

Handout

Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik

Salim Oussayfi

Gliederung

Entwürfe:

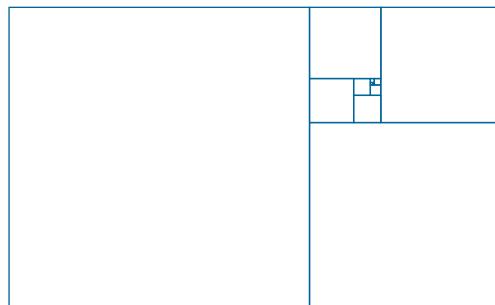
- Logo
- Website 1
- Key-Visual 1
- Website 2
- Key-Visual 2
- Icons zur Navigation
- Newsletter
- Print-Objekt

Bildquellen

Logo

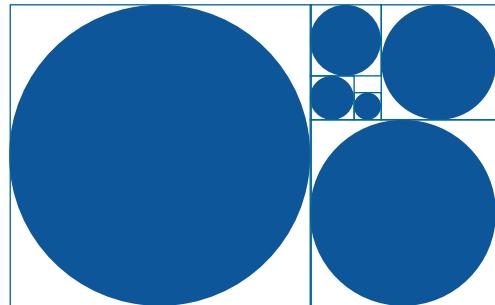
Goldenes Rechteck

- Das Logo wurde in Anlehnung an den Goldenen Schnitt mit Hilfe eines Goldenen Rechtecks konstruiert.
- Das Goldene Rechteck steht im Kontext mit dem MPIEA für das „unendlich“ weite Gebiet der Ästhetik und dafür, wie die Zusammenarbeit der heterogenen Disziplinen an Theorien und Methoden gebündelt erforscht werden.



Grundform des Logos

- Die Grundform des Logos ergibt sich dadurch, dass die sechs größten Quadrate mit kreisförmigen Flächen ausgefüllt sind.
- Der Quotient dieser Flächen ist der Goldene Schnitt.



Bildmarke

- Eine stilisierte Darstellung dieser sechs Kreise ergibt die Bildmarke für das Institut.



Wort-Bildmarke

- Die Bildmarke in Kombination mit dem Namen des Instituts ergibt das eigentliche Logo.



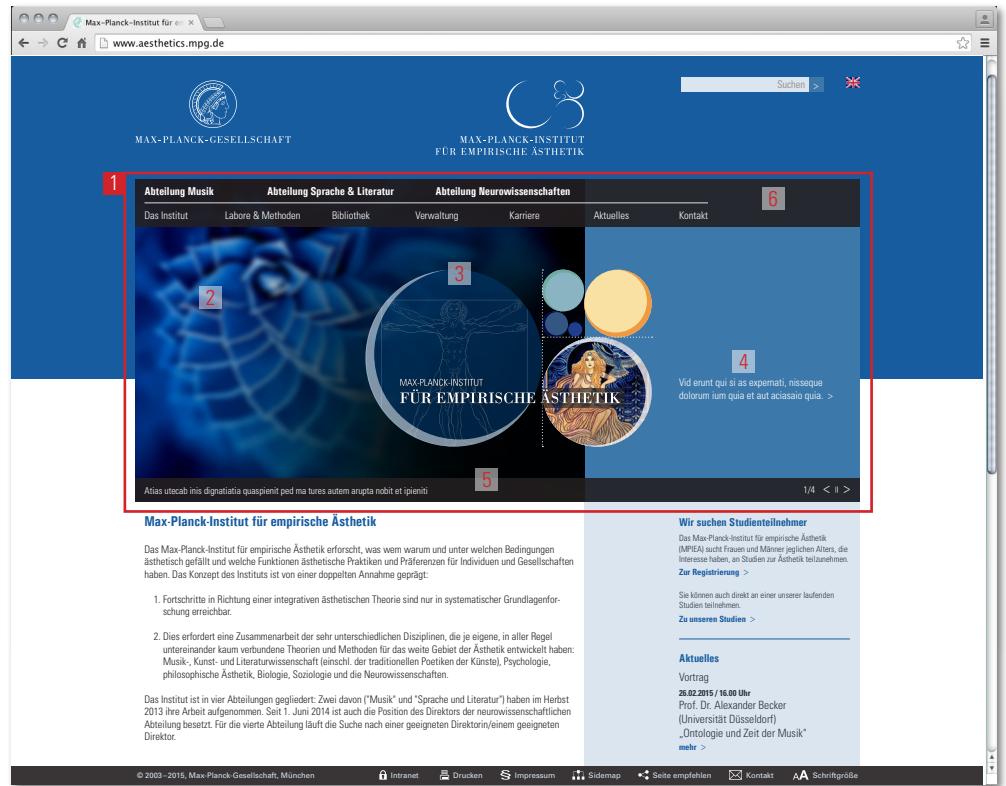
MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR EMPIRISCHE ÄSTHETIK

