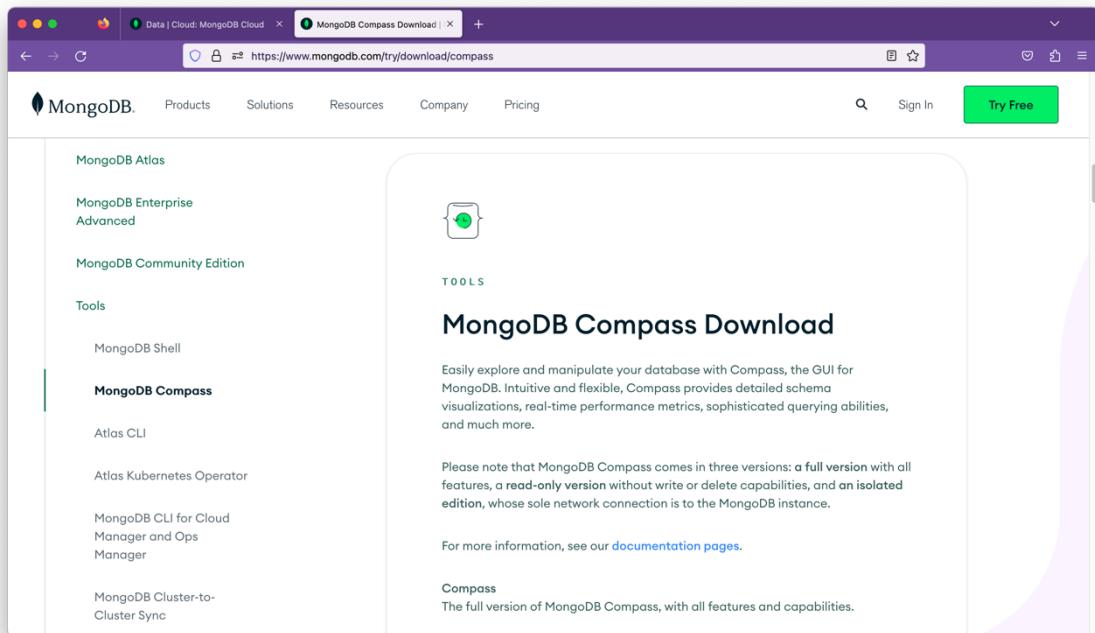
3.3 ກໍາທັນດີຂໍ້ອ່ານຸານຂອ່ມູນແລະ ຂຶ້ນ Collection ທີ່ອໝູນໃນຈຸານຂອ່ມູນ



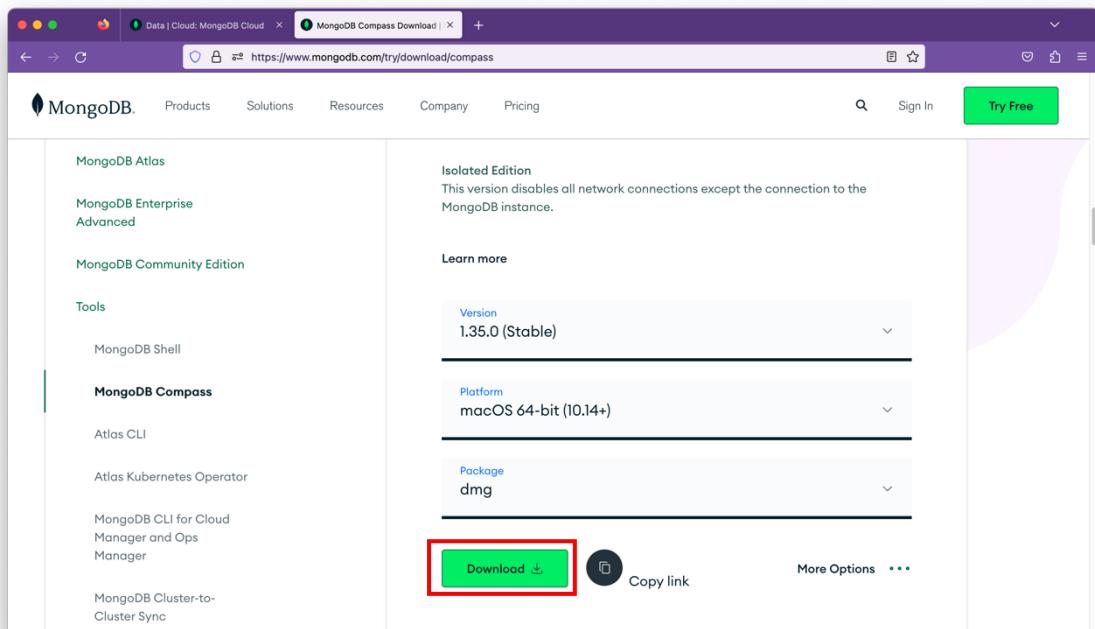
ກາພທີ 69 ແສດນໜ້າຕ່າງກາຮສ້າງຈຸານຂອ່ມູນແລະ Collection

3.3 ดาวน์โหลดโปรแกรม MongoDB compass ที่เว็บไซต์

<https://www.mongodb.com/try/download/compass> เลือก Version Platform และ Package ตามระบบปฏิบัติการที่ใช้ และกดปุ่ม Download



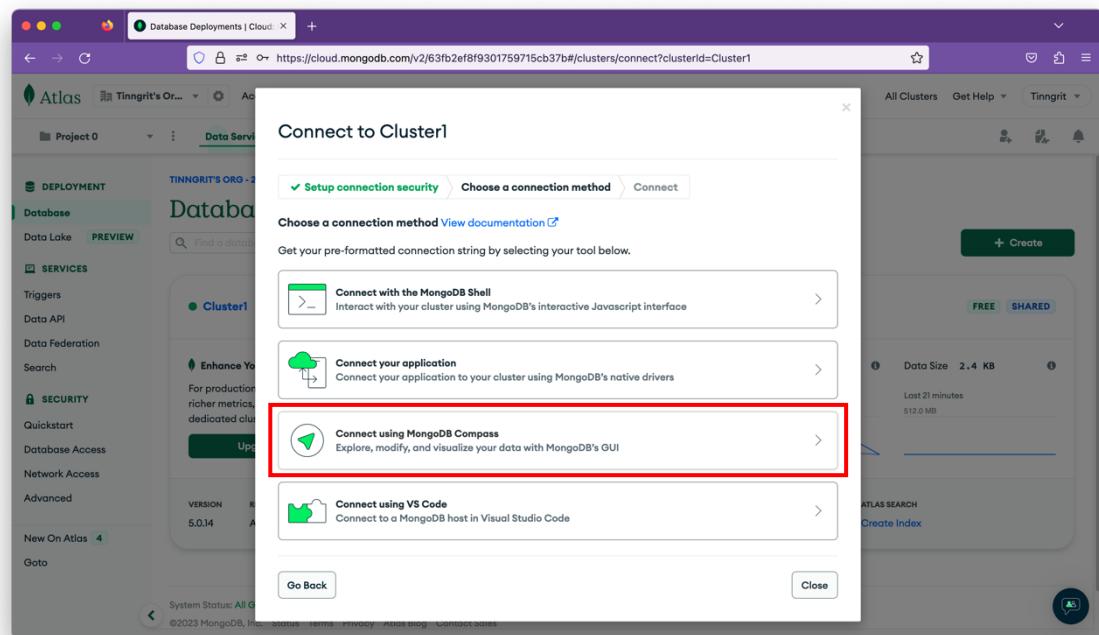
ภาพที่ 70 หน้าเว็บไซต์สำหรับโหลดโปรแกรม MongoDB compass



