NERIA

Luxury Email Suite

دليل الاستخدام الكامل

الإصدار 1.0.31 — PrestaShop 8 وحدة و 9

19 ميزة · 88 قالبًا · 117 لغة

© 2026 Neriasoftware — جميع الحقوق محفوظة

الفهرس

1. حول Neria

1.1 التوافقية
1.2 ما تقوم به Neria تلقائيًا
1.3 الاتصالات الشبكية الخارجية

2. المتطلبات التقنية

2.1 بيئة الخادم
2.2 خطافات PrestaShop المُستخدَمة
2.3 جداول SQL المُنشأة

3. التثبيت

3.1 من PrestaShop Addons (موصى به)
3.2 التثبيت اليدوي (ملف .zip)
3.3 ما ينشئه التثبيت

4. تفعيل الترخيص

4.1 تفعيل مفتاحكم
4.2 تغيير النطاق
4.3 التسامح مع الأعطال

5. نظرة عامة على لوحة تحكم Neria

5.1 قائمة علامات التبويب

6. علامة التبويب الرئيسية — الإعدادات العامة

6.1 مؤشرات الأداء لـ30 يومًا
6.2 الاكتشاف التلقائي للغة
6.3 التحية الذكية — التوقيت المحلي
6.4 الإعدادات العامة

7. علامة التبويب التصميم — الهوية البصرية

7.1 الألوان
7.2 الشعار
7.3 الوضع الداكن
7.4 عرض الحاوية
7.5 الأنماط السريعة — إعدادات مسبقة بنقرة واحدة
7.6 التوقيع اليدوي

8. علامة التبويب الطباعة

8.1 إعداد الخطوط

9. علامة التبويب التواصل الاجتماعي

10. علامة التبويب الترجمات — 19 لغة

10.1 تحرير قالب
10.2 الترجمة التلقائية عبر DeepL
10.3 التصدير والاستيراد بصيغة CSV
10.4 استبعاد قالب
10.5 سجل الترجمات

11. البصمة الصوتية للعلامة التجارية

12. علامة التبويب الإرسال اليدوي

13. علامة التبويب المعاينة متعددة العملاء

13.1 محاكاة الوضع الداكن

14. الأتمتة السلوكية

14.1 إعداد الجدولة الزمنية للخادم
14.2 أعياد ميلاد العملاء
14.3 السلة المهجورة — 3 موجات

14.4 هجران الدفع
14.5 متابعة ما بعد الشراء
14.6 تذكير إعادة الشراء
14.7 استعادة العملاء (Win-back)
14.8 تأخر التسليم
14.9 السلة الشبحية

15. مُفعِّلات الطلب

15.1 مراحل الطلب (milestone_order)
15.2 تعليق الطلب
15.3 الشحن الجزئي
15.4 معالجة استرجاع المبلغ
15.5 استلام الإرجاع

16. علامة التبويب التقويم — المناسبات التقويمية

16.1 تفعيل / تعطيل مناسبة
16.2 تخصيص التاريخ

17. علامة التبويب الحملات الموسمية

17.1 إنشاء حملة

18. برنامج الولاء

18.1 توزيع النقاط
18.2 مراحل الولاء
18.3 رسائل الولاء
18.4 التراكم متعدد المتاجر

19. علامة التبويب الشرائح — التقسيم السلوكي

19.1 الشرائح الخمس
19.2 استخدام الشرائح في الحملات

20. الساعة الذهبية — أفضل وقت للإرسال

21. نافذة الشراء الفردية

21.1 تفعيل قائمة الانتظار

22. البيع الإضافي واستكمال المجموعة

22.1 البيع الإضافي الذكي
22.2 أكملوا إطلالتكم
22.3 استكمال المجموعة

23. قائمة انتظار المنتجات

23.1 الإعداد
23.2 إدارة التسجيلات

24. علامة التبويب اختبارات A/B

24.1 إنشاء اختبار
24.2 متابعة النتائج
24.3 تعيين الفائز

25. علامة التبويب الإحصائيات

25.1 لوحة قيادة مؤشرات الأداء
25.2 تتبع الفتحات والنقرات
25.3 إسناد الإيرادات
25.4 درجة قابلية التسليم
25.5 درجة الانقطاع
25.6 القيمة الدائمة للعميل على 12 شهرًا
25.7 درجة الميل نحو الشراء
25.8 سجل رسائل بريد العميل

ب. علامة التبويب سجل العملاء25

ب.1 الفلاتر المتاحة25
ب.2 التصدير إلى CSV25
26. التقرير الشهري التلقائي
26.1 الإعداد
27. سمعة نطاق الإرسال
27.1 تفسير النتائج
28. تكاملات Google وتحسين محركات البحث
28.1 Gmail Postmaster Tools
28.2 Google Search Console
28.3 Google PageSpeed Insights
28.4 Semrush وMoz (اختياري)
29. علامة التبويب الارتدادات — إدارة رسائل البريد غير الصالحة
29.1 إعداد IMAP
29.2 إعداد webhook مزود خدمة البريد
29.3 الارتداد الصلب والارتداد الناعم
30. شهادات الأصالة
30.1 الإعداد
30.2 إصدار شهادة يدويًا
31. مركز تفضيلات العميل
31.1 فئات التفضيلات
31.2 إلغاء الاشتراك الشامل
32. علامة التبويب اللائحة العامة لحماية البيانات — التدقيق والامتثال
32.1 درجة الامتثال
32.2 مدد الاحتفاظ
32.3 حذف البيانات
33. تشفير البيانات الحساسة
33.1 ما الذي يُشفَّر
33.2 آلية العمل
33.3 مراقبة Watchdog
33.4 الترحيل الرجعي
34. التكاملات الخارجية — Webhooks علامة التبويب
34.1 الأحداث المتاحة
34.2 إعداد نقطة نهاية
35. الشاهد الصامت — الأرشفة بنسخة مخفية
36. البريد الإلكتروني الاحتياطي الذكي
37. وضع الصمت — منع التكرار
38. والتشخيص Watchdog — علامة التبويب المساعدة
38.1 سجل الأحداث
38.2 التنبيهات التلقائية
38.3 الإصلاح الذاتي
38.4 التشخيص الكامل
38.5 صفحة الطوارئ
39. مركز التحكم
40. أكاديمية Neria
41. كتالوج القوالب الـ117
41.1 رسائل PrestaShop (المعاملاتية (مُعاد تصميمها
41.2 رسائل البريد السلوكية
41.3 رسائل الفخامة والتجربة
41.4 رسائل الولاء

41.5 الرسائل التقويمية
41.6 رسائل B2B
41.7 رسائل نظام Neria
42. الأسئلة الشائعة
رسائل البريد الإلكتروني لا تُرسَل — ما الذي يجب التحقق منه؟
هل يمكنني تخصيص نص بريد إلكتروني محدَّد؟
قالب لا يناسبني — هل يمكنني تعطيله؟
كيف أُخصِّص وقت إرسال الأتمتة؟
هل تُبطئ الوحدة متجري؟
كيف أحصل على مساعدة؟
43. الدعم والعناية بالأعمال
43.1 الدعم التقني
43.2 العناية بالأعمال — 12 شهرًا مُضمَّنة
43.3 التجديد
الملحق أ — الإشعارات القانونية
أ.1 ترخيص الوحدة
أ.2 حقوق النشر
أ.3 الخطوط الخارجية المُستخدَمة
أ.4 المكتبات الخارجية
أ.5 البيانات الشخصية

1. حول Neria

Neria — Luxury Email Suite هي وحدة PrestaShop مميزة تحل بالكامل محل نظام البريد الإلكتروني الأصلي للمنصة بمحرك عرض موحّد وأنيق ومتعدد اللغات، مزوّد بـ88 ميزة تمتد من الأتمتة السلوكية إلى التحليلات المتقدمة.

تستهدف الوحدة متاجر المنتجات الفاخرة — المجوهرات، الجلديات، الأزياء، الحرف اليدوية الفنية، الديكور — حيث يُعدّ كل بريد إلكتروني عملاً تواصليًا للعلامة التجارية، وليس مجرد إشعار نظامي.

1.1 التوافقية

- مُختبَرة حتى الإصدار 9.0.2 على PrestaShop 9.x (و (مُختبَرة حتى الإصدار 8.2) PrestaShop 8.x متوافقة مع واجهة Hummingbird الجديدة).
- الحد الأدنى: PHP 7.4، ويُنصح بـ PHP 8.1 أو أحدث. الامتدادات المطلوبة: OpenSSL وcURL وGD أو Imagick وjson وmbstring.
- متوافقة مع المتاجر الفردية والمتعددة. جميع الميزات معزولة حسب كل متجر.
- البريد بنفسها — بل تُنسّقه Neria لا ترسل. (PrestaShop الآلية الأصلية لـ) SMTP خادم البريد: أي خادم متوافق مع وتُثريه.

1.2 ما تقوم به Neria تلقائيًا

أو أي وحدة PrestaShop كل بريد إلكتروني يُرسله actionEmailSendBefore عبر الخطاف Neria فور التفعيل، تعترض أخرى مُثبَّتة. تُحدد القالب، وتُحدد اللغة الفعلية للمستلم، وتُطبّق تصميم العلامة التجارية (الألوان والشعار والخطوط)، ثم تُعيد البريد المُثرى إلى آلية الإرسال الأصلية في ،(...الولاء، التواصل الاجتماعي، A/B التتبع، اختبار) وتُدرج متغيرات الإثراء PrestaShop. لا حاجة لأي إعداد إضافي حتى تستفيد رسائل البريد الإلكتروني المعاملاتية القياسية فورًا من العرض الجديد.

1.3 الاتصالات الشبكية الخارجية

مرة واحدة كل 24 ،(neriasoftware.com) اتصالاً شبكيًا خارجيًا واحدًا فقط بخادم التراخيص الخاص بها Neria تُجري ساعة كحد أقصى، للتحقق من صلاحية المفتاح. البيانات المُرسَلة: مفتاح الترخيص، اسم النطاق، إصدار الوحدة. لا تُرسل أي بيانات شخصية للعملاء. في حال عدم توفر الخادم، يظل آخر تحقق مخزّن مؤقتًا صالحًا إلى أجل غير مسمى — لا تتوقف عمليات إرسال البريد الإلكتروني أبدًا بسبب عطل من جهة الناشر.

2. المتطلبات التقنية

2.1 بيئة الخادم

- PHP: 7.4 الحد الأدنى (JSON يُنصح بـ 8.1 أو أحدث لأداء)
- امتداد OpenSSL: مطلوب لتشفير AES-256-GCM للبيانات الحساسة في قاعدة البيانات
- امتداد cURL: مطلوب لاستدعاءات واجهة برمجة التطبيقات (الترخيص، Gmail Postmaster، Google Search Console، PageSpeed، DeepL، Semrush، Moz)
- امتداد GD أو Imagick: مطلوب لتوليد التوقيعات اليدوية (SignatureGenerator)
- امتداد mbstring: مطلوب لمعالجة النصوص متعددة اللغات (العربية، اليابانية، الكورية، الصينية)
- امتداد json: قياسي، مُضمَّن في جميع تثبيتات PHP الحديثة
- MySQL 5.7+ أو MariaDB 10.3+: يتم إنشاء 38 جدولاً عند التثبيت (neria_ البادئة)

2.2 خطافات PrestaShop المُستخدَمة

- actionEmailSendBefore — اعتراض جميع رسائل البريد الصادرة
- actionMailAlterMessageBeforeSend — إضافة List-Unsubscribe وفق RFC 8058
- actionObjectOrderAddAfter — تفعيل ما بعد الطلب (الإسناد، الولاء، المراحل)
- actionOrderStatusPostUpdate — تتبع حالات الطلب (تم الشحن، تم التسليم، استرجاع المبلغ، الإرجاع)
- actionObjectOrderSlipAddAfter — تفعيل استرجاع المبلغ
- actionObjectOrderReturnAddAfter — تفعيل إرجاع البضاعة
- actionUpdateQuantity — اكتشاف إعادة التزويد (قائمة الانتظار)
- actionDeleteGDPRCustomer — حذف بيانات العميل عند الطلب بموجب اللائحة العامة لحماية البيانات
- displayAdminOrderMainBottom — كتلة الشهادة في صفحة الطلب
- displayCustomerAccount — سجل رسائل البريد في بطاقة العميل بلوحة التحكم
- displayHeader — آلية احتياطية للأتمتة السلوكية عند غياب الجدولة الزمنية للخادم

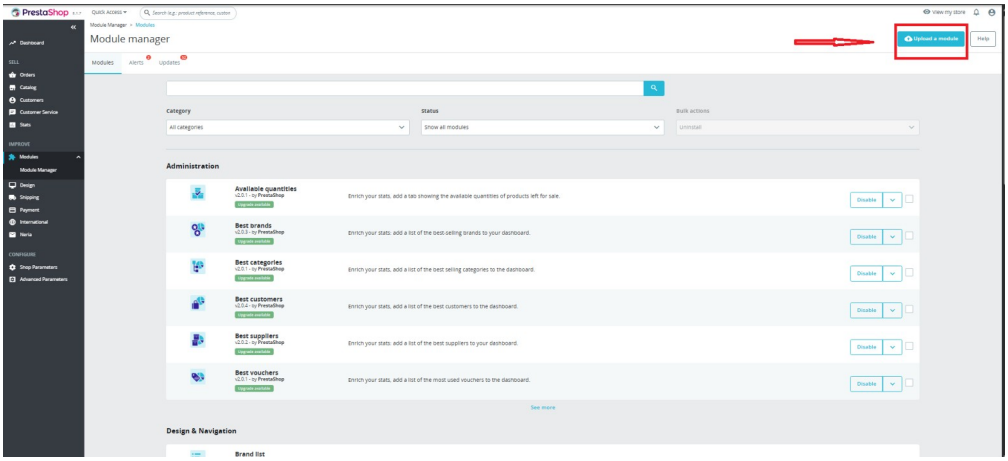
2.3 جداول SQL المُنشأة

يتم إنشاء 38 جدولاً عند التثبيت، جميعها تبدأ ببادئة المتجر متبوعة بـ neria_:

- neria_stat: أحداث التتبع (الإرسال، الفتح، النقر، التحويلات)
- neria_translation / neria_translation_history: النصوص المُترجَمة للقوالب (19 لغة) وسجل تعديلاتها
- neria_abtest / neria_abtest_translation / neria_abtest_history: تعريف اختبارات A/B، متغيرات النص، وسجل الاختبارات المكتملة
- neria_loyalty_points / neria_loyalty_rewards: تراكم نقاط ومكافآت برنامج الولاء
- neria_waitlist: تسجيلات قائمة الانتظار لكل منتج
- neria_customer_segment: التقسيم السلوكي لكل عميل
- neria_churn_score: درجة مخاطر إلغاء الاشتراك لكل عميل
- neria_propensity_score: درجة الميل نحو الشراء
- neria_attribution: تتبع النقرة الأخيرة خلال 24 ساعة لإسناد الإيرادات
- neria_upsell: اقتراحات البيع الإضافي بعد الشراء المُرسَلة
- neria_webhook_queue: قائمة انتظار إرسال الـ webhooks الصادرة
- neria_bounces: عناوين البريد الإلكتروني غير الصالحة (ارتداد صلب / ارتداد ناعم)

- neria_log: السجل الداخلي لـ Watchdog (أحداث INFO/WARNING/ERROR)
- neria_collection / neria_collection_sent: قواعد وإزالة تكرار إرسالات استكمال المجموعة
- neria_look_rule / neria_look_sent: «قواعد وإزالة تكرار إرسالات «أكملوا إطلالتكم
- neria_seasonal_campaign: الحملات الموسمية المتكررة
- neria_queue: قائمة انتظار الإرسال المُؤجَّل في الوقت المُفضَّل
- neria_certificate: سجل شهادات الأصالة الصادرة
- neria_quote: تذكيرات عروض أسعار B2B
- neria_reconciliation: تسوية المبالغ المستردة الجزئية/متعددة المراحل
- neria_product_lifespan: تذكيرات مدة صلاحية المنتج
- neria_preferences: مركز تفضيلات العميل (اشتراك/إلغاء اشتراك حسب الفئة)
- neria_voice_profile: البصمة الصوتية (الكلمات المحظورة/المُفضَّلة، ملاحظات النبرة)
- neria_birthday_voucher / neria_milestone_voucher: قسائم خصم أعياد الميلاد وباقات حجم الطلبات
- neria_behavioral_sent: إزالة تكرار رسائل البريد السلوكية المُرسَلة بالفعل
- neria_blacklist: القوالب المُعطَّلة (استئناف عرض PrestaShop الأصلي)
- neria_config / neria_custom_variable / neria_signature / neria_cron_health / neria_calendar_event: الإعدادات، المتغيرات المخصصة، التوقيع اليدوي، مراقبة الجدولة الزمنية، والمناسبات التقويمية

3. التثبيت



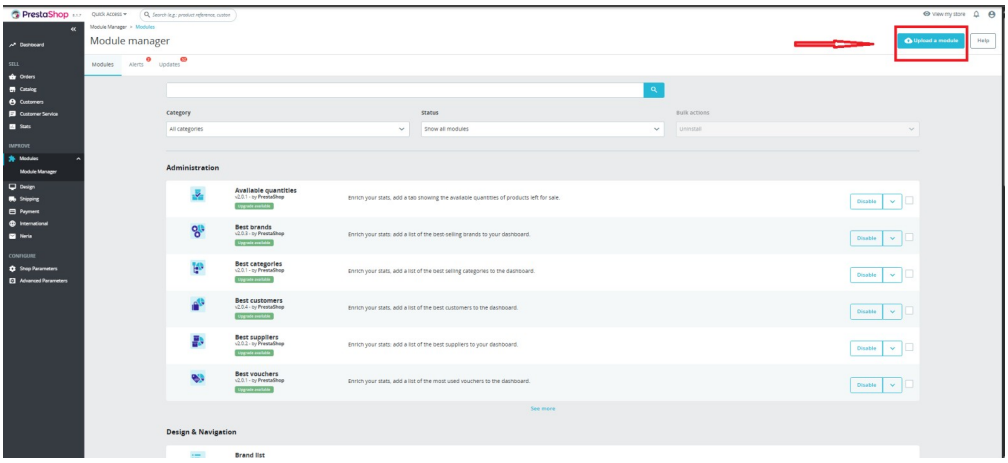
3.1 من PrestaShop Addons (موصى به)

1. انتقل إلى الوحدات ← كتالوج الوحدات، PrestaShop في لوحة تحكم.
2. في شريط البحث «Neria» ابحث عن.
3. انقر على شراء، ثم بعد تأكيد الشراء، انقر على تثبيت. يتم التثبيت تلقائيًا.
4. في القائمة الجانبية اليسرى Neria عند الانتهاء، تظهر وحدة.

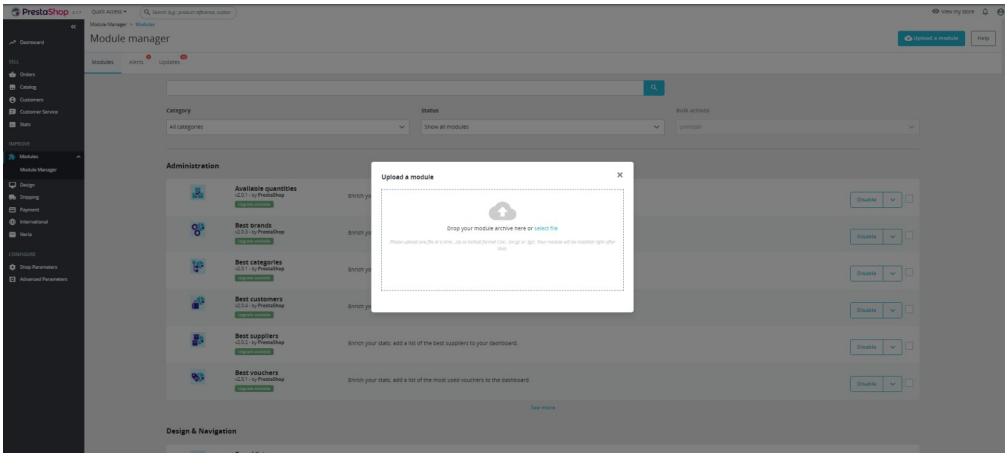
3.2 التثبيت اليدوي (ملف .zip)

1. من مساحة عميلكم أو من رسالة تأكيد الشراء. احفظه على سطح المكتب neria-X.Y.Z.zip حمّل ملف.

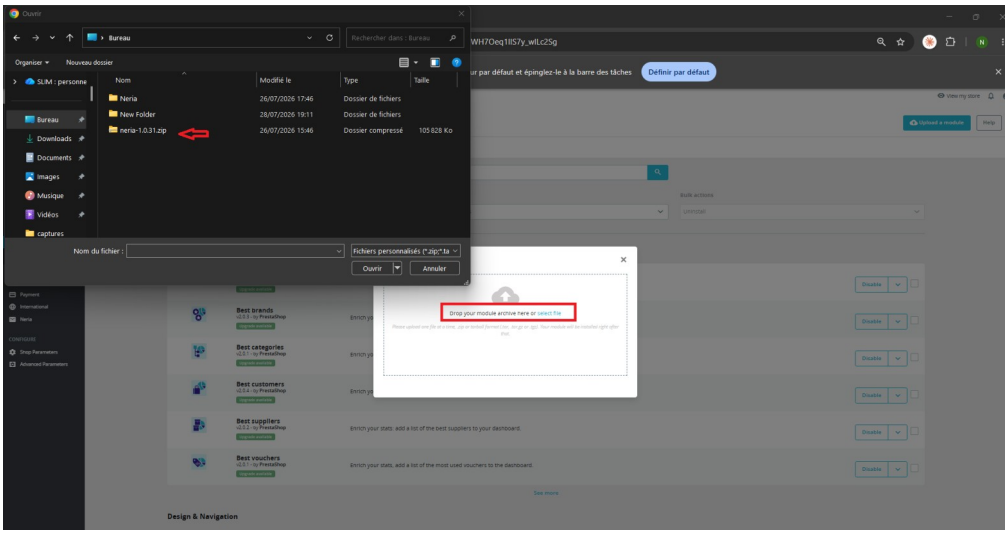
2. في الوحدات ← كتالوج الوحدات، انقر على تثبيت وحدة أعلى اليمين.



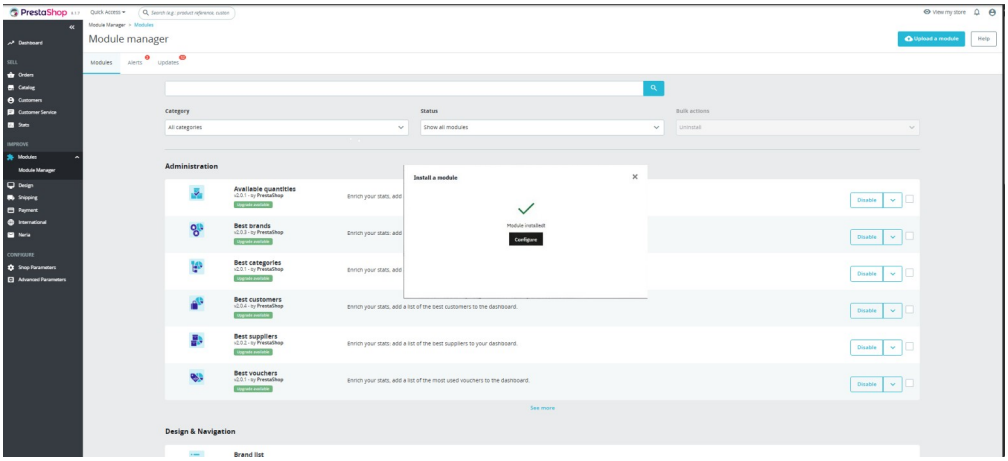
3. مباشرة في المنطقة المخصصة zip تفتح نافذة الاستيراد. انقر على اختيار ملف أو اسحب وأفلت ملف.



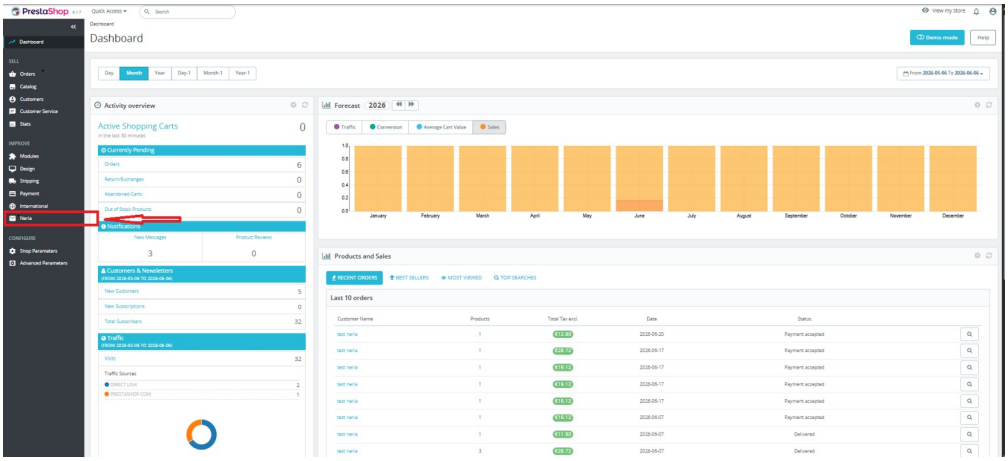
4. وانقر على فتح neria-X.Y.Z.zip في مستكشف الملفات، اختر ملف.



5. يقوم PrestaShop باستيراد الوحدة وتثبيتها. تظهر رسالة التأكيد «تم تثبيت الوحدة!».



6. فورًا في الشريط الجانبي الأيسر للوحة التحكم Neria تظهر قائمة.



3.3 ما ينشئه التثبيت

لا يُعدّل التثبيت أي بيانات موجودة مسبقًا. يقتصر على إنشاء:

- 38 جدولاً مخصصًا (بادئة neria_) للإحصائيات والولاء والشهادات وغيرها.
- ترجمات القوالب الـ117 بـ19 لغة، مُحمَّلة في قاعدة البيانات.
- الإعدادات الافتراضية لجميع الميزات — جميعها مُفعَّلة، باستثناء اختبارات A/B المُعطَّلتين ومرحلة الولاء بالقسيمة، احترازيًا.

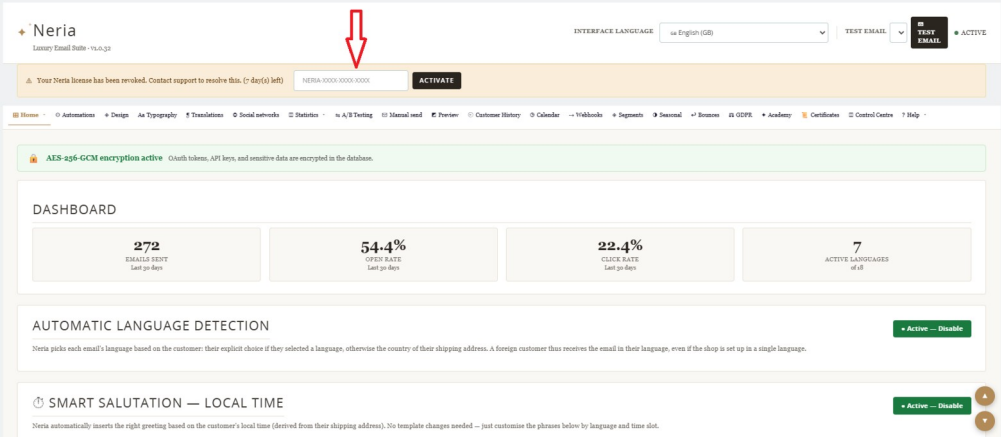
ملاحظة — فور التثبيت، تُنسَّق تلقائيًا جميع رسائل البريد الإلكتروني القياسية لـ PrestaShop (تأكيد الطلب، كلمة المرور، النشرة الإخبارية...) بتصميم Neria الافتراضي. لا حاجة لأي إعداد إلزامي لهذا العرض الأولي.

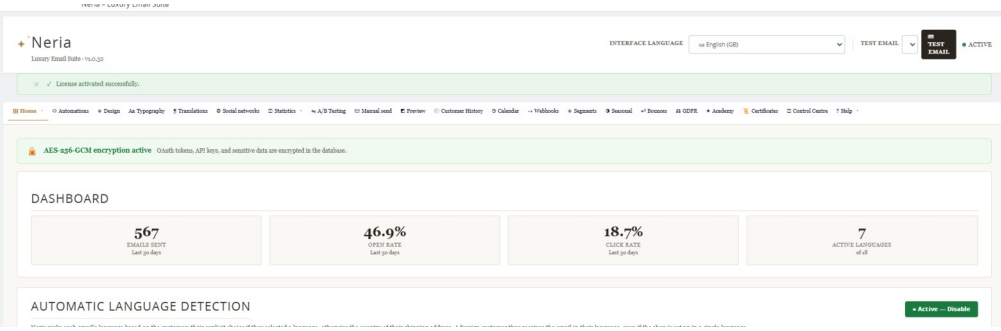
4. تفعيل الترخيص

مفتاح ترخيص صالحًا، مرتبطًا باسم نطاق متجركم، للعمل بعد فترة السماح البالغة 30 يومًا من التثبيت Neria تتطلب.

4.1 تفعيل مفتاحكم

1. افتحوا قائمة Neria ← أي علامة تبويب. إذا لم يكن هناك ترخيص فعّال، يظهر شريط برتقالي أعلى الشاشة.
2. أدخلوا مفتاح الترخيص بصيغة NERIA-XXXX-XXXX-XXXX، والذي يُرسَل بالبريد الإلكتروني عند الشراء عبر PrestaShop Addons.
3. انقروا على تفعيل. يتم التحقق من المفتاح عبر الإنترنت وربطه بنطاقكم.





4.2 تغيير النطاق

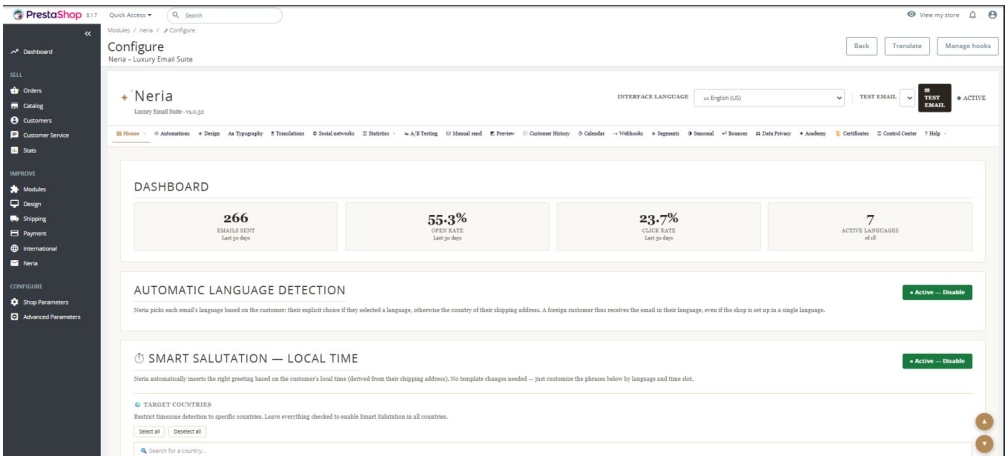
التغيير وتُرسل بريدًا إلكترونيًا للتأكيد إلى Neria في حال الانتقال إلى اسم نطاق جديد، أعيدوا استخدام المفتاح نفسه. تكتشف عنوان الشراء الخاص بكم. يُحوّل رابط التأكيد الترخيص إلى النطاق الجديد. هذه الآلية محدودة بنقلتين في السنة.

4.3 التسامح مع الأعطال

إذا كان خادم التحقق من التراخيص غير متاح مؤقتًا، تحتفظ الوحدة بآخر حالة معروفة في الذاكرة المؤقتة وتستمر في إرسال رسائل البريد الإلكتروني بشكل طبيعي. لا يمكن لأي انقطاع في الخدمة أن ينتج عن عطل من جهة الناشر.

5. نظرة عامة على لوحة تحكم Neria

تجمع قائمة Neria متاحة تبويب علامة لكل عرضًا سريعًا إليكم منظّم. في تنقل جانبي منظّم جميع الميزات.

