

ĐỀ SỐ 22	TRƯỜNG THPT CHUYÊN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
★ ★ ★ ★ ★	<i>Môn: Tiếng Anh</i> Thời gian làm bài: 60 phút, không kể thời gian phát đề

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the underlined part that needs correction in each of the following questions.

Question 1: It is necessary and required that dental technicians and others who work with X-rays limit their exposure to these highly penetrating rays.

- A. and required B. and others C. highly D. their

Question 2: In a survey of suburban homeowners, a lawn-mower was rated one of the most important equipments.

- A. a lawn mower B. equipments C. In a survey D. the

Question 3: Walking reduces depression and anxiety, lessens stress, self-esteem is raised, and increases energy.

- A. self-esteem is raised B. Walking C. lessens stress D. depression

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word that differs from the other three in the position of primary stress in each of the following questions.

Question 4: A. enthusiasm B. punctuality C. anniversary D. intercultural

Question 5: A. treasure B. appoint C. advance D. diverse

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the sentence that best combines each pair of sentences in the following questions.

Question 6: We haven't received any reply to our letter. It is such an insult.

- A. We see it an insult to have received no reply to our letter.
B. We haven't received any reply to our letter yet because it is insulting.
C. We have been insulted by the reply to our letter.
D. We don't find it insulting for not receiving any reply to our letter.

Question 7: Pete had acquired the money through hard work. He was reluctant to give it away.

- A. Having acquired the money through hard work, Pete was reluctant to give it away.
B. Although Pete had acquired the money through hard work, he was reluctant to give it away.
C. Having worked hard to earn the money, it couldn't be given away by Pete.
D. Pete had acquired the money through hard work so that he was reluctant to give it away.

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word(s) OPPOSITE in meaning to the underlined word(s) in each of the following questions.

Question 8: In 2018 there was a craze for Bitcoin mining in Vietnam due to the belief that it would bring impressive profits.

- A. inclination B. fever C. sorrow D. indifference

Question 9: If Jeff Bezos and his wife split their assets equally, MacKenzie could become the richest woman in the world overnight.

- A. uniformly B. fifty-fifty C. unevenly D. symmetrically

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the questions from 10 to 14.

In the past, technology and progress was very slow. People "invented" farming 12,000 years ago but it took 8,000 years for the idea to go around the world. Then, about 3,500 years ago, people called "potters" used round wheels to turn and make plates. But it took hundreds of years before some clever person thought, if we join two wheels together and make them bigger, we can use them to move things.

In the last few centuries, things have begun to move faster. Take a 20th-century invention like the aeroplane, for example. The first aeroplane flight on 17 December 1903 only lasted 12 seconds, and the plane only went 37 metres. It can't have been very exciting to watch, but that flight changed the world. Sixteen years later, the first plane flew across the Atlantic, and only fifty years after that, men walked on the moon. Technology is now changing our world faster and faster. So what will the future bring?

One of the first changes will be the materials we use. Scientists have just invented an amazing new material called graphene, and soon we will use it to do lots of things. With graphene batteries in your mobile, it will take a few seconds to charge your phone or download a thousand gigabytes of information! Today, we make most products in factories, but in the future, scientists will invent living materials. Then we won't make things like cars and furniture in factories - we will grow them!

Thirty years ago, people couldn't have imagined social media like Twitter and Facebook. Now we can't live without them. But this is only the start. Right now, scientists are putting microchips in some disabled people's brains, to help them see, hear and communicate better. In the future, we may all use these technologies. We won't need smartphones to use social media or search the internet because the internet will be in our heads!

More people will go into space in the future, too. Space tourism has already begun, and a hundred years from now, there may be many hotels in space. One day, we may get most of our energy from space too. In 1941, the writer Isaac Asimov wrote about a solar power station in space. People laughed at his idea then, but we should have listened to him. Today, many people are trying to develop a space solar power station. After all, the sun always shines above the clouds!

Question 10: The writer says that in the past _____.

- A. people didn't invent many things
- B. people didn't want to use wheels
- C. most inventions were to do with farming
- D. it took time for new ideas to change things

Question 11: Why does the writer use the example of the aeroplane?

- A. To explain why transport changed in the 20th century.
- B. Because he thinks it's the most important invention in history.
- C. To explain how space travel started.
- D. To show how an invention developed quickly.

Question 12: What does the writer say about the future of communication?

- A. We can't know what the most popular social media will be.
- B. Microchips will become faster.
- C. We won't use the internet as much.
- D. We won't need devices like smartphones.

Question 13: What does the writer say about space solar power?

- A. It's an old idea, but people are only starting to develop it now.
- B. It's a science fiction idea, and nobody really thinks it will work.
- C. It's much easier to build a solar power station in space than on Earth.
- D. People tried it in 1941, but they didn't succeed.

Question 14: The best title for the article would be _____.

- A. Man in space
- B. Will computers rule the world?
- C. More and more inventions
- D. Progress now and then

Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the questions from 15 to 22.

[1] Advertising helps people recognize a particular brand, persuades them to try it, and tries to keep them loyal to it. Brand loyalty is perhaps the most important goal of consumer advertising. Whether they produce cars, canned foods or cosmetics, manufacturers want their customers to make repeated purchases. [2] The quality of the product will encourage this, of course, but so, too, will affect advertising.

Advertising relies on the techniques of market research to identify potential users of a product.

[3] Are they homemakers or professional people? Are they young or old? Are they city dwellers or

country dwellers? Such questions have a bearing on where and when ads should be placed. By studying readership breakdowns for newspapers and magazines as well as television ratings and other statistics, an advertising agency can decide on the best way of reaching potential buyers. Detailed research and marketing expertise are essential today when advertising budgets can run into thousands of millions of dollars. [4]

Advertising is a fast-paced, high-pressure industry. There is a constant need for creative ideas that will establish a personality for a product in the public's mind. Current developments in advertising increase the need for talented workers.

In the past, the majority of advertising was aimed at the traditional white family - breadwinner father, non-working mother, and two children. Research now reveals that only about 6 percent of American households fit this stereotype. Instead, society is fragmented into many groups, with working mothers, single people and older people on the rise. To be most successful, advertising must identify a particular segment and aim its message toward that group.

Advertising is also making use of new technologies. Computer graphics are used to grab the attention of consumers and to help them see products in a new light. The use of computer graphics in a commercial for canned goods, for instance, gave a new image to the tin can.

