



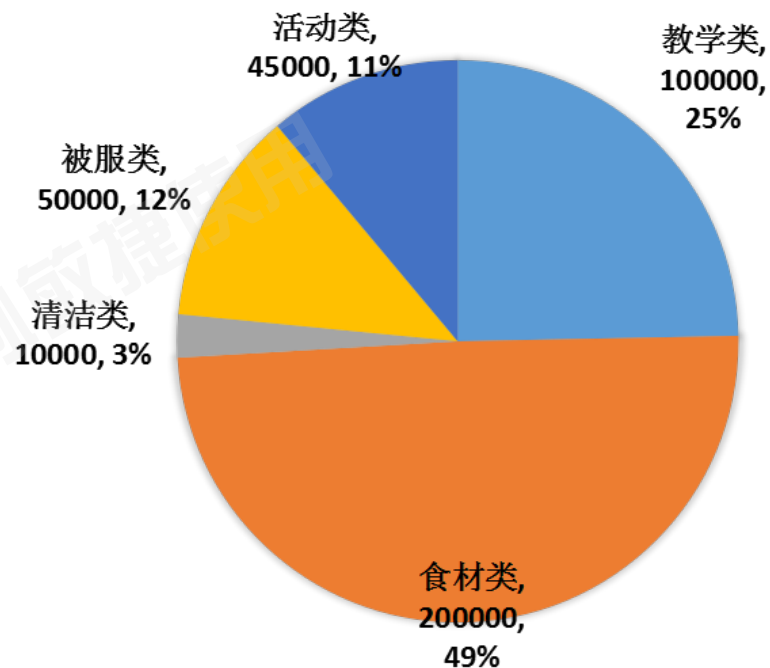
幼儿园消费升级服务平台 商业计划书

重庆慧云科技有限公司

2017年1月

行业规模分析

- ✓ 全国幼儿园共**19.86万**所，在园幼儿**3895万**，涉及超7000万父母，以及更多的隔代老人
- ✓ 二孩政策的全面实施，中国未来十年将迎来新一轮的婴儿潮，未来三年，幼儿园儿童毛入园率将从现在的67.5%提升至**75%**
- ✓ 城镇幼儿园平均每学期消费支出约为**405000元**（不计租金和人力成本）

