



商 / 业 / 计 / 划 / 书
BUSINESS PROPOSAL

十六年专注优质生活品牌

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

目标市场

国内生活品类市场 (亿元)



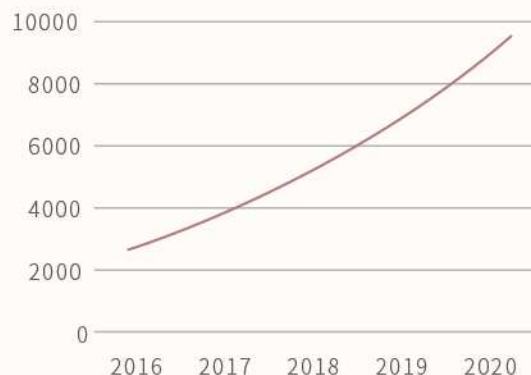
国内的生活品牌较为分散，成规模的企业少没有知名品牌，存在整合机会。

国内 VS 发达国家



和国外的相比，国内的人均消费有很大的增长空间，在市场的成熟过程中就是品牌的成长过程。

市场规模 (亿元)



可以预见生活类的产品在新一轮的消费升级过程中速度将会加快。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

品牌市场定位

朴坊是一个优质生活品牌，为消费者提供优质、实用、创意、环保的生活相关高品质产品。

朴坊愿景是成为中国的：MUJI + FrancFranc。

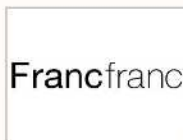


仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

品牌市场定位



MUJI的产品基本由自己开发设计，，涵盖了生活的多个方面，然后委托生产制造。销售渠道：线下的主要的在自己开设的直营商店和授权商店里销售（授权商店主要在日本，中国的新疆地区为合作店），线上主要是自己开设网络商城和天猫商城在销售。MUJI目前的年营业额超过100亿人民币。



FrancFranc是来自日本的家居装饰生活用品时尚品牌，已有20年的历史，从时尚流行，感性的方式来做家居用品，融合了时装界流行元素和生活用品的实用性，产品结构包括全球采集、自己设计和委托生产。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊简介

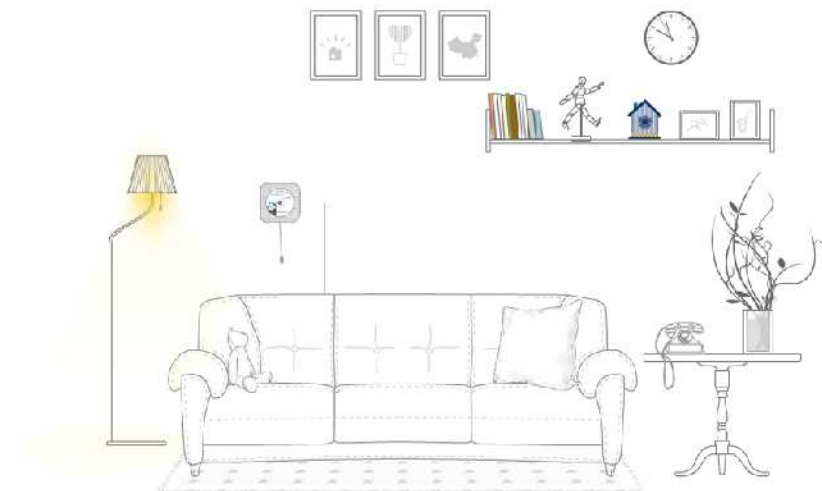
朴坊 (SIMPLEMILL) 成立于2000年，总部在福建福州，在上海、南京设立有分公司，目前建立了线上和线下的销售渠道，用有超过30个直营和加盟的实体店，并有健全的电商销售团队。

朴坊是一个simplemill lifestyle的展示空间，也是一个汇集家具、家居饰品、织物、杂货、礼品、设计等综合日常生活用品品牌。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊形象

News | About us | Activity info | Store location | Careers | BIZ cooperation | Music | Books | Friends | Service



