



# Магазин музичних інструментів

НТУУ «Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського  
Кафедра прикладної математики

Коломієць Сергій Сергійович

Київ 2020

# Актуальність проблеми

1

*Опис, як було*

Проблема є актуальною тому що замість того, щоб зробити замовлення онлайн, людина повинна ходити до музичного магазину, у деяких людей немає на це ні часу, ні можливості, ні бажання.

*Список проблем*

- *Витрата часу покупця*
- *Людина не може знати чи робити їй саме у цьому магазині замовлення, чи вибрати інший.*
- *Людина не може знати, чи є якісь знижки на ті чи інші музичні інструменти.*
- *Людина мусить контактувати з іншими людьми.*
- *Людина не може знати, який саме інструмент їй потрібен.*

*Які ключові рішення потрібні і для чого*

- *Користувач оформлює замовлення онлайн.*
- *Користувач онлайн вибирає магазин, у якому зробить замовлення, а оцінка магазину і відгуки допоможуть зробити правильний вибір*
- *Товар приїде до покупця по доставці.*



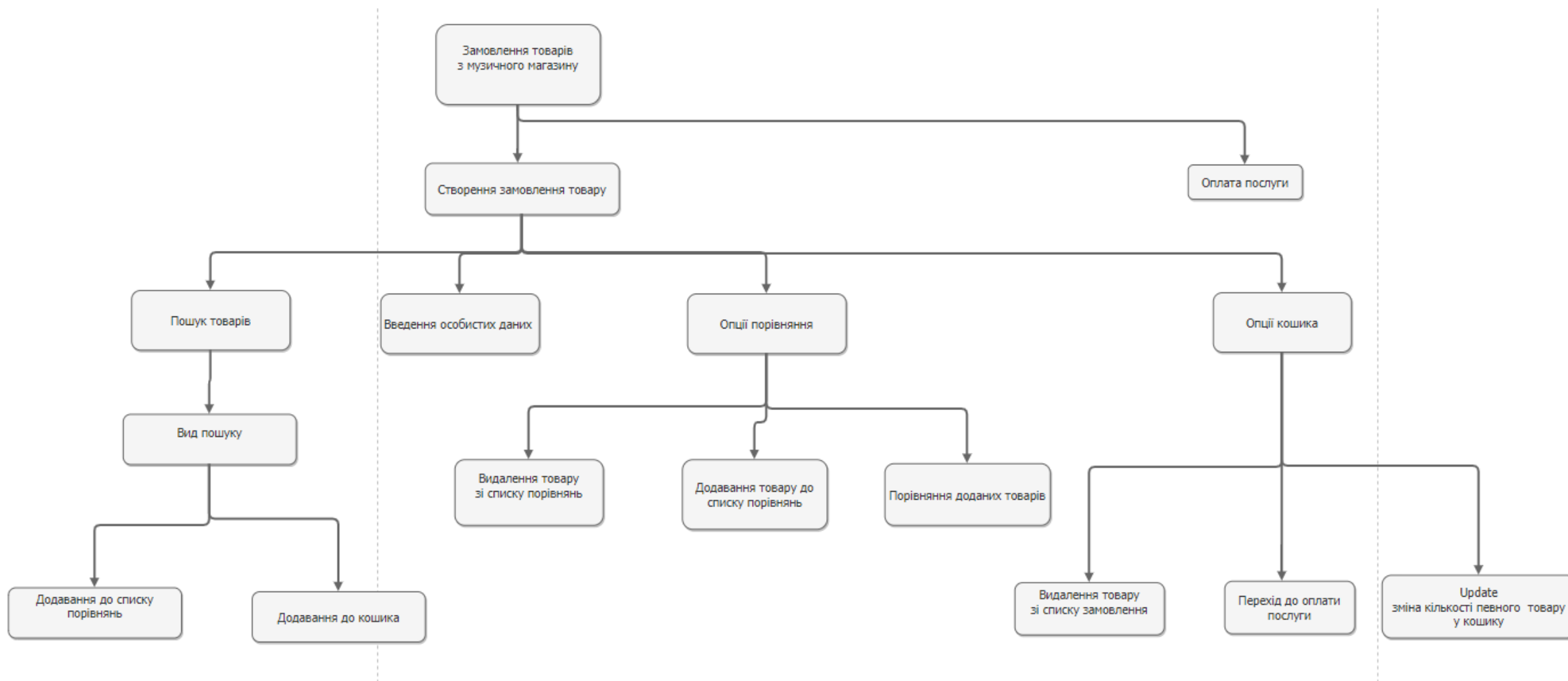
# Мета та завдання проекту

Мета проекту полягає у реалізації веб сервісу, який буде допомагати замовнику зекономити час і як наслідок підвищить відсотки продажів музичних інструментів.

