XX门户网站设计说明书

项目分析

用户需求

该网站的用户人群主要针对旅游爱好者，品牌理念是品质、服务、贴心，致力于为旅游爱好者提供最优质的服务，他们也需要足不出户就可以感受本司的服务，这就需要借助PC端或移动端，那么，一个品牌的官网必不可少。

设计理念

针对旅游爱好者这一用户群，首先要把需求转化为设计，他们最大的痛点就是服务，所以官网的功能以服务展示为主的，设计了旅游攻略；另外官网主要目的的品牌宣讲，所以设计了公司的新闻中心，关于我们，联系我们。

风格定位

旅游类的产品，用户希望感受到舒适与放松，网页的整体风格定位是以清新为主，采用蓝色，给人以视觉冲击。

文字规范

中文：微软雅黑 大标题：30px 副标题：24px 正文：14px

英文：San Francisco 大标题：30px 副标题：24px 正文：14px

颜色规范

#04b4db R:4 G:180 B:220

项目结构规范

1. 开发规范
   1. 目录结构

css

js

src

imgs

* 1. 文件命名

index-cur.css

i.v1.min.css

main.css

* 1. 代码格式

对齐缩进

适当注释

1. 响应式布局

兼容PC和主流移动设备

769px+

768px-

…….

@media screen and (min-width:769px){

//PC端样式

}

@media screen and (max-width:768px){

}

1. 根据设计图开发页面

结构和效果必须与设计稿完全相同

1. 业务功能说明
   1. 页面顶部下拉刷新
   2. 轮播特效
   3. 返回顶部