

# 动量科技·解析运动奥秘

动量科技 / MT-Sports

中国科学院重点扶持企业

中国硬科技联盟发起会员企业

中国足协运动机能数据独家合作商

教育部指定服务商

团中央阳光体育网指定合作商

# 关注人本身



“人”的自然属性，本质需求



对运动健康观念的转变



技术对于体育运动的改变

# ■ 四大驱动，全面激活体育产业

## ■ 资本市场掀起体育产业投资浪潮

2016年国内体育创业公司投融资/并购资金总额约196亿人民币  
(详细数据将见懒熊体育4月份出《2017体育创业白皮书》)

## ■ 体育产业高速发展，具有产业拉动效应

体育产业升级对周边产业的具有推动效应，  
产业增速远高于GDP增速，相比西方发达国家发展水平，体育产业仍极具市场潜力。



## ■ 体育产业各细分市场活力显现

以职业体育市场、公众运动消费市场、校园体育市场为代表的体育行业对新型技术手段、智能可穿戴设备、信息化工具接受度越来越高，催生出市场活力。

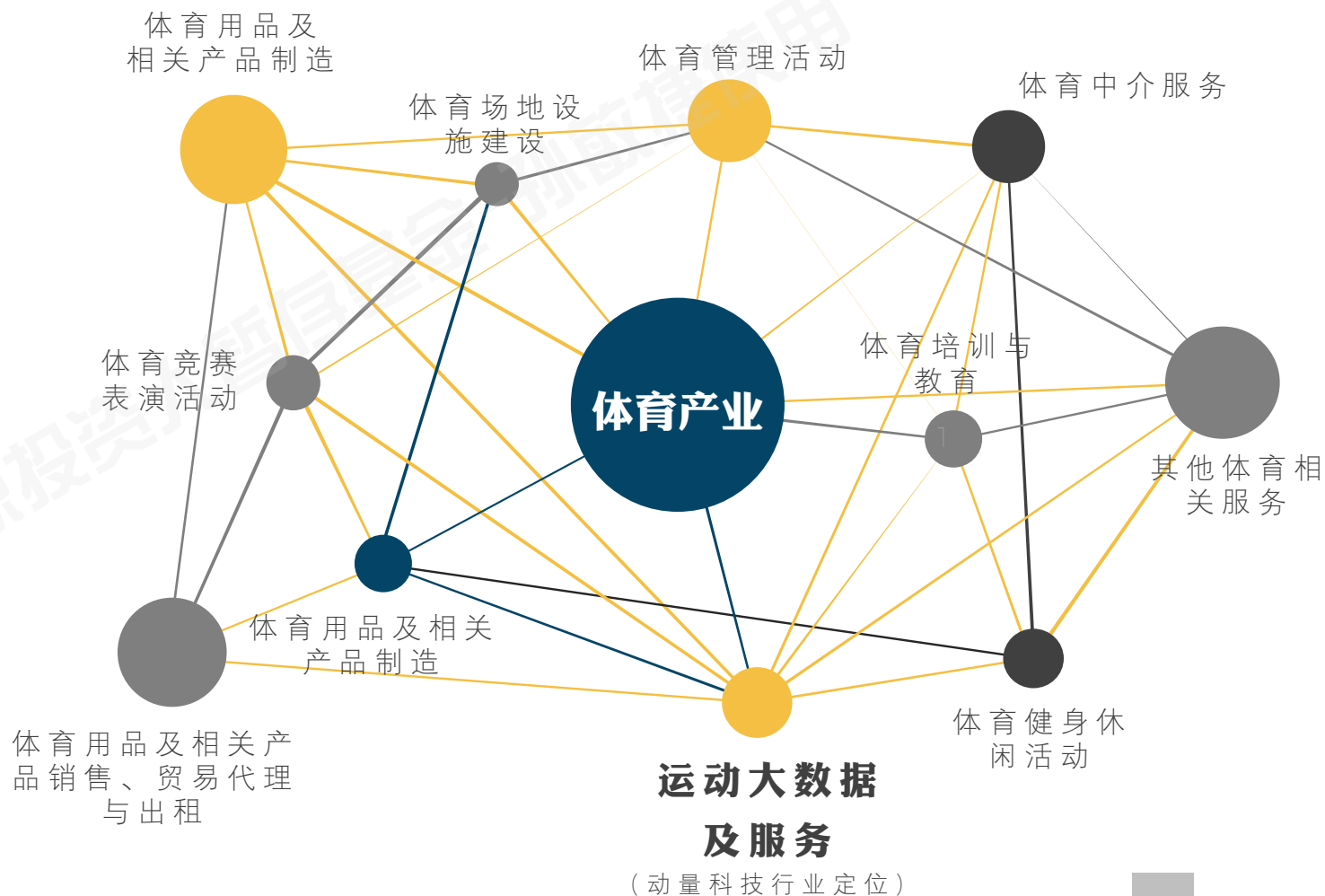
## ■ 政策提升体育产业成为国家战略高度

国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》  
国务院《中国足球改革发展总体方案》  
国家发改委《中国足球中长期发展规划(2016—2050年)》  
中国足协《中国特色青训体系建设——“165”行动计划》

# 企业定位

## 中国运动机能大数据 开创与领导者

动量科技企业定位



# 市场产品现状

## ■ 基础软件应用类



咕咚



Keep



悦动圈



多锐运动

.....

数据来源? 数据应用?

## ■ 公众娱乐设备类



小米手环



fitbit



苹果手表



华为手环

.....

数据精度? 用户粘性?

## ■ 竞技专业设备类



.....

用户基数? 价格接受度?

# 动量科技的价值

## “中国首个竞技级运动机能数据服务商”

动量科技是以建立个人运动机能档案为基础，继而完成运动机能群体性大数据构建，致力于实现运动健康及未来医疗健康的大数据服务商。



核心优势

## 价值

现有价值

### ■ 竞技体育

指导训练，比赛战术安排

### ■ 教育管理

通过运动机能数据，全面掌握学生运动健康水平发展趋势

### ■ 体质健康

掌握个人运动状态下身体动态数据，为体质健康水平做参考依据

未来价值

### ■ 医疗健康

### ■ 球员经纪

### ■ 运动营养

### ■ 运动保险

■ .....

# 明确产品策略

## 核心产品方向

### 传感器

位移传感器  
速度传感器  
姿态传感器  
温度传感器  
.....

可穿戴技术  
新材料技术

### 机能指标

运动指标  
生理指标  
生化指标  
.....

运动科学：  
运动人体学  
运动训练学  
运动生理学  
.....

### 数据解析及应用

训练指导  
人才选拔  
运动能力评测  
.....