ภาพที่ 71 ตัวอย่างการเลือกตั้งค่าการดาวน์โหลดโปรแกรม MongoDB compass

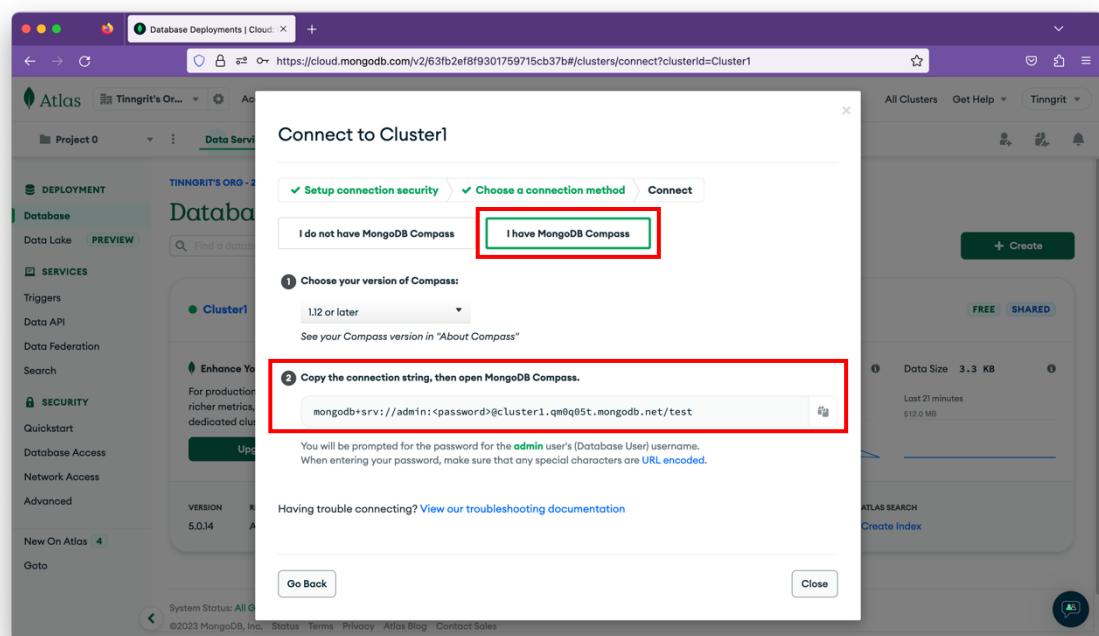
4. การนำข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลของโกลเด้น (MongoDB)

4.1 เปิดเว็บไซต์หน้าจัดการ Cluster กดปุ่ม Connect และกดปุ่ม Connect using MongoDB Compass



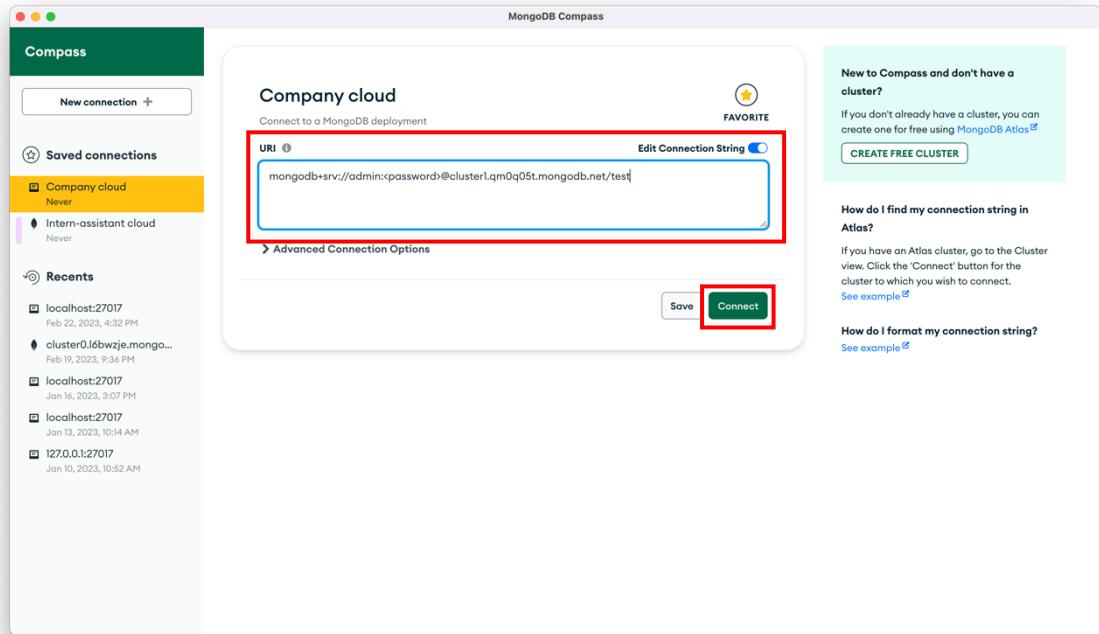
ภาพที่ 72 หน้าต่างเลือกเชื่อมต่อ กับ Cluster

4.2 กดปุ่ม I have MongoDB Compass และคัดลอก Connection string ไปข้อ 2



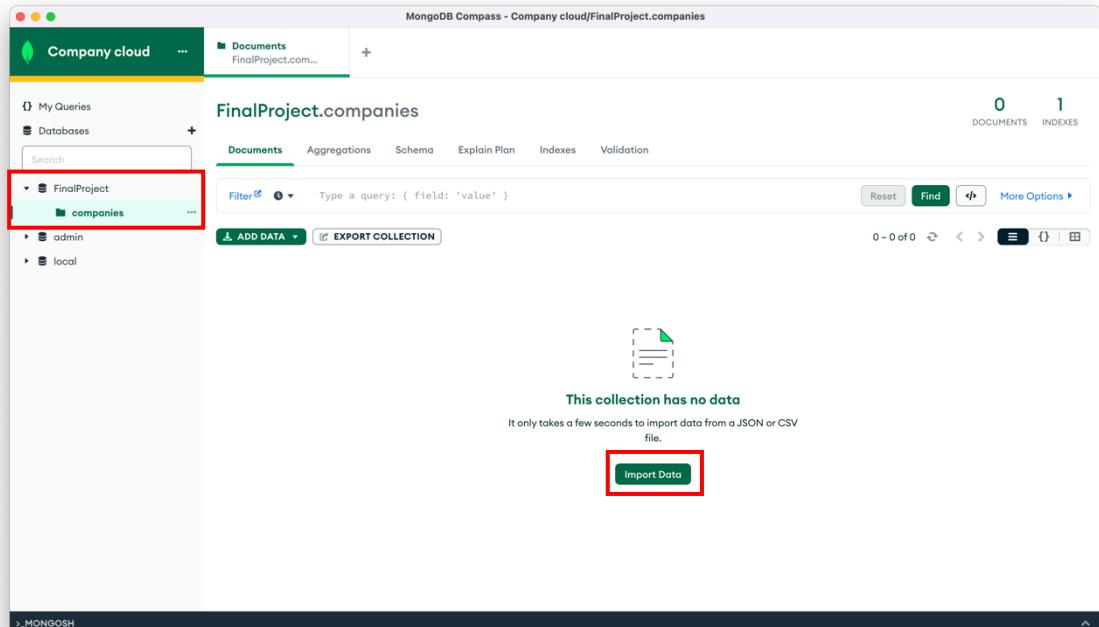
ภาพที่ 73 หน้าต่างขออนุญาตการเชื่อมต่อ Cluster กับ MongoDB compass

4.3 เปิดโปรแกรม MongoDB compass และวางแผนการเชื่อมต่อที่ช่อง URI แก้ไข username และ password ให้ตรงกับที่สร้างบัญชีไว้จากนั้นกดปุ่ม Connect



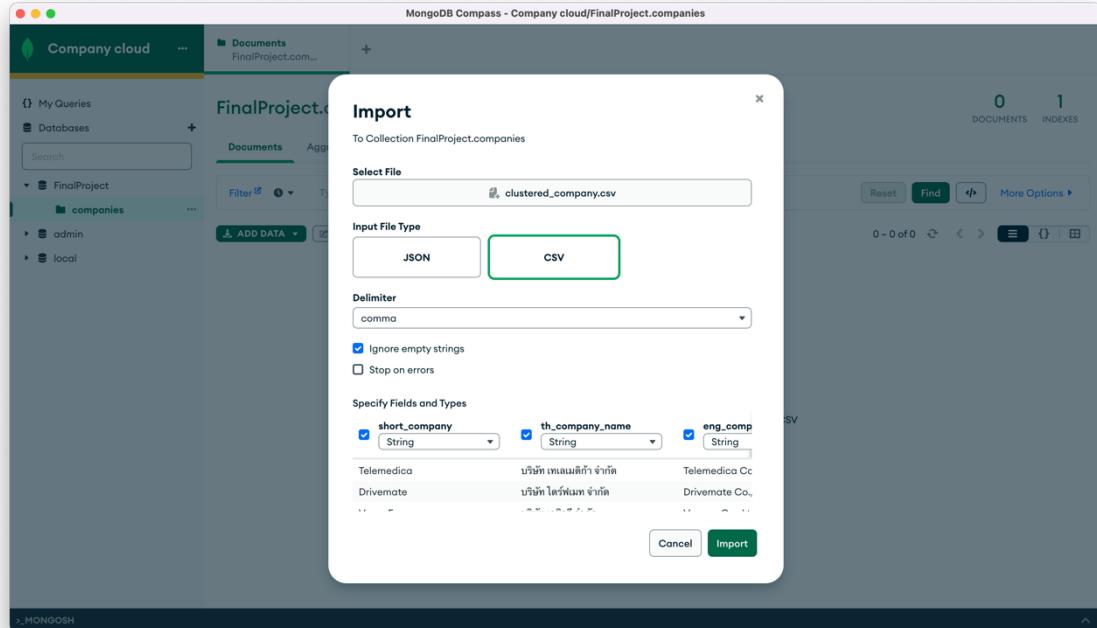
ภาพที่ 74 หน้าต่างโปรแกรม MongoDB compass สำหรับเชื่อมต่อ Cluster

