



Brand Identity Manual

VRB Verona Beachvolley

1. Introduzione

Il manuale definisce le linee guida per l'uso del logo dell'associazione VRB Verona Beachvolley, realtà sportiva veronese dedicata alla promozione e pratica del beach volley.

2. Concept del Logo

Il logo unisce la simbologia dell'Arena di Verona con un giocatore in gesto tecnico difensivo, rappresentando tradizione, energia e movimento.

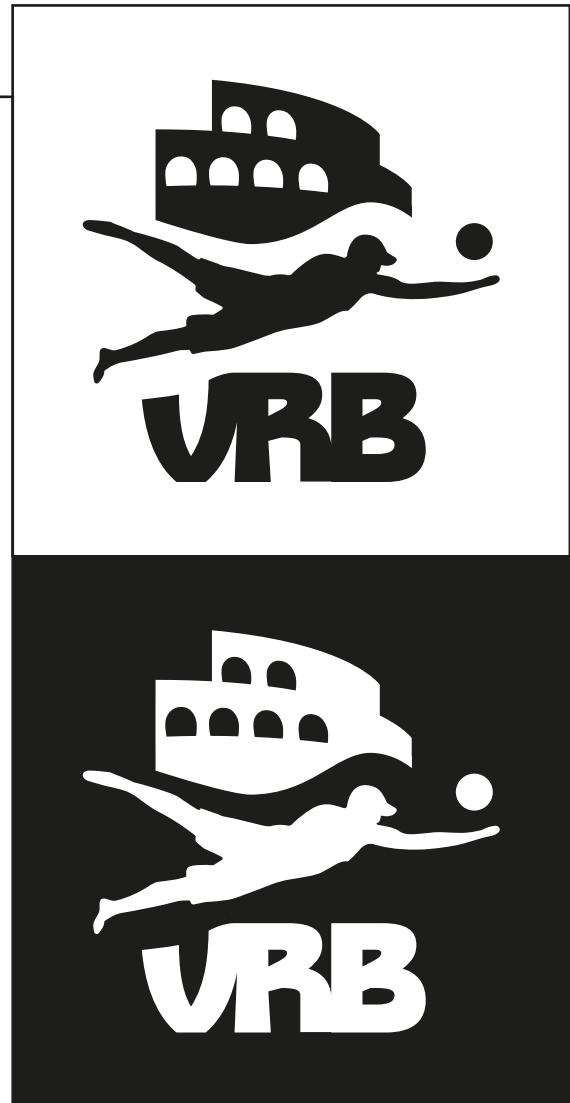
3. Significato del Nome

VRB deriva da Verona Beachvolley, richiamando la città e la passione per questo sport. La tipografia forte e geometrica comunica solidità e squadra.

4. Palette Colori

La palette prende ispirazione dai toni della sabbia e dal cielo estivo, bilanciata da bianco e nero per garantire contrasto e leggibilità.





5. Tipografia

Il font scelto è moderno e leggibile, adatto a contesti sportivi e digitali. Si consiglia una sans-serif pulita e solida.

6. Regole d'Uso del Logo

Mantenere sempre spazio di rispetto attorno al logo pari almeno all'altezza della lettera V. Non alterare colori o proporzioni. Usare

7. Applicazioni

Il logo si applica su abbigliamento, palloni, banner, social e materiale promozionale. I mockup stilizzati mostrano esempi coerenti
dalle versioni approvate.

8. Tone of Voice

VRB Verona Beachvolley comunica in modo diretto, sportivo e positivo. Rappresenta passione, territorio e spirito di gruppo.

9. Conclusione

Il logo VRB Verona Beachvolley racchiude appartenenza, movimento e passione. Simbolo di una comunità che vive lo sport come identità e legame con Verona.