

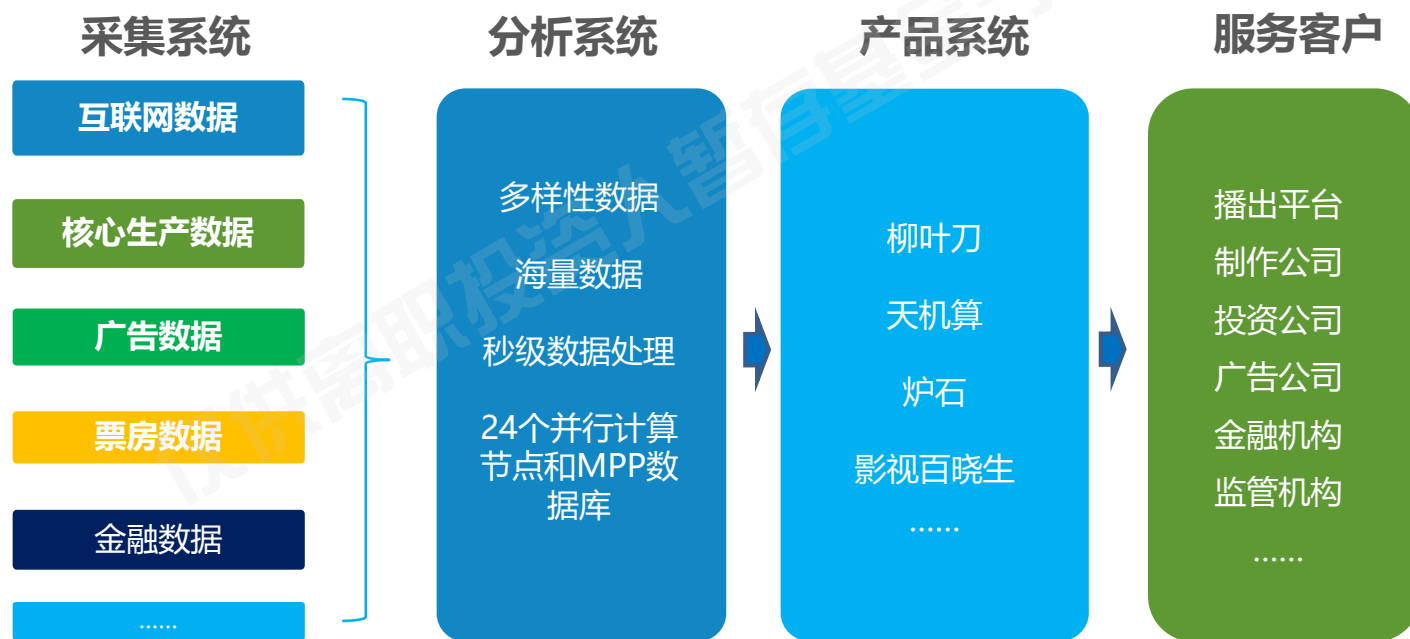
# 小土科技A轮融资商业计划书

国内领先的影视娱乐大数据服务商

本轮融资由以太资本担任独家财务顾问  
陈思宇 手机&微信 17701335969  
吴永哲 手机&微信 18910218271



小土科技成立于2015年，公司通过先进的影视大数据采集、存储和分析技术，为产业提供独立、权威第三方服务，深度挖掘数据价值、有效防范投资风险，升级影视行业生态系统。



