



DATA MINING & SQL QUERY

Kayıtlı Müşteri Veri Tabanında Yaş ve Kayıt Ayına Göre Müşteri Sayısı Analizi

Bu doküman, veri tabanındaki bireysel kullanıcıların yaş aralığı ve kayıt ayına göre analizini içermektedir. Aşağıda, 20-22 yaş arasındaki kullanıcıların haziran ayında sisteme kayıt olmuş sayısının hesaplanmasına yönelik SQL sorgusu ve sonuçları sunulmuştur.

1. Sorgu:

```
SELECT
    COUNT(*) AS toplam_musteri_sayisi,
    COUNT(CASE
        WHEN EXTRACT(YEAR FROM age(birth_date)) BETWEEN 20 AND 22
            AND EXTRACT(MONTH FROM consent_date) = 6
        THEN 1
        ELSE NULL
    END) AS haziran_ayinda_kayit_olan_20_22_yas_arasi_musteri_sayisi
FROM users;
```

2. Açıklama:

- **COUNT(*) AS toplam_musteri_sayisi:** Bu ifade, tüm kullanıcıların toplam sayısını verir.
- **COUNT(CASE ... THEN 1 ELSE NULL END) AS haziran_ayinda_kayit_olan_20_22_yas_arasi_musteri_sayisi:** Bu ifade, yaş aralığı ve kayıt ayına göre koşulları sağlayan kullanıcıların sayısını hesaplar.

3. Sonuç:

Aşağıdaki tablo, sorgunun çalıştırılması sonucunda elde edilen verileri göstermektedir:

| toplam_musteri_sayisi bigint | haziran_ayinda_kayit_olan_20_22_yas_arasi_musteri_sayisi bigint |
|---------------------------------|--|
| 252 | 10 |

- **Toplam Müşteri Sayısı:** 252
- **Haziran Ayında Kayıt Olan 20-22 Yaş Arası Müşteri Sayısı:** 10