

SLEEPY WOOD

스마트워치의 센서를 활용한
현실 반영 메타버스 건강 관리앱

2022.10.31 팀 빌드업

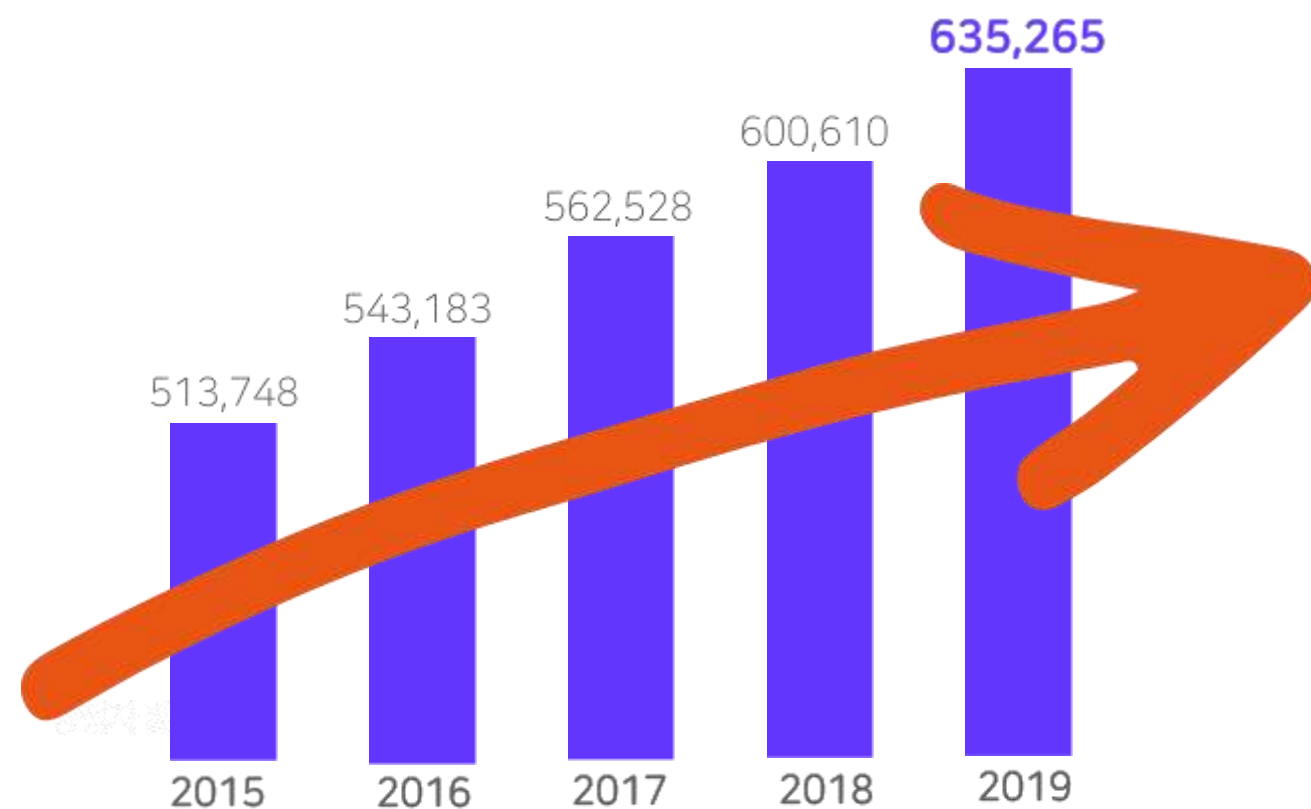


01 분석 동기 / 문제점 발견