小土科技运营体系



祝金甫  
董事长、CEO

中国人民大学经济学院经济学博士、北京工商大学统计学副教授  
2003年开始涉足影视大数据行业，拥有众多自主知识产权

沈坚  
董事、副总经理

IT行业上市公司技术团队负责人，知名IT应用开发专家，具备丰富的团队管理经验和技术能力

丁伶青  
营销中心总经理

夏威夷大学硕士，原酷六营销中心总经理，奥美世纪高级副总裁

王秋爽  
行政及人力资源副总

海外留学背景，多年高科技公司人力资源管理经验

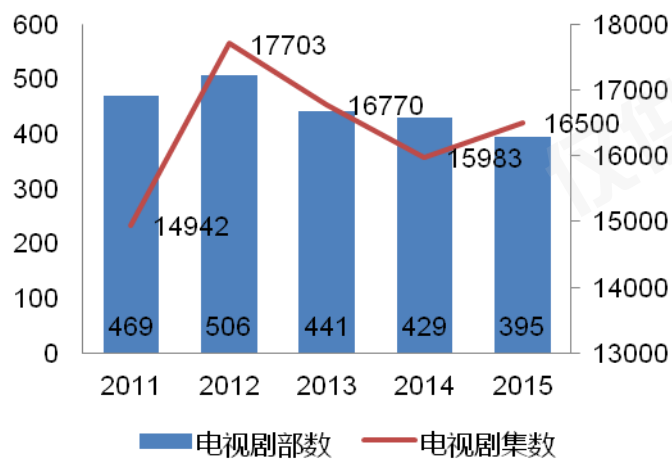
高兴翔  
副总经理

政府机关及国内顶尖民营金融财团工作背景



### ● 受益于政策红利及消费升级，中国文化产业正处黄金时期

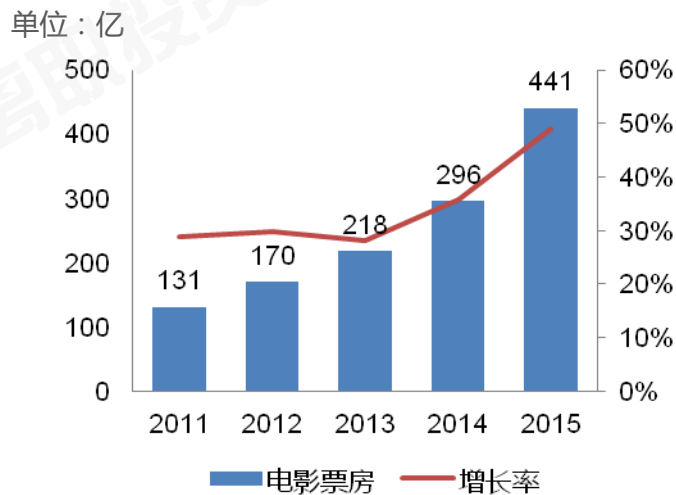
- 近年取得《 发行许可证 》的电视剧每年保持在4-500部、16000集左右；
- 2015年电影票房收入突破400亿，近5年增速平均30%以上；
- 影视产业版权交易、广告、金融等市场快速发展；影视产业空间达千亿级



2011-2015年中国电视剧生产规模

### ● 国内影视大数据服务尚处早期，面临产业风口

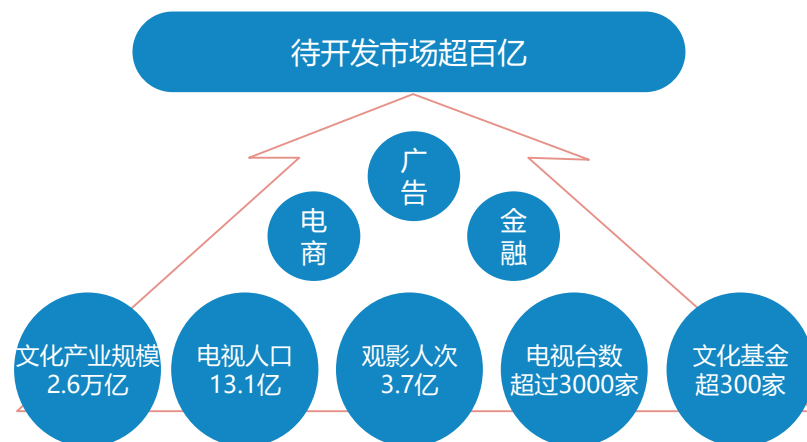
- 仅以电视剧评估细分市场为例：国内省级卫视约30个，省级地面频道约200家电视台，按平均1家每年100万电视剧评估市场规模，电视台渠道电视剧评估收入规模达到数亿元；
- 累计近万家影视公司、金融公司在电视剧制作、投资、信贷等过程中的评估费用，市场空间预计达数十亿元



