

投资亮点

国内首屈一指的信用管理服务提供商

01

国内企业征信行业排头兵

国内最早倡导全面信用风险管理体系的服务商之一 首批央行企业征信资质 产品体系完善,先发优势明显 高端市场影响力强,多个细分领域国内第一

03

极强的数据采集分析能力

独特及自有沉淀数据

提供 216 国家和地区的信用信息服务

8000万+企业,1亿+企业高管相关基础及关联信用信息

20万+信息源,干万条/天新增数据

02

充分验证的商业模式

征信市场千亿规模,潜力巨大 商业模式和现金流健康,进入快速发展阶段 2016年实现 **1500万** 营收,毛利率 **80%**,复购率 **90%**

04

资深团队,多年创业深耕行业

5位拥有 **10年** 以上行业经验 团队搭配多年,极其稳定

公司概要

青岛格兰德信用管理咨询有限公司创立于2006年,是第一批获得人民银行颁发企业征信业务经营备案证的机构之一。

公司聚焦于大数据征信和综合信用管理服务,能够提供全球216个国家和地区的信用信息服务,形成了面向传统金融机构、互联网金融、政府诚信体系、制造及贸易领域的大数据信用管理解决方案。

公司业务包括大数据征信、企业信用报告、信用管理咨询及培训、信用管理系统、诚信体系建设等几大模块,是国内最早倡导全面信用风险管理体系的服务商之一。

A轮融资计划

人民币 2000万元 / 10%



干亿级待挖掘市场

现状

■ 商业银行 不良贷款**1.5万亿**,月新增**50亿**

各类金融机构

- 商业保理 **6000**家,实际活跃的只有8%
- 小贷公司&P2B平台 10000家, 坏账率13-17%
- 融资租赁 7000家,诉讼量三年激增**百倍**
- 银行被动推行信用贷、小额贷业绩和不良双重压力引发离职潮

痛点

金融机构 & 企业自身

- 信用文化缺失
- 信用管理不成体系
- 风控制度难落地
- 风控人才匮乏
- 征信成本高、效率低
- 采用信用工具不充分

机遇

企业征信

- ✓ 政策环境
- 国家明文支持牌照企业
- ✓ 市场环境
- 恶劣的金融环境,激发大量需求
- ✓ 资本力量
- 市场培育和产品导入周期大大缩短
- ✓ 用户习惯
- 新兴用户更易接受第三方服务

