

教育宝

Business Plan For A
Education Ball 找好教育，上教育宝！

关键词：赛道第一，隐形冠军，盈利能力

Business Plan For A

Education Ball 找好教育，上教育宝！

目录	页码
一、教育宝简介	3
二、教育宝商业模式	16
三、项目亮点分析	22
四、未来发展计划	26

第一部分

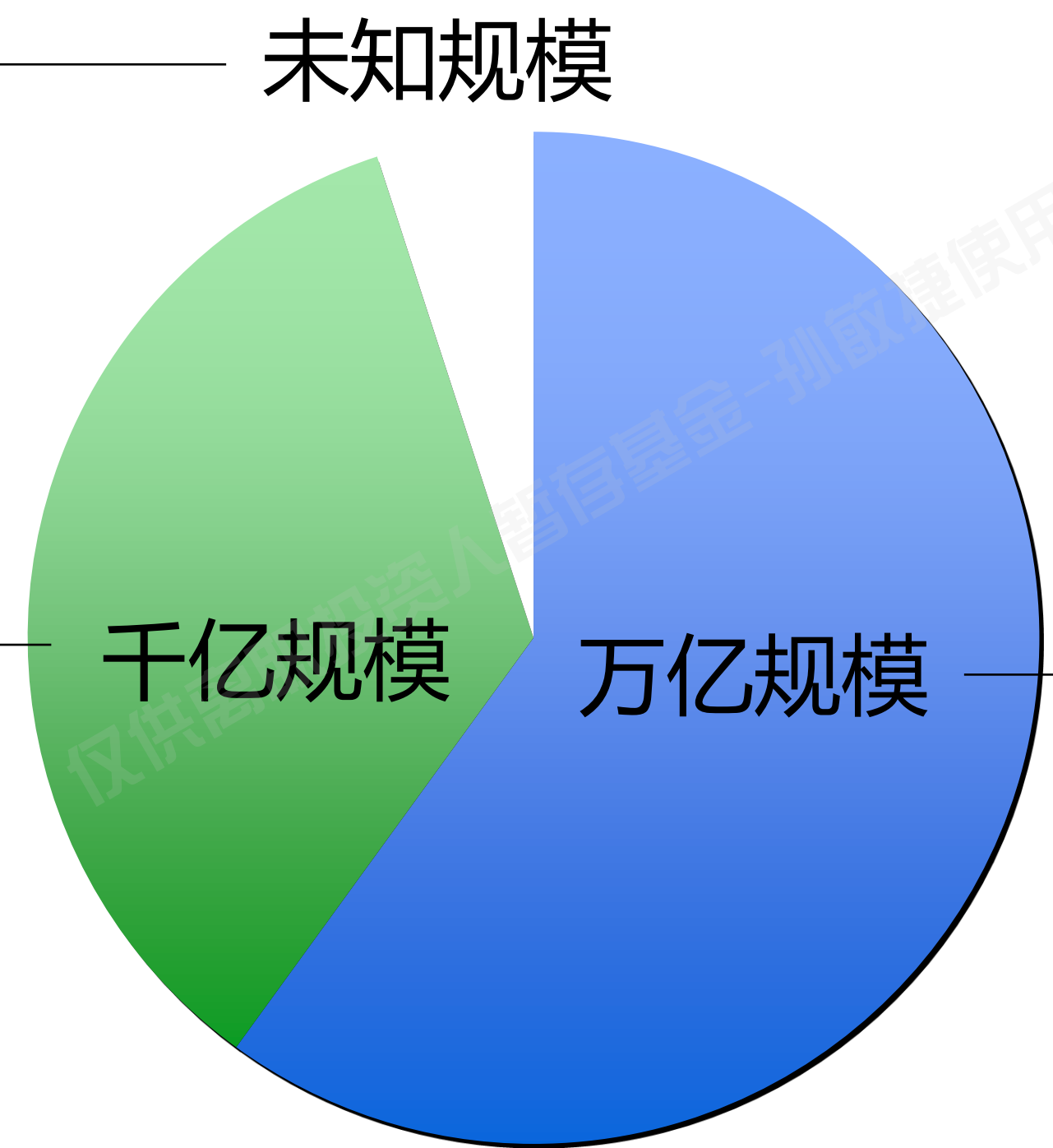
教育宝简介

老师O2O赛道

该赛道已被证明：老师不能成为市场的主体，仅为补充，曾经的布局者：跟谁学、疯狂老师、请他教、老师好等均已转型。

在线教育平台赛道

在线教育平台火拼者：百度、阿里、腾讯.....未来，他们都将争抢线下教育平台！但都不会亲自去做。



线下教育平台赛道

主流市场缺少第三方平台，教育宝已低调深耕了6年，平台年实际结算的成交规模已过亿，是该领域赛道第一、隐形冠军，且构筑了一定的行业壁垒。





教育宝www.jiaoyubao.cn是中国领先的教育第三方平台，致力于帮用户发现各类好教育，并提供辅助决策和撮合交易服务。

商业模式：机构端CPS模式，按效果付费返佣为主；现已开发部分CPA客户；未来增值收益空间大。

专注，深耕，6年磨一剑
2010年7月，教育宝济南站上线

复制了20个省会级城市
打磨样板，全国复制

签约了2万多家机构
优质机构、大品牌的95%已合作

年成交金额过亿
具备快速复制的能力

数千万Pre-A轮合投
清华大学和华中科技大学背景

平台特色

地区: 地铁沿线 ▾ 东城区 西城区 朝阳区 丰台区 石景山区 海淀区 门头沟区 房山区 通州区 顺义区 昌平区 大兴
