

# Press Book

\*\*\*\*\*

## Page 3 : Communiqué de presse

\*\*\*\*\*

## **Page 4 : Smart Store dans les médias**

### > TV

- [Page 6](#) : Smart Store dans l'**Edition Spéciale**, Canal + - Daphné Burki (23/09/10)  
[Page 7](#) : Smart Store dans la **Matinale**, Canal + - Julia Vignalli (12/10/10)  
[Page 8](#) : Smart Store sur **Men's Up Tv** – Karine Lima (03/11/10)  
Page 9 : Smart Store sur **Stylia** – Sandrine Quétier (20/11/10)  
Page 10 : Smart Store dans **Paris Tout compris**, France 3 – Virginie de Clausade (13/02/11)

### > Presse

- Page 11 : Magazine '**Figaroscope**' – Février 2012  
Page 12 : Magazine '**Pariscope**' – Novembre 2011  
Page 13 : Magazine '**A nous Paris**' - Semaine du 27/06/11  
Page 14 : Magazine '**Nouvel Obs Supplément** (400 lieux branchés de Paris) - Hors Série du 25/06/11  
Page 14 : Magazine '**Stratégies**' - Semaine du 16 juin 2011  
Page 16 : Magazine '**Figaro Madame**' - Semaine du 17 juin 2011  
Page 16 : Magazine '**Grazia**' – Semaine du 27 mai 2011  
Page 17 : Magazine '**Marie Claire**' – Mai 2011  
Page 18 : Parution étrangère : Magazine '**Vogue Espagne**' – Mai 2011  
Page 19 : Magazine '**L'Express**' – Semaine du 25 au 31 avril 2011  
Page 20 : Magazine '**Télérama**' – Semaine du 06 au 12 avril 2011  
Page 21 : Magazine '**Libération**' – 24 Février 2011  
Page 22 : Magazine '**Grazia**' – Février 2011  
Page 23 : Magazine '**Elle**' – Novembre 2010  
Page 24 : Magazine '**Biba**' – Janvier 2011  
Page 25 : Magazine '**Enjeux -les Echos**' // Mag '**Palace Costes**' – Janvier 2011  
Page 26 : Magazine '**Le Bonbon**' – Septembre 2010

### > Blogosphère (sélection)

- Page 28 : Parution étrangère - MSN Brésil (12/04/11)  
Page 29 : My Little Paris (21/09/10)  
Page 30 : Do It In Paris (25/02/11)  
Page 31 : Nelly Rodi (06/10/10)  
Page 32 : l'Express Style (24/09/10) – Au féminin (21/09/11)  
Page 33 : E-Marketing (11/10/10) – RTL2 (14/10/10)  
Page 34 : Influencia (06/10/10)- Citazine (25/11/10)

### > Blogosphère (détail)

Page 35 : Référencement de tous les blogs évoquant Smart Store

**>>> Focus Etranger**

Page 18 : Vogue Espagne

Page 28 : MSN Brésil

\*\*\*\*\*



## **Le concept Smart Store,**

C'est une boutique qui ne vend rien : des produits de marques innovantes, originales et trendy (cosmétiques, boissons, high tech...) en libre service. Vous avez la possibilité d'emporter chez vous 5 produits par semaine, et d'en tester d'autres sur place.

Les uniques pièces à vendre sont des œuvres d'artistes émergents (bijoux insolites, musiciens en devenir...).

