











THE BUSINESS PLAN

-农村物流系统性解决方案服务商

A轮融资计划书



北京乡间货的科技有限公司

2016.11















项目介绍

〇 公司简介

● 项目定位

○ 需求分析

○ 市场规模

乡间货d?

□ 北京乡间货的科技有限公司成立于2015年 4月份,总部位于北京望京,以"让乡间没 有难运的货"为宗旨,致力于为农村物流 的最后一公里难题提供系统性解决方案。



信息系统



城市合伙人



农村物流



最后一公里



乡间货的一方面推进农村物流**信息系统**建设,另一方面孵化**城市合伙人**

在县域的业务拓展,通过整合现有物流资源搭建共同配送网络,成为农村物

流最后一公里的"系统性解决方案服务商"。



市场规模

- 3千个县/市/区;
- 4万个乡镇;
- 60万个行政村;
- 9.6亿农村人口;
- 2万亿农资总额;
- 4万亿农产品总额;
- 12万亿社会消费品总额。

电商推动

- 中国14亿人口中, 仅城市 4亿多网购人群已造就了 一个京东、一个阿里等电 商平台,同时孵化出三通 一达、顺丰等快递企业。
- 未来农村的9.6亿人口的 网购物流需求,完全可以 造就一个干亿级农村县域 物流服务信息平台。

3 政策扶持



- 1、2015年 商务部等19个部门《 关于加快发展农村电子商务的意 见》。
- 2、2015年 国务院《关于促进快 递业发展的若干意见》。
- 3、2015年 国务院办公厅《关于 促进农村电子商务加快发展的指 导意见》。
- 4、2016年 国务院办公厅《关于 深入实施"互联网+流通"行动 计划的意见》。



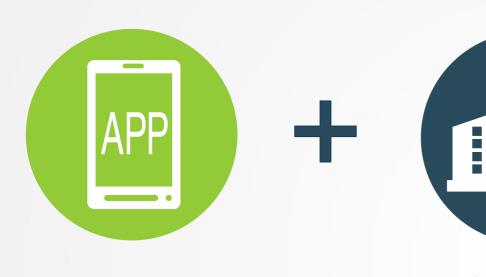


主营业务

- 业务概述
- 信息系统

- 业务模型
- 城市合伙人 发展状况
- 业务流程

Part 2〉业务概述







信息系统

城市合伙人

解决农村物流最后一公里

乡间货的一方面提供信息系统服务;另一方面利用自身品牌影响力和专业的运营能力,甄选并孵化城市合伙人建设农村物流共同配送网络,最终解决"农村物流最后一公里"难题。



线 信 息 订单需求 收货人基本信息及资 订单接收及物流节点 系统 发布及货物 云端信息交互处理 云端信息交互处理 金流 信息 基本信息 服 务 Λ Λ Λ Λ 物流网点发货人 A线路上的收货人 集中揽货 集中配送 线下城市合伙 快递网点发货人 县级服务中心 B线路上的收货人 落地配及商铺发货人 人孵化 C线路上的收货人 揽货员 司机 其他发货人 乡间货的城市合伙人

