



**ESCOLA SENAI "ALVARES ROMI"**  
**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

CAIO GABRIEL SANTOS DO VALE  
JOÃO PEDRO ANGIOLETTI ROCHA  
NIKOLAS SOARES MOREIRA

**CONTATO VOLUNTÁRIO**

SANTA BÁRBARA D'OESTE – SP  
2021

**ESCOLA SENAI "ALVARES ROMI"**  
**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

CAIO GABRIEL SANTOS DO VALE  
JOÃO PEDRO ANGIOLETTI ROCHA  
NIKOLAS SOARES MOREIRA

**CONTATO VOLUNTÁRIO**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado à Escola SENAI  
“Alvares Romi” em Santa Bárbara  
d’Oeste – SP, como parte dos  
requisitos para obtenção de título de  
Desenvolvimento de Sistemas.  
Orientação: Prof. Marco Antonio da  
Silveira Campos

SANTA BÁRBARA D’OESTE – SP  
2021

CAIO GABRIEL SANTOS DO VALE  
JOÃO PEDRO ANGIOLETTI ROCHA  
NIKOLAS SOARES MOREIRA

## **CONTATO VOLUNTÁRIO**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado à Escola SENAI  
“Alvares Romi” em Santa Bárbara  
d’Oeste – SP, como parte dos  
requisitos para obtenção de título de  
Técnico em Informática.  
Orientação: Prof. Marco Antonio da  
Silveira Campos

Santa Bárbara d’Oeste, 15/12/2021.

**Banca examinadora:**

---

**Prof. Marco Antonio da Silveira Campos**  
**ESPECIALISTA EM REDES DE COMPUTADORES E**  
**TECNOLOGIAS PARA APLICAÇÕES WEB**

---

**Marco Antonio Fuzato**  
**COORDENADOR PEDAGÓGICO**

*Amigos, companheiros de equipe e orientador.*

*Com felicidade, dedicamos.*

## **AGRADECIMENTOS**

Ao professor Marco Antonio da Silveira Campos pelas leituras sugeridas ao longo dessa orientação e pela dedicação.

Ao nossos pais, avós, pela compreensão por nossas ausências nas reuniões familiares.

Aos professores do Curso de Técnico em Informática, em especial, Marco Antonio da Silveira Campos e Luiz Rodolfo Barreto, que contribuíram ao longo do curso, por meio das disciplinas e debates, para o desenvolvimento desta pesquisa.

Aos funcionários da Escola SENAI “Alvares Romi”, pela dedicação e atendimento quando nos foi necessário.

A equipe da Biblioteca da Escola SENAI “Alvares Romi” pelo auxílio na realização deste trabalho no que tange as normas da ABNT.

Aos colegas de classe pelos momentos de amizade e apoio.

*“Quem não vive para servir, não serve para viver.”*

*Mahatma Gandhi*

## RESUMO

Existem muitas instituições beneficentes, com propósito de ajudar o próximo e com causas variadas, porém nenhuma com o destaque e referência em ajudar todas, seja ela ambiental ou até mesmo para pessoas. O objetivo desse trabalho é desenvolver um site cujo nome “Contato Voluntário” que conecte e atenda todo o tipo de causa com escala nacional, tanto na parte ambiental e pra diversos tipos de ações e instituições beneficentes. Foram coletados dados importantes sobre as instituições e foram visualizados os cenários de atuações. Realizando pesquisas mais a fundo, sobre a opinião de um futuro site que conecta pessoas dispostas a ajudar, com instituições que precisam de ajuda, e assim, foi descoberta a melhor estratégia para construir a plataforma. “Contato Voluntário” mescla ações como uma aba de todas as ONG’s cadastradas no site, desse modo os usuários também cadastrados, poderão, através de um filtro de pesquisa localizar a melhor instituição para que eles possam ajudar, tanto de forma monetária quanto algum serviço voluntário necessário requerido pela instituição. O trabalho propõe uma forma inovadora de ajudar o próximo, com tecnologia e facilidade.

**Palavras-Chave:** Instituições. Benéficas. Ajudar. Próximo.

## **ABSTRACT**

There are many charitable institutions, with the purpose of helping others and with varied causes, but none with the emphasis and reference in helping all, whether environmental or even for people. The objective of this work is to develop a website named “Contato Voluntário” that connects and serves all kinds of causes on a national scale, both in the environmental area and for various types of actions and charities. Important data about the institutions were collected and the action scenarios were visualized. Conducting more in-depth research on the opinion of a future site that connects people willing to help with institutions that need help, and thus, the best strategy to build the platform was discovered. “Contato Voluntário” mixes actions on the platform as a digital wallet for each user and institution, they will be able to start donation campaigns, so that volunteers or even people with the intention of helping in a monetary way can contribute. The work proposes an innovative way to help others, with technology and ease.

**Keywords:** Institutions. Charitables. Help. Next



## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 Pesquisa de Campo 1 .....	17
Figura 2 Pesquisa de Campo 2 .....	18
Figura 3 Pesquisa de Campo 3 .....	18
Figura 4 Logotipo Empresa .....	24
Figura 5 Logotipo do Projeto .....	28
Figura 6 Matriz Swot .....	29
Figura 7 Gráfico de Gant .....	30
Figura 8 DER.....	36
Figura 9 MER .....	37
Figura 10 Diagrama de Caso de Uso .....	41
Figura 11 Página Principal .....	44
Figura 12 O que fazemos .....	44
Figura 13 Sobre.....	45
Figura 14 Contribua com doações .....	45
Figura 15 Converse Conosco.....	46
Figura 16 Página da Empresa.....	46
Figura 17 Um pouco sobre nós .....	47
Figura 18 História .....	47
Figura 19 Onde estamos? .....	48
Figura 20 Página de Cadastro (Voluntário) .....	48
Figura 21 Página de Perfil .....	49
Figura 22 Página de Cadastro (Voluntário) .....	49
Figura 23 Página de Cadastro (ONG) .....	50
Figura 24 Página de Cadastro (ONG) .....	50
Figura 25 Página de Login .....	51
Figura 26 Ajude as ONG´s .....	51
Figura 27 Administrativo (1) .....	52
Figura 28 Administrativo (2) .....	52

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 Matriz da Equipe.....	31
Tabela 2 Dicionário de Dados .....	38
Tabela 3 Entidades Candidatas .....	40
Tabela 4 Entidades Efetivas.....	40
Tabela 5 Plano de Teste .....	42

## **LISTA DE SIGLAS E ABREVIações**

ONG	Organizações Não Governamentais
ONU	Organizações das Nações Unidas
DER	Diagrama de entidades e relacionamentos
MER	Modelo de entidades e relacionamentos
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
RAM	Memória de Acesso Aleatório
CPU	Central de Processamento Único
SWOT	O termo SWOT é a abreviação das palavras em inglês: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).
DBA	Administrador de banco de dados

