

BP

舞林大汇商业计划书

2017.03.18

所属领域：广场舞社群经济

目标用户：中老年舞友社群

融资需求：A轮1000万RMB

广场舞社群市场现状

2015-2016年中老年广场舞
人数出现从千万级到一亿级
别的升级爆发

2025年中国的中老年
群体将达到 3 亿



产品**同质化**严重

中老年用户**APP**操作困难



线上流量**难以打通**线下变现模式

顺为、黑马基金、IDG等知名投资机构纷纷出手
媒体预测市场规模为2000亿RMB

舞林大汇

- 2016年11月26日公众号上线
- 上线10天进入同类竞品第二集团
- 次月PV破500W，赶超行业第二

产品形式：

微信公众号+自主开发社群后台

主要功能：

舞队系统

社交系统

内容系统



受到中老年女性用户喜爱的柔性UI和喜庆元素

优势亮点

✓ 公众号活跃NO.1

✓ 团队执行力强

✓ 超强用户向心力

低成本
高效率

我们的创新得到了让合作伙伴、天使投资人惊喜的结果

线下支持

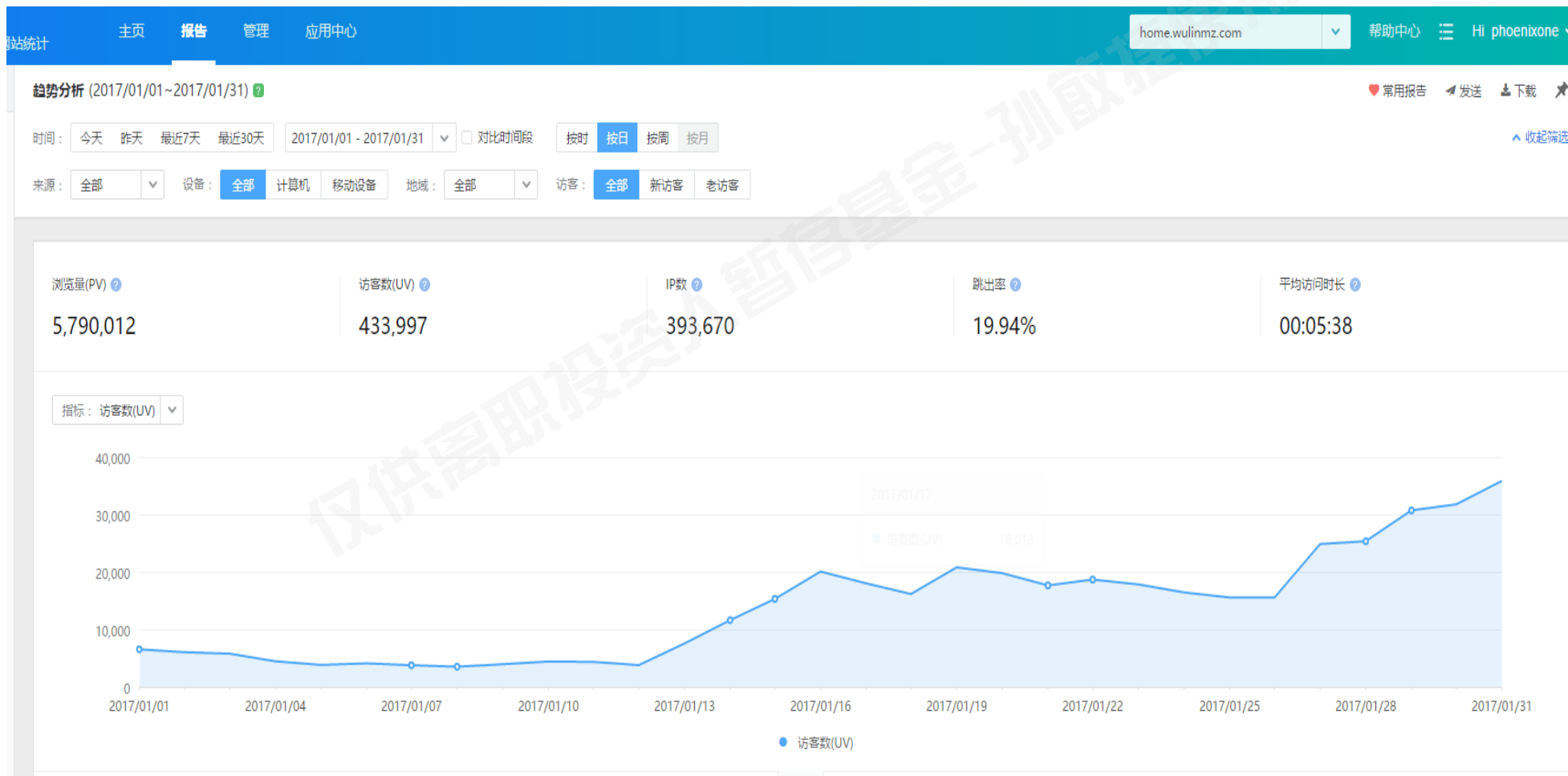


舞林盟主为舞林大汇线下合作种子社群组织



线上数据

2017年1月PV579W，比计划提前半年突破500W，留存率比上个月提升300%



竞品分析

舞林大汇调研发现中老年市场APP用户留存率低、成本高，但中老年人对微信接受规模迅速扩大，因此以公众号为核心入口。

| 项目 | 优势 | 劣势 | 差异 | 投资方 | 领域 |
|-------|--------------------|--------------------|------------------|---------------|-------------|
| 舞林大汇 | 社群活跃度最高 用户向心力最强 | 起步晚 | 社群活跃最高 舞友口碑最好 | 广场舞 领袖马凤侠 | 社群经济 |
| 就爱广场舞 | 精品教学视频 老师资源 | 特点不突出 | 草根老师+周边产品商城 | 黑马基金 | 兴趣社交领域 |
| 糖豆广场舞 | 海量视频资源 | 缺乏变现手段 | 海量视频 | 顺为、红点、君联、亦联 | 视频服务、兴趣交流社区 |
| 99广场舞 | 线上视频质量 线下名人效应 | 运营成本高， 社群组织活跃度低 | 名人领袖+高质量视频 | Ventech China | 教学视频、社群经济 |
| 舞动时代 | 社群战略 城市会长 | 无法形成壁垒 | 社群组织执行力强 | 黑马基金、创始资本 | 社群经济 |

