

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

AUTOR:

SUSANA ALEJANDRA MUÑOZ TORRES

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

TECNOLOGO EN ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE
INFORMACION

2019

INTRODUCCION

Para nosotros los seres humanos la comunicación es el medio de expresión más importante que tenemos, con la comunicación se puede transmitir ideas, sentimientos, actitudes, inconformidades, se puede motivar, etc.

No solamente es un medio para agradar a los demás, sino también para quejarnos, para hacer valer nuestros derechos que tenemos como personas, para aprender, para divertirnos, para ser creativos, es decir la comunicación es para todo.

Se ha escogido para la elaboración del presente ensayo este tema, teniendo en cuenta que el capital humano es el mayor activo que posee una organización, por lo tanto, el diálogo adecuado, la escucha y la transmisión de ideas, son factores que pueden marcar la diferencia en la productividad, orientación al logro, alcance de los objetivos y metas que pueda llegar a tener una determinada compañía. Es decir, se considera que la comunicación asertiva es un factor determinante en la productividad de una empresa.



CONTENIDO

- La comunicación es el proceso de interacción más importante del ser humano, en el desarrollo de esta actividad se intercambian ideas, sentimientos, pensamientos, conocimiento, emociones, que permiten la evolución constante de las personas, la sociedad y las organizaciones.
- El identificar la importancia de la comunicación asertiva, le permite a un contador acercarse de manera segura y efectiva a su capital humano, potencializar las fortalezas de cada ser persona, empoderándolo de los procesos de la compañía y asegurando que la identidad corporativa se enfoca hacia el logro de los objetivos y el éxito. Por lo anterior expuesto, se considera que la asertividad en la comunicación es uno de los pilares fundamentales e irremplazables para el funcionamiento y/o engranaje adecuado de cualquier empresa o compañía.
- La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza. Otros estilos de comunicación, como el estilo pasivo, el estilo agresivo, e incluso el estilo pasivo-agresivo, se fundamentan en ideas erróneas, no aceptan sus limitaciones y no respetan a los demás o a sí mismos.
Además de ser muy poco eficaces. Así, las personas con un estilo pasivo en su comunicación e interrelaciones sociales se caracterizan por la sumisión, la pasividad, el acomodamiento, relegando sus propios intereses, sentimientos, derechos, opiniones y deseos. El estilo agresivo, por el contrario, se caracteriza por no respetar los derechos, sentimientos e intereses de los demás, e incluso puede ser ofensivo, provocador o humillante.
- Un estilo de comunicación asertiva será útil y funcional para hacer valer nuestros derechos, manejar conflictos, conducir situaciones de negociación con habilidad, establecer y mantener conversaciones con diferentes personas y en diferentes contextos; asimismo favorecerá el proceso de tomar decisiones, solicitar cambios de conducta en otras personas, ser directo con lo que se quiere expresar sin ofender y asumir riesgos calculados.

- La comunicación asertiva es tan importante a título personal como empresarial, todo el equipo debe trabajar en torno a ello. Muchos se preguntan “¿por qué? si lo primordial es producir, vender, incrementar la productividad de la empresa” y si, es cierto pero se han preguntado

¿Que hace que todo esto fluya y funcione? La respuesta es simple....Una verdadera COMUNICACIÓN.

- La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana. Lograr una efectiva comunicación es esencial para alcanzar los procesos de interacción en los diferentes sistemas sociales del mundo. A través del uso de diversos canales y medios, el ser humano logra influir de manera voluntaria y en muchos casos involuntaria en el comportamiento de los demás.
- La comunicación, un proceso vital para el ser humano, si una persona no sabe comunicarse con claridad o escuchar con eficacia y empatía, está limitando su desarrollo profesional y crecimiento como ser humano, de ahí la necesidad de establecer auténticas relaciones con los demás.
La comunicación eficaz es la clave de la cooperación exitosa, es la fortaleza de las instituciones públicas y privadas, así como de la familia. Es por excelencia el medio de acercamiento y cooperación entre los seres humanos, “quizá de todas las creaciones del hombre, el lenguaje es la más asombrosa” esto lo dijo Litton Strachey. El respeto, es la esencia de la comunicación saludable. Hoy en día, se han resuelto los más grandes problemas de comunicación a distancia, pero sucede que algunos de nosotros no sabemos cómo comunicarnos con las personas más cercanas a nosotros.
- La fórmula vital del respeto se compone de dos aspectos: respeto por mí mismo y respeto por los demás.