以硬件监测  
为数据入口

## 平台化数据运营

自主研发硬件  
采集数据

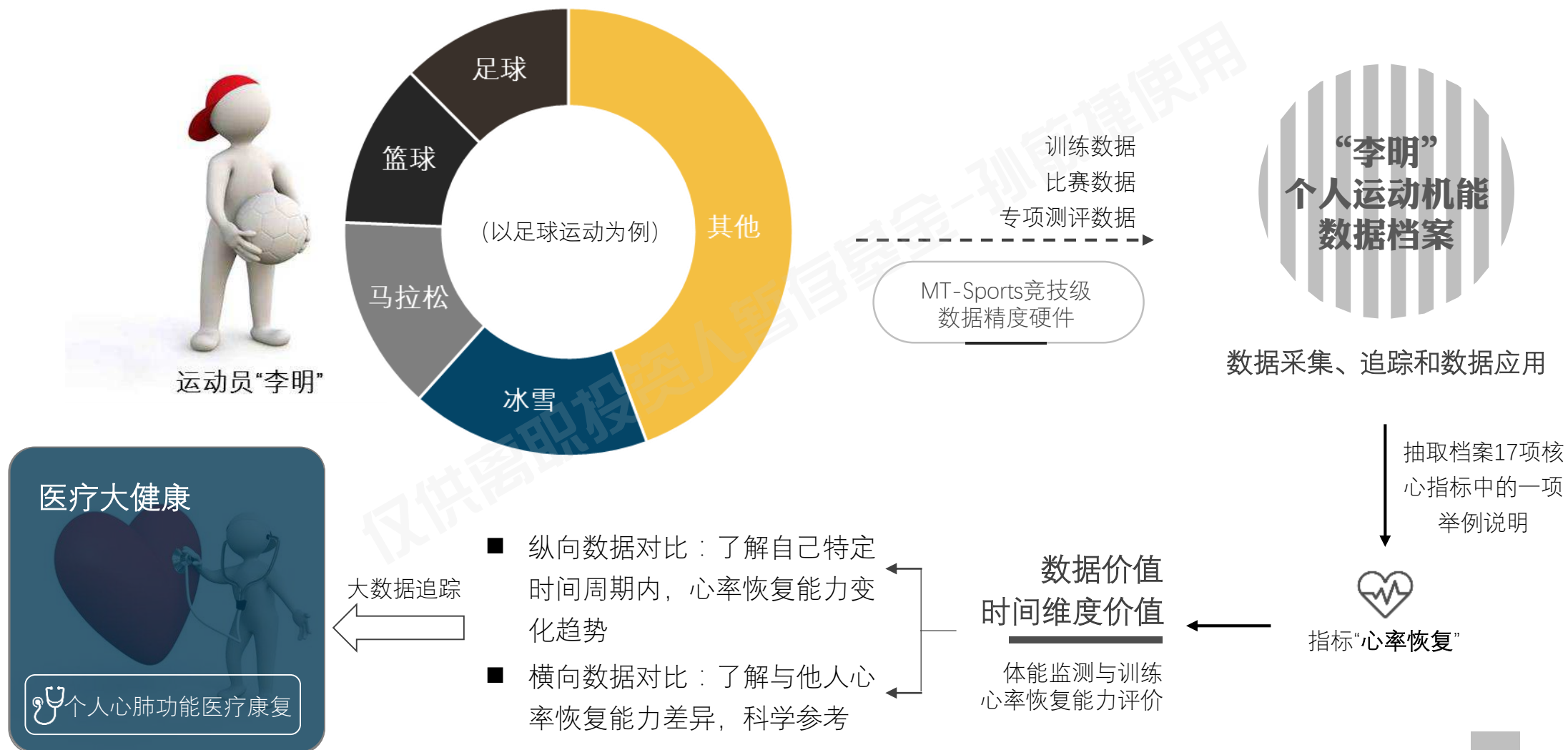
集成性硬件  
接入采集数据

## 未来大数据应用的想象力

体质健康  
产业支撑  
内容IP制作  
运动健康  
体育博彩  
.....



# 数据应用示例





# PART. 01



国家政策红利推动

以“足球”为起点，业已取得的成绩

# 针对足球产品——MT-Sports足球助教



MT-Sports足球助教，是国内首款具有自主知识产权的运动机能监测系统，是**全球第一个针对青少年的足球数据云平台**。

动量科技作为中国科学院重点扶持企业和中国硬科技联盟发起单位，企业以全球化视野积极建设世界级科研平台，联合多家国内外运动科研类高校，构建了硬件革新、技术研发和数据应用平台，通过数据建模、数据分析、数据挖掘技术，实现多传感器融合运动识别算法，在传感器技术、传输技术等领域取得突破性成果。

**填补国内市场空白，完成中国体育科技零的突破！**

# MT-Sports足球助教——核心硬件

硬件体系——“国字号”球队运动监控可穿戴硬件



## 硬件技术优势

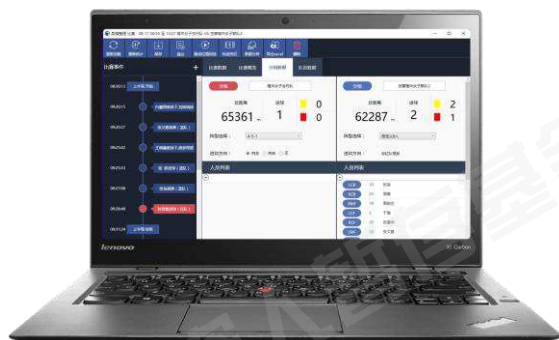
- 全球唯一支持GPS、北斗双模定位系统，环轨53颗卫星追踪
- 43g，全球最轻便的运动采集单元
- 13处人体工程学细节，佩戴更舒适
- 独立无线传输频点，最高同时追踪300个学员
- 每秒高达1000次记录的3D磁罗盘、3D加速计、航空级3D姿态陀螺仪，捕捉球员运动中946处运动细节
- 全球顶级VAL心率芯片供应商，医疗级数据算法，精准记录运动及负荷表现
- IP67顶级腕表级防尘防水设计，无需担心雨雪特殊天气

# MT-Sports足球助教——软件体系

软件体系——多平台，适配不同用户使用



足球运动监控系统（PAD端）



足球运动分析专家（PC端）



运动数据云平台（PC端）



足球记（手机APP）

- 软件体系是由足球运动监控系统（PAD端）、足球运动分析专家（PC端）、运动数据云平台（PC端）、“足球记”手机APP构成，综合考虑了用户不同的使用场景，最大程度提升用户使用的便捷性；
- 足球运动监控系统PAD端，旨在通过实时监测为教练提供客观数据基础；
- 足球运动专家分析软件PC端，作为数据深度解析工具使用，软件功能分级，完善球员身体机能数据；
- 运动数据云平台和手机app，完成对平台下所有球员数据的综合管理、信息交流，达成足球运动数据平台的智慧化构建，实现个人成长数据的全方位跟踪管理。

