

Курс по подготовке PPC-специалистов. Без воды и лишней терминологии.

профессия PPC специалистов

Сейчас профессия PPC специалистов очень востребована и актуальна, а контекстная реклама очень мощный и многогранный инструмент для продвижения товаров и услуг в интернете. Ты хочешь приобрести востребованную профессию и научиться настраивать контекстную рекламу? А может ты владелец бизнеса, хочешь самостоятельно использовать этот инструмент или контролировать подрядчика? Тогда регистрируйся на спец-курс.

Программа подготовки специалиста по контекстной рекламе

Программа курса состоит из 12 занятий, которые включают лекционные и практические мероприятия, во время которых ты не только узнаешь максимум о контекстной рекламе, но и создашь собственный проект.

1. Контекстная реклама, как один из самых мощных инструментов интернет-маркетинга. Преимущества рекламы в интернете.
2. Заполнение брифа. Важные аспекты формирования партнерских отношений с заказчиком для взаимовыгодного сотрудничества. Анализ ниши и конкурентов. Инструменты и ресурсы.
3. Запрещенная тематика. Правила Google рекламы. Черные и серые ниши.
4. Создание рекламного аккаунта. Установка кодов аналитики. Связь рекламного аккаунта с системами аналитики. Интеграция данных. Настройка целей.
5. Подбор и кластеризация ключевых слов. Подбор минус-слов. Инструменты для подбора ключевых слов. Формирование структуры рекламного аккаунта. Создание групп объявлений.
6. Специфика написания объявлений. Использование ключевых слов в заголовках и тексте объявления. Динамические заголовки. Создание расширений.
7. Тонкие настройки. Ручное управление ставками. Стратегия автоматического назначения ставок. Управление бюджетом.
8. Отслеживание результатов и их оценка. Работа с системами аналитики. Оптимизация рекламы. Оценка качества рекламного аккаунта. Как трактовать рекомендации системы по оптимизации.
9. [Экспресс-аудит сайта и предложение по оптимизации](#). [Контент сайта](#). [Внешняя составляющая](#). [Юзабилити](#). Занятие проводят приглашенные специалисты.
10. Анализ подготовленных проектов. Рекомендации.
11. Подготовка к первому экзамену. Изучение экзаменационного материала.
12. Подготовка к сертификации.