



出国翻译官

全世界，一手掌握





投资亮点

- 技术** • 人工智能驱动人类无障碍沟通，深度优化整合语言+视觉技术
- 数据** • 不断累积的庞大出境人群的数据库的算法分析，精准信息推送
- 用户** • 累计服务近千万用户，将海外新闻母语化，34种语言任性翻





产品优势 全球最in最潮即时文化展现，本土化和母语化的融汇贯通

新闻推送



频道内容贴合社
交网络和文化时尚平台，
实现机器抓取和人文编
辑结合

场景服务



提供吃喝玩乐衣食住
行全方面的消费场景翻
译服务

こんにちは！わたしは中国から
来ました、地下鉄のチケットの
買う方が知らないから、大阪港
までの大人チケット2枚を買っ
てくれないか？ ありがとうございます。

实时翻译



34种语言的实时互
翻，轻松解决阅读交流
问题



市场分析

据研究咨询机构IDC最新研究报告显示，2016年全球互联网用户数将达到32亿人，约占全球总人口数的44%;其中，移动互联网用户总数将达到20亿。

	目标市场	运营情况	定位	用户数据	备注
Smartnews	日本	完成D轮融资 3800万美元	智能个性化阅读	日本本地500万MAUs 美国市场100万MAUs	2013年3月上线， 下载量已逼近2000万 次。
Lineneews	日本	LINE旗下新闻 资讯业务	Line已经推出了多款应用，比 如相机应用Line Camera、卡 片应用Line Card、绘图应用 Line Brush、工具应用Line Tools、漫画阅读应用Line Manga等。	1200万MAUs	2014年7月左右推 出，Line海外市场月 度用户数量达到2 亿。
出国翻译官	日本、泰国等东南亚	拥有近千万用户，34 种语言翻译功能	智能个性化趣闻导读	翻译300万MAUs	2014年12月上线，累 计服务近千万用户， 2016年底新闻资讯业 务上线。



全球广告发展-日本为例



- 1、2015年日本智能手机广告市场规模达到3717亿日元，年增长率23.6%；
- 2、2015年社交媒体广告和视频广告占据日本智能手机广告市场主要份额。展示广告市场规模为2225亿日元，年增长率达到35%，占智能手机广告市场总体的60%；
- 3、预计2016年日本双向互动广告支出将达到69亿日元，到2017年则将达到350亿日元；
- 4、2016年日本智能手机市场规模预计将达到4542亿日元，年增长率为22.2%。

移动广告投入一路飙升。市场调研公司eMarketer预测，移动广告投入将在2016年突破1000亿美元大关，占有所有数字广告投入的比例将首次超过50%。

eMarketer预测，2016年全球范围内针对手机和平板电脑的广告投入将达1013.7亿美元，跟2013年相比翻了三倍。从2016年到2019年，移动广告投入将会几乎再翻一倍，上涨到1955.5亿美元，占有所有数字广告投入的70.1%，占有所有媒体广告投入的四分之一。

Mobile Internet Ad Spending Worldwide, by Country, 2013-2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
US	\$10,422	\$18,911	\$28,477	\$40,241	\$49,560	\$57,543
China*	\$920	\$7,537	\$13,977	\$22,140	\$31,306	\$40,604
UK**	\$1,949	\$3,703	\$5,369	\$7,248	\$9,133	\$11,162
Japan	\$1,835	\$2,752	\$3,853	\$5,009	\$6,311	\$7,573
Germany	\$451	\$1,309	\$2,095	\$3,065	\$4,198	\$5,248
South Korea	\$455	\$1,000	\$1,600	\$2,080	\$2,496	\$2,946
Canada	\$392	\$854	\$1,416	\$2,200	\$2,862	\$3,666
Australia	\$341	\$852	\$1,364	\$2,114	\$2,959	\$3,847
France	\$248	\$446	\$714	\$1,035	\$1,450	\$1,971
Netherlands	\$162	\$454	\$680	\$953	\$1,238	\$1,548
Italy	\$205	\$369	\$553	\$775	\$1,046	\$1,360
Brazil	\$66	\$249	\$549	\$1,015	\$1,726	\$2,675
Norway	\$106	\$317	\$475	\$641	\$821	\$1,002
Sweden	\$140	\$293	\$440	\$594	\$772	\$927
Russia	\$65	\$196	\$431	\$776	\$1,087	\$1,413
Denmark	\$108	\$269	\$391	\$508	\$635	\$762
Mexico	\$104	\$214	\$388	\$605	\$910	\$1,306
Spain	\$53	\$101	\$176	\$300	\$494	\$781
India	\$26	\$79	\$173	\$347	\$589	\$943
Finland	\$41	\$102	\$153	\$199	\$249	\$298
Indonesia	\$12	\$43	\$129	\$323	\$743	\$1,487
Argentina	\$8	\$24	\$71	\$170	\$340	\$612
Worldwide***	\$19,197	\$42,631	\$68,695	\$101,366	\$133,743	\$166,628

Note: includes display (banners, video and rich media) and search; excludes SMS, MMS and P2P messaging-based advertising; includes ad spending on tablets; *excludes Hong Kong; **includes SMS, MMS and P2P messaging-based advertising; ***includes countries not listed
Source: eMarketer, March 2015

