

Contacto

684769960 (Mobile)
sluceron@icloud.com (Email)

www.linkedin.com/in/
santiagoluceron (LinkedIn)

Aptitudes principales

1. Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento

- SEO y SEM
- Paid Media
- Estrategia de Marketing
- Análisis de Datos

2. Diseño y Gestión de Proyectos Digitales

- Gestión de Proyectos
- Desarrollo de Productos Digitales
- Transformación Digital

3. Formación y Mentoría

- Educación
- Mentoría
- Comunicación

4. Creatividad y Branding

- Diseño de Marcas
- Estrategia de Marca
- Storytelling

5. Liderazgo y Trabajo en Equipo

- Liderazgo
- Resolución de Problemas
- Gestión de Proveedores

6. Herramientas Digitales

- Google Ads y Analytics
- WordPress
- Meta Ads Manager
- Herramientas de automatización
- Figma y diseño UX/UI

Santiago Lucerón Carrión

Especialista en Marketing Digital | Estratega en Transformación Digital | Profesor y Mentor | Branding y Gestión de Proyectos | Abierto a colaborar en proyectos de transformación digital o mentoring. ¡Conectemos!

Madrid, Comunidad de Madrid, España

Extracto

Transformador Digital y Estratega de Marketing con Impacto
Con más de 15 años de experiencia en Marketing Digital, Gestión de Proyectos Tecnológicos y Educación Profesional, me dedico a transformar ideas innovadoras en productos exitosos y campañas de alto impacto.

Especialidades y Logros Clave:

- Liderazgo en equipos multidisciplinares para diseñar, desarrollar y lanzar proyectos digitales y aplicaciones móviles que superan las expectativas del usuario.
- Desarrollo de estrategias de SEO, SEM y Paid Media que impulsan el crecimiento orgánico y el retorno de inversión (ROI).
- Experiencia comprobada en análisis de datos, branding y gestión de contenido para potenciar marcas en mercados altamente competitivos.

Educación y Mentoría:

Profesor y Mentor en instituciones de prestigio como ESIC Business & Marketing School y Upgrade Hub, donde combino teoría y práctica para capacitar a la próxima generación de líderes en marketing digital. Mi enfoque está en el uso de casos reales, estrategias disruptivas y las últimas tecnologías para inspirar y empoderar.

Mi Misión:

Ayudar a empresas, startups y profesionales a maximizar su presencia digital, optimizando sus estrategias de marketing para alcanzar y superar objetivos comerciales. Estoy enfocado en entornos dinámicos donde la creatividad y la innovación son fundamentales.

Contacto

684769960 (Mobile)
sluceron@icloud.com (Email)

www.linkedin.com/in/
santiagoluceron (LinkedIn)

Aptitudes principales

1. Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento

- SEO y SEM
- Paid Media
- Estrategia de Marketing
- Análisis de Datos

2. Diseño y Gestión de Proyectos Digitales

- Gestión de Proyectos
- Desarrollo de Productos Digitales
- Transformación Digital

3. Formación y Mentoría

- Educación
- Mentoría
- Comunicación

4. Creatividad y Branding

- Diseño de Marcas
- Estrategia de Marca
- Storytelling

5. Liderazgo y Trabajo en Equipo

- Liderazgo
- Resolución de Problemas
- Gestión de Proveedores

6. Herramientas Digitales

- Google Ads y Analytics
- WordPress
- Meta Ads Manager
- Herramientas de automatización
- Figma y diseño UX/UI

Santiago Lucerón Carrión

Experiencia

ESIC Business & Marketing School

Profesor de Marketing digital
enero de 2024 - Present (1 año 1 mes)
Sevilla, Andalucía, España

- Imparto clases dinámicas y prácticas sobre marketing digital, integrando estrategias de Paid Media, SEO, y desarrollo de marca para startups y empresas consolidadas.
- Desarrollo programas de aprendizaje que combinan casos de estudio reales con el uso de herramientas tecnológicas avanzadas como Google Analytics, WordPress y herramientas de branding.
- Diseñé e implementé estrategias innovadoras de enseñanza que inspiran el crecimiento personal y empresarial a través del marketing digital.
- Fomento habilidades clave como trabajo en equipo, gestión de proyectos y creatividad para formar líderes en el sector del marketing.
- Integro metodologías de coaching y mentoría para maximizar el impacto educativo y profesional de los estudiantes.