2011-2015年中国电影票房规模

### ● 衍生产业市场广阔

- 衍生开发包括影视周边电商（服装、道具等）、广告（硬广、软广相关服务）、金融（文化投资基金等）在内的生态圈体系产品，市场空间将达数百亿





### 生产效率低下

- 利益相关方

影视制作公司、电视台、投资方

- 痛点

影视产业链资源配置方式传统、滞后，产业效率低下，资源浪费严重



### 投资风险

- 利益相关方

影视制作方、投资方

- 痛点

影视项目投资缺乏参考标准体系，投资风险巨大；目前的影视评估方式大多是人工主观评估，存在较大局限性，且很难形成参考标准；



### 缺乏数据积累

- 利益相关方

电视台及影视公司

- 痛点

影视行业缺乏有效、系统的大数据积累；数据利用率低下；收视率、票房预测难度大；影视作品缺乏标准、量化及客观化评价体系；



### 管理风险

- 利益相关方

影视剧组、影视机构、投资方

- 痛点

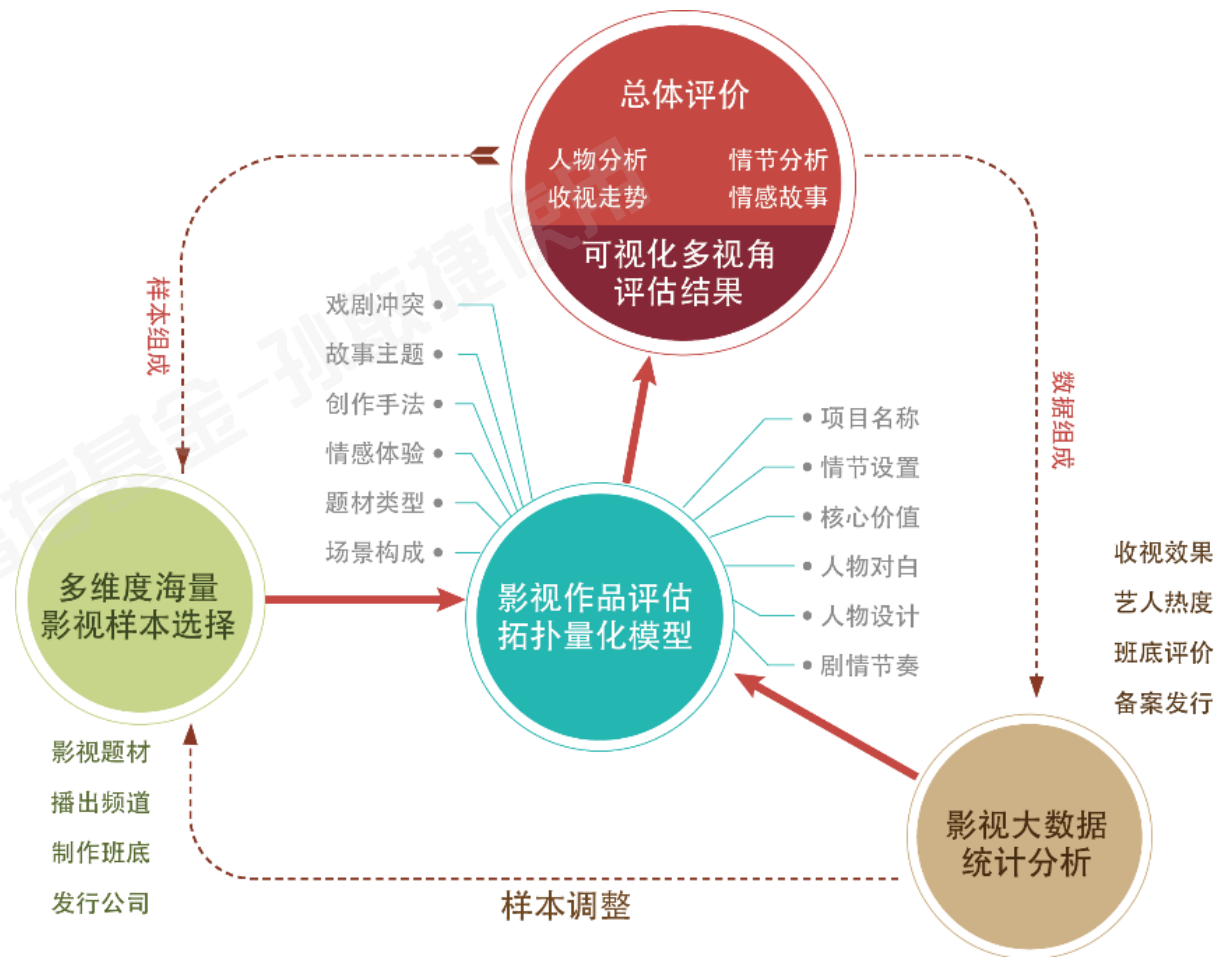
剧组管理落后粗放，信息化水平不高；用款管理不透明；信息传达多依赖人工；演员缺乏客观评价体系；拍摄班底匹配难度大。





