



乡间货的



THE BUSINESS PLAN

——农村物流系统性解决方案服务商

A轮融资计划书



北京乡间货的科技有限公司

2016.11





项目介绍



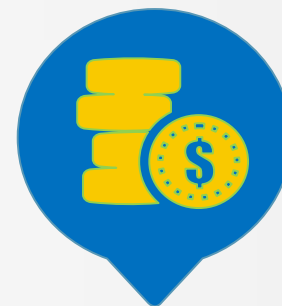
主营业务



发展规划



团队介绍



融资计划



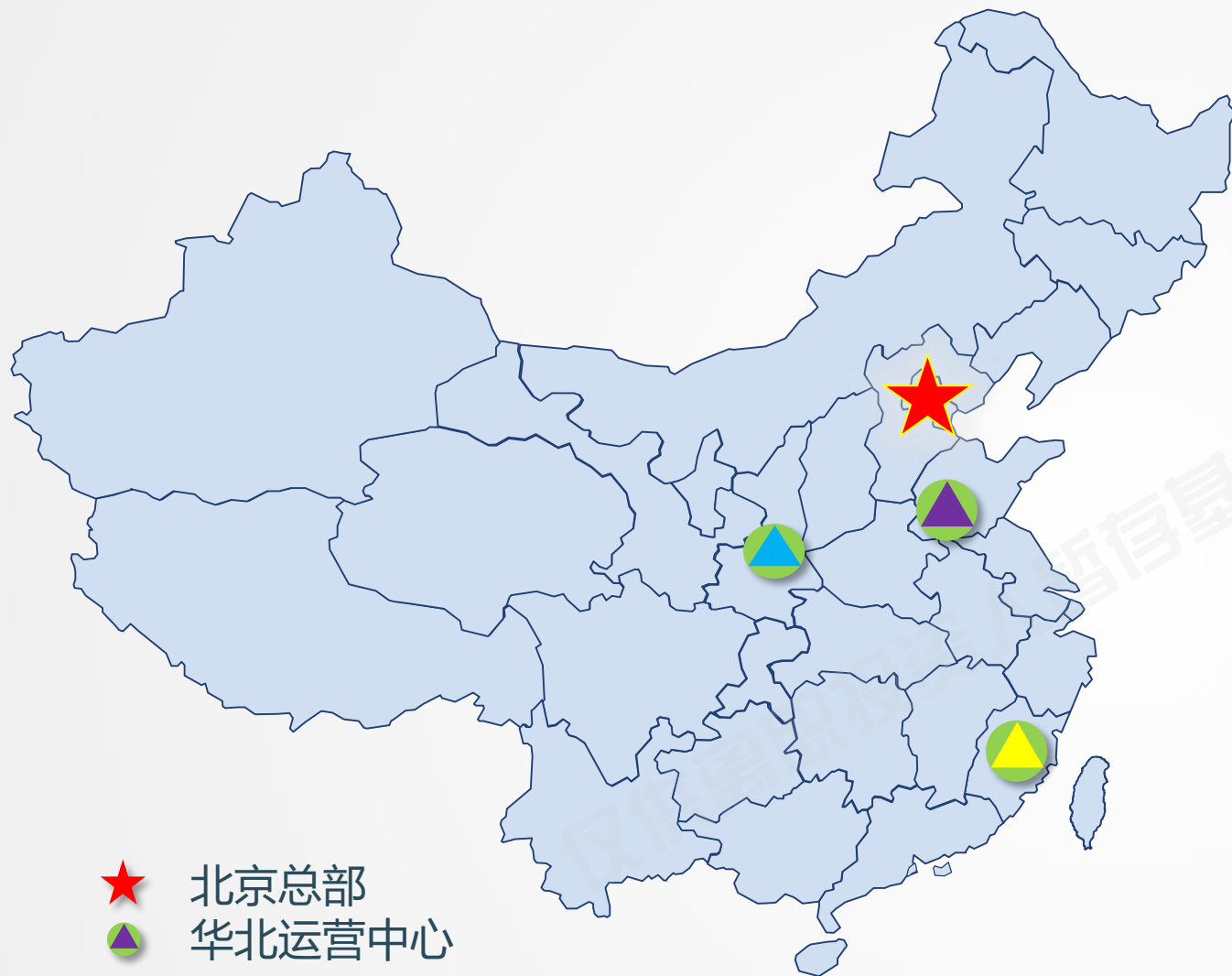
项目介绍

○ 公司简介

○ 项目定位

○ 需求分析

○ 市场规模



- ★ 北京总部
- ▲ 华北运营中心
- ▲ 华南运营中心
- ▲ 西北运营中心

- 北京乡间货的科技有限公司成立于2015年4月份，总部位于北京望京，以“让乡间没有难运的货”为宗旨，致力于为农村物流的最后一公里难题提供系统性解决方案。



信息系统



城市合伙人



农村物流



最后一公里



乡间货的一方面推进农村物流**信息系统**建设，另一方面孵化**城市合伙人**在县域的业务拓展，通过整合现有物流资源搭建共同配送网络，**成为农村物流最后一公里的“系统性解决方案服务商”**。





市场分析

1

市场规模

- 3千个县/市/区；
- 4万个乡镇；
- 60万个行政村；
- 9.6亿农村人口；
- 2万亿农资总额；
- 4万亿农产品总额；
- 12万亿社会消费品总额。

2

电商推动

- 中国14亿人口中，仅城市4亿多网购人群已造就了一个京东、一个阿里等电商平台，同时孵化出三通一达、顺丰等快递企业。
- 未来农村的9.6亿人口的网购物流需求，完全可以造就一个千亿级农村县域物流服务信息平台。

3

政策扶持

- 1、2015年 商务部等19个部门《关于加快发展农村电子商务的意见》。
- 2、2015年 国务院《关于促进快递业发展的若干意见》。
- 3、2015年 国务院办公厅《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》。
- 4、2016年 国务院办公厅《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》。



