

Сценарій до use_case1.pdf, Пошук товару

Діючі особи: Користувач, множина товарів.

Ціль: Знайти необхідний товар.

Передумова: Наявність товарів в кошику, заказ не оплачений.

Успішний сценарій:

1)Користувач шукає товар за повною назвою. Додає його/їх або до кошику, або до списку порівнянь.

2)Користувач шукає товар із тих що вже є на сайті. Додає його/їх або до кошику, або до списку порівнянь.

3.)Користувач сортує товари за зростанням чи спаданням ціни. Додає його/їх або до кошику, або до списку порівнянь.

Результат: товар переноситься до Кошику.

Сценарій до use_case2.pdf, Операції з кошиком.

Діючі особи: Користувач, можливий список порівнянь, список товарів у кошику.

Ціль: відредагувати кошик, ідентифікувати покупця.

Передумова: наявність товарів у кошику, або у списку порівнянь.

Успішний сценарій:

1)Користувач видаляє список порівнянь, якщо він є(додає товар до основного кошику, чи взагалі видаляє усі товари, що є у списку порівнянь.)

2) Користувач редагує список товарів, що у основному кошику(може видалити щось)

3) Користувач натискає на кнопку – завершити покупку, справа з'являється поле для ідентифікації користувача. А зліва у основному кошику з'являється поле для введення кількості товарів.

4)Користувач заповнює дані, що від нього вимагають, і ще раз натискає на кнопку «Завершити роботу»

Результат: Користувач, редагує кошик.Замовлення прив'язується до користувача.

Спливаюче вікно дякує за покупку, і пропонує користувачеві перейти на основну сторінку.