柳叶刀是国内首创采用“客观化”评估模式的电视剧评估及预测产品，可对电视剧剧本或成片进行评估

- 服务对象：影视制作公司、电视台以及有针对影视剧行业投资需求的金融机构（如基金、银行、担保公司）
- 解决需求：有效帮助电视台以及影视机构、金融机构实现对电视剧项目投资的风险预控。客户包括多家省级卫视以及新丽传媒、顶峰影业、陕文投等知名影视及投资公司
- 核心特点
  - 预测准确率高：预测误差可控制在20%之内
  - 指标体系全：超过100项评估指标
  - 海量数据样本：4万部电视剧收视数据、数十亿条信息
  - 动态评估体系：根据播出平台、题材等动态调整
  - 效率高：3个工作日内可出结果



“柳叶刀” 目前代表性客户

CLIMAX  
PICTURES  
顶峰影业

NCM

新丽传媒  
New Classics  
Media

SCG 陕文投集团  
SHANXI CULTURE INDUSTRY INVESTMENT GROUP





天机算系统是针对海量影视数据的量化分析系统

- 系统实现了基础数据（人、作品、平台）和效果数据（电视、票房、广告、互联网）相结合，实现对影视作品的定性与定量评估、融合数据的多维相关分析和规律发现。
- 解决需求：电视台及影视公司的电视剧发行、采购、投资等业务中数据分析需求，以及班底打造、制片管理、广告投放等需求。
- 核心特点：
  - **海量数据积累**：拥有近10年全国逐天收视率数据，每天新增5亿收视率指标，爬取海量影视行业相关数据
  - **功能全面**：覆盖电视剧、频道、人员等多项分析维度
  - **技术领先**：大规模并行计算能力，达到千万量级数据秒级处理速度



