

Tips voor een eigen huisacademie



Kijk naar hoe je wilt dat jouw medewerkers zich professionaliseren en zorg dat je huisacademie past bij de schoolcultuur.



Zorg voor aanbod voor alle doelgroepen. Bij Quadraam zijn bijvoorbeeld de onderwijsondersteuners een enthousiaste doelgroep.



Koppel de academische opleidingsschool aan de huisacademie. Zo creëer je een doorlopende leerlijn van de initiële-, via de inductiefase naar een leven lang ontwikkelen.



Maak ruimte en tijd om de huisacademie op te zetten. Vorm projectgroepen met eigen medewerkers. Haal de expertise uit de eigen organisatie.



Blijf eigen medewerkers betrekken, als brengers, maar ook als projectleiders. Benut ook hier de expertise in je eigen organisatie.



Houd het laagdrempelig. Denk hierbij aan gratis workshops en trainingen, altijd op eigen locaties en online inschrijven.



**Begin met de gedachte:
Professionaliseren mag leuk zijn.**

De collega's van Quadraam komen echt op basis van intrinsieke motivatie.



Zorg voor een mix tussen online en fysiek. Quriuz gaat vanaf volgend jaar bijvoorbeeld blended trainingen aanbieden.



Wees niet bang om innovatief te zijn. Je kunt ook een leervraag creëren, door aanbod aan te bieden. Pas dan merken medewerkers dat zij behoefte hebben aan die training.



Zorg voor verbinding met de scholen. Daar komen de leervragen vandaan. Wees een aantal keer per jaar fysiek aanwezig op de scholen.



Toets je aanbod bij een klankbordgroep bestaande uit alle doelgroepen.



Voer jaarlijks een gesprek met de MT's van de scholen over hun plannen en speerpunten om aanbod ook daar op af te stemmen.



Communiceer hoe het aanbod aansluit bij het strategisch beleid en de schoolplannen. Doe dit met het Centraal bestuur en leidinggevend op de scholen.



Zorg dat leidinggevend ruim van te voren op de hoogte zijn van het aanbod van de huisacademie zodat zij hun medewerkers hier op kunnen wijzen. Van Quriuz ontvangen zij de halfjaarkalender.