1. Présentation de l’entreprise :

L’entreprise INFINITY SPACE est une société par action simplifiée (SAS) au capital de 1.000€ qui a été fondée le 23 Mars 2015 par 7 jeunes diplômés issus de formations complémentaires : Ingénierie, administration, finance et Marketing.

Deux des co-fondateurs, deux salariés et un alternant y travaillent : son CEO **M. Cédric ATANGANA** et sa CFO (Chief Financial Officer), **Mlle Annicelle Reine KUNGNE**, + 3 stagiaires.

INFINITY SPACE est une FinTech startup innovante basée à Marseille, plus précisément dans la pépinière de Marseille innovation.



**Image N°1** : Hôtel technologique de château gomber.

Une pépinière dédiée aux start-up du numérique et des sciences de l’ingénieur.

Sur le Technopôle Marseille Provence à Château-Gombert au cœur des écoles d'ingénieurs et des laboratoires de recherche, la pépinière héberge et accompagne des start-up issues des secteurs du numérique et des sciences de l'ingénieur. Elle offre un cadre privilégié, alliance réussie de l’innovation technologique et de la qualité de vie, un véritable lieu d’échange entre l’entreprise, la recherche, les écoles dans un cadre de vie fortement doté en services.

INFINITY SPACE développe [www.wecashup.com](http://www.wecashup.com), un système de paiement mobile universel qui permet aux personnes non-bancarisés dans le monde de payer en ligne avec leur téléphone portable comme moyen de paiement sans carte bancaire.

En effet, son marché couvre près de 2 milliards de personnes non-bancarisés dans le monde, localisés en Amérique latine (300 millions), Asie du Sud (500 millions), Europe de l’Est (200 millions) et en Afrique (800 millions) et qui ne peuvent pas faire d’achats sur internet parce qu’ils n’ont pas ni comptes bancaires classiques, ni de cartes bancaires.

Son focus stratégique pour le moment se tourne donc vers l’Afrique, son plus gros marché et continent présentant le plus gros challenge.

INFINITY SPACE s’est alors fixé pour mission principale de challenger l’impossible, faire des impossibles des possibles.

La startup INFINITY SPACE construit à cet effet un écosystème e-business pour aider les entreprises à accroître leurs activités à l’international et pour permettre aux personnes exclues du système bancaire traditionnel de faire des achats en ligne avec leur téléphone portable comme moyen de paiement sans carte bancaire ni compte bancaire.

Dans le cas de l'Afrique, les problèmes les plus importants auxquels ces PME sont confrontées dans la vente en ligne sont :

1. **- l’infrastructure d’adresse physique (système d’adressage de domicile) est quasi-inexistant et les livraisons pour le e-commerce sont difficiles à réaliser**
2. **- plus de 80% de la population africaine (800 millions de personnes) est très faiblement bancarisée et ne peut pas acheter en ligne.**

Donc, pour trouver une solution rapide à ces deux questions, INFINITY SPACE a l'esprit de produire les technologies adéquates pour aider les gens à acheter facilement et se faire livrer à temps. Cela va considérablement aider les PMEs Française et internationales à se concentrer sur le cœur de leur métier sans se soucier de la façon d'atteindre plus de clients, comment ils seront payés et comment ils vont livrer des marchandises à des clients qui sont très loin du lieu de leurs magasins physiques.

INFINITY SPACE propose deux activités principales :

1. ***WeShopUp*** : Une Marketplace d’achat participatif où les gens achètent en groupe et se font livrer individuellement (une plateforme de crowdpurchasing c’est-à-dire crowdfunding + e-commerce).
2. ***WeCashUp*** : Une plateforme de paiement mobile universelle qui permet aux populations non bancarisées de payer en ligne par Mobile Money, avec leur téléphone portable, et sans carte de crédit.