4.4 เลือกฐานข้อมูลและ Collection ที่เมืองด้านซ้ายและกดปุ่ม Import Data



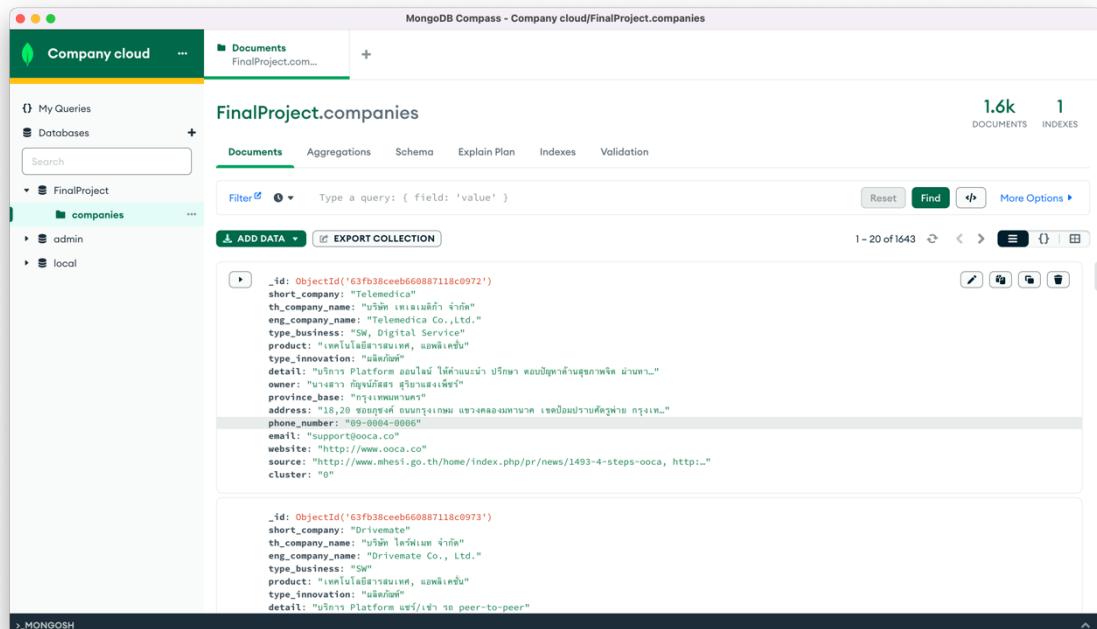
ภาพที่ 75 หน้าต่างโปรแกรมแสดงข้อมูลใน Collection

4.5 เลือกไฟล์ข้อมูลบริษัทที่จัดกลุ่มแล้ว กดปุ่ม CSV เพื่อ Import ข้อมูลแบบไฟล์นามสกุล CSV และกดปุ่ม Import และกดปุ่ม Done เพื่อเสร็จสิ้นกระบวนการ



ภาพที่ 76 หน้าต่าง Import ข้อมูลนามสกุลไฟล์ csv

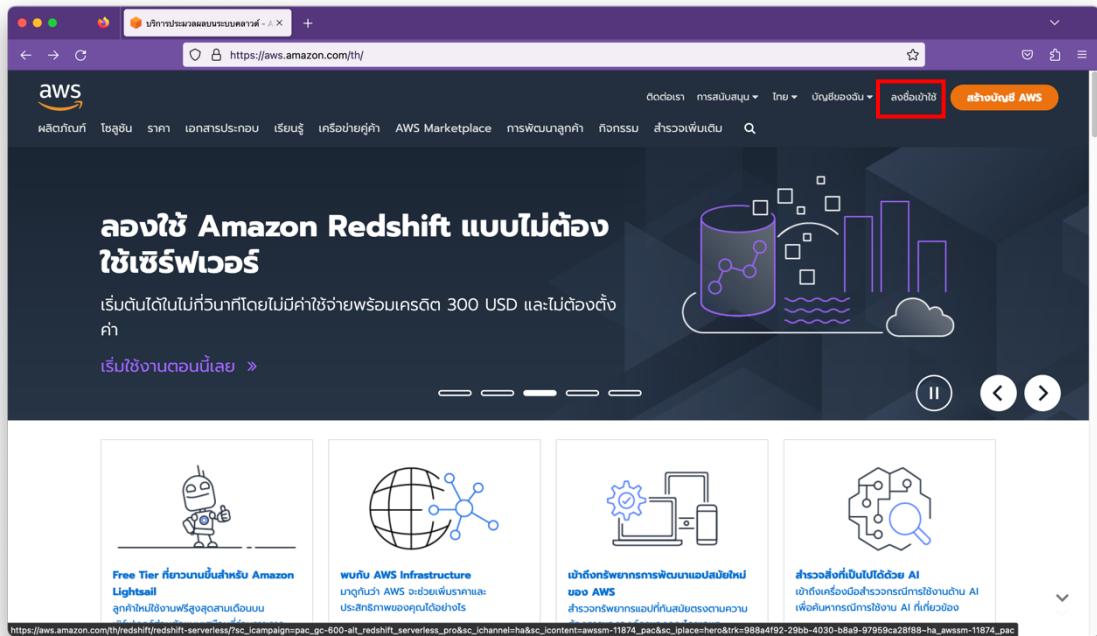
4.6 เมื่อ Import ข้อมูลสำเร็จจะได้ข้อมูลอยู่ใน Collection



ภาพที่ 77 หน้าต่างแสดงข้อมูลใน Collection ในโปรแกรม MongoDB compass

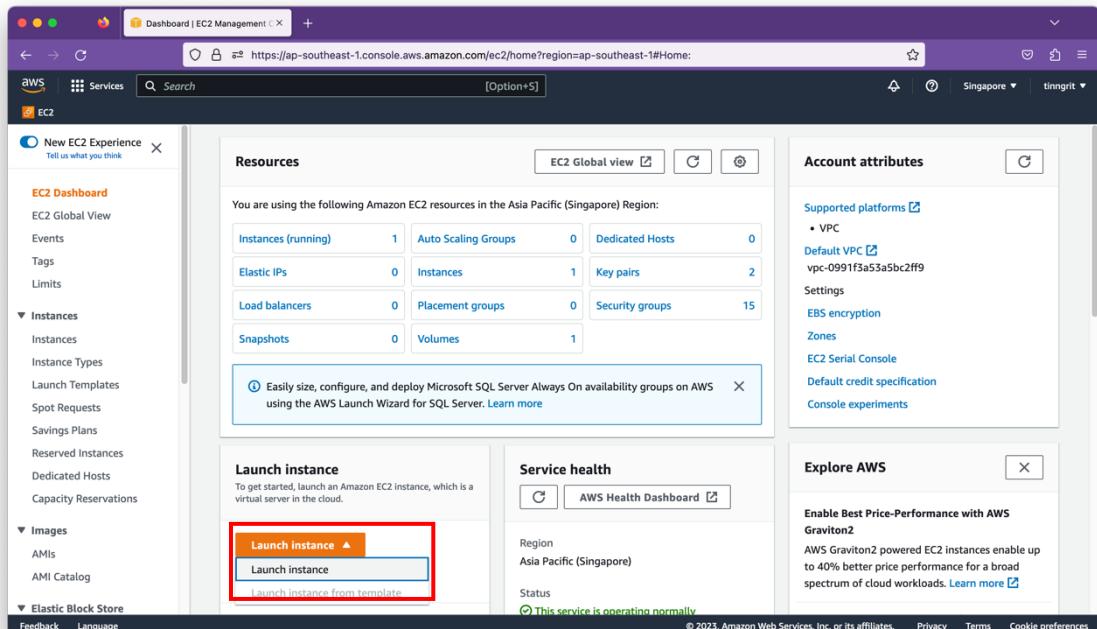
5. การใช้งาน Cloud computing ของ Amazon Web Services

