

浮光™
AI 驱动市场营销

仅供离职投资人暂存基金-孙国山

浮光™

FooAds Social

社交媒体服务平台



FooAds Vision

视觉营销平台

DeepLeap

人工智能训练平台

FooAds Social

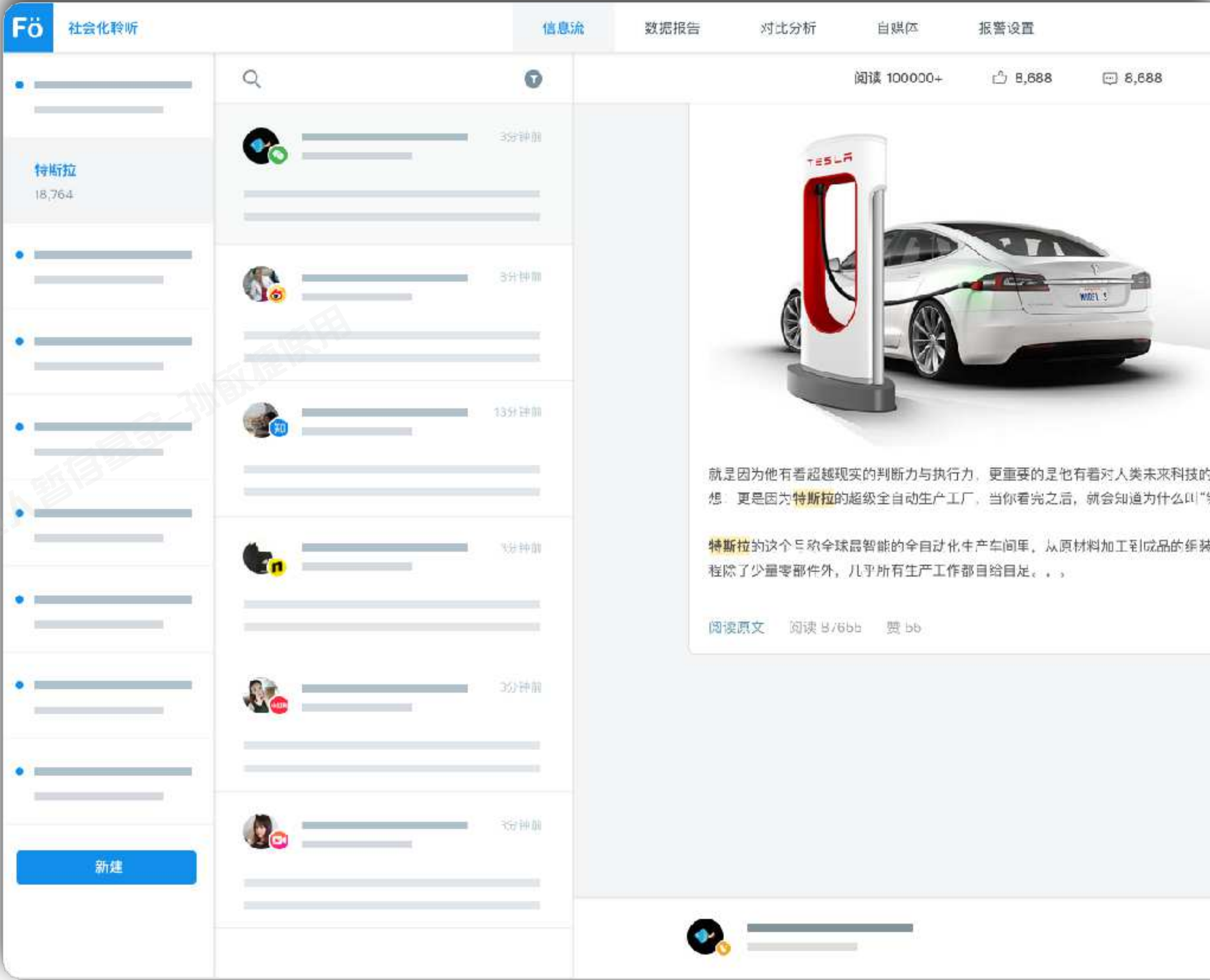
fooAds.com

定位：

社交媒体大数据服务平台，
为品牌提供营销洞察

