

Propuesta para la restructuración del Front-end en la plataforma AOM.ENERTECLATAM.COM

ETAPA 1

Objetivo principal

Optimizar la interfaz de usuario para facilitar el proceso de inicio de sesión logrando realizar acciones específicas de manera más rápida e intuitiva en la plataforma.

ETAPA 1 LOGIN Y FUNCIONES EXTERNAS

Permitir a los usuarios acceder a servicios específicos, sin requerir un inicio de sesión. Garantizar que estas funciones estén disponibles de manera directa y accesible desde la página principal.

- Consulta de facturas.
 - ✓ Implementación de un interfaz mediante la cual el usuario podrá con el Código de cliente y mes de facturación, podrá acceder de manera fluida y eficiente a la consulta de facturas.
 - Alcance:** Permitirá a los usuarios no autenticados acceder de manera fácil a la información de sus facturas
- Recargas para usuarios prepagos
 - ✓ Implementación de una interfaz mediante la cual el usuario podrá con el código de cliente, recargar en Pesos (\$) o KWh. El flujo de pago se llevará a cabo a través de una pasarela de pago que gestionará y facilitará el procesamiento de la transacción.
- Históricos de consumo
 - ✓ Se podrá visualizar mediante una representación grafica detallada el consumo energía.
 - Alcance:** Permitirá a los usuarios el análisis de datos históricos, identificando tendencias de consumo de la energía para la toma de decisiones estratégicas.
- Pago de facturas.
 - ✓ Implementación de una interfaz mediante la cual el usuario podrá realizar el pago de su factura, sin necesidad de autenticación, todo esto con el ingreso del código de cliente.
- Creación de PQRS
 - ✓ Implementación de una interfaz que permitirá a los usuarios acceder de manera fácil a la creación de PQRS, mejorando formulario de registro.

- Personalización de temas.
 - ✓ Ofrecerá una experiencia visualmente diferente a cada cliente dentro de la plataforma, adaptándose a las preferencias y necesidades únicas de los mismos.
- Alcance:** Permitirá que cada cliente experimente la plataforma de manera única mejorando la relación cliente/plataforma y proporcionando un entorno visualmente adaptado a sus gustos individuales.

TIEMPO ESTIMADO 2 MESES.

Durante este tiempo se desarrollará la integración de las diferentes funcionalidades por cada requisito solicitado.

Valor de la ETAPA 1

\$ 4.500.000