

璞华爱体育 商业计划书



内部资料 请勿外传



公司介绍

....

璞华爱体育管理有限公司

公司定位→专业**体育数据**运营管理公司。



我们的产品和构架(足球、篮球、棒球等)

Stats ai

专业和业余比赛数据
录入终端和快速分析
系统



aiTraining

便携式实时分析的培
训数据记录和体质数
据监测系统

aiSports

移动端赛事图文直
播和娱乐社交平台



aiData

利用大数据平台和
行业能力产生的数
据产品和查询端口



后台系统

票务管理后台
球员管理系统
视频管理系统

数据收集

商业开发与应用

aiSports

多样化呈现



优势产品

....

Stats ai & aiTraining



- 专业、精细、稳定、便携、简易、即时
- 目前涵盖足球、篮球、棒球
- UGC+PGC打破职业和业余界限
- 赛事、体质、训练、视频等全方位数据记录与跟踪。

aiSports

运动社交与装备
讨论赛事精彩瞬间
关注自己喜欢的球员球队
晒运动，晒装备，聊数据



赛事组织与传播
发现赛事
关注赛事
参与赛事



线上商城
积分换取或购买商城商品
赛事相关产品与服务



赛事图文直播
随时随地看比赛
图文视频任选
赛事现场的Second Screen



数据服务
记录自己的球员生涯
查询自己和他人的历史数据
获取高阶数据



游戏与娱乐
竞彩游戏，数据娱乐
积分与等级





市场分析

....

“到2020年，我国体育赛事IP市场规模将达390亿
(2016中国IP行业蓝皮书)”

稀缺资源和品牌效应，
对数据专业性要求很高

顶级与职业赛事

国家队&国际赛事&CBA & NBL & 中超 & 中甲中乙

核心联赛且数量增多中，
拥有大量观众，急需数据服务

准职业IP赛事

大学生联赛&青少年赛事&地方超级联赛&全国赛事

数据不敏感，需要简单计分，
直播和社交游戏功能

业余赛事和大众健身

高校校园联赛、社会低水平赛事

爱体育以准职业比赛为核心和切入点、打通职业与业余。职业联赛创品牌、业余比赛UGC与粉丝经济。

爱体育瞄准中国体育数据这一巨大的市场空白，市面上数据公司寥寥无几。互联网博彩开放临近使得体育数据产业的发展成为必然。

爱体育在日本有较高的占有率，日本数据服务相对成熟，社交娱乐性不敏感。

aiSports



准职业及有IP赛事市场

....

赛事类型	人群特性	赛事覆盖	举例	主要策略
地方性赛事 与全国性业余赛事	覆盖面大，集中地方所有球员和球迷，赛事时间长。目前成长最快，资本投入最多，最需要专业服务的赛事类型。用户消费能力强。	城市级联赛覆盖人群100 - 200万人。省级联赛平均覆盖人群约2000万人。 全国性	2016年浙超联赛覆盖11个市、90个县（市、区）、1300多个乡镇（街道），长达六个月。 2016武汉城市篮球联赛官方数据显示，电视媒体受众人数390万，自媒体总阅读量233万人次，开闭幕战现场观众各超5000人。 中国城市足球联赛官方数据显示关注人数超过3.8亿，128家媒体进行报道（包括CCTV5+）	通过数据和竞猜聚集数据及博彩爱好型用户
大学生赛事	社交属性强，互联网普及度和使用习惯高	2000万人	大足联赛涵盖32个省份，时间跨度11个月 CUBA现场观看人数超过100万，	通过数据和社区聚集社交活跃型用户
青少年赛事 和培训	生活重心为学习，体育赛事和培训为主要娱乐活动之一，消费与生活主要被家长主导。部分走职业路线的青少年有强烈数据需求和经纪需求。	5000万人	全国初高中生联赛中运会	通过数据聚焦家长，记录球员生涯与学生长



竞品/同类产品分析

....