Question 15: What does the passage mainly discuss?

- A. How to develop a successful advertising plan.
- B. New techniques and technologies of market research
- C. The central role of advertising in selling products.
- D. The history of advertising in the United States.

Question 16: The word "this" in the first paragraph refers to _____.

- A. repeatedly buying the same brand
- B. the most important goal
- C. the quality of the product
- D. effective advertising

Question 17: It can be inferred from the second paragraph that advertisers must _____.

- A. aim their message at homemakers and professional people
- B. know about the people who will buy the product
- C. place several ads in newspapers and magazines
- D. encourage people to try new products

Question 18: According to paragraph 2, market research includes _____.

- A. searching for talented workers
- B. hiring researchers with background in many fields
- C. studying television ratings
- D. determining the price of a product

Question 19: The author implies that the advertising industry requires _____.

- A. a college-educated workforce
- B. government regulation
- C. innovative thinking
- D. millions of dollars

Question 20: According to the passage, most advertising used to be directed at _____.

- A. working mothers with children
- B. older adults
- C. unmarried people
- D. two-parent families with children

Question 21: The word "fragmented" in the fourth paragraph is closest in meaning to _____.

- A. divided
- B. moved
- C. forced
- D. collated

Question 22: The following sentence can be added to the passage.

Advertising is an essential part of the marketing process that can be tremendously influential in selling products.

Where would it best fit in the passage?

- A. [1]
- B. [2]
- C. [3]
- D. [4]

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the following questions.

Question 23: We _____ on the beach now if we hadn't missed the plane.

- A. will lie B. could be lying C. will be lying D. might have lain

Question 24: My older brother is extremely fond of astronomy, he seems to _____ a lot of pleasure from observing the stars.

- A. possess B. seize C. reach D. derive

Question 25: More out-of-school activities are expected to be incorporated in the new school _____ proposed by Ministry of Education and Training.

- A. curriculum B. handout C. agenda D. schedule

Question 26: It turned out that I _____ have bought Frank a present after all.

- A. oughtn't B. mustn't C. needn't D. mightn't

Question 27: _____, Stan Lee, passed away at the age of 95 due to heart and respiratory failure.

- A. Who is the Marvel Comics icon B. Marvel Comics icon
C. The Marvel Comics icon is D. That Marvel Comics icon

Question 28: Most teenagers go through a rebellious _____ for a few years but they soon grow out of it.

- A. duration B. stint C. phase D. span

Question 29: I've just been offered a new job! Things are _____.

- A. clearing up B. making up C. looking up D. turning up

Question 30: The children had to _____ in the principal's office after they took part in a fight.

- A. hit the right notes B. beat around the bush
C. play second fiddle D. face the music

Question 31: I didn't like the town at first, but I grew _____ it eventually.

- A. loving B. to be loved C. to love D. to be loving

Question 32: The narrow streets were lined with _____ shops.

- A. bright-lit B. brightly-lit C. brightly-lightning D. bright-litting

Question 33: According to psychologists, children raised with high _____ of fear in unpredictable or violent environments experience negative emotions for extended periods of time.

- A. grades B. numbers C. quantities D. levels

Question 34: Reports are coming in of a major oil spill in _____ Mediterranean.

- A. an B. ø C. the D. a

Question 35: In Hawaii it is _____ to greet visitors to the country with a special garland of flowers.

- A. unaccustomed B. accustomed C. customary D. customized

Question 36: _____ Alan for hours but he just doesn't answer his mobile. I hope nothing's wrong.

- A. I call B. I've been calling C. I'm calling D. I've called

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the sentence that best completes each of the following exchanges.

Question 37: Two friends Nic and Mat are talking about a sports match.

Nic: "G'day mate. Did you catch the game last night?"

Matt: "_____."

- A. I heard you do taekwondo. B. Yes, you're getting a bit closer.
C. You must be right after all. D. No, who played?

Question 38: Charlott is feeling unwell and has to see the doctor, Ben.

Ben: "Do you have a temperature?"

Charlotte: "_____."

- A. Yes I think so. It's been a bit high. B. I have a sore back.
C. What seems to be the problem? D. I need a prescription, please.

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word whose underlined part differs from the other three in pronunciation in each of the following questions.

Question 39: A. chocolate

B. champagne

C. challenge

D. cheerful

Question 40: A. flora

B. trophy

C. glory

D. orally

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word(s) CLOSEST in meaning to the underlined word(s) in each of the following questions.

Question 41: Researchers have found that people are sleeping almost two fewer hours a night than they were in the 1960s, and our health is deteriorating as a result.

A. improving

B. degrading

C. purifying

D. elevating

Question 42: It was the book "Brief History of Time" that rocketed the physicist Stephen Hawking to stardom.

A. reputation

B. unimportance

C. obscurity

D. universe

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the sentence that is closest in meaning to each of the following questions.

Question 43: Realizing the environmental impact of the fashion industry, some bloggers, vloggers and influencers are now entering the "no-buy" movement.

A. It is a new trend that some bloggers, vloggers and influencers now refuse to buy new stuff regardless of the environmental impact of the fashion industry.

B. Instead of using the things they have already owned, some bloggers, vloggers and influencers make a commitment to buy new stuff because of the environmental impact of the fashion industry.

C. With the fashion industry's environmental impact under consideration, there's a move to avoid new stuff among some bloggers, vloggers and influencers.

D. Some bloggers, vloggers and influencers, taking fashion industry's environmental impact into account, now deny buying new products.

Question 44: Right after Vietnam national football team won the AFF Cup 2018, thousands of fans flocked to the streets to celebrate.

A. No sooner had thousands of fans flocked to the streets to celebrate than Vietnam national football team won the AFF Cup 2018.

B. Only after thousands of fans flocked to the streets to celebrate did Vietnam national football team win the AFF Cup 2018.

C. Hardly had Vietnam national football team won the AFF Cup 2018 than thousands of fans flocked to the streets to celebrate.

D. Scarcely had Vietnam national football team won the AFF Cup 2018 when thousands of fans flocked to the streets to celebrate.

Question 45: "What a silly thing to say!", Martha said.

A. Martha threatened that it was a silly thing to say.

B. Martha exclaimed that it was a silly thing to say.

C. Martha suggested that it was a silly thing to say.

D. Martha offered that it was a silly thing to say.

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct word or phrase that best fits each of the numbered blanks from 46 to 50.

