

2017

BUSINESS PLAN

MERCURY NATION

辰星娱乐（北京）有限公司

投资亮点



MERCURY.NATION辰星娱乐是一家以国际化运营理念从事Artists Management、Agency、Star Marketing、Academy及音像制作/策划事业的集团化公司，范围涵盖制作、经纪、内容生产、平台搭建及娱乐投资，其将以提供优质Artist和音乐品质的形象成为中国未来Entertainment的新代表，并以Contents的世界化为目标，建立中国偶像文化生态圈。

1

资深娱乐传媒及日韩娱乐业经验团队

2

成熟的运营模式及丰富成功案例

3

完整商业闭环，自造血机制完善

4

公司成立仅半年，收入已达1200万，净利30%，月平均用户增长60%

项目概况



辰星娱乐将结合日韩偶像的文化基础，通过精准的娱乐文化投资及行业企划，致力于优质的偶像内容生产及平台整合，建立中国偶像文化生态圈。

艺人培养

公司现具备完善的日韩艺人教育及招生体系，可覆盖全国，仅北京一所培养基地收入，已居行业之首。

艺人经纪

通过教育及晋升选拔体系，可不断培养出具备高质量艺人素养的演艺新人，为内容生产及艺人流水线化生产提供支持。

内容制作

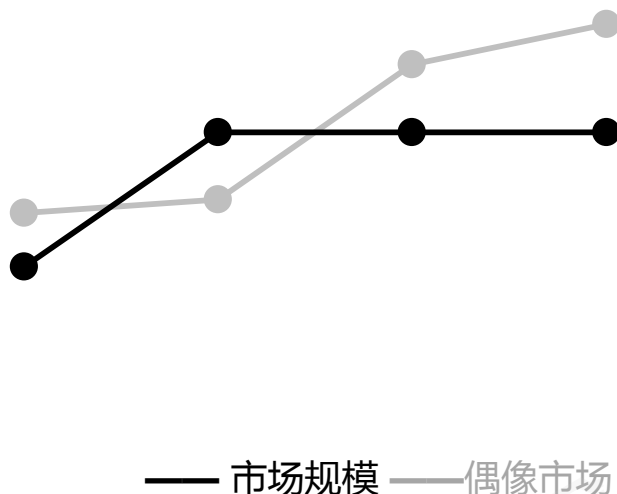
现有完善及丰富的音乐制作及网生内容制作案例，并将陆续打造网剧、网综及批量化的偶像团体艺人出道。

平台整合

通过借鉴日韩经验，计划打造国内偶像团体集合类的榜单奖项及打榜节目，配合延伸出的团体综艺，建立完善的偶像内容输出平台。

市场概况

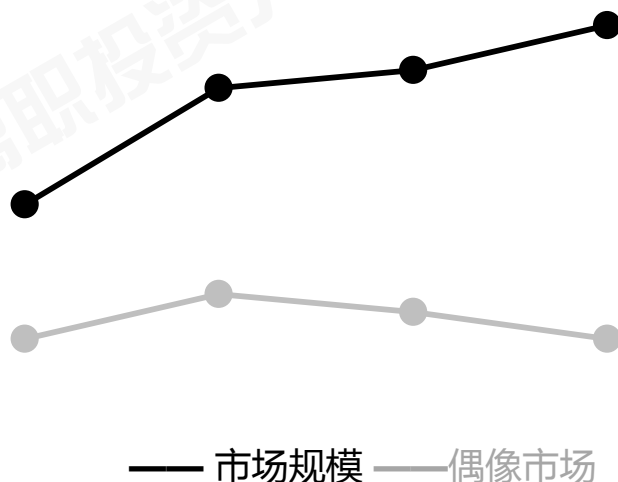
韩国人口仅有中国的1/28，2015年中韩偶像市场均在200亿人民币左右，中国偶像市场存在严重缺口，预计中国偶像市场2017年可达1000亿以上。



韩国偶像市场饱和度

90%

韩国本土每年有接近上百组新人偶像出道，活动范围涵盖整个亚洲地区包括东南亚地区，通过商业活动、综艺节目、广告代言、演唱会、周边产品活跃舞台，并不断淘汰及迭代产业化生产，总产值超百亿。



