

## 7. Estrategias y Modelos de Negocio Cloud

### 7.2.2. Acceso Cloud en Movilidad (II).

Todos estos cambios dan lugar a un nuevo tipo de perfil profesional más cualificado, con conocimiento en tres áreas muy concretas que debe ser capaz de gestionar:

- Redes. Dado que en la plataforma cloud corporativa coexistirán muchas tecnologías, algunas de ellas protegidas y otras nuevas, que deben integrar en la solución que se provisione.

Supone, además, un reto gestionar la movilidad y garantizar entornos de trabajo BYOD compliant con las políticas de la empresa.

- Sistemas. Dado que debe desplegar plataforma en la nube, pero de una forma diferente. Ya no se selecciona equipamiento tecnológico, se propone fabricantes y se despliega, sino que ahora se despliega CPUs, memoria y almacenamiento, creando granjas de servidores virtuales distribuidas que deben disponer de la plataforma óptima para que las aplicaciones corporativas funcionen de forma correcta.
- Seguridad. Muchas veces se habla de si la nube es o no es segura. La realidad es que la nube es casi siempre más segura que las soluciones en redes corporativas internas, dado que los proveedores realizan desarrollos globales 360° que garantizan que sus soluciones y los datos de sus clientes son seguros, aplicando las tecnologías mencionadas al comienzo de esta lección, entre otras.

Además, la movilidad introduce un nuevo tipo de usuario que tiene riesgo, desde un punto de vista tecnológico, que debemos gestionar y administrar, ya que el usuario puede conectarse a la red con su dispositivo móvil. Es responsabilidad de las empresas y corporaciones garantizar que estos dispositivos son seguros y no pueden generar fugas de información o brechas de seguridad en los accesos a la nube corporativa.

No debemos olvidar que con tecnologías 4G cada usuario con un teléfono móvil podrá generar un tráfico sostenido de 100Mbps que en las manos equivocadas puede generar problemas muy serios en plataformas de Internet. Imaginemos una app infectada con un software que integre 500 teléfonos móviles en una botnet, hablamos de un ataque sostenido de 50Gbps con una sencilla y fácil difusión.

Saltando al entorno del ocio, la movilidad también ha supuesto un cambio en cómo percibimos nuestra forma de invertir el tiempo libre, o cómo gestionamos nuestros recursos en casa. Existen muchas tecnologías en la nube, como LogMeIn, que de forma gratuita o por un precio



muy bajo nos permiten acceder 24x7 a nuestros ordenadores y dispositivos de casa, permitiendo, incluso, su encendido, apagado o actualización remota.

Cualquier persona puede desde su móvil o tablet realizar tareas de gestión en el hogar, dar permisos a su hijo para que utilice el ordenador habilitando nuevas reglas en el software de Control Parental o visualizar en tiempo real el ordenador de un familiar para prestarle ayuda.

Todos estos servicios presentan nuevos retos que deben ser afrontados en la nube, ya que cualquier usuario puede acceder a los mismos de forma sencilla.

Esto presenta nuevas oportunidades de negocio, y cambia completamente la forma de concebir los negocios, ya que surgen nuevas posibilidades en el mercado que han dado lugar a la proliferación de empresas como Dropbox, la propia LogMeIn o incluso servicios como OnLive, donde nos abstraemos de la capa física para poder jugar en la nube, descargando las necesidades hardware sobre el proveedor, que hace un streaming a tiempo cero de la aplicación.

Asimismo, las redes sociales han cambiado la forma en la que nos comunicamos con los nuestros. Desde micro-blogging, pasando por estados y compartición de fotografías hasta perfiles profesionales. Twitter, Facebook y LinkedIn van con nosotros en nuestro smartphone y tableta, y se han convertido, al igual que el correo electrónico, en una herramienta básica de comunicación.

Pasamos de modelos relacionales basados en la interacción directa a modelos relacionales basados en la interacción comunitaria, y la movilidad está jugando un papel clave en este proceso.

Como podemos ver en todos los ejemplos citados en esta lección, la movilidad cambia drásticamente la forma de concebir las comunicaciones, y por tanto, requiere nuevos profesionales adaptados a las nuevas necesidades del mercado que ha cambiado sus modelos de comportamiento, y que todavía cambiarán más en los próximos años.

#### **Referencias:**

- [Enterprise Mobility Cloud Report.](#)