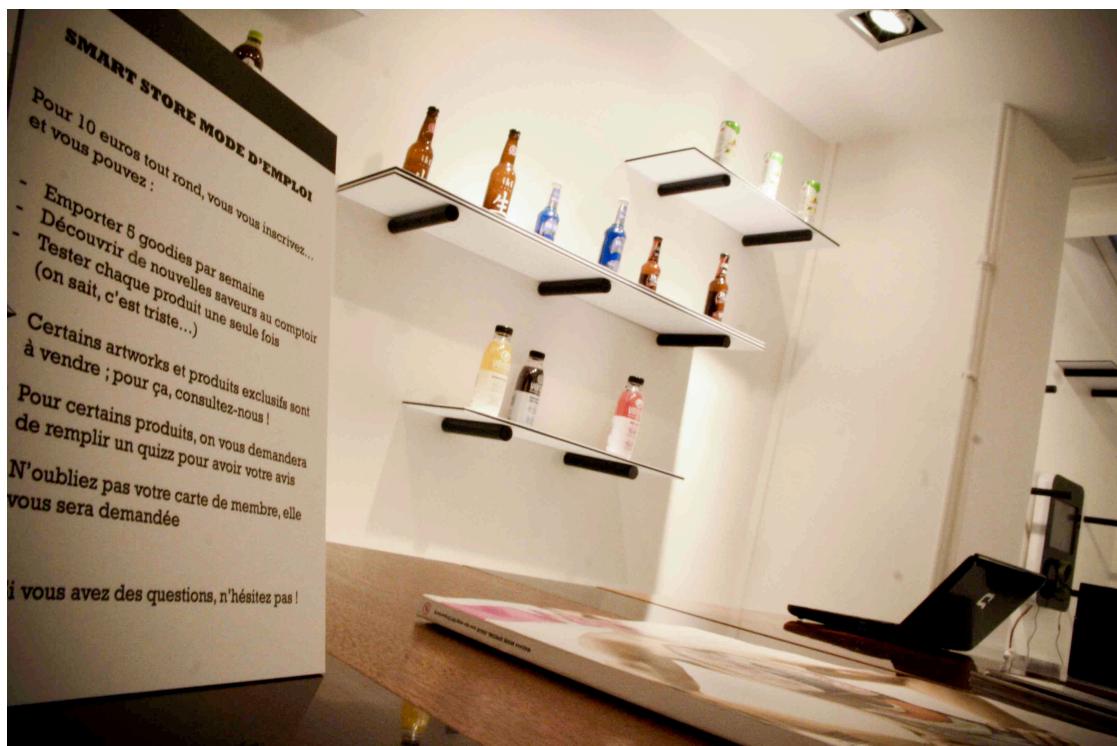
**Smart Store est un lieu unique de rencontres**, qui s'adresse aux accrocs des tests en tous genres et aux dénicheurs de nouvelles tendances.



Un cadre intime et convivial. En plein cœur de Paris, au 8 Rue Blanche, dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement (à quelques pas des Grands Magasins), poussez la porte, traversez la cour, et retrouvez notre équipe

## Smart Store mode d'emploi

Le site Internet au coeur de notre fonctionnement, ([www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)) a été pensé comme une véritable plate-forme interactive, destinée avant tout à nos futurs membres.



Devenir membre ? Rien de plus facile : rendez-vous sur le site ou au store et inscrivez-vous pour avoir accès à la boutique. L'abonnement annuel ne coûte que 10€.

En tant que membre, vous pourrez, à la fois, retirer jusqu'à 5 produits par visite, et tester d'autres produits dans nos espaces aménagés. Via notre site Internet, vous aurez l'occasion de confier vos impressions en remplissant de questionnaires « ludiques », en fonction des produits testés.

**Smart Store** : un espace de 70 m<sup>2</sup>, dans lequel nous mettons à disposition de nos membres une offre variée :

- Des échantillons de cosmétiques et de parfums pour hommes et femmes,
- Des produits alimentaires & boissons qui sortent de l'ordinaire,
- Un espace Bar pour déguster les dernières tendances
- Des produits high-tech (à préciser) en libre-accès dans notre showroom...
- Un corner arty pour faire découvrir les œuvres d'artistes émergents

La **direction artistique** du lieu est assurée par l'agence de communication **Spinach & Butterflies**. Entièrement consacré à la nouveauté et à l'originalité, l'espace est entièrement modulable et se prête parfaitement à la théâtralisation des marques ou des produits.