Website 1/Startseite

Die Startseite der Website enthält im Zentrum ein dynamisches Element¹, welches nach einer bestimmten Zeit (Sequenz) einen neuen Inhalt im selben Raster darstellt.

Die Bestandteile sind ein emotionales Bild², das Key-Visual³, der Text⁴ rechts des Key-Visuals und die Textliste⁵ im unteren Bereich dieses Elements.

Die Navigationsleiste⁶ im oberen Bereich ist statisch und bleibt pro Sequenz unverändert.

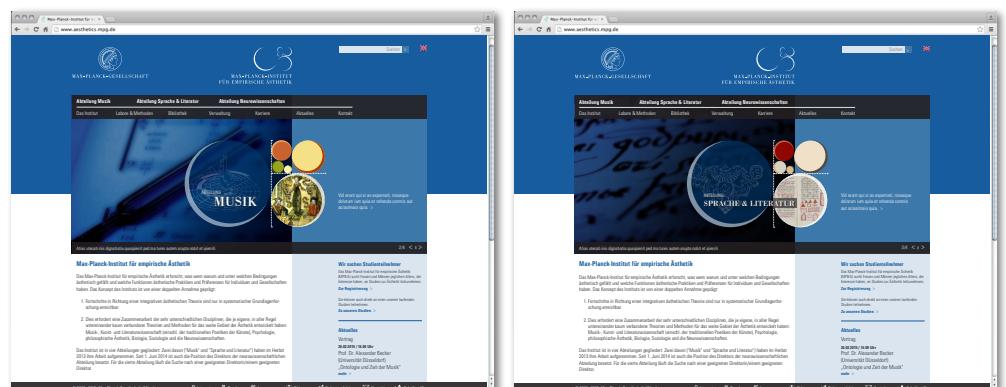


Sequenz 1

MPIEA

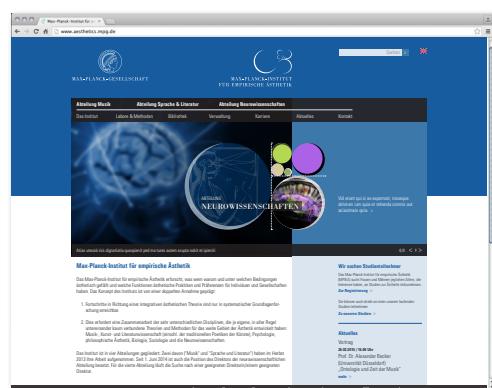
Sequenz 2

Abteilung Musik



Sequenz 4

Abteilung
Neurowissenschaften



Sequenz 3

Abteilung
Sprache & Literatur

Key-Visual 1

Dieses Key-Visual¹ nimmt die Form des Logos auf und ist folgendermaßen aufgebaut:

Die größte, linke kreisförmige Fläche² enthält eine instituts-/abteilungsspezifische Grafik.

Die nächst kleinere Fläche³ enthält ein instituts-/abteilungsspezifisches Bild.

Die restlichen Flächen⁴ des Key-Visuals sind farblich angelehnt an das Bild.

Die Bildmarke⁵ überliegt passgenau das Key-Visual und ist teilweise transparent oder farblich auf das Key-Visual abgestimmt.

Die Beschriftung⁶ beginnt im ersten Kreis und läuft maximal bis in den zweitgrößten Kreis.

Das Key-Visual kann wie hier dargestellt auf einem Bild liegen oder frei stehen.⁷

In vereinfachter Form ohne Bilder und mit fünf statt sechs Kreisen kann das Key-Visual ebenfalls verwendet werden.⁸

MPIEA

Hintergrundbild:
Die Blüte erinnert an eine Fibonacci-Spirale.

Grafik:
Vitruvianischer Mensch

Bild:
Abbildung der Göttin Minerva



Abteilung Musik

Hintergrundbild:
Notenblatt, Stimmgabel

Grafik:
Kreisförmiges 3D Lambdoma

Bild:
Boethius (links) im Wettstreit mit Pythagoras (rechts, mit Abakus).



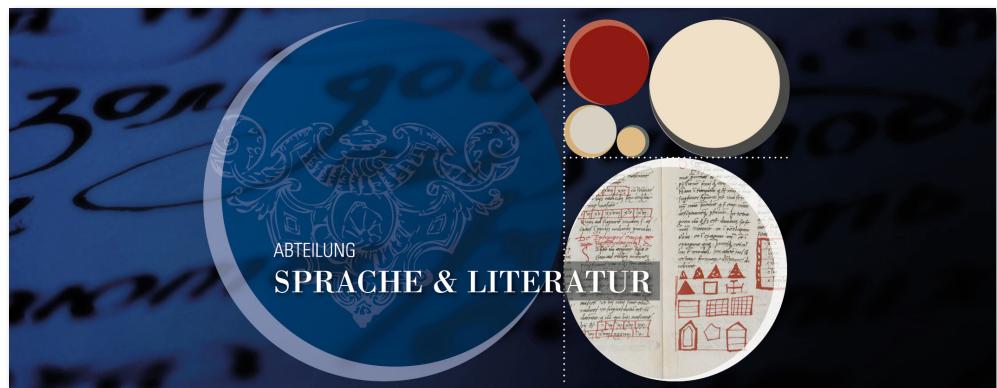
Key-Visual 1

Abteilung Sprache & Literatur

Hintergrundbild:
Handbeschriebenes Blatt

Grafik:
Coverzeichnung „Aesthetica“
Alexander Gottlieb Baumgarten
(1714 – 1762)

Bild:
Seite aus „Liber Abbaci“
mit Zeichnungen von
Leonardo da Pisa (Fibonacci)
(1170 – 1240)



Abteilung Neurowissenschaften

Hintergrundbild:
Bildmotiv aus der
Neurowissenschaft

Grafik:
Illustration des Dualismus
von René Descartes
(1596 – 1650)

Bild:
Farbliche Darstellung von
Gehirnaktivitäten



Website 1/Unterseiten

Abteilung Musik

Auf den Unterseiten bleibt das abteilungsspezifische Bild in einem schmalen Bildstreifen erhalten.¹

Das Key-Visual wird in seiner reduzierten Darstellung verwendet.²

Links neben dem Hauptbereich erscheint die Navigation für den aktuellen Bereich.³

The screenshot shows the website for the Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik. At the top, there's a header with the institute's logo and name. Below it, a navigation bar has 'Abteilung Musik' highlighted. To the left of the main content area, a sidebar lists navigation items: Direktorin, Mitarbeiter, Forschungsfelder, IDEA lectures, and Kolloquium. A red number '3' is placed above the sidebar. The main content area features a large image of Pythagoras with bells, with a red number '1' above it. To the right, there's a sidebar with sections like 'Wir suchen Studententeilnehmer', 'Aktuelles' (with a 'Vortrag' section), 'Workshop', 'Vortragsreihe', and 'Archiv'. A red number '2' is placed above the sidebar. At the bottom, there's a footer with links for Intranet, Drucken, Impressum, Sitemap, Seite empfehlen, Kontakt, and Schriftgröße.

Aktuelles

The screenshot shows the 'Aktuelles' (News) page of the website. It has a similar header and navigation bar as the previous page. The main content area is divided into several news items: 'Vorträge' (Talks) featuring 'Prof. Dr. Alexander Becker (Universität Düsseldorf)' and 'Ontologie und Zeit der Musik'; 'Workshop' featuring 'Psychological Perspectives on Aesthetics on Aesthetics'; 'Vortragsreihe' (Lecture Series) featuring 'IDEA lectures. Interdisciplinary debates on the empirical aesthetics of music.'; and 'Wissenschaftsnachrichten' (Research News) featuring 'Interdisciplinary debates on the empirical aesthetics of non rem quasimos experch ilique milliore pudam, adi blame excest anipronepur, ute nonsequi iateporta siminh illtut autemodit ...'. A red number '26.02.2015 / 16.00 Uhr' is placed above the first news item. To the right, there's a sidebar with sections like 'Archiv', 'Wir suchen Studententeilnehmer', 'Stellenausschreibungen', and 'Veranstaltungen'. A red number '25.02.2015' is placed above the sidebar. At the bottom, there's a footer with links for Intranet, Drucken, Impressum, Sitemap, Seite empfehlen, Kontakt, and Schriftgröße.

Website 2/Startseite

Ähnlich wie bei dem ersten Entwurf enthält diese Startseite ein dynamisches Element¹.

Links und rechts des Hauptbereichs ist die vorherige und nächste Sequenz zu erkennen.²

Der linke Bereich ist unifarben³ (kann pro Abteilung variieren), der rechte Bereich enthält ein farblich abgestimmtes emotionales Bild⁴.

Unterhalb des Key-Visuals⁵ steht ein kurzer einleitender Text⁶.

The screenshot shows the homepage of the Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik. At the top, there's a navigation bar with links for 'Das Institut', 'Labore', 'Methoden', 'Bibliothek', 'Verwaltung', 'Karriere', and 'Aktuelles'. Below the navigation is the Max-Planck-Gesellschaft logo and the institute's name. A horizontal menu bar includes 'Abteilung Musik', 'Abteilung Sprache & Literatur' (which is highlighted in red), and 'Abteilung Neurowissenschaften'. On the right side, there are links for 'Kontakt', 'Schreiberfläche', 'Erfolgs...', and a search bar. The main content area features a large, dynamic image with several numbered callouts (1 through 6) pointing to specific elements: 1 points to the left dark background, 2 points to the right emotional image, 3 points to the center text, 4 points to the right emotional image, 5 points to the title text, and 6 points to the subtitle text. The title reads 'Willkommen beim Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik!' and the subtitle includes Latin quotations: 'Si blamus doluptatice odi dolorer ferias qui ium utem alit dolore' and 'pro od quas es aspel et optatiatis coreus cum quo abo.' Below the title is a section for 'Termine' and 'Ankündigungen' with two entries: '25.02.2015 Why Do Some Listeners Enjoy Listening to Sad Music?' and '25.02.2015 Psychological Perspectives on Aesthetics'. At the bottom of the page, there's a footer with links for '© 2003–2015, Max-Planck-Gesellschaft, München', 'Intranet', 'Drucken', 'Impressum', 'Sidebar', and 'Seite empfehlen'.

Sequenz 1

MPIEA

Sequenz 2

Abteilung Musik

Two screenshots of the website for the 'Musik' department. Both show a similar layout to the homepage, with a dynamic image at the top featuring the word 'Musik' in white. The main content area contains the same 'Termine' and 'Ankündigungen' section as the homepage, listing the two events from February 25, 2015. The right sidebar also includes the 'Wir suchen Studienteilnehmer' section and the study registration link.

Sequenz 4

Abteilung
Neurowissenschaften

Two screenshots of the website for the 'Neurowissenschaften' department. The layout is identical to the other sequences, with a dynamic image at the top featuring a green brain scan. The main content area and right sidebar are also identical to the previous sequences, including the 'Termine' and 'Ankündigungen' section and the 'Wir suchen Studienteilnehmer' section.

Sequenz 3

Abteilung
Sprache & Literatur

Key-Visual 2

Dieses Key-Visual ist ausschließlich typografisch konstruiert.

MPIEA

Die Begrüßung ist in einer der Hausschriften der MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT gesetzt.



Abteilung Musik

Der Schriftzug „Musik“ als Kaligrafie.

Dies steht für den Wohlklang der Musik und die Harmonie der Töne.



Abteilung Sprache & Literatur

„Sprache“ in einer harmonischen Handschrift (als Analogie zur Sprache und Poesie) und „Literatur“ als ausgefranzte Lettern dargestellt.



Abteilung Neurowissenschaften

Der Schriftzug „Neurowissenschaften“ ist unterteilt in „Neuro“ und „wissenschaften“

„Neuro“ erinnert an ein Axon.

„wissenschaft“ als klarer Schriftzug steht für die wissenschaftliche Erkenntnis.



Website 2/Unterseiten

Abteilung Sprache & Literatur

Auf den Unterseiten erscheint innerhalb der Abteilungen das Key-Visual¹ in einem Balken². Dieser Balken kann pro Abteilung eine andere Farbe annehmen.

Links oben im Hauptbereich erscheint die Navigation für den aktuellen Bereich.³

The screenshot shows the website for the Department of Language and Literature. At the top, there's a navigation bar with links for 'Das Institut', 'Labore', 'Methoden', 'Bibliothek', 'Verwaltung', 'Karriere', and 'Aktuelles'. A search bar is also present. Below the navigation, the Max-Planck-Gesellschaft and Max-Planck-Institut für Empirische Ästhetik logos are displayed. A red horizontal bar across the page displays the department's name 'Sprache & Literatur' with a small number '1'. The main content area features several news items:

- 25.02.2015** Why Do Some Listeners Enjoy Listening to Sad Music?
Bit inum, eos dolupta pra quisqui dolupt ab inemini, nihil id moloro et est, ut labo ... ➔
- 25.02.2015** Psychological Perspectives on Aesthetics
Workshop at the MPI for Empirical Aesthetics, Frankfurt/Main December 11-13 2014 ... ➔
- 25.02.2015** Cinematic competence: Does enjoying movies require experts?
Ab inemini, nihil id moloro et est, ut labo ... ➔

On the right side, there's a sidebar titled 'Zentrale Desiderate sind' which lists various research interests. Another sidebar titled 'Wir suchen Studienteilnehmer' provides information about study opportunities. At the bottom, there are links for 'Experimentpsychologie', 'Soziologie', 'Buchhalter (m/w)', and 'Stellenausschreibungen'.

Aktuelles

The screenshot shows the website for 'Aktuelles' (Current News). The layout is identical to the previous page, featuring the same navigation bar, logos, and red horizontal bar with the department's name. The main content area shows news items:

- 25.02.2015** Why Do Some Listeners Enjoy Listening to Sad Music?
Bit inum, eos dolupta pra quisqui dolupt ab inemini, nihil id moloro et est, ut labo ... ➔
- 25.02.2015** Psychological Perspectives on Aesthetics
Workshop at the MPI for Empirical Aesthetics, Frankfurt/Main December 11-13 2014 ... ➔

The right sidebar contains the same sections as the previous page: 'Zentrale Desiderate sind', 'Wir suchen Studienteilnehmer', and links for 'Experimentpsychologie', 'Soziologie', 'Buchhalter (m/w)', and 'Stellenausschreibungen'.

Icons zur Navigation

Intranet

- Geschlossener Bereich auf der Website.
- Nur für die Instituts-MitarbeiterInnen zugänglicher Bereich in Form von Moodle oder eines ähnlichen Systems zum Informationsaustausch: Ablegen und Bearbeiten von Dokumenten, Durchführen von Web-Konferenzen usw.



Seite empfehlen

- Ein Link auf die Website kann per Email versendet werden. Auf sozialen Netzwerken kann die Seite empfohlen werden.



Drucken

- Aktuelle Seitenansicht wird in einem reduzierten druckbaren Design ausgegeben.



Schriftgröße



- Schriftgröße wird erhöht oder verkleinert.

Impressum



Kontakt



Sidemap



Newsletter

Die Newsletter-Entwürfe 1 und 2 sind jeweils auf das Design der Website-Entwürfe 1 und 2 abgestimmt.

Entwurf 1

Ausgabe 02. 2015

MPIEA NEWSLETTER

Hello Frau Maria Muster

Ad qui quos magnima iontempo remque nentis inumquae volo explaboriate estiati onsecerisi velit, commodi officaeus sequiam ditatem porepera nossum que adis por sintotam nimintotae eatiume inis min neco odig enis nihile scilignatui niminulpa equiam ditatem porepera ncommi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest, inimus.

Solo cori nihillo moluptum alic to voluptatae excero est exernam cumenducid modi te cus sitasperrum imillupta volorro qui omolocero ellacidis dunt undae ma ped quunt min eaquiame milluptatem ni doluptatem que et venenima nullibusam nonseriat aut vidio dero comnihil fugit aut alibus, earundus explosq uoditi cus, sime aceratem quis omolorum apeditatas.

Abteilung Musik

Ad qui quos magnima

Solo cori nihillo moluptum alic to volu ptatae excero est exernam cumenducid modi alic to voluptatae excero est.

mehr >

Inundae ma ped quunt min eaquiame milluptatem

A nimintotae eatiume inis min neco odigenis nihile scilignatui niminulpa commi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >



Lorem ipsum elisas cadilera

Abteilung Sprache & Literatur

Ad qui quos ped quunt magnima

A nimintotae eatiume inis min neco odigenis nihile scilignatui niminulpa commi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >

Inundae ma ped quunt min eaquiame milluptatem

A nimintotae eatiume inis min neco odigenis nihile scilignatui niminulpa commi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >



Lore ipsum elisas cadilera

Abteilung Neurowissenschaften

Inundae ma ped quunt min eaquiame milluptatem

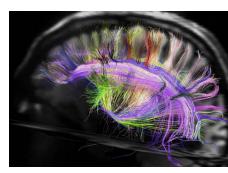
A nimintotae eatiume inis min neco odigenis nihile scilignatui niminulpa commi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >

Ad qui quos magnima

Solo cori nihillo moluptum alic to volu ptatae excero est exernam cumenducid modi alic to voluptatae excero est.

mehr >



Lore ipsum elisas cadilera

nach oben ▲

Impressum

Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V.
Hofgartenstraße 8 | 80539 München
Telefon: +49 89 2108 - 0 | Internet: www.mpg.de | E-Mail: presse@gv.mpg.de



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

Entwurf 2

Ausgabe 02. 2015

MPIEA-NEWSLETTER

Hello Frau Maria Muster

Ad qui quos magnima iontempo remque nentis inumquae volo explaboriate estiati onsecerisi velit, commodi officaeus sequiam ditatem porepera nossum que adis por sintotam nimintotae eatiume inis min neco odig enis nihile scilignatui niminulpa equiam ditatem porepera ncommi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest, inimus.

Solo cori nihillo moluptum alic to voluptatae excero est exernam cumenducid modi te cus sitasperrum imillupta volorro qui omolocero ellacidis dunt undae ma ped quunt min eaquiame milluptatem ni doluptatem que et venenima nullibusam nonseriat aut vidio dero comnihil fugit aut alibus, earundus explosq uoditi cus, sime aceratem quis omito molorrum apeditatas.



Ad qui quos magnima

Solo cori nihillo moluptum alic to volu ptatae excero est exernam cumenducid modi alic to voluptatae excero est.

mehr >



Inundae ma ped quunt min eaquiame milluptatem

A nimintotae eatiume inis min neco odigenis nihile scilignatui niminulpa commi iusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >



Ousandam quanto modit assu Adiam quodit venticia

Pusandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >

Ad qui quos magnima
Solo cori nihillo moluptum alic to volu ptatae excero est exernam cumenducid modi alic to voluptatae excero est. Pu sandam quanto modit assundiam quodit venticia con exiglenest.

mehr >

Kontakt

Direktorin der Abteilung Musik
Melanie Wald-Fuhrmann | +49 89 300 479-200 | melanie.wald-fuhrmann@aesthetics.mpg.de
Direktor der Abteilung Sprache & Literatur:
Prof. Dr. Winfried Menninghaus | Assistenz: +49 89 300479-101 | martina.wuelfert@aesthetics.mpg.de
Direktor der Abteilung Neurowissenschaften:
Prof. Dr. David Poeppel | +49 89 300479-301 | david.poeppel@aesthetics.mpg.de

Impressum

Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V.
Hofgartenstraße 8 | 80539 München | +49 89 2108-0 | www.mpg.de | presse@gv.mpg.de



MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR EMPIRISCHE ÄSTHETIK



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

Poster

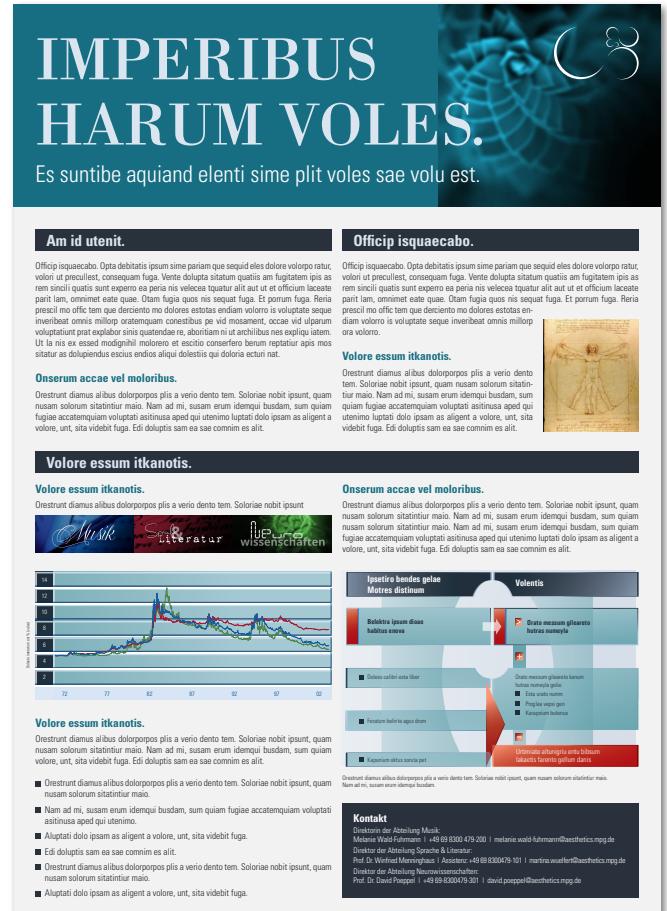
In Anlehung an das jeweilige Design der Websites sind auch die beiden Poster gestaltet.

Beide Poster enthalten zudem Beispiel-Grafiken.

Entwurf 1

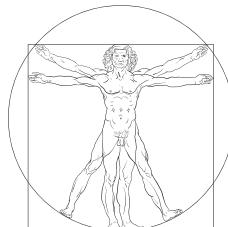


Entwurf 2

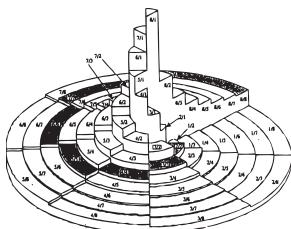


Bildquellen

Stand: 15.02.2015



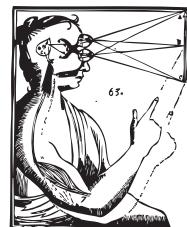
Vitruvianischer Mensch
http://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/vitruvian-man-vektor_557373.htm



Circular Lambdoma
<http://fusionanomaly.net/circularlambdoma.html>



Aesthetica.
Alexander Gottlieb Baumgarten
http://de.wikipedia.org/wiki/Alexander_Gottlieb_Baumgarten



René Descartes'
Illustration des Dualismus
<http://hirnforschung.kyb.mpg.de/en/brain-research/print.html?amp%3BL=1>



Minerva
http://www.latein-pagina.de/ovid/ovid_m6.htm



Gregor Reisch - Margarita Philosophica - Arithmetica
http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Gregor_Reisch_-_Margarita_Philosophica_-_Arithmetica.jpg



Liber Abacci
<http://matematicascarmelitas.blogspot.de/2011/11/el-numero-aureo-y-las-sucesiones-3-eso.html>



NIH Human Connectome Project
<http://www.neuroscienceblueprint.nih.gov/connectome/>



<http://www.fotocommunity.de/pc/pc/display/5895586>



https://www.ndr.de/ndrkultur/sendungen/prisma_musik/index.html



<http://www.torange-de.com/Backgrounds-textures/abstract-backgrounds/Ukrainische-Sprache-29134.html>



<http://www.focus.de/wissen/mensch/neurowissenschaft/>



<https://www.vismath.eu/de/themen/goldener-schnitt>



„pythagoras_spirale“
<http://www.guenterbrendel.de/>



<http://aikkarennessanssi.suntuubi.com/?cat=5&img=7>



<http://www.nzz.ch/feuilleton/buecher/aus-dem-lande-der-legenden-1.18414166>