功能及特点：

- TB 级别数据处理能力
- 数据召回率超过 90%
- 品牌、竞品、行业内容监测
- 高维度数据交叉分析
- 用户画像分析
- 自媒体广告渠道推荐

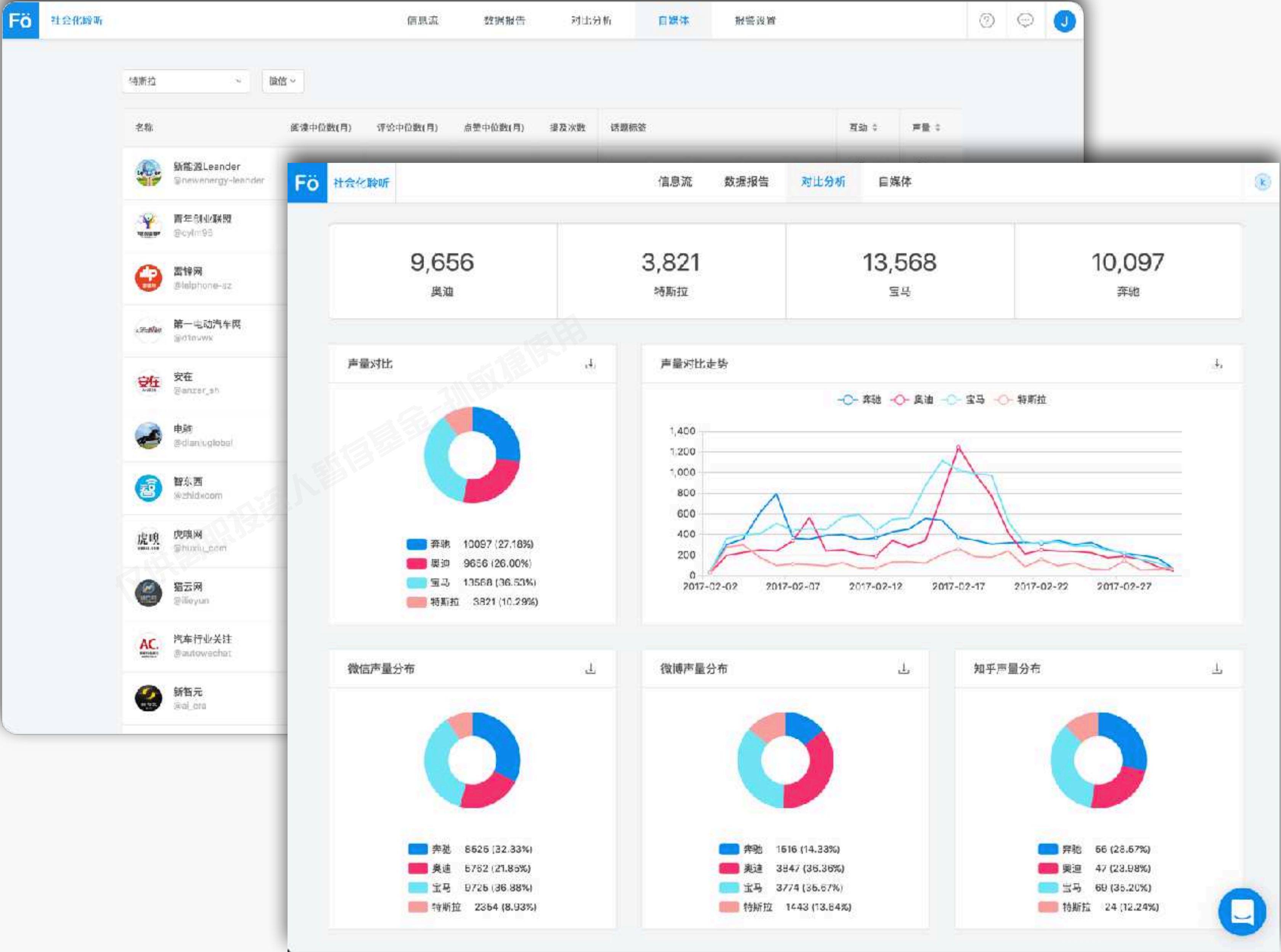


FooAds Social

fooAds.com

解决问题：

- 1. 自媒体营销数据
- 2. 营销效果分析
- 3. 发现潜在销售机会
