

5. Implantación y migración a servicios cloud

5.5. Implantación en paralelo a servicios Actuales.

Comparar un cambio empresarial de envergadura con la reparación de un avión en pleno vuelo es un paralelo bastante acertado en términos de complejidad, riesgo e interrupciones. Máxime si tenemos en cuenta las oportunidades que aparecen con las arquitecturas orientadas a servicios (SOA), el software como servicio (SaaS) y en general con el concepto de “cloud computing”, la comparación puede comenzar a parecer una subestimación grosera.

Veamos porqué decimos esto, primero consideremos las organizaciones, hoy en día la mayoría de las organizaciones experimentan el choque de dos objetivos cruciales, que a menudo se juxtaponen.

Conforme las organizaciones maduran, normalmente a través de una mezcla de crecimiento y adquisición orgánicos, los distintos departamentos, divisiones, grupos y empresas se vuelven más independientes, como silos, y ello deriva en una enorme duplicación de esfuerzos y alimenta la confusión al tratar de explicar todo a los clientes, asociados y empleados.

Por otro lado, la mayoría de las organizaciones hoy en día buscan una mayor transparencia en su organización para presentar un esfuerzo y un mensaje más unificado para todo bien sea el explicar su misión, su propuesta de valor a los clientes, o cómo llevan a cabo sus actividades cotidianas.

Aunque cada día irrumpe tecnología nueva, cambios de importancia son raros y muchas personas reconocen que la oportunidad que presenta “cloud computing” es uno de esos cambios importantes, así que muchas organizaciones se están apresurando a cumplir la promesa de “cloud computing” por delante de sus competidores.

Pero como podría esperarse, si una organización se divide en silos y carece de visibilidad entre sus diversos grupos, la maximización de oportunidades se hace más complicada.

¿Primero unificar y luego maximizar la oportunidad? En muchos casos, no hay tiempo para eso. La respuesta correcta en este preciso momento es tratar de alcanzar ambos objetivos de manera agresiva, pero con los ojos puestos en una priorización inteligente.

Lamentablemente, hoy en día eso es mucho fácil de decir que de hacer. La mayoría de las organizaciones carecen de una mirada a sí mismas, una “lente” que les permita priorizar de manera eficaz y objetiva los pasos a la unificación, lo cual casi termina por condenar los esfuerzos de maximización de oportunidades desde el principio.

¿Por qué sucede esto? Existe una enorme división de comunicación que abarca los diversos

grupos organizacionales, incluido el departamento de tecnología de la información. En el corazón de esta división de comunicación se halla algo denominado “la trampa del cómo”.

Ahora de vuelta a SOA, SaaS y cloud computing. Los problemas y las oportunidades que rodean a estos tres factores amplifican efectivamente la división conversacional entre negocio y TI, en parte debido a lo nuevo de la arquitectura y la tecnología.

El negocio va a buscar maneras de ofrecer nuevas capacidades y servicios tanto a los clientes existentes como a los nuevos que serán excelentes nuevas fuentes de ingreso, y crearán mayor diferenciación competitiva.

Al mismo tiempo, muchos considerarán migrar tecnologías heredadas a servicios de nube para ofrecer a los clientes nuevos y antiguos más opciones en áreas como seguridad, velocidad, acceso y personalización.

Probablemente el negocio proporcione al departamento de TI “requisitos” detallados que incluyen personalizaciones importantes para software empaquetado o ya personalizado.

Si una organización aún no ha salido de “la trampa del cómo”, la TI normalmente creará servicios excesivamente personalizados y más costosos de lo necesario, lo cual erosionará la posible rentabilidad de estos nuevos modelos para, en definitiva, ralentizar los esfuerzos de las organizaciones por conseguir sus objetivos estratégicos.

Sin embargo, tal como existe la necesidad de ser más claro con una articulación más objetiva de las necesidades y prioridades de la organización, también hay necesidad de comprender con claridad cómo estos modelos nuevos (SOA, SaaS y cloud computing) complementarán las soluciones y arquitecturas de TI heredadas ya existentes (otra vez reparar el avión en pleno vuelo).

Vincular las oportunidades técnicas presentadas por estos nuevos modelos con las necesidades de la organización es vital.

Referencias:

- [The Cloud and SOA. Creating an Architecture for Today and for the Future. Págs. 12-15](#)