

Nombre: _____ Código: _____

Profesora: _____ Materia: Ingeniería de Software Fecha: W 26/02/2020

Parcial 1 - REDDIT

Reddit es una plataforma masiva. Se trata del sexto sitio más visitado del mundo y cuenta con 542 millones usuarios mensuales. Está a la altura de su lema, “Página principal de Internet”. No es sorprendente que genere mucho interés sobre qué es, cómo funciona y quién lo utiliza.

Generalidades:

Reddit es un agregador de contenido determinado por la comunidad. Hablamos de una plataforma social en la que los usuarios envían publicaciones que otros usuarios pueden votar -a favor o en contra- según sus preferencias. Si una publicación recibe muchos votos, sube en la clasificación de Reddit y, por consiguiente, más gente puede verla.

Si recibe votos a la baja, su visibilidad se reduce rápidamente y desaparece de la vista de la mayoría de los usuarios. Reddit se divide en subcomunidades o subreddits. Cualquier usuario puede crear subreddits sobre cualquier tema, ya sea un asunto general, como tecnología, o específico, como una simple broma.

Cada subreddit pasa a formar parte de la lista completa de envíos de Reddit, lo cual significa que una publicación en cualquier subreddit (a menos que sea privada) puede llegar a la página principal del sitio web.

Reddit es muy estricto cuando se trata de mantener los subreddits sobre diferentes temas o cuando se propone detectar spammers. En pocas palabras, digamos que Reddit se trata de un foro gigante formado a su vez por foros más pequeños.

Karma

Es un tipo de concepto relacionado con la gamificación: cada usuario tiene una puntuación de ‘karma’. Esto mide la calidad de los comentarios de un usuario y las contribuciones que realiza al sitio en base a las votaciones negativas y positivas de las que hemos hablado. Si tus comentarios o publicaciones obtienen muchos votos ‘ascendentes’ o positivos, tu karma aumenta.

Si reciben muchos votos ‘descendentes’ o negativos, baja. No hay un valor real para premiar esto. No obtienes un galardón ni nada tangible. Es solo una señal o distintivo que dice a otros lo buen usuario que eres.

Reddit Oro

Reddit Oro es una opción premium que ofrece beneficios adicionales a los usuarios. Por ejemplo, pueden desactivar los anuncios, crear avatares personalizados o participar en subreddits disponibles solo para personas con este programa premium. Nada esencial para poder utilizar el sitio, simplemente algunas ventajas. Un aspecto importante de esto es la capacidad de regalar ‘oro’ a otros usuarios. Esto se ha convertido en una forma común de mostrar cuánto te gusta una publicación de alguien. Una persona puede obsequiar ‘oro’ a otra por cualquier motivo. Por ejemplo, después de una broma o una historia sincera.

Pregúntame cualquier cosa (AMAs)

Los AMAs (Ask me anything) no se originaron en Reddit, pero ahora se relacionan directamente con esta plataforma. Son exactamente lo que parecen. Se propone una persona y esta tiene que responder preguntas sobre cualquier tema. En Reddit, hay un subreddit específicamente para esto, r / lamA. Estos siguen el formato de “Soy un ***, pregúntame cualquier cosa”.

No solo participan estrellas. Puede hacerlo todo el mundo. Cada subreddit llevará a cabo sus propios AMAs según su tema específico. Por ejemplo, un AMAs de un director de orquesta en un subreddit de música clásica. Este formato se ha vuelto muy popular. Tanto es así que varias celebridades han participado, incluidos Arnold Schwarzenegger, Barack Obama y Neil Degrasse Tyson.

Perfiles de usuario

Aunque puedes permanecer en el anonimato, Reddit mantendrá un registro de tu actividad en el sitio. Esto incluirá una lista de tus publicaciones o comentarios y un recuento de tu karma. También te mostrará cuánto 'oro' de Reddit has comprado o los subreddits que moderas. Son muy directos y simples. Actualmente están implementando nuevos perfiles que te permiten elegir una imagen, incluir una biografía y escribir publicaciones en tu página.

Anuncios de Reddit

Como muchas otras plataformas, Reddit enseña anuncios. Son una combinación de banners publicitarios y anuncios que parecen subreddits normales. Un número creciente de vendedores y compañías vendrán a Reddit para mostrar sus anuncios. Debido a la naturaleza de los subreddits que están hiper-orientados, la personalización de anuncios es muy simple y fácil. También es una manera de obtener una visión profunda de tu público objetivo leyendo simplemente lo que comparten.

Características Generales:

Luego de suscribirte...