## Завдання проекту

1. Створення документу, що містить сценарії кейсів з аналізом підприємства
2. Створення прототипу проекту.
3. Створення клієнт-серверної аплікації.
4. Створення API для роботи з базами даних.
5. Завершити проект за допомогою SQLAlchemy.

# Ієрархія процесів



# Бізнес правила

4

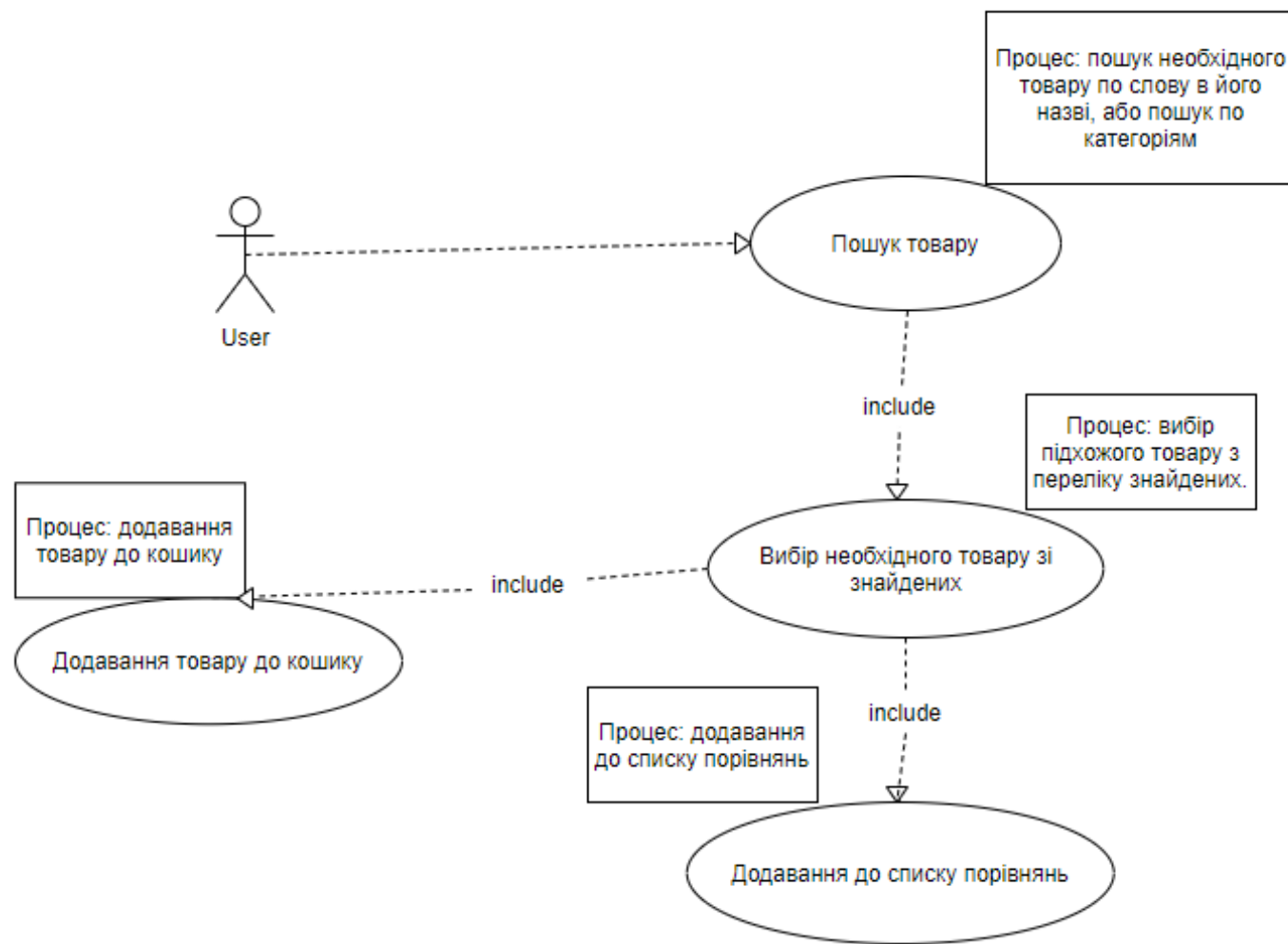
- 1.) Для замовлення товару на сайті, користувач не повинен реєструватись.
- 2.) Акційні пропозиції однакові для всіх користувачів.
- 3.) Результати пошуку товар/у пропонують користувачу, або додати товар до кошику(натиснути на кошик), або додати до списку порівнянь кошику(натиснути на ваги.)
- 4.) При додаванні товару до кошику, користувача інформують про це відповідним повідомленням, при видаленні товару з кошику чи списку порівнянь, користувача про це не інформують.
- 5.) Якщо товар є акційним, справа від колишньої ціни написана нова ціна з урахуванням знижки.
- 6.) Список порівнянь пропонує додати товар до кошику. Клікнувши на плюстик нижче товару - товар додається до кошику. А якщо на мінус товар забирається зі списку порівнянь.
- 7.) У списку порівнянь додані товари сортуються за категоріями і порівнюються між товарами з однакових категорій.
- 8.) Замовити товар із магазину, можуть лише власники українських мобільних операторів.
- 9.) Для підтвердження замовлення достатньо залишити достовірні особисті дані і натиснути кнопку замовити.
- 10.) Якщо товар вже є у корзині, чи списку порівнянь користувача проінформують про це і не дадуть можливості додати один і той же товар два рази.