MENTORING

Many adults in America and increasing numbers elsewhere take part in mentoring schemes. A mentor is an adult who provides support and friendship to a young person. There are numerous different (46)_____ of mentoring: passing on skills, sharing experiences, offering guidance. Sometimes the most helpful thing to do is just listen. Mentoring is open to anybody - no particular (47)_____ experience is required, just a desire to make a difference to the life of a young person who needs help. This may seem a difficult thing at first, but many people find they have a real talent for it.

The support of a mentor can play an important part in a child's development and can often make up (48) _____ a lack of guidance in a young person's life. It can also improve young people's attitudes towards society and build up their confidence in dealing with life's challenges. For the mentor, it can be incredibly rewarding to know that they have had a significant influence on a child and helped to give the best possible (49) _____ in life. Indeed, it is not only adults who are capable of taking on this role. There is now an increasing (50) _____ for teenagers to mentor young children, for example by helping them with reading or other school work.

Question 46: A. times

B. approach

C. ways

D. supplies

Question 47: A. difficult

B. trained

C. skilled

D. professional

Question 48: A. with

B. for

C. over

D. to

Question 49: A. difficulty

B. chance

C. availability

D. risk

Question 50: A. wish

B. want

C. demand

D. lack



THẦY TIỂU ĐẠT
ENGLISH TEACHER

-----THE END-----

ĐÁP ÁN

Question 1	C	Question 11	D	Question 21	A	Question 31	C	Question 41	B
Question 2	B	Question 12	D	Question 22	A	Question 32	B	Question 42	A
Question 3	A	Question 13	A	Question 23	B	Question 33	D	Question 43	D
Question 4	A	Question 14	D	Question 24	D	Question 34	C	Question 44	D
Question 5	A	Question 15	B	Question 25	A	Question 35	C	Question 45	B
Question 6	A	Question 16	A	Question 26	C	Question 36	B	Question 46	C
Question 7	B	Question 17	B	Question 27	B	Question 37	D	Question 47	D
Question 8	D	Question 18	C	Question 28	D	Question 38	A	Question 48	D
Question 9	C	Question 19	C	Question 29	C	Question 39	B	Question 49	B
Question 10	D	Question 20	D	Question 30	D	Question 40	B	Question 50	C

HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT

Question 1. C

Kiến thức: Từ vựng, từ loại

Giải thích:

Sửa: highly => high

Trong câu này ta phân biệt giữa hai trạng từ:

- high (adv): cao, ở mức cao

- highly (adv): vô cùng, rất, cực kỳ

Về nghĩa ta sử dụng "high" hợp lý hơn

Tạm dịch: Điều cần thiết và bắt buộc là các kỹ thuật viên nha khoa và những người khác làm việc với tia X hạn chế tiếp xúc với các tia xuyên thấu cao này.

Chọn C

Question 2. B

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

Sửa: equipments => equipment hoặc pieces of equipment

Danh từ "equipment" là danh từ không đếm được, do đó ta không thể dùng "s" được. Ngoài ra còn một cách sửa lỗi khác, chính là thêm một danh từ đếm được số nhiều khác ở trước (pieces)

Tạm dịch: Trong một cuộc khảo sát của các chủ nhà ở ngoại ô, một máy cắt cỏ được đánh giá là một trong những thiết bị quan trọng nhất.

Chọn B

Question 3. A

Kiến thức: Chủ động bị động

Giải thích:

Sửa: self-esteem is raised => raises self-esteem

Trong câu này đang sử dụng dạng chủ động, các vế còn lại đều sử dụng dạng "động từ + danh từ", cho nên ở phần này không thể tự động đổi thành bị động.

Tạm dịch: Đi bộ làm giảm trầm cảm và lo lắng, giảm căng thẳng, tăng lòng tự trọng và tăng năng lượng.

Chọn A

Question 4. A

Kiến thức: Trọng âm của từ có 3 âm tiết trở lên

Giải thích:

enthusiasm /in'θju:ziæzəm/

punctuality /,pʌŋktʃʊ'æləti/

anniversary /,æni'vɜ:səri/

intercultural /,ɪntə'kʌltʃərəl/

Câu A trọng âm rơi vào âm tiết thứ 2, còn lại là thứ 3

Chọn A

Question 5. A

Kiến thức: Trọng âm của từ có 2 âm tiết

Giải thích:

treasure /'treʒə[r]/

appoint /ə'pɔɪnt/

advance /əd'vɑːns/

diverse /dai'vɜːs/

Câu A trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất, còn lại là thứ 2

Chọn A

Question 6. A

Kiến thức: Liên từ

Tạm dịch:

Chúng tôi đã không nhận được bất kỳ trả lời nào cho thư của chúng tôi. Đó là một sự xúc phạm.

A. Chúng tôi thấy đó là một sự xúc phạm khi không nhận được trả lời cho thư của chúng tôi.

B. Chúng tôi chưa nhận được bất kỳ thư trả lời nào vì nó xúc phạm.

C. Chúng tôi đã bị xúc phạm bởi việc trả lời cho thư của chúng tôi.

D. Chúng tôi không thấy xúc phạm vì không nhận được bất kỳ trả lời nào cho thư của chúng tôi.

Câu B, C, D không phù hợp về nghĩa.

Chọn A

Question 7. B

Kiến thức: Liên từ

Tạm dịch:

Pete đã có được tiền nhờ làm việc chăm chỉ. Anh đã miễn cưỡng cho đi.

A. Có được tiền nhờ làm việc chăm chỉ, Pete đã miễn cưỡng cho đi.

B. Dù Pete có được tiền nhờ làm việc chăm chỉ, anh đã miễn cưỡng cho đi.

C. Đã làm việc chăm chỉ để kiếm tiền, Pete không thể cho đi.

D. Pete đã có được tiền nhờ làm việc chăm chỉ nên anh đã miễn cưỡng cho đi.

Câu A, C, D không phù hợp về nghĩa.

Chọn B

Question 8. D

Kiến thức: Từ vựng, từ trái nghĩa

Giải thích:

craze (n): mốt, cơn sốt

inclination (n): xu hướng

fever (n): cơn cảm sốt

sorrow (n): sự buồn rầu, sự buồn phiền

indifference (n): sự thờ ơ, sự lãnh đạm

=> craze >< indifference

Tạm dịch: Năm 2018 đã có một cơn sốt khai thác Bitcoin tại Việt Nam do niềm tin rằng nó sẽ mang lại lợi nhuận ấn tượng.