# 足球设备产品线





# 竞品对比

细分市场	竞品代表	硬件参数	数据精准度	软件功能	交互体验	工业设计	市场定位	商业模式	动量科技 MT-Sports	
竞技体育	Catapult, GPSports, StatSports	均采用国际一流芯片及组件参数相同；部分 MT-Sports 参数高于国外竞品；	数据算法均针对足球运动进行优化；各自无明显优势	数据解析深度国外三家竞品稍微占优；操作界面复杂；MT-Sports 软件易用性极高，独有的数据管理云平台追踪管理数据功能强大	国外竞品均为全英文操作界面，部分软件汉化包不稳定；MT-Sports 中、英、西等多种语言，满足各类客户需求，操作更便捷	MT-Sports 针对亚洲人体工程学设计，设备小巧，佩戴更舒适	定位于国内外顶级职业足球俱乐部，市场售价较高（百万级） MT-Sports 售价为 1/5，下代产品适配大众消费水平定价	国外竞品目标客户群体仅针对职业足球和专业青训。以硬件销售盈利；MT-Sports 以职业足球和专业青训作为树品牌的市场，通过品牌拉动校园足球市场其他系列产品销售及服		
	polar team pro	总体各自均无明显优势	非针对足球运动设计，精准度稍差	polar 软件功能较简单，无对比优势			市场定位同上，售价与 MT-Sports 持平			
青少年体育	京师小将	采用技术不同，无对比性								
	华奥国科、一刻足球、创冰科技、Amisco、同道伟业、动吧体育	竞合关系，非直接竞争								

竞技级需求的精准度

满足大众消费的售价

独有的数据管理平台

贴合亚洲人使用的设计

# 目前取得成绩

## 品牌高度

中国足协唯一官方  
青少年运动机能监测服务供应商



## 技术标杆

国内首款运动机能数据监测系统  
全球第一个青少年足球数据云

## 平台建立

全国校足办青少年数据管理平台  
中国足协数据管理平台  
阳光体育网（团中央）数据管理平台  
大体协、中体协数据管理平台



中国足协



教育部全国校足办



## 商业模式

完成了竞技体育、体育教育两个市场典型客户建立，验证了产品销售、数据服务商业模式的可行性

## 区域复制

完成了河南、广东、云南、福建经销商试点运行，验证了区域复制的可行性

## 典型客户

中国国家青年男子足球队  
北京人和足球俱乐部  
湖南湘涛足球俱乐部  
内蒙古中优足球俱乐部  
恒大足球学校  
鲁能泰山足球学校  
中国人民大学附属中学  
郑州第九中学  
北京八一中学