商圈: B 北三环 C 朝青 D 东二环 F 方庄 G 公主坟 国贸 J 酒仙桥 P 潘家园 S 三元桥 上地 上清 W 望京 X

机构 课程 ▾ 评价 地图

请输入课程名或机构名 您指定位置为 西直门地铁站 附近 修改 学费大数据

紫竹院公园 首都体育馆 新世纪日航饭店 西直门地铁站 附近1公里有4家财经/会计机构>> 什刹海公园 新街口 金贸大厦

仁和会计 仁和会计 RENHE ACCOUNTANCY 仁和会计

北京仁和会计 省 距您6.2公里

特色: 百所校区, 滚动开课、就近入学, 随到随学
课程 (3): 真帐实操班 (就业) | 职称考证班 (考证) | 税务实战就业班
校区 (18): 三元桥校区, 崇文门校区, 洋桥校区, 通州梨园校区, 四惠校... 全部 ▾

400-635-7500 转 7241 点击免费通话

元真会计教育 元真会计教育

北京元真会计教育 省 距您4.83公里

特色: 中国会计精英培训领先品牌, 学会计, 到元真
课程 (14): 会计进阶班 | 会计精英班 | 会计证速成 | 会计职称班 | 更多>>
校区 (6): 海淀校区, 四惠校区, 大兴校区, 通州校区, 昌平校区, 回龙... 全部 ▾ 地图

37 条真实评价
99+ 个真实成交价
19843 人浏览咨询
免费短信咨询

12 条真实评价
82 个真实成交价
5786 人浏览咨询

- 业界唯一的真实评价；
- 业界唯一的真实成交价；
- 95%的知名大机构合作；
- 基于大数据的排名算法；
- 基于LBS的身边搜课；
- 符合用户决策习惯的撮合过程；
- 专业的第三方顾问帮扶。

教育宝

找好教育,上教育宝!