Chọn D

Question 9. C

Kiến thức: Từ vựng, từ trái nghĩa

Giải thích:

equally (adv): một cách đều nhau, như nhau

uniformly (adv): đều, giống nhau, đồng dạng

fifty-fifty (a, adv): chia đôi; ngang nhau

unevenly (adv): một cách không đều

symmetrically (adv): một cách đối xứng

=> equally >< unevenly

Tạm dịch: Nếu Jeff Bezos và vợ chia tài sản của họ như nhau. MacKenzie có thể trở thành người phụ nữ giàu nhất thế giới chỉ sau một đêm.

Chọn C

Question 10. D

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Nhà văn nói rằng trong quá khứ

- A. mọi người đã không phát minh ra nhiều thứ
- B. mọi người không muốn sử dụng bánh xe
- C. hầu hết các phát minh là để làm nông nghiệp
- D. phải mất thời gian để những ý tưởng mới thay đổi mọi thứ

Thông tin: In the past, technology and progress was very slow. People "invented" farming 12,000 years ago but it took 8,000 years for the idea to go around the world.

Tạm dịch: Trong quá khứ, công nghệ và tiến bộ rất chậm. Người dân "đã phát minh" ra canh tác cách đây 12.000 năm nhưng phải mất 8.000 năm để ý tưởng đi khắp thế giới.

Chọn D

Question 11. D

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Tại sao nhà văn sử dụng ví dụ về máy bay?

- A. Để giải thích tại sao giao thông thay đổi trong thế kỷ 20.
- B. Bởi vì ông nghĩ rằng đó là phát minh quan trọng nhất trong lịch sử.
- C. Để giải thích cách du lịch vũ trụ bắt đầu.
- D. Để cho thấy một phát minh đã phát triển nhanh chóng như thế nào.

Thông tin: In the last few centuries, things have begun to move faster. Take a 20th-century invention like the aeroplane, for example.

Tạm dịch: Trong vài thế kỷ qua, mọi thứ đã bắt đầu tiến bước nhanh hơn. Lấy một phát minh của thế kỷ 20 như máy bay chẳng hạn.

Chọn D

Question 12. D

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Nhà văn nói gì về tương lai của truyền thông?

- A. Chúng ta không thể biết phương tiện truyền thông xã hội phổ biến nhất sẽ là gì.
- B. Vi mạch sẽ trở nên nhanh hơn.
- C. Chúng ta sẽ không sử dụng internet nhiều.
- D. Chúng ta sẽ không cần các thiết bị như điện thoại thông minh.

Thông tin: We won't need smartphones to use social media or search the internet because the internet will be in our heads!

Tạm dịch: Chúng ta sẽ không cần điện thoại thông minh để sử dụng phương tiện truyền thông xã hội hoặc tìm kiếm internet vì internet sẽ ở trong đầu chúng ta!

Chọn D

Question 13. A

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Nhà văn nói gì về năng lượng mặt trời trong không gian?

- A. Đó là một ý tưởng cũ, nhưng mọi người chỉ bắt đầu phát triển nó lúc này.
- B. Đó là một ý tưởng khoa học viễn tưởng và không ai thực sự nghĩ rằng nó sẽ hoạt động.
- C. Việc xây dựng một trạm năng lượng mặt trời trong không gian dễ dàng hơn nhiều so với trên Trái đất.
- D. Mọi người đã thử nó vào năm 1941, nhưng họ đã không thành công.

Thông tin: In 1941, the writer Isaac Asimov wrote about a solar power station in space. People laughed at his idea then, but we should have listened to him. Today, many people are trying to develop a space solar power station.

Tạm dịch: Năm 1941, nhà văn Isaac Asimov đã viết về một trạm năng lượng mặt trời trong không gian. Mọi người cười nhạo ý tưởng của ông, nhưng chúng ta lẽ ra nên lắng nghe ông. Ngày nay, nhiều người đang cố gắng phát triển một trạm năng lượng mặt trời trong không gian.

Chọn A

Question 14. D

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Tiêu đề tốt nhất cho bài viết sẽ là

- A. Con người trong không gian
- B. Máy tính sẽ thống trị thế giới?
- C. Ngày càng nhiều phát minh
- D. Tiến bộ bây giờ và sau đó

Bài viết nói về các tiến bộ ở quá khứ, hiện tại đồng thời dự đoán về tương lai

Chọn D

Dịch bài đọc:

Trong quá khứ, công nghệ và tiến bộ rất chậm. Người dân "đã phát minh" ra canh tác cách đây 12.000 năm nhưng phải mất 8.000 năm để ý tưởng đi khắp thế giới. Sau đó, khoảng 3.500 năm trước, người ta đã gọi "những người thợ gốm" sử dụng bánh xe tròn để quay và chế tạo những chiếc đĩa. Nhưng phải mất hàng trăm năm trước khi một người thông minh nghĩ rằng, nếu chúng ta kết hợp hai bánh xe lại với nhau và làm cho chúng lớn hơn, chúng ta có thể sử dụng chúng để di chuyển mọi thứ

Trong vài thế kỷ qua, mọi thứ đã bắt đầu tiến bước nhanh hơn. Lấy một phát minh của thế kỷ 20 như máy bay chẳng hạn. Chuyến bay đầu tiên vào ngày 17 tháng 12 năm 1903 chỉ kéo dài 12 giây và máy bay chỉ đi được 37 mét. Nó không thể rất thú vị khi xem, nhưng chuyến bay đó đã thay đổi thế giới. Mười sáu năm sau, chiếc máy bay đầu tiên bay qua Đại Tây Dương, và chỉ năm mươi năm sau đó, con người đi trên mặt trăng. Công nghệ hiện đang thay đổi thế giới của chúng ta ngày càng nhanh hơn. Vậy tương lai sẽ mang lại điều gì?

Một trong những thay đổi đầu tiên sẽ là các vật liệu chúng ta sử dụng. Các nhà khoa học vừa phát minh ra một vật liệu mới tuyệt vời có tên là graphene, và chúng ta sẽ sớm sử dụng nó để làm rất nhiều thứ. Với pin graphene trong điện thoại di động của bạn, sẽ mất vài giây để sạc điện thoại hoặc tải xuống hàng ngàn GB thông tin! Ngày nay, chúng ta tạo ra hầu hết các sản phẩm trong các nhà máy, nhưng trong tương lai, các nhà khoa học sẽ phát minh ra vật liệu sống. Sau đó, chúng ta sẽ không làm những thứ như xe hơi và đồ nội thất trong các nhà máy - chúng ta sẽ trồng chúng!