国内偶像市场饱和度

10%

中国是韩国偶像文化消费的主要市场，是韩国娱乐巨头的必争之地，粉丝经济产值巨大。但由于从发掘到制作到宣传渠道的层层断裂，每年出道的偶像艺人屈指可数，仅存在现象级的艺人产品，但由此带来孕育中的公司及待出道偶像机会诸多，并会在未来几年形成局面。

行业痛点

艺人发掘 01

国内艺人发掘途径较少，不具备良好的艺人资源储备，多通过选秀等形式，且素质参差不齐综合能力较差，与日韩专业化培养的艺人差异明显。

艺人经纪 02

由于艺人综合能力较差及制作和平台等局限性，国内的偶像艺人除了现象级的如TFBOYS或韩国回归的偶像外，原生偶像的包装经纪链条不完整。

制作 03

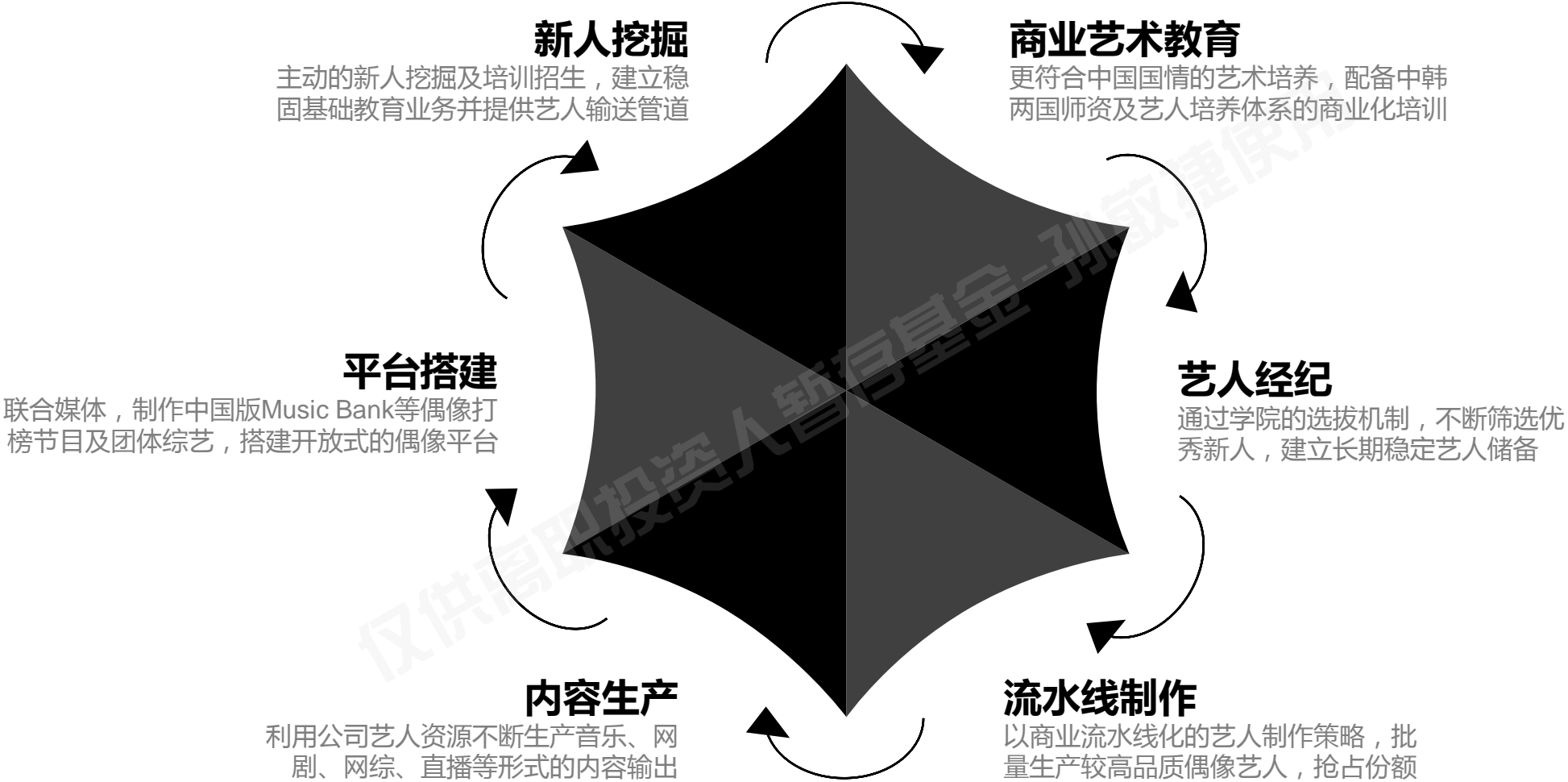
国内偶像文化相较于日韩，发展较晚。对于企划、音乐及影像的普遍制作能力较差。娱乐公司高层专业性较薄弱，并延伸连带到产品制作环节。