北京人和



内蒙古中优



国青、国少



恒大足校



湖南湘涛



鲁能足校







## **PART. 02**

---

我们在做的，企业运营规划



# 剖析市场需求（校园足球）

动量科技运动数据构成

训练

比赛

专项测评

校园足球市场，运动数据来源分为三类：训练数据、比赛数据、专项测评数据

运动机能数据

## ■ 训练

- 需求：科学化的规范训练，降低运动伤病的风险，保障训练目标达成
- 针对群体：校队学生

## ■ 比赛

- 需求：赛前分析，解读比赛，赛后总结，战术指导
- 针对群体：参与比赛的学生

## ■ 专项测评

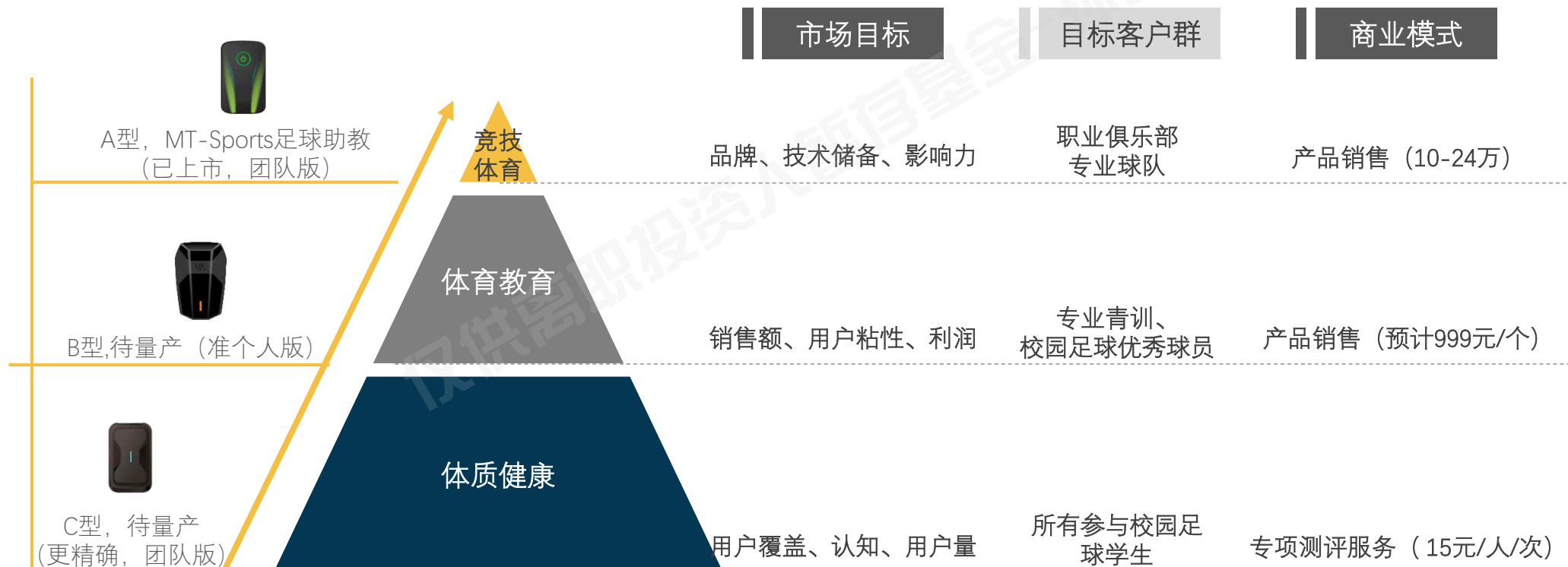
- 需求：整体把握大范围青少年学生体质健康水平
- 针对群体：所有学生

# 对应市场策略

## 商业模式

A型、B型产品销售+C型产品为基础的专项测评服务

产品适配