乡间货的



主营业务

- 业务概述
- 业务模型
- 业务流程
- 信息系统
- 城市合伙人
- 发展状况



信息系统



城市合伙人



解决农村物流最后一公里

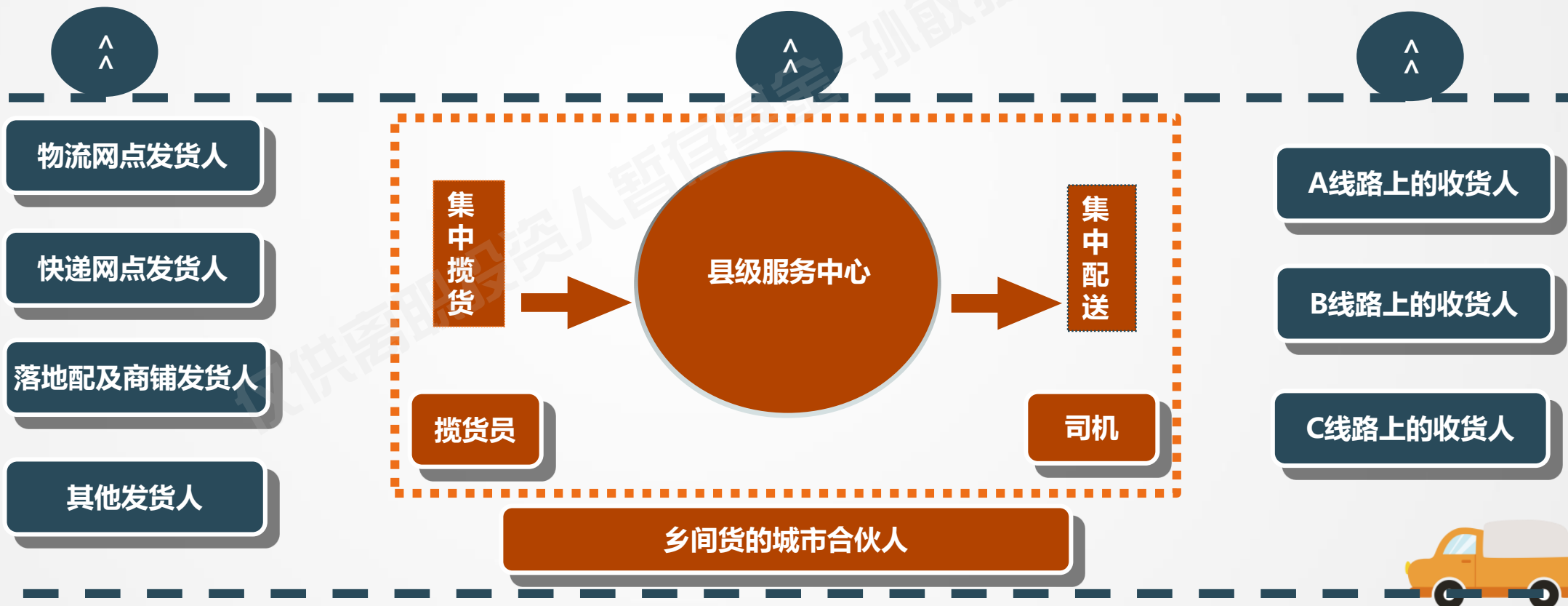
乡间货的一方面提供信息系统服务；另一方面利用自身品牌影响力和专业的运营能力，甄选并孵化城市合伙人建设农村物流共同配送网络，最终解决“农村物流最后一公里”难题。



线上信息系统服务



线下城市合伙人孵化



乡间货的

城市合伙人负责组织当地资源，完成订单的处理、揽货和配送三个环节。



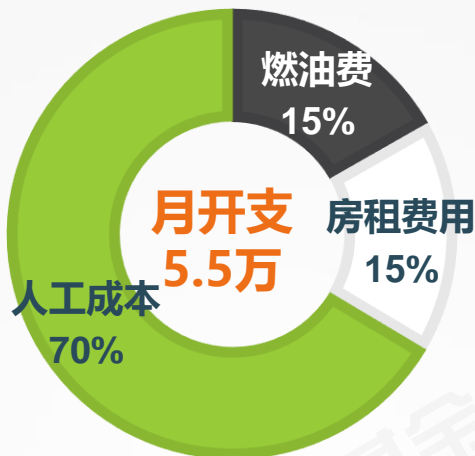
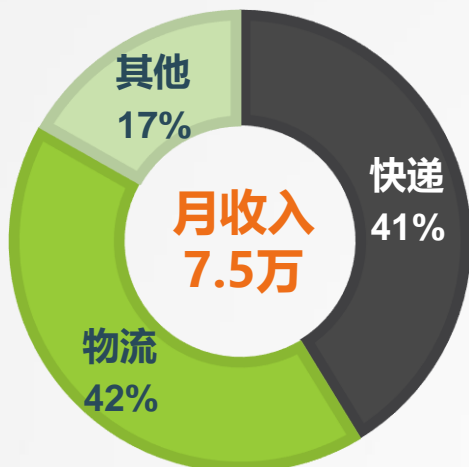