- 4. 用户属性洞察
- 5. 改善客户服务



FooAds Social

fooAds.com

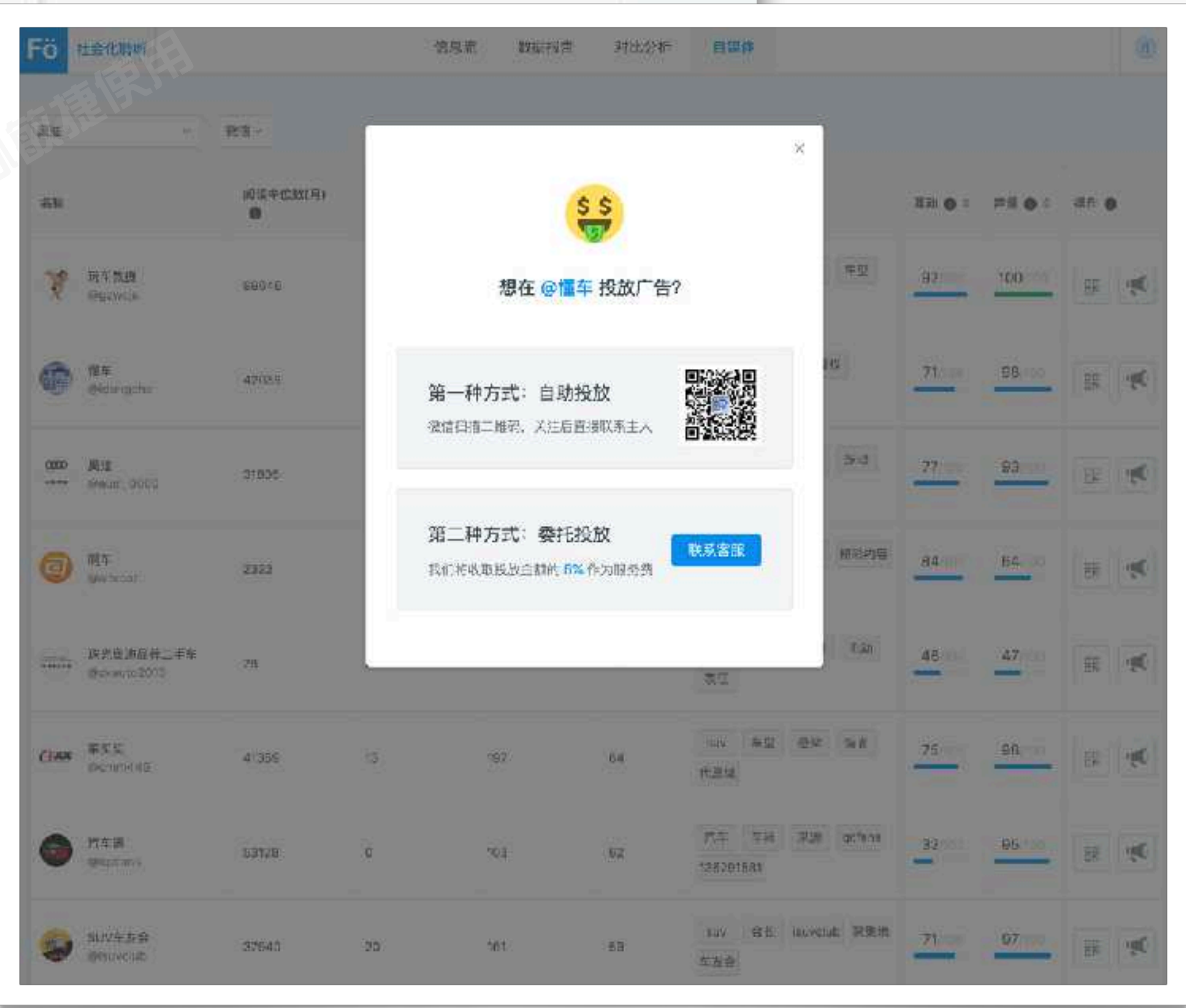
商业模式：

1. SaaS 服务：

为中小企业提供低成本的自媒体监测与营销工具。通过与广告公司合作为大品牌服务。

2. 广告投放代理：

为品牌提供自媒体广告的投放执行服务。



DeepLeap