# 市场目标（2017-2018年）

## ◆ A型产品销售



A型产品主流配置**售价24万**，预计2017-2018年度针对竞技体育市场完成100套产品销售，销售额预计2400万。**覆盖中国职业球员人数超过30000人**

## ◆ 专项测评服务



2017年，足球特色校数量达到**2万所**，2017-2018年度专项测评预期覆盖30%足球特色校，估算每校1500人，服务费用1.5万元，预计销售额6000万，覆盖学生900万人

## ◆ B型产品销售



B型产品届时**售价999元**，2017-2018年完成足球特色校校队及足球兴趣班学生约5%的覆盖，每校校队成员及兴趣班保守估算100人，预计完成销售额约4亿

## ◆ 预期覆盖人数



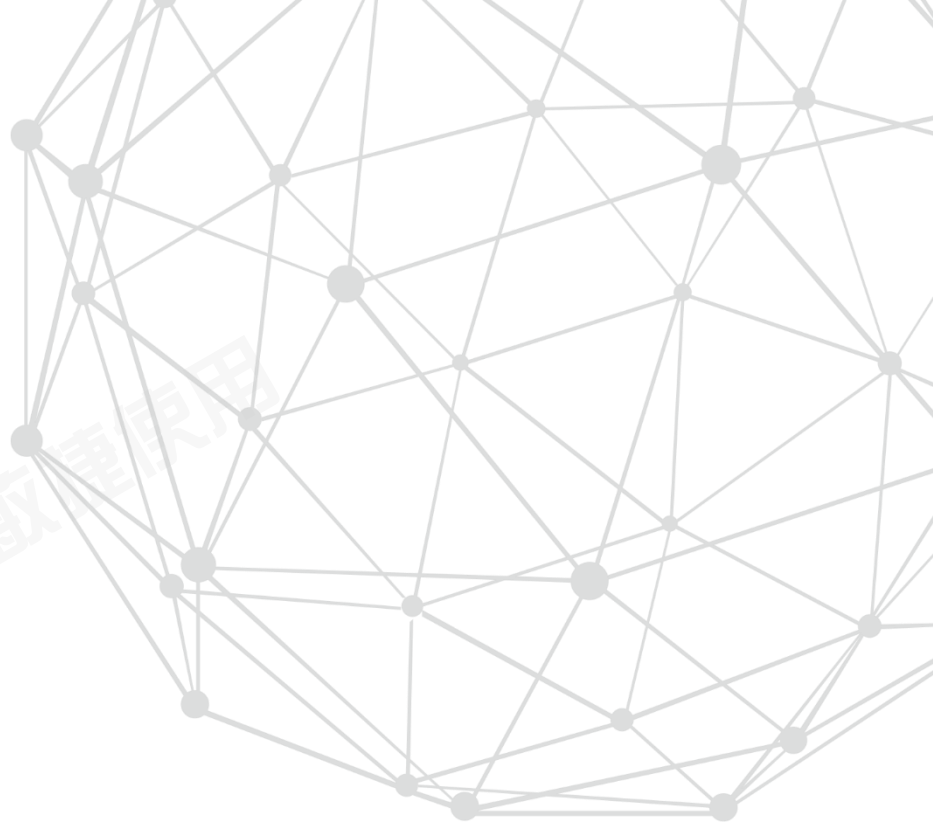
根据前面三组数字，初步估算完成个人运动机能数据档案数量将超过**900万人**，平台届时覆盖总人数预期将达**1000万人**