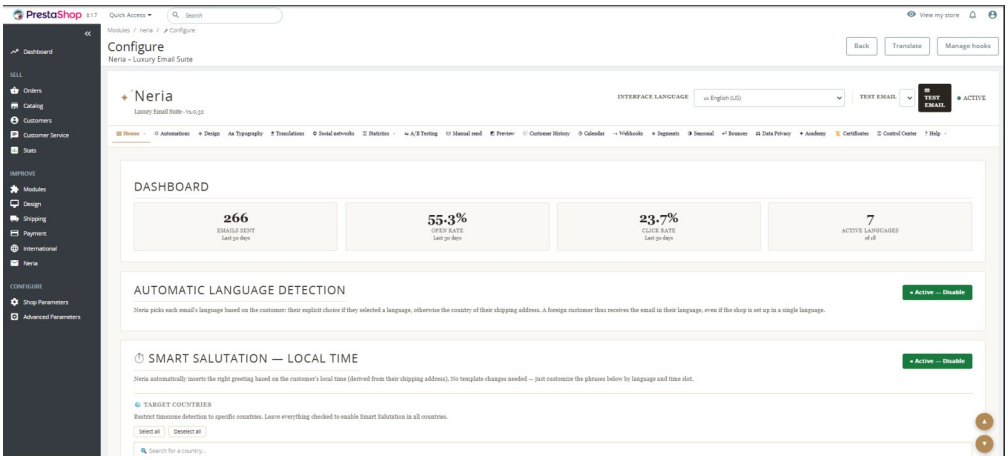


5.1 قائمة علامات التبويب

- الرئيسية — لوحة القيادة، مؤشرات الأداء لـ30 يومًا، المناسبات التقويمية القادمة، الإعدادات العامة
- التصميم — الألوان، الشعار، الوضع الداكن، عرض الحاوية، الأنماط السريعة، المعاينة الحيّة
- الطباعة — الخطوط حسب اللغة وعائلة النص (لاتيني، عربي، ياباني، كوري، صيني)
- CSV تصدير/استيراد، DeepL، الترجمات — تحرير نصوص جميع القوالب بـ19 لغة
- التواصل الاجتماعي — إعداد روابط وسائل التواصل الاجتماعي المُدرَجة في تذييل كل بريد إلكتروني
- الإحصائيات — مؤشرات الأداء، التتبع، الإسناد، التقسيم، درجة الانقطاع، القيمة الدائمة، قابلية التسليم
- إنشاء ومتابعة الاختبارات على القوالب — A/B اختبارات
- الإرسال اليدوي — إرسال عند الطلب لعميل، جدولة مُؤجَّلة
- Yahoo وOrange وApple Mail وOutlook وGmail معاينة متعددة العملاء — محاكاة العرض في
- CSV سجل العملاء — رسائل البريد المُستلَمة لكل عميل، الجدول الزمني، التنبيهات، تصدير
- التقويم — المناسبات التقويمية التلقائية (25 مناسبة، 19 لغة)
- Make وZapier وCRM إشعارات صادرة نحو — Webhooks
- الشرائح — لوحة قيادة للشرائح السلوكية الخمس للعملاء
- الحملات الموسمية — حملات متكررة مُخصَّصة
- الارتدادات — إدارة عناوين البريد الإلكتروني غير الصالحة (مزود خدمة البريد IMAP + webhook)
- اللائحة العامة لحماية البيانات — تدقيق الامتثال وحذف البيانات الشخصية
- الأكاديمية — دروس وأدلة مُدمَجة مباشرة في لوحة التحكم
- الشهادات — إعداد وإصدار شهادات الأصالة بصيغة PDF
- مركز التحكم — إظهار الميزات في القائمة
- التشخيص الكامل، رمز الجدولة الزمنية، Watchdog المساعدة — سجل

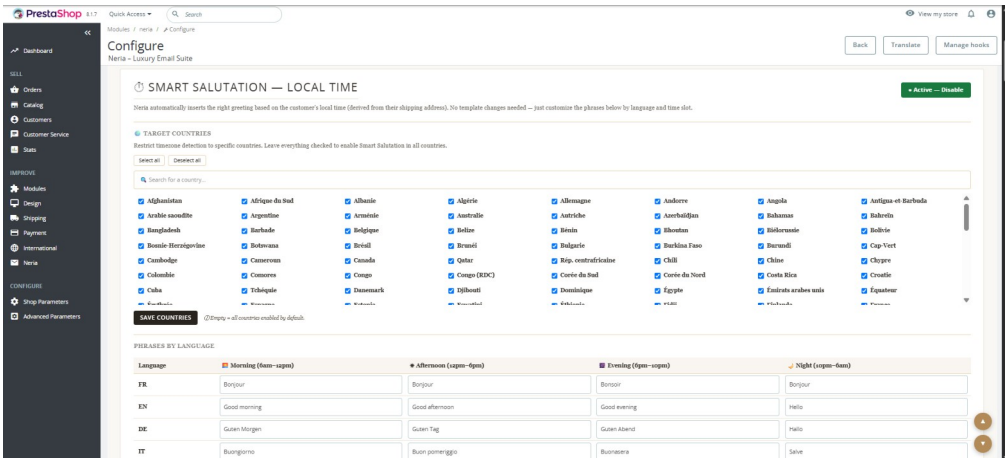
6. علامة التبويب الرئيسية — الإعدادات العامة

تجمع مؤشرات الأداء للأيام الـ30 الماضية، والمناسبات التقويمية. Neriaعلامة التبويب الرئيسية هي لوحة القيادة الرئيسية لـ القادمة، والإعدادات العامة للوحدة.



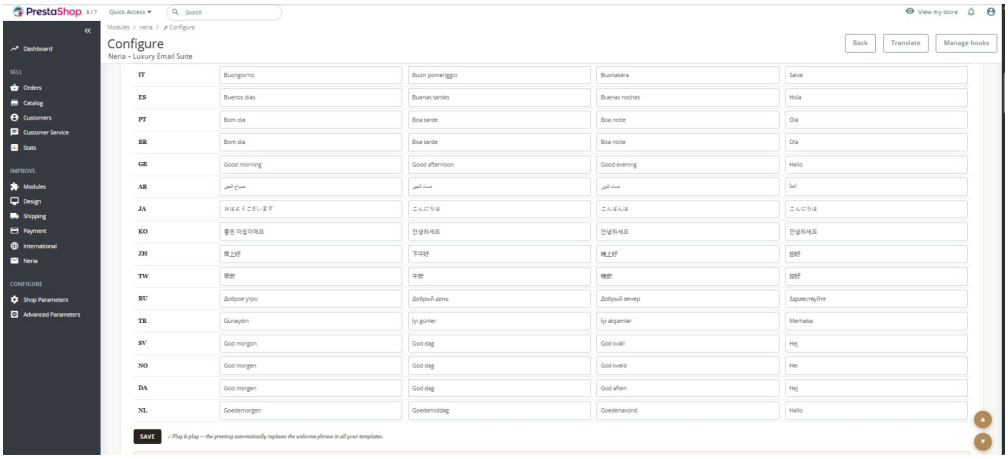
6.1 مؤشرات الأداء لـ30 يومًا

في أعلى علامة التبويب، تُعرَض أربعة مؤشرات رئيسية: رسائل البريد المُرسَلة، معدل الفتح، معدل النقر، واللغات الفعّالة من أصل 19. تُعطي هذه الأرقام نظرة سريعة على الصحة العامة للإرسال.



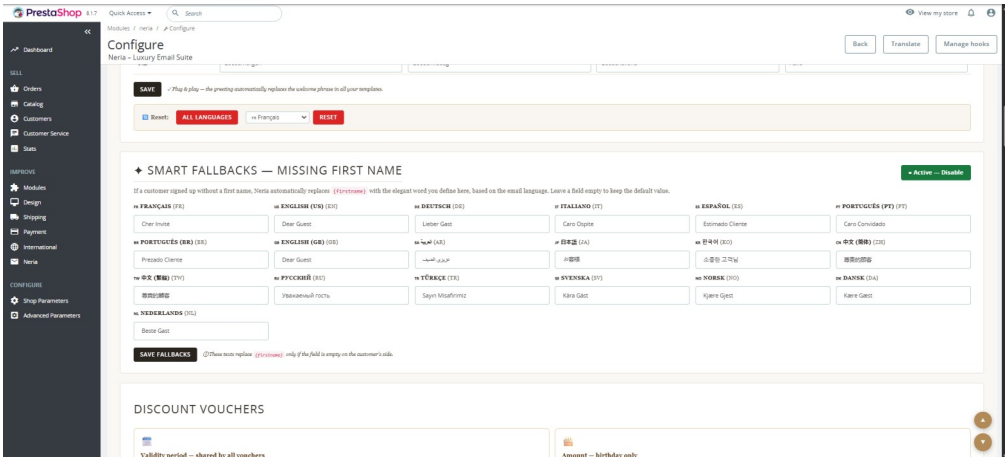
6.2 الاكتشاف التلقائي للغة

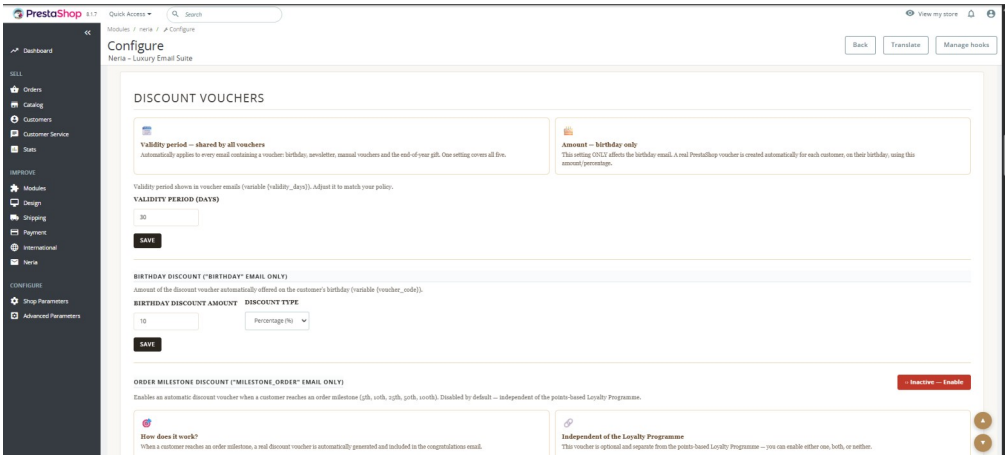
لغة كل بريد إلكتروني حسب العميل: اختياره الصريح إن حدّد لغة، وإلا بلد عنوان التسليم الخاص به. يتلقى Neria تختار العميل الأجنبي بذلك البريد بلغته، حتى لو كان المتجر مُعدًّا بلغة واحدة فقط.



6.3 التحية الذكية — التوقيت المحلي

تلقائيًا صيغة التحية المناسبة حسب التوقيت المحلي للعميل (المُستنتَج من عنوان التسليم الخاص به). لا حاجة Neria تُدرِج لأي تعديل على القالب — اكتفوا بتخصيص الصيغ أدناه حسب اللغة والفترة الزمنية.

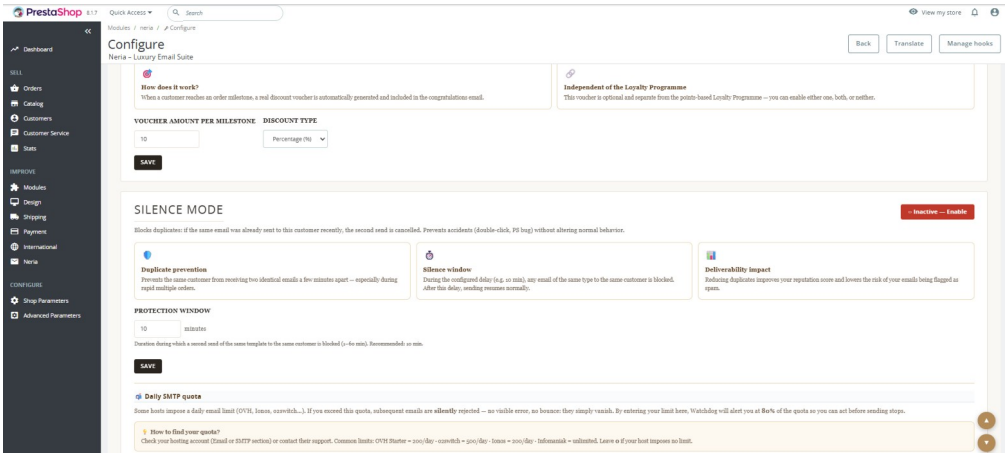


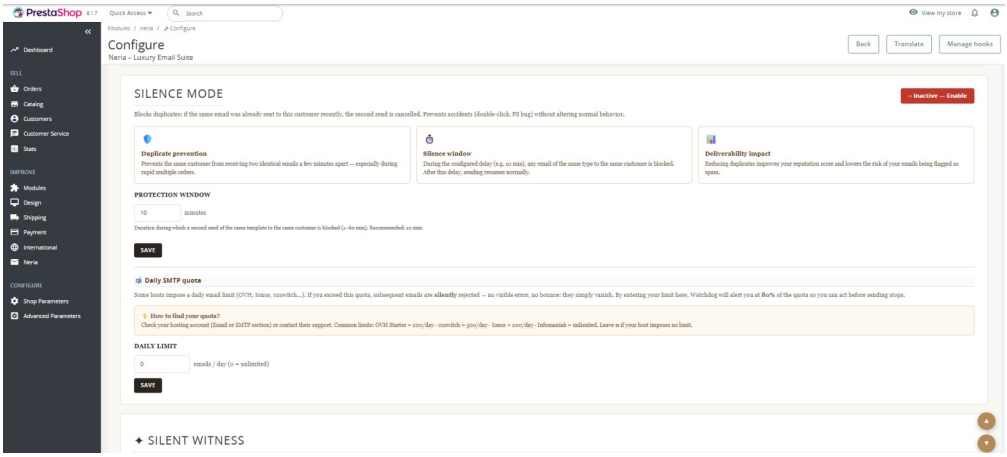


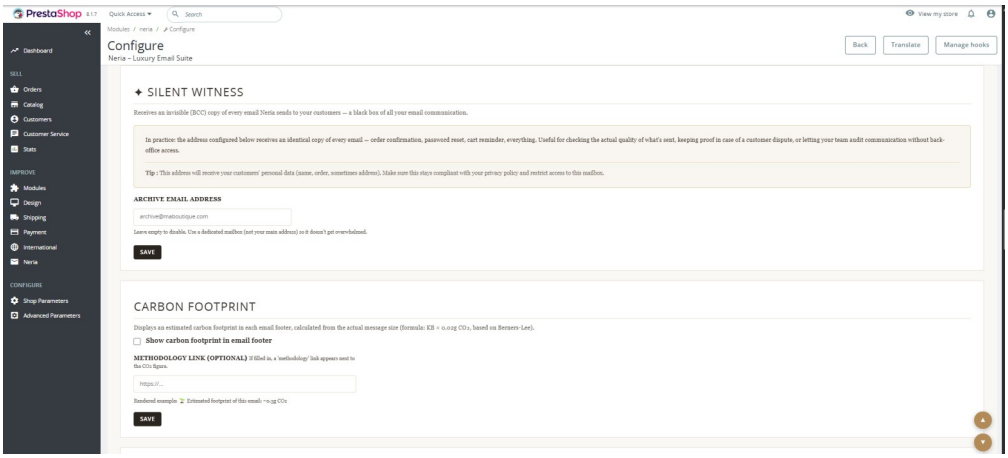
6.4 الإعدادات العامة

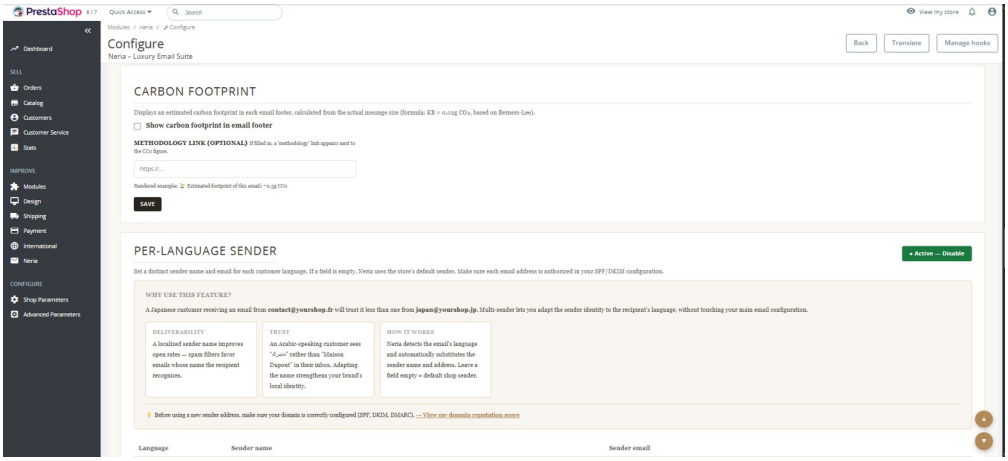
- المتغيرات المُخصَّصة: يمكن للتاجر تعريف متغيراته الخاصة ({shop_instagram}، {shop_hashtag}، إلخ) المُدرَجة في جميع القوالب.
- مُرسِل متعدد: إعداد أزواج الاسم/البريد الإلكتروني للمُرسِل تختلف حسب اللغة أو القالب.
- الشاهد الصامت (نسخة مخفية): إرسال نسخة مخفية من كل بريد إلكتروني إلى عنوان أرشفة.

- البصمة الكربونية: عرض إشارة في تذييل رسائل البريد الإلكتروني مع رابط إلى صفحة التعويض الخاصة بكم.



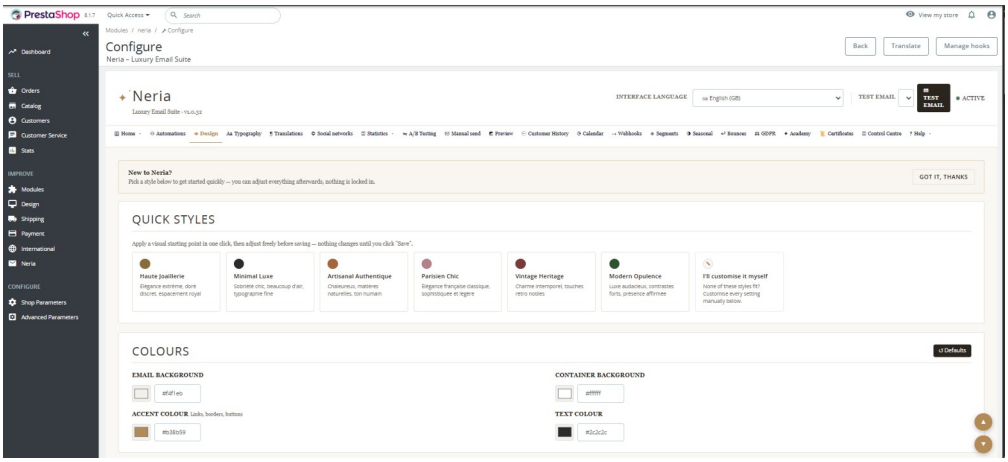





PrestaShop 8.1.7
Quick Access
Search
View my store
Modules / neria / Configure
Dashboard
SELL
Orders
Catalog
Customers
Customer Service
Stats
IMPROVE
Modules
Design
Shipping
Payment
International
Neria
CONFIGURE
Shop Parameters
Advanced Parameters
Configure
Neria – Luxury Email Suite
Back
Translate
Manage hooks
CARBON FOOTPRINT
Displays an estimated carbon footprint in each email footer, calculated from the actual message size (formula: KB × 0.025 CO₂, based on Berners-Lee).
Show carbon footprint in email footer
METHODOLOGY LINK (OPTIONAL) If filled in, a 'methodology' link appears next to the CO₂ figure.
https://...
Rendered example: 🌿 Estimated footprint of this email: ~0.38 CO₂
SAVE
PER-LANGUAGE SENDER
• Active — Disable
Set a distinct sender name and email for each customer language. If a field is empty, Neria uses the store's default sender. Make sure each email address is authorized in your SPF/DKIM configuration.
WHY USE THIS FEATURE?
A Japanese customer receiving an email from contact@yourshop.fr will trust it less than one from japan@yourshop.jp. Multi-sender lets you adapt the sender identity to the recipient's language, without touching your main email configuration.
DELIVERABILITY
A localized sender name improves open rates — spam filters favor emails whose name the recipient recognizes.
TRUST
An Arabic-speaking customer sees "شركة" rather than "Maison Dupont" in their inbox. Adapting the name strengthens your brand's local identity.
HOW IT WORKS
Neria detects the email's language and automatically substitutes the sender name and address. Leave a field empty = default shop sender.
Before using a new sender address, make sure your domain is correctly configured (SPF, DKIM, DMARC). → View my domain reputation score
Language
Sender name
Sender email

7. علامة التبويب التصميم — الهوية البصرية

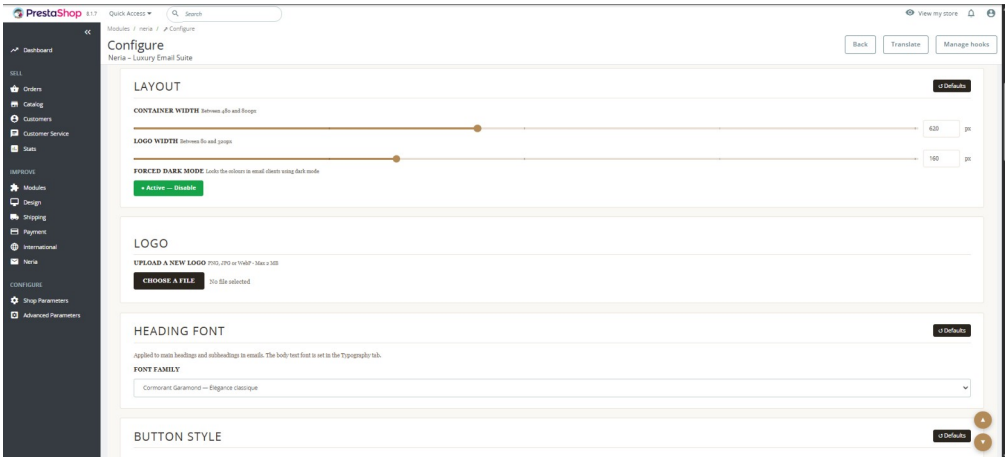
تُعدّ علامة التبويب التصميم المظهر البصري لجميع رسائل البريد الإلكتروني المُرسَلة من المتجر. يُطبَّق أي تعديل فورًا على جميع القوالب عبر المعاينة الحيّة.



7.1 الألوان

- لون التمييز: يُستخدَم لأزرار الدعوة إلى الإجراء، الروابط، المبالغ المُبرَزة، أكواد الخصم.
- لون الخلفية: الخلفية العامة للبريد الإلكتروني (باستثناء البطاقة المركزية، دائمًا بيضاء لضمان الوضوح).
- لون النص الرئيسي والثانوي.

1. انقروا على منتقي اللون المطلوب.
2. على Neria، اللون البرونزي المميز لـ #B38B59) اختاروا عبر لوحة الألوان الرسومية أو أدخلوا الرمز السداسي العشري (سبيل المثال).
3. تتحدّث المعاينة الحيّة فورًا. انقروا على حفظ.



7.2 الشعار

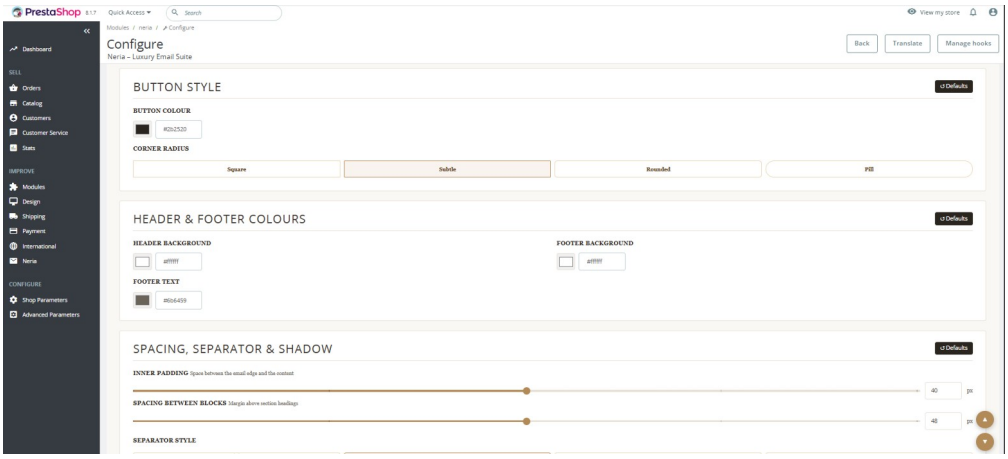
1. انقروا على زر تحميل الشعار.
2. اختاروا ملف الشعار الخاص بكم (شفافة، بحد أدنى 300×100 بكسل PNG يُنصح بصيغة).
3. يظهر الشعار في المعاينة أعلى كل بريد إلكتروني. اضبطوا عرض العرض إذا لزم الأمر.

7.3 الوضع الداكن

يُثبِّت الوضع الداكن العرض على الطابع الفاتح حتى لو طبّق برنامج البريد الإلكتروني للمستلم طابعًا داكنًا تلقائيًا (meta-color-scheme مُثبَّت على light). يُنصَح به للمتاجر ذات الشعار أو ألوان العلامة التجارية الحساسة للانعكاس.

7.4 عرض الحاوية

عرض البطاقة المركزية للبريد الإلكتروني قابل للتعديل بين 480 و700 بكسل. القيمة المُوصى بها: 600 بكسل (المعيار الصناعي للبريد الإلكتروني).



7.5 الأنماط السريعة — إعدادات مسبقة بنقرة واحدة

تُطبِّق ستة إعدادات مسبقة فورًا مزيجًا متناسقًا من الألوان والخطوط:

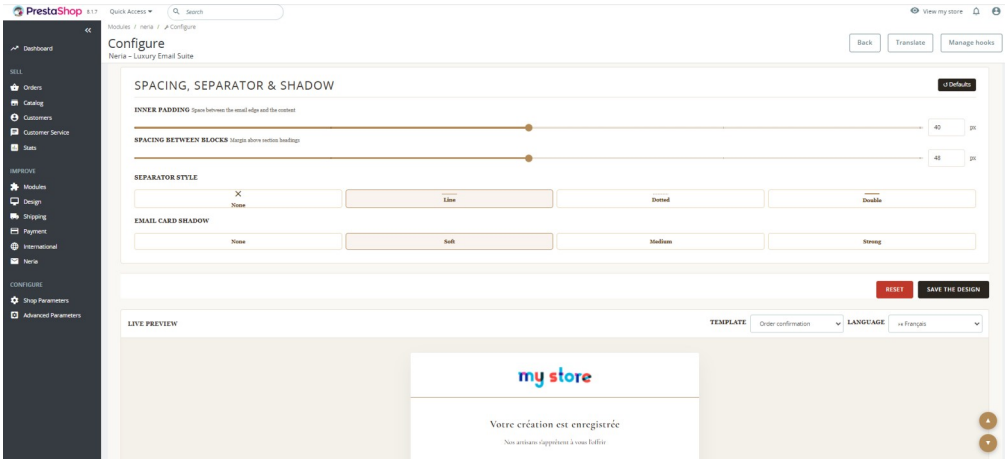
- أناقة ذهبية — درجات الذهبي/الكريمي، خط سيريف هادئ
- بساطة أبيض وأسود — خط بلا زوائد عصري
- أزرق بحري وذهبي — طابع بحري فاخر
- عنابي وعاجي — طابع صناعة النبيذ والجلديات
- أخضر غابي وبرونزي — حرفية طبيعية
- وردي باودري ورمادي — أزياء نسائية

1. انقروا على أحد الأنماط الستة في قسم الأنماط السريعة.
2. تتحدّث المعاينة الحيّة فورًا.
3. انقروا على تطبيق هذا النمط للتأكيد، أو اختاروا نمطًا آخر.
4. يُعيد زر إعادة الضبط الافتراضي القيم الأصلية في أي وقت.

7.6 التوقيع اليدوي

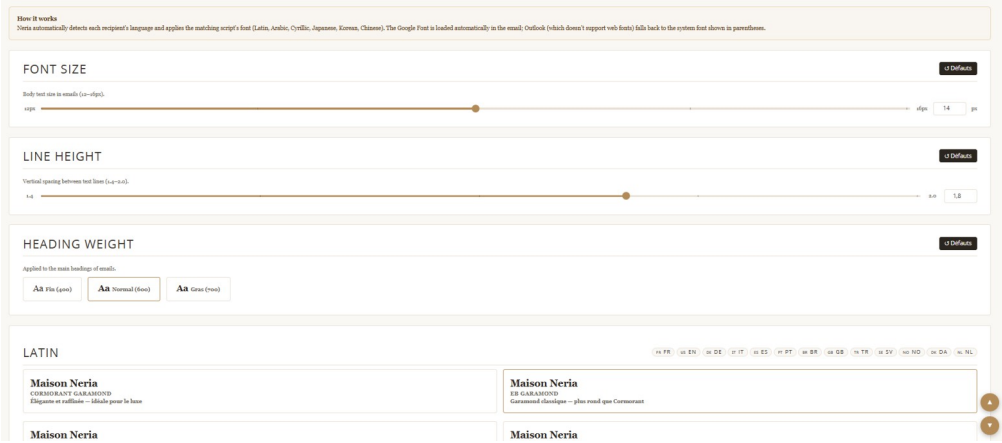
يمكن لـNeria تولية صورة توقيع خطي من الاسم المُدخَل، باستخدام مكتبة GD وخطوط خطية يدوية (Dancing Script وPinyon Script وSacramento وGreat Vibes). يُدرَج هذا التوقيع في تذييل كل بريد إلكتروني، تحت صيغة التحية الختامية.

1. أدخلوا الاسم المُراد كتابته خطيًا في حقل اسم التوقيع.
2. اختاروا الخط من بين الأربعة المتاحة.
3. اضبطوا الحجم واللون.
4. انقروا على توليد المعاينة، ثم على حفظ.


PrestaShop
Configure
Neria - Luxury Email Suite
Back
Translate
Manage hooks
SPACING, SEPARATOR & SHADOW
Defaults
INNER PADDING
SPACING BETWEEN BLOCKS
SEPARATOR STYLE
None
Line
Dotted
Double
EMAIL CARD SHADOW
None
Soft
Medium
Strong
RESET
SAVE THE DESIGN
LIVE PREVIEW
TEMPLATE
Order confirmation
LANGUAGE
Français
my store
Votre création est enregistrée

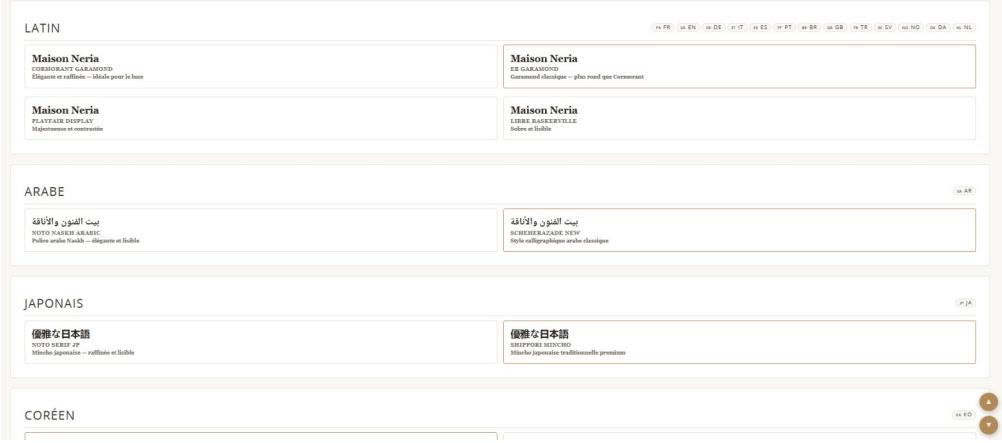
8. علامة التبويب الطباعة

عائلات: Neria 5 تُعدّ علامة التبويب الطباعة الخطوط المُستخدَمة في رسائل البريد الإلكتروني، حسب عائلة النص. تُدير لاتيني، عربي (من اليمين إلى اليسار)، ياباني، كوري، صيني مبسّط/تقليدي.

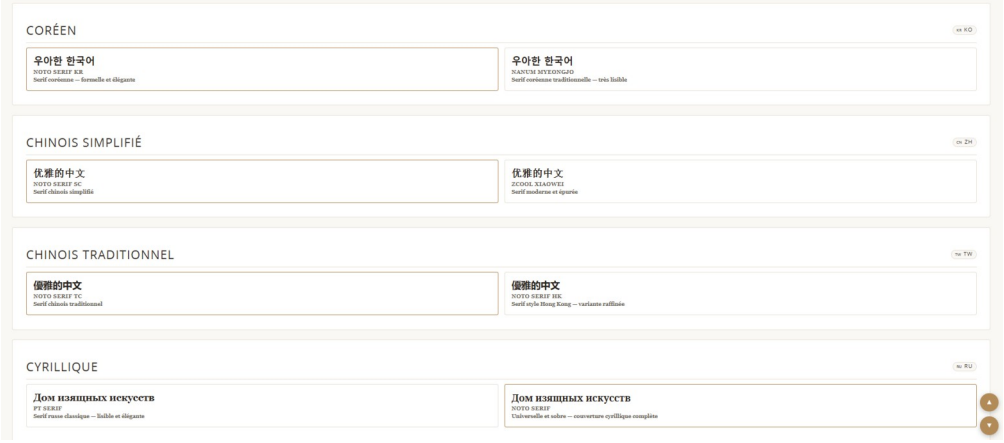


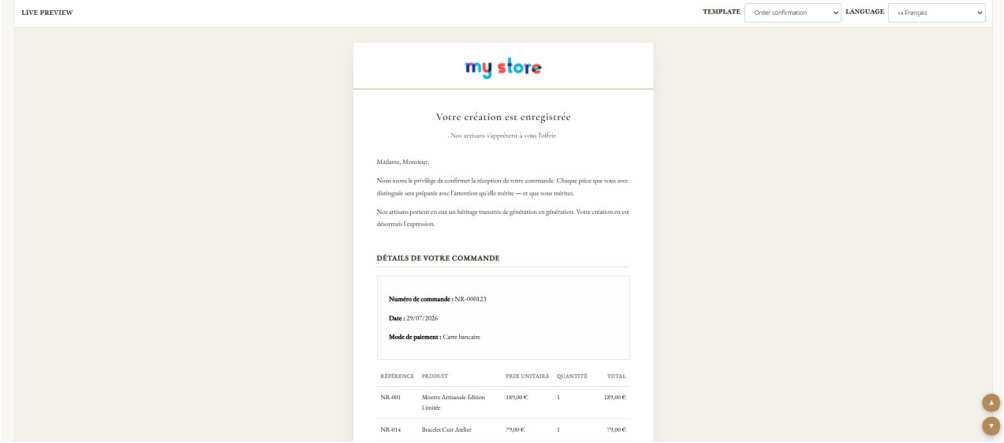
8.1 إعداد الخطوط

1. اختاروا عائلة النص المُراد إعدادها (لاتيني، عربي، ياباني، كوري، صيني).
2. اختاروا خط العناوين من القائمة المنسدلة (مثال: Cormorant Garamond، EB Garamond...).
3. اختاروا خط النص العادي (مثال: Lato، Open Sans...).
4. تُظهر المعاينة العرض في مقتطف بريد إلكتروني. انقروا على حفظ.