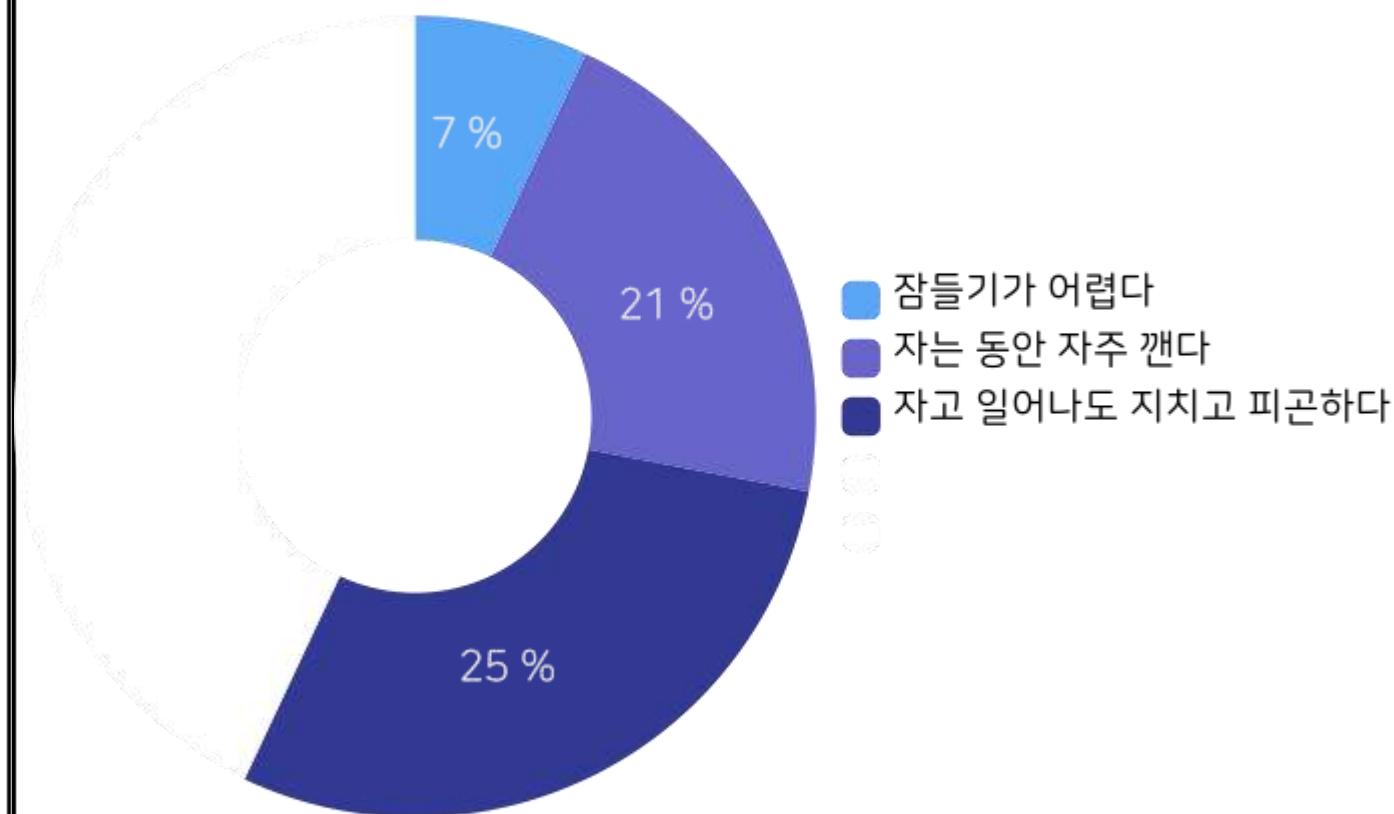
다양한 수면 문제를 겪고 있는 한국인

PROBLEM

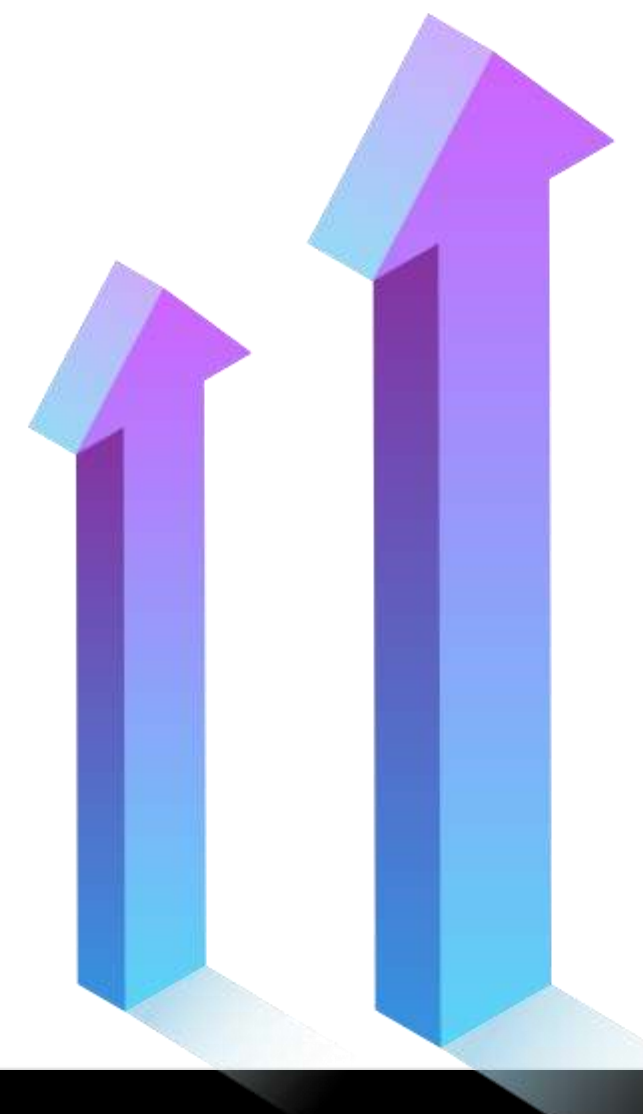
수면 장애를 지닌 환자 수는 5년간 24% 증가
한국인 57%가 수면 문제를 겪고 있다