Upgrade hub

Mentor de estudiantes
octubre de 2023 - Present (1 año 4 meses)
Madrid, Comunidad de Madrid, España

- Guío a estudiantes en el desarrollo de habilidades prácticas en PaidMedia y SEO, tendencias digitales.
- Diseño estrategias de aprendizaje basadas en coaching y casos reales paramaximizar el impacto del bootcamp en sus trayectorias profesionales.
- Fomento la creatividad, pensamiento estratégico y habilidades técnicas en medios digitales, asegurando el éxito de los alumnos en entornos competitivos.
- Diseño estrategias de aprendizaje basadas en coaching y casos reales para maximizar el impacto del bootcamp en sus trayectorias profesionales.
- Fomento la creatividad, pensamiento estratégico y habilidades técnicas en medios digitales, asegurando el éxito de los alumnos en entornos competitivos.

FreelanceDigital Marketing Specialist

marzo de 2023 - Present (1 año 11 meses)
Madrid, Comunidad de Madrid, España

- Diseñar Estrategias Digitales: Crear y liderar estrategias de marketing digital que estén digital para impulsar los negocios.
- Mejorar la presencia en línea: Responsable de supervisar y mejorar la presencia online, lo que incluye mantener el sitio web, redes sociales y otras plataformas digitales donde se interactúa con el público.
- Gestionar Campañas: Parte importante de mi labor consiste en planificar, ejecutar y dar seguimiento a las campañas de marketing online. Esto engloba desde publicidad online hasta campañas mail marketing y marketing de contenidos.
- Analizar Datos: Utilizo herramientas de análisis para medir el desempeño de las campañas y el sitio web. Estos datos me ayudan a tomar decisiones informadas para mejorar los resultados y adaptar las estrategias.
- Colaborar en Equipo: Trabajo estrechamente con otras empresas, ventas, desarrollo de productos y servicio al cliente. Esto es esencial para asegurarnos de que las estrategias de marketing digital estén en sintonía con la visión general de la empresa y contribuyan al éxito global.

Santiago Lucerón Carrión

Contacto

684769960 (Mobile)
sluceron@icloud.com (Email)

www.linkedin.com/in/
santiagoluceron (LinkedIn)

Aptitudes principales

1. Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento

- SEO y SEM
- Paid Media
- Estrategia de Marketing
- Análisis de Datos

2. Diseño y Gestión de Proyectos Digitales

- Gestión de Proyectos
- Desarrollo de Productos Digitales
- Transformación Digital

3. Formación y Mentoría

- Educación
- Mentoría
- Comunicación

4. Creatividad y Branding

- Diseño de Marcas
- Estrategia de Marca
- Storytelling

5. Liderazgo y Trabajo en Equipo

- Liderazgo
- Resolución de Problemas
- Gestión de Proveedores

6. Herramientas Digitales

- Google Ads y Analytics
- WordPress
- Meta Ads Manager
- Herramientas de automatización
- Figma y diseño UX/UI

Up SpainProject manager

febrero de 2023 - mayo de 2023 (4 meses)

Madrid, Comunidad de Madrid, España

- **Planificación y Programación:** me encargaba de definir objetivos claros, alcance y cronograma para cada proyecto. Desarrollaba planes detallados que incluían tareas, recursos y plazos.
- **Gestión de Recursos:** Asignaba y gestionaba recursos humanos y técnicos para llevar a cabo las tareas de los proyectos digitales, trabajando en estrecha colaboración con equipos multidisciplinares.
- **Supervisión del Progreso:** Durante mi desempeño en esta posición, seguía de cerca el progreso de los proyectos, identificando desviaciones y tomando medidas correctivas para garantizar el cumplimiento de los plazos y entregables.
- **Comunicación:** Mantenía una comunicación efectiva con los stakeholders del proyecto, incluyendo el equipo interno, clientes y proveedores. Mantenía a todas las partes informadas sobre el progreso y abordaba los problemas de manera proactiva.
- **Gestión de Riesgos:** Identificaba riesgos potenciales y desarrollaba estrategias para mitigarlos, además de establecer planes de contingencia para enfrentar problemas inesperados.
- **Presupuesto y Gastos:** Gestionaba el presupuesto del proyecto, controlaba los gastos y me aseguraba de que se mantuvieran dentro de los límites establecidos.
- **Documentación:** Mantenía registros detallados de toda la documentación del proyecto, incluyendo requisitos, especificaciones, cambios y decisiones tomadas a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