身边搜课Beta

少儿英语

在 西直门-地铁站

搜索

全部教育分类

首页

兴趣班^{免费}

培训招标

帮我选课

身边搜课

培训地图

以下是在 西直门-地铁站 附近搜索 少儿英语 的结果,您还可以试试附近商圈: 西直门 新街口 积水潭

距西直门-地铁站1公里内, 找到2个机构, 7个课程

1

睿丁英语

睿丁教育-10年耗重资,自主研发“语根拼读”、“语根知义”专利教学技术

课程: 阅读启蒙语根拼读 初级阅读语根知义 中级阅读语法句式 展开4个课程

网点(1): 北京市西城区国英一号1号 地图

400-635-7500转4187

距离西直门-地铁站 0.55公里

2

百嘉英语

百嘉英语-专业研发团队,资深外教老师,及时服务跟踪

课程: 少儿考试英语 自然拼读 学科英语

网点(1): 北京市西城区西直门 西环广场 地图

400-635-7500转4906

距离西直门-地铁站 0.21公里

距西直门-地铁站3公里内, 找到8个机构, 31个课程

3

英孚教育

英孚教育-英孚教育-全球领先的英语培训品牌,1500万名学员的选择

课程: 青少年英语 少儿英语 儿童英语培训

网点(1): 北京市海淀区西直门外大街32号枫蓝国际购物中心 地图

2条真实评价 400-635-7500转9650

距离西直门-地铁站 1.45公里



C端用户喜欢的理由



大品牌多、课程全

教育宝的大品牌、课程非常全面，我们可以根据其特点、价格、位置等因素，选择合适自己的。



优惠多、积分多

教育宝有大量的免费活动可以带孩子去玩，还有大量的1元课可以带孩子去体验，报名还有优惠。



第三方1V1服务

在我一头雾水的时候，教育宝的顾问耐心的帮我推荐，不厌其烦，直到我满意。



真实评价、成交价

我觉得教育宝比其他信息网站的最大好处是：评价和成交价都是真的，这才是我决策的依据，靠谱。



符合用户习惯

高频活动手机支付，低频培训先初选咨询，再去考察试听，符合用户和机构的习惯。

B端机构喜欢的理由

有效招生

整合各种宣传推广，为机构带来额外的生源和利润，10几个城市的主流教育机构对教育宝的认可度最高。

没有风险

教育宝先做事，有了结果再收费，教育机构没有任何风险。

数据分析

功能强大的数据分析系统，让教育机构看到自己品牌的曝光度、访问量、咨询量、成效量、成交金额等信息。

每个合作机构的后台系统

教育宝招生管理系统

急需您处理的订单

9906

迟迟不处理的订单
将会进入公共推荐库!

马上处理

系统首页

订单管理
联络记录
订单记录

对账结算管理

机构信息管理

数据分析

账户中心

中午好, 济南

j学校

已审核开通

接听号码: 0531****

设置接听电话

通知公告

查看更多>>

2014-07-26

邦赢邦邦软件升级通知

数据分析 (2011年9月-2016年4月)

查看全部>>

品牌展示量: (516259)

访问量: (190430)

咨询量: (25737)

成交量: (2733)

咨询成交率: (10.62%)

成交金额: (4018659)

联络记录

今日: (2) 昨日: (7) 7天内: (69) 全部

课程管理

管理课程

对账结算

查看对账单

优惠活动

打折券 现金券 买就送 咨询有礼 试听 讲座 热点 更多活动

问答管理

待回答问题

网点设置

修改 (28个网点)

待回复问题

回复易通

待回复问题

回复易通

QQ交谈

您收到的信息 | 访问商家主页 | 刷新 | 返回首页 | 退出

输入电话号码、学员姓名、订单号快速查询

快速搜索

专属客服电话: 053158669692

教育宝 Education Ball

教育宝合作数据分析

教育宝合作数据分析

统计对象：北京市海淀职业技能培训学校 数据时间：2013年10月-2016年4月 以下数据最后更新时间：

项目	说明	成果
品牌展示量	通过教育宝看到您的品牌信息的用户数量	133750 人
访问量	通过教育宝访问您页面的用户数量	21737 人
咨询量	通过教育宝咨询您的用户数量	4390 人
咨询率	咨询量 ÷ 访问量 (4390 ÷ 21737)	20.2 %
成交量	成交用户总量	368 人
咨询成交率	成交量 ÷ 咨询量 (368 ÷ 4390)	8.38 %
访问成交率	成交量 ÷ 访问量 (368 ÷ 21737)	1.69 %
通话时长	经教育宝400电话咨询您的总通话时长	1792 分钟
发送短信条数	给您和您的用户发送的提醒和推荐的短信条数	152 条
总金额	已成交用户的总消费金额	857597 元
未咨询量	通过教育宝访问但未咨询您的用户数量	17347 人
教育宝流失率	未咨询量 ÷ 访问量 (17347 ÷ 21737)	79.8 %

教育宝合作数据分析

统计对象：上海徐汇区民办小学 数据时间：2013年10月-2016年4月 以下数据最后更新时间：

项目	说明	成果
品牌展示量	通过教育宝看到您的品牌信息的用户数量	45413 人
访问量	通过教育宝访问您页面的用户数量	16173 人
咨询量	通过教育宝咨询您的用户数量	1222 人
咨询率	咨询量 ÷ 访问量 (1222 ÷ 16173)	7.56 %
成交量	成交用户总量	100 人
咨询成交率	成交量 ÷ 咨询量 (100 ÷ 1222)	8.18 %
访问成交率	成交量 ÷ 访问量 (100 ÷ 16173)	0.62 %
通话时长	经教育宝400电话咨询您的总通话时长	3164 分钟
发送短信条数	给您和您的用户发送的提醒和推荐的短信条数	51 条
总金额	已成交用户的总消费金额	1172132 元
未咨询量	通过教育宝访问但未咨询您的用户数量	14951 人
教育宝流失率	未咨询量 ÷ 访问量 (14951 ÷ 16173)	92.44 %