乡间货的





2016-2017

加盟扩张,共同配送

平台化调度

开发"平台式"城 乡共同配送信息系统 ,整合物流资源集中 调度,实现城乡共同 配送。

2018-2019

覆盖全国,双向流通

物流生态圈

开发"淘宝式"城乡物流信 息交易平台,汇集物流下沉 、上行资源,以物流促进商 流,构建城乡物流生态圈。

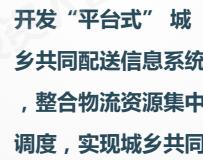
2015-2016

共享经济,智能匹配

车货匹配

开发 "专车式" 车货信 息匹配的信息系统,激 活闲置运力资源,实现 共享经济。







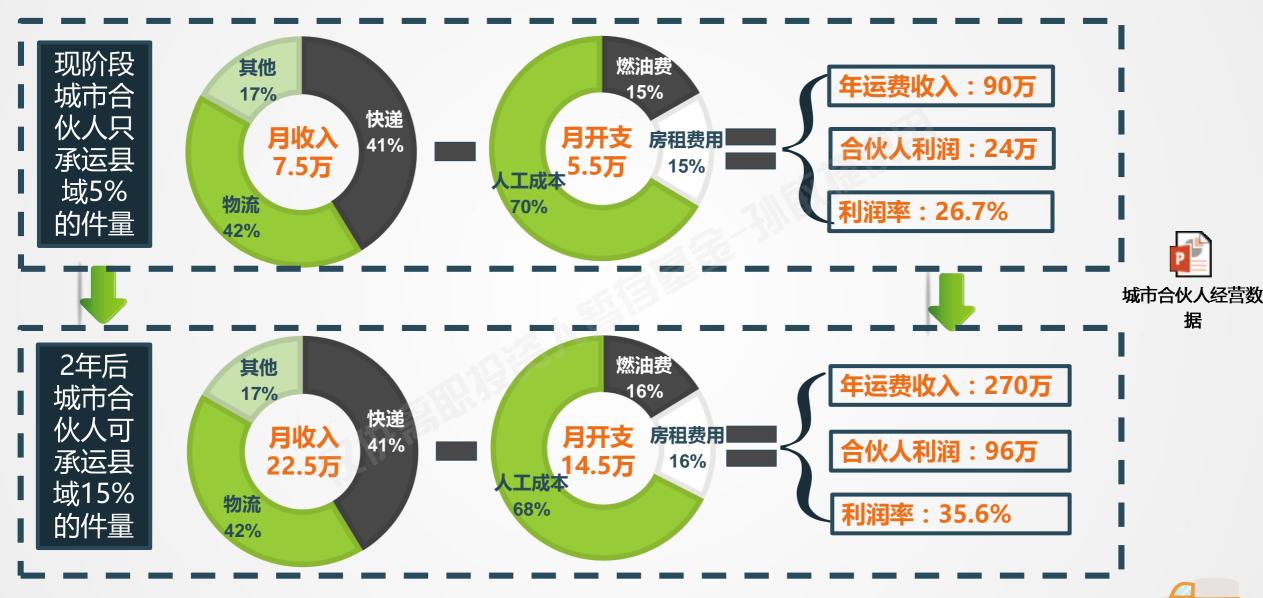
Part 2〉城市合伙人孵化



乡间货的线下城市合伙人孵化,就是甄选有创业情怀的经营者,并帮助其"从0到1"建设城乡物流配送体系,弥补农村物流服务的空白市场。



Part 2〉城市合伙人收益分析



注: 全国县域农村物流运费总量在千亿级规模。



据

Part 2〉发展状况



Part 2)政企合作

乡间货d?〉

















保险电心主办 泰林 海绵科

CHINA TRANSPORT NEWS

"乡间货的"起跑"最后

李禄记载 从外包

总力。物美配送阿廷农利电路基本保 簿。今年10月:因本院(工干促进快通量 发挥的图子就见为推出华州"由事"工程。 我2000年最多定院"多多专用在,村村进 设法"的世紀。

双时间区辖外区域、人口分散、沟前 专家人巧? 康繁知道还发现,随着智能 大多数换进物理企业以降下预划基础 或多性,从家门位到物质重数点,快速 站的"真是一份是"批估打通1 等于上; 也有一些是研究企业未免现象。2012 获成。快速"三路程允许配价资料则置 或次更低,而农村数人的口碑传播效应 외보 成力资源.

车执匹配业市场

农民财务,负责的核解农县正规定管 担保工,加较不有车区利田完成1,果于成 的概念是了工士。如若不没有不够经常几 公王行的镇土物流经,其风时专并被供车 在农村市场积级企图。102年201日一等"成 九"在每连~~

每几个月景志安村建研发联的现状。7岁 袁可电子传表为农村经济压大新鲜 器的嘴点做出在农村投资"最后一出非 上。27.6间目的*CEO 有整理告诉记者: 一我们是位于建立基础到多级到时的物 地位在。古特上科學主導傳音影響各的 平台,让车代法,依花生女得要其色。"

在数约也将推广"是联网+恢遵 手统和主领的原设, 女伙群体网络消费 站置正在快速形成。年级农民群体时 新要数的量量这里看到,不同。1997年月 在我村的每广场情难发不小。但就多因

な民主法権受益

化五次针织液体油的现象 基础机 高村位息化,女村电景发展的美疆。上 有心多次忧肃之取闻直接受益,图表 三针有变性,变过,记者了解到这样。 十章列。山东省海阳岛数千东时时代到 水性,是一世內以及其特徵电子。 海羊型

中共山东省西土西 1 N S OF RE BEING

K-4.4: 11-1

2015 ≈3 m 20 m BECAN MCM.

财经

嘉祥"乡间货的"解油体递不进封推题

助力农村电商发展

SHAGE!