基于语音识别、语义理解、图像识别等人工智能技术为用户提供信息翻译服务。

同时深度整合并优化了开源的信息推荐引擎，针对不同时空条件下对用户提供个性化的信息推荐。





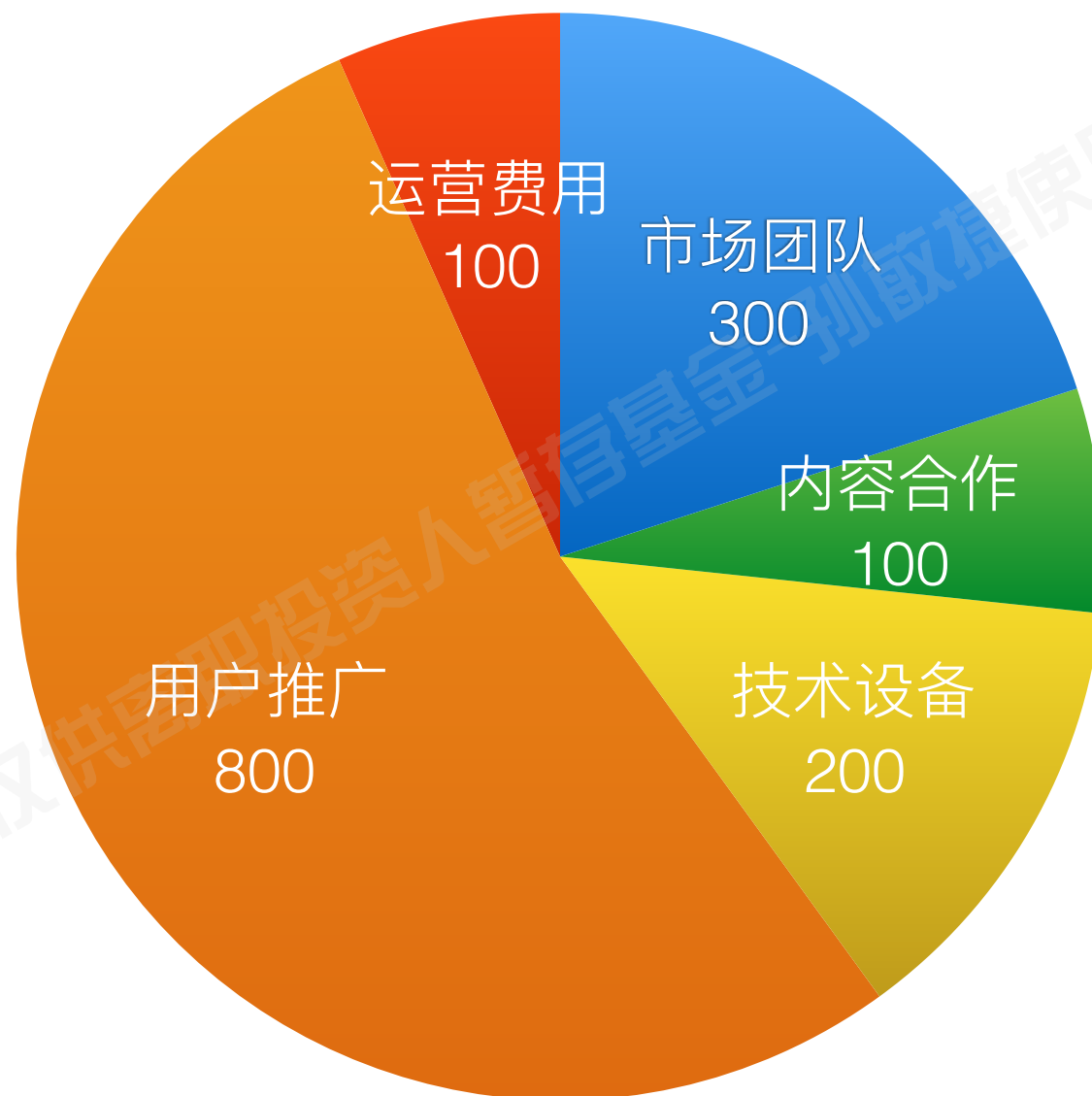
发展规划





融资计划

融资额：1500万人民币



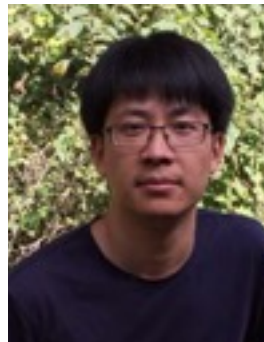


团队成员



魏贇
创始人&CEO

- 前住哪网 联合创始人
- 第一个创立预订入住返现模式
- 第一个将LBS引入中国互联网
- 第一个引入图片点评的概念



王东海
联合创始人&CTO

- 计算机科学与技术 学士学位
- 前中国联通商旅公司 首席架构师
- 前中国移动12580商旅业务 CTO
- 具备海量数据挖掘/自然语言处理/机器学习建模实践经验



梅园
联合创始人&COO

- 日本东京大正大学 读卖新闻奖学生 计算机科学Computer Science
- 阿姆斯特丹大学 經濟學 休学
- 荷兰ConNed Express创始人
- 研发全球首个多语种基于GPS系统旅游B2B平台CosmoTools
- 精通英、日、法、荷等多国语言，并拥有良好的当地业务合作人脉。



全世界，一手掌握
谢谢观阅



本轮融资由以太资本和合作顾问共同完成

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：陈涛 | 电话：18818273810 | 微信：18818273810

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#) [下载客户端](#)