5.1 เข้าไปยังเว็บไซต์ <https://aws.amazon.com/th/> เข้าสู่ระบบที่เมนู ลงชื่อเข้าใช้



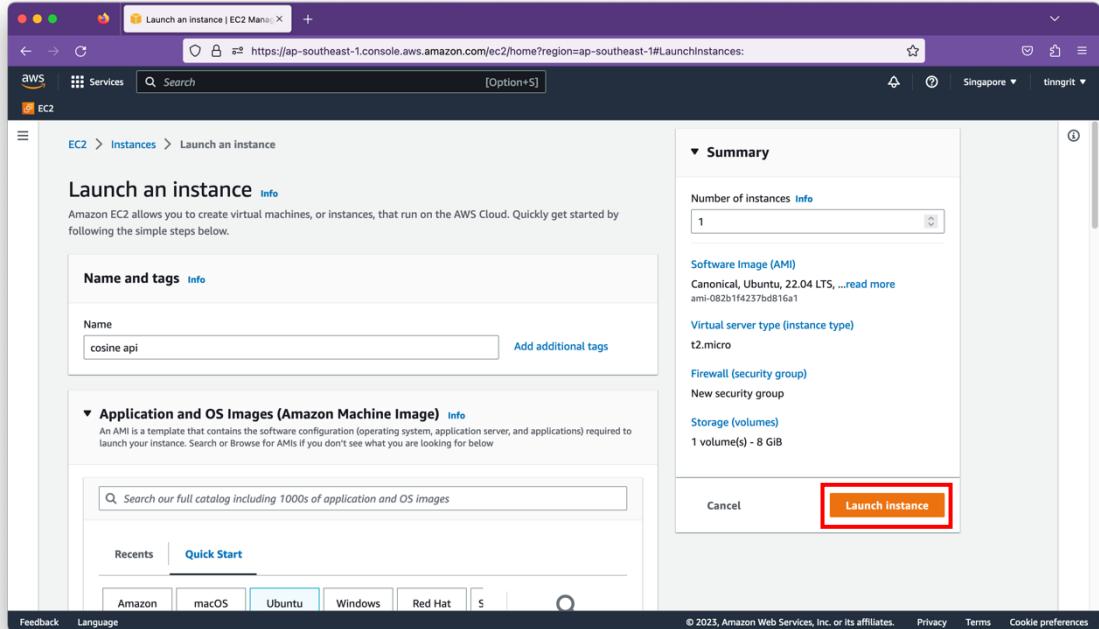
ภาพที่ 78 หน้าเว็บไซต์ Amazon Web Services

5.2 กดที่เมนู EC2 และกดปุ่ม Launch instance เพื่อสร้าง Instance ใหม่



ภาพที่ 79 หน้าแสดงการเลือกสร้าง Instance ใหม่

5.3 ตั้งค่าเครื่อง Instance ตามต้องการและกดปุ่ม Launch instance เพื่อทำการสร้าง



ภาพที่ 80 หน้าแสดงการตั้งค่า Instance

5.4 ทำการเชื่อมต่อไปยัง Instance ด้วยวิธี SSH โดยใช้ Terminal

```
ubuntu@ip-172-31-35-185:~$ cd desktop/aws
ubuntu@ip-172-31-35-185:~/desktop/aws$ ssh -i "finalproject.pem" ubuntu@ec2-52-221-246-234.ap-southeast-1.compute.amazonaws.com
Welcome to Ubuntu 20.04.5 LTS (GNU/Linux 5.15.0-1028-aws x86_64)

 * Documentation: https://help.ubuntu.com
 * Management: https://landscape.canonical.com
 * Support: https://ubuntu.com/advantage

 System information as of Sun Feb 26 12:32:02 UTC 2023

 System load: 0.24      Processes:          102
 Usage of /: 22.8% of 7.57GB   Users logged in:     0
 Memory usage: 25%
 Swap usage:  0%

 Expanded Security Maintenance for Applications is not enabled.

 24 updates can be applied immediately.
 18 of these updates are standard security updates.
 To see these additional updates run: apt list --upgradable

 Enable ESM Apps to receive additional future security updates.
 See https://ubuntu.com/esm or run: sudo pro status

 New release '22.04.2 LTS' available.
 Run 'do-release-upgrade' to upgrade to it.

 Last login: Sun Feb 26 12:31:43 2023 from 124.120.80.51
ubuntu@ip-172-31-35-185:~$
```

ภาพที่ 81 ตัวอย่างการเชื่อมต่อเข้าไปยัง Instance

6. การติดตั้งและใช้งาน Web API สำหรับคำนวณค่าความคล้ายคลึง (Cosine similarity)

6.1 ทำการ Clone project จาก Github ที่ลิงค์ https://github.com/slapexs/final_project.git

```
ubuntu@ip-172-31-35-185:~$ git clone https://github.com/slapexs/final_project.git
Cloning into 'final_project'...
remote: Enumerating objects: 769, done.
remote: Counting objects: 100% (65/65), done.
remote: Compressing objects: 100% (51/51), done.
remote: Total 769 (delta 27), reused 47 (delta 14), pack-reused 704
Receiving objects: 100% (769/769), 17.56 MiB | 14.54 MiB/s, done.
Resolving deltas: 100% (369/369), done.
ubuntu@ip-172-31-35-185:~$
```

ภาพที่ 82 การดาวน์โหลดโปรเจคจาก Github ด้วยคำสั่ง git clone มาอยู่ Instance และใช้คำสั่ง cd final_project เพื่อเข้าไปยังโฟลเดอร์

6.2 สร้างไฟล์ใหม่ในโฟลเดอร์ตั้งชื่อว่า .env และสร้างตัวแปรชื่อว่า MONGODB_USERNAME MONGODB_PASSWORD และ CLUSTER เพื่อให้เก็บข้อมูลเชื่อมต่อฐานข้อมูล

```
MONGODB_USERNAME=your_mongodb_username
MONGODB_PASSWORD=your_mongodb_password
CLUSTER=your_mongodb_cluster
```

ภาพที่ 83 สร้างไฟล์ใหม่ชื่อ .env และสร้างตัวแปรเพื่อกีบค่าเชื่อมต่อฐานข้อมูล

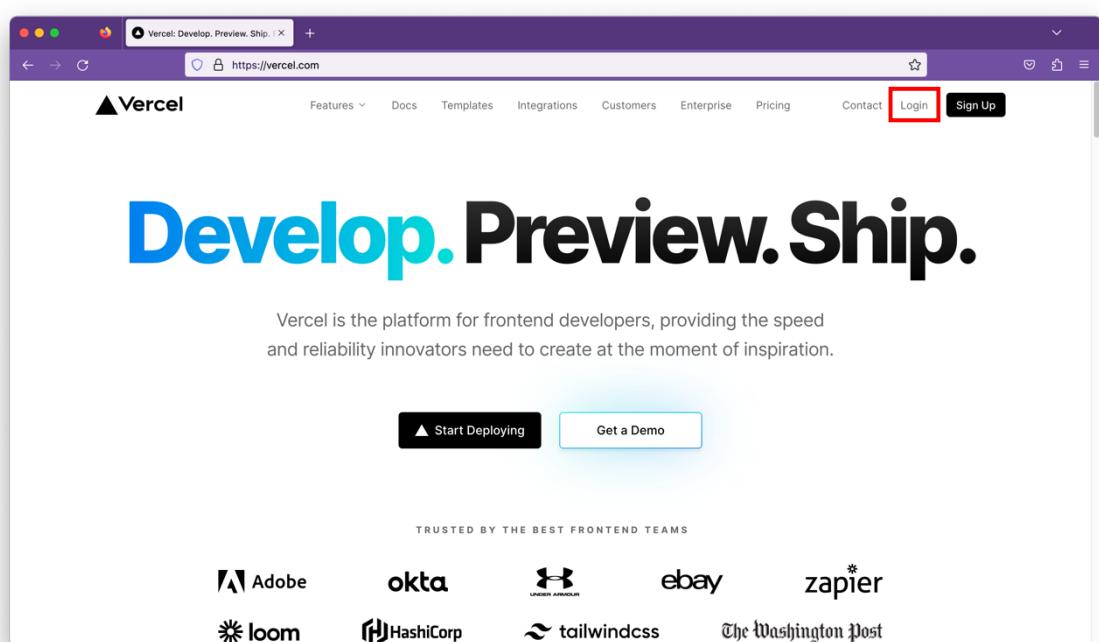
6.3 ใช้คำสั่ง pip3 install –r requirements.txt เพื่อทำการติดตั้ง library ที่จำเป็นและใช้คำสั่ง python3 –m uvicorn api:app เพื่อรัน Server Web API

```
ubuntu@ip-172-31-35-185:~/final_project$ python3 -m uvicorn api:app
INFO:     Started server process [20995]
INFO:     Waiting for application startup.
INFO:     Application startup complete.
INFO:     Uvicorn running on http://127.0.0.1:8000 (Press CTRL+C to quit)
```

