



万门大学
www.wanmen.org

知识创造乐趣，你是你的大学

www.wanmen.org

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

降低中国教育门槛，打造在线教育第一品牌



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

万门是什么？

公司定位	一站式学习平台
盈利模式	80% 的免费课程+20% 收费课程 基于大用户基数和定制化推荐产生有效转换
公司运营	直播+录播+附加服务的课程设置 超 300 门 精品课 超 8000 小时 总时长视频 超 30 个 联合推广平台 超 600 万 注册用户 自建 网站、iOS 安卓APP、TV端，自有直播技术、视频技术等 已连续7个月实现盈利

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

管理团队



创始人&CEO：童哲

- 高中全国物理竞赛福建省第一名，保送北京大学物理学院
- 大三结束转学至法国巴黎高等师范学校攻读理论物理，完成法国硕士M1学位
- 回国创立万门大学。自行录制免费课程约700小时



联合创始人&COO：林丹

- 同济大学建筑学硕士
- 法国巴黎国立高等美丽城Belleville建筑学院城市设计硕士
- 曾就职于法国 AS. Architecture Studio的巴黎总部和北京分部
- 2014年放弃外企工作，全职加入万门大学创业



合伙人&课程：陈罗丹

- 西班牙马德里胡安卡洛斯国王大学传媒硕士学位
- 四川外国语大学西班牙语文学学士学位
- 曾就职于中国国际广播电台
- 在万门主讲并制作的西班牙语初级上课程被果壳&MOOC评选为中国2015年最佳课程Top5



合伙人&CTO：许运舟

- 全端工程师，VI党，热爱开源和Coding
- 十年以上技术开发及管理经验，精通后端和前端的开发技术和架构，运维，项目管理等-主导开发万门网站、APP、视频平台、直播平台、视频交互技术等

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

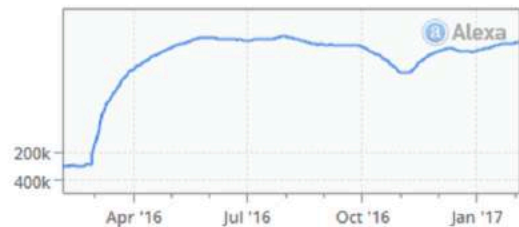
万门的行业竞争力

- Alexa.com权威数据：网站全球第 **12975** 位，国内排名第 **2566** 位
- 2016年12月，平台日均UV **37.6 万**，日均PV **263.8 万**
- 百度指数超过邢帅教育（2016年4月 close 3亿元 B轮融资）

How popular is wanmen.org?

Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank ?

12,975 ▲ 14,792

Rank in China ?

2,566

指数趋势 2017-01-29 至 2017-02-04 全国

整体趋势

PC趋势

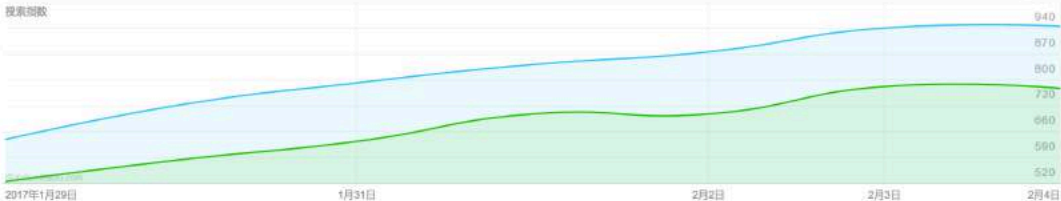
移动趋势

最近 7天 30天 90天 半年 全部

■ 万门大学 ■ 邢帅教育

搜索指数

平均值



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

作为内容生产者的优势

- ✓ 规模增长显著
无广告投入情况下，注册用户月复合增长达21.6%
- ✓ 平台粘滞性高
平均月留存率超过60%
- ✓ 课程定位刚需
90%课程为考试、培训类课程
- ✓ 版权完全自有
100%自有版权原创内容，授权各渠道收费
- ✓ 制作速度行业第一
27个月制作8000+小时时长成品视频
- ✓ 教师质量顶尖
只签约行业前 5%名师打造最优质课程
- ✓ 平台全，技术领先
PC、iPhone、iPad、安卓、TV端、自有直播技术

