



Магазин музичних інструментів

НТУУ «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського
Кафедра прикладної математики

Коломієць Сергій Сергійович

Київ 2020

Актуальність проблеми

1

Опис, як було

Проблема є актуальною тому що замість того, щоб зробити замовлення онлайн, людина повинна ходити до музичного магазину, у деяких людей немає на це ні часу, ні можливості, ні бажання.

Список проблем

- *Витрата часу покупця*
- *Людина не може знати чи робити їй саме у цьому магазині замовлення, чи вибрати інший.*
- *Людина не може знати, чи є якісь знижки на ті чи інші музичні інструменти.*
- *Людина мусить контактувати з іншими людьми.*
- *Людина не може знати, який саме інструмент їй потрібен.*

Які ключові рішення потрібні і для чого

- *Користувач оформлює замовлення онлайн.*
- *Користувач онлайн вибирає магазин, у якому зробить замовлення, а оцінка магазину і відгуки допоможуть зробити правильний вибір*
- *Товар приїде до покупця по доставці.*



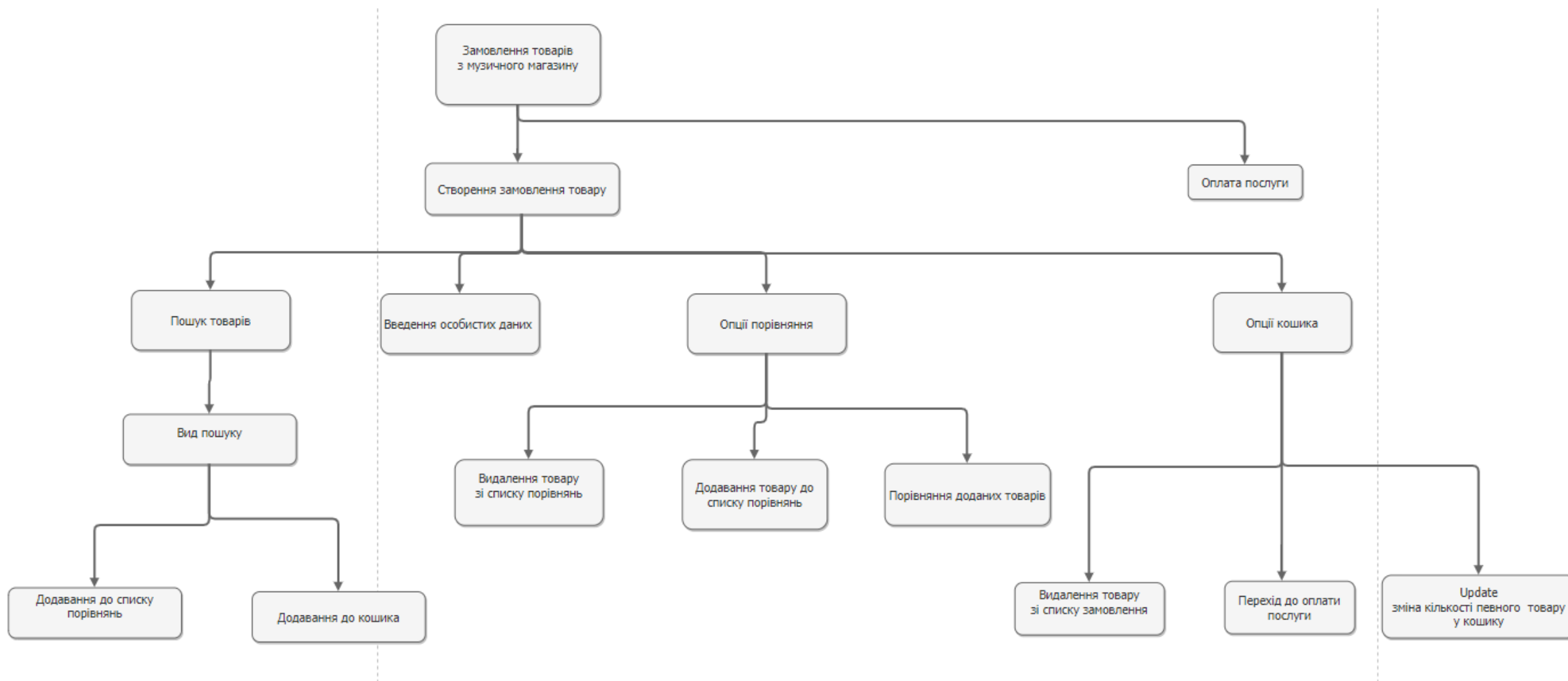
Мета та завдання проекту

Мета проекту полягає у реалізації веб сервісу, який буде допомагати замовнику зекономити час і як наслідок підвищить відсотки продажів музичних інструментів.

