

홈페이지 제작을 위한 사용자 조사 분석

이 정 민

관공서 홈페이지 제작에 앞서 잠재 사용자층의 성향을 파악하기 위한 퍼소나 작성

1. 사용자 유형 선별

성명	김 민 주
연령대	50 ~ 60대
성별	여성
선호도	편리함/정확함/편안함/
숙련도	기본적인 기능은 사용가능하나 그 이외에는 서툰
주 사용기기	스마트폰/데스크탑 컴퓨터
주요 방문 관공서 사이트	국세청/부산시청
경험 여부	주요 관공서에 가끔 접속한 경험
관공서 외 방문 사이트	언론사/유튜브/주식

2. 페르소나 작성

기 본 정 보
나이 : 57세 결혼여부 : 기혼 직업 : 대학생 가족관계 : 남편, 아들, 딸 취미 : 휴대폰 게임 넷플릭스

행 동
<ul style="list-style-type: none">• 학교에서 종종 컴퓨터를 다루기 때문에 더디긴 하지만 활용할 수는 있다.• 학교 사이트나 정보성 웹 사이트를 자주 방문하여 필요한 정보를 찾는다.• 빈 시간 없이 무엇이든 배우고자 하는 욕심이 있다.• 늦각이 대학생이지만 다른 학생들보다 열정이 많고 성적에 대한 욕심도 많아서 시험기간 또는 과제가 있을때는 컴퓨터 이용을 많이 한다.• 포털사이트에 직접 들어가서 검색하고 자세하게 검색하고 찾는 것은 서툴러서 눈에 잘 띄는 링크에서만 검색한 것을 확인하는 경향이 있다.• 마음대로 잘 안 되면 딸에게 부탁한다.• 여러 가지 사이트를 이용하여 정보를 찾는 것에는 익숙하지 않다.

니즈 / 불편사항

- 글자 크기가 작은 경우가 많아 돋보기를 끼고도 보기가 힘들 때가 많다.
- 사이트 내부 기본적인 기능들은 들어갔을 때 먼저 눈에 띄었으면 한다.
- 자주 방문하는 메뉴를 선택해 사이트 메인화면에 고정시켜 놓을 수 있었으면 한다.
- 부모님께서 사이트의 메뉴가 잘 보이지 않는다고 하셔서 자신이 업무를 대신 처리해준 적이 여러 번 있었다.
- 사이트의 디자인은 따지지 않고 보기 편하고 사용하기 편하면 만족한다.

가치 목표

- 메뉴 화면은 단순해야 한다.
- 사이트 내부 기본적인 기능들은 들어갔을 때 먼저 눈에 띄었으면 한다.
- 노안으로 작은 글자를 읽을 때 오는 불편함을 해결했으면 한다.

해결 방안

- 이중, 삼중으로 펼쳐지는 메뉴가 없도록 한다.
- 기본적인 기능들은 상단 또는 모니터를 기준으로 하여 사이트를 방문한 사람의 눈이 가장 먼저 보게 될 곳에 모아 배치한다.
- 폰트 크기 조절 기능 또한 눈에 잘 띄는 곳에 배치한다.
- 로그인 한 사용자는 자주 방문하는 메뉴를 선택해 메인화면에 고정시켜 배치할 수 있게 하는 별도의 창을 만드는 등의 제한적인 커스텀 기능을 제공한다.

맥락 시나리오

김민주씨는 57세의 늦깎이 대학생으로 검색 포털 사이트들에 자주 접속하는 편이다. 컴퓨터나 스마트폰을 조금 다룰 줄 알아서 정보를 얻을 수는 있지만 검색 스킬이 뛰어난 편은 아니라서 세세한 정보를 찾는 것에 있어서는 어려움을 겪는다. 최신 트렌드에는 관심이 없고 사용하기 편리하고 글자 크기가 커 잘 보이는 것을 선호한다. 주소창에 주소를 쳐서 사이트에 직접 접속하기 보다는 포털 사이트에 검색어를 입력하면 제시해주는 링크를 타고 들어가는 편이다. 사이트의 메뉴를 클릭했을 때 보여야만 하는 메뉴가 보이지 않으면 찾지 못하고 헤매고 주변 도움을 구한다. 주로 이용하는 메뉴는 잘 보이는 곳에 모여있었으면 한다. 또 사이트는 글자가 더 컸으면 하고 자주 사용하는 기능이 모여있었으면 좋겠다고 생각한다.