20座省会级城市
2万家签约机构
大品牌搞定了

95%



赛道
第一

所在赛道公认第一
，隐形冠军

首选
平台

传统教育机构互联
网招生首选平台

重要
获客

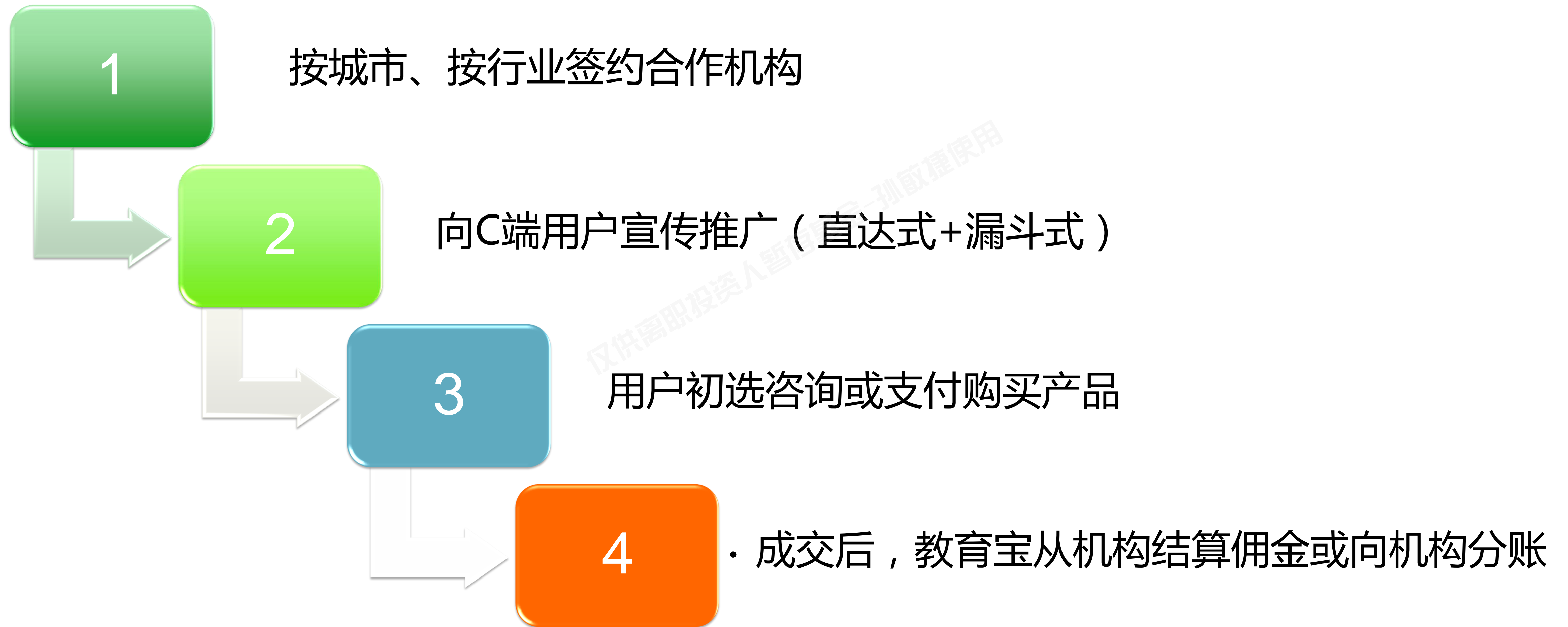
将是在线教育机构重
要的获客平台

关键
节点

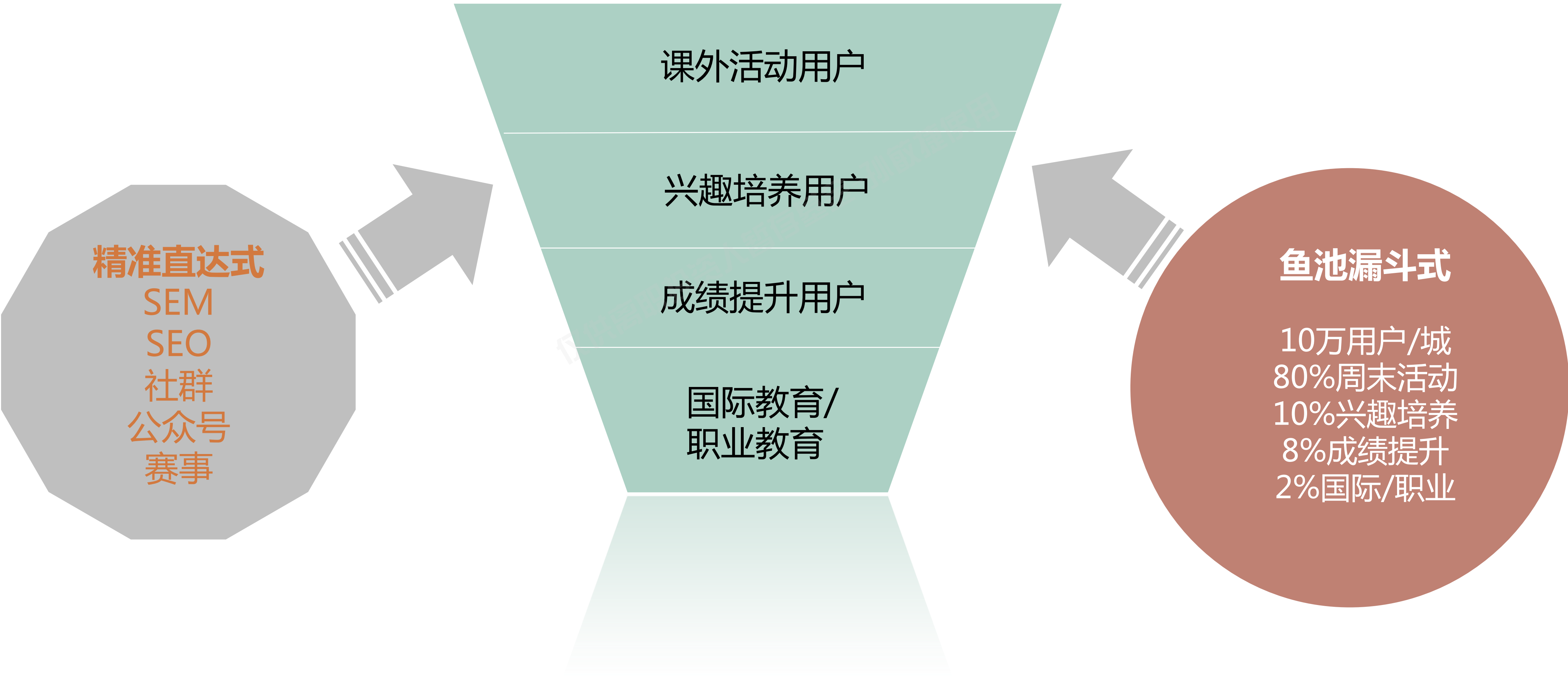
也是BAT、上市公司
产业链关键节点

第二部分

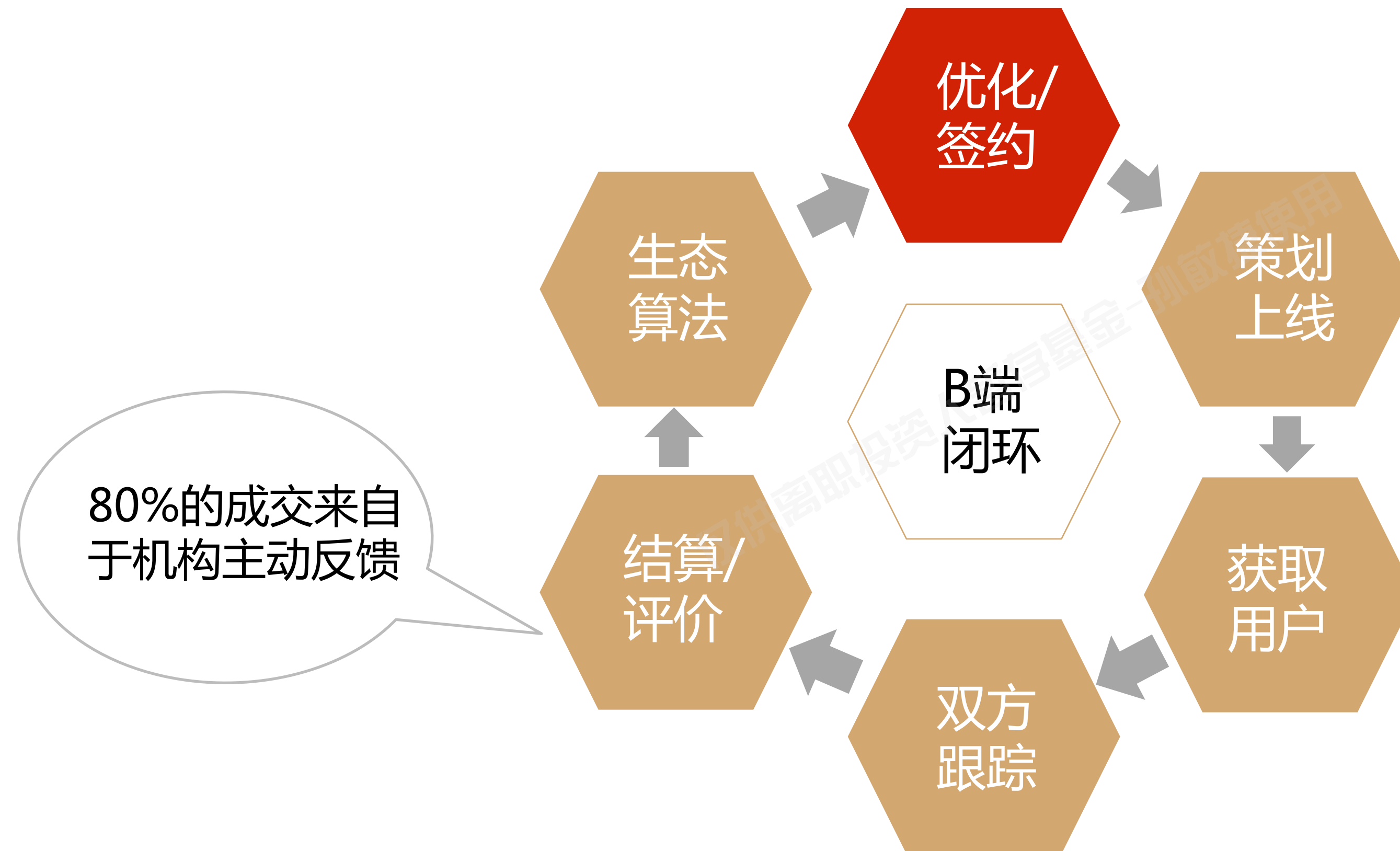
商业模式



获客方式



B端的闭环





渠道传播



独家资源：



教育宝资源通（线下渠道）+地推

第三部分

项目亮点分析

领先的行业地位

10余个省会城市位居平台龙头，业界1万多家合作机构口碑认可，年成交金额1.5亿，赛道第一。

快速增长的业绩

融资前业绩增长超过100%；160万家教育机构和万亿级市场，确保增长没有天花板。

稳健的盈利能力

虽同属互联网+教育，但教育宝不靠烧钱发展，2013年就开始盈利，风格稳健。



正确的发展路径

从线下教育机构资源切入，抓“主要矛盾”，这是唯一正确的路径，也是未来巨头的“必争之地”。

实干靠谱的团队

团队深耕“互联网+教育”5年多，做事踏实靠谱，见解深刻独到，获清华大学系、华中科技大学系投资方认可。

全产业链的格局

城市矩阵+品类矩阵+微社群+老师+在线教育，成就教育行业的搜房、易车。

核心团队



许连颂（董事长）

16年互联网企业管理经验，曾创立龙行网，05年做到旅游预订行业前6名，后被收购.....



孙臻（董事）

14年互联网营销传播和公关经验，曾任力诺集团信息中心副主任，现任教育宝渠道总监.....