	竞品名称	地点	主营业务	数据来源	备注
	智慧运动场	全国	数据统计,实时直播以及赛后精彩集锦	招募兼职录入	比赛和用户最多的平台 但还是以视频和集锦为主 一场比赛补贴80元
	Krossover	美国	视频数据的转化和订阅	对照视频录入	
	Fanduel DraftKings	美国	范特西游戏	购买	目前两家合并，估值超过10亿美金
	Stats	美国	赛事数据	自行录入	收购SportVu，价值超过3亿美金 在棒球和篮球方面比较成熟 国内代理贝泰科技完成融资3500万，投后估值8500万
	OPTA	英国	专业足球数据	PC自行录入	世界最大的足球数据公司，国内如量子足球，搜达足球（2016年1月乐视3920万元占56%的股份）数据来源，只做专业赛事 PC系统与爱体育类似



竞品/同类产品分析

....

	竞品名称	地点	主营业务	数据来源	备注
	魔方元体育	美国	体育数据呈现与社区	购买及少量自行记录	华人文化B轮投资1亿
	创冰DATA	中国	世界足球专业数据	自行录入和购入（目前主要为购入）	2016年上半年苏宁领投3200万，估值2亿

我们的优势

- 1. 专业的全体育数据产品，在日本已经有十年以上职业联赛历史，系统成熟稳定
- 2. 在篮球和棒球等球类上具有优势和领先地位，具有一定的资源壁垒
- 3. 将职业系统应用到业余，打通职业和业余的界限，开发出面向广阔C端市场和青少年市场的产品



从4月至今已有成绩

....

媒体客户



联赛及球队客户

全国大运会预赛
CUBA江苏赛区
中华民族篮球公开赛河南区
河南省篮球联赛
河南省大学生联赛欧篮中国赛
大河报杯谁是球王
河南省高中生联赛

广东省联赛 (2017)
湖南湘超篮球联赛
CUBA湖南赛区
辽宁省大学生联赛
湖北省篮协杯青少年比赛
武汉市篮球超级联赛
CUBA湖北赛区
成都市重点篮球基地比赛
肯德基3v3成都赛区
龙泉驿区篮球联赛

山东俱乐部联赛
山东省体彩杯篮球联赛
山东男子篮球争霸赛
太原篮球城联赛龙城决
重庆五运会篮球
陕西突围城市超级联赛
北京百队杯篮球联赛
南宁市小学生篮球联赛
广西公安系统联赛
迪卡侬3v3杭州赛区
西部3v3冠军赛

全国中学生篮球锦标赛
中国名校挑战杯
2016年体院杯联赛
全国U15系列赛
全国U17系列赛
红牛城市传奇总决赛
企鹅名人赛
上海市大学生联赛
上海市中小学生联赛

中国高校联盟杯足球联赛
全国体育学院杯篮球联赛
中国城市足球超级联赛
索福德汉口江滩秋季联赛
中国青少年国际足球锦标赛湖北分赛区
杭州首届互金足球赛
台湾OPTL足球联赛
台湾中华职业联盟联赛
武汉城市足球超级联赛
武汉公安系统足球联赛

赛事已到达国家：2个

省份：23个

包括：

中国女篮男篮国家队

日本篮球国家队

日本国家棒球队

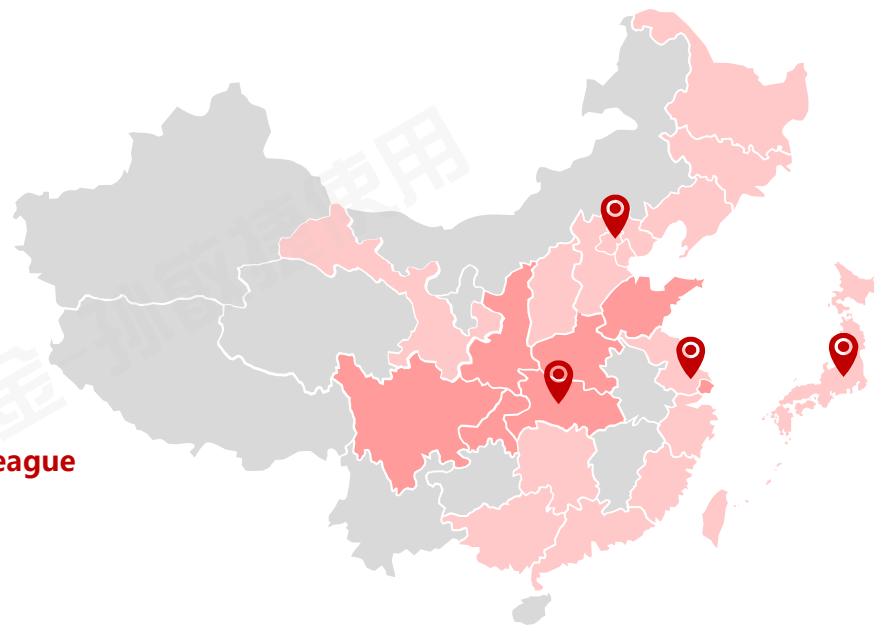
日本青少年篮球协会

日本island League

日本职业篮球联盟 Bleague

CBA球队俱乐部

NBL(2017-2019)





商业模式

....