Завдання проекту

1. Створення документу, що містить сценарії кейсів з аналізом підприємства
2. Створення прототипу проекту.
3. Створення клієнт-серверної аплікації.
4. Створення API для роботи з базами даних.
5. Завершити проект за допомогою SQLAlchemy.

Ієрархія процесів



Бізнес правила

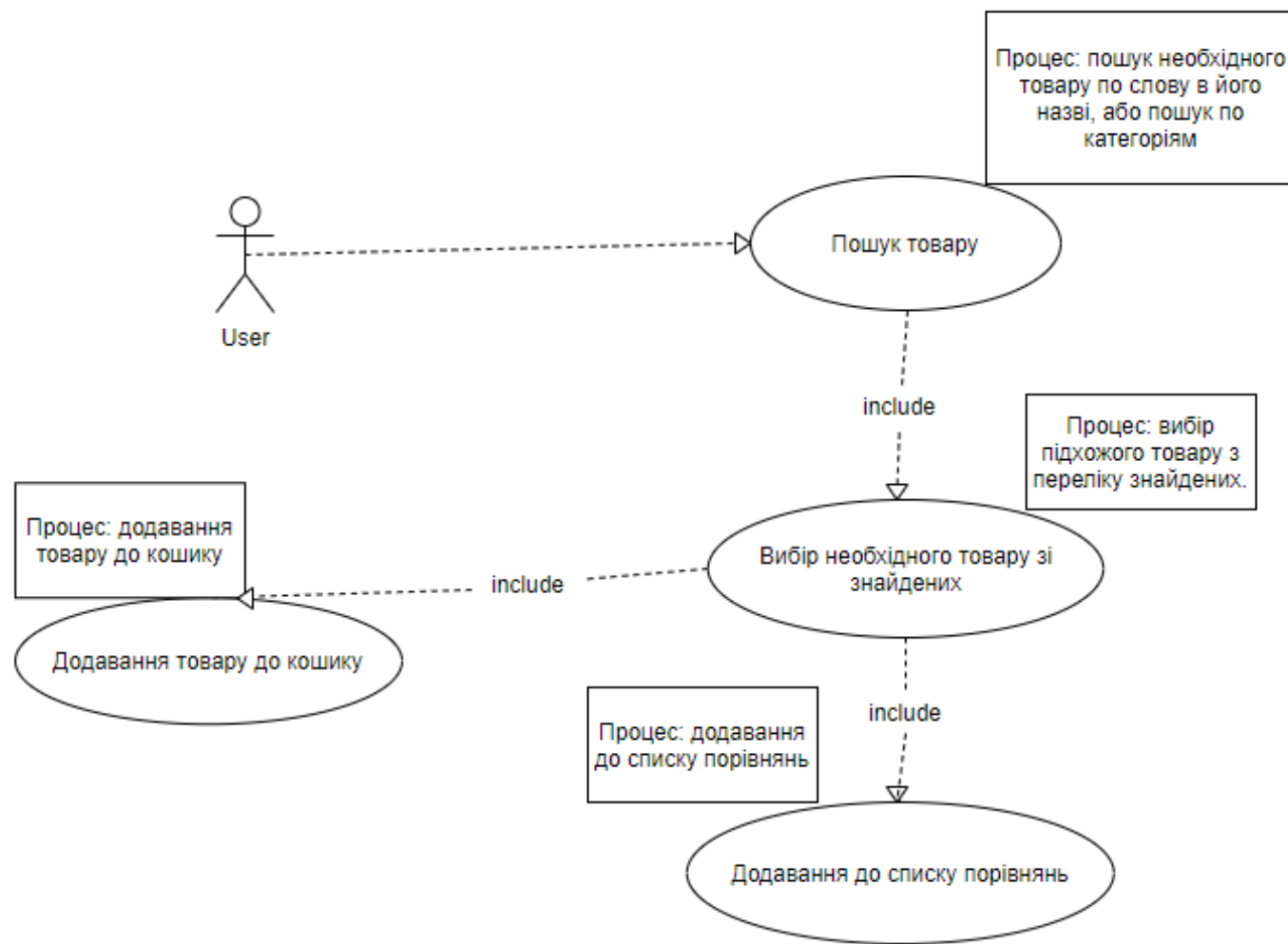
4

- 1.) Для замовлення товару на сайті, користувач не повинен реєструватись. Для підтвердження замовлення достатньо залишити достовірні особисті дані і натиснути кнопку замовити.
- 2.) Акційні пропозиції однакові для всіх користувачів.
- 3.) Максимальна кількість інструментів, яку можна замовити 10 шт.+(клієнт намагається вибрати більше ніж 10, його інформують, що це неможливо)
- 4.) Валідація email, обов'язкова наявність @ і крапки після @.
- 5.) Ціна товарів записується у форматі цілих чисел.(для зручності розра)
- 6.) Список порівнянь пропонує додати товар до кошику. Клікнувши на плюстик нижче товару - товар додається до кошику. А якщо на мінус товар забирається зі списку порівнянь.
- 7.) У списку порівнянь додані товари сортуються за категоріями і порівнюються між товарами з однакових категорій.
- 8.) Магазин обслуговує лише українські мобільні номери.
- 9.) Якщо користувач не вкаже кіл-ть товарів яку він хоче купити, вона автоматично стане 1.
- 10.) Максимальна кіл-ть символів на ім'я - 32. На прізвище- 32.

