

Программа обучения

Курс подойдёт для предпринимателей, руководителей, для тех кто только собирается начать собственное дело, для новичков и тех кто не понимает, почему продажи не увеличиваются.

Как составлен курс маркетинга

Курс составлен таким образом, что бы простым языком объяснить сложные маркетинговые термины и их суть. Психологическая составляющая курса поможет решить проблемы прокрастинации, страхов, блоков, тайм-менеджмента.

Для существующего бизнеса позволит увеличить продажи в 1,5 и более раз, понять куда сливается бюджет, для начинающих - сэкономить бюджет, расставить приоритеты в рекламе и продвижении.

1. Вводный урок
2. Цель, как ее правильно сформулировать? Почему не все цели достигаются? Как избежать ошибок в целеполагании?
3. Как правильно выбрать или откорректировать нишу?
Целевая аудитория
4. Что не так с вашим продуктом, как правильно его позиционировать?
5. Психологическая составляющая маркетинга
6. Ввод в нейромаркетинг
7. Что такое УТП и как его составить?
8. Ценообразование, как работать и зарабатывать.
9. Каналы продаж
10. Точки соприкосновения с клиентами. Как не упустить своих клиентов и выстроить с ними доверительные отношения, CRM.
11. Урок по продвижению онлайн.
12. Урок по продвижению офлайн
13. Продажи, воронки, суть, увеличение.
14. Личный бренд, как стать уникальным и не зависишь от конкуренции?
15. Бизнес- план
16. тайм-менеджмент
17. Контент
18. Фотоконтент
- 19-20 - бонус урок по Инстаграмму. Как монетизировать профиль в Инстаграмме.