乡间货的线下城市合伙人孵化，就是甄选有创业情怀的经营者，并帮助其“从0到1”建设城乡物流配送体系，弥补农村物流服务的空白市场。

Part 2 城市合伙人收益分析

现阶段
城市合伙人只
承运县域5%
的件量

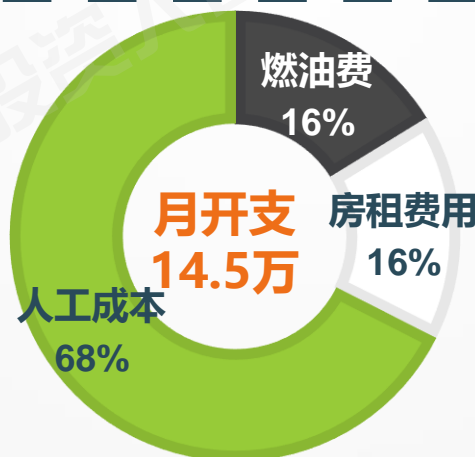
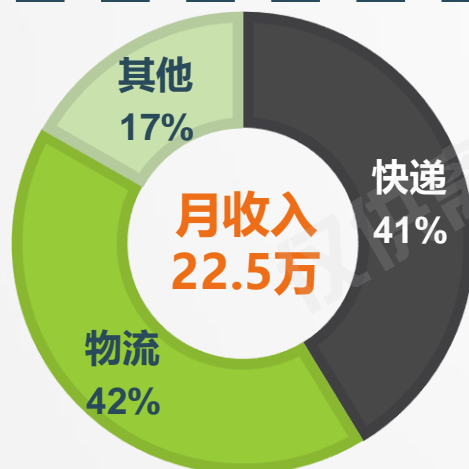