“天机算” 目前代表性客户



江苏卫视

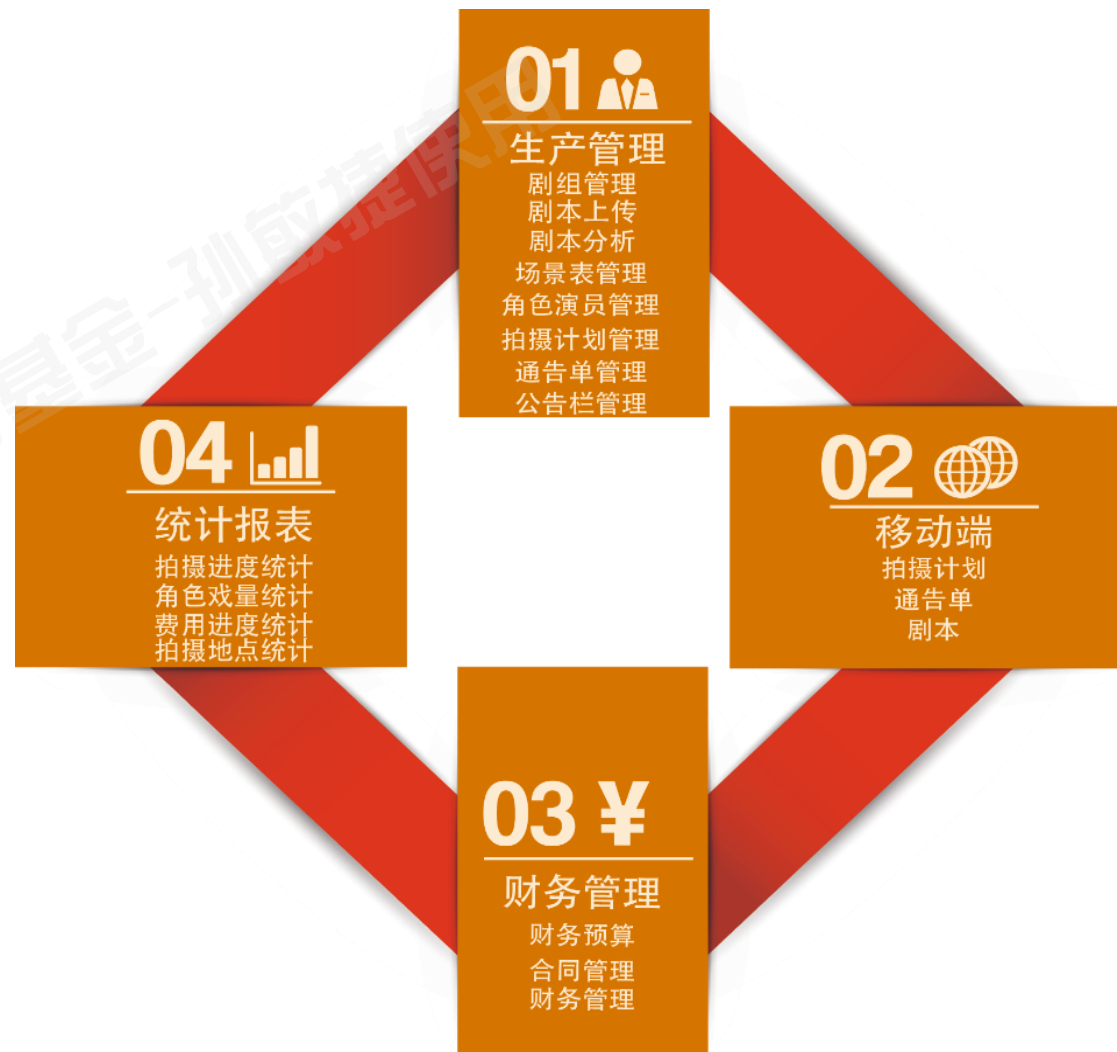


## 6 产品介绍：制片管理系统 — “炉石”



炉石系统是国内最为成熟的剧组生产管理系统，帮助用户缩短拍摄周期，节约生产费用

- 服务对象：影视剧组、影视机构、投资方
- 核心特点：
  - **技术先进**：创新性的统筹模型及算法，高效实现生产统筹
  - **模块丰富**：包含生产管理、财务管理、统计报表等模块
  - **成熟度最高**：市场已有上百家剧组在使用
- 解决需求：剧组拍摄进度科学管理，节省成本，对财务进行有效管理
- 产品客户：包括上海耀客传媒、顶峰影业、新丽传媒等知名影视机构