TRES OPCIONES DE COMUNICACIÓN.:

1- falta de respeto por ti mismo, es una forma no afirmativa de comunicarnos, callamos las cosas o las decimos con timidez, andamos por las ramas, esperando a que nos adivinen, no somos claros y preferimos ceder.

2- falta de respeto hacia los demás, es una forma agresiva de comunicarnos. Una persona que se enoja en demasía puede llegar a insultar y ofender a los demás.

3- la comunicación asertiva es el respeto por ti mismo y por los demás, la meta es comunicarnos eficaz y satisfactoriamente con los demás, siendo nosotros mismos, diciendo lo que sentimos, pensamos y necesitamos, considerando que los demás también tienen derechos, sentimientos, creencias y necesidades.

Elementos claves de la comunicación:

- a) Haciendo tus peticiones sin mandar.**
- b) Expresando tus pensamientos sin poner a los demás a la defensiva.**
- c) Expresando tus sentimientos confusos al explicar cada uno de ellos.**
- d) Empatizando con los demás.**
- e) Aclarando las cosas sin personalizar....**

En cada tipo de comunicación es importante mirar a qué clase de persona nos vamos a dirigir, porque no es lo mismo dirigirse a un amigo que a un jefe de trabajo, o no es lo mismo hablar con una persona de nuestra edad que hablar con un niño, comunicarse siendo cortés, evitar disculparse en exceso es ser asertivo, la asertividad no verbal es importante, nuestra expresión corporal, la mirada, la postura, el sonreír excesivamente con otra persona puede incomodar o interpretarse como agresividad, teniendo en cuenta que cada mensaje sea pertinente a lo que queremos decir, escribir o proyectar, para no generar ningún mal entendido como discusiones, peleas o malas interpretaciones.

Para tener muy buena comunicación, hay que ser asertivos en la forma en como hablamos, el medir nuestro tono de voz, también como debemos escribir y expresarnos en el papel mediante las cartas, el correo electrónico, las imágenes que proyectamos, los gestos que hacemos todo esto debe ser muy preciso.

La tecnología se ha convertido en un medio de comunicación masivo, ágil, convencional y muy eficaz, pero es un medio que nos ha acaparado y ahora lo vemos como una necesidad, dependemos totalmente de ella, en algunos lugares del mundo la cultura tecnológica no existe, tienen otros medios como el arte, la música, el teatro, la danza, formas de expresiones sencillas que promueven la unidad de un pueblo.

Hace falta recalcar que antiguamente el medio de comunicación de las personas eran señales de humo; en la actualidad nuestro principal medio de comunicación es la Internet, los celulares, la tecnología moderna, que nos pone a pensar si este tipo de comunicación es realmente es un medio que nos vuelve cada día más dependientes y lentos en la forma de pensar.

CONCLUSION

La comunicación con el paso de los años se actualiza gracias a las ideas que tiene el hombre, ya sea con nuevas formas de comunicación o simplemente al realizarle algún cambio en mejora del dispositivo.

Expresarnos de la forma correcta, escribir de forma adecuada, decir las cosas como son pero sin herir sentimientos y pensar antes de actuar es la mejor forma de ser asertivos no solo en nuestra vida laboral, también familiar, educativa y emocional

REFERENCIAS

Gómez; M. La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas. Tesis doctoral Universidad de Málaga. 2007.

Naranjo; M. Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Universidad de Costa Rica. 2008.