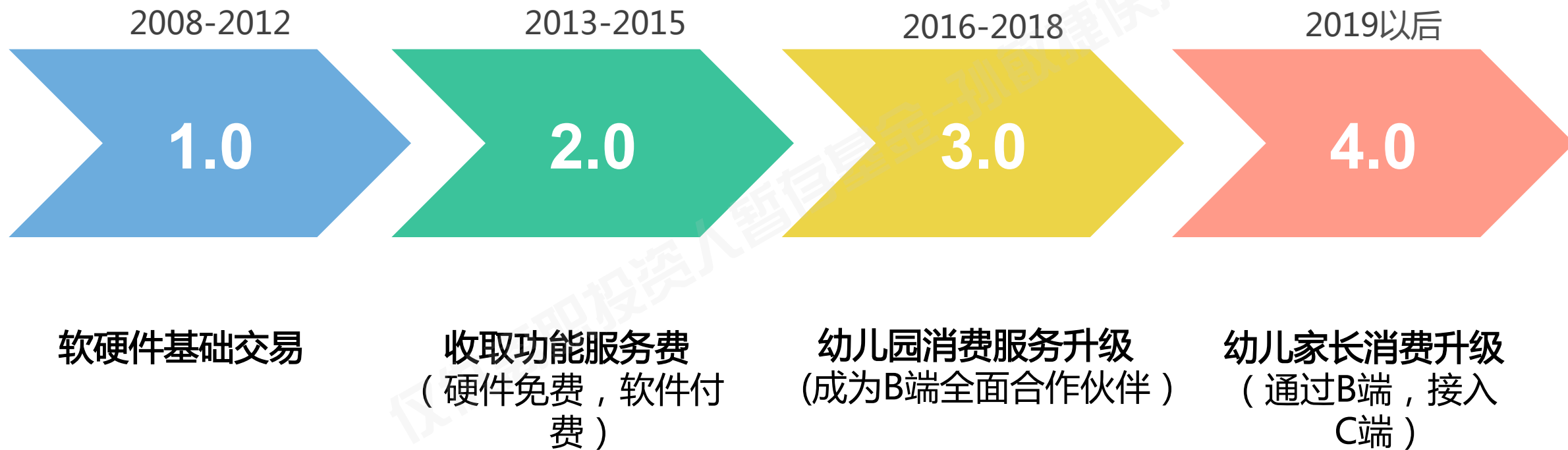


城镇幼儿园消费支出结构/学期

我们的产品生态体系能够撬动**千亿级别的市场规模**

行业趋势的演变

随着家庭教育支出的增长，家庭倾向于选择更高品质的教育服务，由此倒逼幼儿园软硬件进行全面换代升级，采购更高品质的服务来满足客户需求

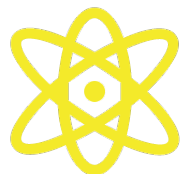


未来生态布局



慧云科技
幼儿园消费升级服务平台
基于中国幼儿园现状的
生态布局

我们的优势



商业模式

- 从家园互通厂商到幼儿园消费升级服务平台，完善B端通路
- 未来可快速触及C端用户，撬动更加广阔的市场空间



变现能力

- 历经一年半的变现探索，领先同行的变现能力
- 成熟的生鲜模式，可快速在其他地区进行复制
- 活动、金融、内容领域提前布局，服务体系完善



技术研发

- 独立软硬件研发能力，能够支撑未来业务的研发需求
- 超大并发视频处理能力，提供优质的客户体验

开门性产品——幼信通



三大基础功能提高幼儿在园安全和承载家长的时刻牵挂

渝川云贵鄂：五省共计1000+幼儿园

安全接送



- ✓ 学生刷卡进出校门
- ✓ 设备抓拍图像并推送至家长app端

视频监护



家园互动



- ✓ 教师家长通过app互动

收益性产品——幼鲜通



幼鲜通

把食品安全风险挡在幼儿园门外

2016年6月创立注册“幼鲜通”品牌
旨在为幼儿园提供放心食材服务。

13:00
下单

14:00
配货

18:00
运输

20:00
分拣

04:30
配送

各环节全视频开放

与第三军医大合作，营养食谱介入
免费提供给幼儿园使用，科学膳食



(第三军医大学全国前三)