宣传平台 04

不具备国外完善的come back机制，除娱乐门户新闻、音乐播放器等平台外，几乎没有任何整合的宣传平台，没有曝光途径，也跨不进传统电视渠道的较高门槛。



商业闭环



OUR ADVANTAGE

竞争 格局

01

同类型公司

国内包括天娱等公司在内，不具备从发掘培养，到企划生产推广，到商业化艺人制造流程的能力，类比日本杰尼斯和韩国SM，JYP等公司，国内尚没有真正意义上的经纪公司。

02

商业艺术教育

类比韩国，在国内的商业教育机构，如Fncgtc，Mnet等公司，和天浩盛世等国内娱乐公司的艺术教育体量，不足辰星娱乐仅半年的业绩。

03

制作水平

辰星娱乐是以制作为本的公司。旗下的制作人参与制作及代工国内各大公司，包括韩国SM等公司的艺人制作业务及活动整体制作，是国内制作实力最强的娱乐公司。

04

平台竞争

于韩国每周每天都存在的宣传节目和频道不同，国内基本没有偶像细分市场的推广平台，这是未来国内偶像市场发展的必然趋势。

张洛铭 CEO及战略负责

资深文化经纪人，擅长战略策划及资源整合；
拥有多年日本娱乐公司运营经验，日韩合作经验及资源；
先后成立INCMUSIC及NA.ENT从事艺人开发及音乐制作，concert等业务。

周禹成 制作及运营负责

国内知名制作人，具有极强的市场洞察及商业意识；
曾参与EXO、VIXX、刘欢、杨坤、李宇春、陶喆等诸多艺人的歌曲制作；
建立包含制作整套体系的制作团队及韩国、美国制作资源。