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

课程类型：只做全国500万以上学习者的课程

- 培训课程的需求及特点已被市场验证，即市场大、用户量大、用户学习需求强、收费高。
- 未来一年：重点拓展直播版块，其他三版块同步拓展。计划一年后新增400+门课程，12000+小时时长视频成品

24%

中学

满足6000万中学生的全部学习需求，覆盖高一至高三全年级所有课程及中学出国考试课程，同时为家长、学生及老师提供心理学、人事规划、教学法等通识课程

28%

大学

开设高等数学、四六级考试课程等，满足所有大学生最基本的学习需求，同时拓展大学通识课，如化妆课、Photoshop技法等，帮助学生轻松搞定必备技能

35%

语言

涵盖小语种及出国考试类课程、例如TOEFL、IELTS、GRE、德语、法语、日语、韩语等市场需求量大的课程，也包含阿拉伯语、粤语等市场稀缺课程

13%

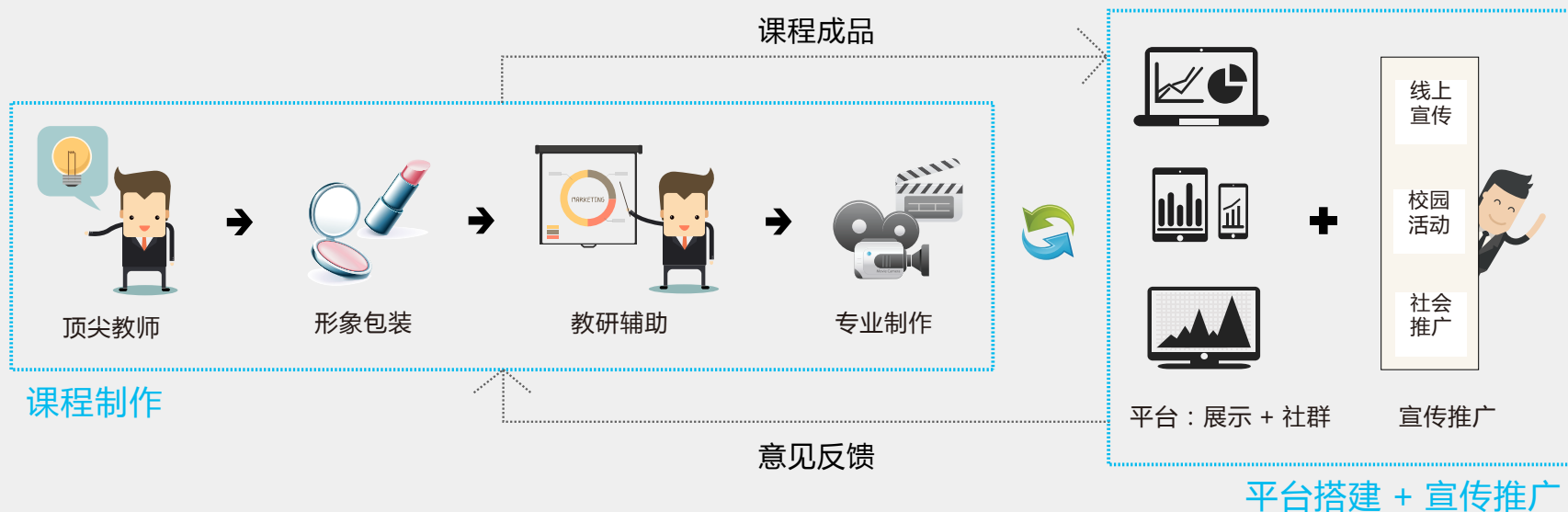
直播

直接针对用户群体需求，开出各个时间段刚需的最新课程，例如四六级考试、考研、CFA等，此版块也包含职场课程，如Python、PPT、Excel、注册会计师等课程

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

精品课程制作：直播+录播结合、顶尖教师、自研精品课程、专业制作团队、助教互动答疑

- 众多优质的课程内容、专业打造在线课程明星讲师
- 趣味化直播保障学员与老师的互动，帮助老师及助教根据反馈及时调整课程内容及难度
- 标准化录播视频制作流程保障课程内容的快速制作与完善



