

Du er nu kultur- formidleren

Hvad skal du udvikle?	2
Hjemmesidens indhold	2
Hjemmesidens form	3
Krav i detaljer og din tid	4

Hvad skal du udvikle?

1. Figma-prototype for din hjemmeside

- High Fidelity Prototype

2. Hjemmeside

Responsiv hjemmeside: computer- og mobil-udgave.

3. Deadline

Deadline er **torsdag d. 28. november kl. 9.00**. Din site-mappe skal zippes og sendes til Jørn via teams-chatten.

Målsætning

Igennem ca. 2 uger har vi arbejdet med:

- Typografi og fonte
- Css grid (flex og html)
- Figma
- CRAP

Igennem din arbejdsproces og med dit projektresultat viser du, at du kan arbejde med Figma, css-grid og flex samt at du har forståelse for og kan arbejde med typografi og C·R·A·P.

Hjemmesidens indhold

Inden vi kommer til det mere konkrete om prototypen, hjemmesiden og upload-delen, skal du selvfølgelig have nogle oplysninger om, hvad hjemmesiden skal handle om.

Værker og tekst

Du udvælger en kunstner, hvis værker du præsenterer på en hjemmeside. Det kan være tegning, maleri, fotografi, skulptur, elektronisk kunst, video/film, teater, musik eller arkitektur. Værkerne suppleres med tekst om værkerne og om kunstneren. Der er ingen krav til, hvor meget teksterne skal fylde. Nogen vil måske have meget tekst med, andre mindre. Tekst kan du finde på fx Wikipedia, rette til og skrive lidt selv. Hjemmesiden er på dansk eller engelsk.

Eksempler på danske billedkunstnere



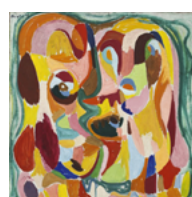
Inge Nygaard



Kasper Eistrup



Julie Nord

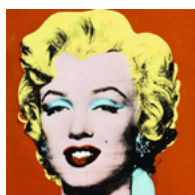


Asger Jorn



Per Arnoldi

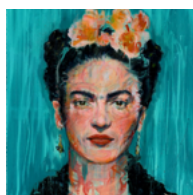
Eksempler på udenlandske billedkunstnere



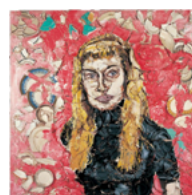
Andy Warhol



Roy Lichtenstein



Frida Kahlo

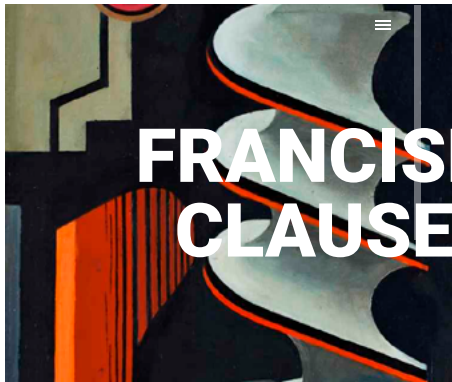


Julian Schnabel



Gilbert and George

Du kan godt operere med fx to kunstnere på hjemmesiden, men så er det vigtigt at finde kunstnere med en fællesnævner – det kan fx være: 'Danske modernister', 'Finske provokatører' eller 'Amerikanske filminstruktører'. Det er op til dig at finde en titel for din eller dine kunstnere, som indleder hjemmesiden.



Målgruppe

Målgruppen for hjemmesiden er din klasse inklusive lærere, din familie, venner – og måske en kommende arbejdsgiver, hvis du bruger hjemmesiden i din fremtidige portfolio. Men vigtigst af alt, så skal du sørge for at bruge det, som du har lært indtil videre og også gerne udfordre dig selv. Du har 4-5 dage til opgaven og det kræver selvfølgelig, at du udnytter tiden godt og fornuftigt.



*** Hvis du arbejder med video, arkitektur eller andet end malerier og fotografier, vælger du billeder ud fra filmene eller medtager billeder af bygninger og så videre ...**

Hjemmesidens form

Prototypearbejdet

Du udarbejder en high fidelity prototype, hvor siderne er linket sammen. Du sender link til dine high-fidelities for både mobil- og computerversionen via teams-chatten til Jørn Ruben.