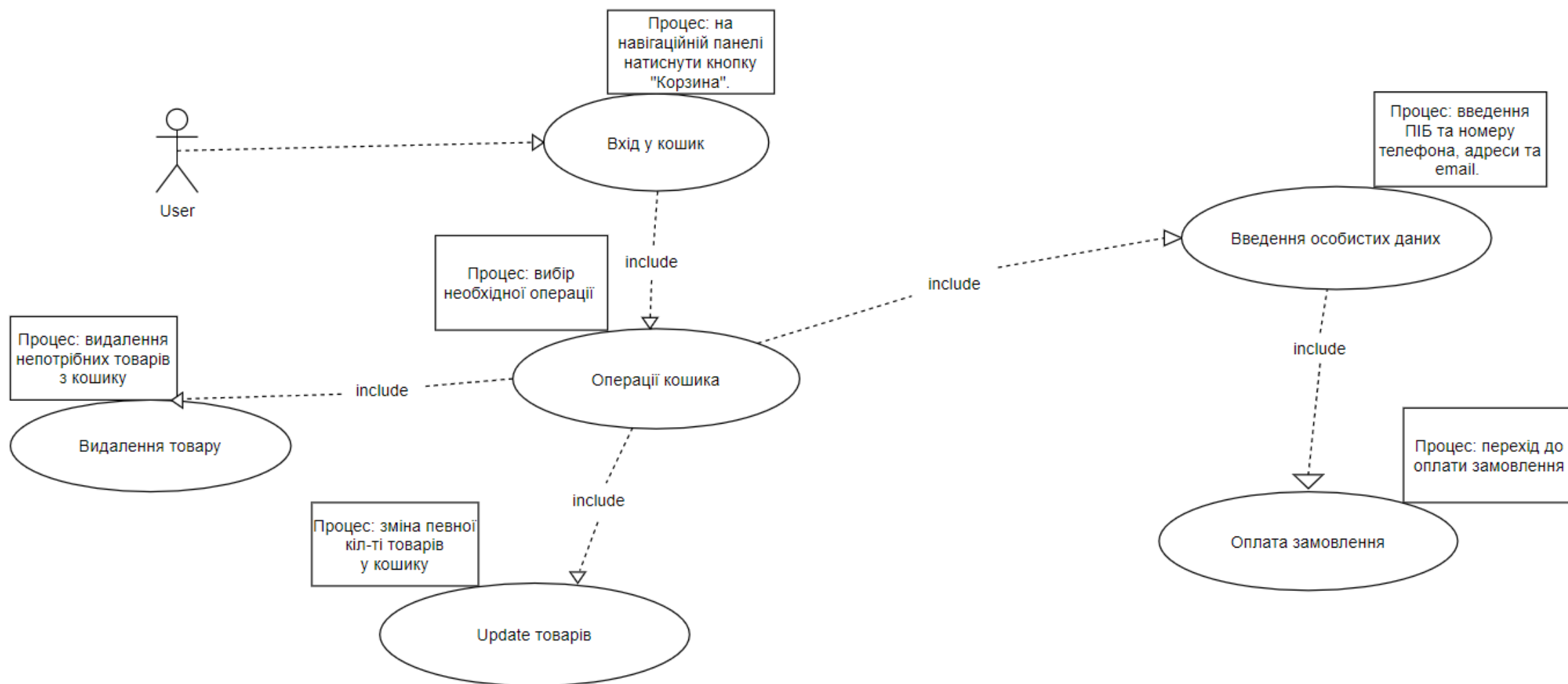
# Use Cases

5