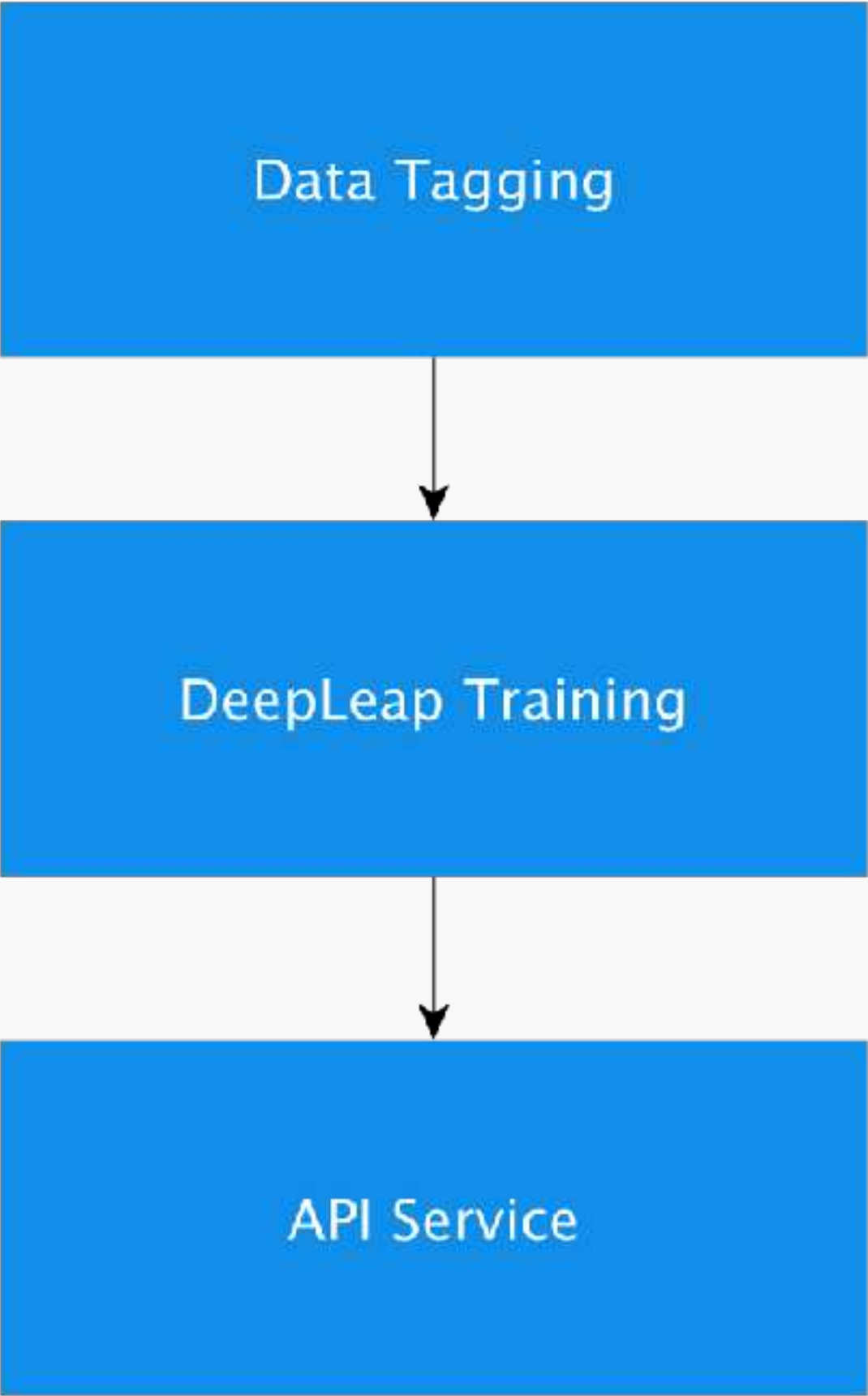
deeleap.io

缘起：

DeepLeap 是 FooAds 的内部孵化项目。鉴于图片以及视频内容在社交媒体中所占比例越来越高，我们希望通过 AI 技术为 FooAds Social 注入视觉内容分析能力。经过调研，发现国内并无服务商可以为中小企业提供低成本的该类服务，于是我们决定自己采购 GPU 并研发相关工具。