Carpers distilled beverages

Brand Manager y Marketing digital

marzo de 2018 - febrero de 2023 (5 años)

Madrid, Comunidad de Madrid, España

- **Desarrollo de Estrategias de Marca:** he sido responsable de concebir y ejecutar estrategias de marca destinadas a fortalecer la identidad y la percepción de la marca en el mercado.
- **Gestión de Productos y Lanzamientos:** Durante mi trayectoria, he supervisado exitosamente el ciclo de vida de productos de la marca, desde su desarrollo hasta su lanzamiento y promoción en el mercado.
- **Investigación de Mercado:** Mi experiencia incluye la realización de investigaciones de mercado para comprender las tendencias y las necesidades de los consumidores. He utilizado estos datos para tomar decisiones estratégicas que han impulsado el crecimiento de la marca.
- **Coordinación de Marketing y Comunicaciones:** He colaborado de manera efectiva con equipos de marketing y comunicaciones, garantizando la coherencia y efectividad de los mensajes de la marca en todos los canales.
- **Análisis de Rendimiento:** He medido y evaluado el rendimiento de la marca en términos de ventas, reconocimiento y percepción. Estos análisis me han permitido ajustar las estrategias de manera proactiva y lograr resultados consistentemente positivos.

Contacto

684769960 (Mobile)
sluceron@icloud.com (Email)

www.linkedin.com/in/santiagoluceron (LinkedIn)

Aptitudes principales

1. Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento

- SEO y SEM
- Paid Media
- Estrategia de Marketing
- Análisis de Datos

2. Diseño y Gestión de Proyectos Digitales

- Gestión de Proyectos
- Desarrollo de Productos Digitales
- Transformación Digital

3. Formación y Mentoría

- Educación
- Mentoría
- Comunicación

4. Creatividad y Branding

- Diseño de Marcas
- Estrategia de Marca
- Storytelling

5. Liderazgo y Trabajo en Equipo

- Liderazgo
- Resolución de Problemas
- Gestión de Proveedores

6. Herramientas Digitales

- Google Ads y Analytics
- WordPress
- Meta Ads Manager
- Herramientas de automatización
- Figma y diseño UX/UI

Grupo Delgado

Especialista marketing digital y diseño

enero de 2016 - febrero de 2018 (2 años 2 meses)

Alcorcón, Comunidad de Madrid, España

- **Desarrollo de Estrategias de Marketing:** En este rol, he sido el encargado de concebir y ejecutar estrategias de marketing que han aumentado significativamente la visibilidad y el rendimiento de la empresa y sus marcas, tanto online como offline.
- **Gestión de Equipo:** He liderado y supervisado de manera efectiva a mi equipo de marketing y diseño, asegurándome de que estén alineados con la misión, visión y valores de la empresa y trabajen de manera colaborativa para alcanzarlos.
- **Diseño y Creatividad:** Durante mi desempeño en esta posición, he supervisado la creación de contenido visual, gráficos, diseños de sitios web, publicidad y otros materiales promocionales, enfocándome en la calidad y la creatividad.
- **Campañas Publicitarias:** He planificado y ejecutado diversas campañas publicitarias tanto online como offline, gestionando eficazmente los presupuestos publicitarios y evaluando el retorno de la inversión para optimizar el rendimiento.
- **Análisis y Medición:** Utilizo herramientas de análisis para evaluar el rendimiento de nuestras estrategias de marketing y diseño, y tomo decisiones basadas en datos para ajustar y mejorar continuamente nuestras iniciativas.
- **Coordinación Interna y Externa:** He colaborado activamente con otros departamentos y agencias externas para asegurar una ejecución coherente y exitosa de nuestras iniciativas de marketing, manteniendo una comunicación fluida y efectiva en todo momento.