## LISTA DE NOTAÇÃO

©	Copyright
®	Marca Registrada
™	Marca Comercial

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	15
2 QUESTÕES NORTEADORAS .....	16
3 PESQUISA DE CAMPO.....	17
4 JUSTIFICATIVAS .....	19
5 OBJETIVOS GERAIS .....	20
6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
7 PREMISSAS .....	22
8 RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA .....	23
8.1 NOME.....	23
8.2 <i>Ramo de atividade</i> .....	23
8.3 <i>Missão</i> .....	23
8.4 <i>Visão</i> .....	23
8.5 <i>Valores</i> .....	23
8.6 <i>Identidade Visual</i> .....	23
9 MERCADO ALVO .....	25
10 MERCADO POTENCIAL .....	26
11 SOBRE O PROJETO.....	27
11.1 NOME.....	27
11.2 <i>Identidade Visual</i> .....	27
11.3 <i>Concorrentes</i> .....	28
11.4 <i>Vantagens</i> .....	28
11.5 <i>Desvantagens</i> .....	28
12 MATRIZ SWOT .....	29
13 GRÁFICO DE GANT .....	30
15 RECURSOS/TECNOLOGIAS/PLATAFORMAS UTILIZADOS .....	32
16 RETORNO FINANCEIRO .....	33
17 ESTRATÉGIA DE ABORDAGEM .....	34

<b>18 REQUISITOS .....</b>	<b>35</b>
<b>18.1 REQUISITOS FUNCIONAIS .....</b>	<b>35</b>
<b><i>18.2 Requisitos Não Funcionais.....</i></b>	<b>35</b>
<b>19 DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA .....</b>	<b>36</b>
<b>19.1 BANCO DE DADOS .....</b>	<b>36</b>
<b><i>19.2 Diagrama de Caso de Uso .....</i></b>	<b>41</b>
<b>20 PLANO DE TESTE .....</b>	<b>42</b>
<b>21 DIFICULDADES ENCONTRADAS .....</b>	<b>43</b>
<b>22 TELAS DO PROJETO .....</b>	<b>44</b>
<b>23 CONCLUSÃO .....</b>	<b>53</b>
<b>24 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>54</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A situação do Brasil é ruim a muito tempo, porém com a chegada da pandemia do COVID-19 acabou afetando o mundo inteiro e piorando a situação do país. Segundo a ONU (Organização das Nações Unidas) mais de 124 milhões de brasileiros necessitam de ajuda, conseqüentemente e infelizmente, com a situação atual esses números com certeza aumentaram.

Existem muitos voluntários dispostos a ajudar. Com a pandemia o maior problema é como eles conseguem se contatar com instituições pelo fato do distanciamento e o confinamento, na maioria das vezes o voluntário tem que ir a ONG's ou comunidades mais carentes para prestar algum tipo de ajuda. Na internet e nos meios físicos as ONG's trabalham para aumentar a eficiência das políticas públicas e inovar nas soluções. Elas ajudam a criar e desenvolver redes de conhecimento e de ação. Com flexibilidade e dinamismo, é mais fácil trocar informações e buscar parcerias entre aqueles que buscam o mesmo propósito.

Geralmente ONG's tem apenas uma finalidade e somente uma causa a se comprometer em ajudar. E não existe até então nenhum site, ONG ou projeto que se comprometa em abraçar diferentes tipos de causas beneficentes, acompanhado com o contato direto entre voluntários a ONG's ou até pessoas, com a possibilidade de oferecer ajuda monetária e com algum tipo de serviço, através de um site.

## **2 QUESTÕES NORTEADORAS**

Foram feitas as seguintes questões:

- Em que contexto se insere o projeto?
- Qual a sua importância neste contexto?
- Por que foi pensado e proposto? Qual o diferencial?
- Como a criação do projeto vai ajudar diretamente na vida das pessoas?
- Qual vai ser o impacto positivo e negativo na sociedade em relação a criação desse projeto?



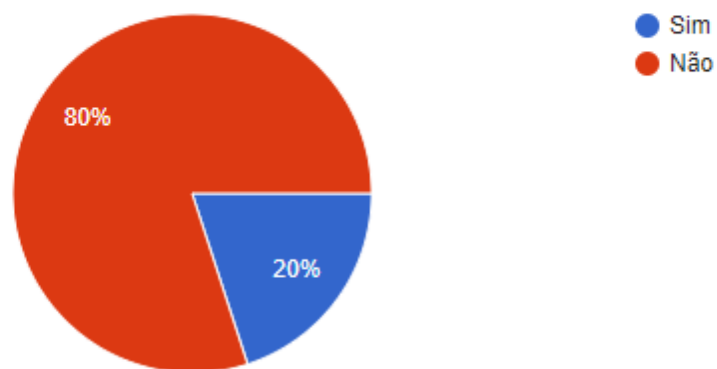
### 3 PESQUISA DE CAMPO

A forma de pesquisa será feita através de formulários online, com o compartilhamento dos links por redes sociais, como o Instagram, WhatsApp, Twitter e Facebook.

Resultados da pesquisa em forma gráfica:

*Figura 1 Pesquisa de Campo 1*

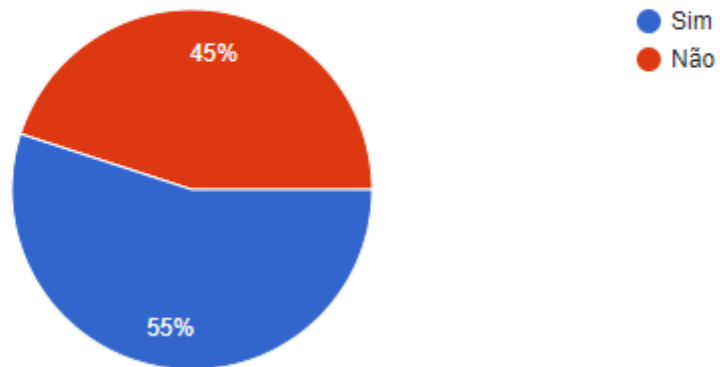
Tem algum familiar/ONG que você conhece, que esteja precisando de ajuda?



**Fonte:** Realizada pelos colaboradores, 2021.

Figura 2 Pesquisa de Campo 2

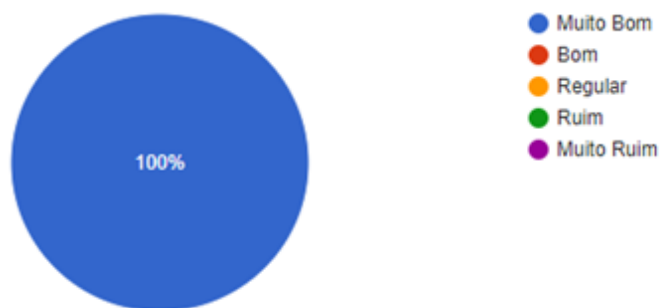
Você já prestou algum serviço voluntário?



**Fonte:** Realizada pelos colaboradores, 2021.

Figura 3 Pesquisa de Campo 3

O que você acha de um futuro site que conecta pessoas dispostas a ajudar, com outras que estão precisando de ajuda?



**Fonte:** Realizada pelos colaboradores, 2021.

#### **4 JUSTIFICATIVAS**

O enorme diferencial do projeto, é que engloba a facilidade de como voluntários vão se conectar com instituições. Contribuindo muito com a solidariedade e incentivando mais pessoas a praticarem esse tipo de ação. Ajudar o próximo é uma das coisas mais libertadoras que existe.