一站式的服务

从蔬菜到肉食，从粮油到冻货
满足幼儿园食品供应所有需求

4个月的发展，迅速成为细分领域第一



闪电送达保障新鲜

端到端，你下单我配货
24小时内直达幼儿园

150+
服务幼儿园

200万+
月营业额



云数据共享，更放心

种植到分拣各环节全视频开放
数据公开，家长及时了解园方采购单

25%
毛利率

10%+
净利率

收益性产品——亲子俱乐部



每个业务板块招募该行业内的优质品牌作为独家服务商。

园方放心

老师省心

孩子开心



春秋游

为园方提供成熟的春秋出游产品，亦可根据需求定制化。

场均营收：4-5万元

幼儿园年均出游：2-4场

场均毛利率：15-25%

相册课堂

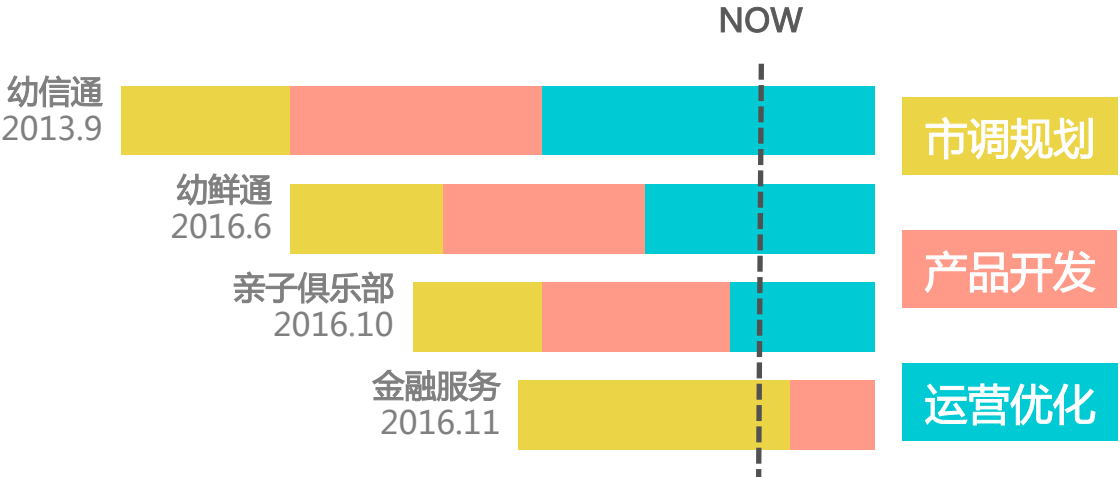
提供亲子DIY相册及爸妈摄影课，记录孩子每个精彩瞬间。

场均营收：3-4万元

幼儿园年均组织：1-2场

场均毛利率：25-35%

产品及市场规划



产品策略

- 做精一个：发力幼鲜通，提升盈利能力
- 合作一批：引入优质合作伙伴，提供优质亲子俱乐部服务
- 孵化一个：筛选优质金融产品提供商，加快帮助各幼教集团加快老园改建升级速度。

市场策略

- 垄断重庆：全面覆盖重庆地区，达到垄断地位
- 扎根西南：快速进驻西南五省的主要地区，把服务体系做大做精
- 逐步扩张：携带全业务体系，招募城市合作伙伴，向其他省市快速复制

	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4
渝				1500所				1800所
贵				500所				1000所
川								500所
鄂								500所
桂								100所
云								100所

