



STUDIO LANDING PAGE DESIGN

Guia para advogados

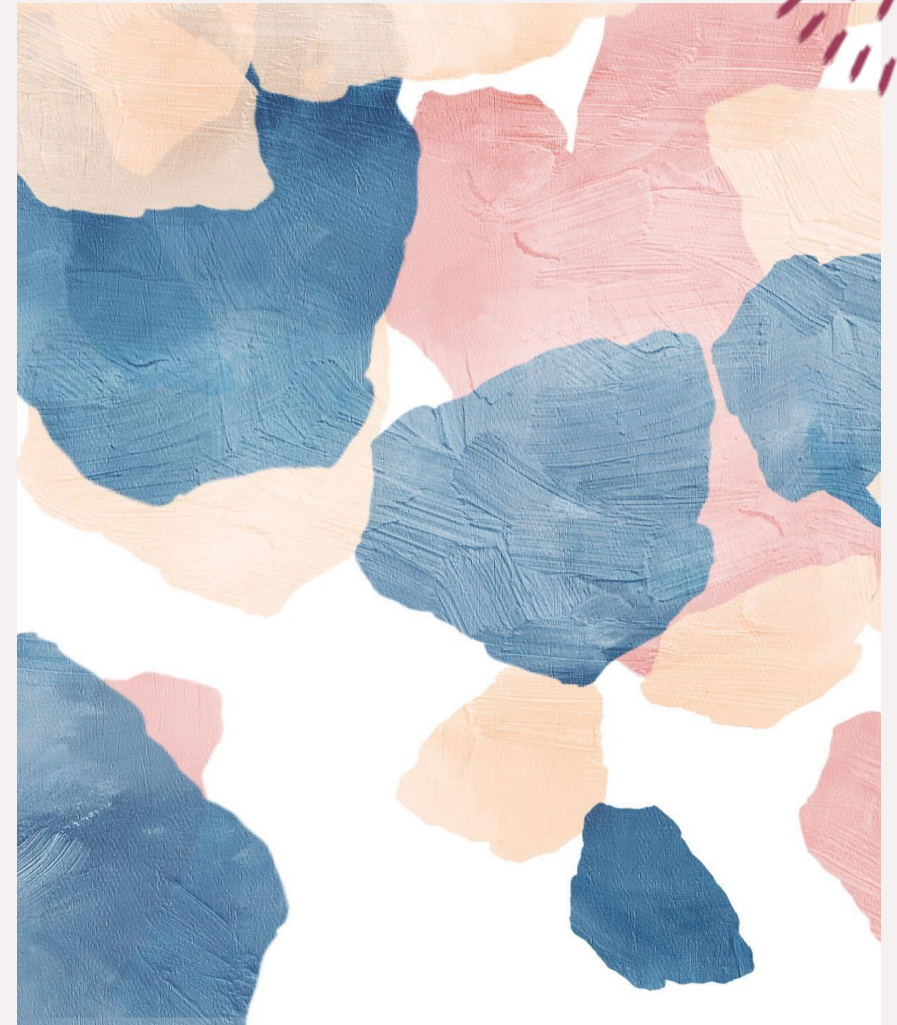
Uma **landing page** é uma ferramenta importante para profissionais que desejam aumentar sua visibilidade na internet e atrair novos clientes. Como agência de design, entendemos que é fundamental coletar informações precisas para criar uma página eficaz para cada profissional.





Todas as nossas **landing pages** possuem integração com o **Google Analytics**. Uma poderosa ferramenta de análise e monitoramento.

Com o **Google Analytics**, podemos rastrear a quantidade de visitantes que sua landing page recebe, entender de onde eles vêm e como interagem com sua página. Essas informações nos ajudam a entender melhor o comportamento do seu público e a otimizar sua landing page para maximizar os resultados.






Para um advogado, recomendamos as seguintes informações:

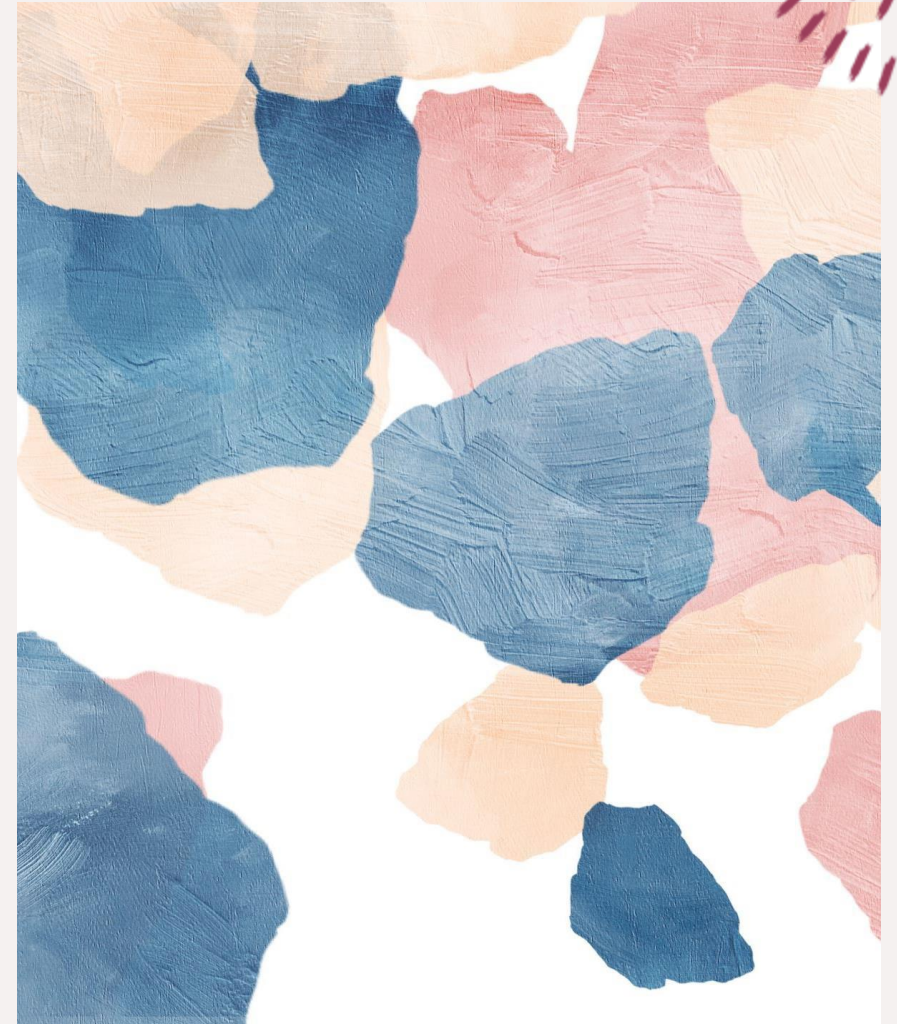
Resumo sobre si como profissional:

Descreva brevemente sua formação acadêmica, suas principais qualificações e sua experiência profissional. Destaque suas principais áreas de atuação e como você pode ajudar seus clientes.



Equipe e especialidades: Se o escritório possuir mais advogados, descreva brevemente cada um deles e suas especialidades.

Destaque as principais áreas de atuação do escritório, podendo utilizar um slogan ou frase de ação para enfatizar a experiência e competência do escritório, como "*Soluções Jurídicas sob medida para você*".





Propósito e História do Escritório (opcional): Descreva o propósito e a finalidade do escritório, além da sua história. Conte a história do escritório e como ele se tornou o que é hoje, ressaltando valores como ética, comprometimento e excelência no atendimento.

Perguntas Frequentes: Liste perguntas frequentes que os clientes costumam fazer em seu escritório e suas respectivas respostas. Isso ajuda a tornar o cliente mais familiarizado com a forma como os advogados atendem e oferecem soluções.





Depoimentos: Se possível, inclua depoimentos de clientes satisfeitos com os serviços prestados pelo escritório. Os depoimentos podem ser uma poderosa ferramenta para atrair novos clientes e transmitir confiança e credibilidade.

Contato: Fornecer um contato fácil e direto é fundamental para que o cliente possa entrar em contato e agendar uma consulta ou tirar dúvidas. É importante incluir informações como endereço, telefone, e-mail, horário de atendimento e número de WhatsApp.

O WhatsApp é uma ferramenta cada vez mais utilizada para comunicação entre empresas e clientes, sendo uma opção rápida e prática para tirar dúvidas e agendar consultas.





Domínio: O domínio é o endereço eletrônico que as pessoas usarão para acessar sua landing page e é uma parte essencial da sua presença online.

Se você já tem um domínio registrado, por favor, nos informe as credenciais de acesso, para que possamos configurar sua landing page para que ela fique acessível pelo seu domínio. Lembre-se de que ter um domínio personalizado ajuda a transmitir mais credibilidade e profissionalismo ao seu negócio, além de facilitar a localização da sua landing page pelos clientes.

Foto: Fornecer uma foto sua, bem como se houver, de todos os advogados do escritório. Essa é uma boa prática em uma landing page profissional, pois isso ajuda a criar uma conexão mais pessoal com o potencial cliente e a transmitir confiança. É importante ressaltar que a foto deve ser profissional e condizer com a imagem que o advogado deseja transmitir.