年运费收入：90万

合伙人利润：24万

利润率：26.7%

2年后
城市合伙人可
承运县域15%
的件量



年运费收入：270万

合伙人利润：96万

利润率：35.6%



城市合伙人经营数据

注：全国县域农村物流运费总量在千亿级规模。



Part 2 发展状况

山东

菏泽市、济宁市

巨野、嘉祥等20个县

陕西

咸阳市

武功、杨陵等8个县

福建

泉州市

永春、南安等4个县

河北

张家口市

签署市协议、县城正在开拓

海南

海口市

澄迈县



乡间货的





发展规划

○ 盈利模式

○ 盈利预测



三年以内渠道拓展预测

10+

设立 10+
重点省份
的控股子
公司

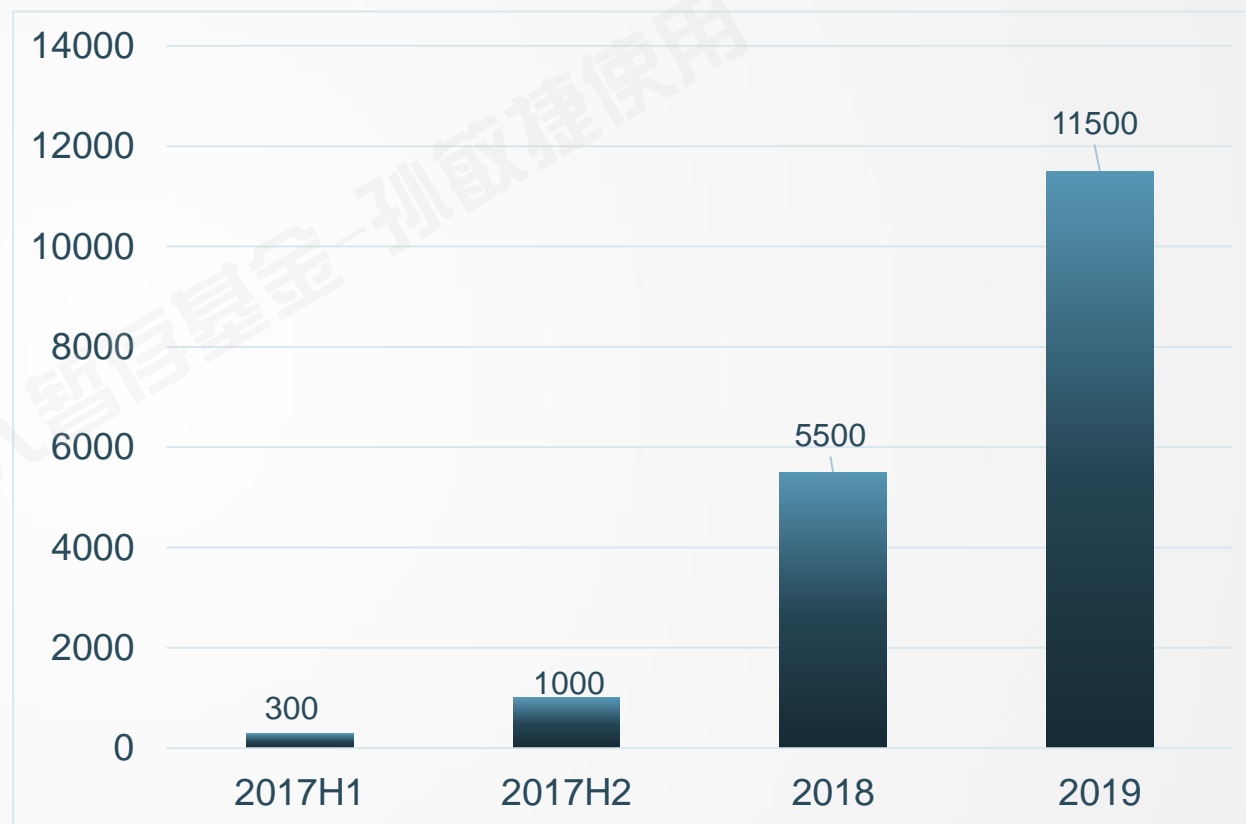
1500+

拓展1500+
县级城市合
伙人

20000+

拓 展
20000+
乡镇网点

未来三年营收规划（单位：万）





团队介绍

○ 带头人

○ 合伙人

○ 核心团队

专业

稳定

团结

吃苦



1

团队领袖——蒲繁强

英文：Jason Pu

男，汉族，1983年7月生，重庆人

北京大学 金融硕士/ 天津大学 工学硕士本科

和君商学院 首届互联网金融与大数据产业精英班

2

风口上的弄潮儿，互联网共享经济倡导者