O papel das Organizações Não Governamentais (ONG's), é promover o máximo de campanhas para poder ajudar tanto na parte da saúde, educação, assistência social, economia, ambiente, em âmbito local, estadual, nacional e até internacional.

Eventualmente a falta de voluntários em relação ao número de instituições e pessoas pode se tornar um problema, porém, com a promoção e o incentivo para conseguir mais voluntários isso pode ser resolvido. Outro ponto seria o retorno financeiro, já que se trata de um site para fins beneficentes, o foco não é o lucro, porém o retorno monetário seria através de anúncios presentes na plataforma e doações, para ajudar a continuar promover novos projetos.

## **5 OBJETIVOS GERAIS**

Com a dificuldade que muitas pessoas no Brasil estão passando com a chegada da pandemia, um exemplo é a parte financeira que já vem sendo um problema a muito tempo em nosso país, porém agravou no ano de 2020. Outra questão é a ligação entre voluntários e as instituições, não existe nenhuma forma simples deles se contatarem, normalmente uma pessoa que quer ajudar tem que se deslocar em busca de ONG's, a funcionalidade que estará presente no site resolveria essas questões.

## **6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Os possíveis resultados que se pretendem alcançar seriam realizados pelo faturamento através de anúncios implementados na plataforma, e a facilitação do contato entre voluntários e organizações/pessoas em necessidade, que levará a um aumento da oferta de serviços voluntários. Influenciar mais pessoas a se voluntariar, ajudar na melhora do Brasil em geral e objetivamente que o máximo de pessoas possíveis sejam ajudadas.

## **7 PREMISSAS**

Para a funcionalidade do site é necessário um navegador atualizado, conexão à internet, um dispositivo móvel ou fixo, que tenha acesso a internet, como notebooks, celulares e computadores.

## 8 RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA

### 8.1 Nome

Conecte

### 8.2 *Ramo de atividade*

Beneficente

### 8.3 *Missão*

Proporcionar um contato entre as pessoas promovendo projetos sociais que visam ajudar o próximo.

### 8.4 *Visão*

A Conecte deseja se tornar uma referência para que as pessoas ajudem uma as outras, trazendo respeito e solidariedade pelo próximo.

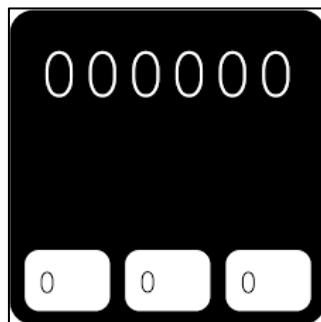
### 8.5 *Valores*

Altruísmo, Cuidado, Respeito, Saúde e Solidariedade.

### 8.6 *Identidade Visual*

#### 8.6.1 *Paleta de cores*

A cor utilizada no logotipo da empresa é preta, com traços bem leves pelo equilíbrio que ela passa, um sentimento calmo e neutro.



### 8.6.2 Logotipo

*Figura 4 Logotipo Empresa*



**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

#### 8.6.2.1 Slogan

“Conecte-se ao próximo.”



## **9 MERCADO ALVO**

Inicialmente o mercado alvo proposto é o de Organizações Não Governamentais (ONG's), que buscam trabalho voluntário e aqueles que procuram oferecer esses serviços de alta demanda e baixos suprimentos.

## **10 MERCADO POTENCIAL**

O objetivo do mercado potencial em relação a empresa, e aprovação, é atender todos os tipos de Organizações Não Governamentais (ONG's). Quaisquer ONG's podem receber auxílio de pessoas interessadas na causa, já essas instituições que procuram ajudar no meio social podem utilizar a plataforma para oferecer o seu auxílio, também atingir pessoas de grande importância e de grande poder financeiro, propostas a promover ajudando financeiramente para que gere mais interesse em outros.

## 11 SOBRE O PROJETO

### 11.1 Nome

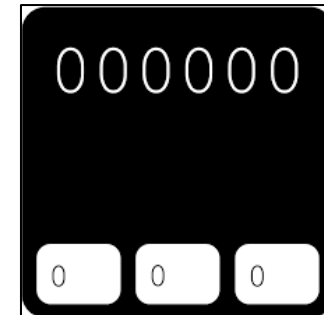
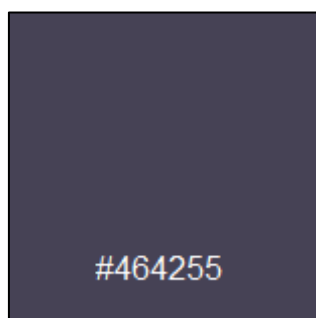
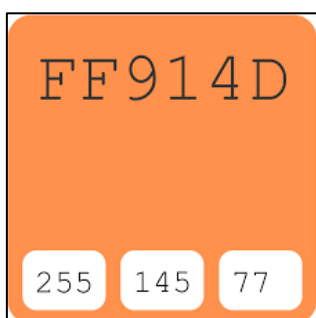
Contato Voluntário

### 11.2 Identidade Visual

#### 11.2.1 Paleta de cores

A cor utilizada no logotipo do projeto é branca e preto pelo equilíbrio que as cores passam, um sentimento calmo e neutro, com algumas partes transparentes.

E as cores utilizadas na construção do site é, laranja que carrega um sentimento de alegria, amizade e confiança, roxo que transmite sabedoria, criatividade e imaginação, branco, cinza e preto que emite equilíbrio, neutralidade e calma, azul traz confiança, segurança e força.



### 11.2.2 Logotipo

Figura 5 Logotipo do Projeto



**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

### **11.3 Concorrentes**

Os concorrentes que estão no mercado na maioria deles temos vantagens em questões de finalidades e de objetivos como por exemplo maior proximidade entre nossos usuários, pois a plataforma irá oferecer doações e ajuda para todos os tipos de campanha e não só uma como a maioria das instituições existentes.

### **11.4 Vantagens**

A finalidade apresentada na plataforma é a doação e ajuda pra diversos tipos de campanhas e causas.

### **11.5 Desvantagens**

A desvantagens que a plataforma contém é a falta de visibilidade em relação a outros concorrentes.

## 12 MATRIZ SWOT

É representada as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças do projeto.