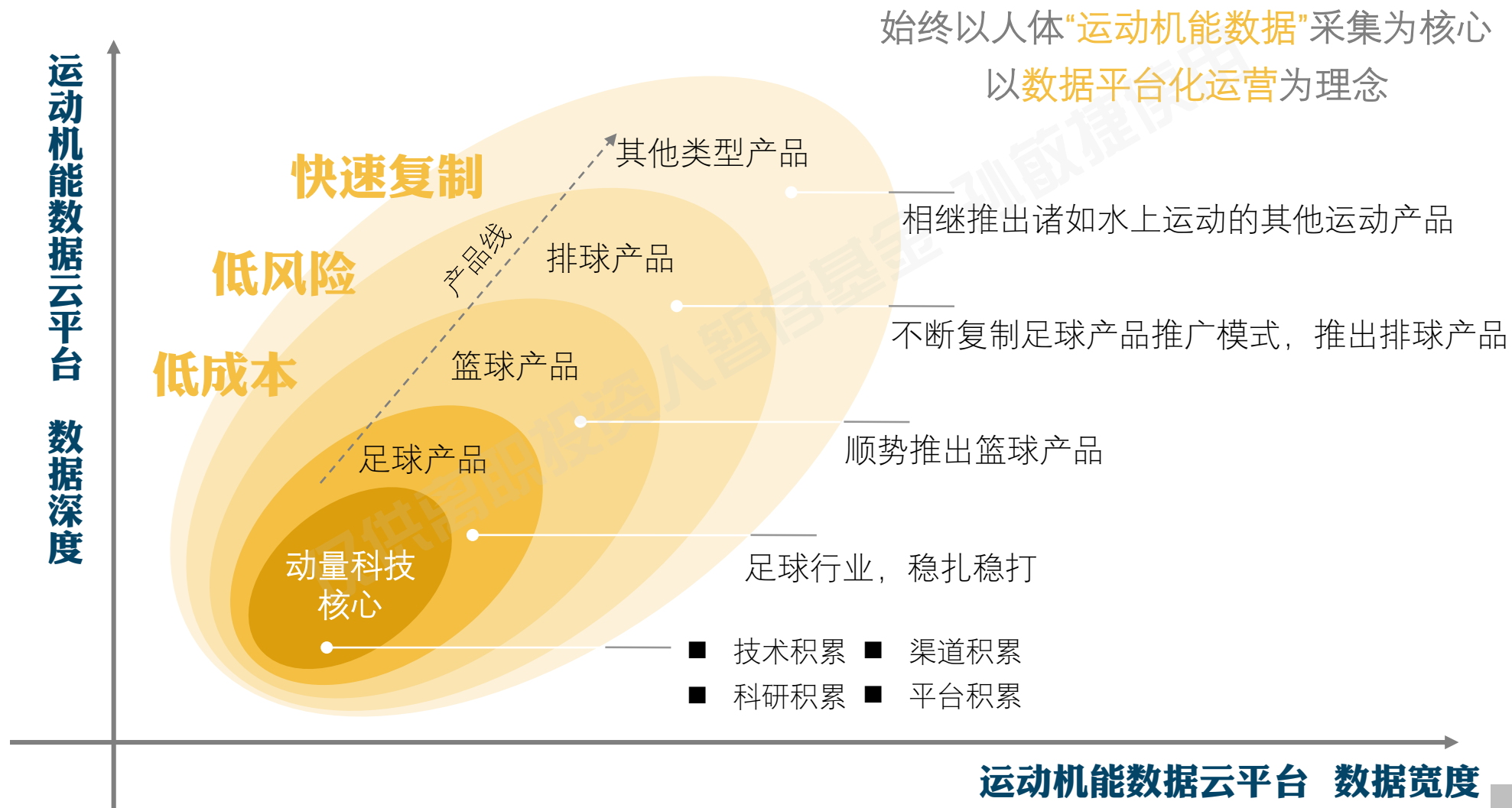
## PART. 03

---

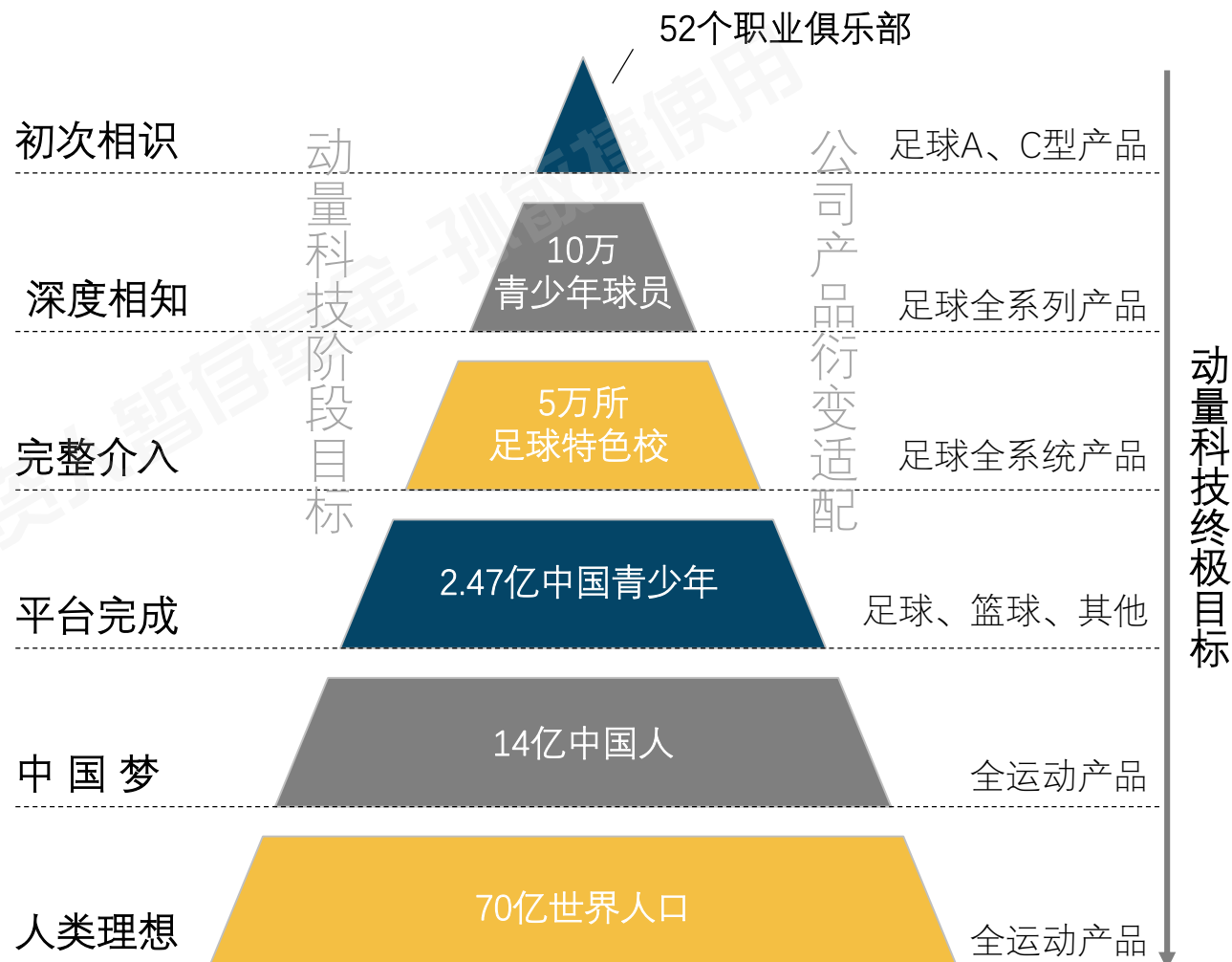
未来要做的，企业发展规划



# 未来产品规划

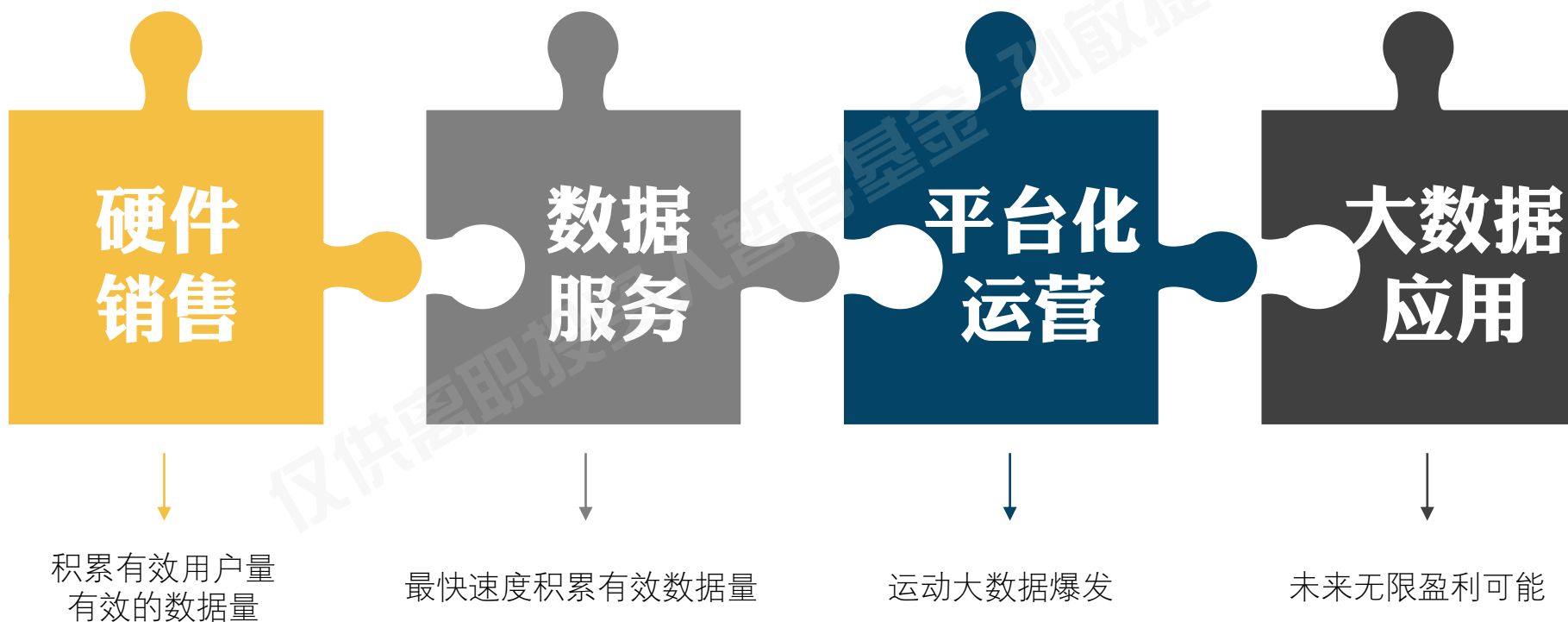


# 动量科技的终极理想





# 公司商业模式





## PART. 04

---

团队&资金使用方向



## 公司创始人团队



焦建，连续创业者，5次创业经历，在企业管理、营销系统、品牌构建等领域有广泛的经验积累，现任公司CEO。



冯勇，连续创业者，拥有16年IT行业管理经验，曾任上市公司副总，创业5次，现任公司CSO。



常智杰，18年软硬件研发、产品化经历，曾创业一次，现任公司CTO。

# 构建团队人才壁垒

## 专家层

国内相关行业的专家、学者

## 内部骨干层

汇集硬件、IT、大数据研发和运动科学众多领域人才，组建公司核心骨干团队。目前公司员工81人，技术团队54人，核心骨干团队13人

**内部核心层**  
创始人团队

## 服务层

全国范围内的高校“校企合作”，完善的培训体系，高效培养技术服务人员

## 一线从业层

结合国内教育界、学术界、竞技体育界中的一线从业者，紧密结合产品研发

VS

技术碎片化

技术革新  
联动性

# 资金使用方向及目的



# THANKS



欢迎关注动量科技，  
关注中国体育产业发展！