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

课程形式丰富

外景拍摄



室景棚拍



LED 录制



绿幕特效

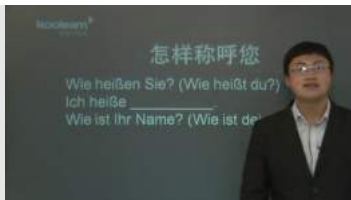


仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

行业课程质量对比

德语听说

新东方



万门



趣味数学

黄冈中学网校



万门



环境经济学

华文慕课



万门



高中英语

学而思网校



万门



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

万门大学

精彩直播看不停



2017年 高考物理 备考专题讲座

大学 > 万门通识 > 五分钟数学漫谈

五分钟数学微课 共30讲

作者: 刘冠嘉

1 描述 尺规作图与几何原本

- 《尺规作图》
- 《几何原本》
- 《几何》与《几何原本》
- 尺规作图

2 描述 费马定理——定义、公设与公理

- 什么是“定义”？
- 尺规作图与几何原本
- 费马定理的证明

3 描述 费马定理——平面上几何

- 费马定理（一）
- 费马定理（二）

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

全平台战略（移动端 + TV）

海量精品课程

每一课，都是饕餮盛宴



学神大咖直播

每一场，都是知识狂欢



趣味与颜值并行

每一位，都是顶尖名师



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

国外对标机构分析

国外对标机构情况

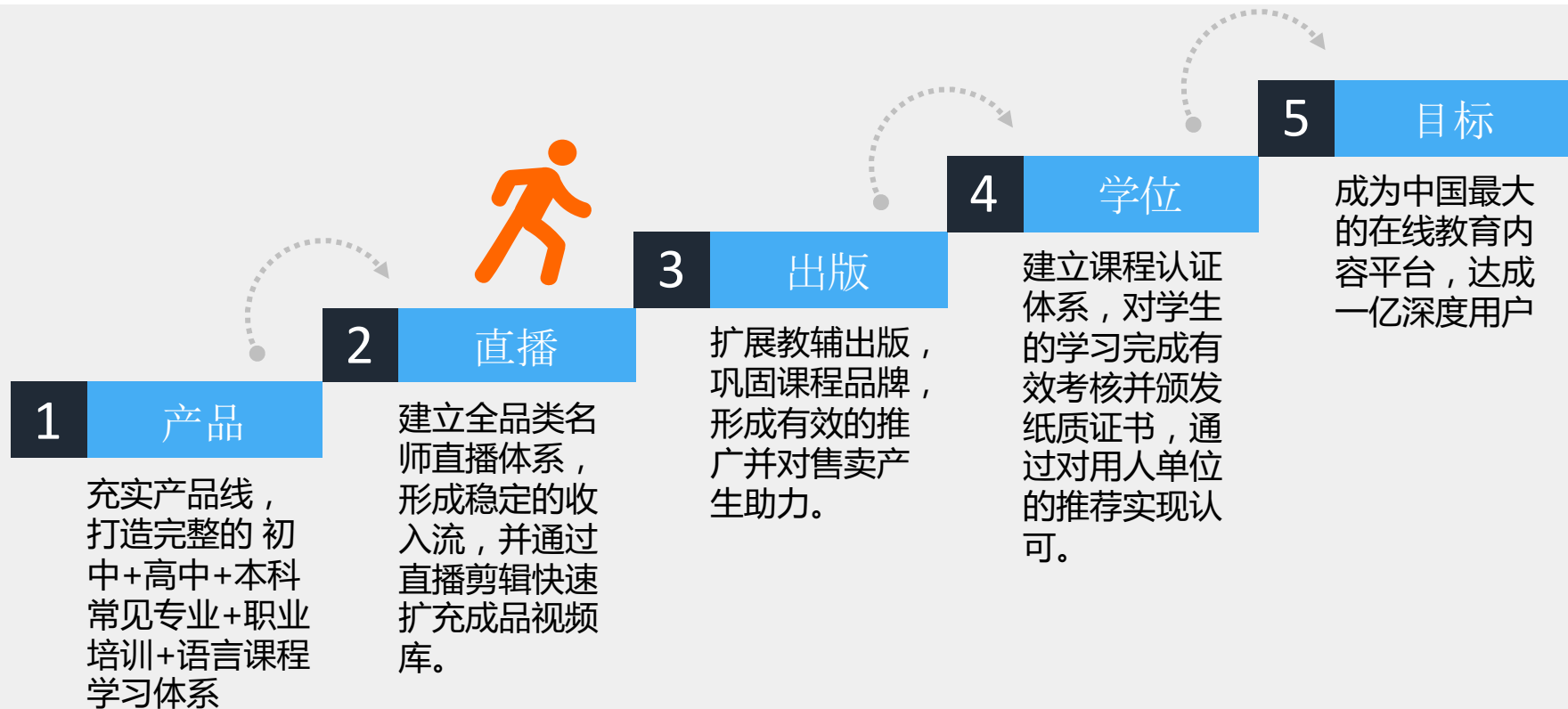
	服务人群	产品/业务	特点	营收	估值
Megastudy	高中、小学、初中以及成人	业务范围包括线上教育、线下辅导、图书出版、餐饮、图书出版、天使投资等。覆盖高中、中学、小学、大学转学考试、考研、医考、律考、成人英语培训等	<ul style="list-style-type: none">• 韩国网络硬件基础设施好• 名师效应• 用户基数大，品牌认可度高	2000年创办，2004年上市。2012年，营收约合人民币18亿，运营利润率23%。线上部分运营利润近40%，线下业务运营利润为7.5%	17.4亿 RMB (在韩上市部分)