Le mobilier a été réalisé par **Antoine Laymond** (designer Français) et le collectif d'artistes **Good Food**. Tout a été pensé pour privilégier l'échantillonnage, la dégustation, l'exposition, la théâtralisation des produits et les réalisations des jeunes créateurs dans les domaines du design, du graphisme et de la musique.



**Ils nous ont déjà rejoints :**

*Dyson, Caudalie, Kiehl's, Dermalogica, Surya Brasil, agnès b., Bistrotea, Le Lab Toyz, Pureté Paris, Lorina, Stirrings, Rivella, Heineken...*

**Contact Presse & Média**

Patrick BLOCH

06 23 93 56 19

[pbloch@smart-store.fr](mailto:pbloch@smart-store.fr)

Smart Store

8 rue Blanche

75009 Paris

## **Reportage sur Smart Store dans la chronique de Daphné Burki - Edition Spéciale du 23/09/10**

<http://burkiblog.blog.canalplus.fr/archive/2010/09/23/la-chronique-du-jeudi-23-septembre.html>



« On peut vivre de façon plus hype »  
*Daphné Burki*



« Vous êtes le premier ou la première à découvrir »  
*Bruce Toussaint*

## **Reportage sur Smart Store dans la chronique de Julia Vignali**

### **'Kiffe ma life' – La matinale de Canal + 12/10/10**

<http://www.canalplus.fr/c-infos-documentaires/pid3353-c-lamatinale.html?progid=381309> (tranche horaire 7h15-8h15, à la 55min35) - Emission du 12/10

## **LA MATINALE**

Maïtena Biraben et ses chroniqueurs vous donnent rendez-vous du lundi au vendredi à 6h55 sur CANAL + et sur CANALP