服务B端获取数据，加工分发外，以数据驱动C端流量，激励用户自产生数据

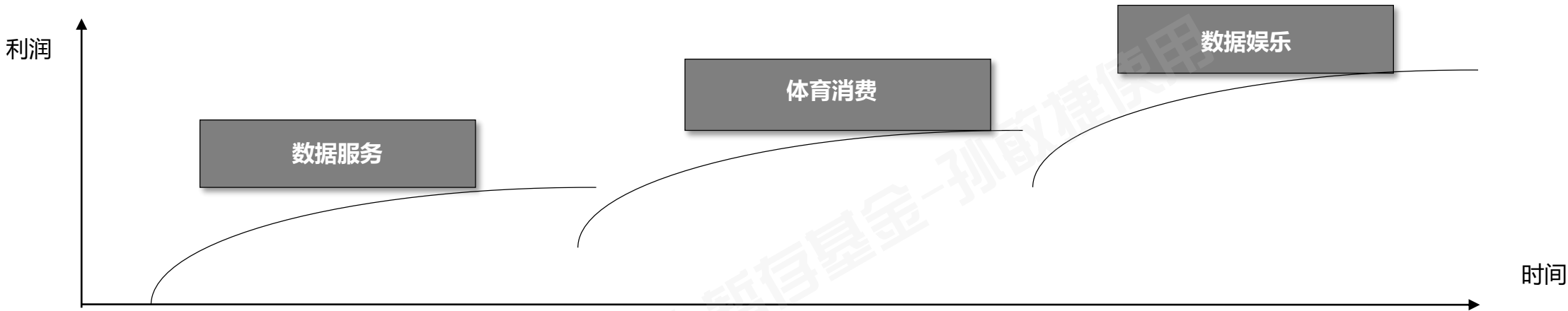
将赛事/培训相关人群通过线上服务引流到线上





业务组合与盈利点

....



业务内容

数据基础服务-数据采集储存，视频分析
数据实时查询-提供端口和算式进行查询计算
数据深度服务-定制化媒体产品，数据报告，战术分析，体质监测
个人数据服务-保险/体育金融，选材培训，球员经纪，智能化场馆方案等

垂直电商-票务/体育人群消费产品（包括体育旅游，体育教育等产品）
广告平台与社交-平台上打赏，平台活动等
精准营销-定制化用户数据挖掘（品牌、赞助商、俱乐部等）

线上游戏-数据游戏，如范特西。
竞猜游戏-竞猜游戏（虚拟币）和抽奖

特征

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 目前有收入，市场地位较为稳定• 支柱业务和使得用户进入平台的项目• 海外以2B为主 | <ul style="list-style-type: none">• 刚刚启动，利润空间较大• 主要利用中日两国优质资源 | <ul style="list-style-type: none">• 最盈利项目• 2017年能实现，盈利根据中国互联网博彩开放程度而定 |
|---|--|--|

用户

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 球队俱乐部、赛事运营方• 球员和个人• 媒体 | <ul style="list-style-type: none">• 球员• 球迷和个人• 俱乐部 | <ul style="list-style-type: none">• 球迷和个人• 彩民 |
|--|--|--|



公司核心团队

....