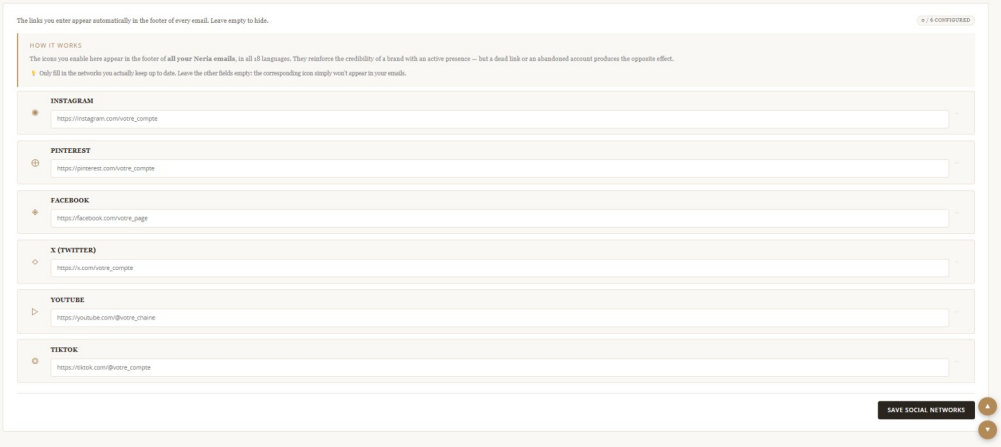
ملاحظة — تُولّد Neria وسوم @font-face تلقائيًا في وسلاسل الخطوط الاحتياطية لضمان عرض أنيق حتى الذي لا يدعم خطوط الويب، Outlook.


CORÉEN
KR KO
우아한 한국어
NOTO SERIF KR
Serif coréenne — formelle et élégante
우아한 한국어
NANUM MYEONGJO
Serif coréenne traditionnelle — très lisible
CHINOIS SIMPLIFIÉ
CN ZH
优雅的中文
NOTO SERIF SC
Serif chinois simplifié
优雅的中文
ZCOOL XIAOWEI
Serif moderne et épurée
CHINOIS TRADITIONNEL
TW TW
優雅的中文
NOTO SERIF TC
Serif chinois traditionnel
優雅的中文
NOTO SERIF HK
Serif style Hong Kong — variante raffinée
CYRILLIQUE
RU RU
Дом изящных искусств
PT SERIF
Serif russe classique — lisible et élégante
Дом изящных искусств
NOTO SERIF
Universelle et sobre — couverture cyrillique complète

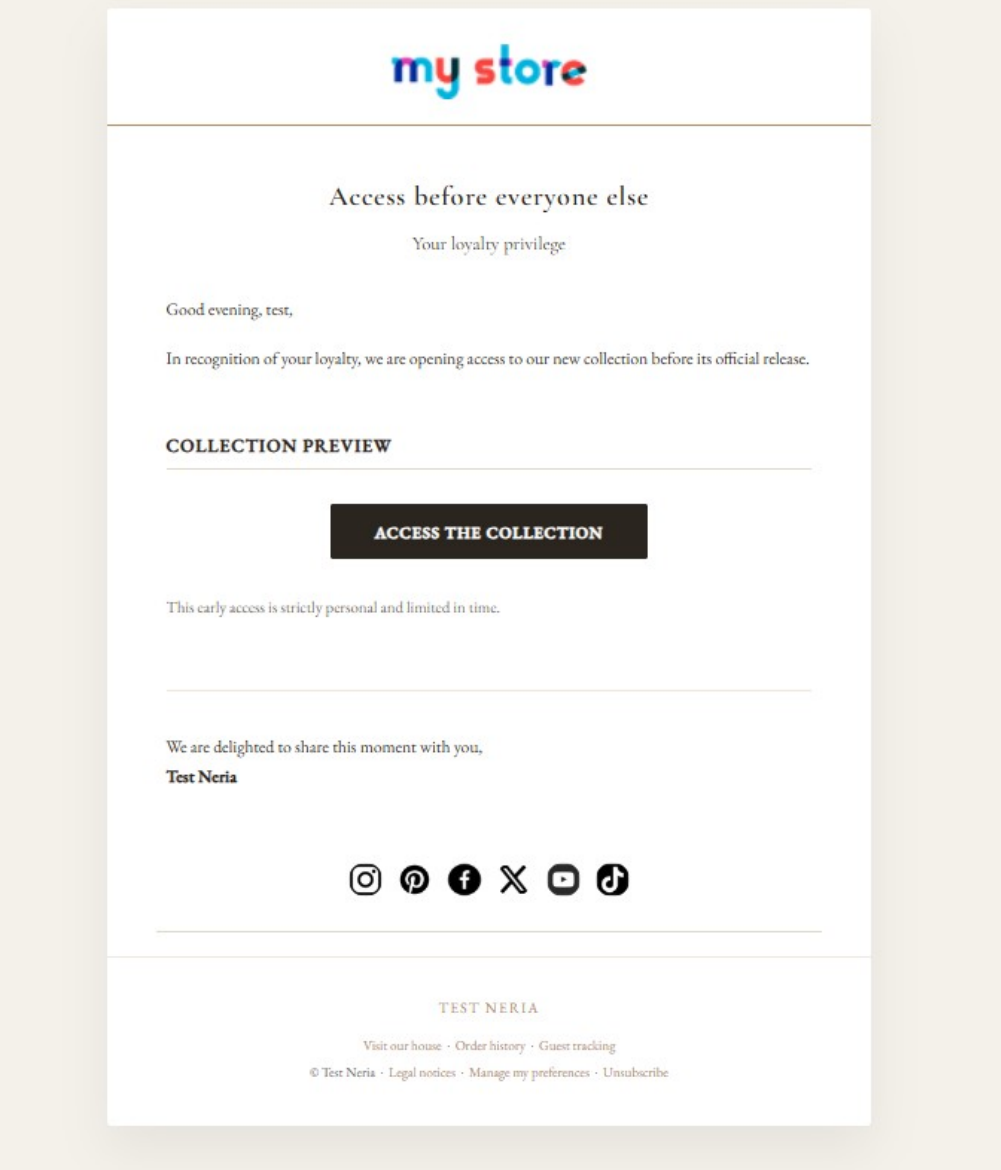

LIVE PREVIEW
TEMPLATE
Order confirmation
LANGUAGE
Français
my store
Votre création est enregistrée
Nos artisans s'apprêtent à vous l'offrir
Madame, Monsieur,
Nous avons le privilège de confirmer la réception de votre commande. Chaque pièce que vous avez distinguée sera préparée avec l'attention qu'elle mérite — et que vous méritez.
Nos artisans portent en eux un héritage transmis de génération en génération. Votre création en est désormais l'expression.
DÉTAILS DE VOTRE COMMANDE
Numéro de commande : NR-000123
Date : 29/07/2026
Mode de paiement : Carte bancaire
RÉFÉRENCE
PRODUIT
PRIX UNITAIRE
QUANTITÉ
TOTAL
NR-001
Montre Artisanale Édition Limitée
189,00 €
1
189,00 €
NR-014
Bracelet Cuir Atelier
79,00 €
1
79,00 €

9. علامة التبويب التواصل الاجتماعي

تُعدّ هذه العلامة أيقونات وروابط وسائل التواصل الاجتماعي المُدرَجة تلقائيًا في تذييل كل بريد إلكتروني. حتى 9 منصات متاحة: Instagram وFacebook وPinterest وTikTok وYouTube وLinkedIn وX/Twitter وSnapchat وWhatsApp.

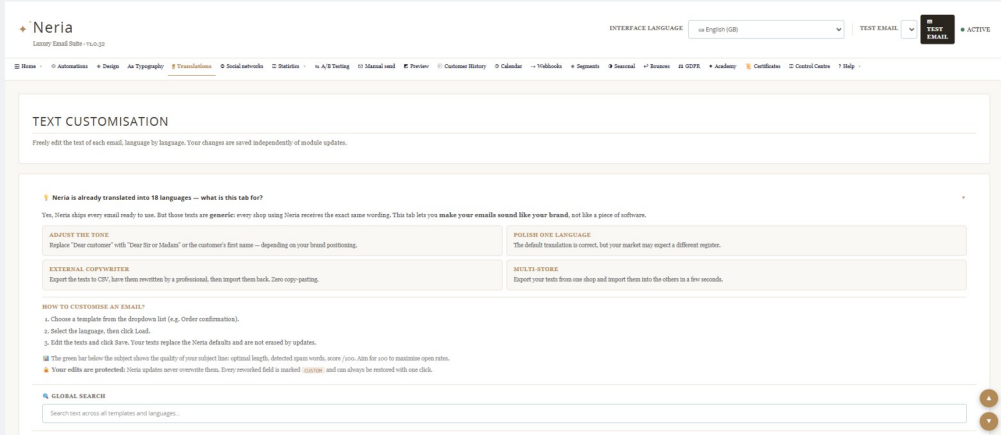


1. أدخلوا الرابط الكامل لملفكم الشخصي لكل شبكة مرغوبة (اتركوه فارغًا لإخفاء الشبكة).
2. أعيدوا ترتيب الأيقونات بالسحب والإفلات إذا لزم الأمر.
3. انقروا على حفظ، ثم أرسلوا لأنفسكم بريدًا إلكترونيًا تجريبيًا لمعاينة عرض الأيقونات في التذييل (المعاينة الظاهرة في علامة التبويب المعاينة لا تعرض شبكات التواصل الاجتماعي).


my store
Access before everyone else
Your loyalty privilege
Good evening, test,
In recognition of your loyalty, we are opening access to our new collection before its official release.
COLLECTION PREVIEW
ACCESS THE COLLECTION
This early access is strictly personal and limited in time.
We are delighted to share this moment with you,
Test Neria
TEST NERIA
Visit our house · Order history · Guest tracking
© Test Neria · Legal notices · Manage my preferences · Unsubscribe

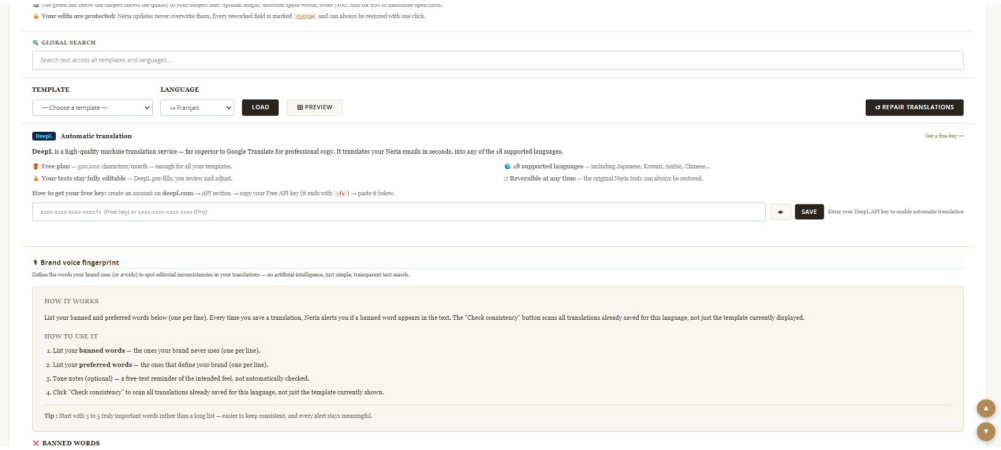
10. علامة التبويب الترجمات — 19 لغة

تتيح علامة التبويب الترجمات تحرير نص كل قالب من القوالب الـ117، بكل لغة من اللغات الـ19 المتاحة (fr, en, de, it, es, pt, br, gb, ar, ja, ko, zh, tw, ru, tr, sv, no, da, nl)، مع معاينة حيّة قبل الحفظ.



10.1 تحرير قالب

1. اختاروا اللغة من القائمة المنسدلة أعلى الصفحة.
2. اختاروا القالب المُراد تحريره من القائمة (أو استخدموا البحث الشامل).
3. انقروا على تعديل. يفتح المحرر بالحقول: الموضوع، النص العادي، (HTML).
4. عدّلوا النص. المتغيرات المتاحة ({firstname}، {order_reference}...) مُدرَجة على اليمين.
5. انقروا على حفظ. تتحدّث المعاينة الحيّة مع كل ضغطة مفتاح.



10.2 الترجمة التلقائية عبر DeepL

1. في المحرر، انقروا على زر الترجمة عبر DeepL.
2. تُرسل Neria النص المصدر إلى واجهة برمجة تطبيقات DeepL وتملأ الحقل الهدف تلقائيًا.
3. راجعوا وعدّلوا إذا لزم الأمر قبل الحفظ.

ملاحظة — يجب إعداد مفتاح واجهة برمجة تطبيقات DeepL Free (500,000 حرف مجانًا شهريًا) في علامة التبويب الرئيسية ← الإعدادات العامة ← مفتاح DeepL.

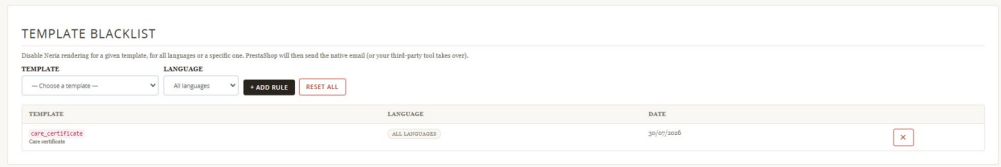
10.3 التصدير والاستيراد بصيغة CSV

1. انقروا على تصدير CSV لتحميل جميع ترجمات لغة معيّنة.
2. عدّلوا ملف CSV في Excel أو Google Sheets (العمود A: المفتاح، العمود B: الترجمة).
3. انقروا على استيراد CSV واختاروا الملف المُعدَّل. تُحدَّث الترجمات بشكل جماعي.

10.4 استبعاد قالب

إذا رغبتم في أن يُدار قالب معيّن عبر نظام Neria (بشكل عام أو للغة معيّنة)، توجّهوا إلى الأصلي بدلاً من PrestaShop الرئيسية ← استبعاد القوالب:

1. اختاروا القالب من القائمة المنسدلة.
2. اختاروا لغة معيّنة، أو اتركوا «جميع اللغات» لاستبعاد شامل.
3. انقروا على إضافة. عندئذٍ تُدير PrestaShop هذا البريد الإلكتروني بشكل أصلي نيابةً عن Neria.
4. لإعادة التفعيل، احذفوا القاعدة من جدول القواعد الفعّالة.

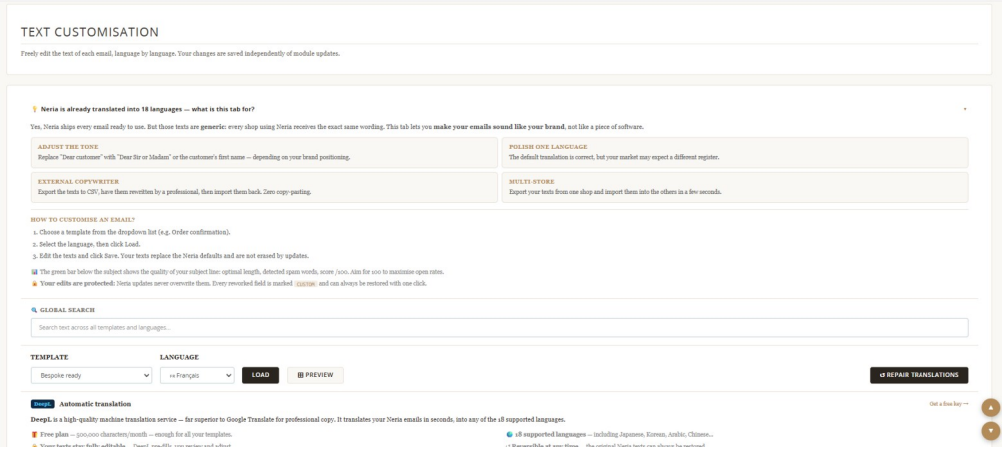


10.5 سجل الترجمات

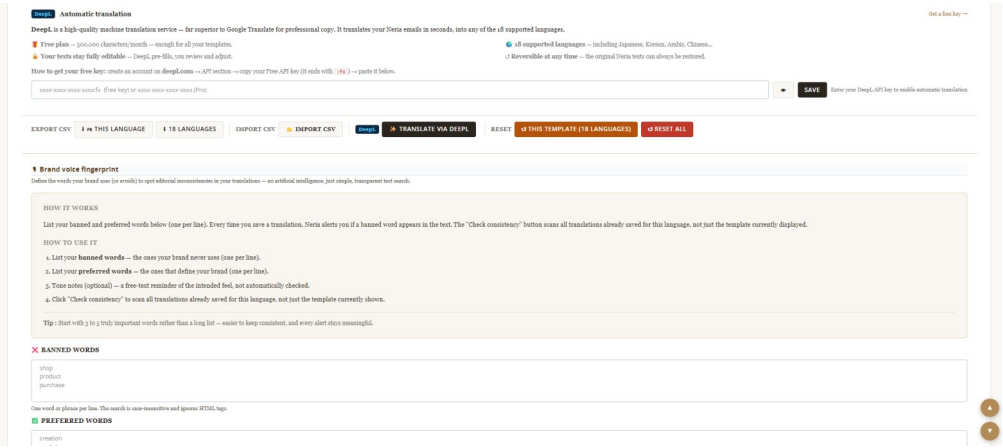
يُسجَّل كل تعديل ترجمة مع طابع زمني. يمكن الوصول إلى السجل من زر السجل في محرر أي قالب.

11. البصمة الصوتية للعلامة التجارية

Neria تتيح البصمة الصوتية تحديد الكلمات المحظورة والكلمات المُفضَّلة وملاحظات النبرة التحريرية حسب اللغة. تفحص تلقائيًا الترجمات الحالية وتُشير إلى التناقضات، دون اللجوء إلى ذكاء اصطناعي خارجي.

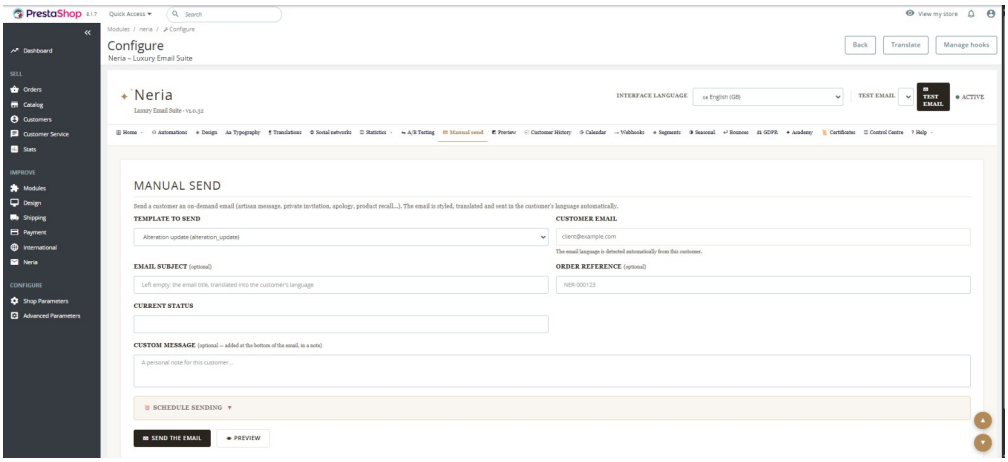


1. في قسم البصمة الصوتية، اختاروا اللغة.
2. أدخلوا الكلمات المحظورة (مثال: «رخيص»، «تخفيض»، «تصفية») مفصولة بفواصل.
3. أدخلوا الكلمات المُفضَّلة (مثال: «حصري»، «حرفي»، «مُصمَّم خصيصًا»).
4. أضيفوا ملاحظات النبرة (مثال: «استخدام صيغة الاحترام دائمًا»، «تجنّب علامة التعجب»).
5. انقروا على إطلاق التدقيق الرجعي لتحليل جميع القوالب الحالية بهذه اللغة.
6. تعرض Neria قائمة القوالب التي تحتوي على كلمات محظورة، مع السياق.



12. علامة التبويب الإرسال اليدوي

تتيح علامة التبويب الإرسال اليدوي إرسال أي قالب بريد إلكتروني إلى أي عميل، فورًا أو مُؤجَّلاً، من لوحة التحكم.

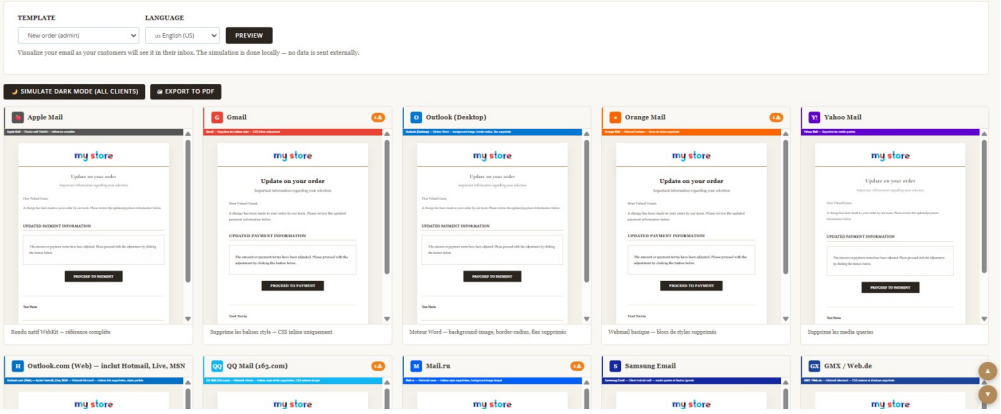


1. في حقل العميل، ابدؤوا بكتابة اسم أو بريد المستلم الإلكتروني. يقترح الإكمال التلقائي العملاء المطابقين.
2. اختاروا القالب المُراد إرساله من القائمة المنسدلة.
3. إذا كان القالب يتطلب متغيرات محدَّدة (رقم الطلب، المبلغ...)، املؤوا الحقول التي تظهر.
4. اختاروا لغة الإرسال (افتراضيًا: اللغة المُفضَّلة للعميل).
5. اختياري: فعّلوا خيار الجدولة لتحديد تاريخ ووقت إرسال مُؤجَّلين.
6. انقروا على معاينة للتحقق من العرض، ثم على إرسال.

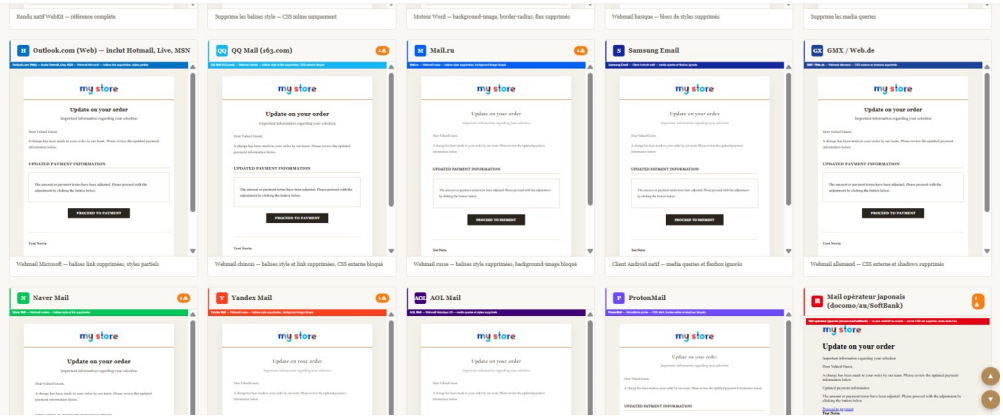
ملاحظة — تكتشف Neria ما إذا كان بريد إلكتروني مطابق قد أُرسل مؤخرًا إلى العميل نفسه، وتعرض تحذيرًا باحتمال التكرار قبل الإرسال.

13. علامة التبويب المعاينة متعددة العملاء

تُحاكي هذه العلامة عرض أي قالب في 10 برامج بريد إلكتروني مختلفة: Apple Mail وGmail وOutlook Desktop وSamsung Email وMail.ru وQQ Mail وOutlook Web (Hotmail/Live/MSN) وYahoo Mail وOrange Mail وGMX/Web.de. يتم تضمين CSS من جانب الخادم لكل برنامج مُحاكى — لا تُرسَل أي بيانات إلى الخارج.

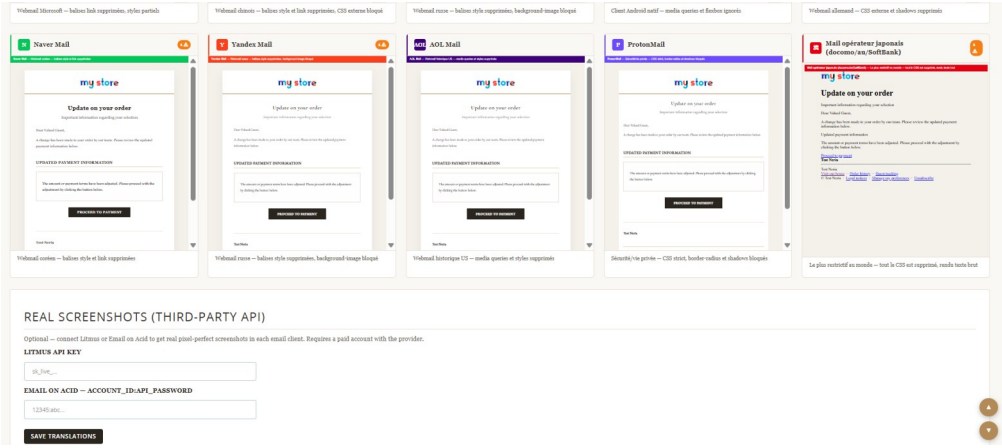


1. اختاروا القالب المُراد معاينته من القائمة المنسدلة.
2. اختاروا اللغة.
3. انقروا على معاينة. تظهر العروض العشرة في شبكة.
4. انقروا على أحد العروض لتكبيره والتمرير عبر البريد الإلكتروني الكامل.



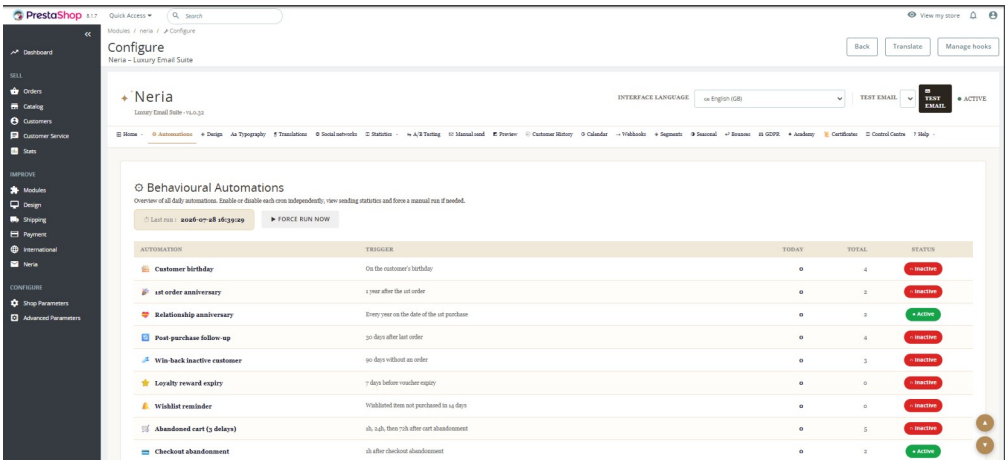
13.1 محاكاة الوضع الداكن

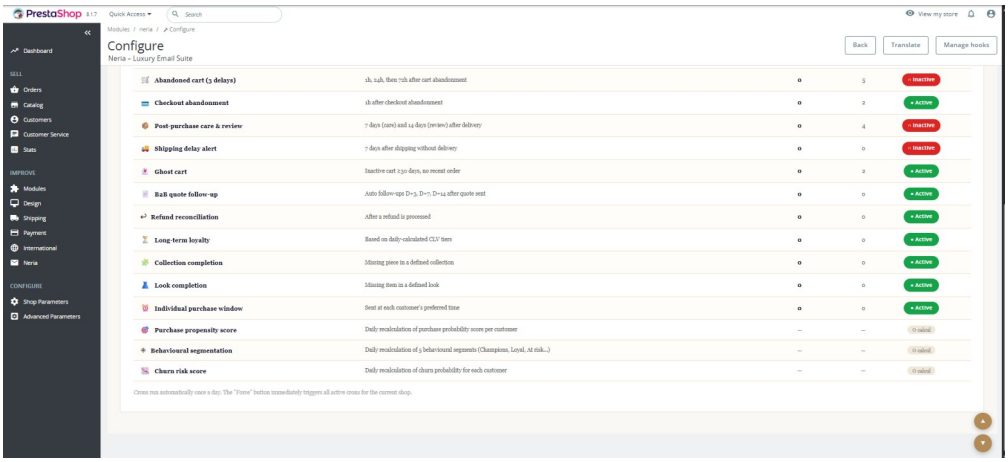
يُبدِّل زر محاكاة الوضع الداكن (لجميع البرامج) العرض إلى الطابع الداكن للتحقق من بقاء العرض واضحًا وعدم انعكاس ألوان العلامة التجارية بشكل غير مرغوب فيه.


Webmail Microsoft — balises link supprimées, styles partiels
Webmail chinois — balises style et link supprimées, CSS externe bloqué
Webmail russe — balises style supprimées, background-image bloqué
Client Android natif — media queries et flexbox ignorés
Webmail allemand — CSS externe et shadows supprimés
Naver Mail
Yandex Mail
AOL Mail
ProtonMail
Mail opérateur japonais (docomo/au/SoftBank)
my store
Update on your order
Webmail coréen — balises style et link supprimées
Webmail russe — balises style supprimées, background-image bloqué
Webmail historique US — media queries et styles supprimés
Sécurité/vie privée — CSS strict, border-radius et shadows bloqués
Le plus restrictif au monde — tout le CSS est supprimé, rendu texte brut
REAL SCREENSHOTS (THIRD-PARTY API)
Optional — connect Litmus or Email on Acid to get real pixel-perfect screenshots in each email client. Requires a paid account with the provider.
LITMUS API KEY
EMAIL ON ACID — ACCOUNT_ID:API_PASSWORD
SAVE TRANSLATIONS

14. الأتمتة السلوكية

تمتلك كل أتمتة Neria. تجمع علامة التبويب ⚙ الأتمتة جميع المهام اليومية الـ21 التي تُفعِّلها الجدولة السلوكية الزمنية لـ مفتاح تشغيل/إيقاف خاصًا بها، وعدّاد رسائل البريد المُرسَلة اليوم وإجمالاً، ومؤشر تفعيل.





ملاحظة — يُفعِّل زر «فرض التنفيذ الآن» فورًا جميع الجدولات الزمنية الفعّالة للمتجر الحالي. الأسطر الثلاثة الأخيرة (درجة الميل، التقسيم، درجة المخاطر) لا تُرسل رسائل بريد إلكتروني: بل تُعيد حساب درجات داخلية في قاعدة البيانات وتعرض « ⚙ حساب» بدلاً من الزر.

14.1 إعداد الجدولة الزمنية للخادم

لضمان التنفيذ اليومي، أعدّوا مهمة جدولة زمنية على خادمكم. رمز المصادقة متاح في علامة التبويب المساعدة ← إعداد الجدولة الزمنية.

ملاحظة — على O2switch، أضيفوا المهمة من cPanel ← مهام Cron. التكرار المُوصى به: مرة واحدة يوميًا في الساعة 08:00.

14.2 أعياد ميلاد العملاء

ثلاث رسائل بريد إلكتروني لعيد الميلاد متاحة، لكل منها مفتاح تشغيل خاص:

- عيد ميلاد العميل (birthday): يُرسَل يوم عيد ميلاد العميل، مع قسيمة خصم قابلة للتخصيص.
- الذكرى السنوية الأولى للطلب (first_anniversary): يُرسَل بعد عام بالضبط من الطلب الأول.
- ذكرى العلاقة (relationship_anniversary): يُرسَل كل عام في تاريخ الشراء الأول (سنتان، ثلاث سنوات...).

14.3 السلة المهجورة — 3 موجات

تُرسَل ثلاث رسائل تذكير تلقائيًا بعد هجران السلة، مع إزالة تكرار صارمة (لا يتلقى العميل أبدًا رسالتي تذكير للسلة نفسها):

- الموجة 1 — abandoned_cart_1: (تذكير لطيف) بعد ساعة واحدة من الهجران.
- الموجة 2 — abandoned_cart_2: (تذكير مع حافز اختياري) بعد 24 ساعة من الهجران.
- الموجة 3 — abandoned_cart_3: (الفرصة الأخيرة) بعد 72 ساعة من الهجران.

ملاحظة — إذا أتمّ العميل طلبه بين موجتين، تُلغى الموجات التالية تلقائيًا.

14.4 هجران الدفع

بعد ساعة واحدة من اختيار العميل عنوانًا وشركة نقل، دون الوصول إلى مرحلة الدفع. إشارة أبكر من هجران السلة التقليدي. checkout_abandonment يُفعَّل بريد

14.5 متابعة ما بعد الشراء

- العناية بالمنتج (post_purchase_care): بريد إلكتروني بنصائح العناية والصيانة. يُرسَل بعد 7 أيام من تأكيد التسليم.
- طلب تقييم (post_purchase_review): يُرسَل بعد 14 يومًا من التسليم. بريد إلكتروني لطلب التقييم، مع رابط مباشر إلى صفحة المنتج.

14.6 تذكير إعادة الشراء

بعد 30 يومًا من آخر طلب للمنتجات ذات الاستهلاك المتكرر (مستحضرات التجميل، الأغذية، المستهلكات). يمكن تصفيته حسب فئة المنتج. reorder_reminder يُرسَل بريد

14.7 استعادة العملاء (Win-back)

بعد 90 يومًا من آخر طلب للعملاء غير النشطين. يتضمّن اختياريًا قسيمة خصم لاستعادة العميل win_back يُرسَل بريد.

14.8 تأخر التسليم

إذا لم يتلقَّ طلب مُوسَم بأنه «تم شحنه» أي إشعار تسليم خلال 7 أيام من الشحن. بريد order_shipped_delay يُرسَل بريد استباقي يُبلّغ العميل ويقترح التواصل مع شركة النقل.