1. **Pestaña de "mis subreddits"**: Se desplegará los subreddits a los que estás suscrito. Por defecto, te suscribirá a algunos
2. **Portada**: En la portada se ven publicaciones más relevantes de los subreddits a los que estás suscrito.
3. **Todos y aleatorios**: Se muestra todas las publicaciones de todos los subreddits. Aleatorio, pues su propio nombre ya te indica de qué va.
4. También están las pestañas de los distintos subreddits a los que estás suscritos, por si quieres entrar en alguno en concreto.
5. Editar: Para editar tus publicaciones

Para ordenar las publicaciones:

- Activo: Nos muestra los más votados y comentados recientemente.
- Nuevos: Nos muestra los más recientes.
- Subiendo: Los que estén teniendo una rápida cantidad de votos positivos.
- Polémico: Te muestra aquellos que tiene más comentarios.
- Popular: Son los que tienen más votos positivos.
- Con Gold: Aquí se ven los post de usuarios que tengan Gold.
- Wiki: Te da información sobre Reddit.
- Patrocinados: Te muestra los post que han sido patrocinados por las empresas o usuarios.
- Suscrito: Aparecen las publicaciones más relevantes de los que se está suscrito.
- Explorar: Da sugerencias de publicaciones y subreddits a los que se puede suscribir
- Multireddits: Se puede agrupar varios subreddits en uno solo llamado multireddits.
 - Explorar multi: Se muestra distintos multireddits que ya existen por si los quieres seguir
 - Crear: Para crear los tuyos propios
- Todo: Te muestra todos los subreddits
- Guardado: Para ver aquellas publicaciones que has guardado.

En Reddit se muestra el número de votos que una publicación y unas flechas hacia arriba y abajo. Pinchando en ellas le daremos un voto a favor o en contra.

Puedes leer y añadir algún comentario, compartirlo en otras redes sociales, guardarlo o si no lo quieres compartir ahora sino en otro momento, lo puedes hacer a través de Buffer (es una aplicación que permite programar publicaciones para compartirla en las redes sociales).

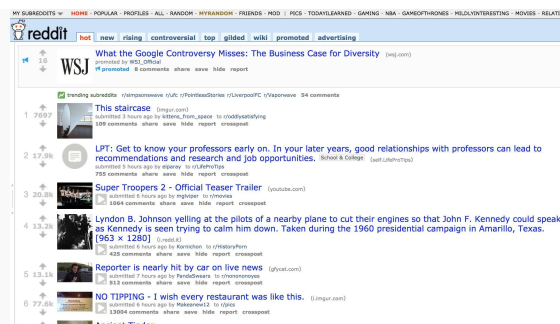
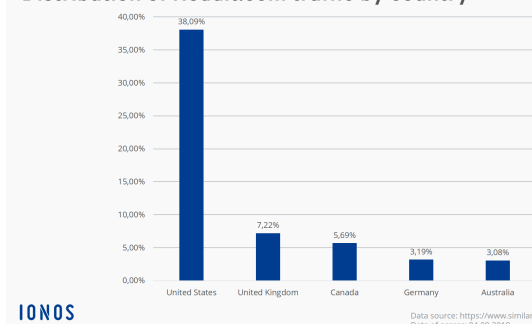
Cómo poder publicar en Reddit:

Se debe entrar en el subreddit en el que se desea publicar; seleccionar la opción de Submit Text y aparece una pantalla en la que se debe rellenar una serie de campos como el título, si se quiere añadir un texto (en este campo añadirías información sobre el post para atraer lectores además del enlace al mismo), etc. Finalmente, se envía tu post to Reddit.



Tomado y
adaptado de:

Distribution of Reddit.com traffic by country



<https://www.expertosnegociosonline.com/que-es-reddit-y-como-funciona/>

A continuación:

Usted participará en el desarrollo del proyecto *REDDIT* como diseñador del sistema, use la información suministrada y su conocimiento sobre este tipo de plataformas y realice las siguientes actividades:

1. Usted sabe la importancia del **Diagrama de Contexto** en el desarrollo de software. Elabore uno para tener una idea de las fronteras y el entorno de la solución que se va a proponer. **(0,6)**
2. Describa 5 Requisitos Funcionales (**RF**) y 5 Requisitos no Funcionales (**RNF**), use estándares y métricas. **(0,6)**
3. Elabore el **Diagrama de Casos de Uso** y realice la descripción textual de un **Caso de Uso** que represente una interacción sistema actor. **(1,0)**
4. Según su criterio elabore un **Diagrama de Secuencia** que represente un escenario importante del sistema a desarrollar. **(0,6)**
5. Con base en su experiencia y su entendimiento de los procesos en REDDIT realice un **Diagrama de Actividades** que modele una tarea de usuario dentro de la solución. **(0,6)**
6. Desarrolle un **Diagrama de Clase de Diseño** que exprese la estructura de la solución se quiere implementar (atributos, operaciones) y **justifique** 3 de las relaciones usadas en su modelo. **(1,6)**

Nota: Criterios de evaluación => coherencia, organización, uso adecuado de las estructuras de cada modelo.

Haga una buena prueba!!!