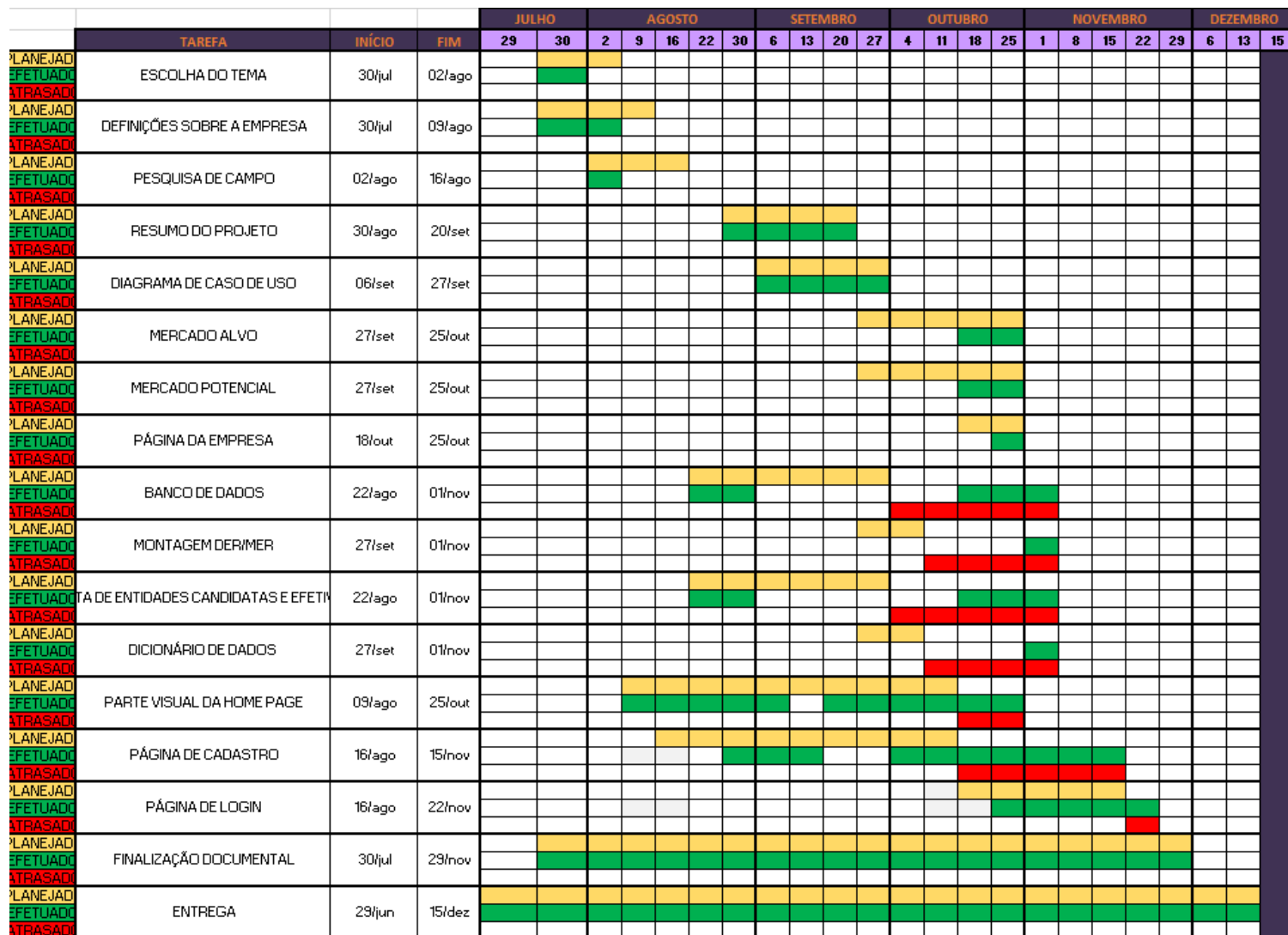
Figura 6 Matriz Swot

<b>Forças</b> Ótima plataforma, com tecnologia para promover a ajuda ao próximo  Fundadores motivados e com perspectiva de crescimento  Influência em suporte	<b>Fraquezas</b> Falta de membros especializados em promoção do projeto  Sem empresas parceiras
<b>Oportunidades</b> Empresas interessadas em promover projetos sociais para a melhora de sua imagem  Ajudar pessoas em campanhas no Brasil inteiro, levando a imagem de sua empresa a um nicho mais elevado de estados e cidades	<b>Ameaças</b> Algumas empresas já exercem alguns desses projetos sociais  Pouco retorno financeiro  Uma empresa nova com um projeto novo  Falta de visibilidade

**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

## 13 GRÁFICO DE GANT

Figura 7 Gráfico de Gant



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

## 14 MATRIZ DA EQUIPE – PERFIL E FUNÇÃO

*Tabela 1 Matriz da Equipe*

Nome	Perfil	Função
Caio Gabriel Santos do Vale	Dedicado, simpático e altruísta. Hiperativo e perfeccionista.	Documental
João Pedro Angioletti Rocha	Criativo, engenhoso e proativo. Perfeccionista, confuso e desmotivado.	DBA
Nikolas Soares Moreira	Dedicado, ambicioso e otimista. Teimoso, perfeccionista e indeciso.	Programador

**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

## **15 RECURSOS/TECNOLOGIAS/PLATAFORMAS UTILIZADOS**

Os recursos, tecnologias e plataformas utilizados na construção de toda plataforma.

O equipamento utilizado para toda produção do projeto foram computadores, com o Processador Intel(R) Core (TM) i5-9500 CPU @ 3.00GHz 3.00 GHz – RAM 8,00 GB – Tipo de Sistema operacional de 64 bits, processador baseado em x64.

Os softwares usados como o sistema operacional Windows 10, WampServer utilizado para a construção do banco de dados do projeto.

As plataformas de desenvolvimento utilizadas foram, Visual Studio Code para a construção do Front-End (parte visual) e Back-End (parte de funcionalidade), o brModelo para construção do modelo conceitual do banco de dados, Word para toda parte documental do projeto, Excel para o Dicionário de Dados do banco de dados, os navegadores utilizados foi Google Chrome e Internet Explorer.



## **16 RETORNO FINANCEIRO**

Inicialmente a forma que se pretende atribuir a parte de retorno financeiro, será com subsídios de empresas, de forma que elas se tornem parceiras do projeto, a monetização do site com propagandas e com doações de pessoas que, se interessam a ajudar a empresa que faz a gestão do projeto.

## **17 ESTRATÉGIA DE ABORDAGEM**

A estratégia utilizada foi a Top-Down, primeiramente foi pensado em todas as funções que iriam estar presentes na plataforma, após isso foram divididos processos dela, como a programação, documentação e a parte de banco de dados. Desse modo foi obtido uma ideia principal formando a estrutura para que se chegasse no resultado esperado.

## **18 REQUISITOS**

### **18.1 Requisitos Funcionais**

O requisito funcional representa o que o software faz, em termos de tarefas e serviços. Uma função é descrita como um conjunto de entradas, seu comportamento e as saídas.

- Incluir/Excluir/Alterar nome em uma tela de manutenção de usuário;
- Efetuar doações através de PIX;
- Emissão de relatórios;
- Inserir dados em formulários.

### **18.2 Requisitos Não Funcionais**

São os requisitos relacionados ao uso da aplicação em termos de desempenho, usabilidade, confiabilidade, segurança, disponibilidade, manutenção e tecnologias envolvidas. Estes requisitos dizem respeito a como as funcionalidades serão entregues ao usuário do software.

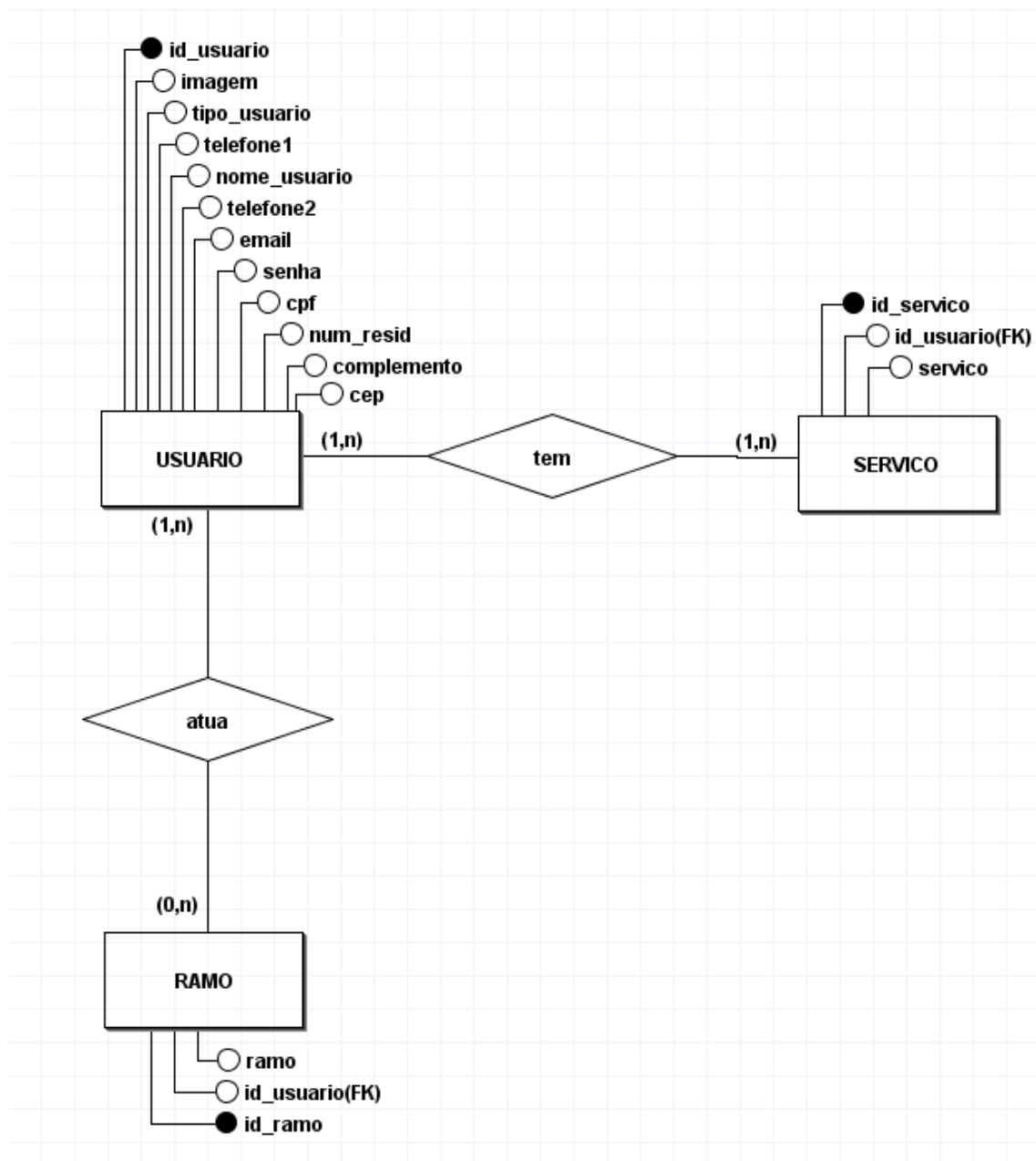
- O banco de dados deve guardar de forma perfeita as informações do sistema com toda segurança, para que as funcionalidades da plataforma não sejam prejudicadas;
- A falta de segurança de dados presentes pode proporcionar consequências negativas, das quais podemos ressaltar a divulgação de dados pessoais e não governamentais;
- Banco de dados deve ser totalmente seguro;
- Caso a segurança for infligida causará o comprometimento das funcionalidades do sistema e podendo gerar processos judiciais por infringir o sigilo das informações do usuário.

## 19 DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA

### 19.1 Banco de dados

#### 19.1.1 DER

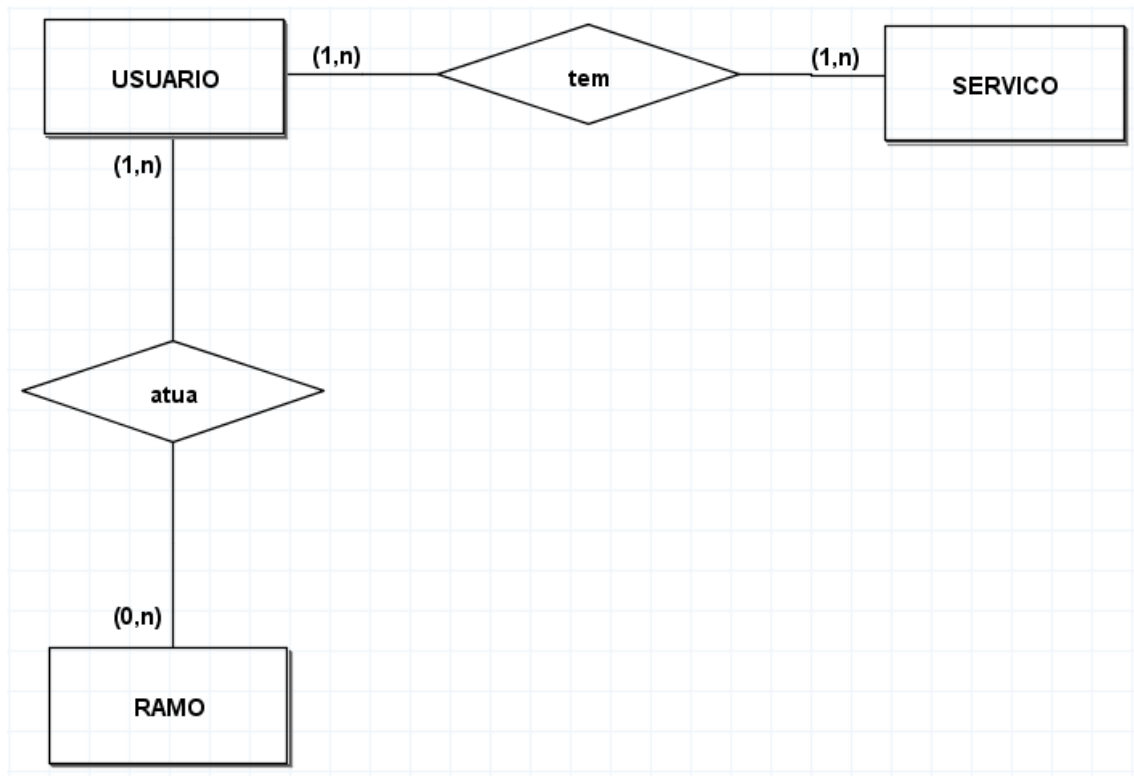
Figura 8 DER



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

### 19.1.2 MER

Figura 9 MER



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

### 19.1.2.1 Dicionário de dados

Tabela 2 Dicionário de Dados

USUARIO								
IDENTIFICADOR	PK	FK	NOT NULL	DADOS	TAMANHO	DESCRIÇÃO	VERIFICAÇÃO/RESTRIÇÃO	OBSERVAÇÃO
id_usuario	X		X	INTEGER	11	Identifica o usuário	auto_increment	auto_increment
tipo_usuario			X	INTEGER	11	Identifica o tipo do usuário	Sem restrição	1 ou 2, voluntario ou ONG
nome_usuario			X	VARCHAR	30	O nome do Usuário	Sem restrição	Sem observações
email			X	VARCHAR	100	E-mail do Usuário	Sem restrição	Sem observações
senha			X	VARCHAR	30	Senha do Usuário	Sem restrição	Sem observações
cpf				INTEGER	11	CPF do Usuário	Sem restrição	ONG não precisa
num_resid			X	INTEGER	11	Número da residência, /sede do usuário	Sem restrição	Sem observações
complemento				VARCHAR	50	Informações adicionais sobre a residência	Sem restrição	Sem observações
cep			X	INTEGER	11	CEP do Usuário	Sem restrição	Sem observações
imagem			X	VARCHAR	70	Foto de perfil	Sem restrição	Sem observações
telefone1			X	VARCHAR	30	Telefone para contato	Sem restrição	Sem observações
telefone2			X	VARCHAR	30	Telefone para contato	Sem restrição	Sem observações