출처: 건강보험공단 국정감사자료, 인재근, 2020



출처: KOSIS 국가통계포털, 2017-2021 (n=100,743 / 중복응답)



01 분석 동기 / 문제점 발견

다양한 수면 문제를 겪고 있는 한국인

PROBLEM

수면 시간은 적고 수면의 질은 낮았지만,
수면이 건강에 중요한 요소라는 점은 인지하고 있다

수면 만족도

"당신의 수면에 만족하십니까?"
한국인 응답자 36%만이 자신의 수면에 만족

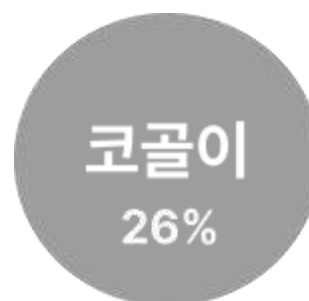
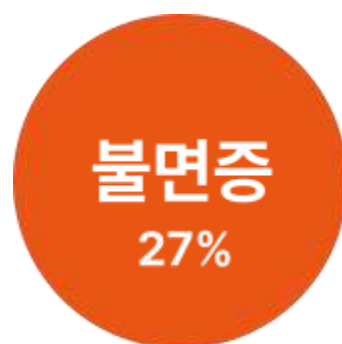
전체 조사국 평균



한국인

36%

수면장애의 주된 원인



수면의 중요성 인지

수면은 신체적, 정신적 건강에 있어
중요한 요소이다.



01 분석 동기 / 문제점 발견

기존 시장 데이터 분석을 통한
문제점 발견

PROBLEM

수면의 중요성을 인지하고 있음에도
수면 전문 의료 기관을 방문하거나 치료한 경험은 미비하다

"수면개선을 원하지만
의료진과 상담한 적 없다."

72%

"수면의 관련 정보는
어디서 구하셨나요?"

온라인 검색
엔진을 이용
20%

수면 전문
의료진 문의
6%

건강한 수면에 관심이 있으면서도
왜 수면 전문 의료 기관을 방문하지 않는 것일까?

WHY?

1차 출처: 2021 필립스 글로벌 수면 서베이 (n=13,004 / 한국 n=999)

2차 출처: 2022 레즈메드 글로벌 수면 건강 설문 (n=17,040)

3차 출처: 뉴스더보이스헬스케어, 엠태선, 2022

01 분석 동기 / 문제점 발견

wordclouds 분석을 통한
인사이트 발굴

KEYWORD

수면다원검사



사람들은 수면의료에 비용부담을 느끼지만,
수면측정에 대한 니즈와 관심은 여전한 상태다

PROBLEM

'수면다원검사' 키워드로 연관어 분석을 진행해본 결과
비용부담에 관한 내용 확인 가능

INSIGHT

하지만 '진단', '측정', '치료' 키워드가 다량 발견됨에 따라
의료병원에 방문하지 않더라도
자신의 수면을 측정하고 확인하고자 하는
니즈가 있음을 발견

01 분석 동기 / 문제점 발견

wordclouds 분석을 통한 인사이트 발굴

KEYWORD

수면측정



사람들은 수면측정을 하기 위해
워치와 Autosleep 앱을 사용 중이다

KEYPOINT

'수면측정' 키워드로 연관어 분석을 진행해본 결과
스마트워치와 *Autosleep(오토슬립) 앱 키워드 발견
* Autosleep : 수면 측정, 분석 앱