市场容量



企业征信

企业运营

- 每20笔交易产生1笔不良交易
- 66%的客户故意拖延付款
- 11%的客户没有付款意愿
- 融资难、融资贵
- 现金流断裂

外部因素

- 失信成本低
- 征信信息隔裂严重
- 胜诉容易,执行难
- 征信机构欠发达
- 征信产品价值待提升
- 第三方信用管理服务欠缺

信用管理

- ✓ 金融的核心是风控
- ✓ 风控的基础是征信
- ✓ 征信结果决定商业决策
- ✓ 信用管理决定商业成果





信用管理 服务

商业模式 - 综合信用管理服务提供商

互联网企业征信 + 信用管理服务

互联网企业征信

综合信用管理服务提供商

信用管理服务

商用级信用报告

敏捷型信用报告

信用监控

海外企业信用报告

信用视界APP

SV实地征信

以企业征信为切入口

拓展信用管理服务

信用文化

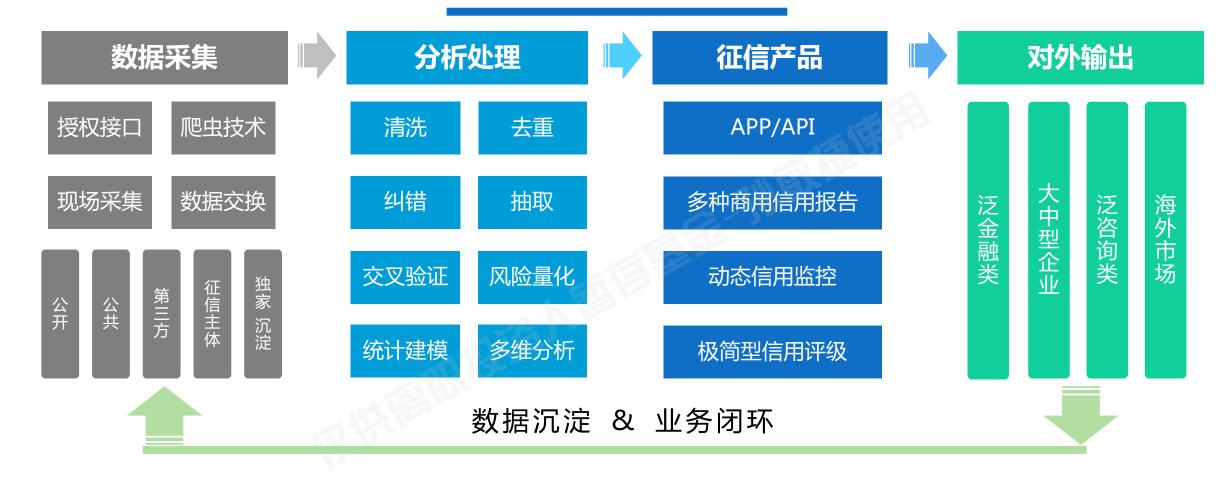
信用规划

信用执行

信用考核



业务模式 - 互联网企业征信



传统企业征信

数据源少 数据时效性差

难以追溯 人工干预多

复制性差 稳定性低

成本高 效率低

互联网企业征信

动态实时海量数据

深度关联探测

最小颗粒度

多维统计分析

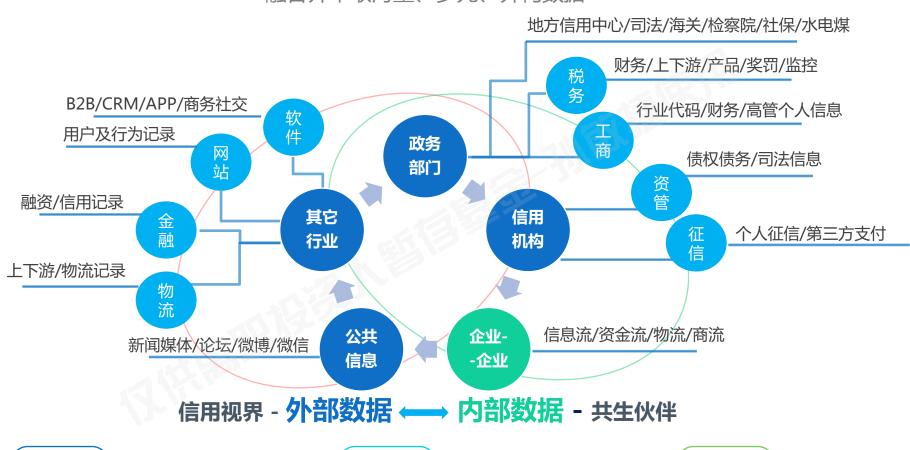
更加精准

节省 90% 人工和时间



业务模式 - 互联网企业征信

融合并萃取海量、多元、异构数据



海量

20万+信息源 10亿级数据 8000万+企业 1亿+企业高管

多元

信用表现 派生关系 关联风险

异构

非公开 非结构 强关联 『小数据』

企业征信 – 商用级信用报告

形式	特点	场景	收费	客户
- 标准信用报告 - 决策报告 - 财务报告	- 内容翔实 - 信用分析师专业分析 - 质量要求高	- 10万以上授信决策 - 老客户年度审查 - 老客户日常预警 - 评分模型建立和优化 - 分析竞争对手 - 尽职调查	- 标准报告 1198 元/份 - 决策报告 798 元/份 - 财务报告 498 元/份 - 批量折扣	- 信用保险机构 - 进出口银行 - 跨国公司 - 央企、上市公司 - 大中型企业 - 供应链金融 - 征信机构、评级机构 - 外资律所、会计所