## RAMO

Identificador	PK	FK	NOT NULL	DADOS	TAMANHO	DESCRIÇÃO	VERIFICAÇÃO/RESTRIÇÃO	OBSERVAÇÃO
id_usuario		X	X	INTEGER	11	Identifica o usuário	Sem restrição	Sem observações
id_amo	X		X	INTEGER	11	Identifica o ramo	auto_increment	Sem observações
amo			X	VARCHAR	50	Ramo de atuação	Sem restrição	Sem observações

## SERVICO

Identificador	PK	FK	NOT NULL	DADOS	TAMANHO	DESCRIÇÃO	VERIFICAÇÃO/RESTRIÇÃO	OBSERVAÇÃO
id_usuario		X	X	INTEGER	11	Identifica o usuário	Sem restrição	Sem observações
id_servico	X		X	INTEGER	11	Identifica o telefone	auto_increment	Sem observações
servico			X	VARCHAR	50	O serviço referido	Sem restrição	Sem observações

**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

### 19.1.2.2 Lista de Entidades Candidatas

Tabela 3 Entidades Candidatas

Entidades Candidatas
VOLUNTARIO
LOCALIZACAO
ONG
CONTRATANTE
INDEPENDENTE
VAQUINHA
SERVICO
TELEFONE

**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

### 19.1.2.2.1 Lista de Entidades Efetivas

Tabela 4 Entidades Efetivas

Entidades Efetivas
USUARIO
SERVICO
RAMO

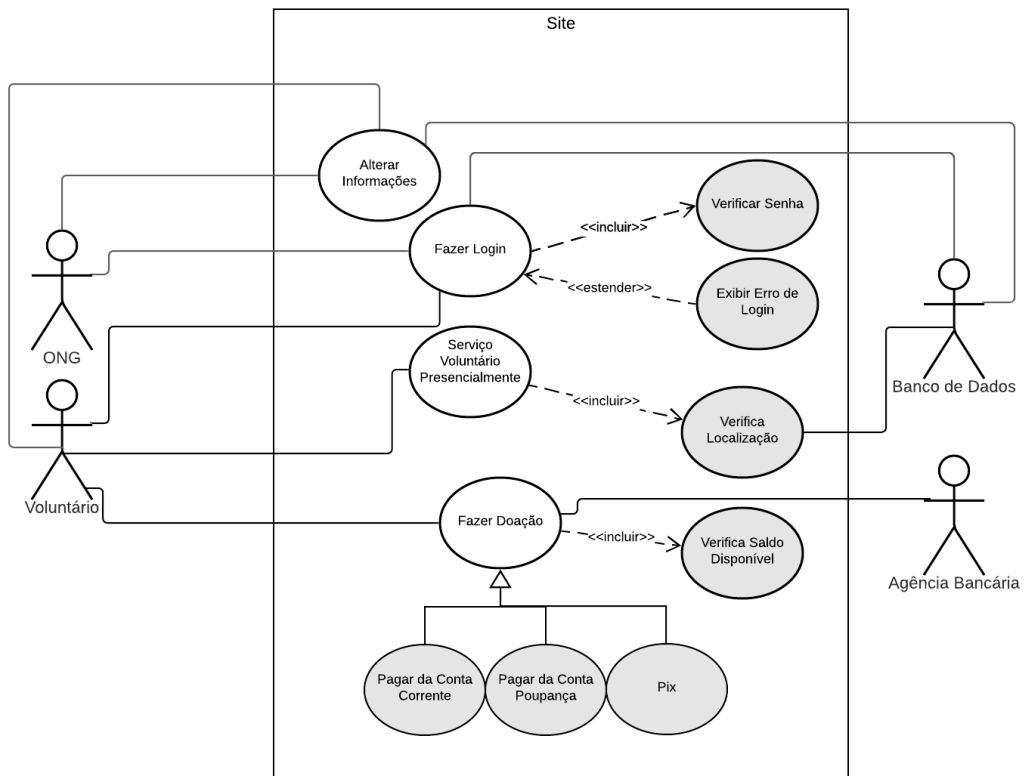
**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.



## 19.2 Diagrama de Caso de Uso

O diagrama de caso de uso resume os detalhes dos usuários do seu sistema e as interações deles com o sistema.

Figura 10 Diagrama de Caso de Uso



**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

## 20 PLANO DE TESTE

Tabela 5 Plano de Teste

PLANO DE TESTE						
EMPRESA	Conecte	PROJETO	Contato Voluntário			
VERSÃO	1.0	DATA	07/11/2021	FOLHA	1   1	
AUTOR	Caio Gabriel Santos do Vale			FUNÇÃO	Analista	
CASO DE USO	OPERAÇÃO	CASO DE TESTE	TIPO DE TESTE	OBJETIVO	CRITÉRIO DE ÊXITO	CRITÉRIO DE FALHA
Cadastro	cadastro.php	Validar dados inseridos	Teste do Sistema	Verificar se os dados foram inseridos	Cadastro efetuado com sucesso	Erro ao cadastrar
Login	login.php	Validar dados existentes	Teste de Segurança	Verificar se os dados foram cadastrados	Login realizado com sucesso	Erro de login
Conexão Firebase	Validar conexão	Executar conexão com o banco	Teste de Integração	Realizar a conexão com o banco de dados	Acessar o banco de dados	Falha na conexão com o banco de dados