Ba mươi năm trước, mọi người không thể tưởng tượng ra các phương tiện truyền thông xã hội như Twitter và Facebook. Bây giờ chúng ta không thể thiếu chúng. Nhưng đây mới chỉ là khởi đầu. Ngay bây giờ, các nhà khoa học đang đưa vi mạch vào bộ não của một số người khuyết tật, để giúp họ nhìn, nghe và giao tiếp tốt hơn. Trong tương lai, tất cả chúng ta có thể sử dụng các công nghệ này. Chúng ta sẽ không cần điện thoại thông minh để sử dụng phương tiện truyền thông xã hội hoặc tìm kiếm internet vì internet sẽ ở trong đầu chúng ta!

Nhiều người cũng sẽ đi vào vũ trụ trong tương lai. Du lịch vũ trụ đã bắt đầu, và một trăm năm nữa, có thể có nhiều khách sạn trong vũ trụ. Một ngày nào đó, chúng ta cũng có thể nhận được phần lớn năng lượng từ vũ trụ. Năm 1941, nhà văn Isaac Asimov đã viết về một trạm năng lượng mặt trời trong không gian. Mọi người cười nhạo ý tưởng của ông, nhưng chúng ta lẽ ra nên lắng nghe ông. Ngày nay, nhiều người đang cố gắng phát triển một trạm năng lượng mặt trời trong không gian. Rốt cuộc, mặt trời luôn tỏa sáng trên những đám mây!

Question 15. B

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Đoạn văn chủ yếu thảo luận gì?

- A. Làm thế nào để phát triển một kế hoạch quảng cáo thành công.
- B. Kỹ thuật và công nghệ mới của nghiên cứu thị trường
- C. Vai trò trung tâm của quảng cáo trong việc bán sản phẩm.
- D. Lịch sử quảng cáo tại Hoa Kỳ.

Thông tin: Advertising helps people recognize a particular brand, persuades them to try it, and tries to keep them loyal to it

Tạm dịch: Quảng cáo giúp mọi người nhận ra một thương hiệu cụ thể, thuyết phục họ thử nó và cố gắng giữ họ trung thành với nó

Các đáp án còn lại chỉ là ý chính của từng đoạn trong bài.

Chọn B

Question 16. A

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Từ "this" trong đoạn đầu tiên đề cập đến

- A. liên tục mua cùng một thương hiệu
- B. mục tiêu quan trọng nhất
- C. chất lượng sản phẩm
- D. quảng cáo hiệu quả

Whether they produce cars, canned foods or cosmetics, manufacturers want their customers to **make repeated purchases**. The quality of the product will encourage **this**, of course, but so, too, will affect advertising

Tạm dịch: Cho dù họ sản xuất ô tô, thực phẩm đóng hộp hay mỹ phẩm, thì nhà sản xuất vẫn muốn khách hàng mua hàng lại lần nữa. Chất lượng của sản phẩm tất nhiên sẽ khuyến khích điều này, nhưng sẽ tác động tới tới quảng cáo

Chọn A

Question 17. B

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Có thể suy ra từ đoạn thứ hai rằng các nhà quảng cáo phải

- A. nhắm thông điệp của họ vào người nội trợ và những người chuyên nghiệp
- B. biết về những người sẽ mua sản phẩm
- C. đặt một số quảng cáo trên báo và tạp chí
- D. khuyến khích mọi người dùng thử sản phẩm mới

Thông tin: Advertising relies on the techniques of market research to identify potential users of a product. Are they homemakers or professional people? Are they young or old? Are they city dwellers or country dwellers?

Tạm dịch: Quảng cáo dựa vào các kỹ thuật nghiên cứu thị trường để xác định những người dùng tiềm năng của một sản phẩm. Họ là những người nội trợ hay những người chuyên nghiệp? Họ trẻ hay già? Họ là những người sống ở thành phố hay những người sống ở vùng quê?

Chọn B

Question 18. C

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Theo đoạn 2, nghiên cứu thị trường bao gồm

- A. tìm kiếm công nhân tài năng
- B. thuê các nhà nghiên cứu có nền tảng trong nhiều lĩnh vực
- C. nghiên cứu xếp hạng truyền hình
- D. xác định giá của sản phẩm

Thông tin: By studying readership breakdowns for newspapers and magazines as well as television ratings and other statistics, an advertising agency can decide on the best way of reaching potential buyers

Tạm dịch: Bằng cách nghiên cứu thống kê các độc giả của những tờ báo hoặc tạp chí cũng như là các xếp hạng trên truyền hình và những số liệu thống kê khác, một cơ quan quảng cáo có thể đi đến quyết định sáng suốt nhất trong việc tiếp cận những khách hàng tiềm năng

Chọn C

Question 19. C

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Tác giả ngụ ý rằng ngành quảng cáo yêu cầu

- A. một lực lượng lao động có trình độ đại học
- B. quy định của chính phủ
- C. tư duy đổi mới
- D. hàng triệu đô la

Thông tin: Advertising is a fast-paced, high-pressure industry. There is a constant need for creative ideas that will establish a personality for a product in the public's mind

Tạm dịch: Quảng cáo là ngành công nghiệp tốc độ nhanh và áp lực cao. Luôn có nhu cầu về các ý tưởng sáng tạo để thiết lập nên một đặc điểm tiêu biểu cho một sản phẩm trong lòng công chúng

Chọn C

Question 20. D

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Theo đoạn văn, hầu hết các quảng cáo từng hướng tới

- A. bà mẹ làm việc có con
- B. người lớn tuổi
- C. người chưa lập gia đình
- D. gia đình hai bố mẹ có con cái

Thông tin: In the past, the majority of advertising was aimed at the traditional white family - breadwinner father, non- working mother, and two children

Tạm dịch: Trong quá khứ, phần lớn quảng cáo nhắm vào những gia đình truyền thống- có người cha là trụ cột trong gia đình, người mẹ nội trợ và 2 đứa con

Chọn D

Question 21. A

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Từ "fragmented" trong đoạn thứ tư có nghĩa là

- A. phân chia
- B. di chuyển
- C. ép buộc
- D. đối chiếu

fragmented = divided: phân chia, chia nhỏ

Chọn A

Question 22. A

Kiến thức: Đọc hiểu

Giải thích:

Câu văn phù hợp ở vị trí [1] nhất, vì câu sau [1] nói rõ hơn về tác dụng của quảng cáo trong việc bán hàng

Advertising is an essential part of the marketing process that can be tremendously influential in selling products. Advertising helps people recognize a particular brand, persuades them to try it, and tries to keep them loyal to it.