14.9 السلة الشبحية

يومًا (قابل للتعديل) دون أن تُفضي إلى طلب أو تخضع لتذكير سلة N السلال المُنشأة منذ أكثر من ghost_cart يستهدف بريد مهجورة. تذكير صامت للعملاء الذين أنشؤوا سلة دون أن تكون نشطة في وقت الجدولة الزمنية القياسية.

15. مُفعِّلات الطلب

مُفعِّلات الطلب هي رسائل بريد إلكتروني تُرسَل تلقائيًا في الخلفية، دون أي إعداد ضروري في لوحة التحكم. تُفعَّل عبر خطافات PrestaShop فور وقوع الحدث المُقابل في المتجر.

15.1 مراحل الطلب (milestone_order)

بريد تهنئة يُرسَل إلى العميل عند بلوغه مرحلة رمزية: الطلب الخامس أو العاشر أو الخامس والعشرون أو الخمسون أو المئة. تُبرِز الرسالة ولاء العميل ويمكن أن تتضمّن قسيمة خصم.

15.2 تعليق الطلب

بريد إعلامي يُرسَل تلقائيًا عندما ينتقل طلب إلى حالة مُعرَّفة بأنها «معطِّلة» (مثال: في انتظار دفعة إضافية، مشكلة جمركية).

15.3 الشحن الجزئي

إذا شُحن طلب على عدة دفعات، يُبلِّغ بريد order_partial_shipped العميل بما تم شحنه وما لا يزال قيد التحضير.

15.4 معالجة استرجاع المبلغ

يُرسَل بريد refund_processed تلقائيًا عند إصدار إشعار دائن. تُرسَل ثلاث رسائل متابعة للمصالحة بعد استرجاع المبلغ في اليوم +1 والـ+3 والـ+7 لكسب ولاء العميل رغم الحادثة (refund_reconciliation_1/2/3).

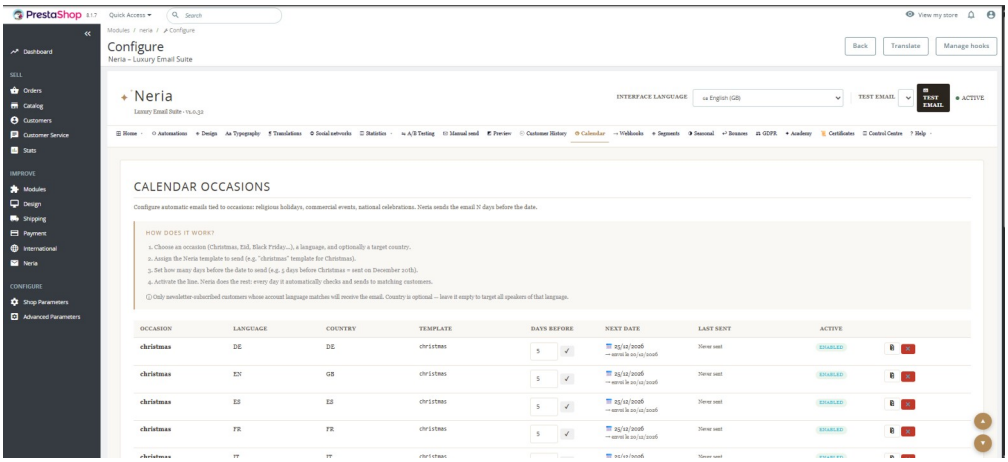
15.5 استلام الإرجاع

يُرسَل بريد return_received تلقائيًا عند الاستلام الفعلي لإرجاع البضاعة، مؤكدًا تسجيل الإرجاع بشكل صحيح. لا يلزم أي إجراء من التاجر: يُفعِّل خطاف PrestaShop فور إنشاء الإرجاع في قاعدة البيانات الإرسال.

> **ملاحظة —** ليس لهذه المُفعِّلات واجهة إعداد مخصَّصة. للتحقق من حدوث الإرسال، راجعوا سجل البريد الإلكتروني للعميل المعني في علامة التبويب سجل العملاء.

16. علامة التبويب التقويم — المناسبات التقويمية

تلقائيًا رسائل بريد إلكتروني لـ25 مناسبة تقويمية متكررة، باللغة المُفضَّلة لكل عميل، مع حل ذكي للتواريخ على Neria 4 تُرسل مستويات (تجاوز التاجر، خوارزمية هجرية/قمرية، تواريخ محسوبة مسبقًا 2025-2035، تواريخ ثابتة).



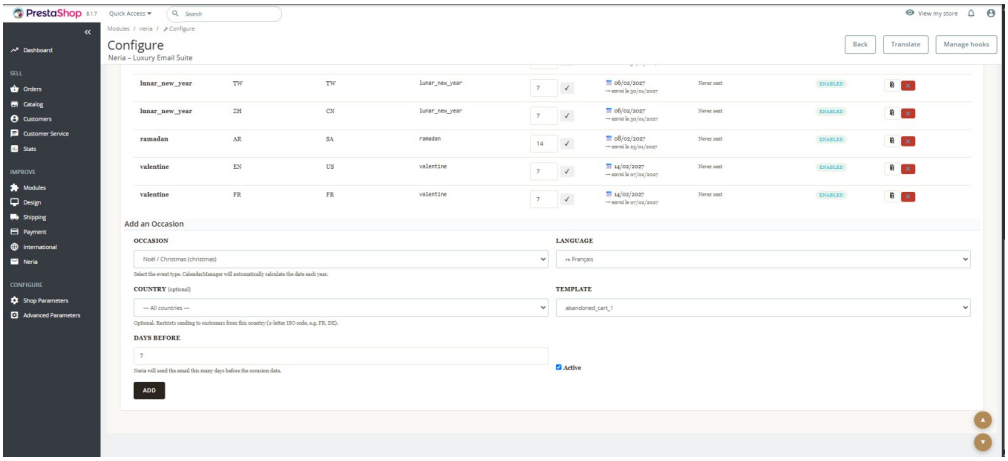
المناسبات المتاحة: عيد الميلاد المجيد، رأس السنة، عيد الحب، عيد الأم، عيد الأب، عيد الأجداد، الهالوين، الجمعة السوداء، عيد الفطر، عيد الأضحى، بداية رمضان، ديوالي، رأس السنة الصينية/القمرية، عيد الأنوار اليهودي، عيد الفصح، عيد العمال، اليوم العالمي لحقوق المرأة، والمزيد.

16.1 تفعيل / تعطيل مناسبة

1. ابحثوا عن المناسبة في القائمة.
2. انقروا على مفتاح التفعيل/التعطيل. سيتم (أو لن يتم) إرسال المناسبة عند الجدولة الزمنية القادمة.

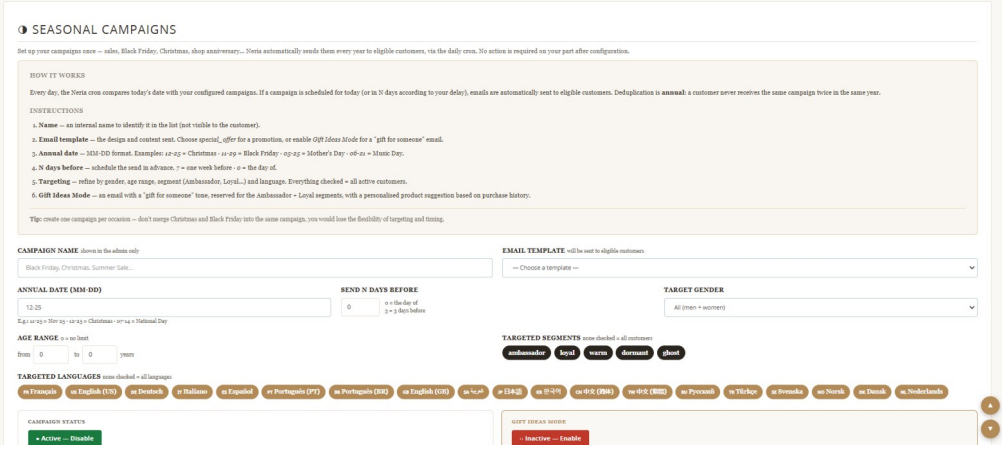
16.2 تخصيص التاريخ

1. انقروا على أيقونة تعديل المناسبة.
2. فعّلوا تجاوز التاريخ وأدخلوا التاريخ المطلوب (بصيغة يوم/شهر).
3. انقروا على حفظ. للتاريخ المُخصَّص أولوية على الحساب التلقائي.



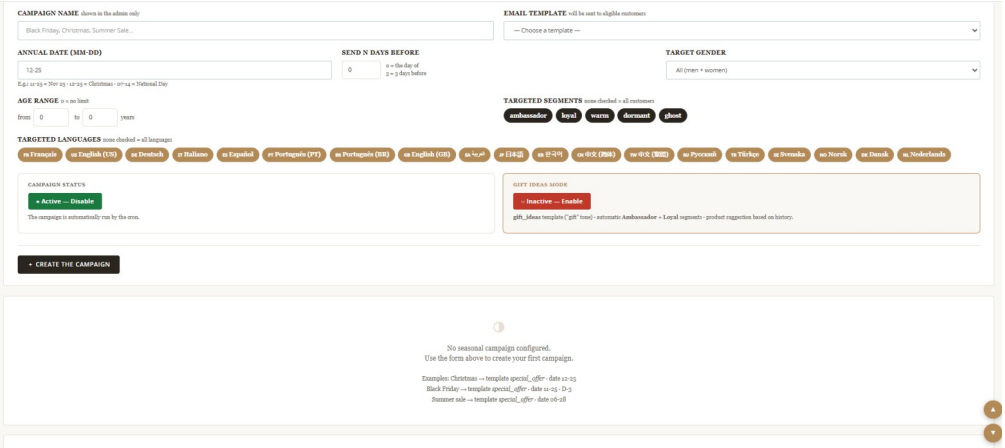
17. علامة التبويب الحملات الموسمية

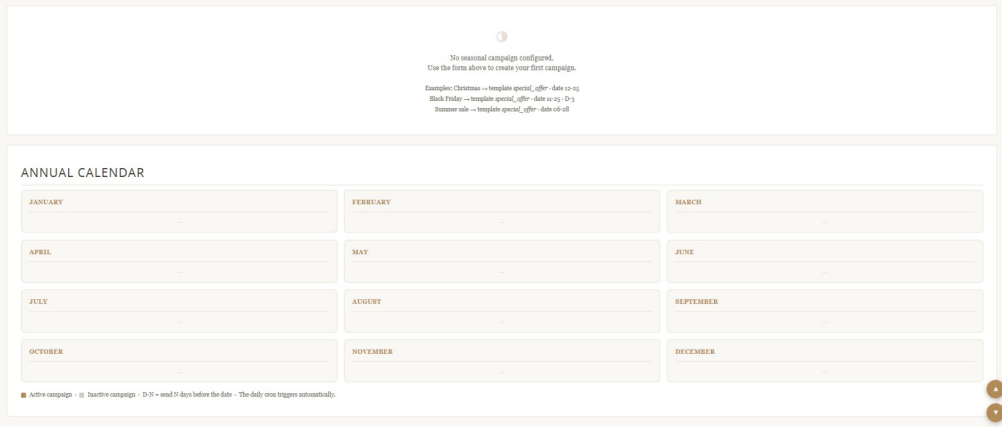
تتيح الحملات الموسمية للتاجر إنشاء عمليات إرسال متكررة مُخصَّصة — تتناسب مع نشاطه — تُفعَّل تلقائيًا كل عام في التاريخ نفسه.



17.1 إنشاء حملة

1. انقروا على حملة جديدة.
2. أدخلوا اسم الحملة (للاستخدام الداخلي فقط).
3. اختاروا قالب البريد الإلكتروني المُراد إرساله.
4. حدّدوا تاريخ التفعيل السنوي (بصيغة يوم/شهر).
5. أعدّوا الاستهداف: شريحة العميل، اللغة، البلد، الجنس، الفئة العمرية (جميع الحقول اختيارية).
6. فعّلوا الحملة وانقروا على حفظ.

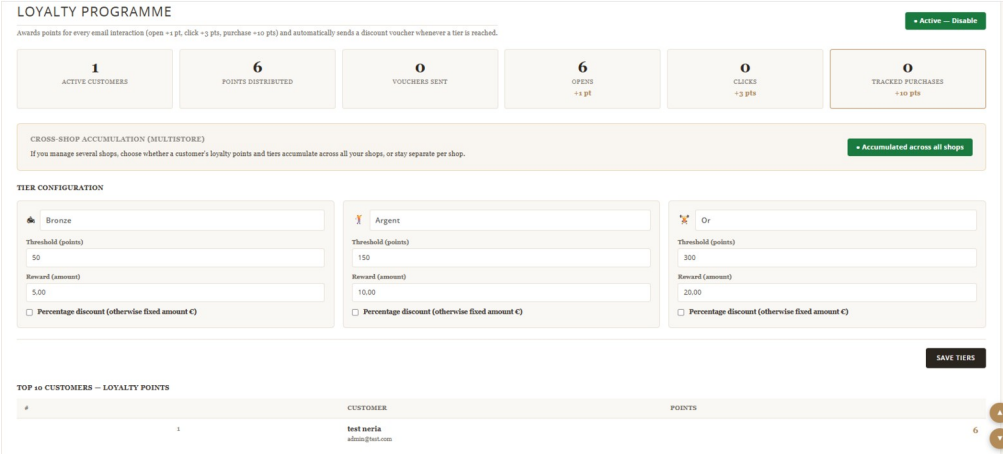




ملاحظة — لا يمكن إرسال حملة موسمية سوى مرة واحدة في السنة للعميل نفسه، حتى لو نُفِّذت الجدولة الزمنية عدة مرات في اليوم نفسه.

18. برنامج الولاء

تُدمج Neria نظامًا كاملاً للولاء عبر البريد الإلكتروني: نقاط تتراكم مع كل تفاعل، مراحل مُكافَأة، ملخص شهري تلقائي.



18.1 توزيع النقاط

- فتح البريد الإلكتروني: +1 نقطة
- النقر في بريد إلكتروني: +3 نقاط
- الشراء المُؤكَّد: +10 نقاط (قابل للتعديل)

المؤشرات الفورية (العملاء النشطون، النقاط الموزَّعة، القسائم المُرسَلة، الفتحات، النقرات، المشتريات المُتَتبَّعة) مرئية أعلى القسم.

18.2 مراحل الولاء

ثلاث مراحل قابلة للتعديل (عتبة النقاط، المكافأة بمبلغ ثابت أو بنسبة مئوية):

- برونزية: 50 نقطة — قسيمة بقيمة 5 يورو (افتراضيًا)
- فضية: 150 نقطة — قسيمة بقيمة 10 يورو (افتراضيًا)
- ذهبية: 300 نقطة — قسيمة بقيمة 20 يورو (افتراضيًا)

1. عدّلوا عتبة ومبلغ مكافأة كل مرحلة.
2. فعّلوا «خصم بالنسبة المئوية» إذا كنتم تفضّلون نسبة مئوية بدلاً من مبلغ ثابت.
3. انقروا على حفظ المراحل.

18.3 رسائل الولاء

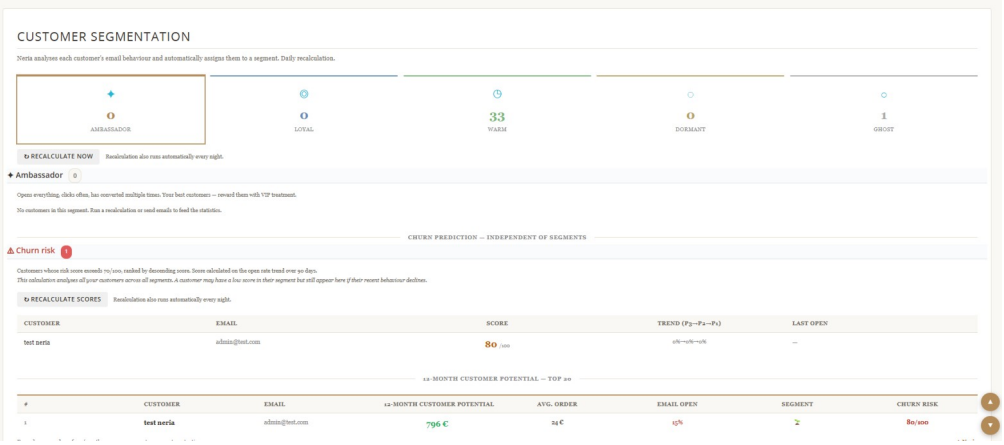
- loyalty_tier_upgrade: بريد تلقائي فور تجاوز العميل مرحلة، مع قسيمة مكافأته.
- loyalty_recap: ملخص شهري لنقاط العميل.
- loyalty_reward_expiry: تنبيه يُرسَل قبل 7 أيام من انتهاء صلاحية قسيمة مكافأة.

18.4 التراكم متعدد المتاجر

على تثبيت متعدد المتاجر، يتيح مفتاح «التراكم بين المتاجر» اختيار ما إذا كانت النقاط تتراكم عبر جميع المتاجر مجتمعة أو تبقى معزولة حسب كل متجر. افتراضيًا: تراكم عبر جميع المتاجر.

19. علامة التبويب الشرائح — التقسيم السلوكي

تلقائيًا كل عميل ضمن إحدى الشرائح السلوكية الخمس، والتي يُعاد حسابها يوميًا انطلاقًا من سجل رسائل Neria تُصنِّف البريد الإلكتروني والمشتريات.

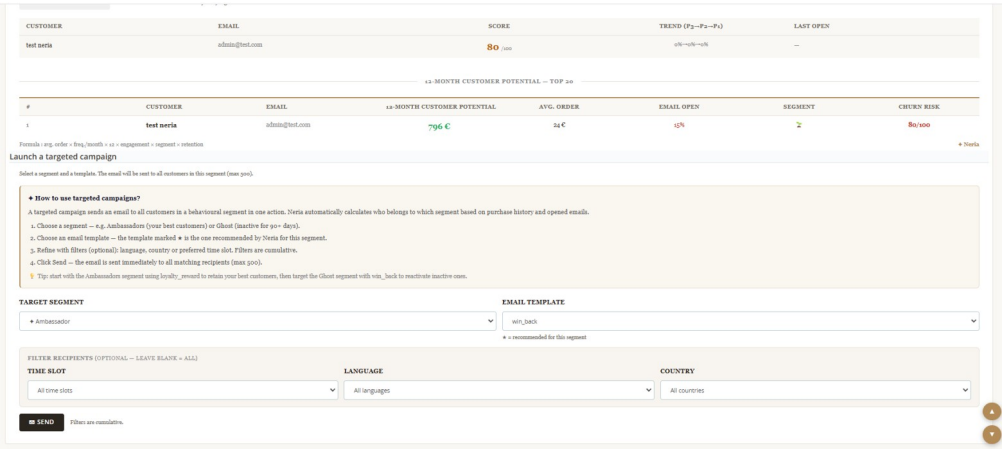


19.1 الشرائح الخمس

- سفير العلامة: يفتح رسائل البريد الإلكتروني بانتظام، وحوّل مرتين على الأقل. العملاء الأكثر تفاعلاً.
- الوفي: يفتح بانتظام، تحويل واحد على الأقل. عملاء أوفياء.
- الدافئ: يفتح أحيانًا، آخر بريد إلكتروني مفتوح منذ أقل من 90 يومًا.
- الخامل: آخر بريد إلكتروني مفتوح منذ أكثر من 90 يومًا. خطر فقدان التفاعل.
- الشبح: لم يفتح أي بريد إلكتروني من Neria فعلي. قد يشير إلى مشكلة في قابلية التسليم أو عدم اهتمام فقط.

19.2 استخدام الشرائح في الحملات

في الحملات الموسمية وفلاتر الإرسال اليدوي، يتيح حقل الشريحة استهداف عملاء شريحة واحدة أو أكثر فقط (مثال: إرسال عرض استعادة فقط للخاملين والأشباح).



20. الساعة الذهبية — أفضل وقت للإرسال

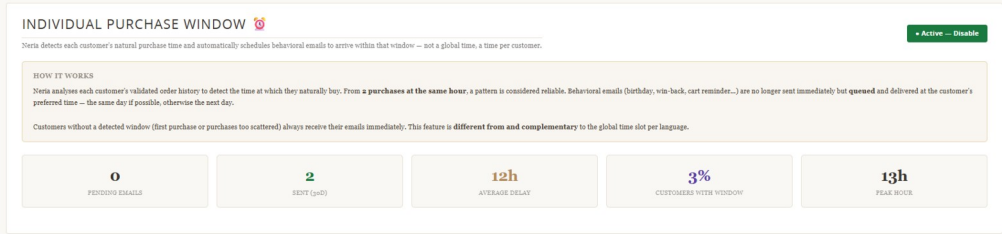
تُحلّل ميزة الساعة الذهبية فتحات البريد الإلكتروني حسب يوم الأسبوع والساعة، ولكل لغة، لتحديد الفترة الزمنية التي يكون فيها عملاؤكم أكثر عرضة لفتح بريد إلكتروني.

تُشير الخلايا الأكثر قتامة إلى الفترات ذات أكبر عدد من الفتحات. يتيح المفتاح أقل ← أكثر فتحات أسفل الخريطة الحرارية معايرة القراءة. يُوضِّح مؤشر الثقة المبني على حجم البيانات المُجمَّعة مدى موثوقية التوصية.

> **ملاحظة** — الساعة الذهبية إعلامية فقط: لا تُعدِّل تلقائيًا وقت إرسال الجدولات الزمنية السلوكية. استخدموا هذه البيانات لإعداد وقت جدولة خادمكم يدويًا.

21. نافذة الشراء الفردية

تكتشف نافذة الشراء الفردية الوقت المُفضَّل للشراء لكل عميل انطلاقًا من سجل طلباته. تُوضَع رسائل البريد الإلكتروني السلوكية في قائمة انتظار وتُسلَّم في هذا الوقت الأمثل — ليس وقتًا عامًا، بل وقتًا خاصًا بكل عميل.



تعرض لوحة القيادة فوريًا: رسائل البريد الإلكتروني في الانتظار، المُرسَلة خلال 30 يومًا، متوسط التأخير، نسبة العملاء ذوي النافذة المُكتشَفة، وساعة الذروة العامة.

21.1 تفعيل قائمة الانتظار

1. في الرئيسية ← الإعدادات العامة، فعّلوا مفتاح الإرسال في الوقت المُفضَّل للعميل.
2. تُوضَع رسائل البريد الإلكتروني السلوكية الآن في قائمة انتظار وتُرسَل في وقت الشراء التاريخي لكل مستلم.

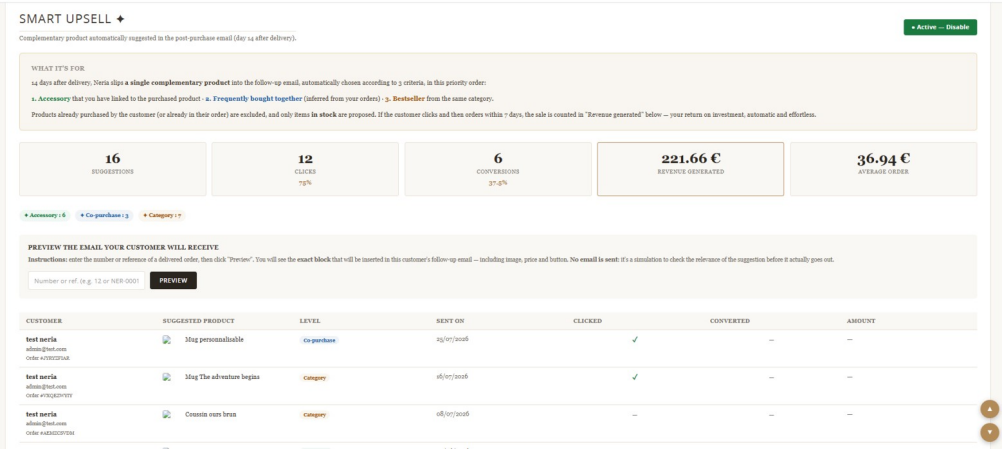
ملاحظة — ابتداءً من عمليتي شراء مُؤكَّدتين في الوقت نفسه، يُعتبَر النمط موثوقًا. يتلقى العملاء دون نافذة مُكتشَفة رسائلهم البريدية فورًا، دون تأخير.

22. البيع الإضافي واستكمال المجموعة

22.1 البيع الإضافي الذكي

يختار محرك البيع الإضافي تلقائيًا منتجًا لاقتراحه في رسائل ما بعد الشراء (بعد 14 يومًا من التسليم) وفق 3 مستويات أولوية:

- المستوى 1 — الملحقات: منتج مُرتبَط يدويًا في بطاقة المنتج في PrestaShop.
- المستوى 2 — الشراء المشترك: منتج يُطلَب إحصائيًا معًا من قِبل عملاء آخرين.
- المستوى 3 — الأكثر مبيعًا: الأكثر مبيعًا في الفئة نفسها (احتياطي مضمون).

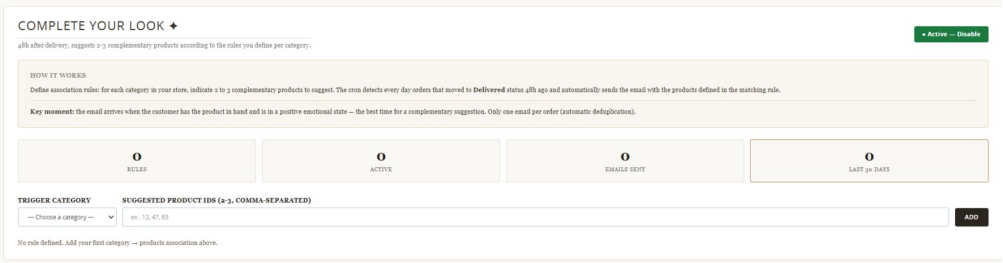


تعرض لوحة القيادة الاقتراحات والنقرات والتحويلات والإيرادات المُحقَّقة ومتوسط قيمة السلة. يتيح قسم المعاينة محاكاة كتلة البيع الإضافي لأي طلب مُسلَّم دون إرسال بريد إلكتروني حقيقي.

ملاحظة — المنتجات التي اشتراها العميل مسبقًا والمنتجات غير المتوفرة تُستبعَد تلقائيًا من الاقتراح.

22.2 أكملوا إطلالتكم

منتجين إلى ثلاثة منتجات مُكمّلة وفق قواعد الربط فئة ← look_completion بعد 48 ساعة من تأكيد التسليم، يقترح بريد منتجات المُحدَّدة في لوحة التحكم.

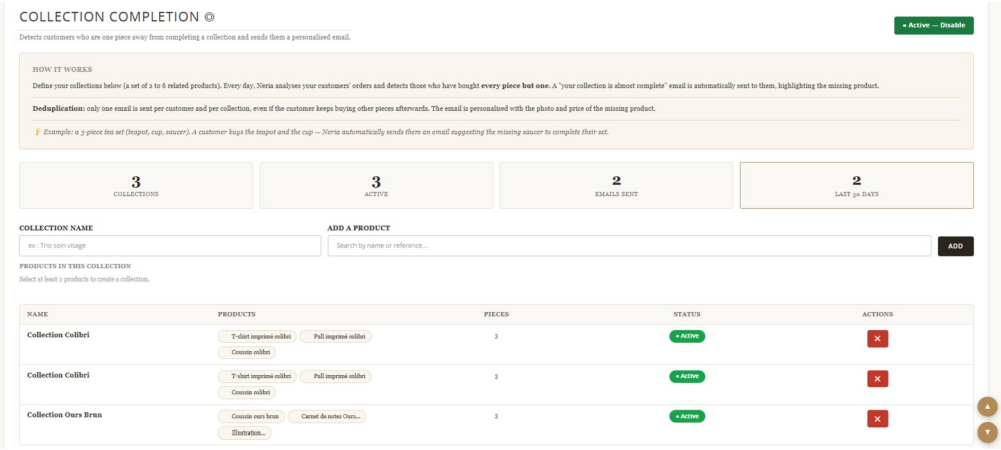


1. اختاروا فئة مُفعِّلة من القائمة المنسدلة.
2. أدخلوا معرِّفات المنتجات المُقترَحة (2 إلى 3، مفصولة بفواصل).
3. انقروا على إضافة. القاعدة فعّالة فورًا.

ملاحظة — بريد إلكتروني واحد فقط لكل طلب — إزالة تكرار تلقائية. يصل البريد الإلكتروني عندما يكون المنتج بين يدي العميل، في أفضل لحظة لاقتراح مُكمِّل.

22.3 استكمال المجموعة

العملاء الذين تبقى لهم قطعة واحدة لاستكمال مجموعة، وتُرسل إليهم تلقائيًا بريدًا إلكترونيًا يُبرِز المنتج Neria تكتشف الناقص.

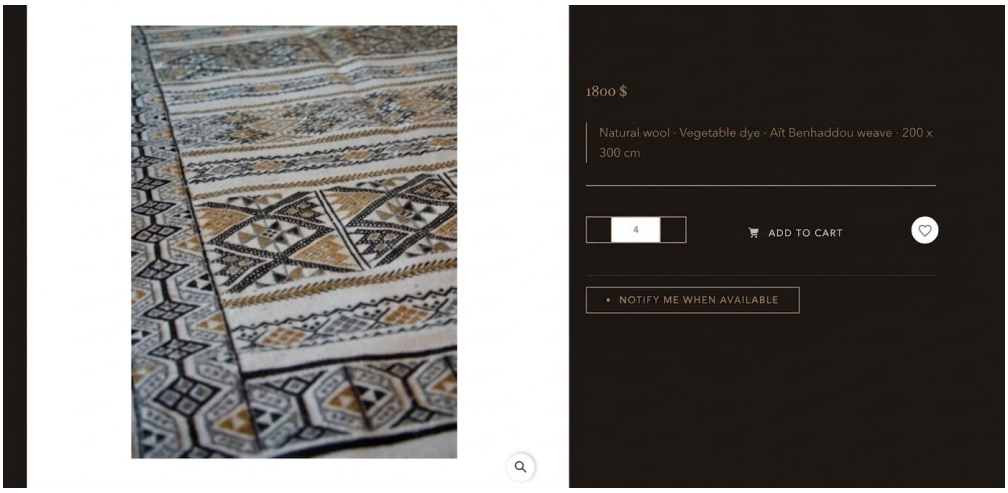


1. أدخلوا اسم المجموعة (مثال: ثلاثية العناية بالوجه).
2. أدخلوا معرِّفات المنتجات المُكوِّنة للمجموعة، مفصولة بفواصل.
3. انقروا على إضافة. تُراقب Neria الطلبات ابتداءً من اليوم التالي.

ملاحظة — بريد إلكتروني واحد فقط لكل عميل ولكل مجموعة، حتى لو استمر العميل بشراء قطع أخرى لاحقًا.

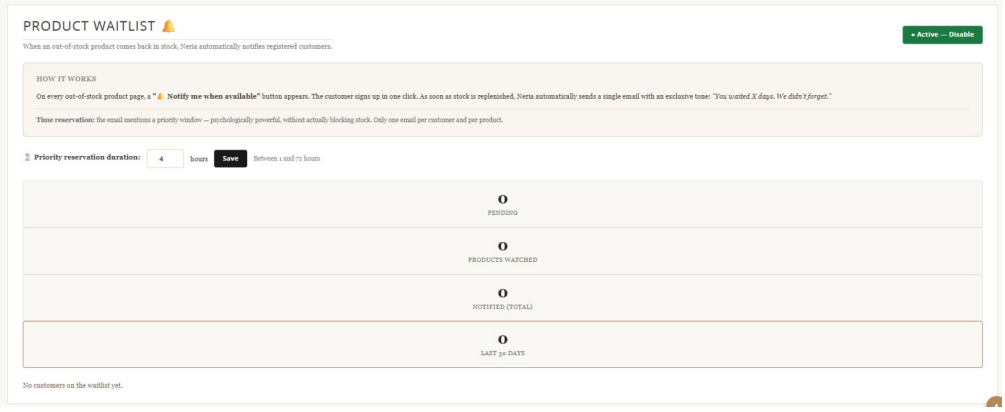
23. قائمة انتظار المنتجات

زر «أعلمني عند التوفر» في بطاقة المنتج. فور إعادة تزويد المخزون، Neria عندما يكون منتج غير متوفر في المخزون، تعرض يُرسَل بريد إلكتروني فريد إلى العميل مع حجز مؤقت.



23.1 الإعداد

1. في الرئيسية ← قائمة الانتظار، فعّلوا الميزة.
2. أعدّوا مدة الحجز (الفترة التي يبقى فيها المنتج «محجوزًا» للعميل قبل أن يعود متوفرًا للعموم).
3. خصِّصوا نص الزر (حسب اللغة) في علامة التبويب الترجمات.

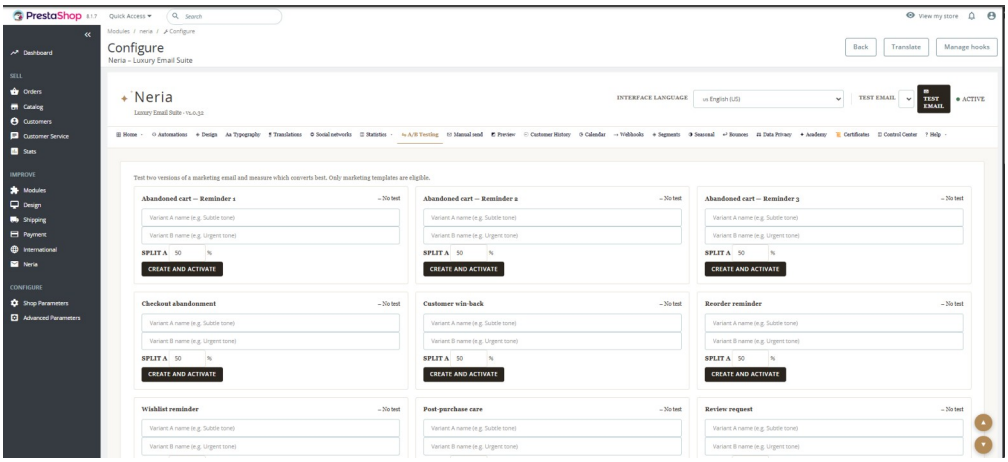


23.2 إدارة التسجيلات

تعرض صفحة قائمة الانتظار الإحصائيات الشاملة (العملاء في الانتظار، المنتجات المُراقَبة، المُبلَّغون) بالإضافة إلى جدول لكل منتج مع عدد المسجّلين والمدة القصوى للانتظار.