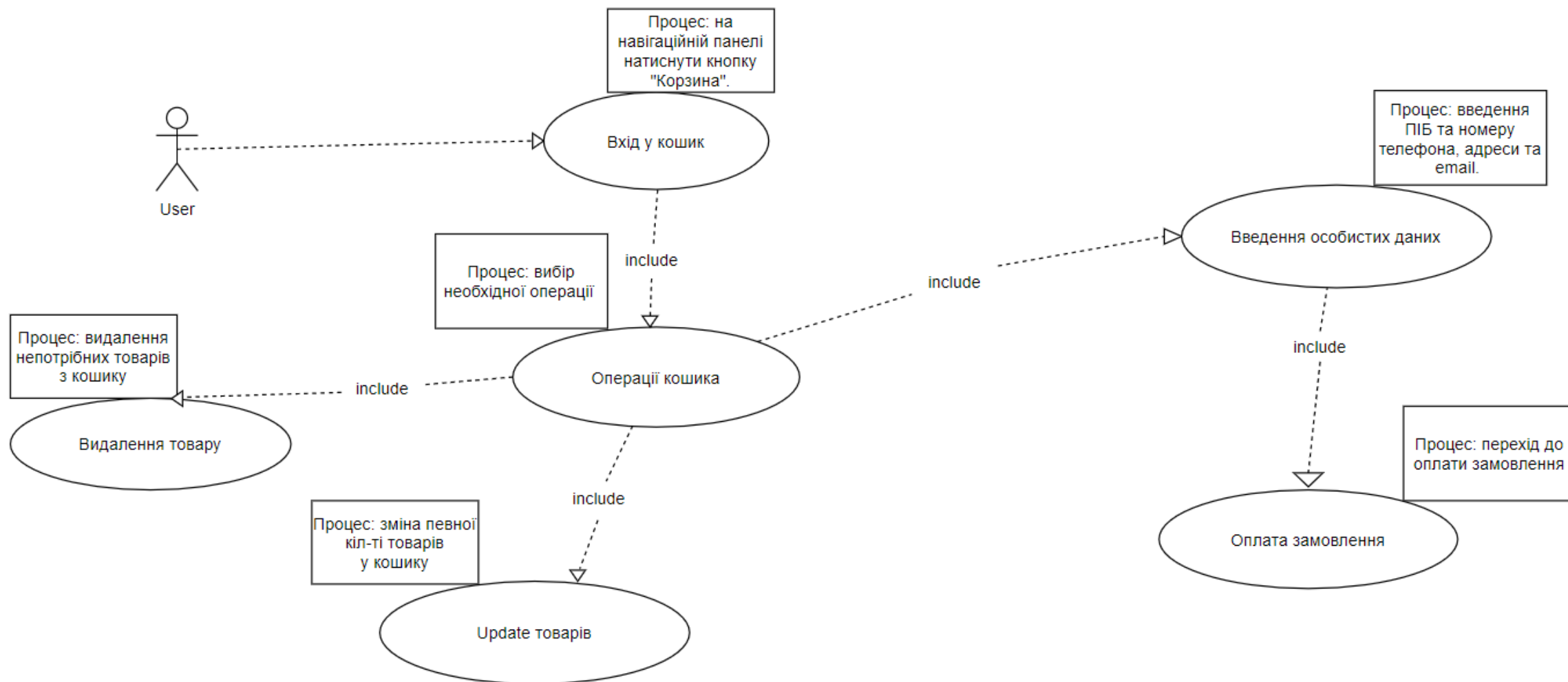
Use Cases

5