结果：

在团队原有的 Machine Learning 技术背景基础上，通过对卷积神经网络 (CNN) 等相关技术的研究，以 Google Tensorflow 为基础搭建出一套自动化训练平台。该平台能自动完成数据预处理，模型训练，特征提取及接口输出等一系列复杂的工程任务。我们将这一平台独立出来，为更多的中小企业提供人工智能视觉服务。



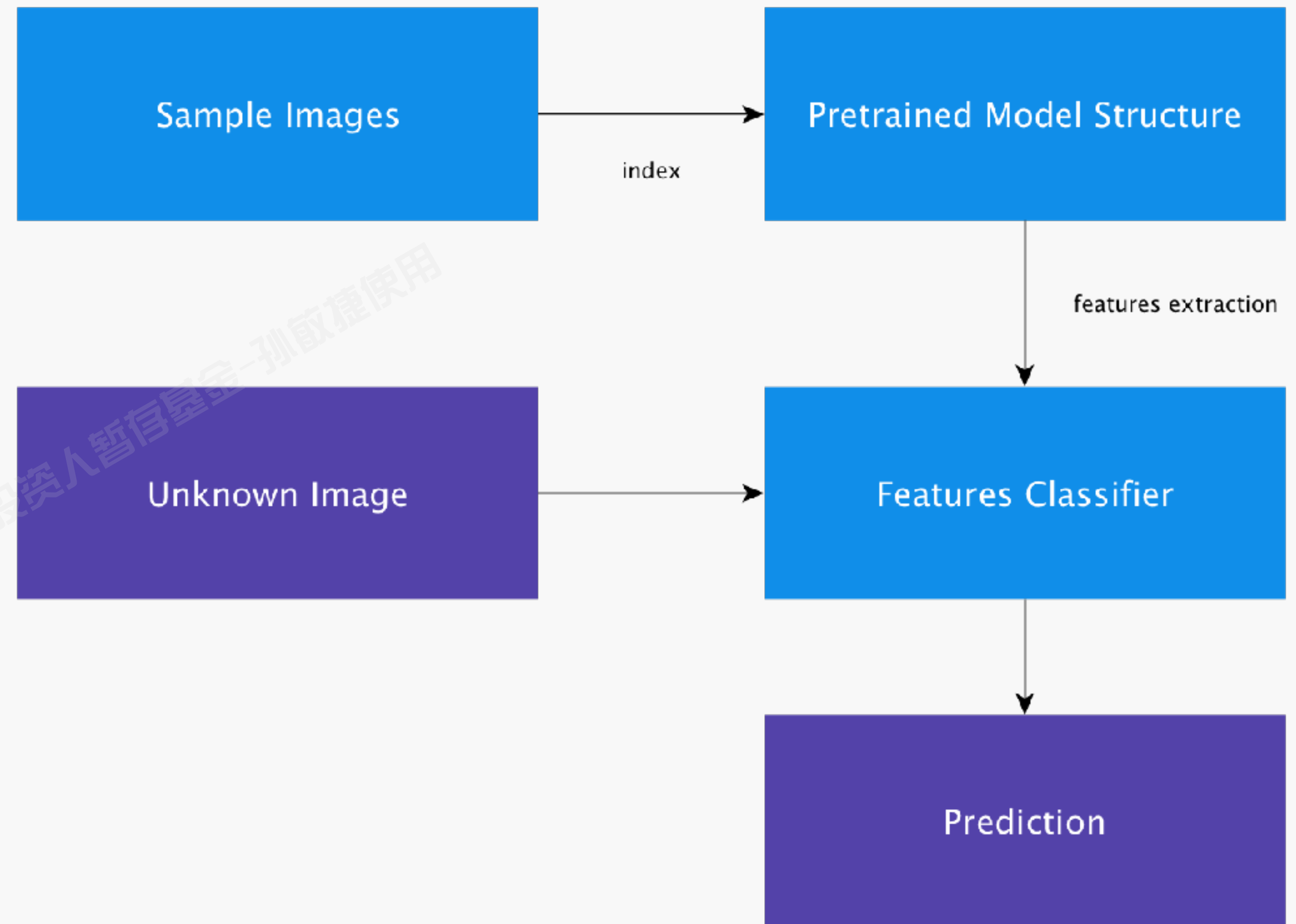
DeepLeap

deepleap.io

难点：训练时间长，成本高

图片分类模型的训练往往需要较多的训练样本(数万张)，较长训练时间(数十小时)，较多运算资源(GPU)方可完成。

DeepLeap 通过特征提取进行索引的方式可以将门槛大幅降低。只需数十张图片的样本即可实现未知图片的实时分类。



DeepLeap

deeleap.io

除了提供模型训练服务以外， DeepLeap 提供了部分开放模型：

- 1.通用模型: 识别超过 100,000 种物品
- 2.汽车模型: 国内唯一能识别汽车品牌、系列、出厂年份的模型
- 3.品牌模型
- 4.情绪模型
- 5.内容安全模型
- 6.手持身份证验证模型: 结合人脸比对技术，判断是否本人，降低核验成本



扫码体验开放模型

FooAds Vision

fooAds.com

定位：图片营销服务

解决问题：为内容与商品建立连接

以微信公众号为代表的自媒体生态正在快速成长，广告业务是自媒体的主要收入来源。除此之外，内容电商也是自媒体的另一主要变现方式。FooAds Vision 通过图片匹配技术，建立内容与商品之间的连接，为消费者推荐真正感兴趣的货物。

FooAds Vision

fooAds.com

目标：从图片中找到商品，将用户引流到品牌电商

优点 (与普通内容电商相比)：

自媒体无需自建电商

减少对媒体公信力损害

实现流量变现

难点：

图像精确匹配

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

FooAds Vision

图像匹配方法：

像素色值搜索：对样本图像中的像素色值进行哈希算法转换后进行索引，以此作为基础判断图像相似性。主流搜索引擎（如 Google 和百度）都采用这种方式。该方法检索性能好，但对图像内容并不存在认知，搜索结果往往是视觉上相似，而不是概念上相似。

人工智能搜索：在概念特征 (Features) 丰富的识别模型 (如 DeepLeap 视觉模型) 基础上，对样本图像进行高维度特征提取后进行索引。以概念特征作为图像相似度判断基础。