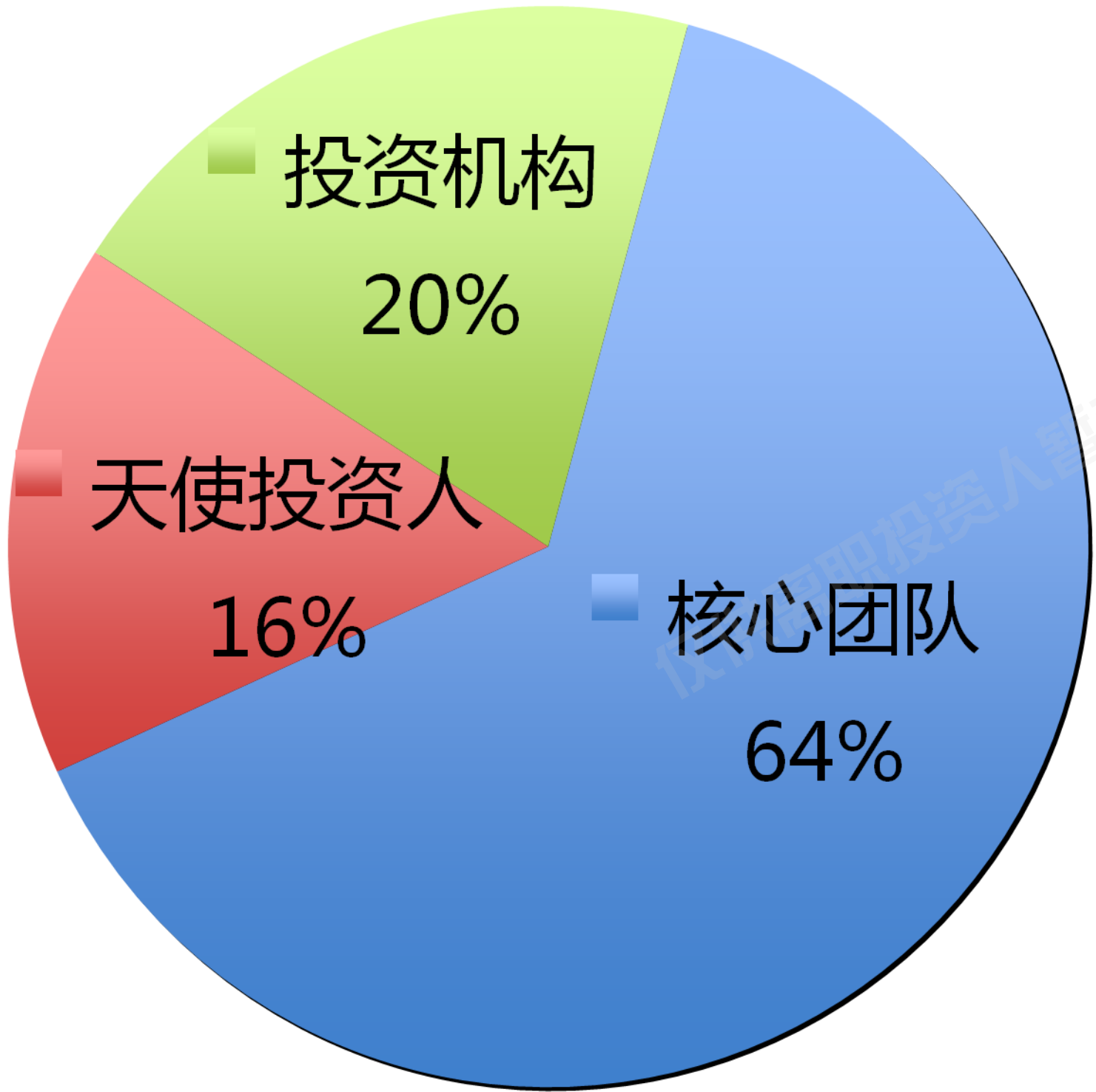
车能（董事）

7年国信证券工作经验，5年VC经验，现任华工创投投资部部长，湖北新锐创业投资人.....



陈玉平（CTO）

14年软件和互联网开发经验，任职龙行网开发部经理，中国山东网技术总监.....