INSIGHT

또한, 수면측정을 통해
'습관'을 '개선'하고자 하는 니즈 확인 가능

출처: 네이버 카페 자체 Python Okt 추출 (n=1,000)

01 분석 동기 / 문제점 발견

wordclouds 분석을 통한
인사이트 발굴

PROBLEM

KEYWORD

수면습관개선



앞서 도출된 '수면 습관 개선'의 연관어로
'규칙'적인 '수면 목표'에 대한 니즈를 발견하였다

KEYPOINT

'수면습관개선' 키워드로 연관어 분석을 진행해본 결과
역시나 스마트워치를 통해 수면을 측정하는 경우가 많음

INSIGHT

수면 습관 개선을 위해
규칙적인 수면 목표 설정과
규칙적인 생활에 대한 니즈 발견

01 분석 동기 / 문제점 발견

wordclouds 분석을 통한
인사이트 발굴

PROBLEM

KEYWORD

수면목표



'수면 목표' 달성 여부를 '인증' 하고자 했으며,
이를 위해 슬립타운 앱을 사용하고 있었다

KEYPOINT

'수면목표' 키워드로 연관어 분석을 진행해본 결과
목표를 설정하고 달성하고자 하는 니즈 발견

INSIGHT

또한, 자신이 달성한 '수면 목표 달성율'을
사용자 간 '인증'하고자 하였으며,
슬립타운 앱을 통해 동기부여를 얻고자 함

02 유사 콘텐츠 분석

벤치마킹 요소 발견

AUTOSLEEP

SLEEPTOWN

스마트워치
센서 활용

전문적인
수면 분석

생체 리듬반영
인터랙티브 콘텐츠

키우기,
커스터마이징

BENCH
MARKING
➤ 벤치마킹 요소 발굴