ภาพที่ 84 ตัวอย่างการรัน Server Web API เพื่อคำนวณค่า Cosine similarity บน AWS

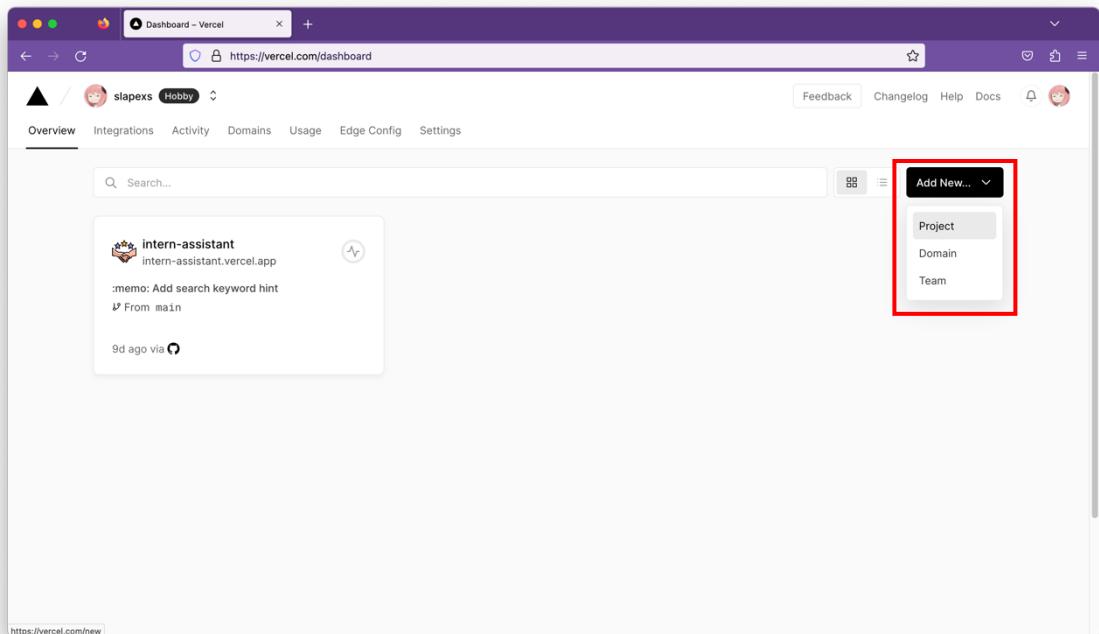
7. การติดตั้งและใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน (Web application)