曾担任“微微拼车”联合创始人兼CEO，布局全国46个城市，业务顶峰时曾与滴滴打车，美国UBER(优步)等知名互联网汽车共享经济企业赛跑，经历一场“生死大战”，曾婉拒两家A股上市公司收购。

3

经验丰富的青年企业家

拥有8年以上移动互联网及TMT实业工作经验，对互联网+行业的企业战略、发展、执行及管理均有深入的见解和实操经验。曾就职于雷军领导的金山软件任市场总监，IBM大中华区，以及担任华为技术有限公司国际市场部无线站点产品部部长，具备国际化视野，在超过10个国家工作过。

2014年10月31日，其创业经历受到中央电视台晚7点《新闻联播》头条报道；2015年5月入选美国亚杰商会AAMA第十期科技领袖；受到央视/中央广播电台/《IT经理人世界》/搜狐/新浪/《钛媒体》/《36氪》/《今日头条》/《博客天下》/《物流时代》等主流媒体及科技媒体的关注和报道，也受到省/(直辖市)/县电视台和媒体报道。



乡间货的

**潘丽****首席运营官**

女，金融学学士，原美丽说（北京）网络科技有限公司全站营销运营。有十余年互联网行业经验，是移动互联网营销领域领军人物。资深电商平台运营操盘手，具有丰富的互联网移动端和PC端平台运营及用户运营经验。

**谷丽霞****业务副总裁**

男，法学学士，原顺丰速运山东分公司部门主管及电商业务部负责人，山东佳怡物流有限公司运营部长，济南拉思特物流总经理。物流从业11年，具有丰富的物流、快递、电商经验，出身农村，对农村市场有深刻的了解。