Tạm dịch: Quảng cáo là một phần thiết yếu của quá trình tiếp thị có thể có ảnh hưởng rất lớn trong việc bán sản phẩm. Quảng cáo giúp mọi người nhận ra được một thương hiệu cụ thể, thuyết phục họ thử nó và cố gắng giữ họ trung thành với nó.

Chọn A

Dịch bài đọc:

Quảng cáo giúp mọi người nhận ra được một thương hiệu cụ thể, thuyết phục họ thử nó và cố gắng giữ họ trung thành với nó. Sự trung thành với thương hiệu có lẽ là mục tiêu quan trọng nhất của quảng cáo tiêu dùng. Cho dù họ sản xuất ô tô, thực phẩm đóng hộp hay mỹ phẩm, thì nhà sản xuất vẫn muốn khách

hàng mua hàng lại lần nữa. Chất lượng của sản phẩm tất nhiên sẽ khuyến khích điều này, nhưng sẽ tác động tới quảng cáo.

Quảng cáo dựa vào các kỹ thuật nghiên cứu thị trường để xác định những người dùng tiềm năng của một sản phẩm. Họ là những người nội trợ hay những người chuyên nghiệp? Họ trẻ hay già? Họ là những người sống ở thành phố hay những người sống ở vùng quê?. Những câu hỏi như vậy có ảnh hưởng đến vị trí và thời điểm nên đặt quảng cáo. Bằng cách nghiên cứu thống kê các độc giả của những tờ báo hoặc tạp chí cũng như là các xếp hạng trên truyền hình và những số liệu thống kê khác, một cơ quan quảng cáo có thể đi đến quyết định sáng suốt nhất trong việc tiếp cận những khách hàng tiềm năng. Nghiên cứu chi tiết và tiếp thị chuyên môn là rất cần thiết trong ngày nay khi mà ngân sách cho quảng cáo có thể rơi vào hàng triệu đô la.

Quảng cáo là ngành công nghiệp tốc độ nhanh và áp lực cao. Luôn có nhu cầu về các ý tưởng sáng tạo để thiết lập nên một đặc điểm tiêu biểu cho một sản phẩm trong lòng công chúng. Sự phát triển hiện của quảng cáo làm gia tăng nhu cầu về những nhân viên có tài năng.

Trong quá khứ, phần lớn quảng cáo nhằm vào những gia đình truyền thống- có người cha là trụ cột trong gia đình, người mẹ nội trợ và 2 đứa con. Các nghiên cứu cho thấy chỉ có khoảng 6 phần trăm các hộ gia đình Mỹ là phù hợp với khuôn mẫu này. Thay vào đó, xã hội được phân ra thành nhiều nhóm, với những bà mẹ đi làm, người độc thân và người cao tuổi đang gia tăng. Để thành công nhất, quảng cáo phải xác định được một phân khúc cụ thể và nhắm mục đích thông điệp của nó tới nhóm đó.

Quảng cáo cũng đang tận dụng các công nghệ mới. Đồ họa máy tính được sử dụng để thu hút sự chú ý của người tiêu dùng và giúp họ hiểu được sản phẩm theo một cách khác. Việc sử dụng đồ họa máy tính trong thương mại cho những loại thực phẩm đóng hộp, ví dụ như, đưa ra hình ảnh bao bì mới cho chiếc hộp thiếc.

Question 23. B

Kiến thức: Câu điều kiện

Giải thích:

Ta dùng câu điều kiện hỗn hợp (giữa loại 2 và loại 3) để diễn tả một hành động trong quá khứ ảnh hưởng đến hiện tại

Cấu trúc: If + mệnh đề quá khứ hoàn thành, S + would/could + V +...

Tạm dịch: Bây giờ chúng ta có thể nằm trên bãi biển nếu chúng ta không lỡ máy bay.

Chọn B

Question 24. D

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

possess (v): có, chiếm hữu, ám ảnh

seize (v): nắm lấy, chớp lấy

reach (v): với tới

derive (v): thu được, có được

Tạm dịch: Anh trai tôi cực kỳ thích thiên văn học, anh ấy dường như có được rất nhiều niềm vui từ việc quan sát các vì sao.

Chọn D

Question 25. A

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

curriculum (n): chương trình giảng dạy

handout (n): bản thông cáo

agenda (n): chương trình nghị sự

schedule (n): chương trình, thời gian biểu

Tạm dịch: Nhiều hoạt động ngoài trường dự kiến sẽ được đưa vào chương trình giảng dạy mới do Bộ Giáo dục và Đào tạo đề xuất.

Chọn A

Question 26. C

Kiến thức: Modal verb

Giải thích:

oughtn't to: không phải, không nên

mustn't: không được

needn't: không cần

mightn't: không thể (chỉ khả năng xảy ra)

Tạm dịch: Hóa ra tôi không cần phải mua quà cho Frank.

Chọn C

Question 27. B

Kiến thức: Mệnh đề quan hệ, chủ từ

Giải thích:

Ở vị trí này ta cần một danh từ để làm chủ ngữ trong câu, về phần làm rõ cho danh từ này đã được ghi sau dấu phẩy, ở đây không cần dùng mệnh đề quan hệ nữa

Tạm dịch: Biểu tượng của Marvel Comics, Stan Lee, đã qua đời ở tuổi 95 do suy tim và hô hấp.

Chọn B

Question 28. D

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

duration (n): thời gian

stint (n): phần việc

phase (n): kỳ, tuần trăng

span (n): khoảng thời gian

Tạm dịch: Hầu hết thanh thiếu niên trải qua một giai đoạn nổi loạn trong một vài năm nhưng họ sớm lớn lên khỏi nó.

Chọn D

Question 29. C

Kiến thức: Phrasal verb

Giải thích:

clear up (v): trở nên quang đãng, trở nên đẹp trời; dọn dẹp

make up (v): dựng lên, tạo lên

look up (v): trở nên tốt hơn, được cải thiện (công việc...)

turn up (v): xuất hiện

Tạm dịch: Tôi vừa được mời làm một công việc mới! Mọi thứ đang trở nên tốt hơn.