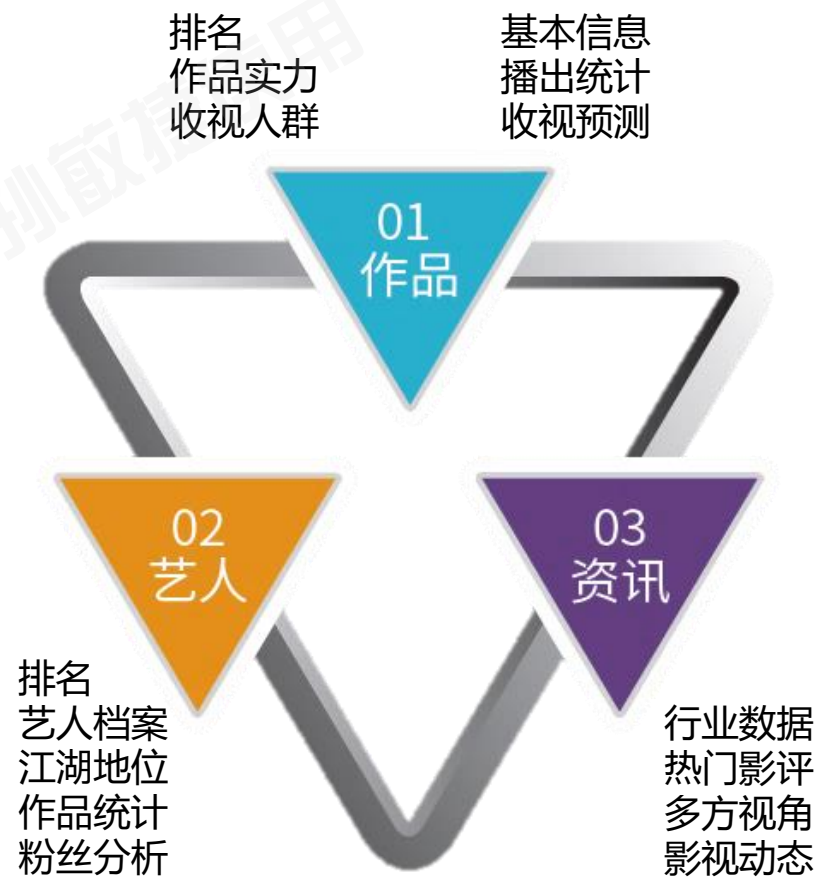


影视百晓生是一个基于海量数据、专业评估以及预测模型，提供影视行业相关作品和从业人员的量化分析和资讯供给的行业应用系统

● 产品特点：

- **信息全面**：基于近10年海量影视数据积累，覆盖4万多部电视剧信息，是国内信息最全面的影视百科工具
- **功能丰富**：基于海量数据、专业评估以及预测模型，提供影视行业相关作品和从业人员的量化分析和资讯供给
- **技术领先**：采用业内领先的模型和算法