朴坊官网
www.simplemill.cn

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊品牌形象



《little thing 恋物志》介绍朴坊与品牌推广



《homeland 家园》朴坊专栏



日文版《阅读上海生活》收录朴坊产品推荐



《时代报》收录朴坊产品与店铺推荐

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊(部分) 商店形象



上海：静安嘉里中心店

地址：上海静安区南京西路静安嘉里中心N4-18

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊品牌的产品规划



- 1 自有独立设计及与外部设计师合作设计，并委托生产的产品；现有部分成功案例香薰系列、水晶笔系列、TIE记事本、theworld地球仪灯等。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊品牌的产品规划



2 对标中高端品牌的主力产品(主要集中在生活相关品类),再设计后成为朴坊品牌贴牌系列,依托优势供应链(比如优衣库和无印良品的织物制造商),将售价降低到原品牌竞品的50%-70%左右,同样品质更低价格,以提高销售。现在的织物系列:袜子、围巾、手套、毛巾、浴巾等。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊品牌的产品规划



3

精选全球优质生活类品牌并引进中国，获得该类品牌的中国区域或者渠道代理权，现有中国区域代理和分销权利的部分品牌：香港Hans玩具、FIBI创意品牌、台湾的ZOOM手表、比利时的carna等。渠道代理权：台湾知音音乐盒、SonyAngel等。

4

买手类产品，全球精选产品。
日本手工匠人系列、木村猫等。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊品牌的产品规划

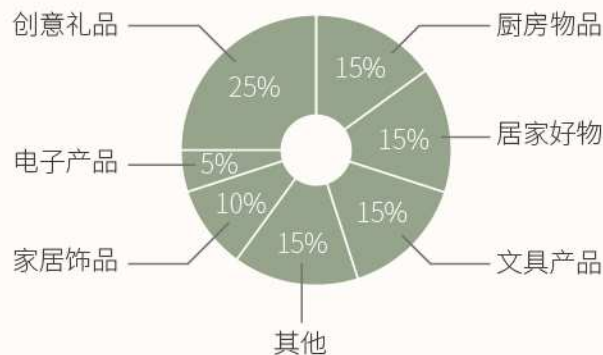
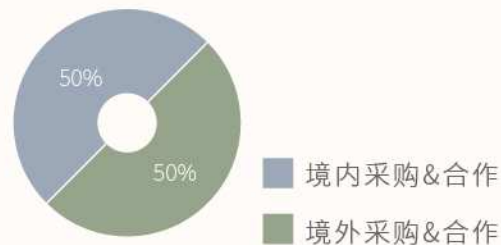
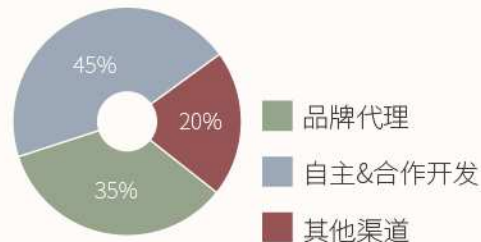


5

IP合作开发，朴坊负责产品设计开发和生产、联合销售。目前与优质IP展开合作商洽中，包括娱乐明星、游戏、动漫等，目前在进行中的有粉丝网、腾讯阅文集团、盛大游戏等，并与粉丝网和腾讯阅文集团达成意向合作(签约在走流程)。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊产品结构



超过16年的行业经验,对产品质量的把控及苛刻的要求,铸就朴坊成为优质生活品牌。拥有丰富的供应链资源,高度的市场敏感度,能快速捕捉市场趋势并转化。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

竞争优势



产品：
有设计感，性价比高



品牌：
优良的视觉设计
鲜明的价值主张



运营：
高人效、高坪效、标准化运作

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊的销售体系



线下实体店

现有实体店：直营 + 加盟 超30家
部分地区分布：福州、南京、上海、沈阳、大连
武汉、天津、镇江、青岛、威海、重庆、苏州...
预计开设：直营100家，加盟900家