Chọn C

Question 30. D

Kiến thức: Cụm từ

Giải thích:

hit the right note (v): làm việc một cách đúng đắn, hợp lí

beat around the bush (v): nói vòng vo

play second fiddle (v): đóng vai phụ, ở thế yếu hơn

face the music (v): lãnh trách nhiệm, phê bình, hoặc hình phạt

Tạm dịch: Những đứa trẻ phải chịu hình phạt trong văn phòng hiệu trưởng sau khi chúng tham gia vào một cuộc đánh nhau.

Chọn D

Question 31. C

Kiến thức: Cụm từ

Giải thích: Ta có cụm "to grow to do sth" (v): dần bắt đầu làm cái gì

Tạm dịch: Ban đầu tôi không thích thị trấn này, nhưng cuối cùng tôi cũng thích nó.

Chọn C

Question 32. B

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

Ta có "trạng từ-quá khứ phân từ" tạo thành một tính từ

brightly-lit (a): sáng rực

Tạm dịch: Những con đường hẹp được xếp nối bằng những cửa hàng rực rỡ.

Chọn B

Question 33. D

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

grade (n): cấp, bậc

number (n): số lượng

quantity (n): số lượng

level (n): mức

Tạm dịch: Theo các nhà tâm lý học, trẻ em lớn lên với mức độ sợ hãi cao trong môi trường không thể đoán trước hoặc bạo lực trải qua những cảm xúc tiêu cực trong thời gian dài.

Chọn D

Question 34. C

Kiến thức: Mạo từ

Giải thích: Ta dùng mạo từ "the" trước danh từ chỉ tên sông, biển

Tạm dịch: Các báo cáo đang đến từ một sự cố tràn dầu lớn ở Địa Trung Hải.

Chọn C

Question 35. C

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

unaccustomed (a): bất thường, không bình thường

accustomed (a): thường lệ, quen thuộc; accustomed to sth/doing sth: quen với cái gì/làm gì

customary (a): theo thường lệ

customized (customize, customized, customized) (v): tùy chỉnh

Tạm dịch: Ở Hawaii, người ta thường chào đón du khách đến đất nước này bằng một vòng hoa đặc biệt.

Chọn C

Question 36. B

Kiến thức: Thì trong tiếng Anh

Giải thích:

Ta dùng thì hiện tại hoàn thành tiếp diễn diễn tả một hành động bắt đầu trong quá khứ và kéo dài đến hiện tại, nhấn mạnh vào tính liên tục của hành động.

Cấu trúc: S + have/has + been + V-ing + ...

Tạm dịch: Tôi đã gọi cho Alan hàng giờ nhưng anh ấy không trả lời điện thoại. Tôi hy vọng không có gì xảy ra.

Chọn B

Question 37. D

Kiến thức: Văn hoá giao tiếp

Tạm dịch:

Hai người bạn Nic và Mat đang nói về một trận đấu thể thao.

Nic: "Ngày tốt lành. Bạn có xem trận đấu tối qua không?"

Matt: "_____".

A. Tôi nghe nói bạn tập taekwondo.

B. Có, bạn đang tiến gần hơn một chút.

C. Bạn phải đứng sau tất cả.

D. Không, ai đã chơi vậy?

Chọn D

Question 38. A

Kiến thức: Văn hoá giao tiếp

Tạm dịch:

Charlott đang cảm thấy không khoẻ và phải gặp bác sĩ, Ben.

Ben: "Bạn có bị sốt không?"

Charlotte: "_____".

A. Có, tôi nghĩ vậy. Sốt hơi cao.

B. Tôi bị đau lưng.

C. Điều gì có vẻ là vấn đề?

D. Tôi cần một đơn thuốc.

Chọn A

Question 39. B

Kiến thức: Phát âm "-ch"

Giải thích:

chocolate /'tʃɒklət/

champagne /ʃæm'peɪn/

challenge /'tʃælɪndʒ/

cheerful /'tʃɛəfl/

Phần gạch chân câu B được phát âm là /ʃ/ còn lại là /tʃ/

Chọn B

Question 40. B

Kiến thức: Phát âm "-o"

Giải thích:

flora /'flɔ:rə/

trophy /'trɒfi/

glory /'glɔ:ri/

orally /'ɔ:rəli/

Phần gạch chân câu B được phát âm là /əʊ/ còn lại là /ɔ:/

Chọn B

Question 41. B

Kiến thức: Từ vựng, từ đồng nghĩa

Giải thích:

deteriorate (v): hư hỏng, làm xấu đi

improve (v): cải thiện, nâng cao

degrade (v): xuống cấp, xấu đi, giảm giá trị

purify (v): lọc sạch; làm trong

elevate (v): nâng lên, nâng cao

=> deteriorate = degrade

Tạm dịch: Các nhà nghiên cứu đã phát hiện ra rằng mọi người đang ngủ ít hơn gần hai tiếng mỗi đêm so với những năm 1960 và kết quả là sức khỏe của chúng ta đang xấu đi.

Chọn B

Question 42. A

Kiến thức: Từ vựng, từ đồng nghĩa

Giải thích:

stardom (n): minh tinh, người nổi tiếng

reputation (n): nổi tiếng

unimportance (n): tính chất không quan trọng

obscurity (n): sự tối tăm, tình trạng ít ai biết đến

universe (n): vũ trụ

=> stardom = reputation

Tạm dịch: Cuốn sách "Lược sử thời gian" chính là cuốn đã khiến nhà vật lý Stephen Hawking trở thành ngôi sao nổi tiếng.

Chọn A

Question 43. D

Kiến thức: Liên từ

Tạm dịch:

Nhận thấy tác động môi trường của ngành công nghiệp thời trang, một số blogger, vlogger và những người có ảnh hưởng hiện đang tham gia vào phong trào "không mua".

A. Đây là một xu hướng mới khi một số blogger, vlogger và những người có ảnh hưởng hiện nay từ chối mua đồ mới bất kể tác động môi trường của ngành thời trang.

B. Thay vì sử dụng những thứ họ đã có, một số blogger, vlogger và người có ảnh hưởng cam kết mua đồ mới vì tác động môi trường của ngành thời trang.

C. Với tác động môi trường của ngành công nghiệp thời trang đang được xem xét, có một động thái tránh những thứ mới giữa một số blogger, vlogger và những người có ảnh hưởng.