用户价值

弥补信用风险判断的 强关联 数据

客观有效的风险评估和授信建议

大量节省时间和人工

竞争优势

综合竞争力国内前3

跨界竞争者难以进入

自主研发的报告生产系统行业领先









企业征信 – 敏捷型信用报告

形式 特点 场景 收费 客户 - 关注报告 - 快捷立取 - 小额快速授信 - 58~198 元/份 - 内资银行 - 了解合作伙伴 - 批量折扣 - 进出口报告 - 高性价比 - 海外银行

- 企业关联报告 - 高毛利 (近100%) - 了解竟对状况

- 企业高管报告 - 尽职调查

- 大中型企业

- 供应链金融

- 征信机构

- 跨国公司

- 律所、会计所

- 股权众筹平台

用户价值

- 基本信用报告

减少大量网络搜索工作

降低数据分析难度和误评率

缩短商业决策周期

提升获客效率和能力

竞争优势

高端市场美誉度高

多个产品**市场首发**

创新**迭代能力更强**











企业征信 – 信用监控

形式特点场景、坡费客户

- 标准版产品
- 可选增值包
- 支持PC/移动端
- 支持API

- 全天侯云端运行
- 风险智能发现
- 自动预警并实时推送
- 性价比高
- 覆盖维度广
- 5 大风险维度
- 18 个风控模块
- 400+风险点

- 贷后保后监管
- 老客户日常预警
- 竞品动向监视

- 按监控目标和周期
- 30元/家/月
- 批量折扣

- 信用保险机构
- 银行
- 跨国公司
- 央企、上市公司
- 大中型企业
- 供应链金融
- 融资租赁
- 征信机构

产品背景

每天 10000 家企业停产停业、注吊销、倒闭破产

每小时 1000 例司法判决

每分钟 500 次企业变更

企业风险信息随机出现在 20万 + 信息源上

竞争优势

市场首发

监控维度多于竞品,特别是**强关联**信用信息 风险识别能力优于竞品,降低接收用户的干扰











企业征信 – 其他产品

海外企业信用报告

- 11国企业信用报告在线查询,实时返回
- 海外标准报告覆盖全球216国家和地区
- 价格低于传统报告50%
- 毛利高于80%
- 全国独家
- 服务用户:
 - ▶ 出口信用保险机构
 - ▶ 国际贸易企业
 - > 征信机构
 - ▶ 律所

信用视界APP

- 区别于启信宝等查询工具
- 包含多个增值模块和独家内容
- 面向商用级企业征信市场
- 按权限使用
- 按会员收费

SV实地征信

- 实地调研,现场确认
- 弥补互联网征信数据的不足
- 服务经验 蚂蚁金服、京东金融、平安租赁、招商银行、渣打银行、大新银行、宝洁中国、一达通、点融网、积木盒子

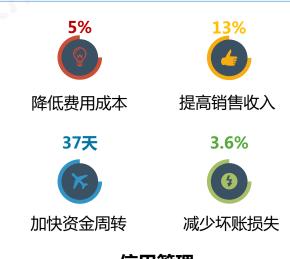
业务模式 - 信用管理服务

以企业征信为切入点,延伸提供信用管理服务

企业全面信用管理体系

信用执行 信用规划 信用考核 客户 供应商 信 信 信 信 销 供 用 客 售 用 用 用 事中 事前 事中 事后 事前 X 资 户 控 政 商 关 联 制 硷 策 源 催账和对账 评 4 供 应 商 管 发 合 同 管 用 评 销管 货管 制 分 同 评 评 险 管 类 应 理 理 理 理 信用评估工具 档案管理 信用分析报表 **ERP** 信用管理软件 信用文化 迫切需要 第三方信用管理服务 信用评估模型 信用体系搭建 信用保险经纪 商账追收 信用管理培训 商业保理咨询 AR管理 信用管理系统

