

La brochure Ablà Analytics



Abla Analytics est une solution de mesure d'audience reconnue par la CNIL comme respectueuse de la vie privée et exemptée de consentement.

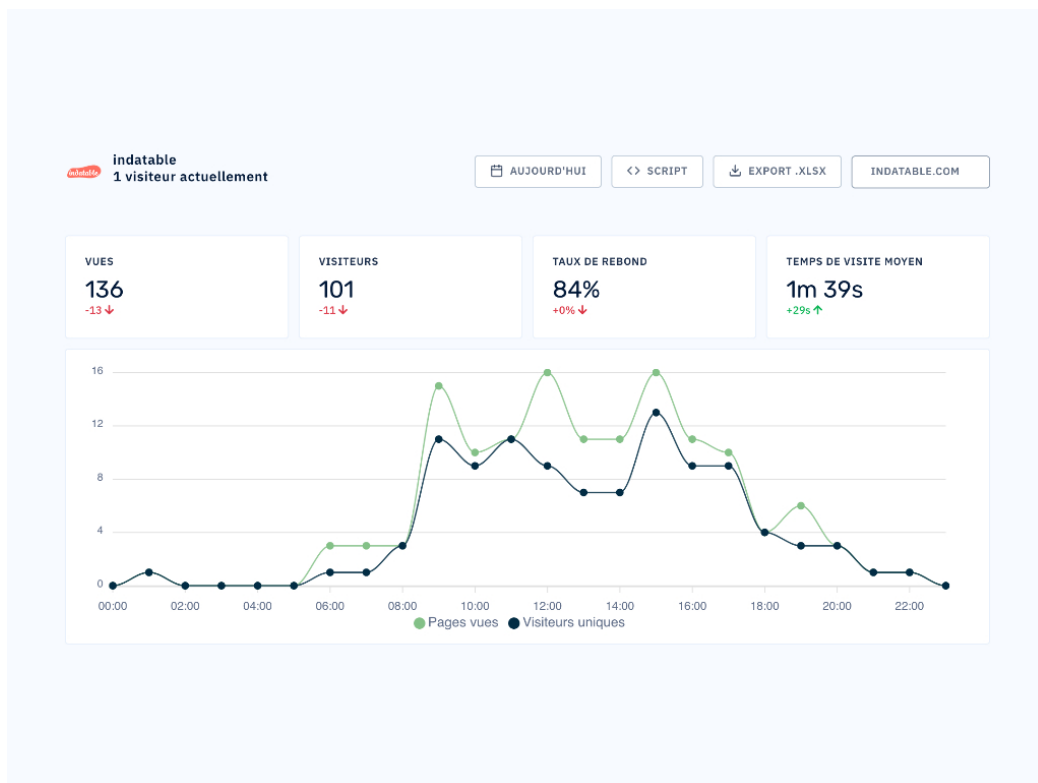
1. Les métriques proposées

- Le nombre de visiteurs
- Le nombre de pages vues
- Le temps de visite
- Le taux de rebond
- Les pages consultées
- Les pages d'entrées
- Les pages de sorties
- Les sources de trafic (URL référentes)
- Les types de terminaux utilisés
- Les navigateurs utilisés
- Les systèmes d'exploitation utilisés
- Les pays d'origine des visiteurs

2. Les fonctionnalités proposées

- L'exemption de consentement CNIL
- Aucune configuration requise pour bénéficier de l'exemption
- La recherche dans les métriques
- L'export des données au format Excel
- La sélection de créneaux
- L'ajout illimité de sites
- Le contournement adblock
- Le trafic illimité
- La conservation illimitée des données en brut
- L'hébergement des données en France
- Le partage des données avec des tiers (mars 2022)
- L'accès à une API (mars 2022)
- La gestion des événements (mars 2022)
- La création d'une équipe (mars 2022 pour la version Plus)
- Le multicompte utilisateur (mars 2022 pour la version Plus)
- La personnalisation du nom de domaine (mars 2022 pour la version Plus)









3. Abla Analytics en images



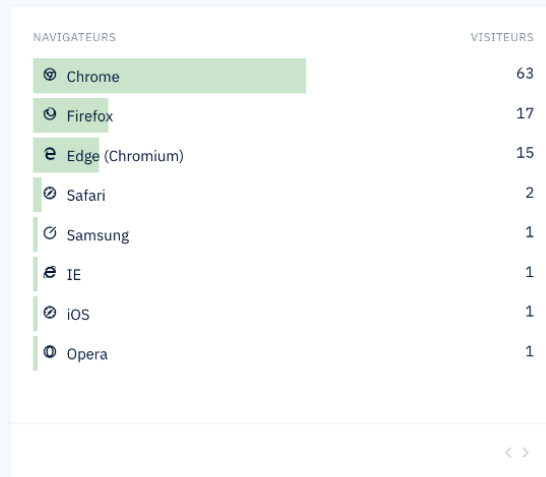
Le tableau de bord

Tout Pages d'entrée Page de sortie	
PAGES	VUES
/blog/existe-t-il-des-alternatives-a-google-analytics-conformes-au-rgpd/	24
/blog/comment-cartographier-les-risques-de-corruption/	17
/blog/faut-il-utiliser-wetransfer/	15
/blog/comment-conserver-un-cv-conformement-au-rgpd/	14
/analytics/	10
/cabinet-conseil-rgpd-cybersecurite-sapin2/	6
/	4
/cartographie-des-risques-de-corruption/	4
Q	< >