7.1 เข้าเว็บไซต์ <https://vercel.com> และเข้าสู่ระบบด้วยบัญชี Github



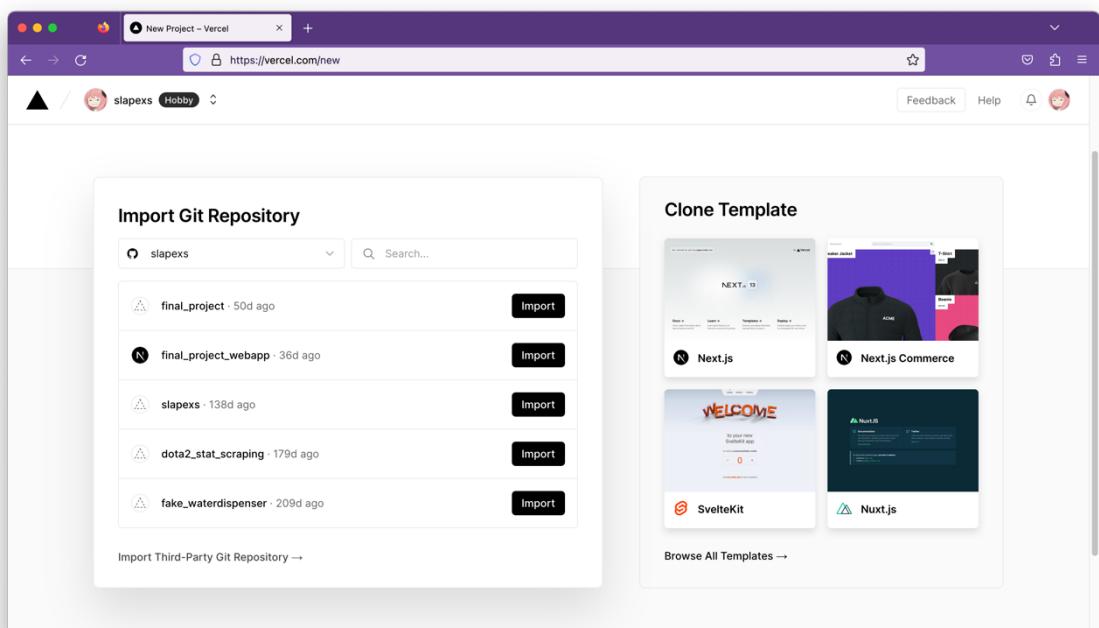
ภาพที่ 85 หน้าเว็บไซต์ Vercel

7.2 ทำการสร้างโปรเจคใหม่กดปุ่ม Add New และเลือก Project



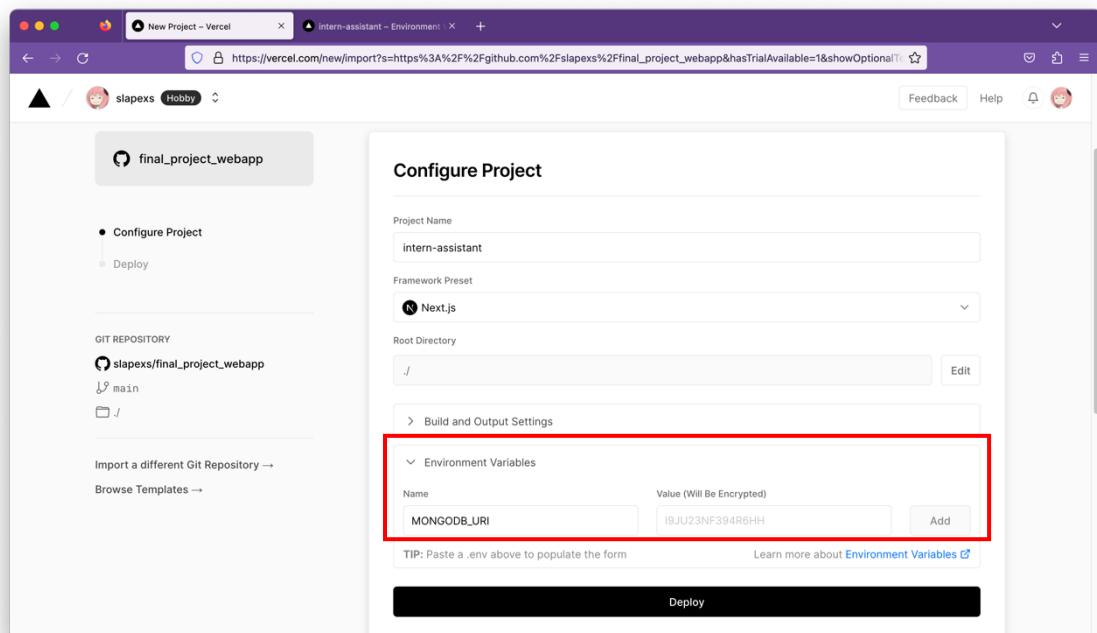
ภาพที่ 86 สร้างโปรเจคใหม่ใน Vercel

7.3 เลือก Repository ที่ต้องการจะ deploy และกดปุ่ม Import



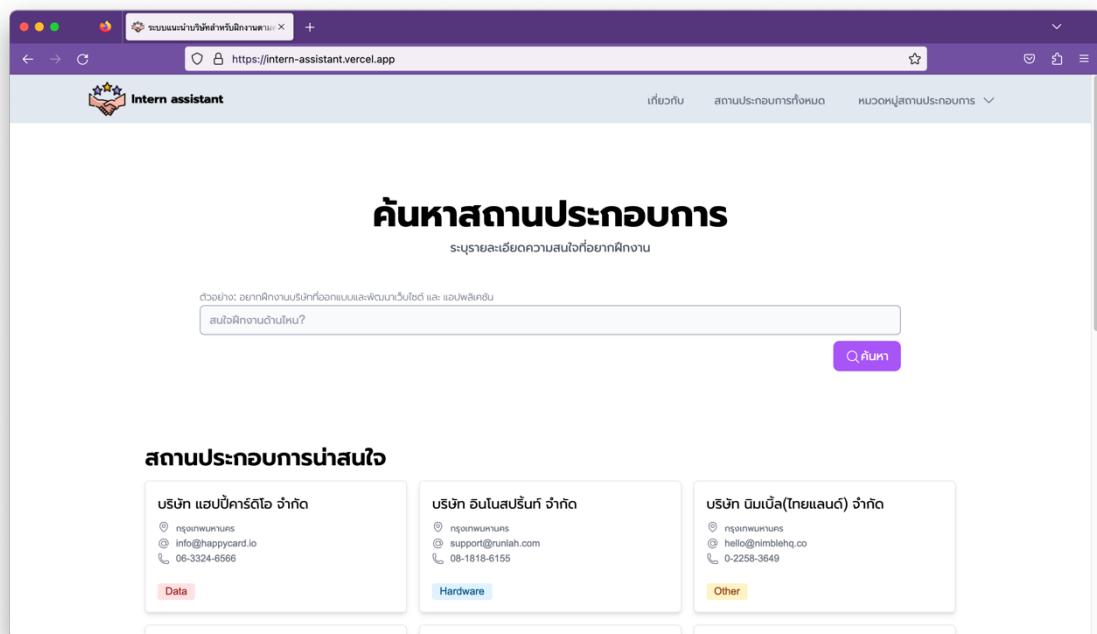
ภาพที่ 87 หน้าแสดงรายชื่อ Repository

7.4 ตั้งค่าโปรเจก และเพิ่มตัวแปร MONGODB_URI ในส่วนของ Environment Variables และใส่ค่าเป็น Connection string ของ MongoDB Atlas จากนั้นกดปุ่ม Deploy เพื่อทำการเผยแพร่สู่สาธารณะ



ภาพที่ 88 หน้าการตั้งค่าโปรเจกตอน Deploy

7.5 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์เมื่อ Deploy เรียบร้อย



ภาพที่ 89 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์

ภาคผนวก ข
คู่มือการใช้งาน

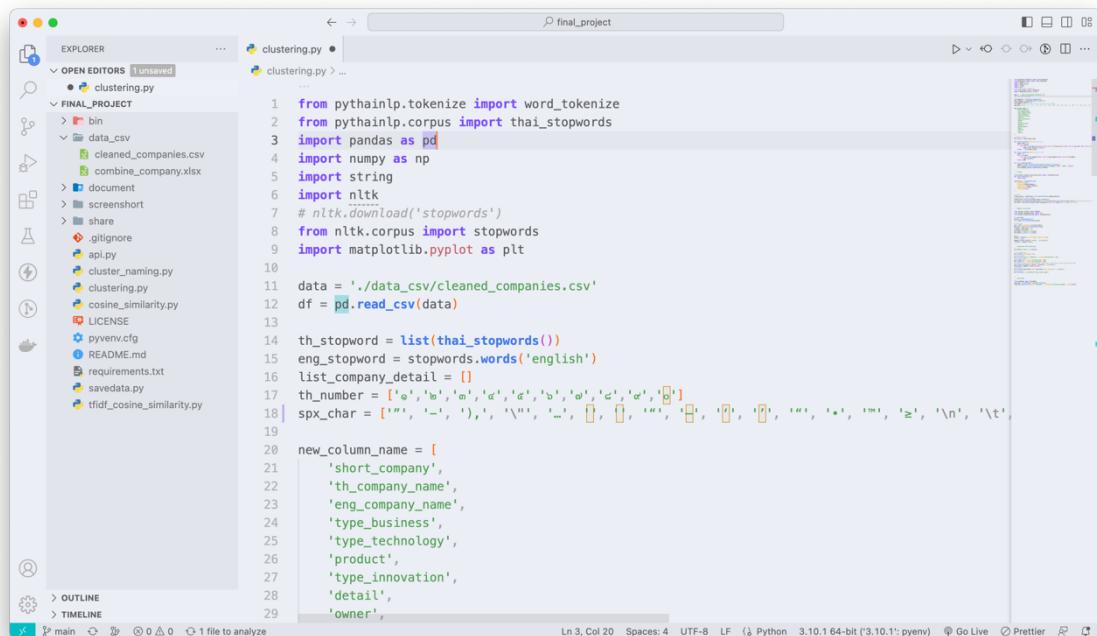
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งาน

ระบบแนะนำบริษัทสำหรับฝึกงานตามความสนใจ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สามารถแบ่งได้ 2 ส่วนดังนี้

1. ផ្នែកនូវលេខបច្ចេកទេស

1.1 การจัดกลุ่มข้อมูล

1 เปิดไฟล์ clustering.py ในโปรแกรม Text editor



ภาพที่ 90 แสดงการเปิดไฟล์ clustering.py ในโปรแกรม Visual studio code

2. ทำการกำหนดจำนวนของกลุ่มข้อมูลที่ตัวแปร k

```
104     k = 7
105
106     kmeans = KMeans(n_clusters=k, random_state=1)
107
108     # # Fit model
109     kmeans.fit(df_tfidf[['x_value', 'y_value']])
110
111     clusters = kmeans.labels_
```

ภาพที่ 91 แสดงกำหนดจำนวนกลุ่มที่ตัวแปร k

3. รันคำสั่งจัดกลุ่มข้อมูล

```
enze@Tinngrits-MacBook-Pro:~/desktop/final_project
[1] 17% 4.8 GB main ~ ~/Desktop/final_project
~/desktop/final_project main
python clustering.py
12:40:14
```

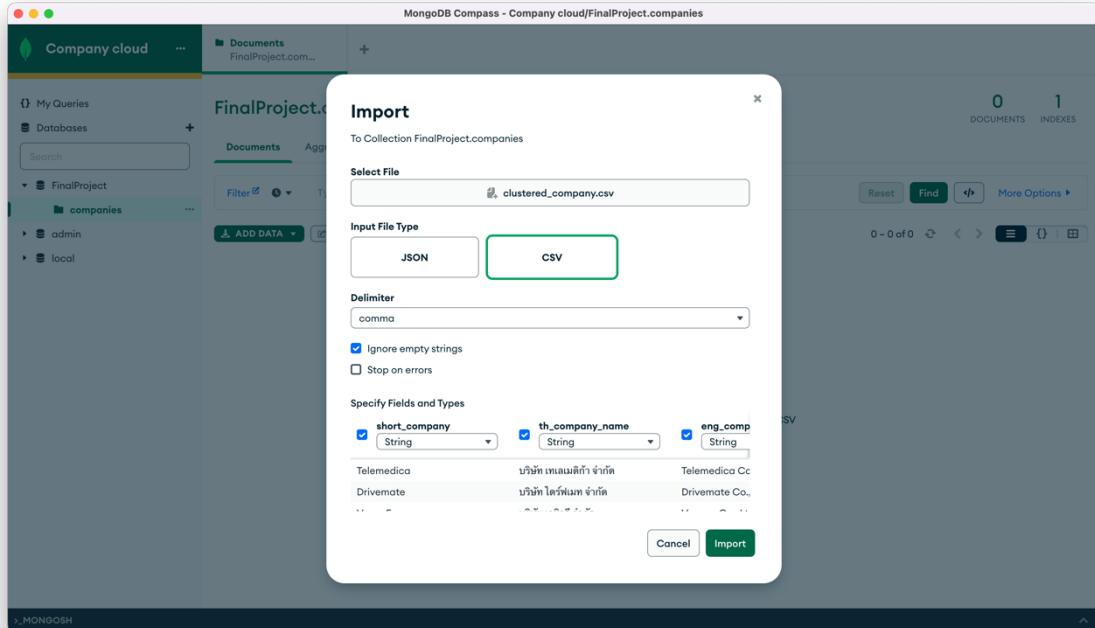
ภาพที่ 92 แสดงการรันคำสั่งจัดกลุ่มข้อมูลใน Terminal