王柚陆 公司管理及运营负责

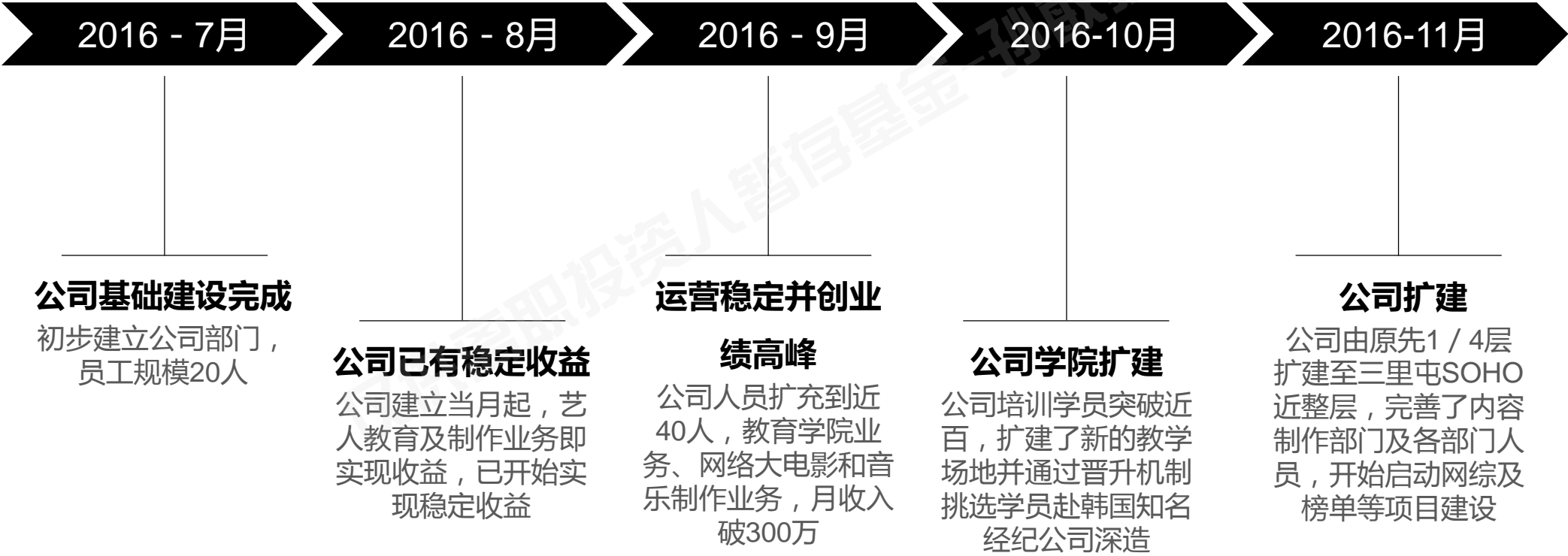
于2003年开始在北京从事艺人签约培训业务，经验丰富，资源广泛；
先后担任北京时尚传承公司副总，上娱传媒总经理，嘉娱传媒总经理，
超能影业总经理，负责新媒体电影拍摄及发行工作。