管祥红 董事长

北京大学毕业；具有美国、日本IT企业多年任职经历，并获得日本通产省认定情报处一级工程师认证；1996年起分别担任日本方正、方正国际、方正璞华总裁。

王澜曦 CEO

武汉大学本科，ESCP管理学硕士毕业；曾就职于法国IBM营销部和全球咨询部，承担过管理、咨询、销售、市场、运营等不同环节的工作。有多个法国和国际项目运营管理经验。

马捷 合伙人兼CMO

长期活跃在体育产业一线，拥有众多体育资源（特别篮球方面），在业界拥有巨大影响力。曾任某些CBA、NBL俱乐部的总经理，中篮公司副总经理及篮球国手经纪人。

李动 合伙人兼COO

北京体育大学毕业，曾作为篮球板块主要负责人就职于新浪、匹克，多次成功组织策划NBA、CBA球队和球员活动，与国内各级球队俱乐部保持良好合作关系，是体育运营工作资深人士。

侯天辉 合伙人兼CTO

二十年日本软件企业工作经历，十余年日本职业体育应用系统开发及管理经验。曾担任日刊体育印刷社组版系统、Sponichi新闻排图系统等日本体育业项目经理，并荣获日本新闻协会技术部门奖。本产品规划者及业务发起者。

王守恒 首席顾问

首都体育学院教授，博导；享受国务院政府特殊津贴。中国篮球教练员岗位培训班主讲教授，中国男女篮国家队科技咨询顾问。目前社会主要兼职：中国篮球协会科研委员会委员、中国篮球理论研究发展学会常务理事、副理事长、国家体育总局篮球管理中心教练员岗位培训教研组组长、全国青少年篮球教学训练大纲编制组组长、篮球项目青少年后备人才培养中长期规划编制组组长、北京市篮球协会副理事长、北京市棒球协会副理事长、高校篮球协会副理事长等职。

森本美行 日本aiSports株式会社CEO

前日本读卖足球队队员，亚洲乃至全球最大的体育数据公司Data Stadium创始人。对足球、棒球的数据有很深的研究。



发展规划与战略

....



2017

体育大数据中心成立，日本篮球数据垄断



2018

数据处理中心

开放式体育数据平台：完成大量数据的采集及处理工作，主要通过外采，引进和自身视频数据的录入转化。

视频处理中心

完成数据相关的视频的处理及编辑工作。

数据研究中心

完成商业化数据产品的研发。将数据通过平台算法，IT服务，转化有价值的数据产品，提供给不同的用户。有效提高体育数据科研水平和数据价值。

大数据技术中心

将自身收集到的有效数据和外部引入的其他体育数据进行分析，形成可储存可视可应用的数据库

2019

中日台棒球数据垄断，进军美国棒球数据市场

- 巩固市场，横纵向拓展
- 高新技术研发，拓展数据深度
- 入股赛事IP，获取稳固的数据来源
- 范特西游戏、博彩数据及数据娱乐的深度探索

- 与更多数据联通分析，探索体育+
- 入股体育O2O平台（尤其业余赛事数据）
- 更多体育类目拓展，更多上下游平台接入

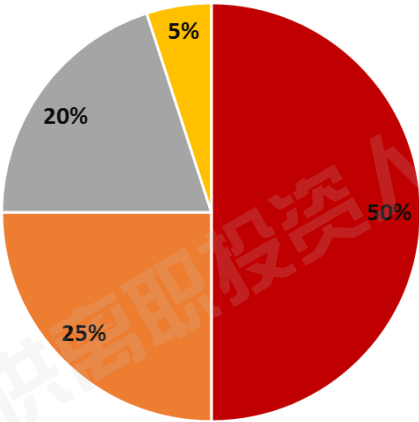


财务运营预测及融资计划

....

- 预计金额：1500-2000万人民币
- 融资方式：增资，出让约20%
- 投前估值：1亿
- 预计完成：2016Q4或2017年Q1
- 历史融资：2016Q1 盘古创富500万

- 授权费（数据，游戏，竞猜等商务开发）
- 研发费用（移动端产品与大数据产品）尤其是范特西等游戏数据开发
- 销售/运营/实施
- 办公与管理费用



运营预测

	2016（目前）	2017（预测）
用户数	66万	750万
用户数（日本）	5万	150万
篮球职业赛事与球队覆盖率	60%	95%
大型体育媒体覆盖率	50%	90%
自有IP	2	5
拓展省份	23	30+海外



THANK YOU

仅供离职投资、创业、金融、科技、教育、医疗、地产、零售、餐饮、娱乐、制造、服务等行业使用



本轮融资由飞秒资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：李超 Rityou | 电话：13581790281 | 微信：rityou

海量优质投资人资源、专业服务团队、快速匹配洽谈
分站简化流程，为80%以上的初创企业提供一针见血的融资帮助

飞秒资本(Femtosecond Capital)是以太资本的兄弟品牌，满足中小初创企业需求，打造快速融资平台