4. ได้ไฟล์ clustered_company.csv ในโฟลเดอร์ document ที่เป็นผลลัพธ์การจัดกลุ่มข้อมูล

| h_company | Eng_compan | Type_business | Type_techno | Product | Type_innova | Detail | Owner | Province_base | Address | Phone_num | Email | |
|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|--------------|----------------------|----------------------|
| บริษัท เทคโนโลยี | Themedico Co. | Digital Se | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 18,20 | ซอยสุขุม 9 | 0-0004-000 | support@ooc.co.th | |
| บริษัท ไวนิคัม | Drivemate Co. | SW | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 1168 | ถนนพหลฯ | 0-2026-3238 | contact@drive-i.com | |
| บริษัท นิวิคัม | Venue Co., L | SW, Digital Se | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 100 | ชั้น 201 อาคาร | 0-2120-6013 | admin@venue-i.com | |
| บริษัท ซีบีเค | Haupcar Co., I | SW | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 128/403 | ชั้น 3 | 0-2080-3960 | customers@hcbk.com | |
| บริษัท ชิปปี้ | Shippop Co., I | SW, Digital Se | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 128/239-240 | ชั้น 3 | 0-2905-335 | contact@shippop.com | |
| บริษัท และรัฟฟ์ | Airports Co., SW | Digital Se | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 29/217 | หมู่บ้าน | 06-3216-6691 | center@airporr.com | |
| บริษัท ฟูดสตอรี่ | Food Stories L | HWSmart Dev | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 41/1-12 | ถนนฯ | 09-8562-555 | info@foodstories.com | |
| บริษัท บล็อก | Bulk Asia Co., SW | | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | ชั้น 14 | อาคาร 2 | 0-2101-2851 | support@bulk-i.com | |
| บริษัท บล็อก อี | Bulkit One Gro | SW | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | ชั้น 14 | อาคาร 2 | 0-2101-2851 | support@bulkit-i.com | |
| บริษัท บล็อก ชู | Sellsuki Co., L | SW | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 10/39 | ชั้น 3 | 0-2026-3250 | hello@sellsuki.com | |
| บริษัท กอล์ฟดิก | Golfdigg Co., I | SW, Digital Se | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 5 | ซอยสีลม 4 ถ | 08-9333-1001 | hello@golfdig.com | |
| บริษัท ไอ-แอป | I-App Creator SW | Digital Se | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 23/34-35 | ถนนฯ | 08-8668-333 | support@iapp-i.com | |
| บริษัท เมมเบอร์ | Energy Respo | HWSmart Dev | Artificial Intelli | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 408 | อาคารฯ | 0-0264-614 | contact@enne-i.com | |
| บริษัท ทัฟ คอร์ | Touchcore Co. | Digital Co | Chatbot | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 69/5 | อาคารฯ | 0-240-25626 | care@onechat-i.com | |
| บริษัท ดิจิว๊ด | Visual Ed Co. | SW | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 264/121 | ชั้น 3 | 08-6419-094 | hi@dexii.co | |
| บริษัท อินโฟเฟด | Infofed Co., Lt | SW, Digital Co | Artificial Intelli | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 670 | ถนนเพชรบุ | 08-8018-888 | contact@infofed.com | |
| บริษัท นิสेक็อต | OneStockCo. SW | | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 1-7 | อาคารธนิช 2 | 0-2026-3223 | cs@onestock-i.com | |
| บริษัท รีฟิน | Refinn Interna | SW | Artificial Intelli | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 897 | ซอยสุขุม | 0-2080-3924 | contact@refin-i.com |
| บริษัท ไพรีซ่า | Priceza Co., L | SW | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Shoppli | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 126/101 | อาคารฯ | 0-2860-6125 | info@priceza-i.com | |
| บริษัท สกิลแลนด์ | Skilllane Educ | SW, Digital Se | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 49/5 | ถนนสุขุมวิท | 08-1996-7156 | info@SkillLane-i.com | |
| บริษัท ไลคลิค | Local Alike Co. | SW | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 12 | ซอยอินทนนท์ | 0-2115-9861 | info@localaliki.com | |
| บริษัท มี ชู | Like Me Co., L | SW | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 216 | ถนนฯ | 09-2264-549 | hi@ammonne-i.com | |
| บริษัท อุ๊คบี | Ookbee Co., L | SW, Digital Co | Artificial Intelli | องค์กร | กระบวนการผลิต | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 1104/207-209 | ชั้น 2 | 0-2187-2701 | member@ook.co |
| บริษัท จิตต้า | Jitta Dot Com | SW | Artificial Intelli | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 1111/127 | หมู่บ้าน | 0-2026-3707 | wonderful@jitt-i.com |
| บริษัท ฟิซี่ | Fizzy Co., Ltd. | SW, Digital Se | เทคโนโลยีสารสนเทศ | มีลิขสิทธิ์ | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 599 | ชั้น 3 ถนนฯ | 0-2165-0384 | info@fizzy.net | |
| บริษัท โซเชียล | SocialMotion | SW, Digital Co | | | บริษัท Platform | นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | 6 | อาคารศูนย์ฯ | 06-2458-262 | hello@socialg-i.com | |

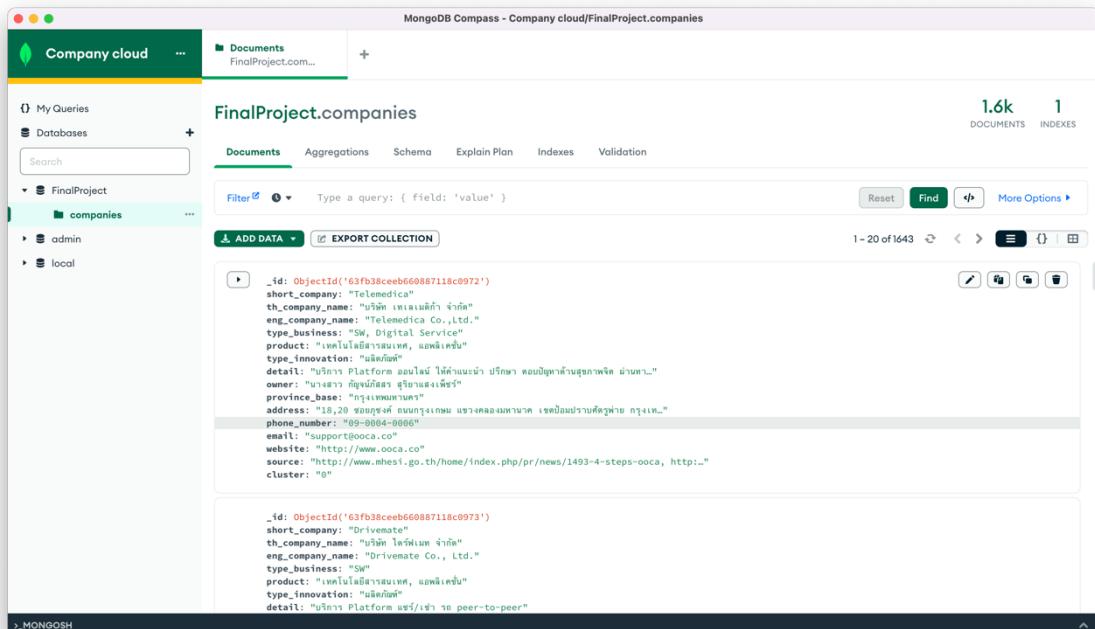
ภาพที่ 93 แสดงไฟล์ clustered_company.csv

5. เลือกไฟล์ข้อมูลบริษัทที่จัดลุ่มแล้ว กดปุ่ม CSV เพื่อ Import ข้อมูลแบบไฟล์นามสกุล csv และกดปุ่ม Import และกดปุ่ม Done เพื่อเสร็จสิ้นกระบวนการ