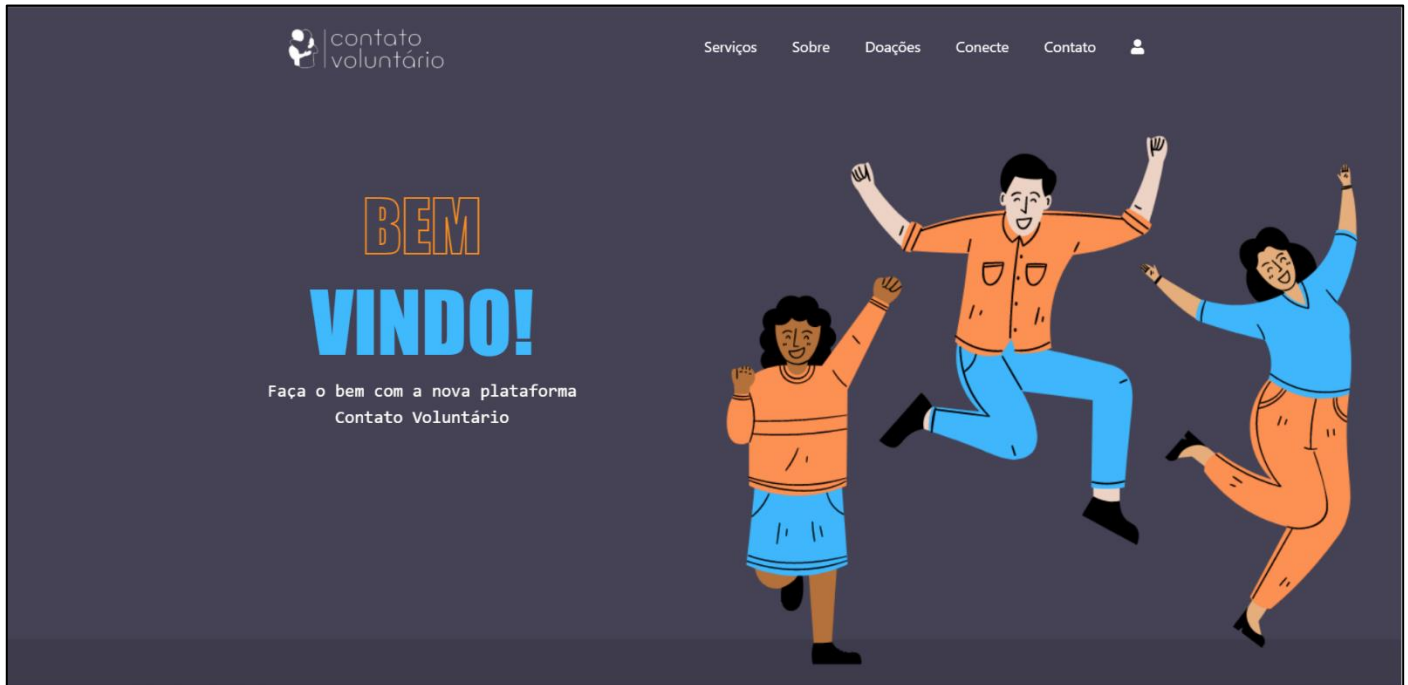
**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

## **21 DIFICULDADES ENCONTRADAS**

Ao longo do desenvolvimento de todo o projeto tiveram algumas dificuldades para concluir certos tópicos da plataforma, dentro dessas complicações, esteve presente o desdobramento do banco de dados, programação e inserção no banco de dados, do campo chamado telefone, presente no cadastro.

## 22 TELAS DO PROJETO

Figura 11 Página Principal



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 12 O que fazemos



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 13 Sobre



**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 14 Contribua com doações



**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 15 Converse Conosco

contato voluntário

Serviços Sobre Doações Conecte Contato

Converse conosco

Envie-nos um email através do formulário abaixo ou siga-nos nas nossas redes sociais.

Redes sociais

f t i w

Por e-mail

E-mail...

Sujeito(a)...

Mensagem...

Enviar mensagem

©Conecte 2021

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 16 Página da Empresa



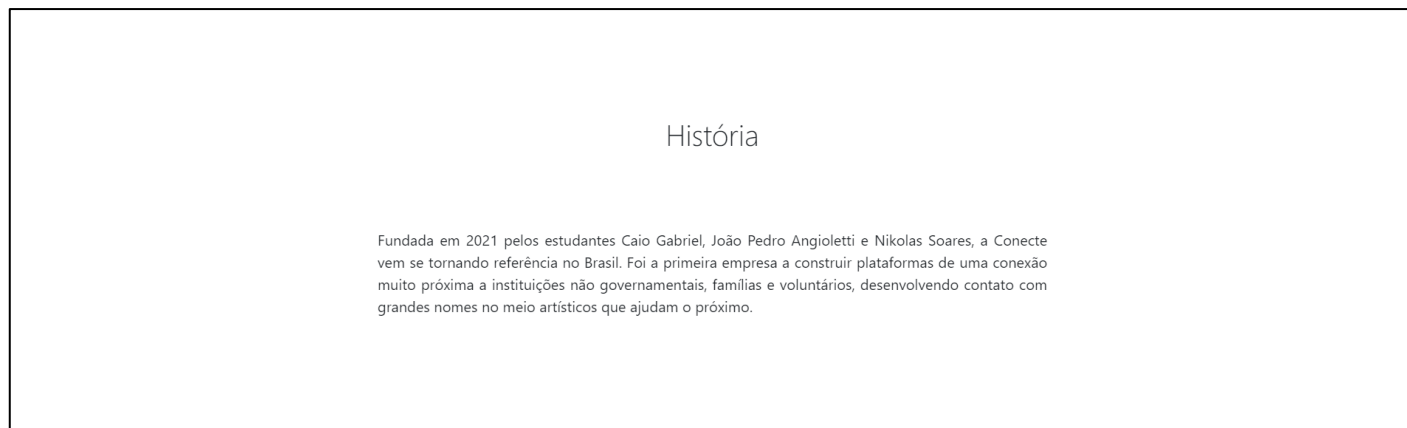
Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 17 Um pouco sobre nós



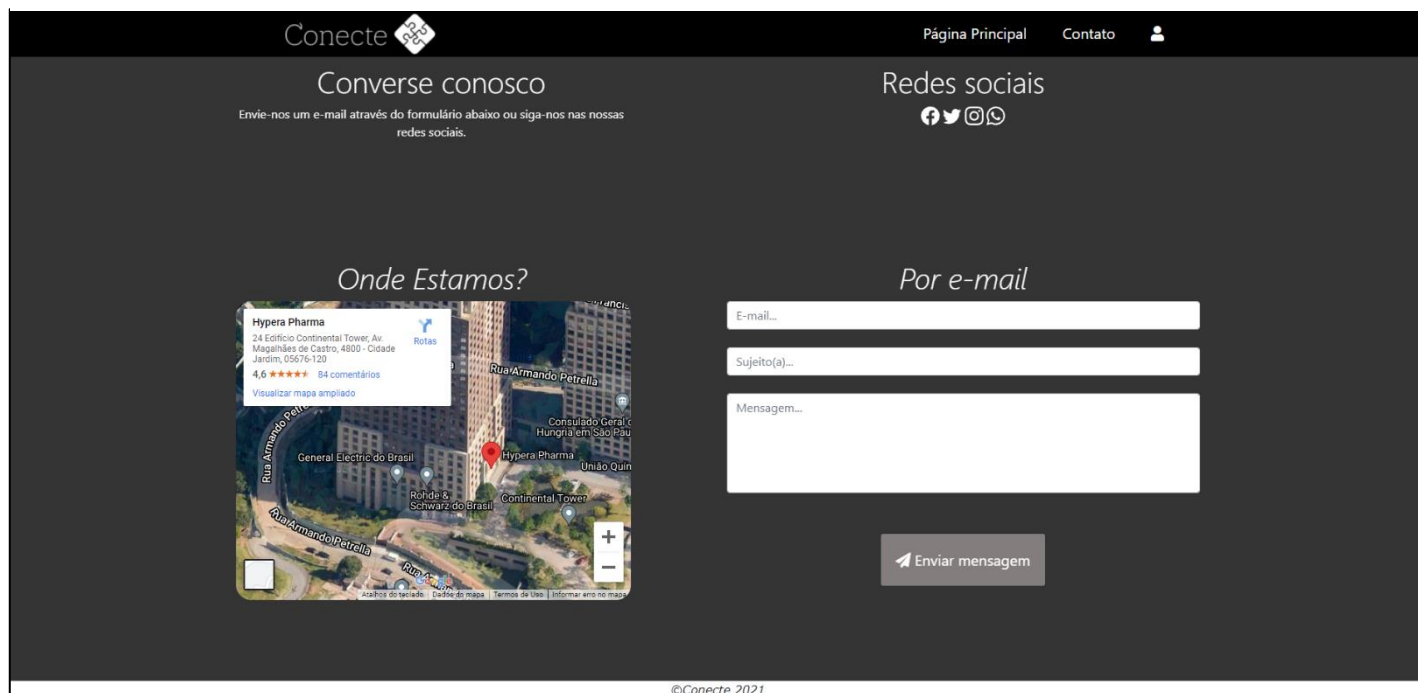
**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 18 História