公司部门人员

现公司销售、运营、制作、宣传、市场及其它职能团队正式员工约四十人。



里程碑



运营现状

OUR ACHIEVEMENTS

1.教育业务

稳步增长，北京三里屯地区培训基地仅半年，收入近700万，居同行业之首。

2.网大业务

回收稳定，部分项目排名全网前列，最高前三的点击水平，仅半年，收入近500万。

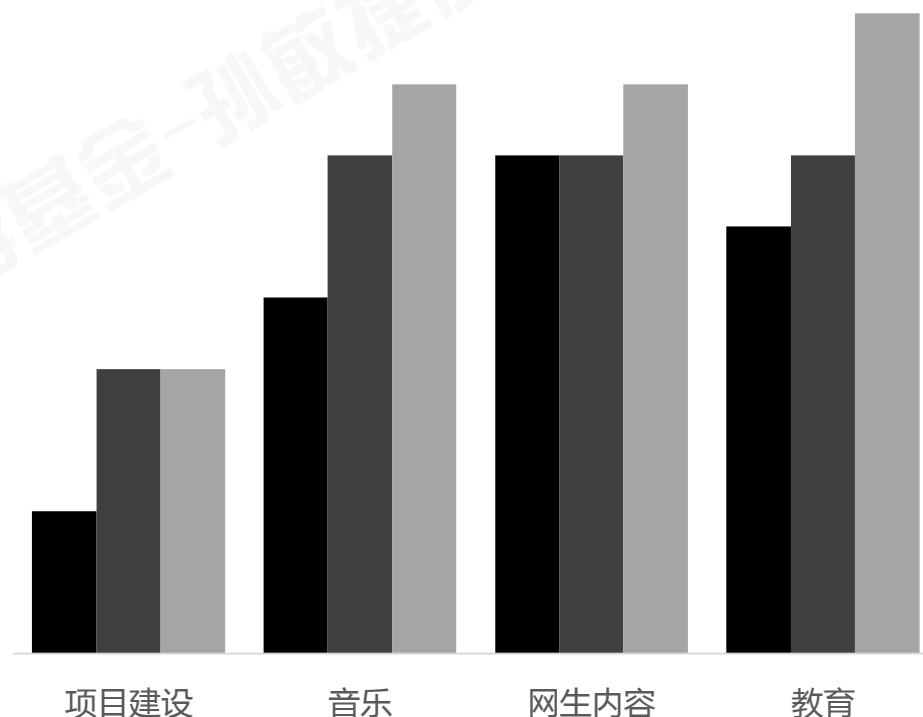
3.音乐制作业务

覆盖国内艺人如EXO、杨坤、陶喆、鹿晗等，也涉及到院线电影、阿里巴巴、蚂蚁金融、罗辑思维、华为、湖南电视台等节目和公司音乐制作。

4. 网综项目及偶像品牌榜单项目

已启动，联合媒体打造开放式的偶像内容输出平台。

各产品线增长趋势



未来规划



制作品牌



打榜团综等偶像节目



学院业务



偶像内容平台建立

1

教育业务的扩建及多地区覆盖

国内的国情不适合韩国负责制的培养体系，更适合商业化艺术教育，且国内专业化品牌化的艺术教育市场潜力巨大，现有的公司模式可拓展到全国地区，以及韩国总部，从而实现收益的翻倍以及成本的降低。

2

完善艺人包装企划环节

韩国的粉丝大多了解艺人以及其公司建立起的制作品牌，从而形成公司品牌影响到后续的艺人推出及粉丝关注环节。辰星娱乐将凭借多年的日韩文化经验及业内资源，建立起真正专业化的企划、音乐、影像及市场团队，用产品化的态度制造艺人及内容，建立公司制作品牌。

3

建立偶像内容输出平台

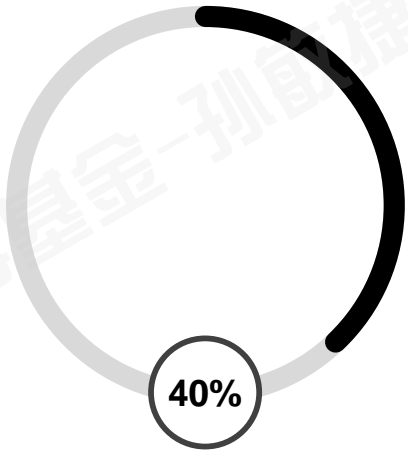
中国版Music Bank类打榜节目的企划以及团体综艺、偶像颁奖礼，是针对国内各大公司偶像艺人的开放平台，整合国内偶像制作公司及艺人的同时为媒体提供高质量的偶像内容，为未来的粉丝经济模式的拓展打下基础。

融资计划

2000万
人民币

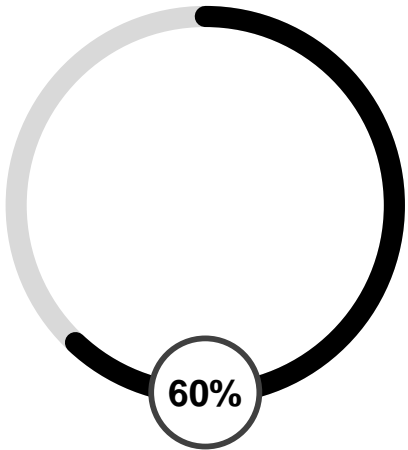
维稳及项目启动

本轮计划融资2000万人民币。
主要用于两方面，公司基础业务的规模扩充以及后续项目建设的启动资金。



基础业务拓展及扩建

基础教育业务地方化及韩国部的建立，实现稳定收益的扩大。



内容生产及项目的启动资金

用于网综节目及偶像榜单等项目等前期启动和合作建立，顺利使其进入招商阶段。



COMPANY AND TRAINEE MERCURY NATION





项目制作

CONCERT：从企划到执行，合作的公司包括SM、YG、JYP等韩国一线娱乐公司，并与韩国国家电视台Arirang TV合作引进SIMPLY-KPOP TOUR等大型CONCERT，参与艺人包括G-Dragon、Tae Yang、F(x)等十三组艺人，演职人员近200，是国内规模空前的韩流活动。

部分演唱会：BOYFRIEND歌迷见面会，TEENTOP歌迷见面会，CNBLUE北京演唱会，B1A4歌迷见面会，张佑赫全国巡回见面会。

合作艺人：权志龙、太阳、F(x)、U-Kiss、Winner、Block-B、Crayon Pop、Rainbow、VIXX、Boyfriend，4minute。