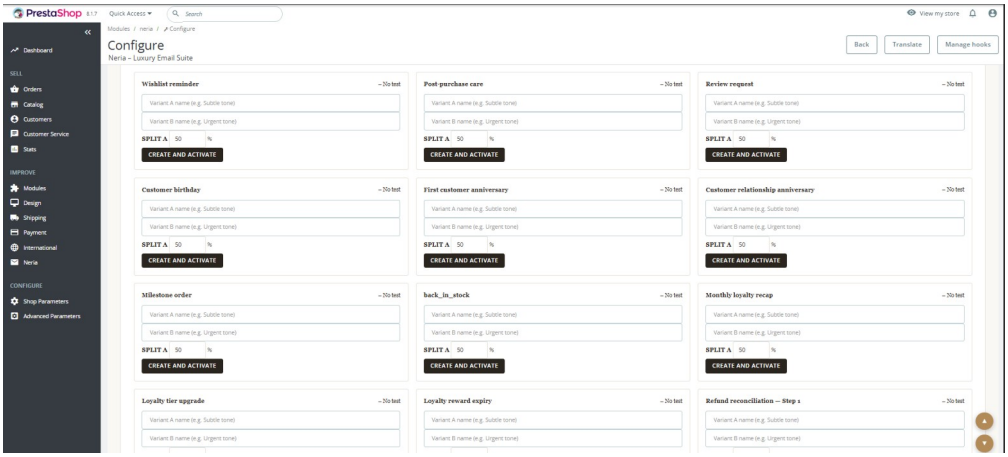
24. علامة التبويب اختبارات A/B

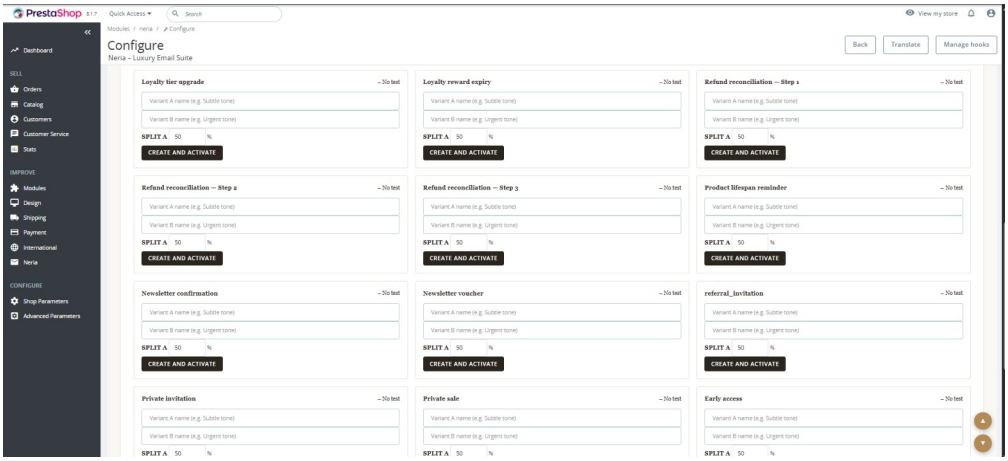
اختبار نسختين من البريد الإلكتروني نفسه — الموضوع أو المحتوى أو التصميم — على عيّنة من المستلمين، Neria تتيح وتعيين النسخة الفائزة تلقائيًا.



24.1 إنشاء اختبار

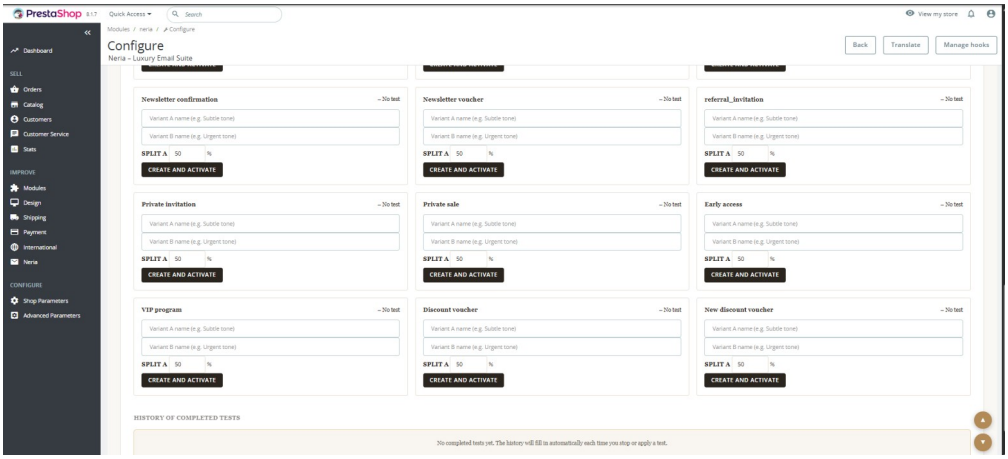
1. انقروا على اختبار A/B جديد.
2. اختاروا القالب المُراد اختباره.
3. أدخلوا موضوع و/أو نص النسخة B (النسخة A هي القالب الأصلي).
4. حدّدوا التوزيع (مثال: 50٪ A / 50٪ B، 30 / 70٪).
5. انقروا على إطلاق الاختبار. يُخصَّص توزيع A/B لكل عميل عبر تجزئة ثابتة — دون جدول إضافي، يتلقى العميل نفسه دائمًا النسخة نفسها.





24.2 متابعة النتائج

تعرض لوحة قيادة الاختبار فوريًا معدلات الفتح والنقر والتحويل لكل نسخة، مع فترة الثقة الإحصائية.

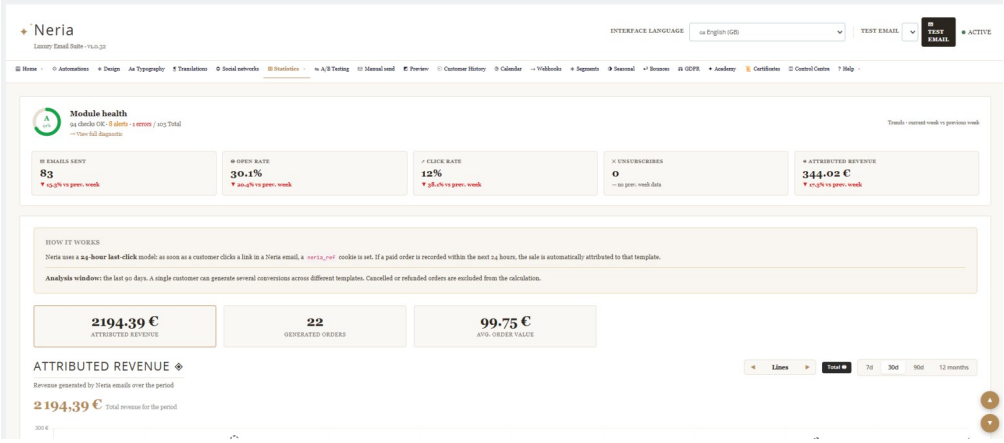


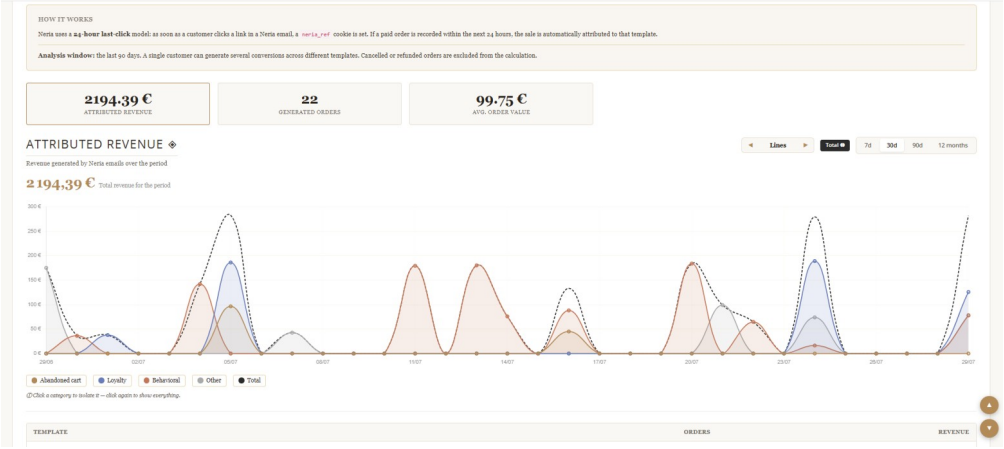
24.3 تعيين الفائز

1. بمجرد بلوغ حجم كافٍ (دلالة إحصائية تفوق 95٪)، انقروا على تعيين الفائز.
2. اختاروا النسخة A أو B. تصبح القالب الافتراضي لجميع عمليات الإرسال اللاحقة.
3. تُؤرشَف النسخة الخاسرة. ينتقل الاختبار إلى حالة منتهٍ.

25. علامة التبويب الإحصائيات

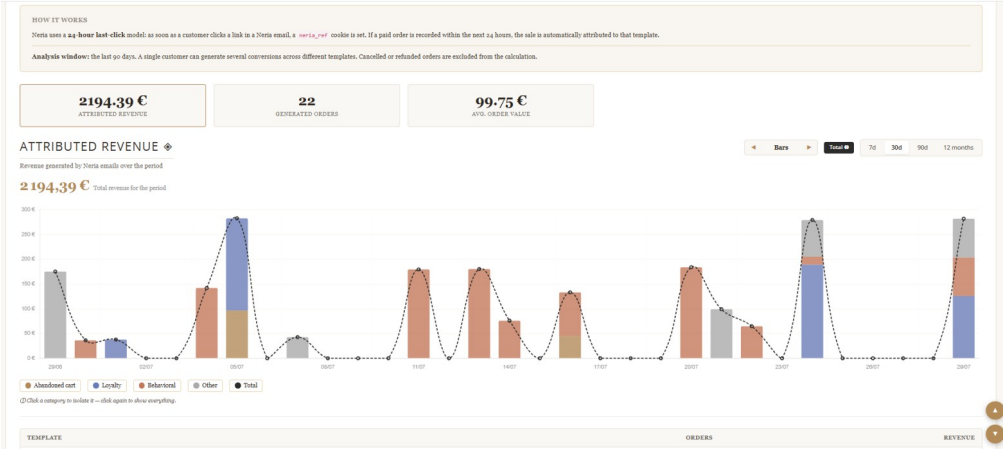
تجمع علامة التبويب الإحصائيات جميع البيانات التحليلية لـ Neria: التتبع، الإسناد، قابلية التسليم، تقييم العملاء وسمعة النطاق.

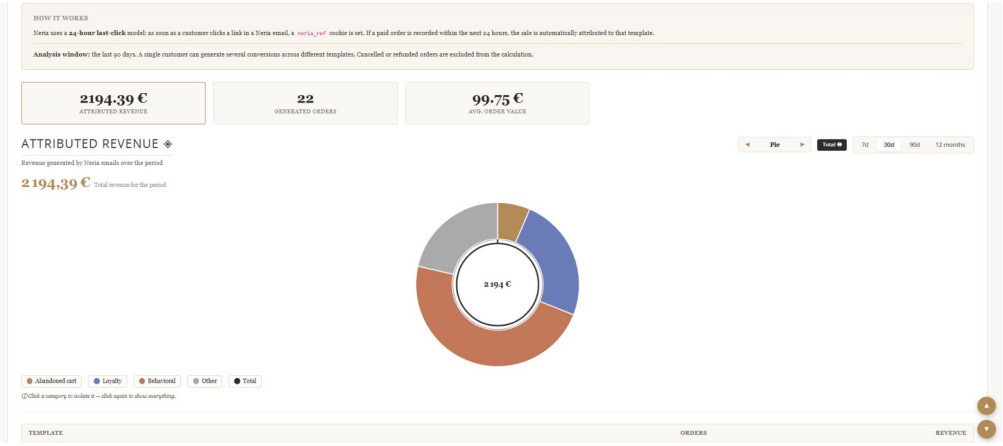




25.1 لوحة قيادة مؤشرات الأداء

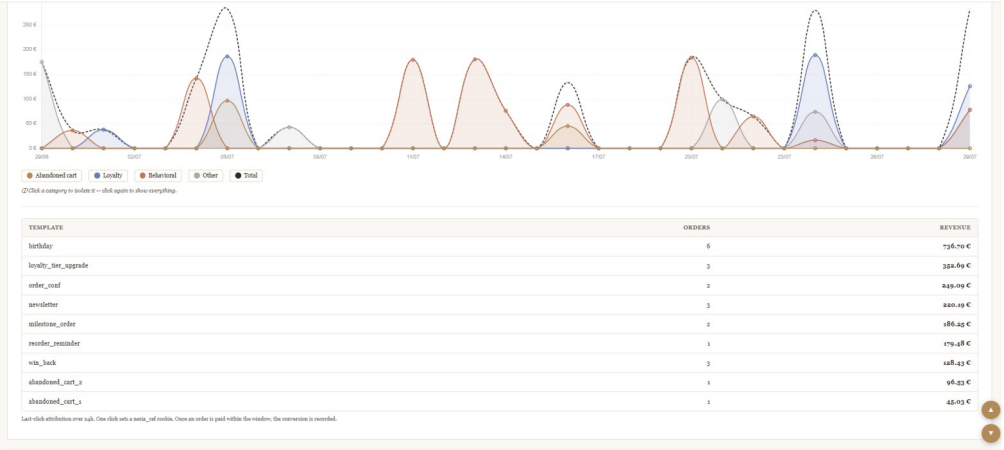
- رسائل البريد الإلكتروني المُرسَلة والمفتوحة والمنقور عليها والمُحوَّلة خلال الفترة المُحدَّدة.
- معدلات الفتح والنقر والتحويل وإلغاء الاشتراك.
- مقارنة بالفترة السابقة (أسهم الاتجاه).
- أفضل 5 قوالب أداءً.





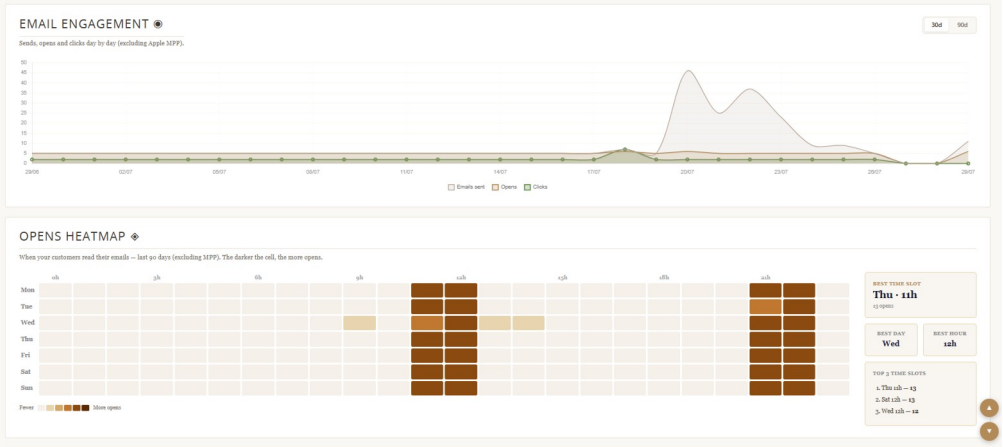
25.2 تتبع الفتحات والنقرات

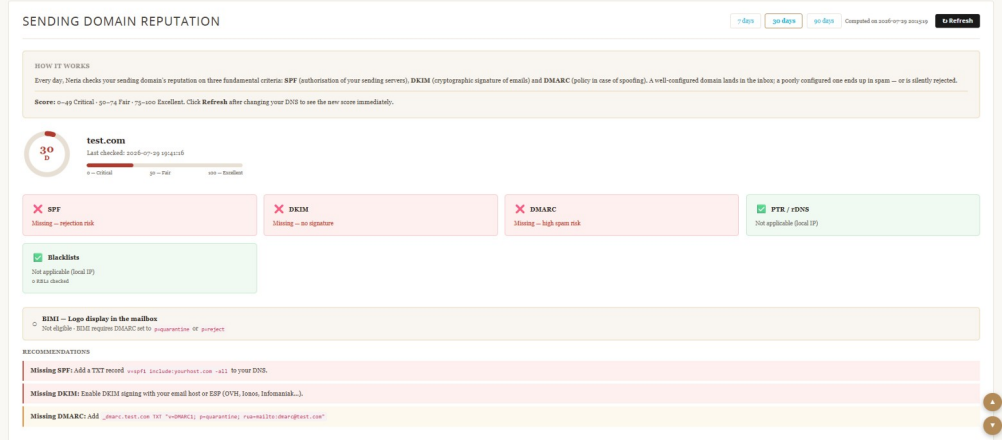
وتُحوِّل جميع الروابط إلى روابط مُتتبَّعة. يُسجِّل وحدة HTML بكسل تتبع بحجم 1×1 في كل بريد إلكتروني Neria تُدرِج التحكم الأمامية track.php في (فتح، نقر) كل حدث neria_stat ويُعيد توجيه العميل فورًا إلى الرابط المستهدف.



25.3 إسناد الإيرادات

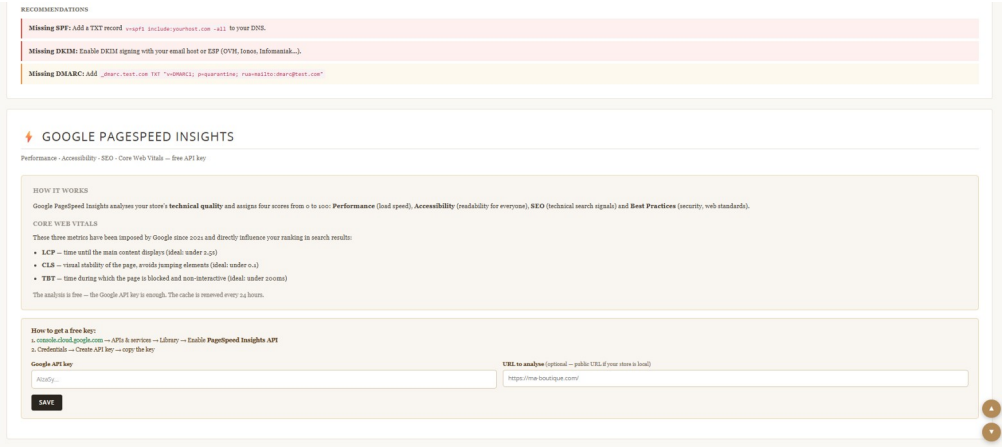
إذا تم تقديم طلب (مدة 24 ساعة). neria_ref يُوضَع ملف تعريف ارتباط Neria، عندما ينقر عميل في بريد إلكتروني من مع القالب المُفعَّل. الإيرادات المُسنَدة مرئية في علامة التبويب الإحصائيات Neria خلال هذه المهلة، يُسنَد الطلب إلى.

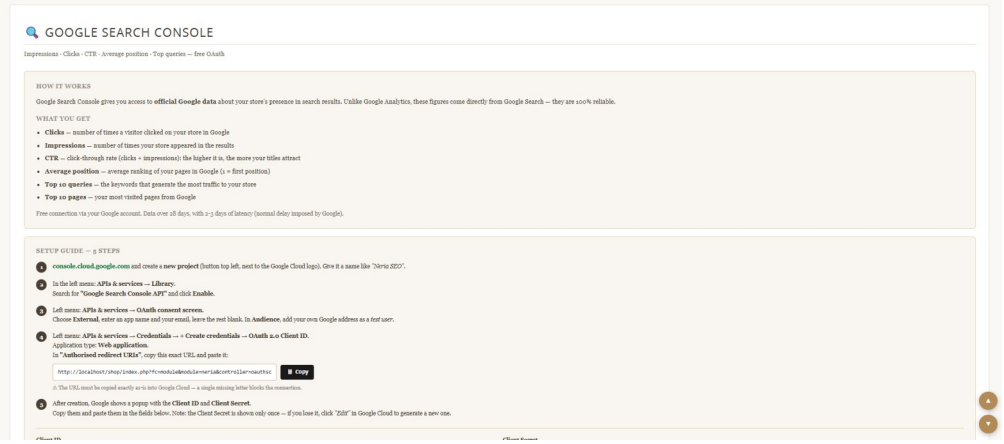




25.4 درجة قابلية التسليم

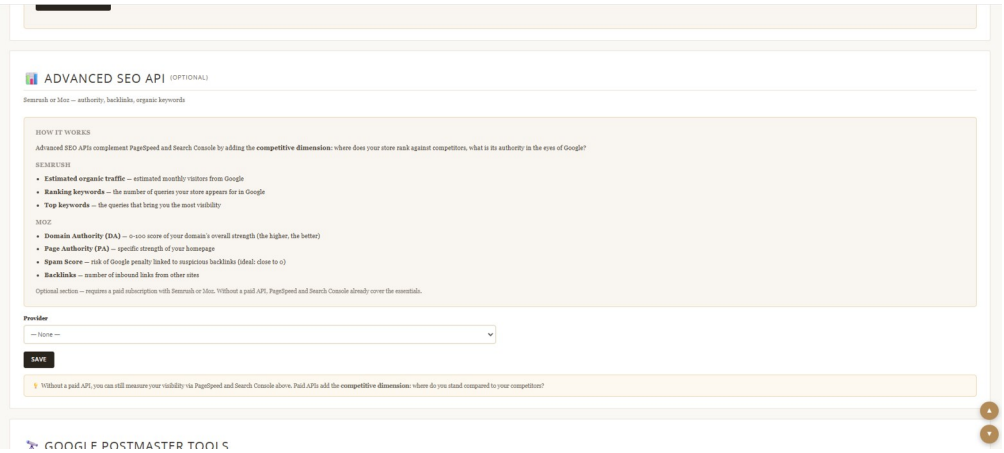
لكل بريد إلكتروني وتحسب درجة قابلية تسليم من 0 إلى 100، بناءً على: وجود كلمات مزعجة HTML شفرة Neria تُحلّل نسبة النص إلى الصورة، الروابط المشبوهة، الوسوم الناقصة، الوزن الإجمالي. تُعرَض الدرجة على كل (fr/en/de/es/it/pt)، قالب في القائمة.

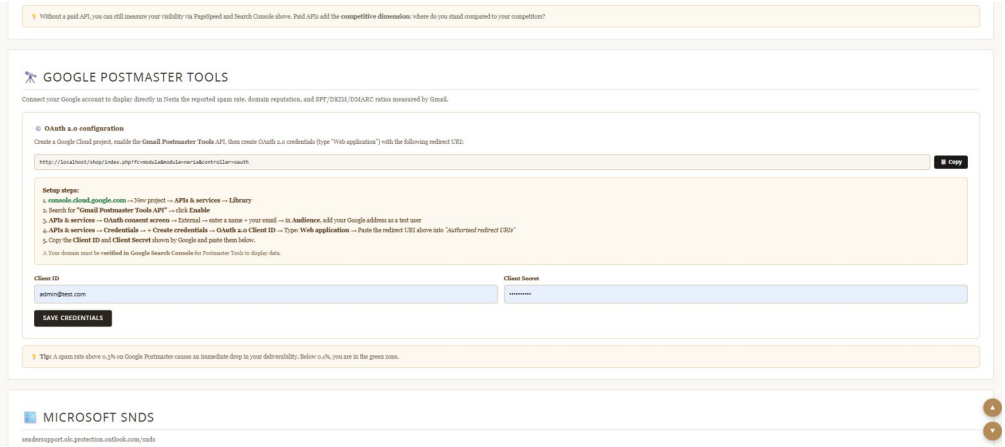




25.5 درجة الانقطاع

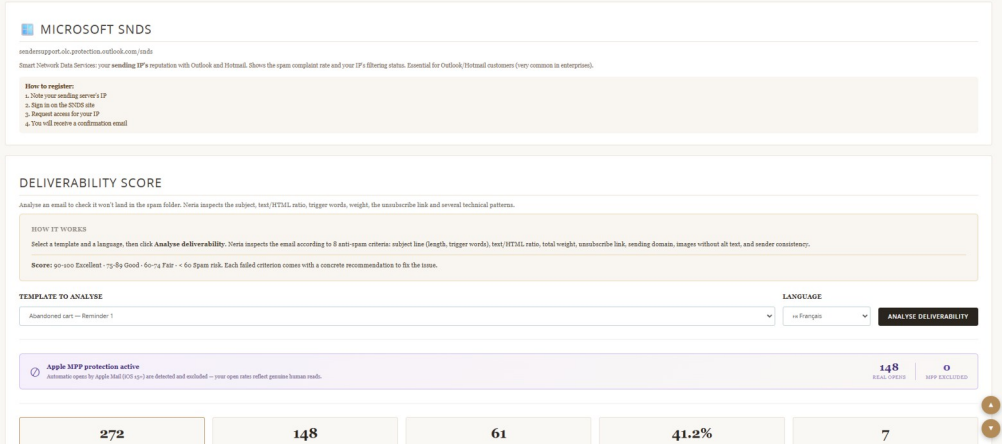
تقيس درجة الانقطاع (0-100) خطر إلغاء اشتراك كل عميل، وتُحسَب يوميًا انطلاقًا من الحداثة ومعدل الفتح الأخير والاتجاه على 3 فترات مدتها 30 يومًا. يُشار إلى العملاء ذوي الدرجة > 70 باللون الأحمر في بطاقتهم.

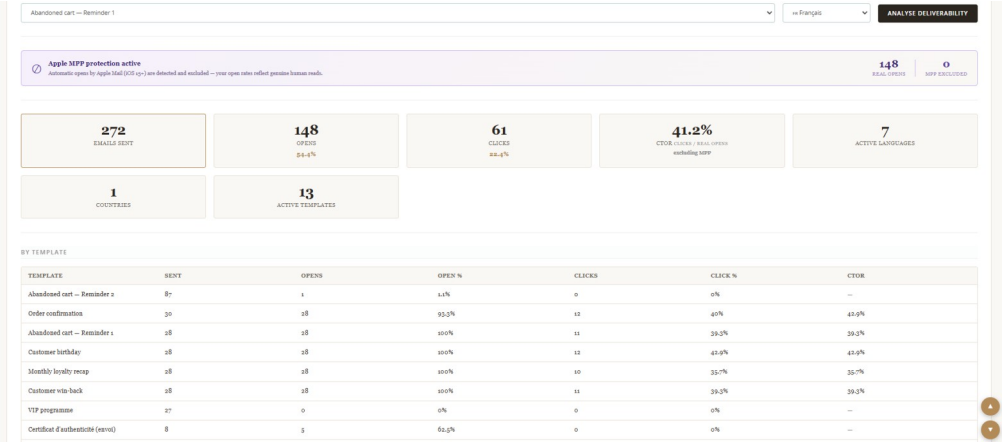




القيمة الدائمة للعميل على 12 شهرًا 25.6

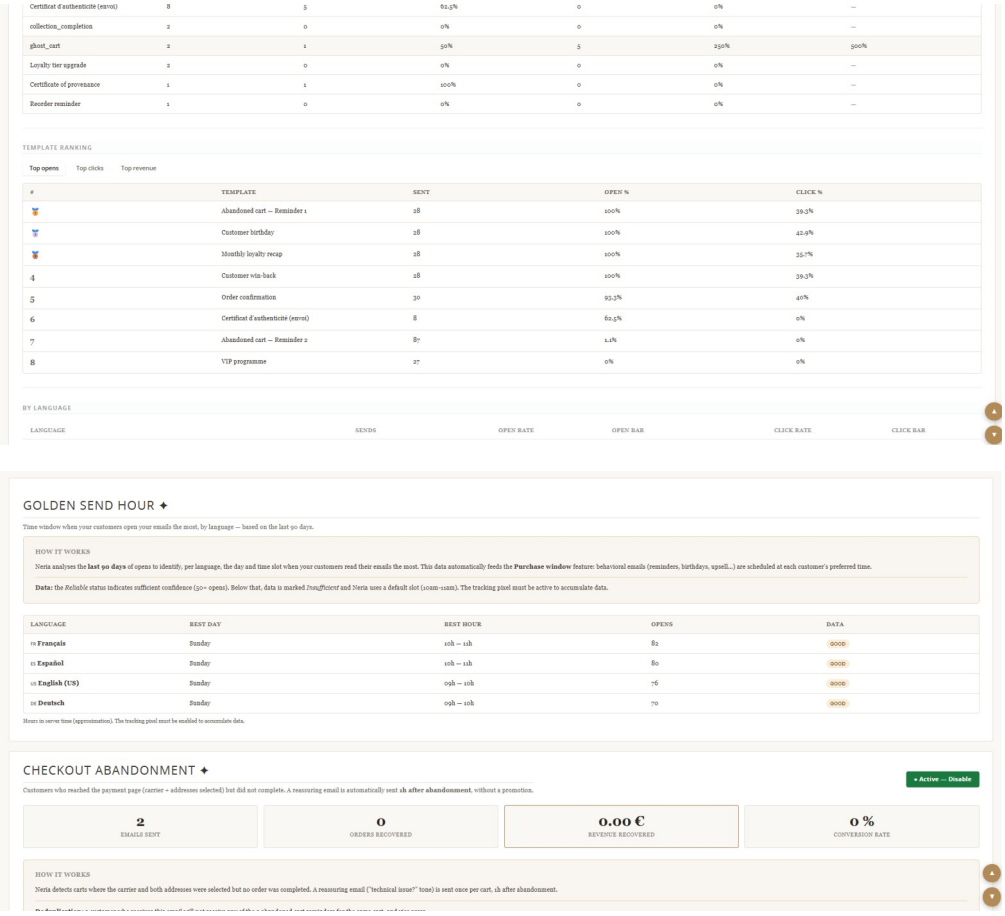
تُقدَّر القيمة الدائمة للعميل بالصيغة التالية: متوسط قيمة السلة × تكرار الشراء × درجة التفاعل مع البريد الإلكتروني × معامل الشريحة × عامل المخاطرة (الانقطاع). يُعرَض أفضل 20 عميلاً حسب القيمة الدائمة في علامة التبويب الإحصائيات.





25.7 درجة الميل نحو الشراء

درجة من 0 إلى 100 تُحسَب يوميًا لكل عميل، تجمع الحداثة (40 نقطة) والتكرار (25 نقطة) والتفاعل مع البريد الإلكتروني (25 نقطة) والموسمية (10 نقاط). تُفعّل درجة > 75 تنبيه «نافذة شراء مثالية» مرئي في بطاقة العميل.



25.8 سجل رسائل بريد العميل

الجدول الزمني الكامل لرسائل Neria تعرض كتلة ،(لوحة التحكم ← العملاء) PrestaShop في بطاقة كل عميل من عملاء البريد الإلكتروني المُستلَمة من هذا العميل: التاريخ، القالب، الحالة (مُرسَل، مفتوح، منقور عليه، مُحوَّل)، شارة التفاعل الإجمالي. يتيح زر تصدير السجل إلى صيغة CSV.

CHECKOUT ABANDONMENT ✦

• Active — Disable

Customers who reached the payment page (carrier + addresses selected) but did not complete. A reassuring email is automatically sent **1h after abandonment**, without a promotion.

2	0	0.00 €	0 %
EMAILS SENT	ORDERS RECOVERED	REVENUE RECOVERED	CONVERSION RATE

HOW IT WORKS

Neria detects carts where the carrier and both addresses were selected but no order was completed. A reassuring email ("technical issue?" tone) is sent once per cart, 1h after abandonment.

Deduplication: a customer who receives this email will not receive any of the 3 abandoned cart reminders for the same cart, and vice versa.

CUSTOMER RELATIONSHIP ANNIVERSARY ✦

• Active — Disable

Every year, on the exact date of their first purchase, your customers receive a personal email. "Two years ago, you trusted us for the first time."

⚠ **Duplicate warning:** the *First customer anniversary* template (first_anniversary) also sends an email on day 365 after the first purchase. If both are active, your customers will receive two emails the same day for their first year. We recommend **disabling first_anniversary** in the *Manual send* tab if you use this feature.

2	0	0.00 €	0.00 €
EMAILS SENT	ORDERS ATTRIBUTED	ATTRIBUTED REVENUE	AVERAGE ORDER

HOW IT WORKS

Every day, the CRON detects customers whose first purchase date matches today (same day, same month), with at least 1 year of seniority. The email automatically adapts to the year: "One year ago...", "Two years ago...", "Three years ago..." — in the customer's language.

Attribution: any order placed within **48 hours** of sending is counted in the attributed revenue.

SMART UPSELL ✦

• Active — Disable

Complementary product automatically suggested in the post-purchase email (day 14 after delivery).

WHAT IT'S FOR

14 days after delivery, Neria slips **a single complementary product** into the follow-up email, automatically chosen according to 3 criteria, in this priority order:

1. Accessory that you have linked to the purchased product · **2. Frequently bought together** (inferred from your orders) · **3. Bestseller** from the same category.

Products already purchased by the customer (or already in their order) are excluded, and only items **in stock** are proposed. If the customer clicks and then orders within 7 days, the sale is counted in "Revenue generated" below — your return on investment, automatic and effortless.

0	0	0	0.00 €	0.00 €
SUGGESTIONS	CLICKS	CONVERSIONS	REVENUE GENERATED	AVERAGE ORDER
	0%	0%		

✦ Accessory : 0 ✦ Co-purchase : 0 ✦ Category : 0

PREVIEW THE EMAIL YOUR CUSTOMER WILL RECEIVE

Instructions: enter the number or reference of a delivered order, then click "Preview". You will see the **exact block** that will be inserted in this customer's follow-up email — including image, price and button. **No email is sent**: it's a simulation to check the relevance of the suggestion before it actually goes out.

Number or ref. (e.g. 12 or NER-0001) PREVIEW

No suggestions sent yet. *post_purchase_review* emails (day 14 after delivery) will trigger suggestions automatically.

