

Размещение рекламного блока вебмастером

1. Регистрация домена в системе

Вебмастер добавляет в систему домен своего сайта, который проходит модерацию. После модерации домен (сайт) допускается к участию в размещении рекламы.

2. Выбор типа рекламного блока

Вебмастер выбирает тип рекламного блока, например, баннер 240 на 400 px.

3. Размещение кода на сайте

Вебмастер размещает код рекламного блока на своем сайте. Как правило, это JS-код.

Возможные проблемы, связанные с вебмастерами:

- 1) Вебмастера сами часто щелкают на рекламу, чтобы заработать больше денег.
- 2) Используют ботов, которые эмулируют действия пользователей и кликают по рекламе - это самая главная беда всех рекламных сетей.
- 3) JS-код может блокироваться системами блокировки рекламы, что снижает конечную конверсию.

Возможные решения:

- 1) Данные вебмастера (железо) можно хранить в системе и не начислять денег за клики по рекламе данным вебмастером.
- 2) Фильтрация ботов должна быть многоуровневой, описана в отдельном документе.
- 3) Необходимо обновлять JS-код (использовать разные домены) и давать возможность парковки суб-домена вебмастера на нашем сервере, чтобы код был уникальным для каждого вебмастера.