OUR PRODUCTION

李宇春《疯狂世界巡回演唱会2012-2013》演唱会开场音乐设计《命运交响曲》

李宇春《疯狂世界巡回演唱会2012-2013》担任《活该》音乐制作以及编曲

李宇春《2013 WHY ME演唱会》《下个路口见》《我的黑白色》《Chris Lee》音乐制作以及编曲

李宇春《2013 WHY ME演唱会》担任演唱会开场音乐设计《dubstep intro》

“中国好声音”李维真单曲《梨花》《巅峰》音乐制作人

中韩男子团体4FROM单曲《FROM》音乐制作以及作曲编曲

中韩女子团体Naxt单曲《DSGB》音乐制作以及作曲编曲

香港SKG女团单曲《要你表白》《单身女皇》制作

音乐剧《齐天大圣》担任全部作曲配乐

安徽卫视《我为歌狂》栏目编曲曲目：

萨顶顶《王妃》remix

吉杰《雪人》remix

黄龄《神奇》remix

朱桦《如果云知道》

尚雯婕莫龙丹泳儿合唱歌曲《你不知道的事》

中国音乐金钟奖流行音乐大赛担任MIC男团御用编曲：

《Get it hot》《Single Ladies》《Beauty and a beat》

《Turn Up the Music》《Blurred Lines》《对你爱不完》《生如夏花》

MIC男团成员檀健次《FLY AWAY》编曲

MIC男团成员赵泳鑫《不想见你》作曲以及编曲

MIC男团成员赵泳鑫2016个人专辑《GET OUT》制作人及编曲

EXO《Beautiful》《First Love》作词

鹿晗 陶喆《请到长城来滑雪》编曲

杨宗纬演唱的电影《真相禁区》同名主题曲编曲

古巨基演唱的电影《那件疯狂的小事叫爱情》主题曲《没什么不可以》编曲

2016年电子音乐主题节目《盖世英雄》VIXX竞演歌曲《狼》编曲

OUR PRODUCTION

EMI唱片公司艺人任贤齐专辑《诛仙》大型网络游戏主题歌《诛仙恋》

东升世纪唱片公司艺人后弦专辑《九公主》单曲

EMI唱片公司艺人胡歌专辑《出发》主打歌《去爱吧》《传闻》《不完美》

华谊唱片公司艺人李宇春专辑《我的》

华谊唱片新人岳夏EP《其实不快乐》《离开海的鱼》《我要找个理由》

英皇娱乐唱片艺人泳儿专辑《多想认识你》

天娱传媒唱片艺人魏晨首张专辑《乐天派》主打歌《一个人睡》《小小快乐》

天娱传媒唱片艺人何洁单曲《boys》

天娱传媒唱片艺人苏醒专辑《秋天》

天娱传媒唱片刘力扬单曲《提线木偶》

明瑛唱片艺人蓝沁EP《啊77》《浅浅爱》

金巧巧影音工作室金巧巧单曲《盛开的希望》《挚爱》

蔡淳佳、金海心、戴军等多位歌手演唱的赈灾歌曲《爱的力量》

太合麦田唱片艺人满文军新专辑《彼岸》主打歌——电视剧《零号特工》主题曲《彼岸》

橙天娱乐唱片公司艺人乔任梁专辑《新的约定》

橙天娱乐唱片新人刘晏维专辑《天赋》单曲

华谊唱片组合BOBO专辑主打歌《喜欢你》

天娱传媒唱片艺人谢娜单曲《幸福的滋味》

天娱传媒 星外星唱片刘惜君单曲《退出》

世界巧克力梦公园主题歌《童话般的美梦》

电视剧《我的团长我的团》歌曲《一百七十二天》

电影《米香》片尾曲

环球唱片艺人张学友单曲《那盏茶》

2018

MANY THANKS

MERCURY NATION

辰星娱乐（北京）有限公司



本轮融资由以太资本担任财务顾问

约见此项目创始人 [点击这里](#)

本项目融资顾问：王夏夷 | 电话：13717680496 | 微信：adaking0416

以太优选，让融资更高效
覆盖全行业，超过1000个优质项目，等你来查看

[访问网页版](#) [下载客户端](#)