

7. Estrategias y Modelos de Negocio Cloud

7.4.1. Modelos de Negocio que habilita el Cloud (I).

Cloud Computing ha cambiado completamente la forma en la que entendemos los negocios. Como mencionábamos en el módulo 3, hemos pasado de una economía basada en mercancías a una economía basada en servicios, con los cambios que ello conlleva a todos los niveles.

Existen dos modelos distintos de aproximación a esta nueva realidad:

- La evolución a la que han debido someterse las empresas que ya existían en el mercado para sostener y aprovechar las ventajas que los nuevos modelos de negocio en la nube, así como la evolución de la economía digital en consecuencia.
- La creación de empresas nuevas que adoptan un modelo de negocio totalmente digital y basado en la nube.

En el primer grupo, empresas ya existentes que han tenido que evolucionar hacia nuevos modelos, encontramos cambios muy significativos. Veamos tres sectores importantes como ejemplo:

- Banca. Ha evolucionado de una gestión basada en una red de oficinas y la cercanía al usuario final, mediante la prestación de un servicio personal con dedicación intensiva de recursos, con todo lo que ello conlleva: renta, adaptación de los locales, salarios, etc., a un modelo basado en la digitalización de los medios de acceso, donde la libreta tradicional ha dado paso a la Banca Electrónica.

Ésta, a su vez, ha sufrido una evolución exponencial con tecnologías cloud que han permitido llevar a nuestros smartphones aplicaciones desde las que realizar todas nuestras gestiones bancarias en movilidad, ahorrando mucho tiempo a los usuarios y mucho dinero a las empresas, a la vez que nos hemos dotado de estructuras mucho más seguras, mediante la confirmación de movimientos basados en SMS o aplicaciones que llevamos en nuestro propio móvil.

Esto ha revolucionado completamente el sector bancario, llevándolo a un modelo de inversión intensiva en soluciones cloud y Big Data para ofrecer a sus usuarios información en tiempo real e inmediatez en sus gestiones soportada sobre soluciones de movilidad, frente a un modelo de negocio intensivo en recursos, lento y basado en el servicio personal.

- Grandes superficies. Aquí el cambio es doble, pues no solo ha afectado a cómo los usuarios de una gran superficie de alimentación, como Mercadona, Carrefour o Alcampo, se relacionan con sus clientes mediante sistemas de venta online, sino que ha cambiado completamente la forma de comprar, mediante la digitalización de la subastas en lonjas y grandes centros de compra. Otro ejemplo es la evolución y control de existencias y centros logísticos basados en la generación y administración de información en tiempo real mediante soluciones Big Data, que han sido capaces de integrar con sus sistemas de venta online.

Esto ha hecho más eficientes sus procesos, y menos intensiva la gestión en recursos. Además, gracias a las tecnologías de proceso de datos en tiempo real, hemos llegado hasta la digitalización completa de centros logísticos. La fábrica de una gran cervecera europea en España es un buen ejemplo de esto, ya que su centro logístico funciona de forma completa a través de robots, que a su vez son controlados por aplicaciones que se han desplegado sobre nubes privadas y soluciones de Big Data de la propia empresa.

- Tiendas de ropa. Han sido capaces de evolucionar hacia un modelo de venta digital, canalizando ofertas específicas a través de outlets en Internet, donde poder vender stocks de temporada sin impacto en el ciclo logístico, al haber podido mantener la prenda en la tienda en la que se encontraba.

Esto ha permitido no sólo la venta digital a través de webs o aplicaciones móviles desde donde el usuario puede crear “whislists” y recibir avisos cuando una prenda se rebaja o se agota, sino que además ha mejorado sustancialmente la gestión de stocks, reduciendo costes de transporte y costes de almacenaje.

Para ello, se han utilizado aplicaciones de análisis de datos en tiempo real, basadas en cloud y Big Data.

Además, esto ha permitido el nacimiento de nuevas empresas basadas única y exclusivamente en la gestión de stocks de las grandes cadenas mediante la venta rebajada de sus sobrantes en outlets. Nos referimos a empresas como Dreivip, Buyvip y similares.

Referencias:

- [Eight ways that cloud computing will change business.](#)