다수의 사용자가 이용 중인 것으로 분석된
두 콘텐츠의 핵심 기능을 분석하고
벤치마킹 요소를 선정하였다

03 서비스 소개

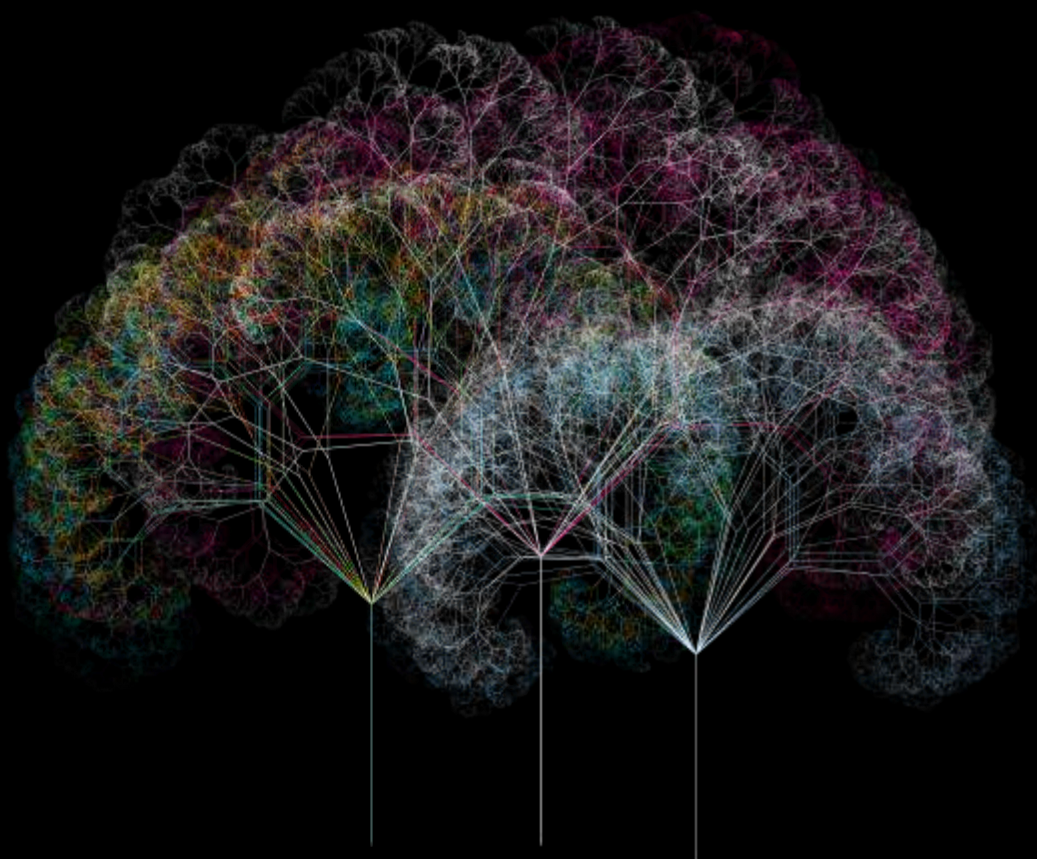
서비스 한 줄 소개

스마트워치의 센서를 활용한 현실 반영 메타버스 건강관리 앱

건강 및 수면 데이터 자동 수집 및 기록



사용자의 건강 데이터로 자라는 나무



전문적인 데이터 분석 피드백 제공



03 서비스 소개

서비스 한 줄 소개

스마트워치의 센서를 활용한 현실 반영 메타버스 건강관리 앱

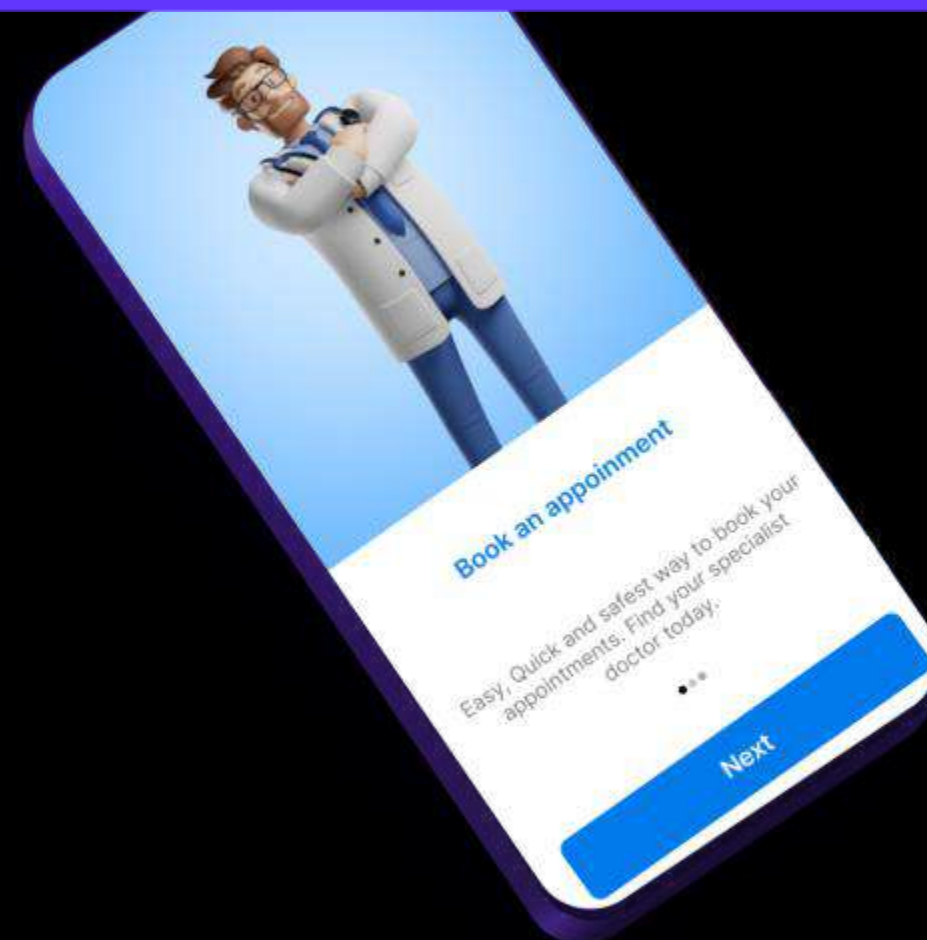
단계별 건강 및 수면 목표 달성과 보상



개인화 나무와 랜드 커스텀 및 NFT 수익 창출