● 解决需求：影视专业人员随时随地对行业信息的全面了解





竞争领域	竞争对手	简介	竞争态势
影视评估	华策克顿	定位影视制作公司，国内较早进入电视媒介咨询领域，是“国内影视剧智能数据平台开发和应用的先行者”，2013年克顿被华策100%股权收购。华策影视股价在该收购消息公布后的4个交易日累积上涨25.75%。	作为影视制作公司，战略上偏向于内容制作。小土科技作为独立第三方评估更客观，并且数据指标体系更为全面丰富。
数据分析	艺恩	国内较早进入电影领域大数据服务及咨询，业务主要集中在电影领域。	数据主要来源于票房统计、互联网数据等，主要专注于电影领域，对电视剧领域参与较少。小土科技的数据体系更为系统、成熟。
	艾曼科技	致力于“互联网+影视娱乐”数据服务，业务主要集中在电影领域。	数据主要来源于互联网，主要专注于电影领域。小土科技数据来源更为多元，并可以提供包括生产端数据在内的影视全产业链数据。
	网智天元	定位互联网大数据智能软件与服务供应商，致力于应用互联网智能技术，创造大数据价值，专注于大数据采集集成、舆情管理导控、大数据挖掘分析、大数据传播营销服务等。	数据主要来源于互联网，产品比较多元，涉及互联网金融、旅游等多领域。小土科技数据来源更为多元，并专注于影视领域，可以提供更具产业深度，并覆盖全产业链的大数据服务。
	新影数讯	主要基于网络社交媒体数据进行分析，应用于影视娱乐行业。	数据主要来源于互联网，专注于电影发行领域。小土科技数据来源更为多元，并可以提供包括生产端数据在内的全产业链数据。
	酷云互动	定位为家庭互联网平台服务商，大数据服务主要偏向于广告服务，对用户进行完美画像，从而实现广告的精准跨屏投放。	数据主要来源于电视和机顶盒，主要提供广告服务。小土科技数据来源更为多元，可以提供更具产业深度，并覆盖全产业链条的大数据服务。



竞争领域	竞争对手	简介	竞争态势
制片管理	南竹通告单	定位为一款基于移动互联网用于剧组拍摄影视剧的电子通告单系统。	主要提供通告单服务，小土科技产品的功能模块更为丰富，包含生产管理、财务管理、统计报表等。
	友戏	定位为一款基于智能手机终端专为演员打造的App产品，具备拆解剧本、组讯个性化订阅、发现话题等功能。	主要提供剧本拆解、资讯服务等，小土科技产品的功能模块更为丰富，包含生产管理、财务管理、统计报表等模块；同时小土科技产品采用创新性的统筹模型及算法，产品技术更为先进。
	制片大师	系列产品以2B服务为主，包含PC版本及移动版本，对影视制作过程涉及的前期、制作等过程提供支持。	主要提供影视制作过程统筹管理，小土科技产品用户界面更友好，功能设计更合理；同时小土科技产品采用创新性的统筹模型及算法，产品技术更为先进。

- 目前行业竞争格局整体处于小、散、乱状态，小土科技作为独立第三方可提供客观、权威的服务；积累逾10年海量影视数据，数据护城河优势凸显；拥有国内领先的大数据采集、存储、分析技术，并形成多个被市场认可产品，在竞争格局中具备较明显竞争优势。



项目		2016E	2017E	2018E
主营业务	评估业务	500万	1500万	5000万
	数据业务	400万	1000万	3000万
	生产系统业务	100万	600万	1000万
	版权交易业务	-	500万	3000万
	广告投放咨询等新兴业务	-	500万	1000万
收入		1000万	4100万	1.3亿
净利润		0	2000万	5200万

**精准切入：**

聚焦电视台渠道客户，占据产业链制高点，以电视剧评估与预测产品为突破点。

**渗透产业链：**

面向电视台、影视公司、投资公司、广告公司等，深度挖掘影视大数据闭环价值，形成覆盖产业链系列产品；打造国内影视娱乐大数据第一品牌

**构建生态圈：**

构建IT、影视、金融三位一体，为影视行业生产流程提供标准和规范工具，占据平台核心位置，升级影视行业生态系统



### 融资规划

公司已完成知名央企旗下投资公司及上海某资产管理公司千万级人民币天使轮1300万投资

目前进行A轮融资，拟融资3000-5000万，占股10%-15%

### 资金使用

主要用于产品研发投入和市场推广

- 基础数据完善及技术研发升级；
- 产品完善及市场推广：“柳叶刀”产品客观化评估模型及算法优化，“炉石”、“影视百晓生”产品的平台化方向开发，相关产品的市场推广；
- 电商、广告、金融等领域新产品的研发及市场推广。





## 本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：陈思宇 | 电话：17701335969 | 微信：chensiyu1223

以太优选，让融资更高效  
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#)   [下载客户端](#)