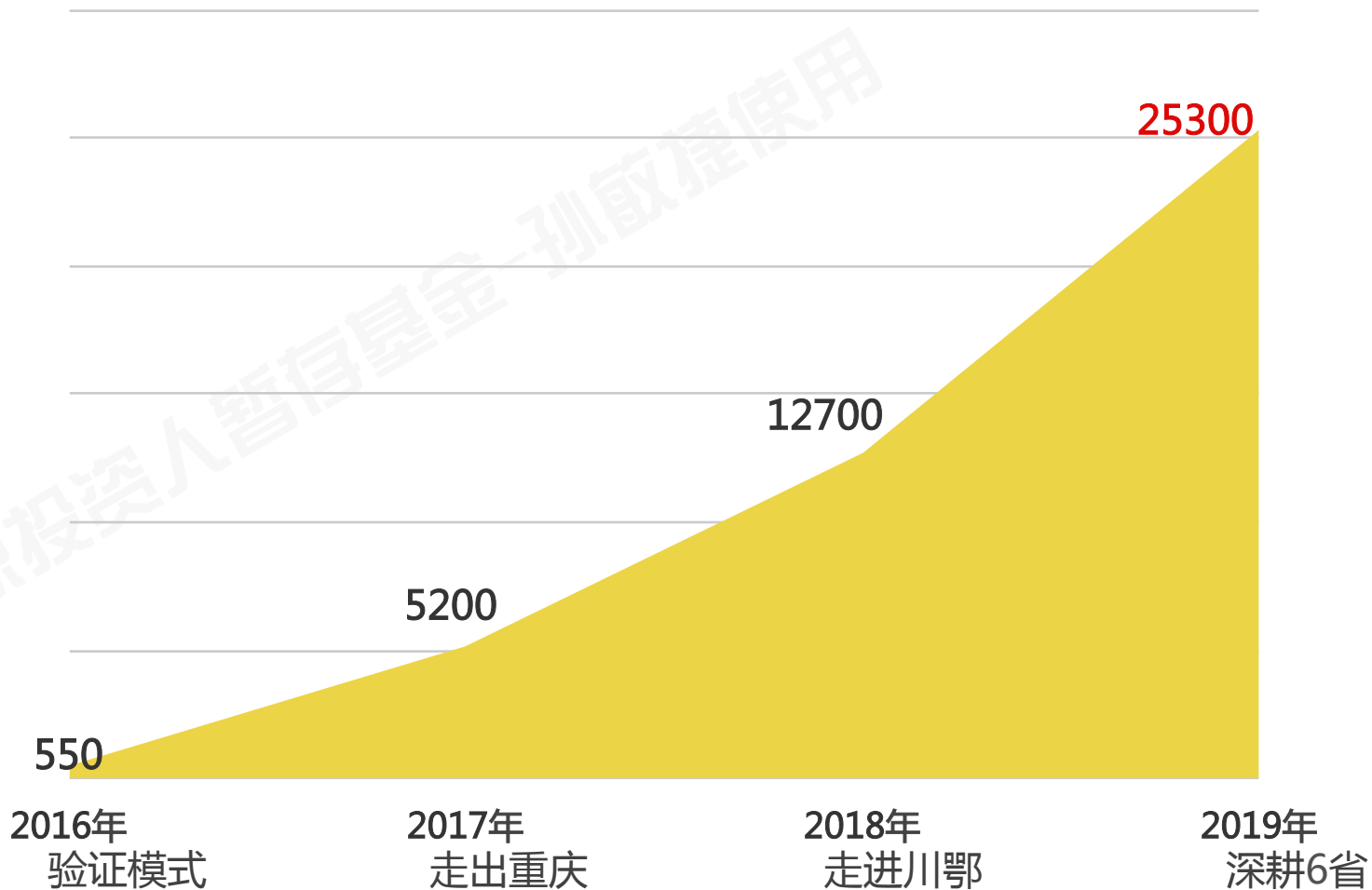
财务预期

慧云科技未来三年营业收入预测（单位：万元）

2017年慧云科技营收预测明细

- 1. 幼鲜通：供应700家，营收3640万
- 2. 春秋游：组织200场/年，营收800万
- 3. 亲子俱乐部其他产品：240万
- 4. 幼信通其他产品及金融服务：520万

合计5200万



此财务预期基于西南地区幼信通铺设2000家幼儿园，幼鲜通供应700家幼儿园（2017年Q4完成），增值服务以B端10%转化率测算

融资计划

历史投资人：英菲尼迪基金、启源基金

融资金额：拟出让20%股权，融资2000万人民币

融资用途：市场拓展1500万，产品研发升级300万，生态布局孵化200万

附录：核心团队



方之洋
创始人CEO

- 重庆邮电大学硕士
- 中移物联网产品总监
- 中移动（重庆）校讯通产品开发运营（超300万用户规模）
- 中移动全网家庭物联网产品开发运营（超500万用户）



张煜
联合创始人 CTO

- 重庆大学硕士
- 中移动物联网系统架构师
- 参与中国移动物联网专用通信协议WMMP3.0规范编制
- 组织开发中国移动物联网运营管理平台、物联网业务网关



豆亚霖
幼鲜通负责人

- 重庆交通大学
- 2008年，生鲜公司副总经理，主导重庆沃尔玛和家乐福生鲜供应
- 2010年起，独立经营“百姓之家”生活生鲜超市
- 2014年，重庆市巴南区第一届“助你起航创业大赛”第一名

附录：核心团队



付松
市场副总

- 西安电子科技大学硕士
- 中移动NFC手机支付运营牵头人
- 中移动物联网基地市场运营总监
- 重庆移动分公司政企部总经理



杨宏伟
产品总监

- 重庆大学硕士
- 重庆哲麒科技产品总监
- 中国出版行业物联网解决方案创始团队
- 可爱表情iOS热门应用创始人



林茂
运营总监

- 香港理工大学硕士
- 王见木窄VSJUICE创始人
- 零点咨询分析师



本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：王康 | 电话：18610296349 | 微信：18610296349

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#) [下载客户端](#)