40 X EL

OMA

CHEROLE

SWEATS BEEN ROME SHE IN &

B.S. CONDUCTOR'S TOUR BRIDGES UP

1月14日、最初的日本日本 は、大戸電車は中 中山東京山東 通知に関する 現で建立された。大京北京は中間 2012年7日では、東京北川 1872年7日 日本大学和大田東京(1880年、一年、大学和、大学和、大学和、大学和大学和 (2018年7日) - 中山は、中国 (2018年7日) - 本・大田田・ (2018年7日) - 中国 (2018年7日) - 中国 (2018年7日) - 本・大田田・ (2018年7日) - 中国・ (2018年7日) - 中国 (2018年7日) - 本・大田田・ (2018年7日) - 中国 (2 東京市市の (19年末年2月4日年) 東京大学年代の東京大学社会の「東京大学社会」 東京大学年代の東京大学社会の「東京大学社会」 東京大学年代の東京大学社会の「東京大学社会」 東京大学年代の東京大学社会の「東京大学社会」 東京大学社会の「東京大学社会」 東京大学社会会 東京大学社会 東京大学社会会 東京大学社会会 東京大学社会会 東京大学社会会 東京大学社会会 東京大学社会 東京大学社会

MC MAKE **MANAGET**

The state of the s

www.mrc|cn.com

每日经济行情报资理财商业模式

首页

证券

中國財經時報網

首页 > 滚动 >

乡间货的CEO蒲繁强应邀参加2016互联网金融高峰论坛

来源: 中国财讯网 发布时间: 2016-09-14 12:58:46

9月10日上午,互联网金融界的大咖齐聚厦门,在互联网金融高峰论坛中,共同探讨互联 b的董事长、CEO蒲繁强先生应邀出席并作发言。

> 上地的30位金融业界代表。当天与会嘉宾就"互联网金融投资 b融展望"主题展开讨论,并献上了两场高质量、高层次的圆

产经、科技、互联网、正文 房产汽车 前尚 科技 商业 商品 消費 新龍源 品牌 人物

乡间货的蒲繁强受邀参加中国国际投资贸易洽谈会

O XXAK

"乡间货的"1元送到村

高祥打通农村物流快递"最后一公里"

ARMA SER

ENJERHENSONON.

在注意表面。"古成为的"特别不是,在 经理的一位工程设计的目标的证据上的人员 以此处理的证明上的证明的。"他们的 作之不是"这些是的"还是是理解,这种 有理是证明"古典是的"还是是的"立程 经过程的专注,他们可能的工作之类。 经过程的专注,他们可能的工作之类。

研发软件---存成的形成"油油行车"

■ 1 日本の日本のでの年代日本 の日本の一会を定めの文 を存みる一会を定めの文 を全様を表現の表現である。また。 をは、日本ので

拟山区推出便民服务事制度 群众办事 按"卡"找人

DIE 1- BRE 1- ROW ME 10000 SERVICE RESIDENCE 1 CONTROL TO TAKE STREET

县域

高肯草根剧团 免费演出15年

CALL AS HE SECRET OF THE PARTY OF THE PARTY

2016-09-14 16:05 毎日划经网 www.mrcjcn.com

搜狐首页·科技 最大的国际投

CEO蒲繁强受

国际投资贸易

专业、精致:乡间货的,打好农村最后一公里攻坚战

周雨雨入行 10-10 17:63 ◎ 556

静水流深,心中无私倾力奉献;

精诚所至,风正气昂好行船。

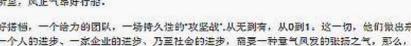
一群好搭档,一个给力的团队,一场持久做的"攻坚战",从无到有,从0到1。这一切,他们做惠亲时却又很低调,如春风 果说一个人的进步、一家企业的进步、乃至社会的进步,需要一种重气风发的张扬之气,那么,这种低调与安静就是另

除了给人最深的印象是埋头卖干,默默无闻外,衣村"最后一公里"攻坚战的背后,是什么信念促使这支团队营练内功。 着刘进骨子里的坚强和傲气?这到底是怎样一都自然,博萝、阳光的人们?又是怎样一段坚守、绽放,闪光的创业故事

城镇一体化,资源整合大势所趋











发展规划

○ 盈利模式

● 盈利预测

IT信息系统 服务收费(通用版)

城市合伙人 孵化收费(运营指导)

配套硬件收费(手持终 端、热敏打印机)



盈利模式



车辆融资租赁等 增值服务



IT信息系统 定制开发收费

农村物流业务抽佣



三年以内渠道拓展预测







设立 10+

拓展1500+

拓

展

重点省份

县级城市合

20000+

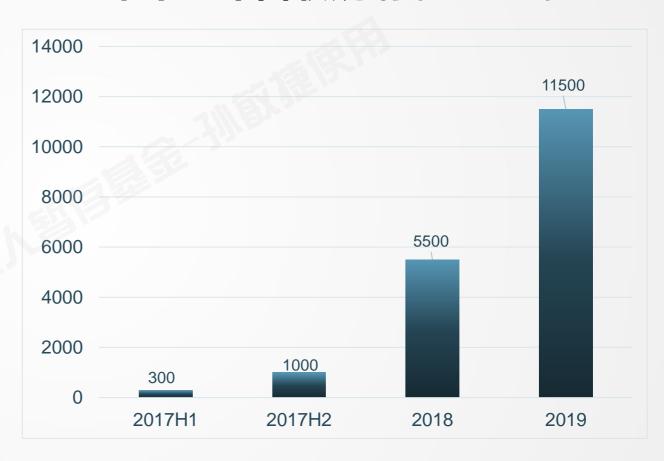
的控股子

伙人

乡镇网点

公司

未来三年营收规划(单位:万)