ภาพที่ 94 หน้าต่าง Import ข้อมูลนามสกุลไฟล์ CSV

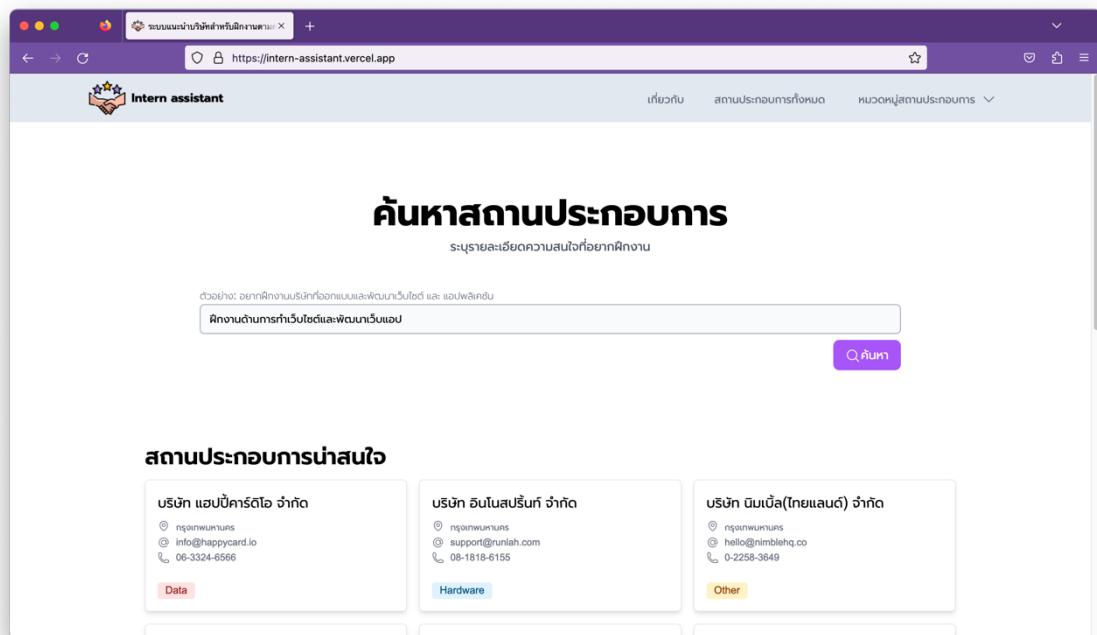
6 เมื่อ Import ข้อมูลสำเร็จจะได้ข้อมูลอยู่ใน Collection



ภาพที่ 95 หน้าต่างแสดงข้อมูลใน Collection ในโปรแกรม MongoDB compass

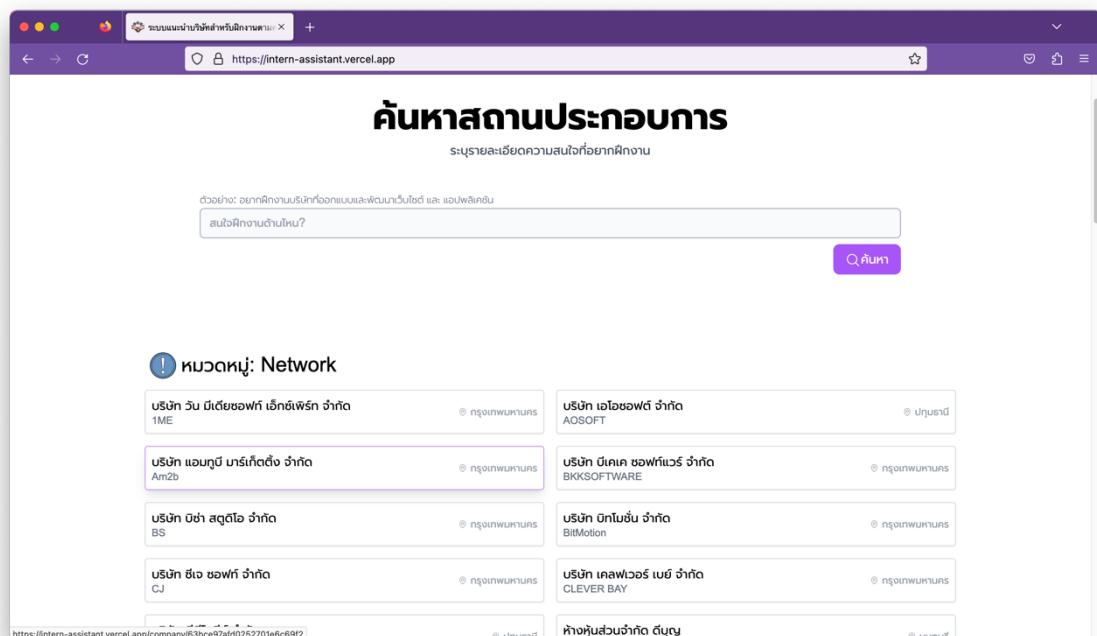
2. ផ្តើមឱ្យងារ

2.1 មេន្ទីរចូលទៅកាន់ព័ត៌មានអាជីវកម្មនៃការគាំទ្រប្រិយ័ត្តិរយករបស់ខ្លួន ដោយប្រើប្រាស់រូបរាងរបស់ផ្តើមឱ្យងារ។



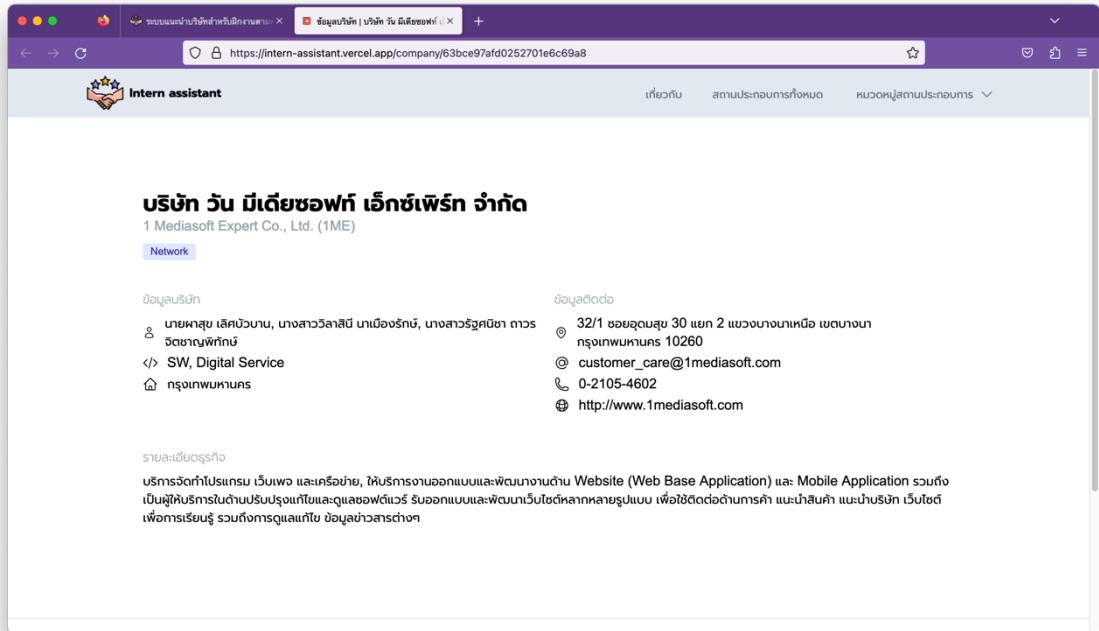
រាយការណ៍ទី 96 នៃការចូលទៅកាន់ព័ត៌មានអាជីវកម្មនៃការគាំទ្រប្រិយ័ត្តិរយក។

2.2 មេន្ទីរចូលទៅកាន់ព័ត៌មានអាជីវកម្មនៃការគាំទ្រប្រិយ័ត្តិរយក ដោយប្រើប្រាស់រូបរាងរបស់ផ្តើមឱ្យងារ។



រាយការណ៍ទី 97 នៃការផ្តល់ព័ត៌មានអាជីវកម្មនៃការគាំទ្រប្រិយ័ត្តិរយក។

2.3 ផ្នែកទិន្នន័យសាមារណ៍ទូទៅមូលបរិមាណដើម្បីការត្រួតពិនិត្យ



រាយការណ៍ទូទៅមូលបរិមាណ

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ-นามสกุล : นายทินกรฤทธิ์ สิงห์แก้ว

รหัสนักศึกษา : 64342205007-7

วันเดือนปีเกิด : 22 สิงหาคม พ.ศ. 2541

ที่อยู่ปัจจุบัน : 209 ม.5 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ 54140

E-mail : tinngrit@outlook.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2557 : สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
โรงเรียนร้องกวางอนุสรณ์ จ.แพร่

พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560 : สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนร้องกวางอนุสรณ์ จ.แพร่

พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2563 : สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
สาขางานคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์
วิทยาลัยเทคนิคแพร่

พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน : กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์
หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน