

ARGUMENTEN OM PARTIJEN UIT TE NODINGEN

Om partijen te overtuigen deel te nemen aan een gespreksessie met de digitale gesprekshulp is het belangrijk om de juiste argumenten in te zetten als gemeente. Hierbij is het belangrijk om je in te leven in de verschillende belangen die partijen en mensen hebben.



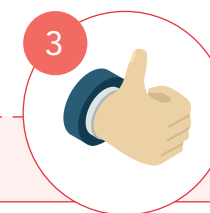
Maatschappelijk belang: met deelname maak je de wereld een beetje beter.

Speel in op **het inlevingsvermogen** van partijen als scholen, vrijwilligersorganisaties, welzijnsorganisaties, sociale initiatieven, sportverenigingen, etc. Vertel over het grote belang van het vroegtijdig signaleren van mensen met betalingsachterstanden. Start met te vertellen dat veel mensen kampen met schulden (1 op de 5 huishoudens) en wat voor effect dit heeft op het welzijn van mensen. Zo overheersen gevoelens van acute stress, schaamte en armoede iemands gedachten, waardoor mensen moeilijker in staat zijn om op prikkels te reageren. Creëer bij partijen het gevoel dat er echt iets aan moet worden gedaan. Zorg ervoor dat ze het hiermee eens zijn. Begin vervolgens over hun rol in deze aanpak en wat zij kunnen doen in het vroegtijdig signaleren, informeren en doorverwijzen van mensen met betalingsachterstanden om uiteindelijk schulden te voorkomen.



Kosten voorkomen: bespaar kosten rondom betalingsachterstanden door klanten/cliënten vroegtijdig te ondersteunen.

Uit landelijk onderzoek blijkt dat gemiddeld over heel Nederland de schuldhelpverlening 24% van de huishoudens met een problematische schuld bereikt. Per extra bereikte cliënt wordt een voordeel van **€ 862 behaald voor de gemeente**, omdat tegenover een flinke stijging van de uitvoeringskosten in de schuldhelp-verlening, een nog grotere daling staat van de kosten van de sociale dienst. De rest van de **maatschappij gaat er het meest op vooruit: per saldo € 1.178 per extra bereikte cliënt**. Door het aanpakken van hun schulden zijn zij beter in staat om te re-integreren op de arbeidsmarkt en stromen ze (sneller) uit de uitkering. Kosten rond betalingsachterstanden en huisuitzettingen (€ 6.000 per keer) en energieafsluitingen worden voorkomen. Dit voorkomt weer kosten die gemaakt worden rond opvang van daklozen zoals crisisopvang, zorg, veiligheid. Bij elkaar een **besparing van bijna 1 miljoen euro**.



Positief imago: deelnemen is een vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Speel in op **het positieve imago** dat commerciële partijen creëren als zij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Speel als gemeente in op **de naamsbekendheid** die een commerciële partij krijgt wanneer zij innovatief is door koploper te zijn in het vroegtijdig signaleren, informeren en doorverwijzen van mensen met betalingsachterstanden. Leg de nadruk op: als jij niet meedoet, doet een andere partij dit!