**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 19 Onde estamos?



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.

Figura 20 Página de Cadastro (Voluntário)

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021.



Figura 22 Página de Cadastro (Voluntário)

Voluntário ☐ ONG



Nome \_\_\_\_\_


CPF \_\_\_\_\_

CEP \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_ Número \_\_\_\_\_

Bairro \_\_\_\_\_ Cidade \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_  

Escolha um serviço... 

E-mail \_\_\_\_\_

Senha \_\_\_\_\_


confirme sua senha \_\_\_\_\_

[Cadastrar-se](#)

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021

Figura 21 Página de Perfil

Perfil

  
Matheus Cardoso de Moraes

**Informações Pessoais**

Nome  
Matheus Cardoso de Moraes

CPF  
526.083.208-64

Serviço  
Animador

**Contatos**

E-mail  
mcardosodemorais@gmail.com

Telefone  
(19) 9 9150-354

**Endereço**

CEP  
13456-420

Rua  
Rua do Chumbo

Bairro  
Jardim Pântano

Cidade  
Santa Bárbara D'Oeste

Número  
1824

Complemento  
Casa

[Editar informações](#)

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021

Figura 24 Página de Cadastro (ONG)

Bem-vindo à  
tela de  
cadastro

Selecione uma foto de perfil

Foto de perfil

☐ Voluntário ☒ ONG

Nome

CEP

Endereço  Número

Bairro  Cidade

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021

Figura 23 Página de Cadastro (ONG)

☐ Voluntário ☒ ONG

Nome

CEP

Endereço  Número

Bairro  Cidade

Complemento

Telefone

Anexar os documentos abaixo

Certificado de Unidade Pública Federal

Certificado de Unidade Pública Estadual

Certificado de Unidade Pública Municipal

Serviço necessário...

E-mail


Senha

confirme sua senha

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021

Figura 25 Página de Login

Bem-Vindo

 contato voluntário

Email  
nikolassoaresns.19@gmail.com


Senha  
\*\*

Login

Não tem acesso? [Cadastra-se](#)


**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021


Figura 26 Ajude as ONG's


 contato voluntário

Ajude as ONG's

Digite o nome de uma ONG...

  
**Nome da ONG**  
Serviço que procura  
**Contato**  
Telefone  
email  
**Endereço**  
Cidade

  
**Nome da ONG**  
Serviço que procura  
**Contato**  
Telefone  
email  
**Endereço**  
Cidade

  
**Nome da ONG**  
Serviço que procura  
**Contato**  
Telefone  
email  
**Endereço**  
Cidade

**Fonte:** Realizado pelos colaboradores, 2021

Figura 27 Administrativo (1)



Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021

Figura 28 Administrativo (2)

contato voluntário								
Usuários								
Ordenado por ID								
ID	NOME	E-MAIL	CPF	NÚMERO DA RESIDÊNCIA	COMPLEMENTO	CEP	TELEFONE 1	TELEFONE 2
1	Leandro	lele@gmail.com	026.796.438-28	2323		13456-500	(09) 1 7777-1881	(23) 2 3333-3322
2	Felipe Quibson	quibs@gmail.com	130.102.908-45	213		57309-835	(43) 2 1467-7554	
3	guilherme arombs	mojak@gmail.com	339.049.428-67	867		65609-370	(33) 3 3333-3222	(11) 1 1335-4677
4	Manuel Gustavoneuer	gustavinGameplays@gmail.com	684.130.578-76	177	Próximo a igreja alemã	65634-356	(77) 7 7777-7777	(11) 1 1111-1111
5	Leticia	leticia@gmail.com	020.755.388-24	23		69317-340	(32) 3 2124-2435	(24) 3 2425-4646
6	Luana	luana@gmail.com		1485		77064-748	(84) 4 5151-5455	
7	Tio Celso	celso@gmail.com		3231	Rio	69914-526	(45) 4 4444-5454	

Fonte: Realizado pelos colaboradores, 2021

## **23 CONCLUSÃO**

Para o desenvolvimento da ideia do projeto a equipe responsável teve algumas questões norteadoras as quais impulsionaram a realização do projeto, com a necessidade de possibilitar a criação de uma plataforma capaz de facilitar o contato entre voluntários e ONG's cadastradas.

Pode se concluir que o Contato Voluntário é uma plataforma desenvolvido para as instituições não governamentais que estão à procura de trabalhos voluntários fazendo que essas pessoas prestem diferentes tipos de serviços, ou até mesmo, contribua monetariamente com essas ONG's. A plataforma desenvolvida atendeu as expectativas gerando bons resultados e permitindo o melhor contato entre os usuários.

## 24 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FONT AWESOME. Ícones. Boston. Disponível em:  
<<https://fontawesome.com/v5.15/icons?d=gallery&p=2>>. Acesso em 22 set. 2021.

DEVMEDIA. Conceitos Fundamentais de Banco de Dados. São Paulo.  
Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/conceitos-fundamentais-de-banco-de-dados/1649>>. Acesso em 13 ago. 2021

KORTH, H.F. e SILBERSCHATZ, A.; Sistemas de Bancos de Dados, Makron Books, 2a. edição revisada, 1994.

DATE, C.J. Int. a Sistemas de Bancos de Dados, tradução da 4a. edição Norte-Americana, Editora Campus, 1991.

CELKE. Como fazer sistema de busca com PHP. Curitiba. Disponível em:  
<<https://www.youtube.com/watch?v=cvLaqZQnIEo>>. Acesso em 10 nov. 2021

PHPI. PHP. Disponível em: <<https://phpionline.co.uk/>>. Acesso em 12 ago. 2021

BOOTSTRAP. Colors e Themes. Disponível em:  
<<https://getbootstrap.com/docs/5.0/customize/color/#theme-colors>>. Acesso em 15 ago. 2021.

BOOTSTRAP. Icons. Disponível em: <<https://icons.getbootstrap.com/>>. Acesso em 17 ago. 2021.

W3SHOOLS. Java Script. Disponível em: <<https://www.w3schools.com/>>. Acesso em 23 set. 2021.