OPTIMAL PURCHASE WINDOWS 🎯

• Active — Disable

Customers whose propensity score currently exceeds 75/100 — the ideal moment to send them a targeted offer.

HOW IT WORKS

Every night, Neria calculates a purchase propensity score (0-100) for each customer who has already ordered, based on **4 factors:**

OPTIMAL PURCHASE WINDOWS 🎯

• Active — Disable

Customers whose propensity score currently exceeds 75/100 — the ideal moment to send them a targeted offer.

HOW IT WORKS

Every night, Neria calculates a purchase propensity score (0-100) for each customer who has already ordered, based on **4 factors:**

- **Recency (0-40 pts)** — Full score if purchase < 7 days ago, zero at 90 days, linear decrease in between.
- **Frequency (0-25 pts)** — Number of orders per month over the full history.
- **Email engagement (0-25 pts)** — Opens and clicks over the last 30 days (1 pt/open, 2 pts/click).
- **Personal seasonality (0-10 pts)** — Has this customer historically bought more during this particular month?

Customers reaching **75/100** appear here as being in an *optimal purchase window*. Click **Send offer** to go directly to the manual send form pre-filled with this customer.

CUSTOMER	SCORE	RECENCY	FREQUENCY	ENGAGEMENT	SEASONALITY	LAST PURCHASE	ACTION
Marie Dupont marie.dupont@example.com	92	90/40	85/25	95/25	88/10	—	Send offer
Mathieu Blanc mathieu.blanc@example.com	88	86/40	82/25	91/25	85/10	—	Send offer
Isabelle Martin isabelle.martin@example.com	87	85/40	80/25	90/25	82/10	—	Send offer
Thomas Bernard thomas.bernard@example.com	85	82/40	78/25	88/25	80/10	—	Send offer
ImÃ´ Clement ines.clement@example.com	83	80/40	76/25	86/25	81/10	—	Send offer
Ã©milie Simon emilie.simon@example.com	81	78/40	75/25	84/25	79/10	—	Send offer
Sophie Leroy sophie.leroy@example.com	78	75/40	72/25	80/25	74/10	—	Send offer

INDIVIDUAL PURCHASE WINDOW ⏰

• Active — Disable

Neria detects each customer's natural purchase time and automatically schedules behavioral emails to arrive within that window — not a global time, a time per customer.

HOW IT WORKS

Neria analyzes each customer's validated order history to detect the time at which they naturally buy. From **2 purchases at the same hour**, a pattern is considered reliable. Behavioral emails (birthday, win-back, cart reminder...) are no longer sent immediately but **queued** and delivered at the customer's preferred time — the same day if possible, otherwise the next day.

Customers without a detected window (first purchase or purchases too scattered) always receive their emails immediately; This feature is **different from and complementary** to the global time slot per language.

0	2	12h	3%	13h
PENDING EMAILS	SENT (30D)	AVERAGE DELAY	CUSTOMERS WITH WINDOW	PEAK HOUR

PRODUCT END-OF-LIFE REMINDER ⏳

• Active — Disable

Define the estimated lifespan of your consumable products. Neria automatically sends a reminder email X days before the estimated depletion date.

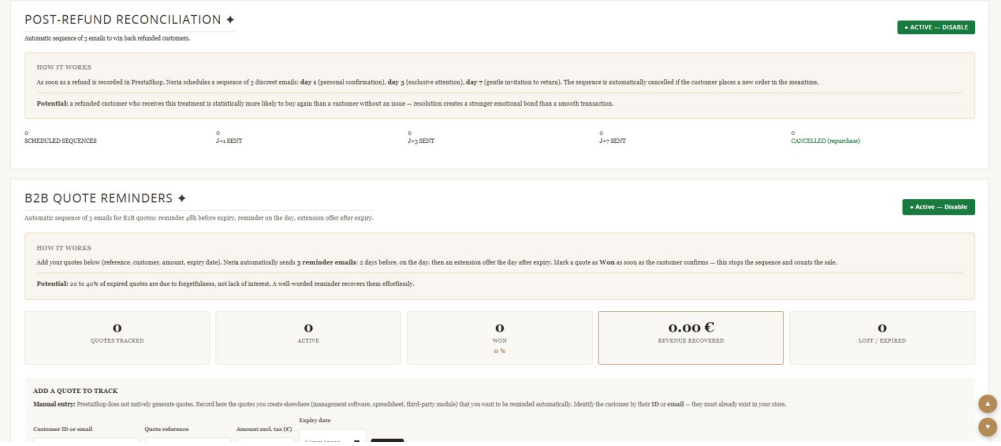
HOW IT WORKS

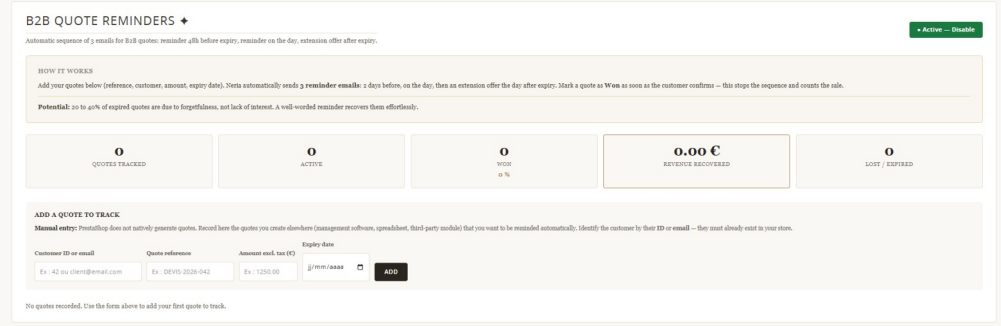
Associate a **lifespan in days** to your consumable products (creams, capsules, filters, supplements...). Neria calculates the estimated depletion date from the purchase date and automatically sends a reminder email **X days before** that date — at the right moment to trigger a repurchase.

Tip: allow 7 to 14 days to leave time for delivery. If a customer has already repurchased the product in the meantime, the email is automatically cancelled.

Product ID	Lifespan (days)	Alert X days before	
ex: 42	ex: 30	7	Add

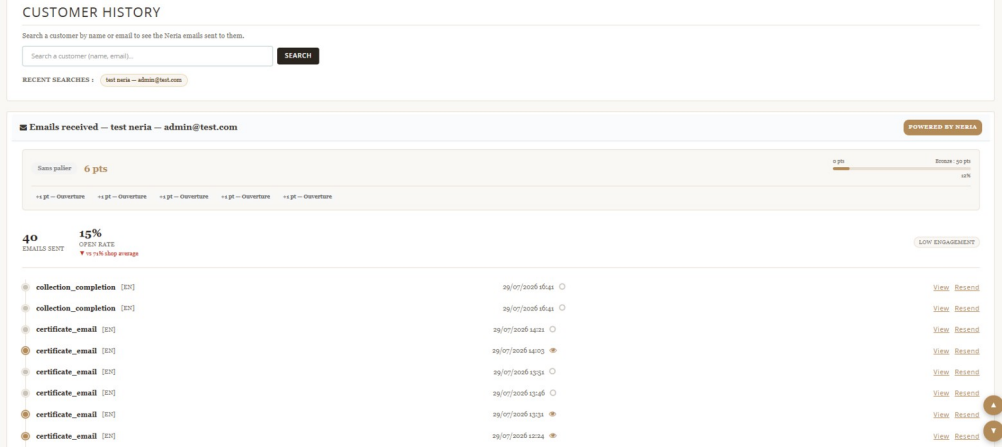
No product configured. Add a product above to get started.


POST-REFUND RECONCILIATION ✦
Automatic sequence of 3 emails to win back refunded customers.
● ACTIVE — DISABLE
HOW IT WORKS
As soon as a refund is recorded in PrestaShop, Neria schedules a sequence of 3 discreet emails: day 1 (personal confirmation), day 3 (exclusive attention), day 7 (gentle invitation to return). The sequence is automatically cancelled if the customer places a new order in the meantime.
Potential: a refunded customer who receives this treatment is statistically more likely to buy again than a customer without an issue — resolution creates a stronger emotional bond than a smooth transaction.
0 SCHEDULED SEQUENCES
0 J+1 SENT
0 J+3 SENT
0 J+7 SENT
0 CANCELLED (repurchase)
B2B QUOTE REMINDERS ✦
Automatic sequence of 3 emails for B2B quotes: reminder 48h before expiry, reminder on the day, extension offer after expiry.
● Active — Disable
HOW IT WORKS
Add your quotes below (reference, customer, amount, expiry date). Neria automatically sends 3 reminder emails: 2 days before, on the day, then an extension offer the day after expiry. Mark a quote as Won as soon as the customer confirms — this stops the sequence and counts the sale.
Potential: 20 to 40% of expired quotes are due to forgetfulness, not lack of interest. A well-worded reminder recovers them effortlessly.
0 QUOTES TRACKED
0 ACTIVE
0 WON 0 %
0.00 € REVENUE RECOVERED
0 LOST / EXPIRED
ADD A QUOTE TO TRACK
Manual entry: PrestaShop does not natively generate quotes. Record here the quotes you create elsewhere (management software, spreadsheet, third-party module) that you want to be reminded automatically. Identify the customer by their ID or email — they must already exist in your store.
Customer ID or email
Quote reference
Amount excl. tax (€)
Expiry date


B2B QUOTE REMINDERS ✦
Automatic sequence of 3 emails for B2B quotes: reminder 48h before expiry, reminder on the day, extension offer after expiry.
● Active — Disable
HOW IT WORKS
Add your quotes below (reference, customer, amount, expiry date). Neria automatically sends 3 reminder emails: 2 days before, on the day, then an extension offer the day after expiry. Mark a quote as Won as soon as the customer confirms — this stops the sequence and counts the sale.
Potential: 20 to 40% of expired quotes are due to forgetfulness, not lack of interest. A well-worded reminder recovers them effortlessly.
0 QUOTES TRACKED
0 ACTIVE
0 WON 0 %
0.00 € REVENUE RECOVERED
0 LOST / EXPIRED
ADD A QUOTE TO TRACK
Manual entry: PrestaShop does not natively generate quotes. Record here the quotes you create elsewhere (management software, spreadsheet, third-party module) that you want to be reminded automatically. Identify the customer by their ID or email — they must already exist in your store.
Customer ID or email
Quote reference
Amount excl. tax (€)
Expiry date
Ex : 42 ou client@email.com
Ex : DEVIS-2026-042
Ex : 1250.00
jj/mm/aaaa
ADD
No quotes recorded. Use the form above to add your first quote to track.

ب. علامة التبويب سجل العملاء25

تُقدِّم علامة التبويب سجل العملاء رؤية موحَّدة لجميع رسائل البريد الإلكتروني المُرسَلة من Neria، قابلة للتصفية حسب العميل والقالب واللغة والحالة والفترة. على عكس الكتلة الموجودة في بطاقة العميل (التي تُظهر سجل عميل واحد فقط)، تُقدِّم هذه العلامة رؤية شاملة متعددة العملاء.



ب.1 الفلاتر المتاحة25

- العميل: بحث بالاسم أو البريد الإلكتروني.
- القالب: التصفية حسب نوع البريد الإلكتروني (مثال: جميع رسائل أعياد الميلاد المُرسَلة).
- الحالة: مُرسَل، مفتوح، منقور عليه، مُحوَّل، مُرتَد.
- اللغة: التصفية حسب لغة الإرسال.
- الفترة: مُحدِّد تواريخ البداية والنهاية.

ب.2 التصدير إلى CSV25

يُحمِّل زر تصدير CSV المُسنَد المبلغ، الحالة، اللغة، القالب، العميل، التاريخ: جميع الأسطر المُصفَّاة مع جميع الأعمدة.

26. التقرير الشهري التلقائي

تلقائيًا تقرير أداء بريد إلكتروني كامل إلى المستلم(ين) المُعدَّ(ين). يتضمّن هذا التقرير: Neria في اليوم الأول من كل شهر، تُرسل
A/B، مؤشرات الأداء الشاملة للشهر، أفضل وأسوأ القوالب أداءً، اللغة الأكثر تفاعلاً، أفضل وقت للإرسال، نتائج اختبارات
الإيرادات المُسنَدة، و3 توصيات تلقائية مُولَّدة من البيانات.

TEST NERIA

Performance report — June 2026

MONTHLY PERFORMANCE

150	100%	40%
Emails sent ↑ 650%	Open rate	Click rate

TOP 3 — BEST TEMPLATES

TEMPLATE	SENT	OPEN RATE	CLICK / REV.
1. Abandoned cart — Reminder 1	30	100%	40%
2. Customer birthday	30	100%	40%
3. Monthly loyalty recap	30	100%	40%

FLOP 3 — TO IMPROVE

TEMPLATE	SENT	OPEN RATE	CLICK / REV.
1. Customer win-back	30	100%	40%
2. Order confirmation	30	100%	40%
3. Monthly loyalty recap	30	100%	40%

MOST ENGAGED LANGUAGE

ES — 100% open rate · 40 emails

BEST SEND TIME

Thursday à 19h

RECOMMENDATIONS

Email volume up 650% vs last month — great month!

Your star template this month: «Abandoned cart — Reminder 1» with 100% open rate

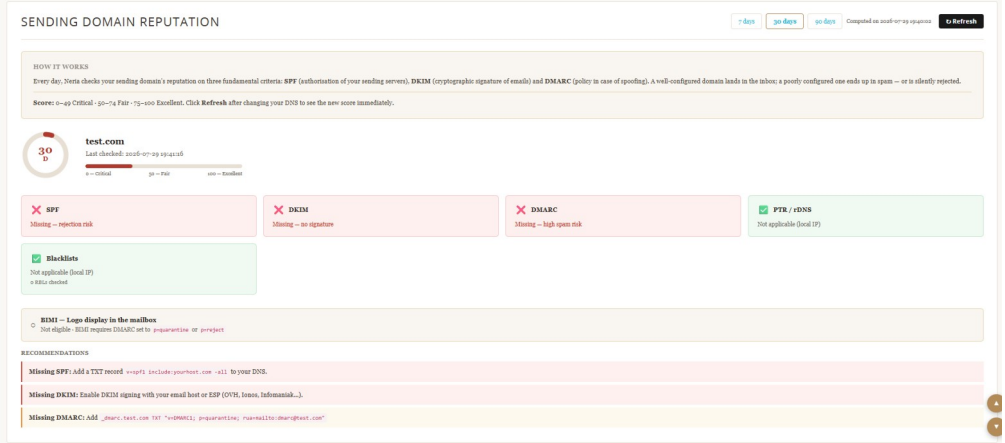
Your customers open most on Thursday at 19h — schedule sends accordingly

26.1 الإعداد

1. في الرئيسية ← التقرير الشهري، أدخلوا عناوين البريد الإلكتروني للمستلمين (عدة عناوين مفصولة بفواصل).
2. اختاروا لغة التقرير.
3. فعّلوا المفتاح واحفظوا.

27. سمعة نطاق الإرسال

تتحقق Neria يوميًا من سمعة نطاق إرسالكم عبر 4 محاور: SPF، DKIM (17 مُحدِّدًا مُختبَرًا)، DMARC، و42 قائمة سوداء لنظام أسماء النطاقات (RBL). تُخزَّن النتائج مؤقتًا لمدة 24 ساعة وتُعرَض في علامة التبويب الإحصائيات.



27.1 تفسير النتائج

- SPF ✅ : ضروري. يُخوِّل نطاقكم خادم الإرسال.
- DKIM ✅ : التوقيع التشفيري صالح. يُنصَح به بشدة.
- DMARC ✅ : سياسة DMARC منشورة. يُنصَح بها (policy=quarantine أو reject).
- RBL ✅ : عنوان IP حاسم لقابلية التسليم. غير مُدرَج في أي قائمة سوداء معروفة. الخاص بكم.

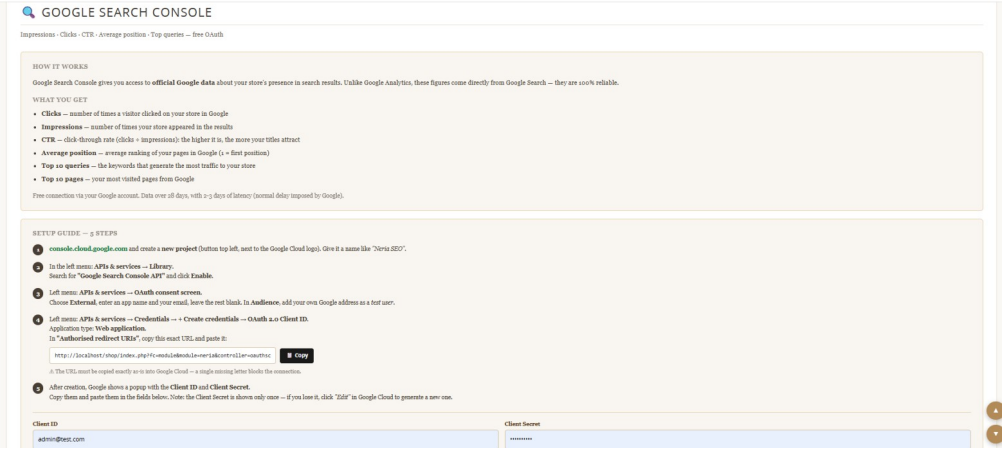
ملاحظة — في حال ظهور تنبيه راجعوا وثائق مُزوِّد الاستضافة الخاص بكم لنشر سجلات DKIM، أو SPF DNS الناقصة.

28. تكاملات Google وتحسين محركات البحث

28.1 Gmail Postmaster Tools

تتكامل Neria مع واجهة برمجة تطبيقات Gmail Postmaster Tools عبر OAuth 2.0 المجاني. تعرض في لوحة التحكم بيانات السمعة الفعلية من Google: سمعة عنوان IP، سمعة النطاق، معدل الإبلاغ عن الرسائل المزعجة، ونجاح SPF/DKIM/DMARC وفق Google.

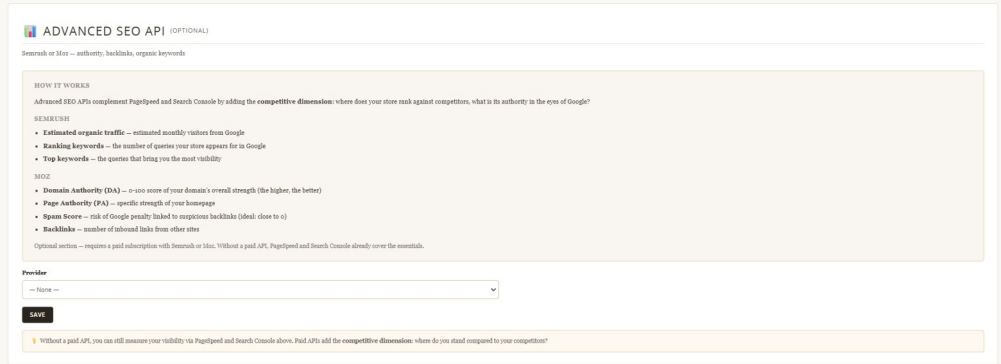
1. انقروا على الاتصال بـ Google، ← في الإحصائيات ← Postmaster.
2. امنحوا Neria صلاحية الوصول إلى بيانات Postmaster (للقراءة فقط).
3. تُعرَض البيانات في لوحة قيادة Postmaster.



28.2 Google Search Console

تكامل عبر OAuth 2.0 مع واجهة برمجة تطبيقات Google Search Console v3. يعرض الظهور والنقرات ونسبة النقر إلى الظهور والموضع المتوسط وأفضل الاستعلامات وأفضل صفحات متجركم. بيانات مباشرة في لوحة تحكم Neria.

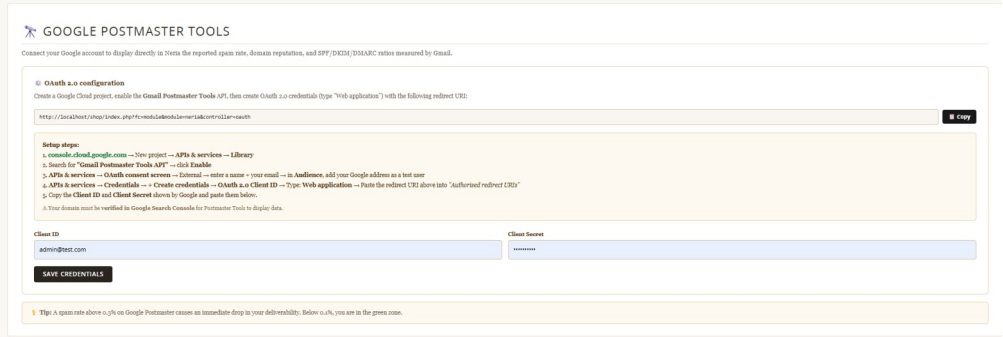
1. انقروا على الاتصال بـ Google، ← في الإحصائيات ← Search Console.
2. امنحوا صلاحية الوصول (للقراءة فقط).
3. اختاروا ملكيتكم في Search Console من القائمة.



28.3 Google PageSpeed Insights

للجوال وسطح المكتب عبر واجهة Core Web Vitals (LCP، CLS، TBT) ومؤشرات Lighthouse تسترجع Neria درجات برمجة تطبيقات PageSpeed Insights v5 (مفتاح API مجاني من Google Cloud). تخزين مؤقت لمدة 24 ساعة.

1. المُتحصَّل عليه من) أدخلوا مفتاحكم، PageSpeed لـ API في الرئيسية ← الإعدادات ← مفتاح console.cloud.google.com، حصة مجانية).
2. انقروا على تحليل الآن، PageSpeed ← في الإحصائيات.



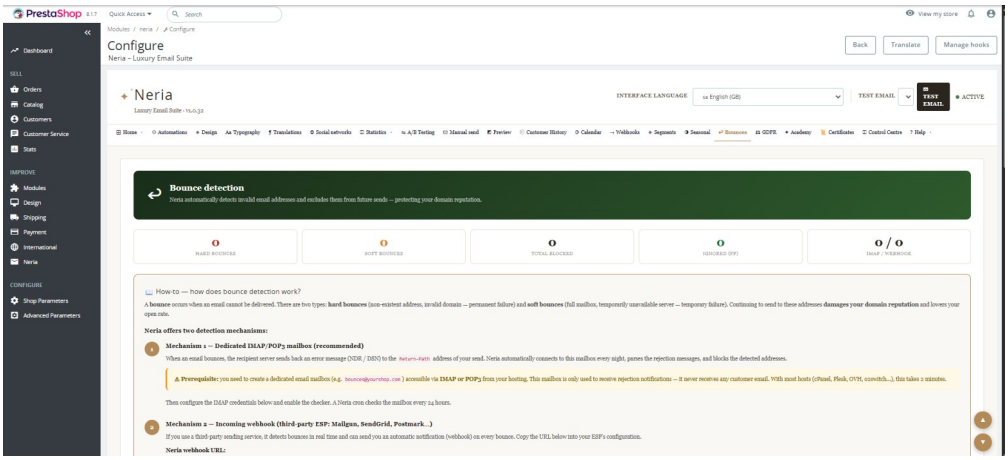
28.4 Semrush وMoz (اختياري)

سلطة النطاق، سلطة الصفحة،) Moz و(حركة المرور، الكلمات المفتاحية، الروابط الخلفية) Semrush تكامل اختياري مع مدفوعًا API تتطلّب هذه الأدوات مفتاح .(درجة الرسائل المزعجة.

1. الخاص بكم Moz و/أو Semrush في الرئيسية ← الإعدادات ← تكاملات تحسين محركات البحث، أدخلوا مفتاح.
2. تُعرَض بيانات تحسين محركات البحث في علامة التبويب الإحصائيات ← الفهرسة.

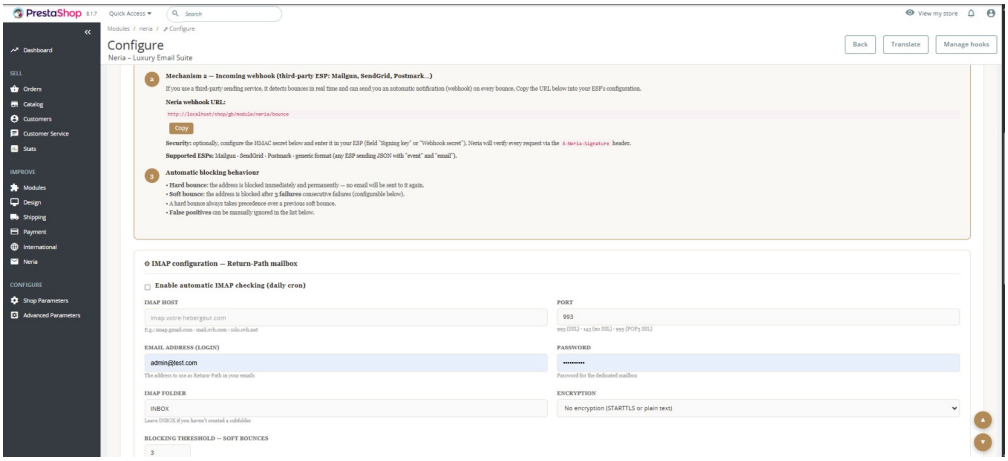
29. علامة التبويب الارتدادات — إدارة رسائل البريد غير الصالحة

تكتشف Neria صندوق IMAP/POP3 وتُدير تلقائيًا عناوين البريد الإلكتروني غير الصالحة عبر قناتين: قراءة صندوق مُعدّ، واستقبال webhooks واردة من مزودي خدمة البريد (Mailgun، SendGrid، Postmark...).



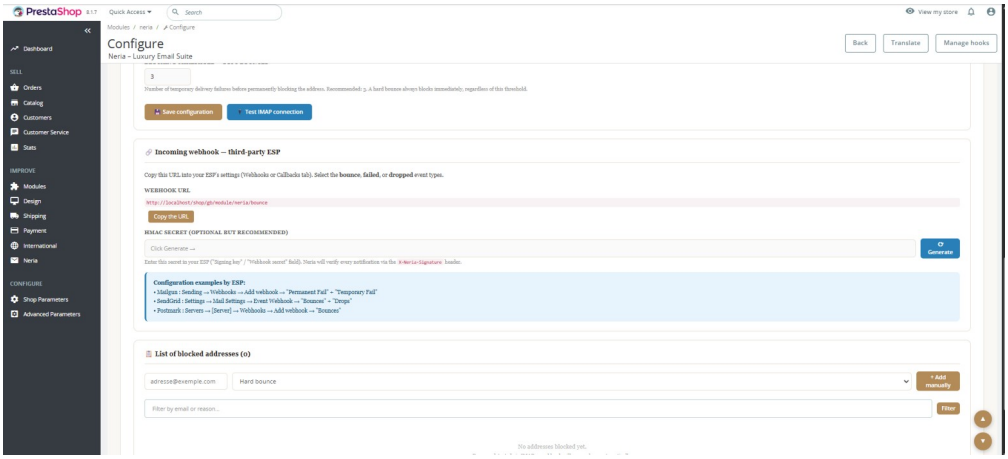
29.1 إعداد IMAP

1. في الارتدادات ← الإعداد، أدخلوا معلمات صندوق البريد الخاص بالارتداد (خادم IMAP، المنفذ، اسم المستخدم، كلمة المرور). عادةً صندوق noreply@ مُخصَّص.
2. انقروا على اختبار الاتصال للتحقق.
3. هذا الصندوق عند كل تنفيذ للجدولة الزمنية وتستخرج إشعارات عدم التسليم. Neria ستقرأ IMAP. فعّلوا المعالجة عبر



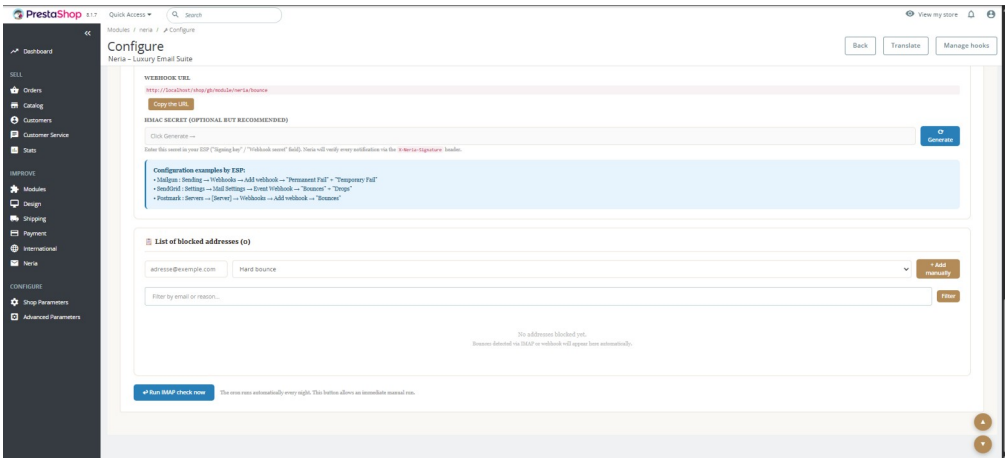
29.2 إعداد webhook مزود خدمة البريد

إذا كنتم تستخدمون Mailgun أو SendGrid أو Postmark، أعدّوا في مزوّد خدمتكم رابط الـ webhook المُقدَّم من Neria (الارتدادات ← webhook ← الإعداد ← رابط) لتلقّي إشعارات الارتداد فوريًا.



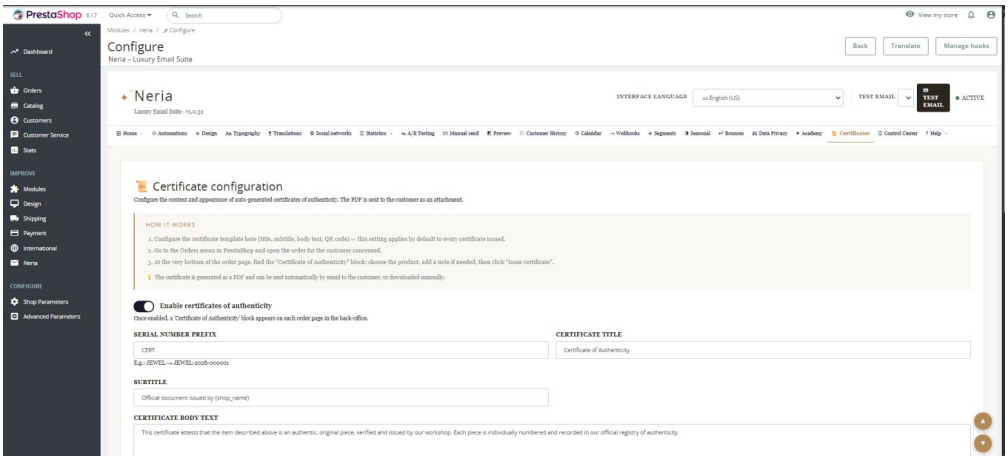
29.3 الارتداد الصلب والارتداد الناعم

- الارتداد الصلب: عنوان غير صالح بشكل نهائي (مستخدم غير معروف، نطاق غير موجود). يُحظَر فورًا ونهائيًا من قِبل Neria.
- الارتداد الناعم: فشل مؤقت (صندوق ممتلئ، خادم غير متاح). يُحظَر بعد N فشلاً متتاليًا (عتبة قابلة للتعديل، افتراضيًا: 3).



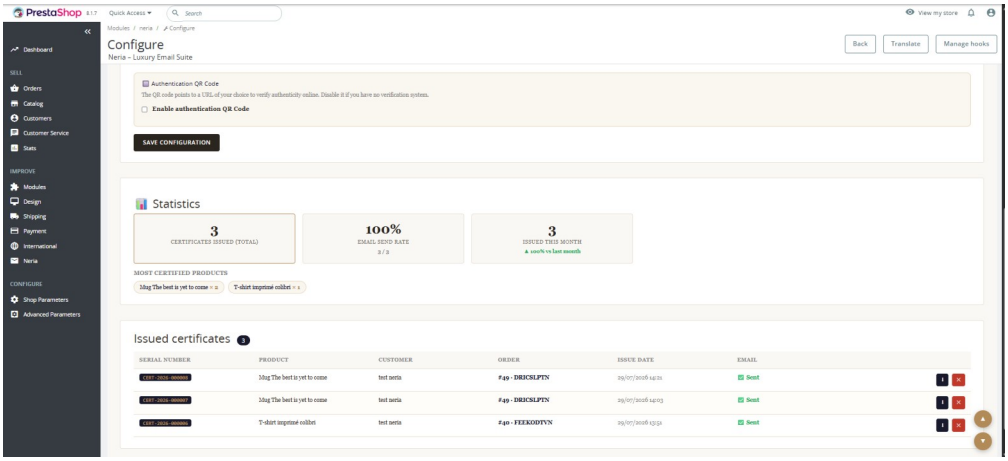
30. شهادات الأصالة

بريد تأكيد الطلب للمتاجر التي تبيع قطعًا فريدة أو مُرقَّمة PDF وتُرفق تلقائيًا شهادة أصالة بصيغة Neria تُولّد.



30.1 الإعداد

1. في علامة التبويب الشهادات، فعّلوا التوليد التلقائي.
2. خصِّصوا: العنوان، العنوان الفرعي، نص المحتوى، الشعار، التوقيع.
3. اختاروا ما إذا كان سيتم تضمين رمز QR (يُوجِّه إلى صفحة تحقق عبر الإنترنت).
4. اختاروا صيغة الترقيم التلقائي (مثال: CERT-2026-00001).



30.2 إصدار شهادة يدويًا

يدويًا لطلب PDF يتيح زر إصدار شهادة توليد وإرسال ملف، (أسفل الصفحة Neria كتلة) PrestaShop من بطاقة طلب محدَّد.

تنبيه هام — تحتوي كل شهادة على رقم تسلسلي فريد. لا تكرّروا أو تُعيدوا استخدام شهادة بين المتاجر أبدًا.

31. مركز تفضيلات العميل

رابط «إدارة تفضيلاتي» يتيح للعميل اختيار فئات رسائل البريد الإلكتروني التي يرغب Neria يتضمّن كل بريد إلكتروني تُرسله في تلقّيها بدقة، دون إلغاء الاشتراك بالكامل.

