|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тестовый документ** |

## **Аннотация теста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | TextileCompanyApplication |
| **Рабочая версия** | 1.0 |
| **Имя тестирующего** | Чепкасов Р.Е. |
| **Дата(ы) теста** | 15.05.2022 |

## **Расшифровка тестовых информационных полей:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Описание** |
| **Название проекта** | Название тестируемого проекта |
| **Рабочая версия** | Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0). |
| **Имя тестирующего** | Имя того, кто проводил тесты |
| **Дата(ы) теста** | Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты проводились в более протяженный период времени, нужно отметить отдельную дату для каждого теста. |
| **Тестовый пример #** | Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым конвенциям, чтобы указать типы тестов. Например,‘TC\_UI\_1′ означает‘user interface test case #1′ ( ТС\_ПИ\_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1) |
| **Приоритет тестирования**  *(Низкий/Средний/Высокий)* | Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-правил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высоким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфейса могут иметь низкий приоритет. |
| **Заголовок/название теста** | Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авторизации с действительным именем пользователя и паролем. |
| **Краткое изложение теста** | Описание того, что должен достичь тест. |
| **Этапы теста** | Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный список – хорошая идея. |
| **Тестовые данные** | Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные можно отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа. |
| **Ожидаемый результат** | Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, которые должны отображаться на экране. |
| **Фактический результат** | Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? Опишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста. |
| **Предварительное условие** | Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены до выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для выполнения этого тестового случая. |
| **Постусловие** | Каким должно быть состояние системы после выполнения теста? |
| **Статус**  *(Зачет/Незачет)* | Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, отметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено. |
| **Примечания/комментарии** | Используйте эту область для любых дополнительных заметок/комментариев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказанных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые не могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами). |