FooAds Vison 可以通过最先进的物体检测技术 (Object Detection)，分离图像物体后，再进行人工智能搜索，实现商品的准确推荐。

FooAds Vision

fooAds.com

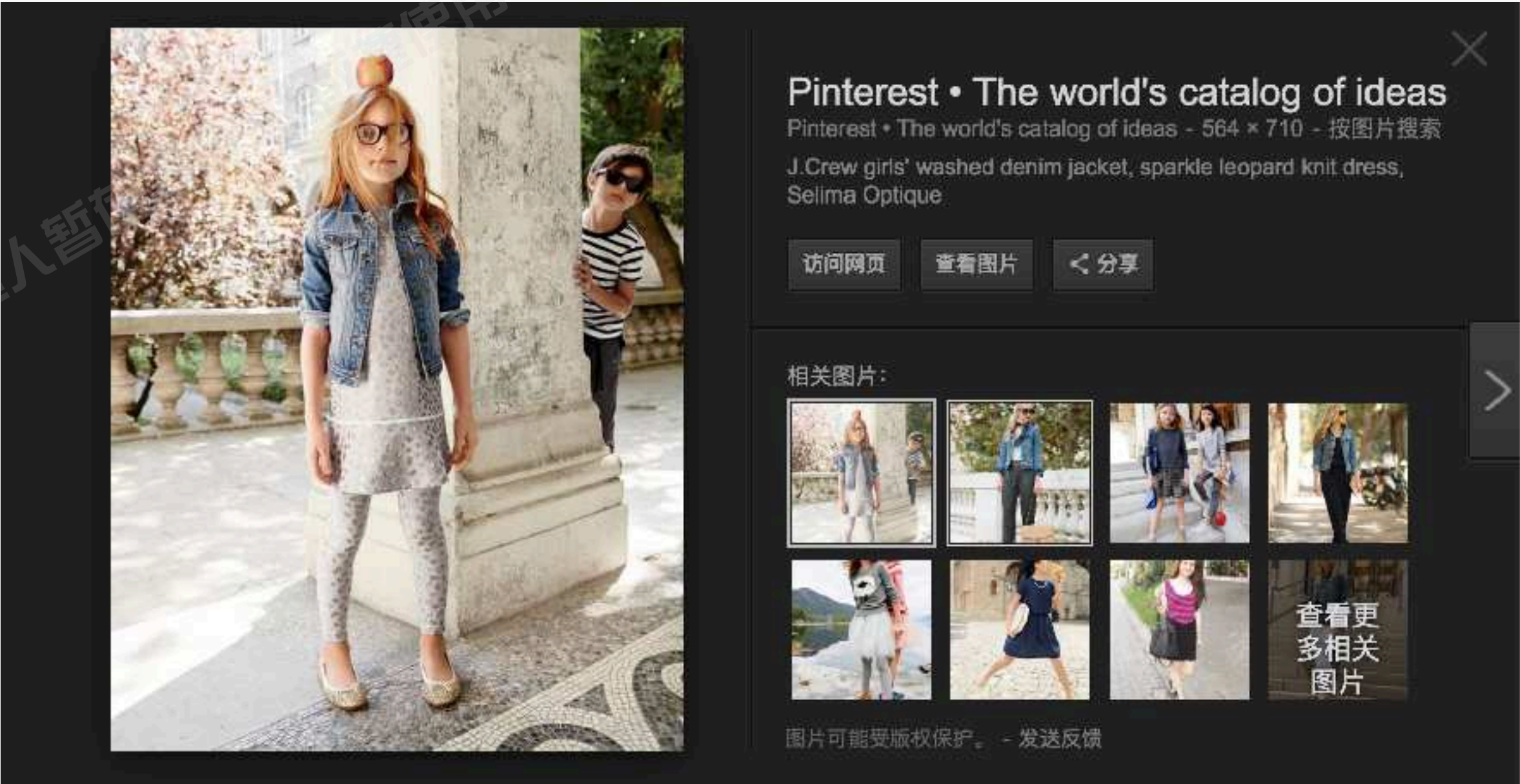
基于哈希算法的图像搜索（像素色值匹配）



原图



图片搜索引擎



像素色值相似的图

FooAds Vision

fooAds.com

基于人工智能的图像搜索（概念匹配）



原图

物体分离



物体识别（概念提取）

概念匹配



概念相似的图像

FooAds Vision

fooAds.com

建立内容与电商之间的关系



内容（微博，微信，nice，小红书）

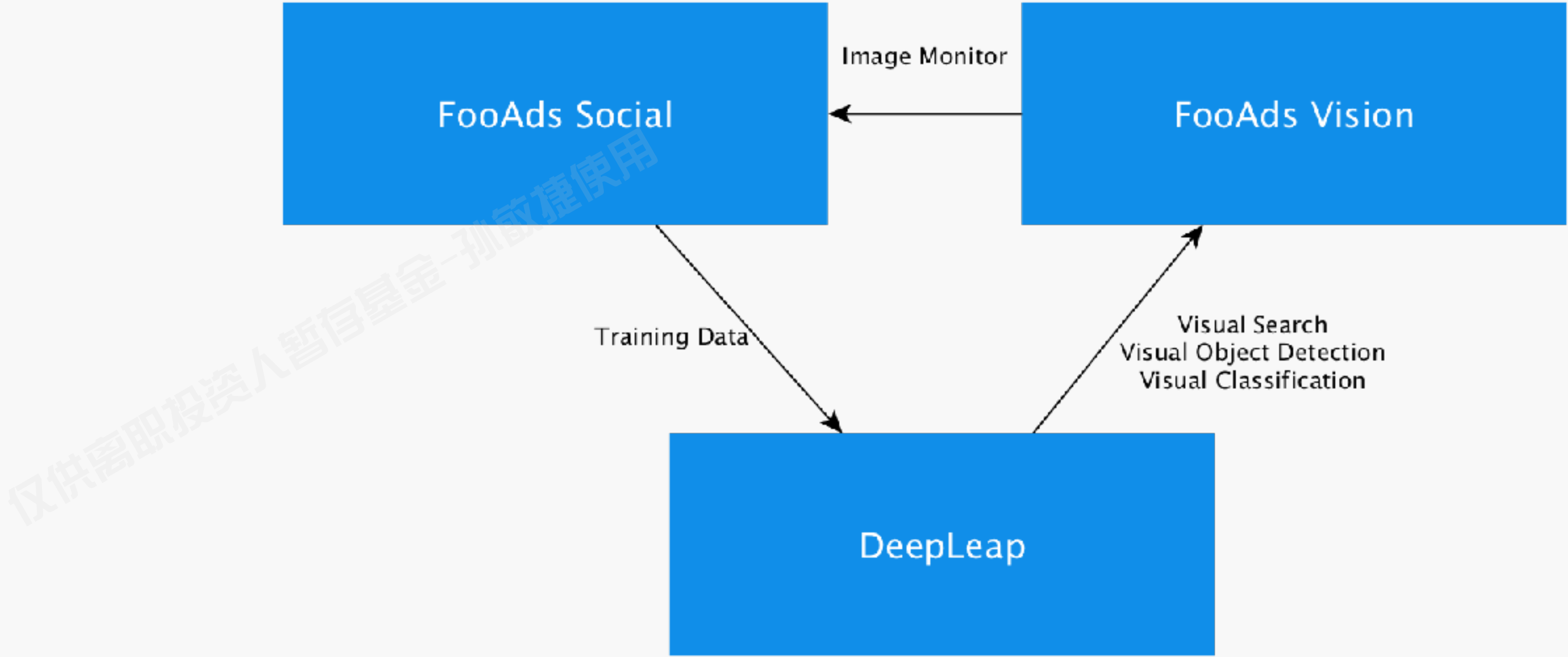
—-> FooAds Vision —->



商品

产品关系 (技术层面):

- 1. FooAds Social 采集海量数据
- 2. DeepLeap 训练 AI 模型
- 3. FooAds Vision 使用 AI 模型



产品关系 (市场层面):

- 1. FooAds Social 连接用户与品牌
- 2. DeepLeap 提供 AI 服务
- 3. FooAds Vision 连接用户与商品



核心成员



丘健恒

创始人，英国曼彻斯特大学研究生。
主修 Data Mining。
曾服务于 SAP、IBM 等企业



张鋆

联合创始人，北京航空航天大学研究生。
资深产品经理，曾服务于阿里、艺龙等企业



陈渊

资深全栈工程师。