يمكن الوصول إلى صفحة التفضيلات عبر رابط «إدارة تفضيلاتي» الموجود في تذييل كل بريد إلكتروني. تُعرَض بنسق المتجر وتتيح للعميل تفعيل أو تعطيل كل فئة بريد إلكتروني بشكل مستقل.

31.1 فئات التفضيلات

- رسائل البريد المعاملاتية: تأكيد الطلب، الشحن، التسليم (مُفعَّلة دائمًا، غير قابلة للتعطيل).
- رسائل البريد التسويقية: الحملات، المناسبات التقويمية.
- السلال المهجورة: رسائل استرجاع السلة.
- برنامج الولاء: النقاط، المراحل، الملخص.
- رسائل البريد السلوكية: أعياد الميلاد، استعادة العملاء، ما بعد الشراء.
- رسائل البريد الموسمية: الحملات المتكررة للتاجر.
- رسائل البريد B2B: عروض الأسعار، التذكيرات المهنية.

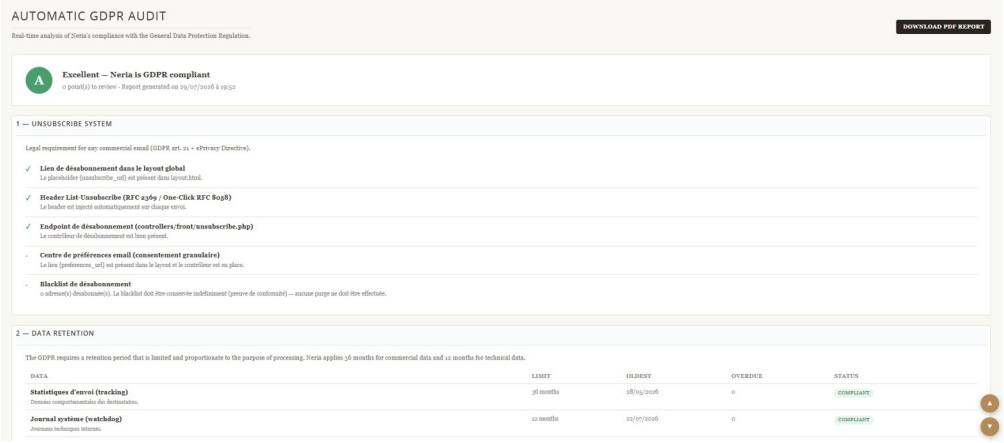
31.2 إلغاء الاشتراك الشامل

تتيح صفحة إلغاء الاشتراك (يمكن الوصول إليها عبر الرابط في تذييل البريد الإلكتروني) إلغاء اشتراك كامل ومُؤمَّن برمز HMAC-SHA256. متوافقة مع إلغاء الاشتراك بنقرة واحدة وفق RFC 8058 (Gmail، Yahoo).

فريد لكل عميل. تُعرَض بنسق المتجر وتقترح إلغاء اشتراك كامل بنقرة HMAC-SHA256 صفحة إلغاء الاشتراك مُؤمَّنة برمز واحدة، متوافقة مع RFC 8058 (Gmail، Yahoo Mail).

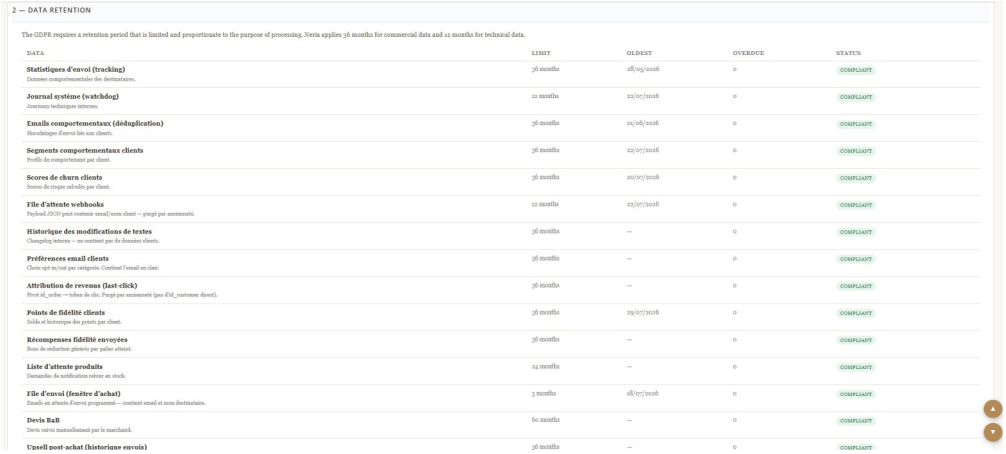
32. علامة التبويب اللائحة العامة لحماية البيانات — التدقيق والامتثال

توفّر علامة التبويب اللائحة العامة لحماية البيانات لوحة قيادة امتثال تلقائية وأدوات لحذف البيانات الشخصية.



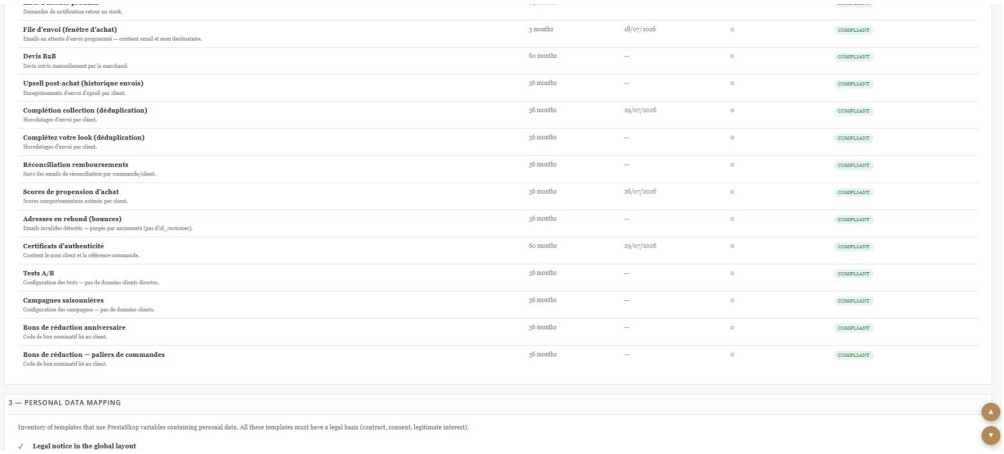
32.1 درجة الامتثال

تلقائيًا درجة امتثال للائحة العامة لحماية البيانات على 3 محاور: مدة الاحتفاظ بالبيانات (مقارنة بالمدد Neria تحسب القانونية)، آلية الموافقة المُطبَّقة، والحق في النسيان التشغيلي. تُعرَض الدرجة الإجمالية مع نقاط التحسين المُفصَّلة.



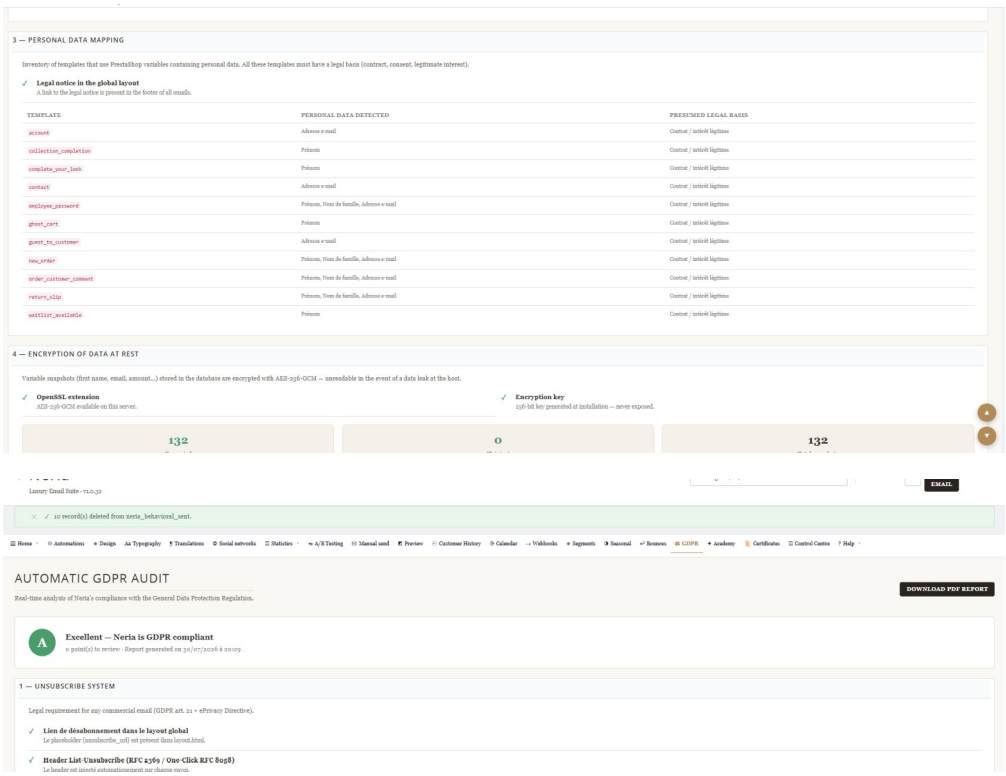
32.2 مدد الاحتفاظ

مدة احتفاظ مُعدَّة (افتراضيًا: 36 شهرًا للإحصائيات، 12 شهرًا للسجلات التقنية). تُعرَض هذه Neria لكل جدول من جداول المدد في جدول علامة التبويب اللائحة العامة لحماية البيانات.



32.3 حذف البيانات

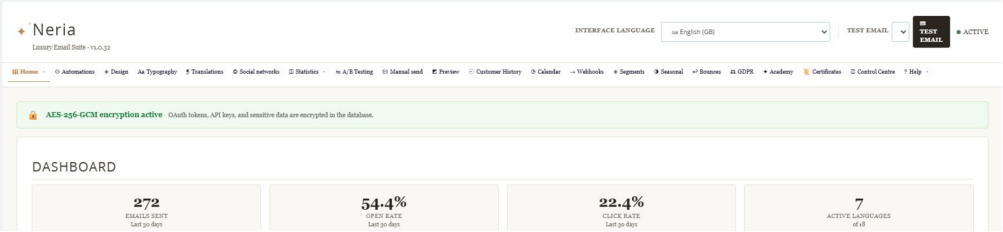
1. تُحذَف جميع بياناته في جداول Neria. زر حذف بيانات ← PS لحذف بيانات عميل محدَّد: انتقلوا إلى بطاقته في Neria.
2. تُنظِّف N > لحذف حسب القِدَم: في اللائحة العامة لحماية البيانات ← الحذف التلقائي، انقروا على حذف البيانات شهرًا. جميع الجداول وفق مدد الاحتفاظ الخاصة بكل منها Neria.



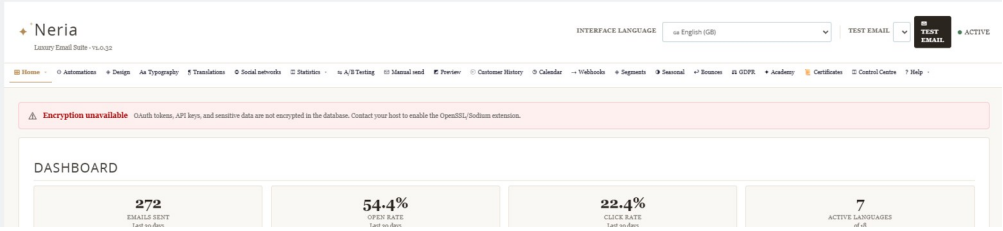
عند حذف حساب من الوحدة actionDeleteGDPRCustomer **ملاحظة —** يُفعَّل الحذف الفردي تلقائيًا عبر خطاف PrestaShop الرسمية للائحة العامة لحماية البيانات في.

33. تشفير البيانات الحساسة

خوارزمية التشفير المتماثل — AES-256-GCM تلقائيًا جميع البيانات الحساسة المُخزَّنة في قاعدة البيانات عبر Neria تُشفِّر الموثَّق الأكثر متانة المتاحة في PHP. يُبلَّغ التاجر بذلك فور فتح لوحة التحكم عبر شريط حالة أعلى علامة التبويب الرئيسية.



يتحوّل الشريط إلى اللون الأحمر مع تفاصيل الخلل، (غير متاح OpenSSL، مفتاح مفقود) في حال وجود مشكلة:



33.1 ما الذي يُشفَّر

- مفاتيح API الخارجية: DeepL، Google PageSpeed، SEMrush، Moz (معرّف الوصول + السر)، Litmus، Email on Acid.
- OAuth Google: أسرار العميل، رموز الوصول ورموز التحديث — Postmaster Tools وSearch Console.
- كلمة مرور IMAP الصادرة، كلمة مرور webhooks لإدارة HMAC-SHA256 للـ webhooks والارتدادات: سر webhooks أمان الـ الارتدادات.
- المتغيرات المُخصَّصة لكل بريد إلكتروني مُؤرشَف (الاسم الأول، — rendered_vars سجل رسائل بريد العملاء: حقل المبلغ، مراجع الطلب...).
- بيانات شخصية — GdprAuditManager بيانات اللائحة العامة لحماية البيانات: صادرات التدقيق المُولَّدة من مُستخرَجة لتقارير الامتثال.

33.2 آلية العمل

- خارج قاعدة البيانات، PrestaShop تلقائيًا عند التثبيت ويُخزَّن في إعدادات AES-256 يُولَّد مفتاح.
- عشوائي لكل تسجيل: تُنتج الرسالة نفسها شفرات مُختلفة (IV) يُولَّد متجه تهيئة.
- تشفير قبل الإدراج، وفك تشفير عند القراءة — شفاف تمامًا بالنسبة للميزات الأخرى.

33.3 مراقبة Watchdog

يُنفِّذ Watchdog 4 فحوصات متمايزة على التشفير في كل تشخيص:

- اختبار الذهاب والإياب: يُشفِّر سلسلة عشوائية ويفكّ تشفيرها فورًا للتحقق من عمل المفتاح.
- اختبار على بيانات فعلية: يفكّ تشفير عيّنة من الأسرار المُخزَّنة مسبقًا في قاعدة البيانات — يكتشف ما إذا كان المفتاح قد استُبدل بعد استعادة.
- فحص استباقي: يتحقق من أن كل سر في القائمة المركزية مُشفَّر فعلاً وغير مُخزَّن بنص واضح.
- فحص التماسك: إذا كان OpenSSL غائبًا عن الخادم بينما توجد بيانات مُشفَّرة — تنبيه فوري.

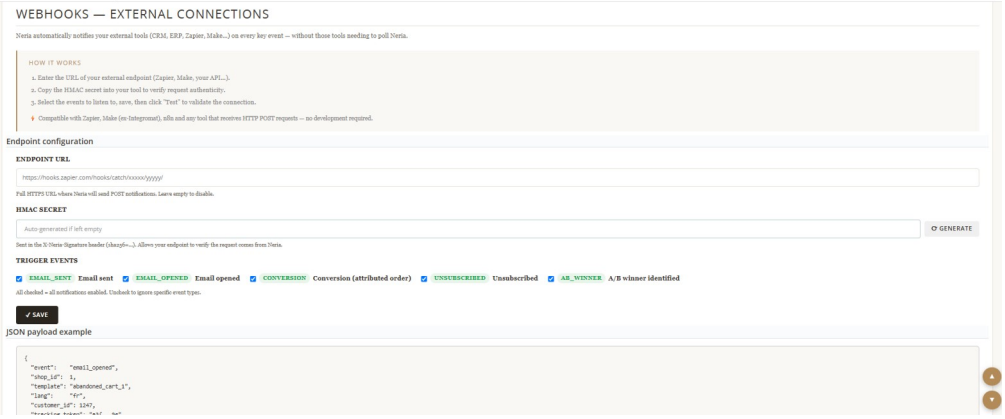
إذا اكتُشفت مشكلة، يتحوّل شريط الحالة إلى اللون الأحمر في لوحة التحكم، ويُرسَل تنبيه بالبريد الإلكتروني إلى التاجر.

33.4 الترحيل الرجعي

إذا أُعدَّ مفتاح التشفير على تثبيت موجود، تُرحَّل تلقائيًا جميع البيانات بنص واضح الموجودة مسبقًا في قاعدة البيانات عند أول تشغيل. لا يلزم أي إجراء يدوي.

34. التكاملات الخارجية — Webhooks علامة التبويب

يمكن لـ Neria إشعار تطبيقات خارجية (CRM، Zapier، Make، n8n...) عبر HTTP POST مُوقَّع بـ HMAC-SHA256 عند 5 أحداث رئيسية.



34.1 الأحداث المتاحة

- email_sent: بريد إلكتروني أُرسل بنجاح.
- email_opened: بريد إلكتروني فتحه المستلم.
- conversion: شراء مُسنَد إلى بريد إلكتروني من Neria.
- unsubscribed: عميل ألغى اشتراكه.
- ab_winner: تعيين فائز اختبار A/B.

34.2 إعداد نقطة نهاية

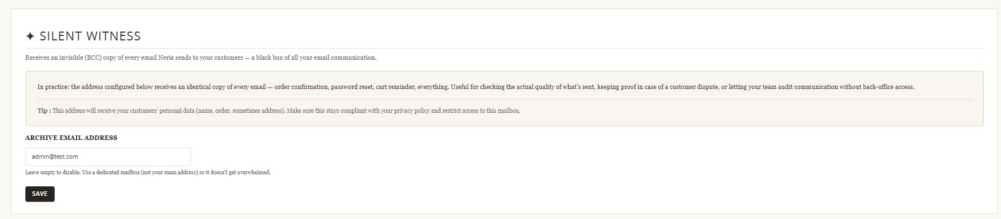
1. انقروا على إضافة نقطة نهاية، في علامة التبويب Webhooks.
2. أدخلوا الرابط المستهدف (مثال: webhook الخاص بكم في Make أو Zapier).
3. اختاروا الأحداث المُراد إشعارها.
4. انسخوا السر HMAC المعروض للتحقق من التوقيع لدى المستقبل.
5. انقروا على اختبار لإرسال حدث تجريبي.

ملاحظة — في حال فشل التسليم (مهلة زمنية أو خطأ HTTP)، تُجري Neria 3 محاولات تلقائية بتأخير تصاعدي قبل التخلي. تُسجَّل الإخفاقات في سجل Watchdog.

35. الشاهد الصامت — الأرشفة بنسخة مخفية

من كل بريد إلكتروني صادر إلى عنوان أرشفة قابل للتعديل. مفيد للتدقيق (BCC) يُرسل الشاهد الصامت نسخة مخفية الداخلي، ومراقبة الجودة التحريرية، والتتبع القانوني للاتصالات.

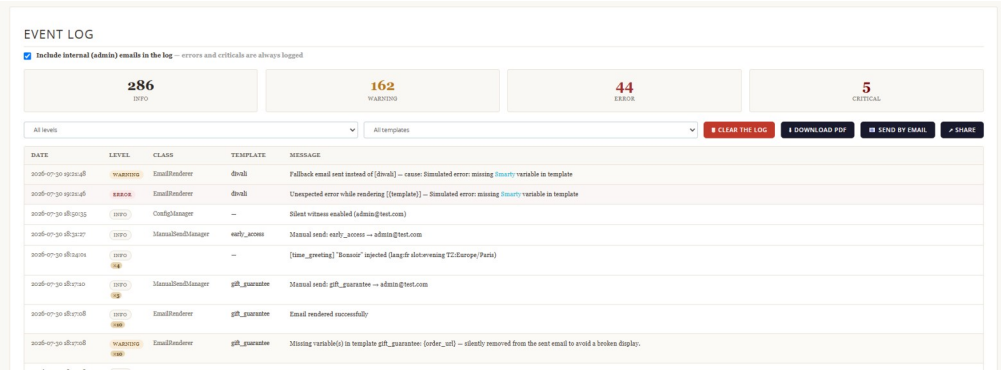
1. في الرئيسية ← الإعدادات العامة، فعّلوا مفتاح الشاهد الصامت.
2. أدخلوا عنوان البريد الإلكتروني للأرشفة.



36. البريد الإلكتروني الاحتياطي الذكي

تلقائيًا بريدًا Neria تُرسل ،(متغير مفقود، Smarty، قالب غير موجود، خطأ) إذا فشل عرض بريد إلكتروني لسبب تقني احتياطيًا أنيقًا (neria_fallback قالب) بدلاً من الصمت أو بريد إلكتروني أصلي مُتدهور من PrestaShop.

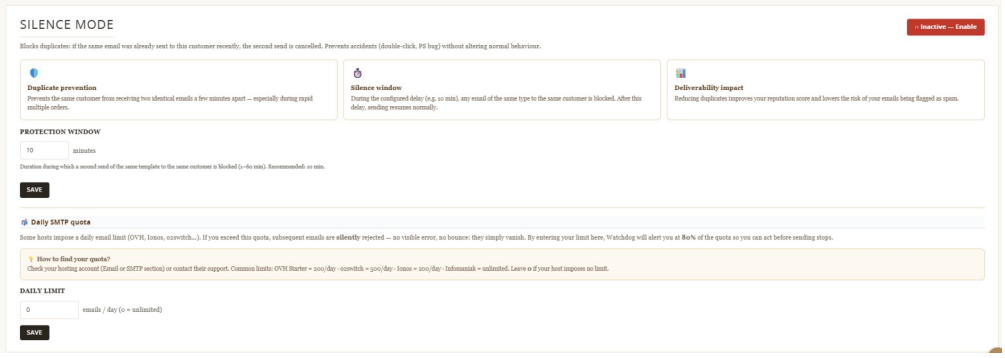
مع السياق الكامل (القالب، اللغة، العميل، رسالة الخطأ) للتصحيح لاحقًا. أما العميل، فيتلقّى Watchdog يُسجِّل الحادث في دائمًا بريدًا إلكترونيًا مُتقنًا.



37. وضع الصمت — منع التكرار

يمنع وضع الصمت إرسال بريد إلكتروني مطابق للعميل نفسه خلال فترة زمنية قابلة للتعديل. إذا أُرسل قالب بالفعل مؤخرًا إلى المستلم نفسه، تحظر Neria الإرسال الثاني تلقائيًا وتُسجِّله.

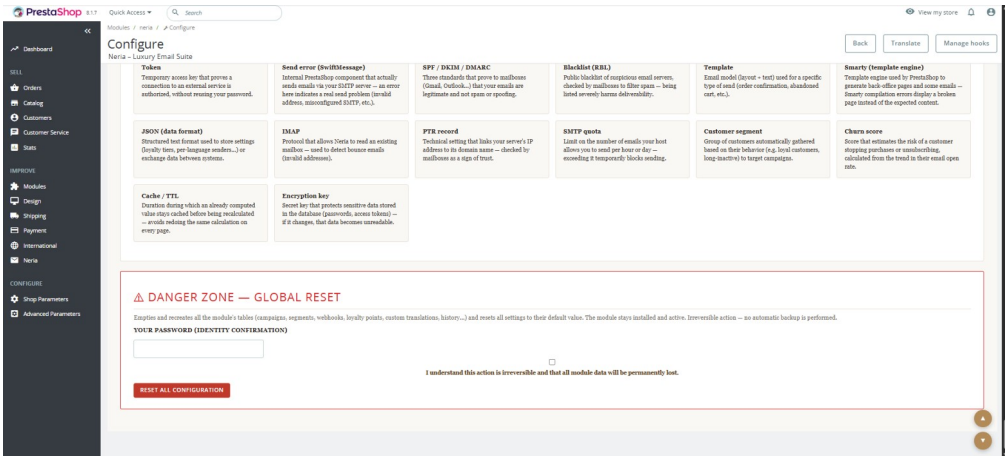
1. في الرئيسية ← الإعدادات العامة، فعّلوا وضع الصمت.
2. أعدّوا فترة الحماية العامة (بالدقائق، من 1 إلى 60 — المُوصى به: 10 دقائق).



ملاحظة — لا يحظر وضع الصمت أبدًا رسائل البريد المعاملاتية الحرجة (تأكيد الطلب، إعادة تعيين كلمة المرور). يُطبَّق فقط على رسائل البريد السلوكية والتسويقية.

38. علامة التبويب المساعدة — Watchdog والتشخيص

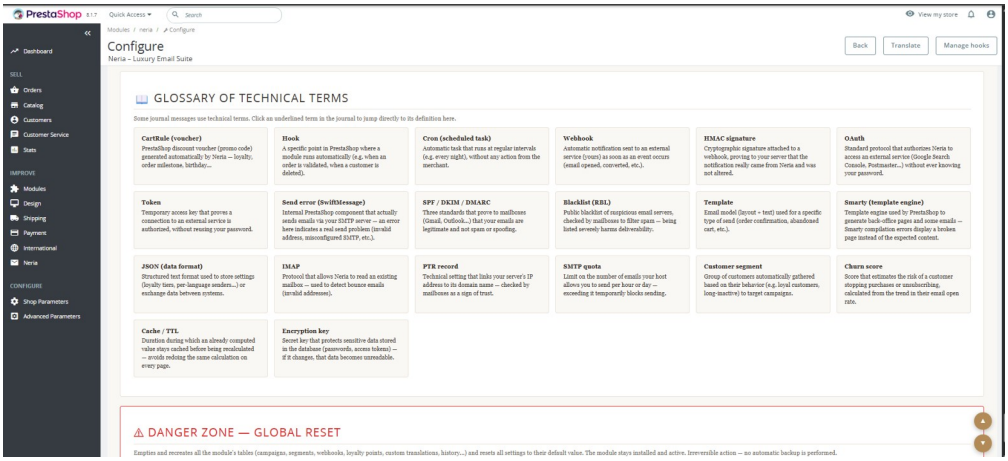
يتحقق باستمرار من أكثر من 100 نقطة فحص ويُسجِّل كل شيء في (Watchdog) نظام مراقبة داخلي Neria تتضمّن neria_log. علامة التبويب المساعدة هي مركز التحكم في صحة الوحدة.

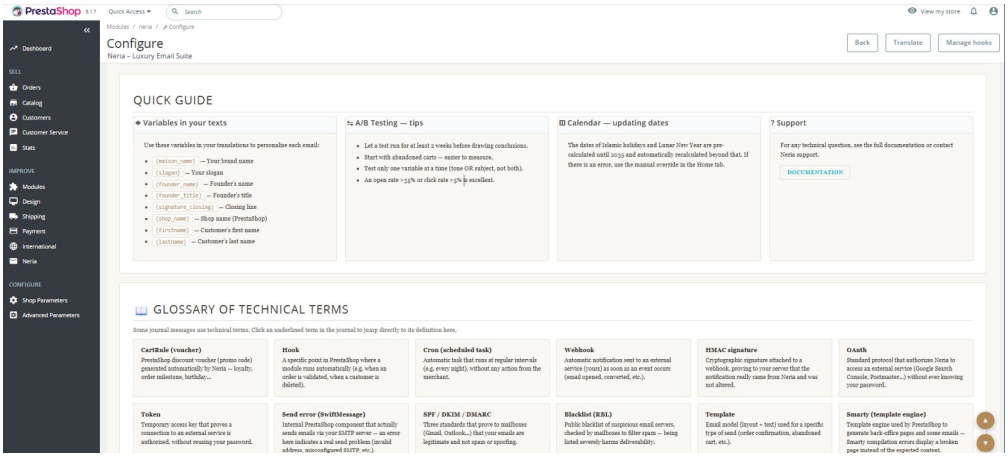


38.1 سجل الأحداث

يعرض السجل جميع الأحداث بثلاث درجات خطورة:

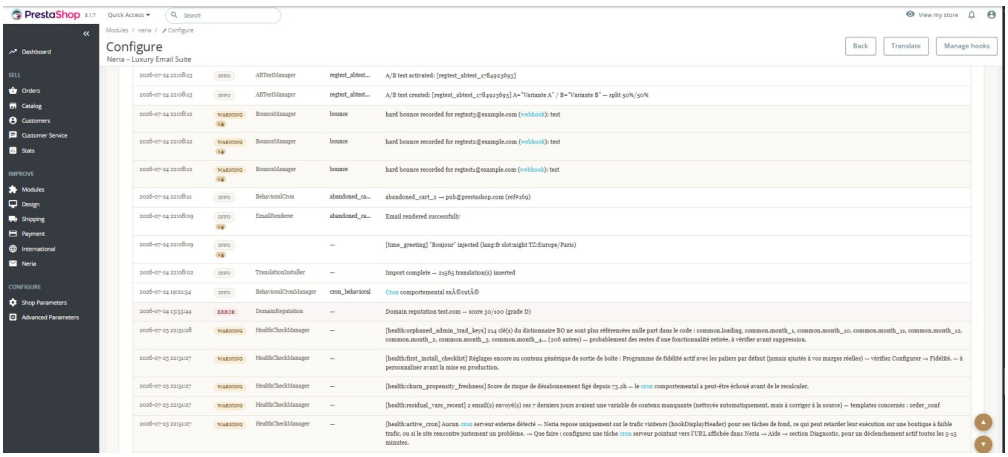
- INFO — عمل عادي، عمليات إرسال مُؤكَّدة، عمليات حذف مُنفَّذة.
- WARNING — نقطة تستحق المراقبة، دون تأثير فوري (مثال: انخفاض درجة قابلية التسليم).
- ERROR — خلل يستوجب التصحيح (مثال: فشل الإرسال، خطأ العرض).





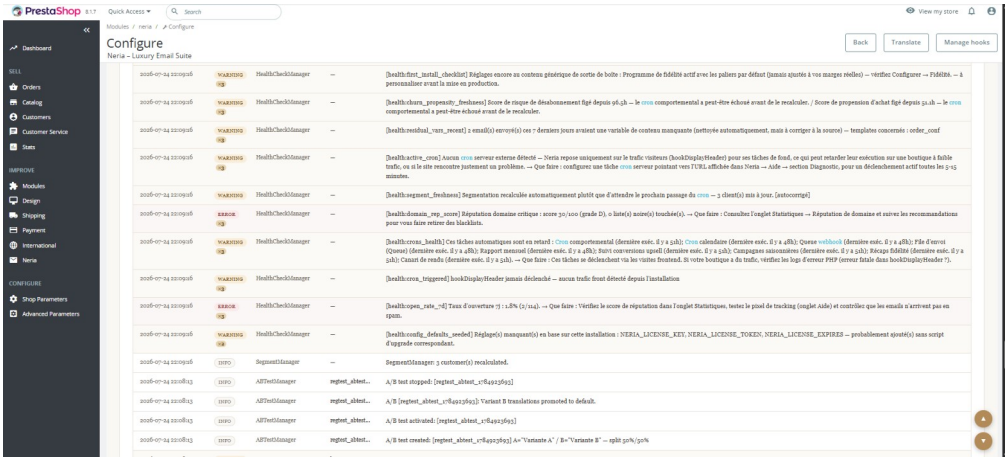
38.2 التنبيهات التلقائية

- بريد تنبيه فوري للتاجر ERROR يُفعّل أي خطأ من مستوى.
- في ملخص يومي لتجنّب إغراق صندوق البريد الإلكتروني WARNING تُجمَّع تحذيرات.



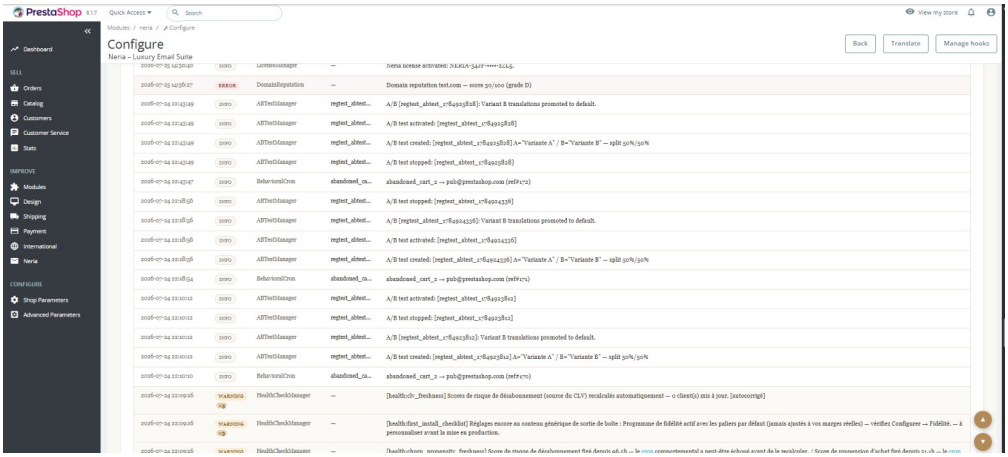
38.3 الإصلاح الذاتي

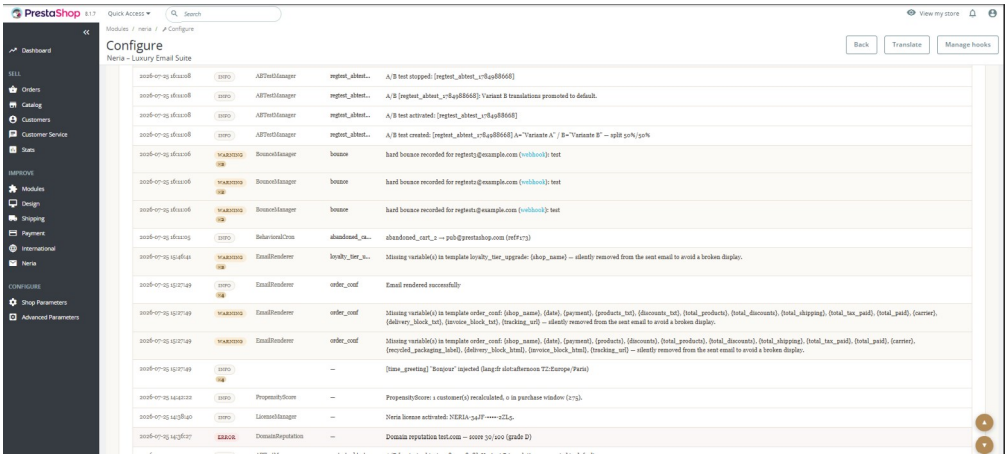
بعض الاختلالات الطفيفة — درجات سلوكية لم تُعاد حسابتها، تقسيم بائد، ذاكرة تخزين مؤقت للترجمة منتهية الصلاحية — تُصحَّح تلقائيًا من قِبل Watchdog تلقائيًا «صُحِّح في السجل بعبارة «دون تدخل. تُذكَر هذه التصحيحات.