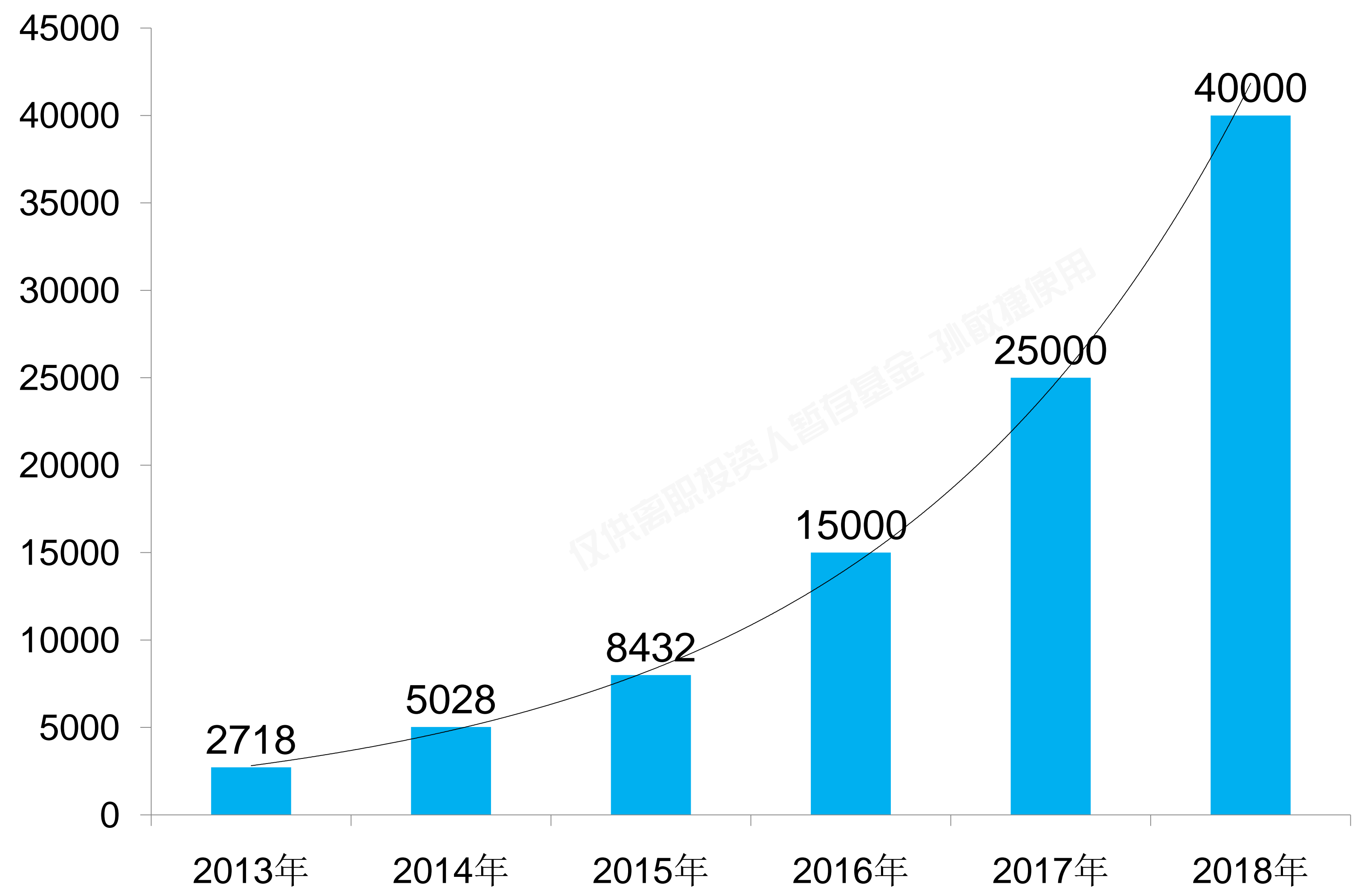
员工期权：

各股东一致同意，未来共同出让10%作为员工期权池，目前有30名员工获得期权。

第四部分

未来发展规划

平台成交额（万元）



城市矩阵

30个省会、200多个地级市分站。

品类矩阵

课外活动、兴趣培养、成绩提升、国际教育、职业教育。

在线教育

通过流量和获客切入在线教育，整合录播产品+在线公开课。

移动社群/赛事

移动社群+社会化活动+赛事。

教育金融

教育行业的支付宝，控制现金流，提供教育贷款。学费分期。

其他资源

工具APP，测评系统、K12翻转课堂、BAT流量、58赶集等频道。

三个阶段

教育宝的发展，将经历三个阶段，目前处于第一阶段：

1.0阶段

解决痛点并积累数据
直击供需双方痛点，解决实际问题，积累成交、评价等数据，构筑“重运营”壁垒

2.0阶段

借获客切入在线教育
在线教育机构未来的竞争，将从师资和产品逐渐转向渠道、营销和获客，教育宝优势明显

3.0阶段

学费保障和监管
时机成熟时，推学费保障和监管服务，避免机构跑路、关闭和退费难的危机，缓解产业矛盾

THANKS



本轮融资由以太资本和合作顾问共同完成

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：曹翊祺 | 电话：18810242051 | 微信：18810242051

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#) [下载客户端](#)