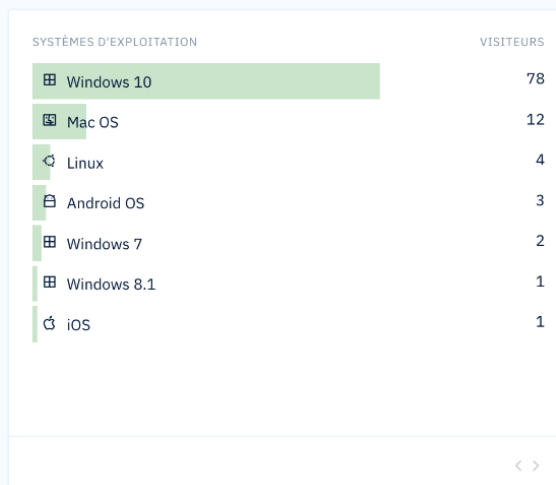
Les pages consultées

Tout Réseaux sociaux Moteur de recherche E-mail	
URL RÉFÉRENTES	VUES
 Google	86
 indatable.com	27
 Bing	6
 LinkedIn	2
 DuckDuckGoL	2
 www.startpage.com	1
 engine.presearch.org	1
 lite.qwant.com	1
Q	< >

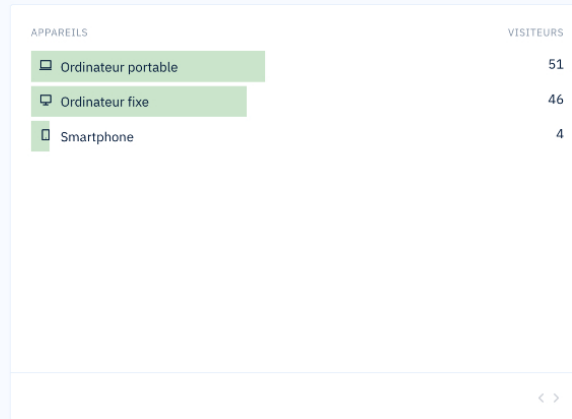
Les sources de trafic



Les types de terminaux utilisés



Les navigateurs utilisés



Les systèmes d'exploitation utilisés



Les pays d'origine des visiteurs

4. Les tarifs

Nous proposons deux offres :

- Abla Analytics Standard
- Abla Analytics Plus

Chaque offre se présente avec une **période d'essai de 30 jours**, sans engagement. Vous pouvez mettre fin à tout moment à votre abonnement, pendant la période d'essai ou après.

4.1. Abla Analytics Standard

Abla Analytics est gratuite et sans limitation pour tous nos clients qui génèrent moins de 5000 pages vues mensuelles.

Au-delà de ce seuil, l'application est facturée en fonction du nombre de pages vues générées par les sites du client au cours du mois.

Nous ne facturons aucuns autres frais (installation, configuration, maintenance...). Tout est compris.

Nombre de pages vues	Tarif mensuel (HT)
5000	0
10000	6
100000	13
200000	19
500000	31
2000000	44
5000000	81
10000000	106
15000000	115
20000000	153
25000000	171
50000000	313
100000000	563

4.2. Abla Analytics Plus

Abla Analytics est proposé avec un tarif avec une part fixe de 99€ HT par mois complété d'une part variable en fonction du nombre de pages vues générées par les sites du client au cours du mois.

Nous ne facturons aucuns autres frais (installation, configuration, maintenance...). Tout est compris.

Nombre de pages vues	Tarif mensuel
5000	0
10000	5
100000	10
200000	15
500000	25
2000000	35
5000000	65
10000000	85
15000000	92
20000000	122
25000000	137
50000000	250
100000000	450

5. Qui sommes-nous ?

Abla Analytics est une solution proposée par la start-up Astra Porta. Nous sommes situés à Marseille, et l'ensemble de nos salariés sont en France. Nos actionnaires sont Français.

En développant Abla Analytics, nous avons pour ambition de proposer une alternative à Google Analytics éthique et respectueuse de la vie privée.

6. Adopter Abla

Vous avez la possibilité de prendre RDV pour une démonstration, et nous serons ravis de répondre à vos questions :

<https://cal.com/ablaanalytics/demo>

Vous pouvez également souscrire à l'application en nous envoyons les coordonnées de votre entreprise (SIRET en France) et ceux d'un membre de la direction (nom, prénom, adresse courriel) à

bonjour@abla.io.