La Presumida Empresarial

Responsable de marketing

enero de 2011 - diciembre de 2015 (5 años)

Madrid, Comunidad de Madrid, España

- **Estrategia de Marketing:** Diseñé y ejecuté estrategias de marketing altamente efectivas que impulsaron el crecimiento de la empresa. Establecí objetivos claros y medibles, identifiqué KPIs clave y logré un ROI positivo en múltiples campañas.
- **Presupuesto y Gestión:** Administré con éxito un presupuesto de marketing significativo, optimizando los recursos para maximizar el impacto. Logré una reducción de costes del 15% al tiempo que aumentaba el alcance y la conversión.
- **Desarrollo de Marca:** Contribuí a la construcción de la identidad de marca de la empresa, garantizando coherencia en todos los canales y comunicaciones. Esto resultó en un aumento del reconocimiento de la marca del 20% durante el tiempo que estuve.
- **Estrategia de RRSS:** Desarrollé y ejecuté estrategias que aumentaron la comunidad en línea de la empresa en un 30% y generaron un incremento del 25% en el tráfico de sitio web a través de estos canales.
- **Gestión de Contenidos:** Creé contenido atractivo y relevante que impulsó la participación de la audiencia y aumentó la presencia online. Implementé un calendario editorial que resultó en un aumento del 40% en la tasa de interacción.
- **Publicidad en RRSS:** Diseñé y gestioné campañas publicitarias en plataformas como Facebook e Instagram que aumentaron el alcance y las conversiones en un 35%. Esto incluyó la optimización continua de anuncios para mejorar el ROI.

La Mirada Digital

Profesor de Diseño Gráfico y Tecnología

junio de 2004 - septiembre de 2005 (1 año 4 meses)

Madrid, Comunidad de Madrid, España

- Implementé metodologías innovadoras con recursos didácticos avanzados, integrando herramientas digitales y tecnológicas relevantes para el diseño.
- Propicié un clima positivo en el aula que favoreció la colaboración y el aprendizaje individual y grupal.
- Gestioné eficientemente recursos e infraestructuras tecnológicas, maximizando las oportunidades de aprendizaje en entornos académicos.

Contacto

684769960 (Mobile)
sluceron@icloud.com (Email)

www.linkedin.com/in/santiagoluceron (LinkedIn)

Aptitudes principales

1. Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento

- SEO y SEM
- Paid Media
- Estrategia de Marketing
- Análisis de Datos

2. Diseño y Gestión de Proyectos Digitales

- Gestión de Proyectos
- Desarrollo de Productos Digitales
- Transformación Digital

3. Formación y Mentoría

- Educación
- Mentoría
- Comunicación

4. Creatividad y Branding

- Diseño de Marcas
- Estrategia de Marca
- Storytelling

5. Liderazgo y Trabajo en Equipo

- Liderazgo
- Resolución de Problemas
- Gestión de Proveedores

6. Herramientas Digitales

- Google Ads y Analytics
- WordPress
- Meta Ads Manager
- Herramientas de automatización
- Figma y diseño UX/UI

Educación

Upgrade hub

Marketing digital, Paid media y SEO, Empresa, gestión, marketing y disciplinas afines · (mayo de 2023 - julio de 2023)

Atrium formación

Programación con lenguajes orientados a objetos y bases de datos relacionales, Ingeniería informática
· (marzo de 2019 - mayo de 2020)

Trazos

Curso Intensivo de SEO/SEM, Empresa, gestión, marketing y disciplinas afines · (mayo de 2017 - julio de 2017)

CEV. Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido

Fotografía profesional e iluminación, Fotografía
· (octubre de 2003 - septiembre de 2004)

Northumbria University

Higher National Diploma, Graphic & Multimedia
· (junio de 2000 - septiembre de 2004)

Otros estudios

- Gestión administrativa de personal
- Técnico en emergencias Básico y Avanzado
- Instructor de Pilates: Suelo y máquinas
- Customer experience