D. Một số blogger, vlogger và người có ảnh hưởng, tính đến tác động môi trường của ngành thời trang, hiện từ chối mua sản phẩm mới.

Câu A, B, C không phù hợp về nghĩa

Chọn D

Question 44. D

Kiến thức: Đảo ngữ với Hardly/Scarcely... when

Giải thích:

Ta có cấu trúc đảo ngữ với Hardly/Scarcely... when: Hardly/Scarcely + had + S + PP + when + S + Ved

Các đáp án sai:

A. Không đúng về nghĩa (Ngay sau khi hàng ngàn người hâm mộ đổ ra đường để ăn mừng thì đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam vô địch AFF Cup 2018)

B. Không đúng về nghĩa (Chỉ sau khi hàng ngàn người hâm mộ đổ ra đường để ăn mừng, đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam đã vô địch AFF Cup 2018.)

C. Dùng sai từ, "than" => "when"

Tạm dịch: Ngay sau khi đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam vô địch AFF Cup 2018, hàng ngàn người hâm mộ đã đổ ra đường để ăn mừng.

Chọn D

Question 45. B

Kiến thức: Reported speech

Tạm dịch:

"Thật là một điều ngớ ngẩn để nói!", Martha nói.

A. Martha đe dọa rằng đó là một điều ngớ ngẩn để nói.

B. Martha đã thốt lên rằng đó là một điều ngớ ngẩn để nói.

C. Martha gợi ý rằng đó là một điều ngớ ngẩn để nói.

D. Martha đề nghị rằng đó là một điều ngớ ngẩn để nói.

Câu A, C, D không phù hợp về nghĩa

Chọn B

Question 46. C

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

time (n): thời gian, thời kì

approach (n): sự đến gần, sự lại gần

way (n): cách, phương pháp

supply (n): sự cung cấp

There are numerous different **(46)**_____ of mentoring: passing on skills, sharing experiences, offering guidance.

Tạm dịch: Có rất nhiều cách khác nhau để cố vấn: truyền lại các kỹ năng, chia sẻ kinh nghiệm, đưa ra hướng dẫn.

Chọn C

Question 47. D

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

difficult (a): khó, khó khăn

trained (a): lành nghề, được huấn luyện

skilled (a): đòi hỏi kỹ năng

professional (a): chuyên nghiệp, chuyên môn

Mentoring is open to anybody - no particular **(47)** _____ experience is required, just a desire to make a difference to the life of a young person who needs help.

Tạm dịch: Cố vấn là dành cho bất kỳ ai - không yêu cầu kinh nghiệm chuyên môn cụ thể, chỉ mong muốn tạo sự khác biệt cho cuộc sống của một người trẻ tuổi cần sự giúp đỡ.

Chọn D

Question 48. D

Kiến thức: Phrasal verb

Giải thích:

Ta có cụm "to make up to" (v): bù vào, lấp vào...

The support of a mentor can play an important part in a child's development and can often make up **(48)** _____ a lack of guidance in a young person's life.

Tạm dịch: Sự hỗ trợ của một người cố vấn có thể đóng một phần quan trọng trong sự phát triển của trẻ và thường có thể bù đắp vào sự thiếu hướng dẫn trong cuộc sống của một người trẻ.

Chọn D

Question 49. B

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

difficulty (n): sự khó khăn

chance (n): cơ hội

availability (n): khả năng có thể risk (n): điều rủi ro

For the mentor, it can be incredibly rewarding to know that they have had a significant influence on a child and helped to give the best possible **(49)** _____ in life.

Tạm dịch: Đối với người cố vấn, có thể rất bổ ích khi biết rằng họ đã có ảnh hưởng đáng kể đến một đứa trẻ và giúp chúng có cơ hội tốt nhất có thể trong cuộc sống.

Chọn B

Question 50. C

Kiến thức: Từ vựng

Giải thích:

wish (n): mong ước

want (n,v): muốn, sự mong muốn

demand (n): nhu cầu

lack (n): sự thiếu thốn

There is now an increasing **(50)** _____ for teenagers to mentor young children, for example by helping them with reading or other school work.

Tạm dịch: Hiện nay có nhu cầu ngày càng tăng đối với thanh thiếu niên để cố vấn cho trẻ nhỏ, ví dụ bằng cách giúp chúng đọc sách hoặc các việc khác ở trường.

Chọn C

Dịch bài đọc:

Nhiều người lớn ở Mỹ và số lượng ngày càng tăng ở nơi khác tham gia vào các chương trình cố vấn. Một người cố vấn là một người trưởng thành cung cấp hỗ trợ và tình bạn cho một người trẻ tuổi. Có rất nhiều cách khác nhau để cố vấn: truyền lại các kỹ năng, chia sẻ kinh nghiệm, đưa ra hướng dẫn. Đôi khi điều hữu ích nhất chỉ là lắng nghe. Cố vấn là dành cho bất kỳ ai - không yêu cầu kinh nghiệm chuyên môn cụ thể, chỉ mong muốn tạo sự khác biệt cho cuộc sống của một người trẻ tuổi cần sự giúp đỡ. Điều này có vẻ là một điều khó khăn lúc đầu, nhưng nhiều người thấy họ có một tài năng thực sự cho nó.

Sự hỗ trợ của một người cố vấn có thể đóng một phần quan trọng trong sự phát triển của trẻ và thường có thể bù đắp vào sự thiếu hướng dẫn trong cuộc sống của một người trẻ. Nó cũng có thể cải thiện thái độ của người trẻ đối với xã hội và xây dựng sự tự tin của họ trong việc đối phó với các thách thức của cuộc sống. Đối với người cố vấn, có thể rất bổ ích khi biết rằng họ đã có ảnh hưởng đáng kể đến một đứa trẻ và giúp chúng có cơ hội tốt nhất có thể trong cuộc sống. Thật vậy, không chỉ người lớn mới có



Tiếng Anh thầy Tiểu Đạt – chuyên luyện thi Đại học

Mr. Tieu Dat's English Academy

Thầy **Lưu Tiến Đạt** (thầy Tiểu Đạt)

Chuyên gia luyện thi môn Tiếng Anh

khả năng đảm nhận vai trò này. Hiện nay có nhu cầu ngày càng tăng đối với thanh thiếu niên để cố vấn cho trẻ nhỏ, ví dụ bằng cách giúp chúng đọc sách hoặc các việc khác ở trường.



THẦY TIỂU ĐẠT
ENGLISH TEACHER