



# **Green Eats**

Green Eats - Delivery de Produtos Orgânicos



## 1 Resumo do Projeto

### Proposta de valor

Aumentar o lucro do comércio de nossos fornecedores orgânicos, através de uma plataforma que facilita a publicidade de seus produtos, além de tornar o processo de vendas mais rápido e conveniente. Os consumidores comprem seus produtos orgânicos preferidos sem a necessidade de sair de sua residência.

### Produto / Serviço

É um serviço delivery de produtos orgânicos que permite o consumidor pedir os seus produtos de forma rápida e alimentos frescos sem sair de casa.

### Cliente

Varejistas ou produtores que queiram divulgar e entregar seus alimentos orgânicos de forma rápido aos seus clientes, aumentando assim as suas vendas.



## 2 Resultados do Protótipo

### Tipo de pessoas que testaram

Clientes, varejistas, atacadistas, feirantes, produtores e público em geral

### Número de pessoas que testaram

50

### O que os clientes fizeram

Houve grande aceitação por parte dos clientes, que aprovaram a ideia e estão de pleno acordo com as métricas estabelecidas. Podemos dizer que o projeto dará bons frutos, o teste foi realizado através de uma pesquisa de campo que consiste em responder nossos questionários on-line.

### O que aprendi

Foi feita modificações no nome e no logotipo do projeto, agora com uma visão, design e um nome mais sugestivo ao que realmente estamos colocando no mercado do orgânico.



### 3 Equipe do Projeto



#### Marcello Costa Silvério

Responsabilidade  
Design  
Marketing / Publicidade

E-mail  
marcello.silverio12@gmail.com



#### Leonardo Magalhães Yabiku

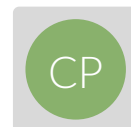
Responsabilidade  
Apoio ao cliente

E-mail  
leonardoyabiku@gmail.com



#### Nelo Francisco Sversuti Neto

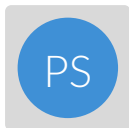
Responsabilidade  
Comercial / Vendas



#### Caio Henrique de Sousa Pereira

Responsabilidade  
Desenvolvimento de Produto  
Tecnologias de Informação

E-mail  
intercaio@hotmail.com



## Plínio Mendonça dos Santos

---

Responsabilidade

Pesquisa

E-mail

[pliniospleen@gmail.com](mailto:pliniospleen@gmail.com)



## 4 Modelo de Negócios

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <b>Parceiros Chave</b><br><br>Fornecedores e produtores de alimentos orgânicos;<br>Organizações e ativistas de sustentabilidade; Ativista de alimentos orgânicos; Empresas de mídia para fazer a publicidade; Nutricionistas;  | <b>Atividades Chave</b><br><br>Comunicar com produtores e fornecedores; Comunicar com clientes; Realizar campanhas de publicidade online; Planejar melhorias e promoções baseadas em feedback's. | <b>Proposta de Valor</b><br><br>Aumentar o lucro do comércio de nossos fornecedores orgânicos, através de uma plataforma que facilita a publicidade de seus produtos, além de tornar o processo de vendas mais rápido e conveniente. Os consumidores compreem seus produtos orgânicos preferidos sem a necessidade de sair de sua residência. | <b>Relações com Clientes</b><br><br>Apresentar nossa ideia aos fornecedores e fazer parcerias com empresas de entregas rápidas. Aos consumidores fazer campanhas em redes sociais e participação em palestra relacionado com ecologia, feira orgânico, medicina, nutricionista e outros semelhantes.   | <b>Clientes</b><br><br>Varejistas ou produtores que queiram divulgar e entregar seus alimentos orgânicos de forma rápido aos seus clientes, aumentando assim as suas vendas. |
|  | <b>Recursos Chave</b><br><br>Desenvolvedores de software; infraestrutura Cloud; distribuidores de alimentos orgânicos; entregadores.   |   | <b>Canais</b><br><br>Green Eats - Aplicativo de celular, site oficial, redes sociais (Facebook , Instagram e Whatsapp), eventos (feiras orgânicas, movimento ambientalista, exposição de alimentos saudáveis e palestras relacionados ao alimento natural) e e-mail.   |  |
| <b>Despesas</b><br><br>Publicidade online, Desenvolvedores de software, Hospedagem, Pagamento de funcionários<br><br>Plano mensal ou anual aos fornecedores para utilizarem nosso serviço, 1 ano: 5000, 2 anos: 10000, 3 anos: 15000; 5% de Taxa de comissão por cada venda em 5% - 1 ano: 6, 2 anos: 18, 3 anos: 30 |  |   | <b>Receitas</b><br><br>Plano mensal ou anual aos fornecedores para utilizarem nosso serviço, Taxa de comissão por cada venda , Taxa de acréscimo por entregas (fornecedor sem entregador)<br><br>Plano mensal ou anual aos fornecedores para utilizarem nosso serviço (Subscrição), 1 ano: 24000, 2 anos: 48000, 3 anos: 96000; Taxa de comissão por cada venda em 5% (Subscrição), 1 ano: 2400, 2 anos: 7200, 3 anos: 12000 |  |

## Canais

Green Eats - Aplicativo de celular, site oficial, redes sociais (Facebook , Instagram e Whatsapp), eventos (feiras orgânicas, movimento ambientalista, exposição de alimentos saudáveis e palestras relacionados ao alimento natural) e e-mail.