企业构建信用管理体系的一年后



信用管理

成为企业管理升级中的必要模块

周转最慢 - 全世界20大经济体 , 中国企业间的应收账款周转天数最长

信用缺失 - 中国 20万亿 的企业间应收账款 ,

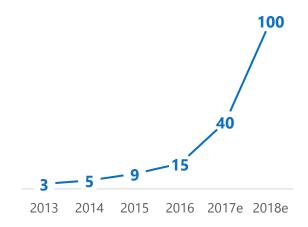
信用服务项下覆盖率不足 5%

信用管理 - 在华外资 90% 已建立;百万内资大中型企业 90% 亟需建立

运营现状

产品充分验证,即将迅速爆发

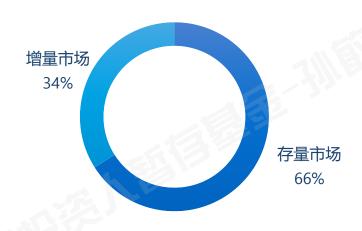
高速增长的营收(百万)



高毛利率

信用监控 95% 敏捷型报告 90% 商用级报告 60% 商用级报告收入 全国前5

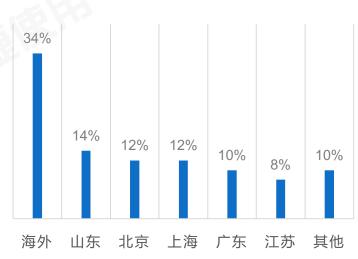
收入结构



增量显著

存量客户增量市场同比增长370% 增量客户增量市场同比增长220%

客户分布



全球渗透

复购率 90% 客户数量同比增长 120% 多个细分市场占有率 第一 老客户年付费金额持续增长



核心团队介绍

10年+信用管理行业经验

刘坤强 创始人 & CEO

- 13年信用管理行业经验
- 中国首批信用管理师授课资质
- 中国竞争情报协会资深会员
- 历任 联信集团 市场负责人、账款外包管理负责人,全球信用报告负责人、股东合伙人;
- 深刻理解企业征信及信用管理服务领域
- 前瞻洞察客户需求和市场演变

曾经发起成立或重要参与,现已退出的公司:

2003, 3yrs **联信集团** 第三方信用管理公司

2007, 1yrs 海诚达 银行账款外包催收服务

2009, 2yrs 格瑞德 面向企业的信用管理教育市场

2013, 1yr **信达通** 内外贸信用保险咨询领域

2014, 1yr 新财富 P2B平台

宋述大 总经理

- 11年信用管理行业经验
- UPS 信控主管
- 美国艾利 财务负责人
- 2008年至今参与了公司所有重大事务的决策







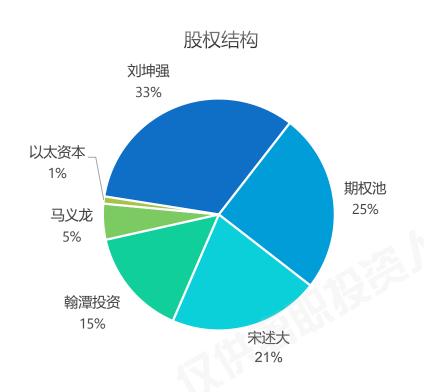
核心团队介绍

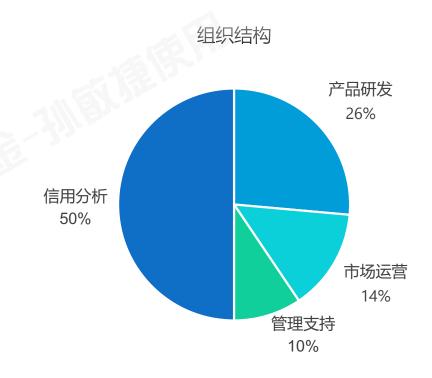
资深征信行业相关经验,配合多年

销售总监 石锐	超过10年企业征信及数据库销售经验 曾任职 Thomson Reuters Coface Wolter Cluwer LexisNexis Experian	技术总监李智武	曾就职金弘测控,负责福州、莆田公安交警部门的移动警务系统、福建省公安厅数据服务器巡视和维护分管信息技术部PC端、银行版、移动端的底层架构开发及大数据分析
海外总监 闻力国	负责海外市场开拓 多年海外拓展经验,成功客户包括韩国现代、GS、日本Fuji、 必和必拓,及日本五大商社三菱、三井等20家世界知名公司 深刻理解国际贸易信用风险	数据总监 邹磊	6年企业征信经验 分管信息技术部数据资源开拓、大数据采集清理 谙熟国内企业征信数据的渠道和价值
运营总监 逢琛	管理青岛销售、运营和客服团队 10年行业经验 曾任深圳点金信息市场总监 百度山东半岛营销服务中心销售副总 百度外卖青岛、济南、烟台项目总监 擅长体系搭建、整合营销传播	财务经理 王旭	曾负责中盛集团地产项目财务 曾负责东软集团山东大区ERP、oracle系统、财务核算以及各 大区事业部矩阵式核算报表,上市集团子公司PBC报表以及 税务筹划等事项 青岛裕龙集团财务经理,负责物流板块财务管理及融资项目
运作总监 李敬伟	8年企业征信行业经验 管理国内征信报告团队、KA客户维护 主导征信报告类产品研发,征信作业系统升级 对国内征信产品有着深刻理解和研究	国际运作 左倩芸	8年企业征信经验 管理海外征信及国际报告团队 对全球各国企业征信报告有较深的研究

股权及组织结构

数据及研发驱动





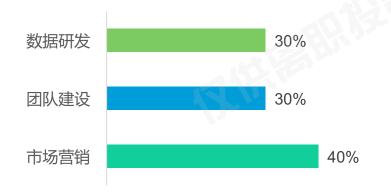
- 30% 员工享有股权期权
- 60% 管理层任职超过3年
- 70% 员工从事数据分析和处理
- 所有员工均为80后

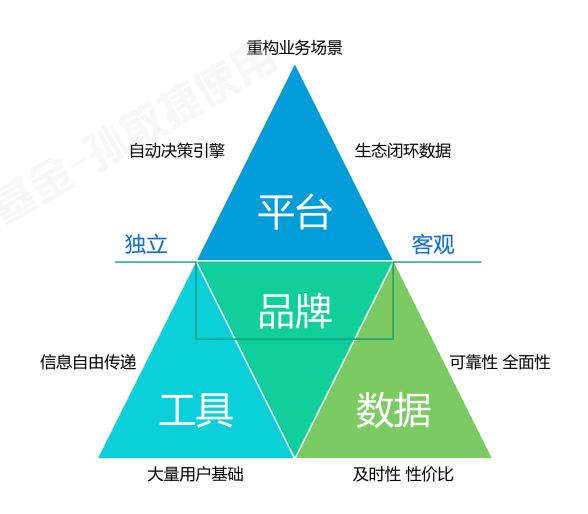


融资及路径规划

2000万RMB / 10%









附录一:竞争分析

公司	2016营收/利润(万)	融资记录	数据维度	付费用户	盈利模式
启信宝	700 / -2900	2016-12 多轮4200万元	*	C端、中小B	会员,基础报告、名录数据
棱镜征信	500 / -600	2017-02 多轮5000万元	**	大中 B	信用监控、数据项目
信用视界	1500 / -100	2016-02 首轮960万元	****	大中 B	全球信用报告、信用监控、 数据项目
商安信	3000 / 800	新三板 多轮4500万元	***	大中B	全球信用报告、商账服务、数据项目
邓白氏	中国:15700 / 4000 集团:1200000	上市	***	大B	全球信用报告、数据项目、营销决策、管理咨询
益佰利	中国:12000 / 3000 集团:4600000	上市	***	大B	全球信用报告、信用监控、营销决策、 数据项目