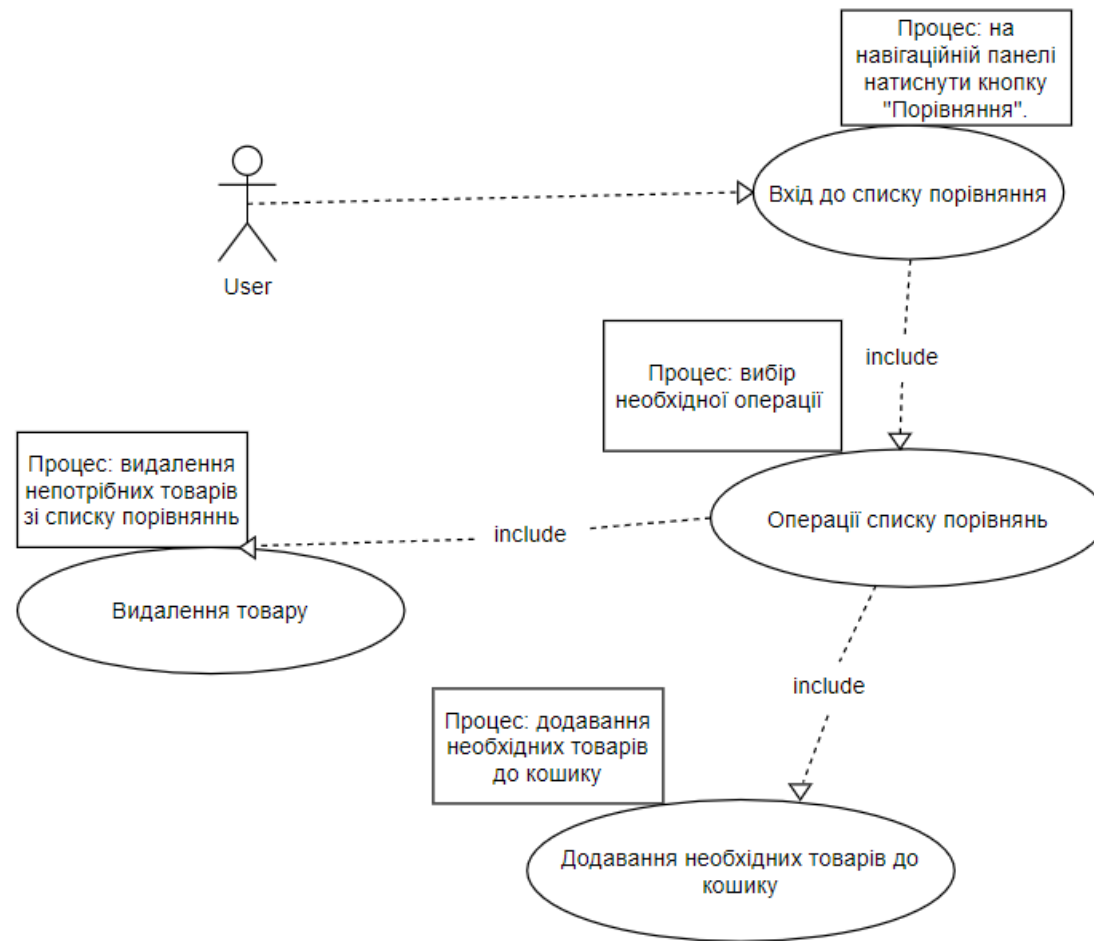
## Use Case 1: для пошуку необхідного товару