精通分布式系统开发。曾服务于 Ubuntu，新浪等企业



吴欣剑

资深全栈工程师。
精通交互系统设计和敏捷开发。曾服务于图森，Mokahr 等企业

产品现状

FooAds Social	DeepLeap	FooAds Vision
2017/02/15 正式上线	2017/03/01 上线	完成实验性开发
客户：人人车、韦博英语、vipjr、网易乐得等两百家企业	客户：达内教育	

同类产品

平台	估值	简介
时趣	未披露	国内领先的社会化数据分析与管理系统、服务与数据解决方案提供商。2015 获联想集团 5850万美元投资。
Sprinklr	18 亿美金	全球最大的企业社交媒体数据分析与管理公司，服务多家世界 500 强企业。正在往人工智能方向发力。
Curalate	未披露	专注于图片营销的创业公司，2016年获得 2,700万 美金投资。与 Instagram、Pinterest 等社区合作推动内容营销。
FööAds	2 亿人民币	将人工智能技术带入到社会化营销中的创业公司，2016年7月份获得天使轮投资。2017年2月份产品正式上线。

本轮融资所需资金：2, 000 万人民币

FooAds Social 研发	DeepLeap 研发	FooAds Vision 研发	市场与运营
SCRM 系统	API 管理及计费系统	物体识别模型	建立服务团队
基于人工智能的用户精准画像模型	可视化建模工具	商品搜索模型	建立销售团队
	众包标定工具	品牌 DAM 系统	市场推广

谢谢

Thank you for your time

kinhunt@fooads.com

13426247595

丘健恒

FooAds.com

仅供离职投资人暂借账号-孙敏捷使用