**徐铁丰****首席技术官**

男，北京大学软件硕士，原国美在线技术总监，互联网金融公司CTO，微微拼车首席架构师。互联网从业12年，在技术研发，架构设计以及项目管理上有超过12年的经验。





富有竞争力的团队组合

由来自知名互联网及IT行业、物流领域、农业领域、汽车共享出行企业的精英，组成了乡间货的的核心团队和骨干力量；除此之外还拥有农业资深专家、美国UC Davis、顶尖咨询公司等强劲的顾问团队。





融资计划

○ 资金需求

○ 资金使用

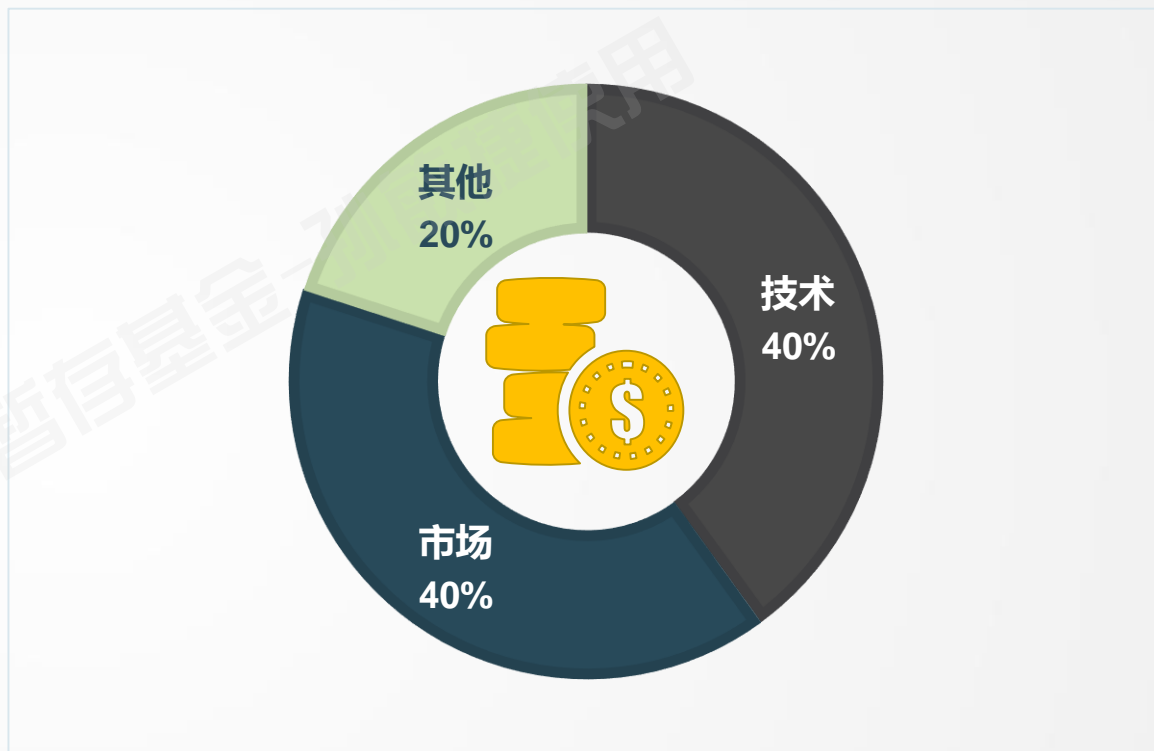
资金需求情况



业务目标：

拓展300家城市合伙人，
支撑达成年营收5000万人民币的能力。

资金使用



本期投资主要用于以下方面：

技术开发及人才引进、服务器等设备成本占比为40%，
市场团队及市场激励、渠道建设维护成本占比40%，
运营、品宣、行政等成本占比为20%。





乡间货的



THE BUSINESS PLAN

演示完毕 感谢聆听



北京乡间货的科技有限公司

融资顾问：以太资本

联系人：孙菡滢

Tel.15652937787

Wechat.15652937787



本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：孙菡滢 | 电话：15652937787 | 微信：孙菡滢

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#) [下载客户端](#)