## Use Case 2: для роботи з кошиком

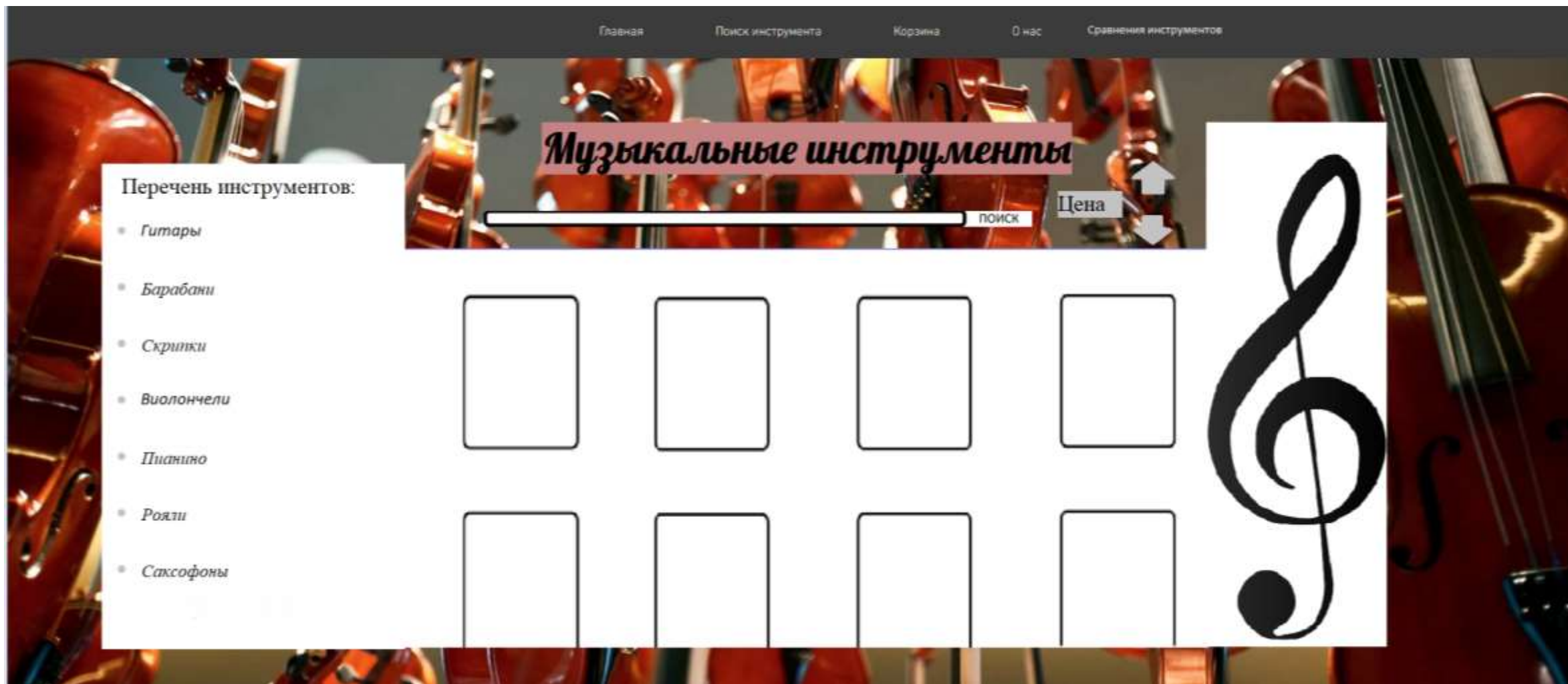


# Use Case 3: для роботи зі списком порівнянь





# Прототип інтерфейса



- 1.) Для замовлення товару на сайті, користувач не повинен реєструватись.
- 2.) Акційні пропозиції однакові для всіх користувачів.
- 3.) Результати пошуку товар/у пропонують користувачу, або додати товар до кошику(натиснути на кошик), або додати до списку порівнянь кошику(натиснути на ваги.)
- 4.) При додаванні товару до кошику, користувача інформують про це відповідним повідомленням, при видаленні товару з кошику чи списку порівнянь, користувача про це не інформують.
- 5.) Якщо товар є акційним, справа від колишньої ціни написана нова ціна з урахуванням знижки.
- 6.) Список порівнянь пропонує додати товар до кошику. Клікнувши на плюсики нижче товару - товар додається до кошику. А якщо на мінус товар забирається зі списку порівнянь.
- 7.) У списку порівнянь додані товари сортуються за категоріями і порівнюються між товарами з однакових категорій.
- 8.) Замовити товар із магазину, можуть лише власники українських мобільних операторів.
- 9.) Для підтвердження замовлення достатньо залишити достовірні особисті дані і натиснути кнопку замовити.
- 10.) Якщо товар вже є у корзині, чи списку порівнянь користувача проінформують про це і не дадуть можливості додати один і той же товар два рази.