Hjemmesiden

Du fremstiller en mindre hjemmeside med 8-12 kunstbilleder*, hvor nogle af billederne skal benyttes på sitet sammen med tekst. Alle billederne samles i et galleri. Du arbejder med enten en one-pager eller en plural-pager. Der er ikke krav om et bestemt antal sektioner eller sider. Det handler om, at skabe en god ramme for de værker og de tekster, som du vil præsentere.

Hjemmesiden skal indeholde en mindre sektion med en tekst om og et billede af kunstneren/kunstnerne, og der skal være mindst ét link til en anden hjemmeside med indhold, der relaterer sig til indholdet på din hjemmeside.

Du arbejder med både flex og grid, og også gerne med js i det omfang, at du selv kan løse eventuelle udfordringer med js.

Vi kigger på hjemmesidens grundlæggende struktur – det gælder både fil- og mappe-struktur. Derudover bliver der set på filnavne, klassenavne og kommentarer samt på typografi, fonte, CRAP, billed-skarphe d og billedfilstørrelser. Billeder kan hentes via bl.a. Google, Bing, Unsplash, Pexel ...

Upload hjemmeside til server

Når siden er færdig sikrer du, at den virker på: web-mcdm.dk
Siden betragtes først som afleveret, når den virker!

Krav i detaljer

Din tid

Brug formiddagen i dag på at finde ud af, hvilken kunstner du vil arbejde med og på at finde billeder, videoer med mere.

I eftermiddag og noget af i morgen er det oplagt at arbejde med prototypen.

Tirsdag middag går du, igang med at kode hjemmesiden.

Sitet er færdig senest torsdag kl. 9.00. Du sender sitet til Jørn kl. 10. Herefter uploades det til webserveren – og her kan det vise sig, at der er links som du skal rette til ...

Links til et par videoer om C·R·A·P:

Vi så den her på klassen:

<https://youtu.be/a5KY-IHNKQB8?si=x2k3Pbn6f-Min3-kW>

Også god CRAP-forklaring her:

https://youtu.be/JAQbxZAAS-6k?si=5d8pjmY9Q_gg80EA

Billeder

Billeder må ikke forstrækkes og komme ud af proportion, men du må gerne beskære billeder. Du må også gerne arbejde med billeder i cirkel, blopforme og i diagonale linjer.

Fonte og læsbarhed

Kør med samme font igennem hele websitet, men benyt gerne forskellige styles af samme font for at skabe variation. Hvis du gerne vil benytte 2 forskellige fonte, fx en til headers og en anden til læsetekst med videre, er det vigtigt at fontene kontrasterer hinanden. Læsefonten skal være nem at læse!

Flex og grid

Benyt både flex og grid. Benyt flex der, hvor det giver bedst mening – det samme med grid.

Responsivitet

Sørg for en glidende responsivitet sådan at siden fremstår optimal i alle skærmstørrelser. Det fordrer brug af andre måleenheder udover pixels. Hav også øje for afstande vs. responsivitet.

Menu

Benyt som minimum burgermenu i den globale hovedmenu i mobiludgaven og benyt den js-udgave, som I er blevet introduceret til i undervisningen. Det er fuldt ud tilladt at benytte burgermenu i alle skærmstørrelser.

Galleri

Siden skal indeholde et galleri med minimum 8 billeder. Det vil være oplagt at kode galleriet på baggrund af grid. Du må gerne arbejde med modals, men forhold dig til, hvorvidt det er en god ide med modals i mobiludgaven.

Mappestruktur

Husk at index-filen altid ligger i roden og at styles og assets ligger i mapper. Benyt aldrig æ, ø og å, mærkelige tegn og mellemrum i fil- og mappenavne. Mellemrum synliggøres med bindestreg. Benyt generelt kun lower case bogstaver.

SEO

Sørg for at jeres sider har et title-tag med kunstnerens navn.

Dit logo og footeren

Dit personlige logo skal som minimum indgå i footeren og er dit 'stempel' for at siden er designet og udviklet af dig. Derfor kombinerer du også med et copyright i tekst og/eller symbol samt årstal: 2024.