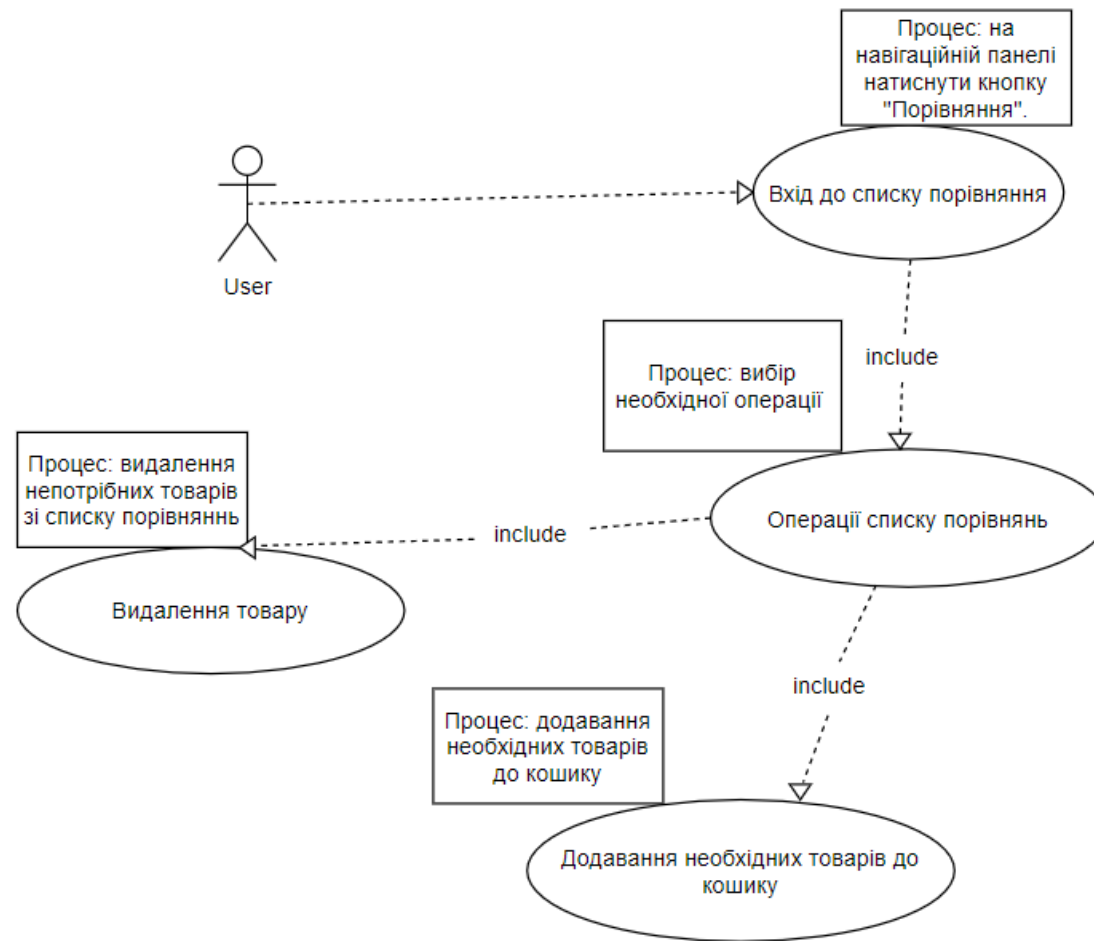
Use Case 1: для пошуку необхідного товару