## Тестовый пример #1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | TC\_PA\_01 (test case product adding). |
| **Приоритет тестирования** | Средний. |
| **Заголовок/название теста** | Добавление продукта с корректными данными. |
| **Краткое изложение теста** | Проверка на добавление в базу данных продукта со всеми заполненными полями, неотрицательной стоимостью, максимальной скидки, текущей скидки и кол-ва. |
| **Этапы теста** | 1. Заполнить поля тестовыми данными;  2. Нажать на кнопку «Добавить»;  3. Подтвердить добавление товара. |
| **Тестовые данные** | Номер - A111;  Название – test\_name;  Единица измерения – Рулон;  Стоимость – 1000;  Максимальная скидка – 10;  Текущая скидка – 5;  Производитель – БТК Текстиль;  Поставщик – Раута;  Категория – Постельные ткани;  Кол-во – 5;  Информация – info. |
| **Ожидаемый результат** | Товар добавлен в базу данных. Появилось сообщение об успешно добавленном товаре. |
| **Фактический результат** | Товар добавлен в базу данных. Появилось сообщение об успешно добавленном товаре. |
| **Статус** | Зачет. |
| **Предварительное условие** | Есть подключение к базе данных. Пользователь авторизован под учетной записью администратора. Товар с номером «A111» не содержится в базе данных. |
| **Постусловие** | Окно добавления товаров осталось со всеми введенными ранее данными. |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | TC\_PA\_02 (test case product adding). |
| **Приоритет тестирования** | Высокий. |
| **Заголовок/название теста** | Добавление продукта с некорректными данными стоимости товара. |
| **Краткое изложение теста** | Проверка на добавление в базу данных продукта со всеми заполненными полями, отрицательной стоимостью, неотрицательной максимальной скидки, текущей скидки и кол-ва. |
| **Этапы теста** | 1. Заполнить поля тестовыми данными;  2. Нажать на кнопку «Добавить»;  3. Подтвердить добавление товара. |
| **Тестовые данные** | Номер - A111;  Название – test\_name;  Единица измерения – Рулон;  Стоимость – -1000;  Максимальная скидка – 10;  Текущая скидка – 5;  Производитель – БТК Текстиль;  Поставщик – Раута;  Категория – Постельные ткани;  Кол-во – 5;  Информация – info. |
| **Ожидаемый результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Фактический результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Статус** | Зачет. |
| **Предварительное условие** | Есть подключение к базе данных. Пользователь авторизован под учетной записью администратора. Товар с номером «A111» не содержится в базе данных. |
| **Постусловие** | Окно добавления товаров осталось со всеми введенными ранее данными. |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #3:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | TC\_PA\_03 (test case product adding). |
| **Приоритет тестирования** | Средний. |
| **Заголовок/название теста** | Добавление продукта с некорректными данными максимальной скидки. |
| **Краткое изложение теста** | Проверка на добавление в базу данных продукта со всеми заполненными полями, неотрицательной стоимостью, текущей скидки и кол-ва, отрицательной максимальной скидкой. |
| **Этапы теста** | 1. Заполнить поля тестовыми данными;  2. Нажать на кнопку «Добавить»;  3. Подтвердить добавление товара. |
| **Тестовые данные** | Номер - A111;  Название – test\_name;  Единица измерения – Рулон;  Стоимость – 1000;  Максимальная скидка – -10;  Текущая скидка – 5;  Производитель – БТК Текстиль;  Поставщик – Раута;  Категория – Постельные ткани;  Кол-во – 5;  Информация – info. |
| **Ожидаемый результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Фактический результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Статус** | Зачет. |
| **Предварительное условие** | Есть подключение к базе данных. Пользователь авторизован под учетной записью администратора. Товар с номером «A111» не содержится в базе данных. |
| **Постусловие** | Окно добавления товаров осталось со всеми введенными ранее данными. |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #4:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | TC\_PA\_04 (test case product adding). |
| **Приоритет тестирования** | Средний. |
| **Заголовок/название теста** | Добавление продукта с некорректными данными текущей скидки. |
| **Краткое изложение теста** | Проверка на добавление в базу данных продукта со всеми заполненными полями, неотрицательной стоимостью, максимальной скидки и кол-ва, отрицательной текущей скидкой. |
| **Этапы теста** | 1. Заполнить поля тестовыми данными;  2. Нажать на кнопку «Добавить»;  3. Подтвердить добавление товара. |
| **Тестовые данные** | Номер - A111;  Название – test\_name;  Единица измерения – Рулон;  Стоимость – 1000;  Максимальная скидка – 10;  Текущая скидка – -5;  Производитель – БТК Текстиль;  Поставщик – Раута;  Категория – Постельные ткани;  Кол-во – 5;  Информация – info. |
| **Ожидаемый результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Фактический результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Статус** | Зачет. |
| **Предварительное условие** | Есть подключение к базе данных. Пользователь авторизован под учетной записью администратора. Товар с номером «A111» не содержится в базе данных. |
| **Постусловие** | Окно добавления товаров осталось со всеми введенными ранее данными. |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Test case #5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | TC\_PA\_05 (test case product adding). |
| **Приоритет тестирования** | Средний. |
| **Заголовок/название теста** | Добавление продукта с некорректными данными кол-ва товара. |
| **Краткое изложение теста** | Проверка на добавление в базу данных продукта со всеми заполненными полями, неотрицательной стоимостью, максимальной скидки, текущей скидки и отрицательным кол-ом. |
| **Этапы теста** | 1. Заполнить поля тестовыми данными;  2. Нажать на кнопку «Добавить»;  3. Подтвердить добавление товара. |
| **Тестовые данные** | Номер - A111;  Название – test\_name;  Единица измерения – Рулон;  Стоимость – 1000;  Максимальная скидка – 10;  Текущая скидка – 5;  Производитель – БТК Текстиль;  Поставщик – Раута;  Категория – Постельные ткани;  Кол-во – -5;  Информация – info. |
| **Ожидаемый результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Фактический результат** | Обработано исключение добавления в базу данных товара с отрицательной стоимостью. Появилось сообщение об ошибке. Добавление товара в базу данных было прервано. |
| **Статус** | Зачет. |
| **Предварительное условие** | Есть подключение к базе данных. Пользователь авторизован под учетной записью администратора. Товар с номером «A111» не содержится в базе данных. |
| **Постусловие** | Окно добавления товаров осталось со всеми введенными ранее данными. |
| **Примечания/комментарии** |  |