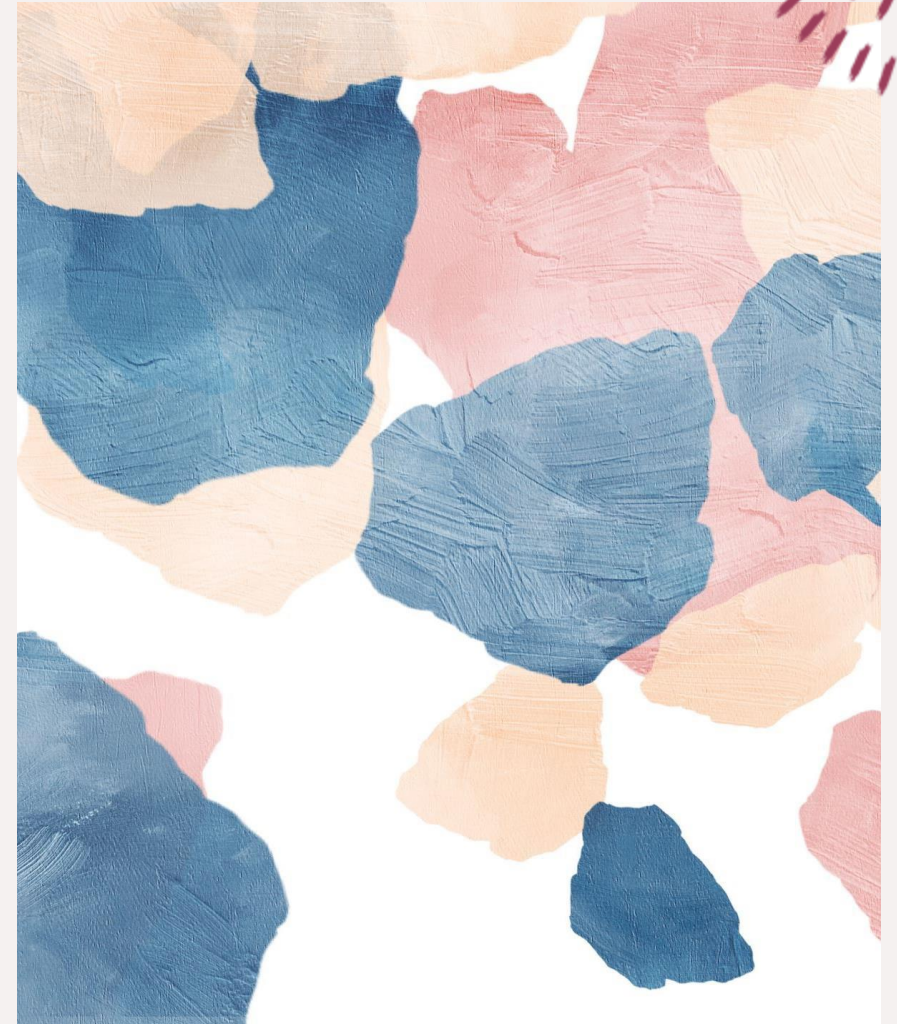
Redes sociais: A inclusão dos links das redes sociais do profissional ou do escritório de advocacia na landing page pode trazer diversos benefícios para a sua carreira ou negócio.

Em primeiro lugar, as redes sociais são uma forma de ampliar a sua presença online e se conectar com um público maior e mais diversificado. Ao incluir os links das suas redes sociais na landing page, os visitantes poderão facilmente acessar seus perfis e conhecer mais sobre o seu trabalho e estilo de atuação.

Além disso, as redes sociais também são uma forma de criar uma relação mais próxima com seus clientes ou seguidores, fornecendo informações relevantes sobre temas do universo jurídico, dicas para resolver questões jurídicas, entre outros.


Gmail: Informe um gmail para que possamos liberar acesso, por meio dele ao Google Analytics.

Com essa ferramenta, é possível obter informações valiosas sobre o tráfego de visitantes, as páginas mais acessadas, o tempo de permanência dos usuários no site, entre outros dados importantes.





É importante destacar que uma landing page bem construída pode ajudar um advogado a alavancar sua carreira, atraindo novos clientes e ampliando sua visibilidade na internet. Além disso, uma landing page pode ser uma forma eficaz de se diferenciar da concorrência, mostrando ao cliente os diferenciais do escritório, como a experiência e competência.



Após reunir todas as informações necessárias para a construção da sua landing page, o próximo passo é enviar essas informações para o nosso WhatsApp.

Assim que recebermos as informações, nossa equipe de design irá analisá-las cuidadosamente e criar uma landing page personalizada e eficaz para você. As informações que você nos enviará será usada como base para a criação da página, portanto, quanto mais detalhadas e precisas forem as informações, melhor será o resultado final.

Caso tenha alguma dúvida sobre o processo ou necessite de orientação na coleta de informações, fique à vontade para entrar em contato conosco pelo WhatsApp. Nossa equipe estará pronta para ajudá-lo da melhor forma possível.

Lembre-se de que uma landing page bem construída pode ajudá-lo a alavancar sua carreira como advogado, atraindo novos clientes e ampliando sua visibilidade na internet. Estamos ansiosos para trabalhar com você e criar a melhor página possível para o seu perfil profissional.



Equipe Studio Landing Page Design.