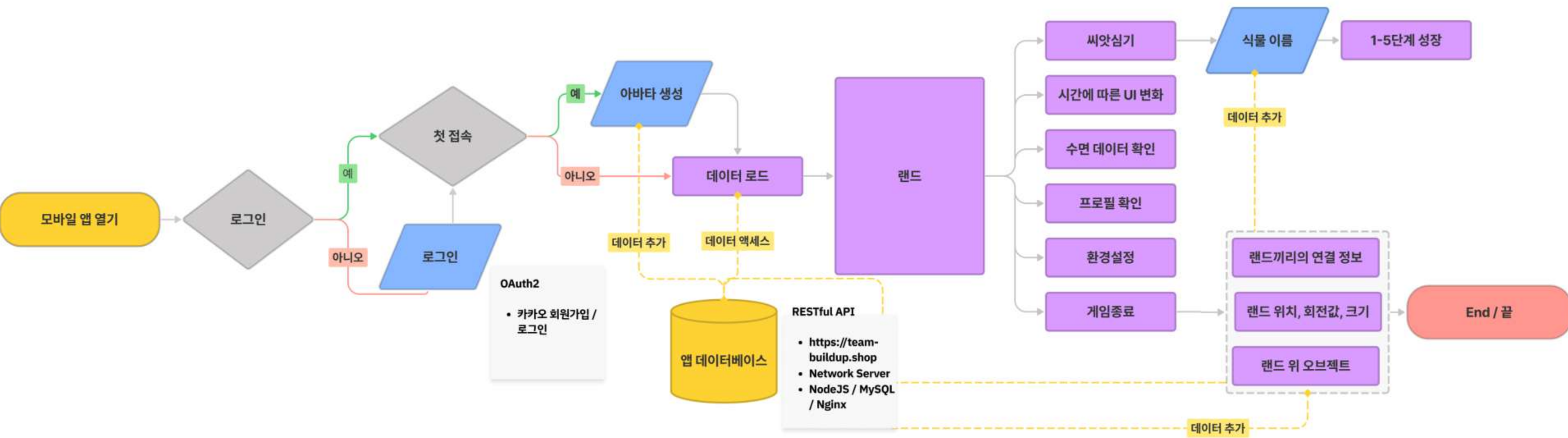
의료 연결을 통한 디지털 치료제 역할



03 서비스 소개

프로토타입 중간 결과물 흐름도

SLEEPY
WOOD

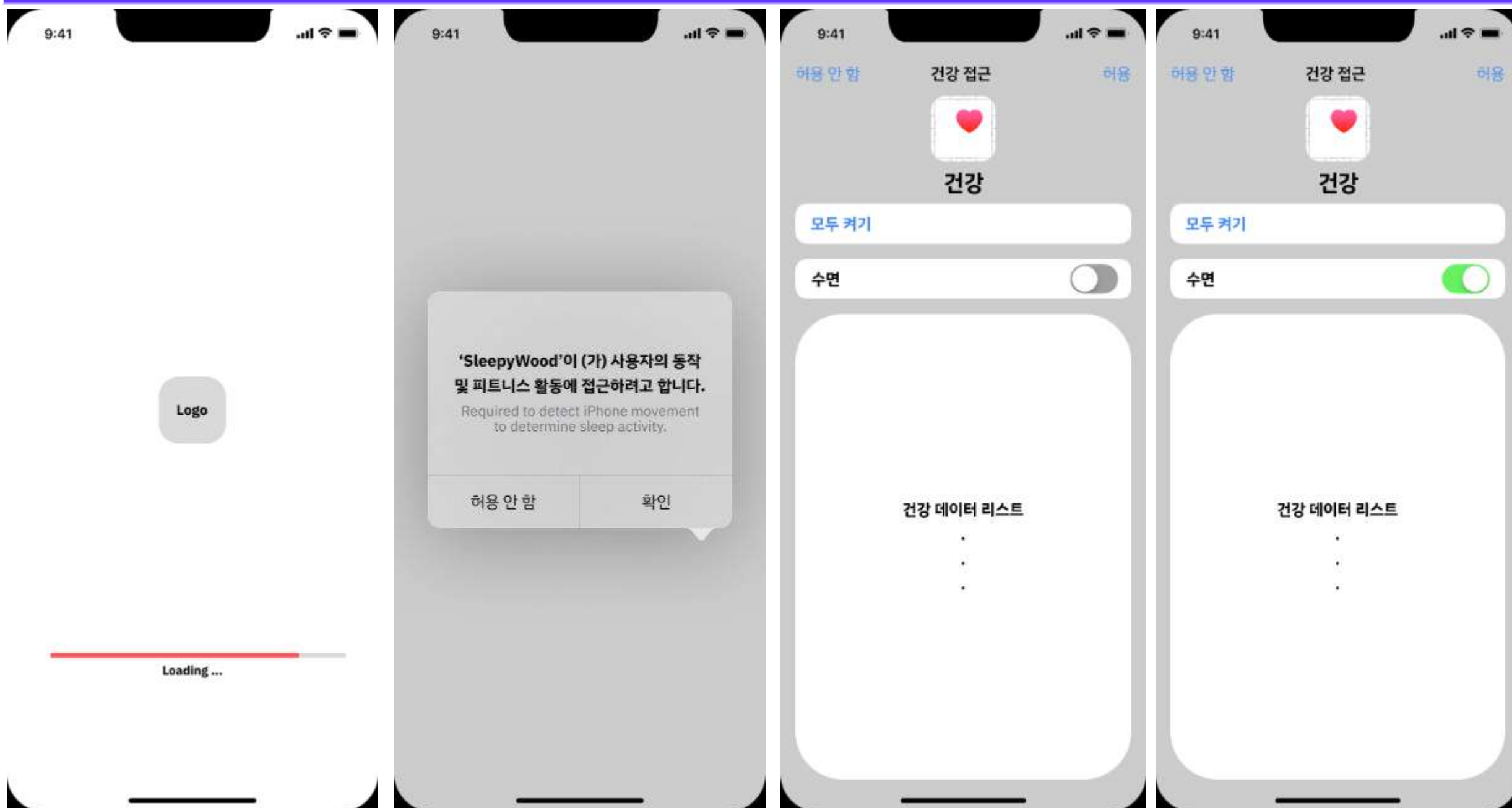


03 서비스 소개

프로토타입 중간 결과물 UI / UX

SLEEPY
WOOD

START THE APP



KEYPOINT

개인정보, 건강 데이터
접근 권한 획득

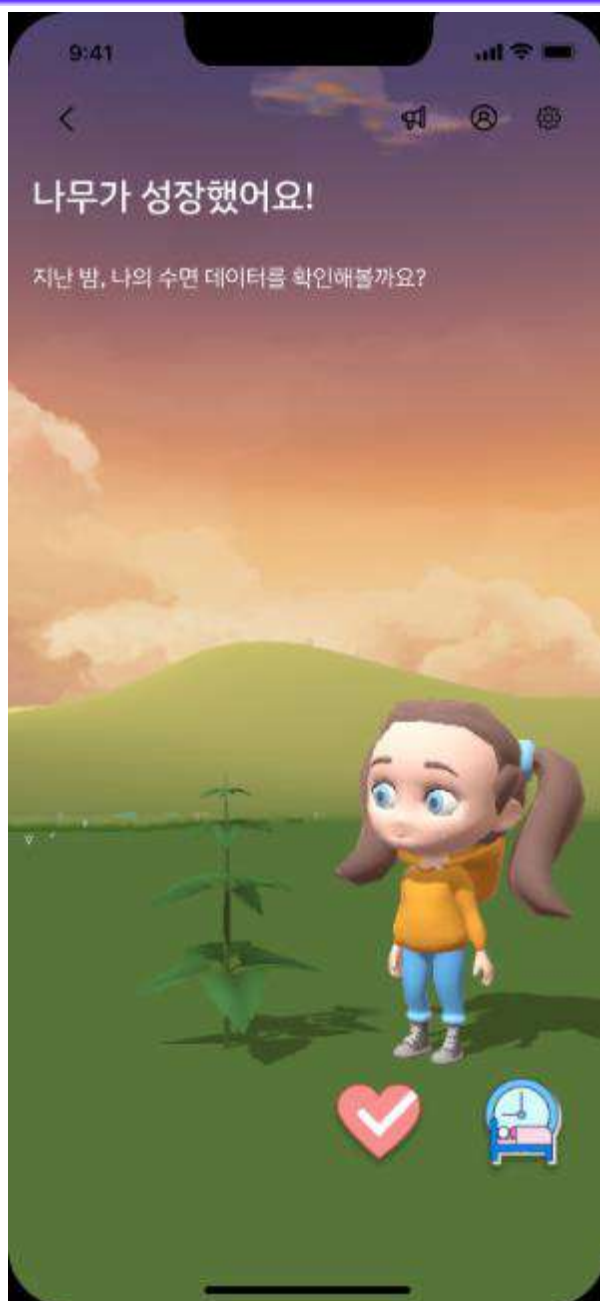
모바일 기기, 스마트워치 센서를 통해
앱에 접속하지 않더라도
수면 품질 / 심전도 / 호흡 / 맥박 수 / 운동 정보 등
사용자의 오프라인 생체 지표가 앱 내에 동기화된다