Lynda	职业培训	<ul style="list-style-type: none">• 泛IT培训、财务、商业技能等，综合性培训平台• 以录播为主	<ul style="list-style-type: none">• 百万级付费用户• 知名度高，课程质量优异• 与Linkedin牵手打造在线教育 and 职业社交的一站式合作	2014年收入1.5亿 美元,比前年增长 50%	94.5亿 RMB

万门大学 发展策略

	服务人群	产品/业务	特点
万门大学	从初中到职场培训的连续人群	<ul style="list-style-type: none">• 以录播课程为基础• 以语言、高中、大学基础课、职业培训等入手，逐步形成综合性培训平台• 精品/时效 课程收费、to B 授权收费、合作制课收费	<ul style="list-style-type: none">• 以优势扩大用户基数• 不断精化课程质量，做永远的业内第一好课• 打造在线教育和学习社交的一站式服务

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

发展规划 —— 长期策略（2018年12月前）



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

公司财务情况



2015年亏损1000万，2016年下半年开始收费，即已实现2016年盈亏平衡



最近6个月销售额复合增长率高达30%



2017年1月实现盈利，具体信息见《万门2017.01财务报表》



预计2017年能实现4000-6000万元的销售总额



近期发展重点：快速锁定行业一线名师及机构制作课程并启动全面推广

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

公司融资情况



种子轮和天使轮：2014年人人网合计投资1700万元人民币



Pre-A轮：2016年2月厦门冠融投资1400万元人民币



本轮（A轮）融资 2000万 人民币，出让 10% 股权

融资信息	种子轮和天使轮	Pre-A 轮
投资人/机构	北京千橡网景科技发展有限公司	厦门冠融投资合伙企业（有限合伙）
金额	1700 万人民币	1400 万人民币
如今占股	29.4%	16%

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用



本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：吴炜琳 | 电话：15011423271 | 微信：Weilin_550

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#)

[下载客户端](#)