## Segmentos

 Supermercados  Lojas  Produtores / Feirantes



## 6 Concorrentes

### Matriz de posicionamento

- Site dos Orgânicos
- Raizs
- iOrganic
- Rappi
- Green Eats - Delivery de Produtos Orgânicos
- Marche

### Vantagem competitiva

A vantagem demonstra na qualidade do produto em entregas mais rápidas e diversidade de produtos e fornecedores aos demais correntes diretos, além de buscamos o mesmo modelo do Ifood e Rappi. Desta forma, garantimos menor preço por causa da competição interna dos fornecedores e menor taxa de comissão.



## Fornecedores

- Quitanda Zona Sul
- Feira de Quarta Feira
- Mercado Guiltierrez

## Materiais

- Serviço de internet (WI-FI e LAN)
- Serviço de entrega (moto, van e bicicleta)
- Cadastro de clientes (nome, e-mail, senha de acesso, CPF etc)
- Cadastro dos alimentos orgânicos (descrição, preço, título etc)
- Cadastro dos fornecedores orgânicos (nome, CNPJ, endereço etc)
- Sistema de transferência (paypal, crédito, débito, vale-refeição etc)
- Máquinas e equipamentos (computadores, impressoras, etc)
- Hospedagem de site (Hostgator) - Site oficial
- Hospedagem de aplicativo - Play Store e Apple Store

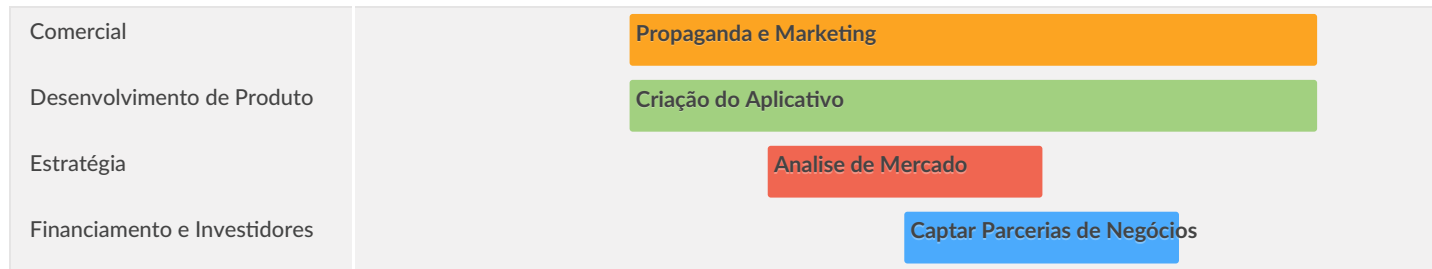
## Operações

- Comunicação com distribuidores
- Manutenção do sistema
- Publicidade
- Marketing Digital

## 8 Plano de Trabalho

15-05-2020

26-06-2020



**Desenvolvimento de Produto**  
de 16-05-2020 a 26-06-2020

**Comercial**  
de 15-05-2020 a 26-06-2020

**Estratégia**  
de 23-05-2020 a 06-06-2020

**Financiamento e Investidores**  
de 28-05-2020 a 18-06-2020

## 9 Resultados

|   | Tempo         |                |                |
|---|---------------|----------------|----------------|
|   | 1 ano         | 2 anos         | 3 anos         |
| Receitas (R)                                | 26.400,00 R\$ | 55.200,00 R\$  | 108.000,00 R\$ |
| Custos Variáveis (CV)                       | 5.120,00 R\$  | 10.360,00 R\$  | 15.600,00 R\$  |
| Custos Fixos (CF)                           | 23.400,00 R\$ | 46.800,00 R\$  | 69.000,00 R\$  |
| Custos Totais (CT = CV + CF)                | 28.520,00 R\$ | 57.160,00 R\$  | 84.600,00 R\$  |
| Resultado Operacional (RO = R - CT)         | -2.120,00 R\$ | -1.960,00 R\$  | 23.400,00 R\$  |
| Depreciação e Amortização (DA)              | 3.299,92 R\$  | 9.499,80 R\$   | 18.599,64 R\$  |
| Resultado Antes de Impostos (RAI = RO - DA) | -5.419,92 R\$ | -11.459,80 R\$ | 4.800,36 R\$   |
| Impostos (I)                                | 0,00 R\$      | 0,00 R\$       | 1.416,11 R\$   |
| Resultado Líquido (RL = RAI - I)            | -5.419,92 R\$ | -11.459,80 R\$ | 3.384,25 R\$   |

|                    | Tempo         |               |               |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
|                    | 1 ano         | 2 anos        | 3 anos        |
| Ativo              | 12.400,00 R\$ | 32.700,08 R\$ | 58.000,28 R\$ |
| Patrimônio Líquido | 6.980,08 R\$  | 15.820,36 R\$ | 44.504,81 R\$ |
| Passivo            | 5.419,92 R\$  | 16.879,72 R\$ | 13.495,47 R\$ |



## 11 Métricas de Investimento

|                                  | Tempo             |               |               |
|----------------------------------|-------------------|---------------|---------------|
|                                  | 1 ano             | 2 anos        | 3 anos        |
| Fluxos de Caixa                  | -2.120,00 R\$     | -1.960,00 R\$ | 21.983,89 R\$ |
| Fluxos Acumulados                | -2.120,00 R\$     | -4.080,00 R\$ | 17.903,89 R\$ |
| Investimento                     | 12.400,00 R\$     | 23.600,00 R\$ | 34.800,00 R\$ |
| Financiamento Necessário         | 14.520,00 R\$     | 25.560,00 R\$ | 34.800,00 R\$ |
| Ponto de Equilíbrio (Break Even) | 24 a 30 meses     |               |               |
| Gasto Médio Mensal (Burn Rate)   | -170,00 R\$ / mês |               |               |
| Total de Investimento            | 74.880,00 R\$     |               |               |