38.4 التشخيص الكامل

1. في علامة التبويب المساعدة، انقروا على إطلاق التشخيص الكامل.
2. تُنفِّذ Neria الجدولة، التراخيص، حالة الجداول، الخطافات المُسجَّلة: أكثر من 100 فحص صحة وتعرض تقريرًا مُفصَّلاً الإعدادات، الزمنية.

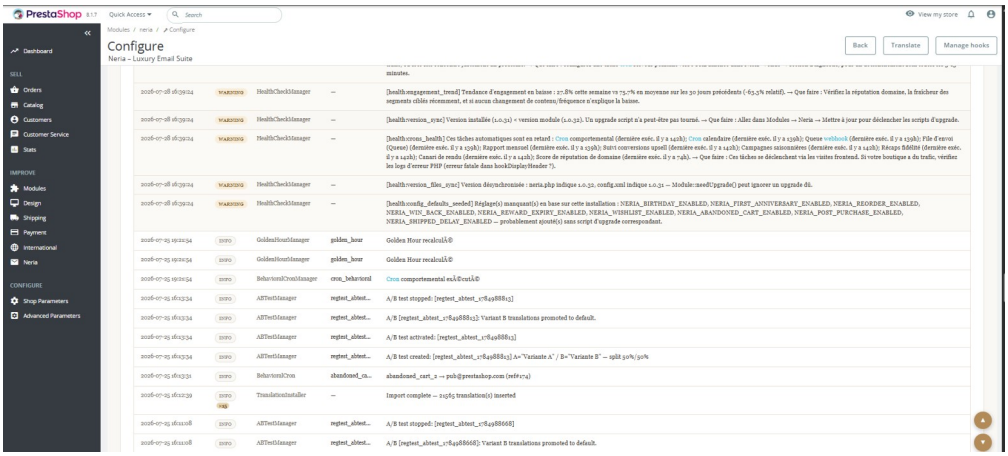


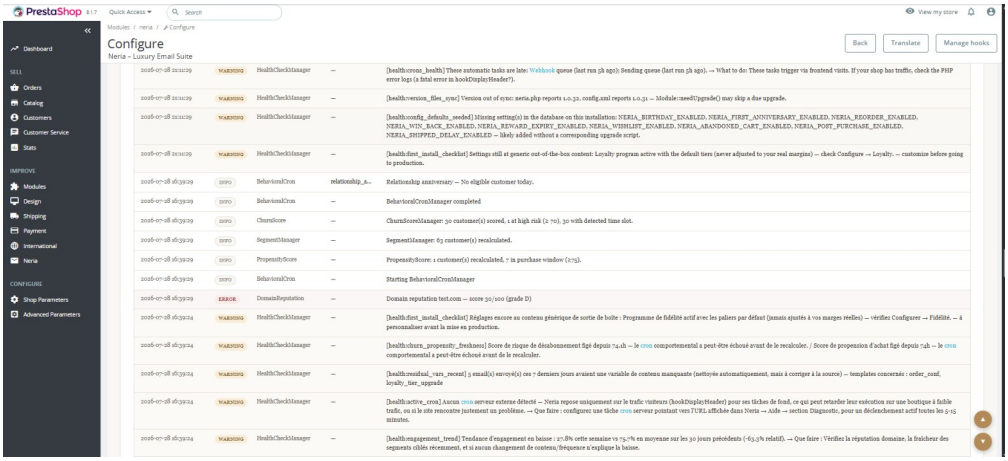


38.5 صفحة الطوارئ

تتوفّر صفحة تشخيص مستقلة على الرابط: https://votre-boutique.com/modules/neria/neria-emergency.php?token=VOTRE_TOKEN، في حال تعطّل حرج للوحة تحكم PrestaShop. تعمل بشكل مستقل عن PrestaShop.

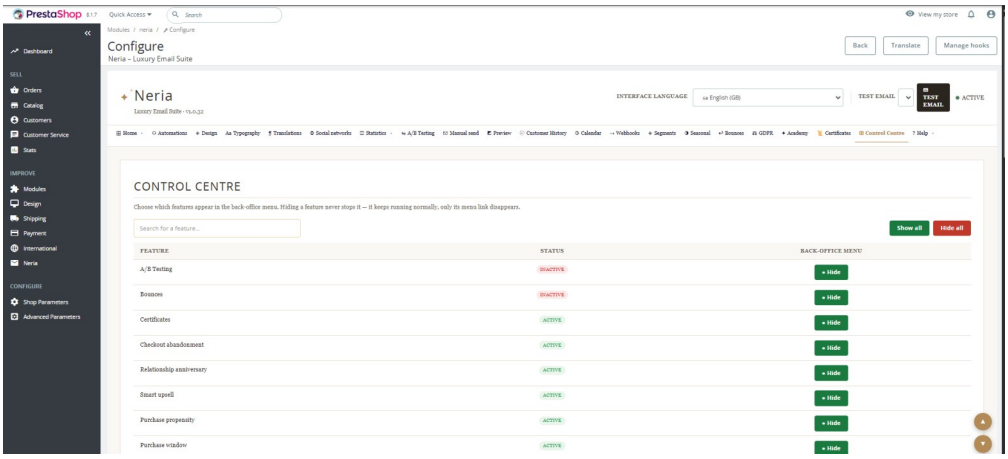
1. احصلوا على رمز الطوارئ من المساعدة ← رمز الطوارئ.
2. ادخلوا إلى الرابط أعلاه برمزكم.
3. تعرض الصفحة حالة الوحدة، آخر الأخطاء، وأزرار إصلاح سريع.



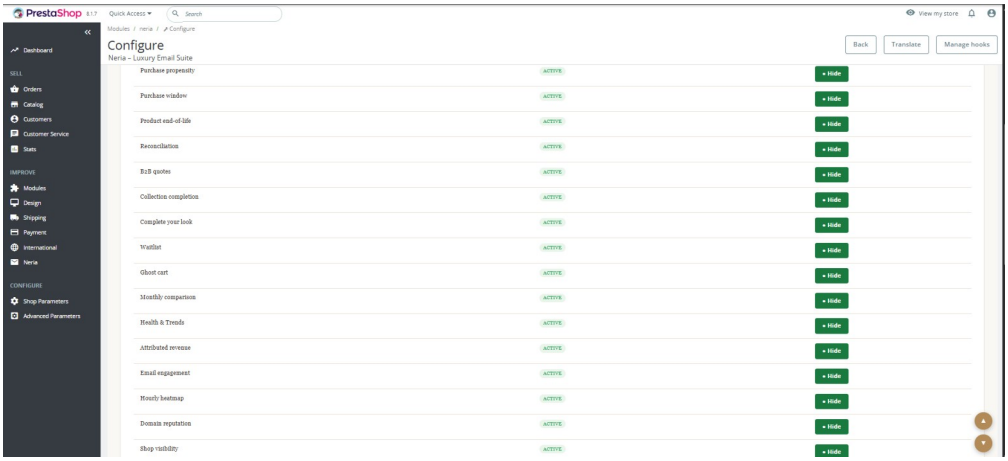

PrestaShop 8.1.7
Quick Access
Search
View my store
Modules / neria / Configure
Configure
Neria – Luxury Email Suite
Back
Translate
Manage hooks
Dashboard
SELL
Orders
Catalog
Customers
Customer Service
Stats
IMPROVE
Modules
Design
Shipping
Payment
International
Neria
CONFIGURE
Shop Parameters
Advanced Parameters
2026-07-28 21:11:29 WARNING HealthCheckManager — [health:crons_health] These automatic tasks are late: Webhook queue (last run 5h ago); Sending queue (last run 5h ago). → What to do: These tasks trigger via frontend visits. If your shop has traffic, check the PHP error logs (a fatal error in hookDisplayHeader?).
2026-07-28 21:11:29 WARNING HealthCheckManager — [health:version_files_sync] Version out of sync: neria.php reports 1.0.32, config.xml reports 1.0.31 — Module::needUpgrade() may skip a due upgrade.
2026-07-28 21:11:29 WARNING HealthCheckManager — [health:config_defaults_seeded] Missing setting(s) in the database on this installation: NERIA_BIRTHDAY_ENABLED, NERIA_FIRST_ANNIVERSARY_ENABLED, NERIA_REORDER_ENABLED, NERIA_WIN_BACK_ENABLED, NERIA_REWARD_EXPIRY_ENABLED, NERIA_WISHLIST_ENABLED, NERIA_ABANDONED_CART_ENABLED, NERIA_POST_PURCHASE_ENABLED, NERIA_SHIPPED_DELAY_ENABLED — likely added without a corresponding upgrade script.
2026-07-28 21:11:29 WARNING HealthCheckManager — [health:first_install_checklist] Settings still at generic out-of-the-box content: Loyalty program active with the default tiers (never adjusted to your real margins) — check Configure → Loyalty; — customize before going to production.
2026-07-28 16:39:29 INFO BehavioralCron relationship_a... Relationship anniversary — No eligible customer today.
2026-07-28 16:39:29 INFO BehavioralCron — BehavioralCronManager completed
2026-07-28 16:39:29 INFO ChurnScore — ChurnScoreManager: 30 customer(s) scored, 1 at high risk (≥ 70). 30 with detected time slot.
2026-07-28 16:39:29 INFO SegmentManager — SegmentManager: 63 customer(s) recalculated.
2026-07-28 16:39:29 INFO PropensityScore — PropensityScore: 1 customer(s) recalculated, 7 in purchase window (≥75).
2026-07-28 16:39:29 INFO BehavioralCron — Starting BehavioralCronManager
2026-07-28 16:39:29 ERROR DomainReputation — Domain reputation test.com — score 30/100 (grade D)
2026-07-28 16:39:24 WARNING HealthCheckManager — [health:first_install_checklist] Réglages encore au contenu générique de sortie de boîte : Programme de fidélité actif avec les paliers par défaut (jamais ajustés à vos marges réelles) — vérifiez Configurer → Fidélité. — à personnaliser avant la mise en production.
2026-07-28 16:39:24 WARNING HealthCheckManager — [health:churn_propensity_freshness] Score de risque de désabonnement figé depuis 74.1h — le cron comportemental a peut-être échoué avant de le recalculer. / Score de propension d'achat figé depuis 74h — le cron comportemental a peut-être échoué avant de le recalculer.
2026-07-28 16:39:24 WARNING HealthCheckManager — [health:residual_vars_recent] 5 email(s) envoyé(s) ces 7 derniers jours avaient une variable de contenu manquante (nettoyée automatiquement, mais à corriger à la source) — templates concernés : order_conf, loyalty_tier_upgrade
2026-07-28 16:39:24 WARNING HealthCheckManager — [health:active_cron] Aucun cron serveur externe détecté — Neria repose uniquement sur le trafic visiteurs (hookDisplayHeader) pour ses tâches de fond, ce qui peut retarder leur exécution sur une boutique à faible trafic, ou si le site rencontre justement un problème. → Que faire : configurez une tâche cron serveur pointant vers TURL affichée dans Neria → Aide → section Diagnostic, pour un déclenchement actif toutes les 5-15 minutes.
2026-07-28 16:39:24 WARNING HealthCheckManager — [health:engagement_trend] Tendance d'engagement en baisse : 27.8% cette semaine vs 75.7% en moyenne sur les 30 jours précédents (-63.3% relatif). → Que faire : Vérifiez la réputation domaine, la fraîcheur des segments ciblés récemment, et si aucun changement de contenu/fréquence n'explique la baisse.

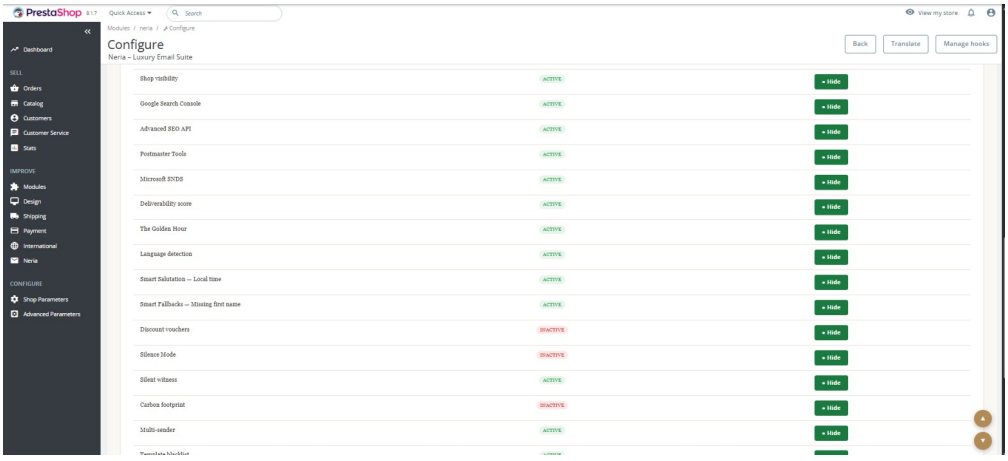
39. مركز التحكم

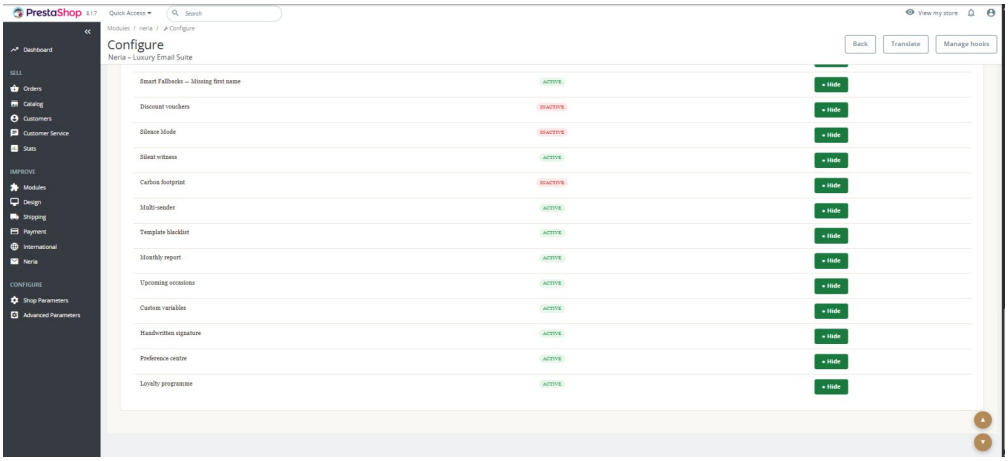
يتيح مركز التحكم للتاجر إظهار أو إخفاء روابط كل ميزة في قائمة Neria، مفيد دون تعديل حالتها الفعلية للتفعيل/التعطيل. لتبسيط القائمة إذا لم تكن بعض الميزات المتقدمة مُستخدَمة.



1. لكل ميزة، تُشير النقطة الملوَّنة إلى حالتها الفعلية (أخضر = فعّالة، أحمر = غير فعّالة).
2. يتحكّم زر التبديل على اليسار في ظهور الرابط في القائمة (بشكل مستقل عن الحالة).
3. إخفاء رابط لا يُعطِّل الميزة — تستمر في العمل في الخلفية.

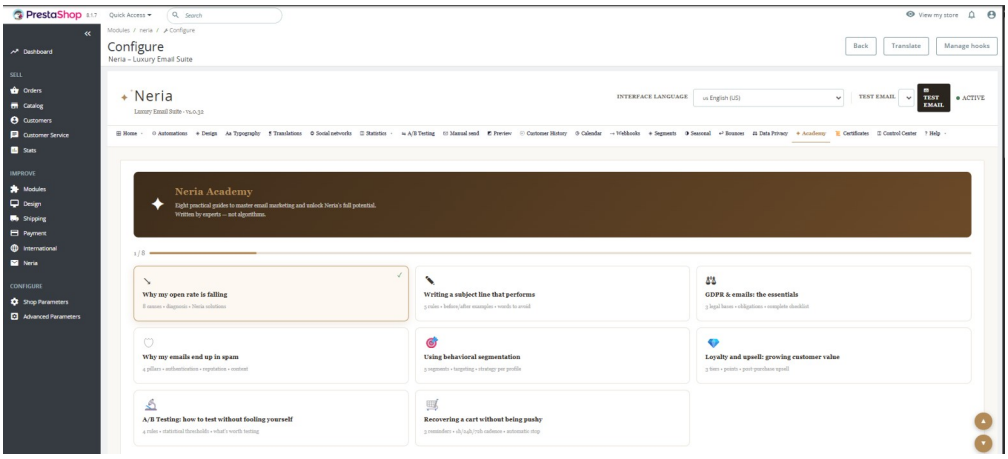





PrestaShop 8.1.7
Quick Access
Search
View my store
Modules / neria / Configure
Configure
Neria – Luxury Email Suite
Back
Translate
Manage hooks
Dashboard
SELL
Orders
Catalog
Customers
Customer Service
Stats
IMPROVE
Modules
Design
Shipping
Payment
International
Neria
CONFIGURE
Shop Parameters
Advanced Parameters
Smart Fallbacks – Missing first name
ACTIVE
Hide
Discount vouchers
INACTIVE
Hide
Silence Mode
INACTIVE
Hide
Silent witness
ACTIVE
Hide
Carbon footprint
INACTIVE
Hide
Multi-sender
ACTIVE
Hide
Template blacklist
ACTIVE
Hide
Monthly report
ACTIVE
Hide
Upcoming occasions
ACTIVE
Hide
Custom variables
ACTIVE
Hide
Handwritten signature
ACTIVE
Hide
Preference centre
ACTIVE
Hide
Loyalty programme
ACTIVE
Hide

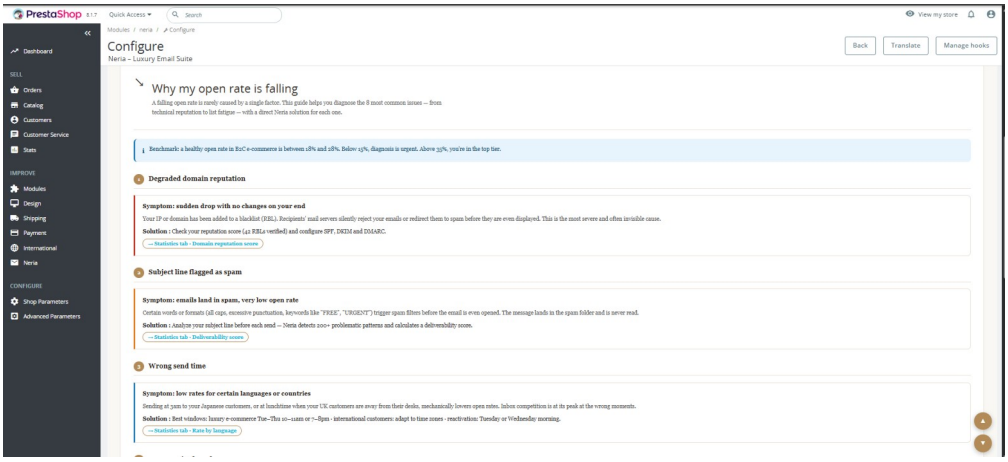
40. أكاديمية Neria

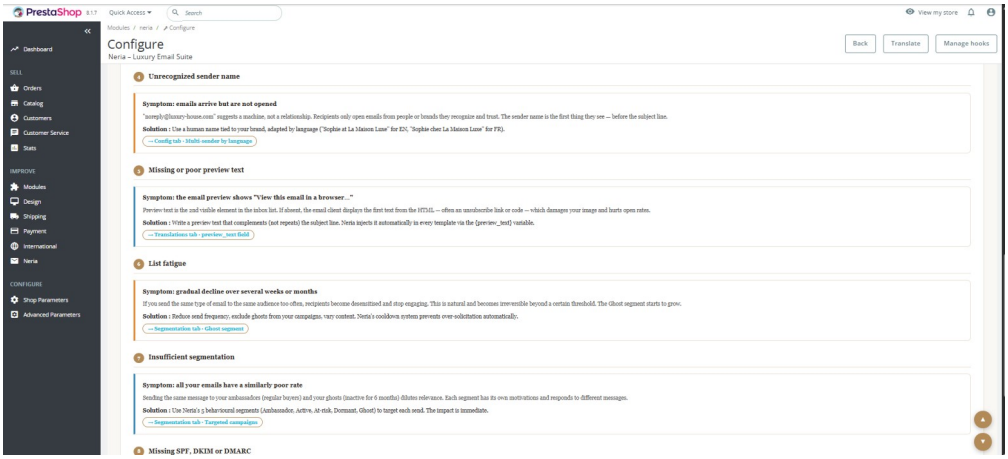
تُتيح علامة التبويب الأكاديمية أدلة تدريبية مُدمَجة مباشرة في لوحة التحكم، بلغة التاجر. ثمانية أدلة متاحة عند التثبيت.

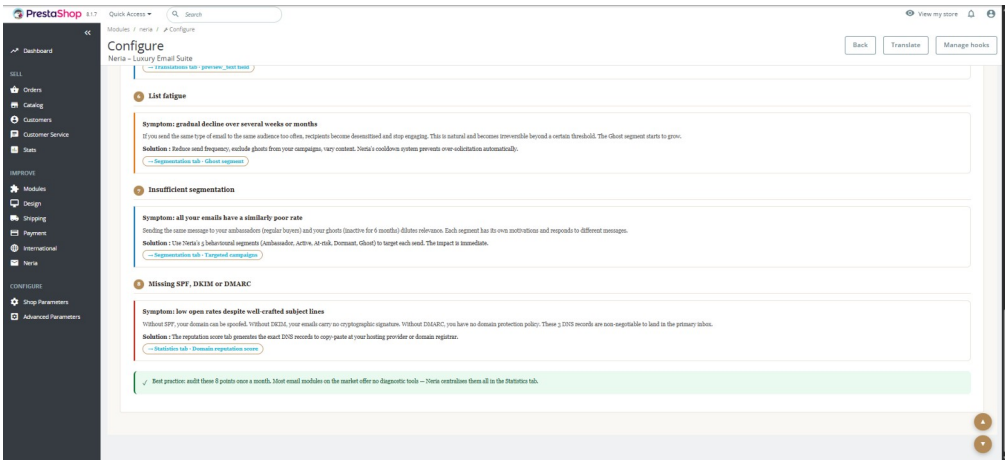


- الدليل 1: لماذا ينخفض معدل فتح رسائلي — 8 أسباب • تشخيص • حلول Neria.
- الدليل 2: كتابة موضوع فعّال — 5 قواعد • أمثلة قبل/بعد • كلمات يجب تجنّبها.
- الدليل 3: اللائحة العامة لحماية البيانات ورسائل البريد الإلكتروني: الأساسيات — 3 أسس قانونية • الالتزامات • قائمة تحقق كاملة.
- الدليل 4: لماذا تنتهي رسائلي في مجلد الرسائل المزعجة — 4 ركائز • المصادقة • السمعة • المحتوى.
- الدليل 5: استخدام التقسيم السلوكي — 5 شرائح • الاستهداف • استراتيجيات حسب الملف الشخصي.
- الدليل 6: الولاء والبيع الإضافي: زيادة قيمة العميل — 3 مراحل • النقاط • البيع الإضافي بعد الشراء.
- الدليل 7: اختبارات A/B: ما يستحق الاختبار • عتبات إحصائية • 4 قواعد — الاختبار دون أخطاء.
- الدليل 8: استرجاع سلة دون إزعاج — 3 تذكيرات • وتيرة ساعة/24 ساعة/72 ساعة • إيقاف تلقائي.

1. انقروا على دليل لفتحه بملء الصفحة في لوحة التحكم.
2. كل دليل متاح باللغات الـ19 للوحدة.




PrestaShop 8.1.7
Quick Access
Search
View my store
Modules / neria / Configure
Configure
Neria – Luxury Email Suite
Back
Translate
Manage hooks
Dashboard
SELL
Orders
Catalog
Customers
Customer Service
Stats
IMPROVE
Modules
Design
Shipping
Payment
International
Neria
CONFIGURE
Shop Parameters
Advanced Parameters
Unrecognized sender name
Symptom: emails arrive but are not opened
"noreply@luxury-house.com" suggests a machine, not a relationship. Recipients only open emails from people or brands they recognize and trust. The sender name is the first thing they see — before the subject line.
Solution : Use a human name tied to your brand, adapted by language ("Sophie at La Maison Luxe" for EN, "Sophie chez La Maison Luxe" for FR).
→ Config tab - Multi-sender by language
Missing or poor preview text
Symptom: the email preview shows "View this email in a browser..."
Preview text is the 2nd visible element in the inbox list. If absent, the email client displays the first text from the HTML — often an unsubscribe link or code — which damages your image and hurts open rates.
Solution : Write a preview text that complements (not repeats) the subject line. Neria injects it automatically in every template via the {preview_text} variable.
→ Translations tab - preview_text field
List fatigue
Symptom: gradual decline over several weeks or months
If you send the same type of email to the same audience too often, recipients become desensitised and stop engaging. This is natural and becomes irreversible beyond a certain threshold. The Ghost segment starts to grow.
Solution : Reduce send frequency, exclude ghosts from your campaigns, vary content. Neria's cooldown system prevents over-solicitation automatically.
→ Segmentation tab - Ghost segment
Insufficient segmentation
Symptom: all your emails have a similarly poor rate
Sending the same message to your ambassadors (regular buyers) and your ghosts (inactive for 6 months) dilutes relevance. Each segment has its own motivations and responds to different messages.
Solution : Use Neria's 5 behavioural segments (Ambassador, Active, At-risk, Dormant, Ghost) to target each send. The impact is immediate.
→ Segmentation tab - Targeted campaigns
Missing SPF, DKIM or DMARC


PrestaShop 8.1.7
Quick Access
Search
View my store
Modules / neria / Configure
Configure
Neria – Luxury Email Suite
Back
Translate
Manage hooks
List fatigue
Symptom: gradual decline over several weeks or months
If you send the same type of email to the same audience too often, recipients become desensitised and stop engaging. This is natural and becomes irreversible beyond a certain threshold. The Ghost segment starts to grow.
Solution : Reduce send frequency, exclude ghosts from your campaigns, vary content. Neria's cooldown system prevents over-solicitation automatically.
→ Segmentation tab - Ghost segment
Insufficient segmentation
Symptom: all your emails have a similarly poor rate
Sending the same message to your ambassadors (regular buyers) and your ghosts (inactive for 6 months) dilutes relevance. Each segment has its own motivations and responds to different messages.
Solution : Use Neria's 5 behavioural segments (Ambassador, Active, At-risk, Dormant, Ghost) to target each send. The impact is immediate.
→ Segmentation tab - Targeted campaigns
Missing SPF, DKIM or DMARC
Symptom: low open rates despite well-crafted subject lines
Without SPF, your domain can be spoofed. Without DKIM, your emails carry no cryptographic signature. Without DMARC, you have no domain protection policy. These 3 DNS records are non-negotiable to land in the primary inbox.
Solution : The reputation score tab generates the exact DNS records to copy-paste at your hosting provider or domain registrar.
→ Statistics tab - Domain reputation score
✓ Best practice: audit these 8 points once a month. Most email modules on the market offer no diagnostic tools — Neria centralises them all in the Statistics tab.

41. كتالوج القوالب الـ117

تتضمّن Neria 117 قالبًا بصيغتي HTML وTXT في 7 فئات في 19 لغة، مُنظَّمة في.

41.1 رسائل PrestaShop (مُعاد تصميمها) المعاملاتية

- order_conf، payment، shipped, delivered، in_transit، password، newsletter، account، guest_tracking_info، return_slip، log_alert، reply_msg، وجميع القوالب القياسية لـ PrestaShop.

41.2 رسائل البريد السلوكية

- birthday، first_anniversary، relationship_anniversary، abandoned_cart_1/2/3، checkout_abandonment، post_purchase_care، post_purchase_review، reorder_reminder، win_back، ghost_cart، order_shipped_delay، milestone_order، refund_processed، return_received، refund_reconciliation_1/2/3.

41.3 رسائل الفخامة والتجربة

- artisan_message، bespoke_ready، care_certificate، certificate_provenance، concierge_followup، craftsmanship_update، personal_shopper_intro، private_invitation، unboxing_guide، white_glove_apology، alteration_update، repair_completed، repair_request_confirm، packaging_choice.

41.4 رسائل الولاء

- loyalty_tier_upgrade، loyalty_recap، loyalty_reward_expiry، look_completion، collection_completion، waitlist_available، wishlist_reminder.

41.5 الرسائل التقويمية

- christmas، new_year، valentine، mothers_day، fathers_day، grandparents_day، halloween، black_friday، eid_al_fitr، eid_al_adha، ramadan، diwali، lunar_new_year، hanukkah، easter، labor_day، womens_day، ومتغيرات أخرى.

41.6 رسائل B2B

- corporate_order_confirm، quote_expiry_48h، quote_expiry_day، quote_extension_offer، product_lifespan_reminder.

41.7 رسائل نظام Neria

- neria_fallback (بريد احتياطي)، log_alert (تنبيه Watchdog)، monthly_report_merchant، vip، early_access، exclusive_preview، private_sale، customs_alert، delivery_attempt_failed، extended_warranty، gift_guarantee، tax_refund_eligible.

42. الأسئلة الشائعة

رسائل البريد الإلكتروني لا تُرسَل — ما الذي يجب التحقق منه؟

- يُسجَّل الخطأ دائمًا في حال الفشل: Watchdog علامة التبويب المساعدة ← سجل.
- شريط أخضر في أي علامة تبويب (Neria) تحقّقوا من أن ترخيصكم فعّال.
- البريد بنفسها، Neria لا ترسل: (الإعدادات المتقدمة ← البريد الإلكتروني) PrestaShop في SMTP تحقّقوا من إعداد PrestaShop. بل تعتمد على آلية الإرسال الأصلية لـ
- اختبروا الإرسال من الإعدادات المتقدمة ← البريد الإلكتروني ← إرسال بريد إلكتروني تجريبي.

هل يمكنني تخصيص نص بريد إلكتروني محدَّد؟

نعم، من علامة التبويب الترجمات: كل قالب قابل للتحرير بشكل مستقل، بكل لغة من اللغات الـ19، مع معاينة حيّة قبل الحفظ.

قالب لا يناسبني — هل يمكنني تعطيله؟

يُدير هذا الإرسال بعرضه PrestaShop حينها Neria نعم، عبر وظيفة استبعاد القوالب في علامة التبويب الرئيسية. تترك الأصلي.

كيف أُخصِّص وقت إرسال الأتمتة؟

أعدّوا وقت تنفيذ الجدولة الزمنية لخادمكم. تُشير توصيات الساعة الذهبية (علامة التبويب الإحصائيات) إلى أفضل وقت لعملائكم.

هل تُبطئ الوحدة متجري؟

لا: يُخزَّن عرض رسائل البريد الإلكتروني مؤقتًا في قاعدة البيانات ويُعاد توليده فقط عند إرسال فعلي أو تغيير في الإعدادات. تعمل الأتمتة في مهمة خلفية عبر الجدولة الزمنية، أبدًا أثناء تصفح زائر.

كيف أحصل على مساعدة؟

← PrestaShop Addons أو عبر (رد خلال 24 ساعة عمل) support@neriasoftware.com عبر البريد الإلكتروني وأرفقوا مقتطفًا من سجل (Neria ← المرئي في الوحدات) حدّدوا إصدار الوحدة .Neria ← حسابكم ← المساعدة إن أمكن Watchdog.

43. الدعم والعناية بالأعمال

43.1 الدعم التقني

- البريد الإلكتروني: support@neriasoftware.com
- مهلة الرد المضمونة: 24 ساعة عمل (من الاثنين إلى الجمعة).
- اللغات: الفرنسية والإنجليزية.

43.2 العناية بالأعمال — 12 شهرًا مُضمَّنة

يتضمّن كل ترخيص Neria 12 شهرًا من العناية بالأعمال تُغطّي:

- تحديثات الوحدة (ميزات جديدة، إصلاحات أمنية، توافقية مع إصدارات PrestaShop الجديدة).
- دعم تقني عبر البريد الإلكتروني لأسئلة التثبيت والإعداد والاستخدام.
- تحديث قاعدة الترجمات (لغات جديدة أو تصحيحات لغوية).

43.3 التجديد

بعد 12 شهرًا، تستمر الوحدة في العمل إلى أجل غير مسمى بالإصدار المُثبَّت. تجديد العناية بالأعمال اختياري ويتيح الاستمرار في تلقّي التحديثات والدعم.

الملحق أ — الإشعارات القانونية

أ.1 ترخيص الوحدة

تُوزَّع Neria — Luxury Email Suite بموجب رخصة Academic Free License 3.0 (AFL-3.0)، وفقًا لمتطلبات PrestaShop Addons.

أ.2 حقوق النشر

© 2026 Neriasoftware — جميع الحقوق محفوظة. الشيفرة المصدرية وقوالب البريد الإلكتروني والترجمات ووثائق هذه الوحدة هي ملكية حصرية لمؤلفها. أي إعادة إنتاج أو توزيع أو استخدام غير مُصرَّح به محظور.

أ.3 الخطوط الخارجية المُستخدَمة

- Cormorant Garamond، EB Garamond، Lato، Open Sans، Noto Serif JP/KR/SC/TC — Google Fonts، رخصة SIL Open Font License.
- Dancing Script، Great Vibes، Sacramento، Pinyon Script — Google Fonts، رخصة SIL Open Font License.

أ.4 المكتبات الخارجية

- TCPDF — Nicola Asuni، رخصة LGPL 2.1+ (توليد شهادات PDF).
- التبعيات الإضافية المحتملة الأخرى مُدرَجة في ملف composer.json الخاص بالوحدة.

أ.5 البيانات الشخصية

للاطلاع على السياسة الكاملة لمعالجة البيانات الشخصية، راجعوا الصفحة المخصَّصة على neriasoftware.com/privacy.