阅读量

112403

舞林大汇

178807

舞动时代

140590

99广场舞

62344

就爱广场舞

124085

糖豆广场舞

留言点赞数

20580

舞林大汇

464

舞动时代

182

99广场舞

96

就爱广场舞

0

糖豆广场舞

互动留言数

1889

舞林大汇

135

舞动时代

80

99广场舞

48

就爱广场舞

1

糖豆广场舞

文章赞数量

6510

舞林大汇

1101

舞动时代

560

99广场舞

610

就爱广场舞

330

糖豆广场舞

对比2017公众号数据（2017年1-2月 10篇文章为样本）

核心团队



赵兴斌 CEO

曾放弃美国绿卡归国创业。
企业服务及平台化专家。
独立开发、运营B2B平台
『票扫光』次月盈利20W，
并有多次类似案例

**技术、架构、资
金和线下资源**



徐昊 COO

多次女性社群创业经验；
三次融资创始人或主策划
(实况明星、妈妈计划、
智雨物联)；前CCTV电
视节目研究中心策划师

**运营、融资方案
和产品独特创新**



马娜 VP

海归MBA，毕业于英国
曼彻斯特大学；多年企
业管理经验；著名企业
家、中国广场舞精神领
袖马凤侠之女

**线下凝聚力和
高效企业管理**



徐润萌 CMO

超过十年广告营销行业经
验，资深媒体人。专注于
中老年健康行业；上海博
邑创始人。妈妈计划联合
创始人

**老龄协会等核心
市场资源对接**



许元 CTO

海归硕士，毕业于瑞典查
尔姆斯理工学院。曾任万
方搜索引擎技术负责人。
精通大数据搜索引擎技术，
千万级日流量运维经验

**技术保障和大数
据处理、分析**

发展计划

| 周期 | 2017/1/31-3/31（磨合期） （天使轮2百万） | | | 10-12个月（站稳行业前三） （A轮1千万） | | | 2-3年（行业龙头） （B轮5千万） | | |
|----|---------------------------------|----------------|--------------|----------------------------|--------------|-------------|-----------------------|---------------|--------------------------|
| 目标 | 3万 日活跃用户 | 150000 认证用户 | 线上活跃 超过线下 | 30万 活跃用户 | 15% 消费转化率 | 收入 2-3千万 | 百万级 活跃用户 | 智能选品和 预测系统 | 流水6-10亿 年增长 200%以上 |
| 功能 | V1.0版本兴趣社交 | | | V2.0社群消费升级 | | | V3.0智慧系统 | | |
| | 福利商城 | 早安2.0 | 等级系统 | 智能客服 | 智能硬件接口 | 赞助商系统 | 健康大数据 | | |

融资和估值

出让**15%-20%**股份，融资**1000万RMB**

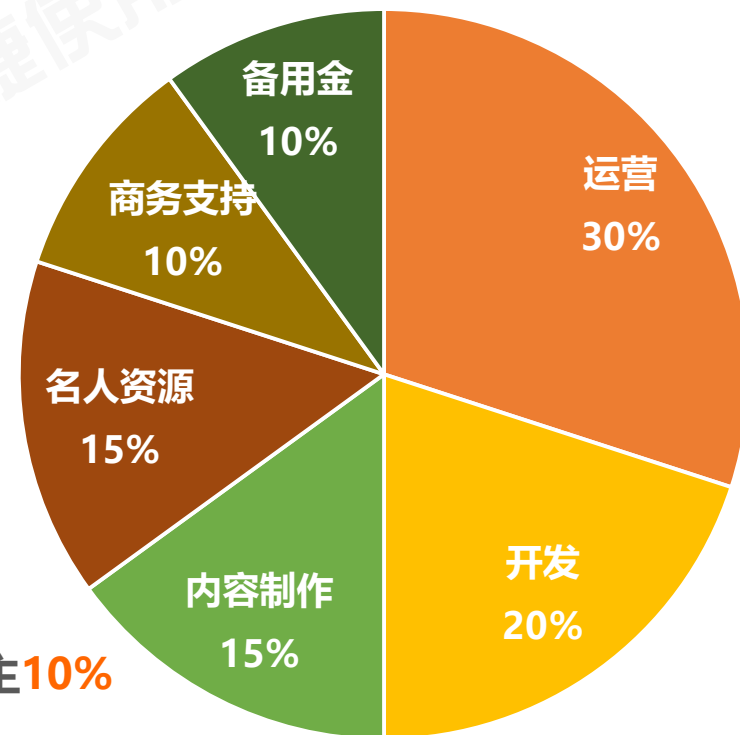
使用周期：10-12个月（站稳行业第一梯队，布局超越机会）

估值依据1：初期实现将原有线下变现规模扩大3倍

估值依据2：截至3月底已签订商业合作框架合同额1300万

- ✓ 种子轮舞林大汇创始团队、广场舞精神领袖马凤侠女士投资 **35万RMB**
- ✓ 天使轮 舞林盟主文化传播有限公司投资 **200万RMB**
- ✓ 当前股权：舞林大汇CEO赵兴斌及创始团队**80%**，马凤侠女士**10%**，舞林盟主**10%**
(同时舞林大汇持有舞林盟主股权 **20%**)

资金用途规划



THANKS!



舞林大汇，有你更精彩！



本轮融资由飞秒资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：陈煜 | 电话：18537118877 | 微信：18537118877

海量优质投资人资源、专业服务团队、快速匹配洽谈
分站简化流程，为80%以上的初创企业提供一针见血的融资帮助

飞秒资本(Femtosecond Capital)是以太资本的兄弟品牌，满足中小初创企业需求，打造快速融资平台