团队介绍

带头人

〇 合伙人

○ 核心团队

专业

稳定

团结

吃苦



团队领袖——蒲繁强

英文: Jason Pu 男,汉族,1983年7月生,重庆人 北京大学 金融硕士/天津大学 工学硕士本科 和君商学院 首届互联网金融与大数据产业精英班

2 风口上的弄潮儿,互联网共享经济倡导者

曾担任"微微拼车"联合创始人兼CEO,布局全国46个城市,业务顶峰时曾与滴滴打车,美国UBER(优步)等知名互联网汽车共享经济企业赛跑,经历一场"生死大战",曾婉拒两家A股上市公司收购。

3 经验丰富的青年企业家

拥有8年以上移动互联网及TMT实业工作经验,对互联网+行业的企业战略、发展、执行及管理均有深入的见解和实操经验。曾就职于雷军领导的金山软件任市场总监,IBM大中华区,以及担任华为技术有限公司国际市场部无线站点产品部部长,具备国际化视野,在超过10个国家工作过。

2014年10月31日,其创业经历受到中央电视台晚7点《新闻联播》头条报道;2015年5月入选美国亚杰商会AAMA第十期科技领袖;受到央视/中央广播电台/《IT经理人世界》/搜狐/新浪/《钛媒体》/《36氪》/《今日头条》/《博客天下》/《物流时代》等主流媒体及科技媒体的关注和报道也受到省/(直辖)市/县电视台和媒体报道。

乡间货的

乡间货d?〉



潘丽

首席运营官

女,金融学学士,原美丽说(北京)网络科技有限公司全站营销运营。有十余年互联网行业经验,是移动互联网营销领域领军人物。资深电商平台运营操盘手,具有丰富的互联网移动端和PC端平台运营及用户运营经验。



谷丽霞

业务副总裁

男,法学学士,原顺丰速运山东分公司部门主管及电商业务部负责人,由营及电商业务部负责人,营营经长,济南拉思特物流总营、进。物流从业11年,具有丰富的物流、快递、电商经验,出身农村,对农村市场有深刻的了解。



徐铁丰

首席技术官

男 , 北京大学软件硕士, 原 国 美 在线技术总监 , 互联网金融公司CTO , 微微拼车首席架构师 。 互联网从业12年 , 在技术研发 , 架构设计以及项目管理上有超过12年的经验。





富有竞争力的团队组合

由来自知名互联网及IT行业、物流领域、农业领域、汽车共享出行企业的精英,组成了乡间货的的核心团队和骨干力量;除此之外还拥有农业资深专家、美国UC Davis 、顶尖咨询公司等强劲的顾问团队。







○ 资金需求

○ 资金使用

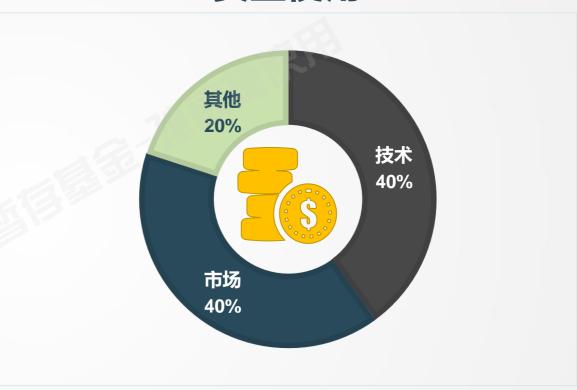
资金需求情况



业务目标:

拓展300家城市合伙人, 支撑达成年营收5000万人民币的能力。

资金使用



本期投资主要用于以下方面:

技术开发及人才引进、服务器等设备成本占比为40%,市场团队及市场激励、渠道建设维护成本占比40%,运营、品宣、行政等成本占比为20%。













THE BUSINESS PLAN

演示完毕感谢聆听

1 北京乡间货的科技有限公司

融资顾问: 以太资本

联系人: 孙菡浥 Tel.15652937787

Wechat. 15652937787



本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 点击这里

本项目融资顾问:孙菡浥 电话:15652937787 | 微信:孙菡浥

以太优选,让融资更高效 覆盖全行业,超过1000个优质项目,等你来查看

访问网页版 下载客户端