线上体系

直营平台：淘宝、亚马逊、2017年进驻天猫、京东
合作平台：罗辑思维、有书、十点读书、豆瓣、
下厨房、想去、YOHO!有货...
发展规划：逐步推进符合产品定位的全平台销售

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊的销售体系



其他经销渠道

- A. 中小型的生活文创杂货店。
- B. 3C类的渠道，主要是原苹果经销商转型的数码智能生活店，大的有美承、中舜、吾界等；
- C. 连锁渠道，A股上市公司晨光文具旗下的晨光文具2.0生活馆和香港的citysuper等。
- D. 企事业单位的礼品定制，部分合作的案例：Youku、电信、网易、香格里拉酒店、方太厨具、盛大游戏等。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊团队

初始创业团队 精诚协作15年

洪伟无

总经理/朴坊创始人/设计师/朴坊生活方式提案人
负责公司战略、品牌定位和产品规划，对视觉、设计有很好的敏锐度，善于把握市场趋势。

林仲友

副总经理/朴坊初始合伙人
负责外部商务合作、加盟和经销销售体系管理，擅长外部商务资源的拓展、开发新业务渠道并建立运作体系。

李毓辉

运营总监/朴坊初始合伙人
负责直营店系统运营，丰富的行业经验，擅长制定运营规则并善于组织和带领销售团队。

郑端平

上海区域经理/朴坊初始合伙人
负责上海分公司业务，有很好的商务拓展能力、丰富的实操经验并善于带领销售团队。

林 炯

电商部经理/朴坊合伙人
负责电子商务部，7年加拿大留学和工作经历，09年回国后加入联科华夏(外贸电商平台)创业团队，12年加入朴坊并成为合伙人，丰富的电子商务运营和推广经验。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

朴坊团队

核心管理团队 协作 有趣 匠心

翁金宏

人事部经理

原旺财商贸(中国领先的机场商店运营公司)人事经理,经验丰富。

林义

配送中心经理

原国美电器调度经理(福建省),丰富的物流仓储经验。

黄科亮

企宣部经理

原广告公司合伙人,十年企划经验,对视觉和设计有很好的敏锐度。

高宝水

信息工程部经理

原上市公司新大陆 产品技术总监,多年IT从业经验。

洪 尤

财务顾问

经济师,原福建省企业顾问有限公司投行经理,福建金山医药实业集团有限公司总裁助理,指导和规划财务制度和流程。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

运营现状

2016年 Q3的运营数据

1. 营业额:	1293万
2. 单店实际结算毛利率:	55%
3. 平均单店营业额:	18万
4. 平均坪效:	2010元/平米/月
5. 平均人效:	2.85万
6. 经营现金流:	65万

补充:

最高坪效:	3700
最高店面人效:	43500
到2016年底开店数:	36家

机会点:

目前的净利率较低,是因为近两年,我们在运营设施和人才部分进行了较大的投入,以支撑下一阶段的发展。我们新设立了一个2200平米(层高近8米的库房),初步完善了后勤支撑部门的人才架构,目前的基础设施和运营部分的情况,我们预计可以支撑到100家商店的运营。同时,我们加大了产品开发部分的投入,和腾讯阅文集团、粉丝网达成了共同开发IP周边的意向,在现有部分产品结构进行IP化的同时,围绕合作IP开发新的产品。

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

发展规划

	2016	2017	2018	2019	2020
直营店数量	15	20	30	50	90
营业额	3200	4000	6000	10000	17500
加盟店数量	25	60	120	240	500
营业额	1500	3480	7200	14400	29760
代理费收入	85	235	420	840	1800
线上渠道营业额	800	1600	2500	3500	5000
其他渠道营业额	800	1200	2000	3000	5000
总计收入	6385	10515	18120	31740	59060



2016年营业额预计6385万

2020年营业额预计超5亿

仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用

融资规模



仅供离职投资人暂存基金-孙敏捷使用



本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：查若溪 | 电话：18321959809 | 微信：18321959809

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#)

[下载客户端](#)