

## Должностная инструкция SEO-специалиста

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

Фамилия И.О. \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

### 1. Общие положения

- 1.1. SEO-специалист относится к категории специалистов.
- 1.2. SEO-специалист назначается на должность и освобождается от нее приказом генерального директора компании по представлению технического директора.
- 1.3. SEO-специалист подчиняется непосредственно техническому директору.
- 1.4. На время отсутствия SEO-специалиста его права и обязанности переходят к другому должностному лицу, о чем объявляется в приказе по организации.
- 1.5. На должность SEO-специалиста назначается лицо, отвечающее следующим требованиям: образование — среднее специальное, высшее, прохождение курсов SEO специалистов стаж работы по оптимизации и продвижению веб-ресурсов не менее 1 года.
- 1.6. SEO-специалист должен знать:
  - принципы функционирования поисковых машин;
  - особенности оптимизации под каждую поисковую машину;
  - типы и функции ссылок, принципы эффективного построения ссылок;
  - методы «белой» и «черной» оптимизации;
  - протоколы и принципы функционирования Интернета;
  - современные технологии создания веб-ресурсов;
  - основы маркетинга;
  - основы копирайтинга.
- 1.7. SEO-специалист руководствуется в своей деятельности:
  - законодательными актами Украины;
  - Уставом компании, Правилами внутреннего трудового распорядка, другими нормативными актами компании;
  - приказами и распоряжениями руководства;
  - настоящей должностной инструкцией.

### 2. Должностные обязанности SEO-специалиста

SEO-специалист выполняет следующие должностные обязанности:

- 2.1. Разрабатывает и проводит мероприятия по оптимизации веб-ресурса для поисковых машин, продвижению веб-ресурса в сети Интернет, увеличению объемов продаж продвигаемого продукта путем привлечения клиентов через сеть Интернет.
- 2.2. Осуществляет подбор и анализ ключевых слов и фраз веб-ресурса.
- 2.3. Повышает совместимость исходного кода страниц веб-ресурса с поисковыми машинами.
- 2.4. Повышает совместимость текстов веб-ресурса с поисковыми машинами.
- 2.5. Повышает эффективность текстов веб-ресурса с точки зрения рекламы продвигаемого продукта с целью привлечения клиентов через сеть Интернет.
- 2.6. Проводит мероприятия по увеличению рейтинга ресурса веб-ресурса в сети Интернет с точки зрения поисковых машин.
- 2.7. Следит за изменениями в алгоритмах поисковых машин и адаптирует веб-ресурс к этим изменениям.
- 2.8. Следит за появлением новых поисковых машин, изучает их особенности и проводит поисковую оптимизацию веб-ресурса для новых поисковых машин.
- 2.9. Регулярно составляет отчеты:
  - по позициям веб-ресурса в каждой из поисковых машин;
  - по рейтингу веб-ресурса в поисковых машинах;
  - по источникам и поведению посетителей веб-ресурса;

— по изменениям объемов продаж.

### **3. Права SEO-специалиста**

SEO-специалист имеет право:

- 3.1. Получать информацию в объеме, необходимом для решения поставленных задач.
- 3.2. Представлять руководству предложения по совершенствованию своей работы и работы компании.
- 3.3. Требовать от руководства создания нормальных условий для выполнения служебных обязанностей и сохранности всех документов, образующихся в результате деятельности компании.
- 3.4. Принимать решения в пределах своей компетенции.

### **4. Ответственность SEO-специалиста**

SEO-специалист несет ответственность:

- 4.1. За невыполнение и/или несвоевременное, халатное выполнение своих должностных обязанностей.
- 4.2. За несоблюдение действующих инструкций, приказов и распоряжений по сохранению коммерческой тайны и конфиденциальной информации.
- 4.3. За нарушение правил внутреннего трудового распорядка, трудовой дисциплины, правил техники безопасности и противопожарной безопасности.