03 서비스 소개

프로토타입 중간 결과물 UI / UX

SLEEPY WOOD

CONTENTS : DAY 1 ~ DAY 5



KEYPOINT

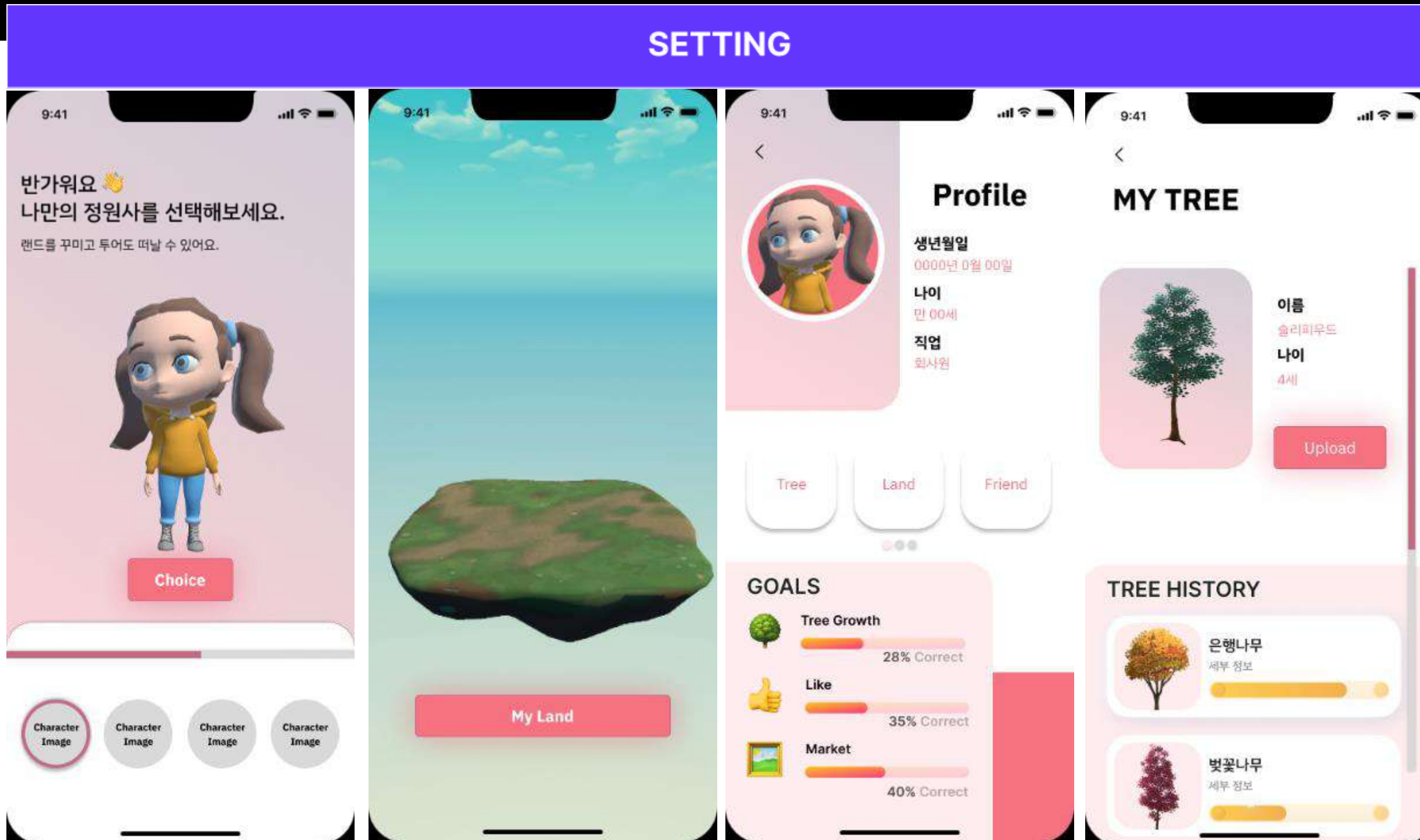
생체 데이터 기반 인터랙티브 콘텐츠

개인마다 다른 생체 데이터가
개인마다 다른 나무 상태와 랜드로 반영되기에,
'사용자의 피드백에 따른 콘텐츠 변화'가
이루어진다고 정의하였다

03 서비스 소개

프로토타입 중간 결과물 UI / UX

SLEEPY WOOD



KEYPOINT

사용자 선택 및 관리 항목

앱 내에서 정원사(아바타)로 구경하고
데이터를 확인하는 등의
사용자의 직접적인 상호작용에 더하여
현실과 가상의 데이터가
메타버스 속에서 매끄럽게 통합된다

03 서비스 소개

SLEEPY
WOOD

기술 융합 구조도