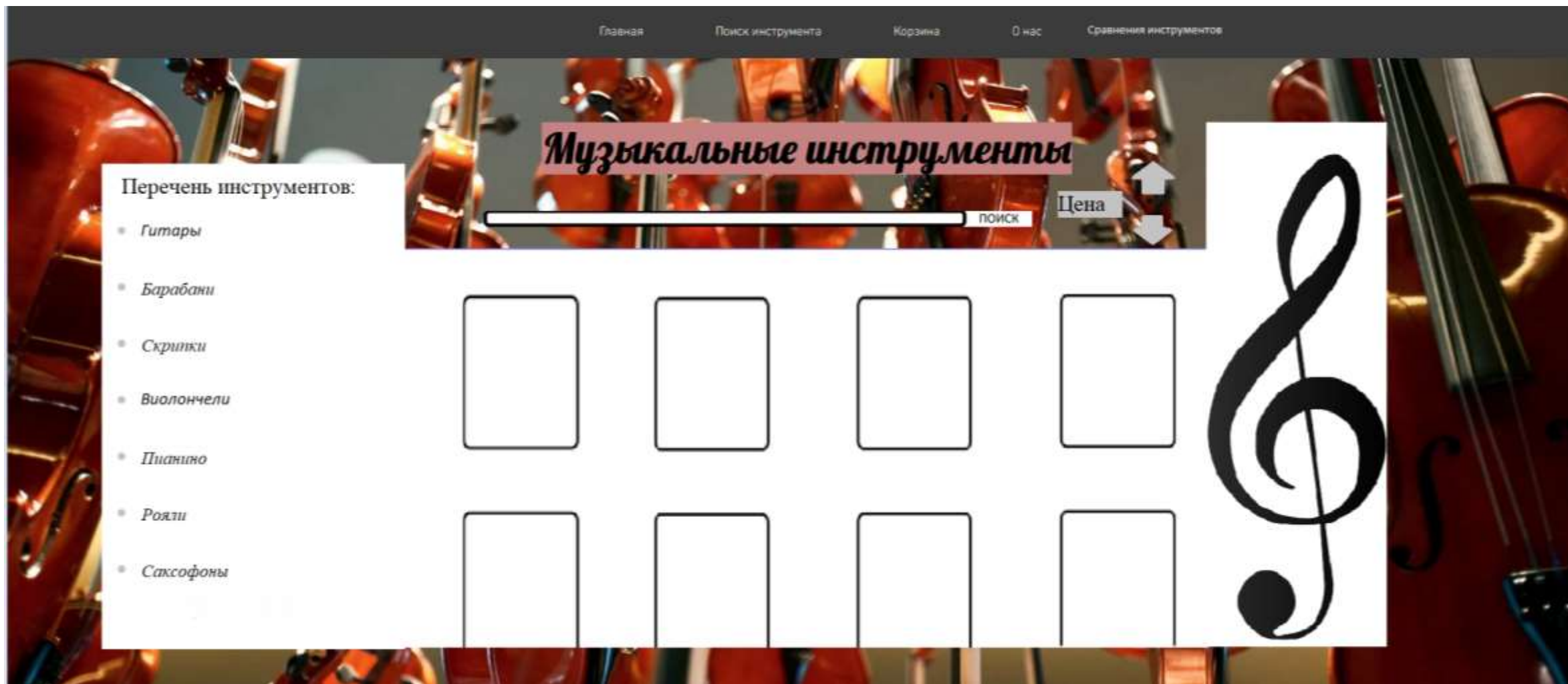
Use Case 2: для роботи з кошиком



Use Case 3: для роботи зі списком порівнянь



Прототип інтерфейса



Бізнес правила

- 1.) Для замовлення товару на сайті, користувач не повинен реєструватись. Для підтвердження замовлення достатньо залишити достовірний номер телефона і ПІБ натиснувши на кнопку Оплата замовлення.
- 2.) Акційні пропозиції однакові для всіх користувачів.
- 3.) Максимальна кількість інструментів, яку можна замовити 10шт.+(клієнт намагається вибрати більше ніж 10, його інформують, що це неможливо)
- 4.) Задати певну кількість товарів користувач може лише водночас із введенням ПІБ і номера телефона.
- 5.) Кількість товарів, яку можна додати до списку порівнянь – 2. +(клієнт після додавання двох товарів до списку порівнянь намагається додати ще один)
- 6.) Список порівнянь пропонує додати товар до кошику. Клікнувши на плюсики нижче товару - товар додається до кошику. А якщо на мінус товар забирається зі списку порівнянь.
- 7.) Користувач може додавати до списку порівнянь тільки інструменти одного класу+(за іншої причини порівняння характеристик надано не буде)
- 8.) Магазин обслуговує лише українські мобільні номери.
- 9.) Якщо користувач не вказе кіл-ть товарів яку він хоче купити, вона автоматично стане 1.
- 10) Мінімальна кіл-ть символів на прізвище ім'я - 10.