« Le concept est hyper malin » *Julia Vignalli*

« C'est génial ce concept ! » *Maïtena Biraben*

**Reportage sur Smart Store dans l'émission de Karine Lima  
'Tendances' - Men's Up TV 03/11/10**

<http://video.mensup.fr/video/iLyROoafZrUd.html>

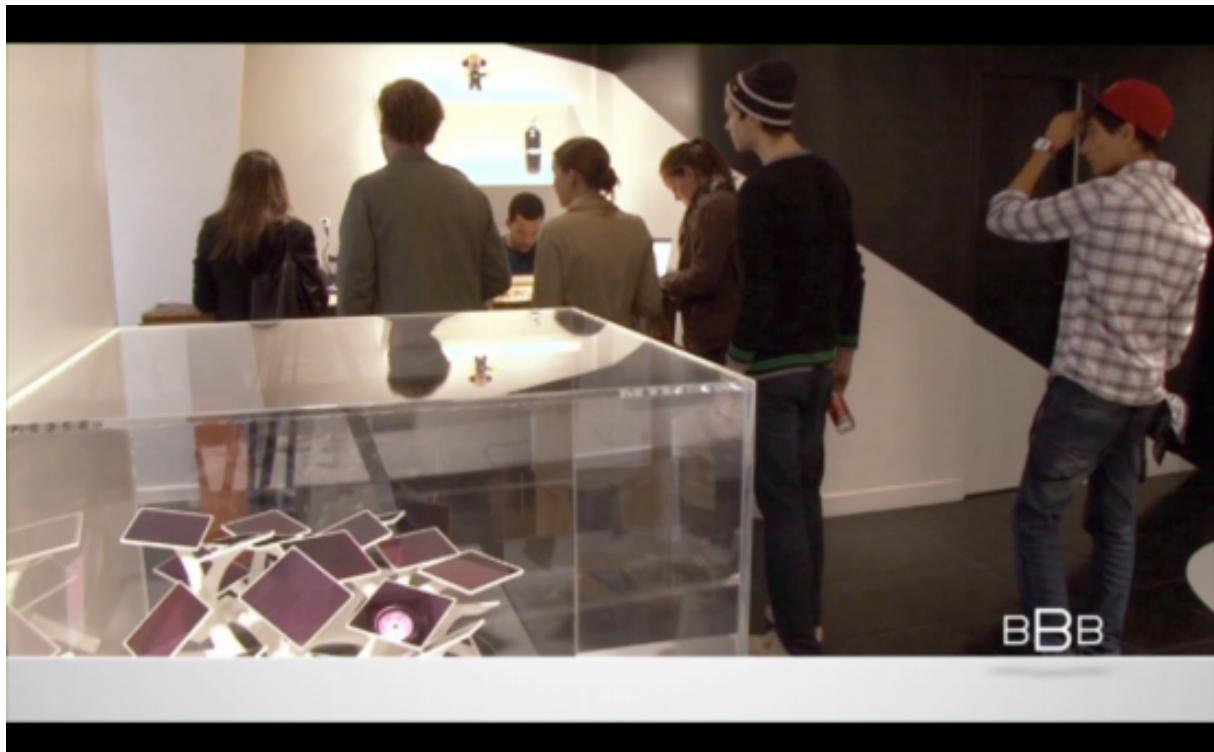


« Une boutique tendance, une boutique 'in' »

« Si vous voulez avoir les dernières tendances entre les mains, si vous voulez tester des produits qui viennent de sortir, ou qui sortiront prochainement, vous venez ici »

Karine Lima

**Reportage sur Smart Store dans l'émission 'Du beau, du bon, du bien être', présentée par Sandrine Quétier – BBB sur Stylia – 20/11/10**



« Design&Co est comme toujours à la pointe du hype. Dernier buzz du moment, Smart Store. Ce concept store, le premier en France, permet de tester les nouveautés tendances, le tout dans un cadre intimiste et complètement VIP »  
**Sandrine Quétier**

« On s'adresse à un public d'initiés, et on lui fait tester les produits un peu en exclusivité »  
*Alexandra Jubé, Consultante Agence Nelly Rodi*

*Membres Smart Store :*

- > « C'est un peu privé, on a l'impression de faire partie d'une sphère»
- > « Je trouve ça hyper innovant, l'idée de faire partie d'un petit club fermé »

**Reportage sur Smart Store dans l'émission 'Paris tout compris',  
présenté par Virginie de Clausade – France 3 – 13/02/11 (18'50)**

<http://paris-ile-de-france.france3.fr/emissions/paris-tout-compris-c-est-ledimanche-a-10h50-66821207.html?onglet=videos>



« C'est top ici, Y a plein de trucs à découvrir et c'est assez pointu »  
*Virginie de Clausade*

« C'est vraiment sympa ! »  
*Christelle Cholet*

## INTERVIEW

« Tout pour que les gens ne s'ennuient pas »

### SARAH, DIRECTRICE DES ACHATS CHEZ COLETTE

Tout le monde l'appelle par son prénom. Comme s'il n'en avait qu'une. Sarah Andelman, 36 ans, cofondatrice du magasin Colette, arbore depuis toujours une coupe de cheveux à la garçonne, tout comme sa mère Colette. Toujours souriante, très discrète, Sarah parle peu, sort et voyage beaucoup. Elle fait plusieurs fois par an le tour de la planète pour rapporter LE produit inédit qui sera vendu en exclusivité dans ses rayons. On la croise régulièrement dans les événements parisiens où elle ne fait qu'une brève apparition, entourée de sa garde rapprochée.

### Comment définiriez-vous le concept de Colette aujourd'hui ?

Réunir dans un endroit le best of du design, de la mode et des objets de collection

Enseignes à tiroirs multiples, intégrant simplement un coin restaurant au milieu des vêtements ou proposant livres, musique et fleurs : l'idée du concept store a fait son chemin. À qui profite le crime ?

**Smart Store** est le « Colette du test ». La faune hype et curieuse s'y retrouve pour essayer, gratuitement et souvent en avant-première, des produits (alimentaire, parfums et cosmétiques principalement) que l'on retrouve parfois quelques mois plus tard dans le magasin de la rue Saint-Honoré. Parmi la trentaine de marques exposées en ce moment : les barres de céréales Beauty Bar, les thés Bloom ou les cosmétiques Terre d'Oc. L'adhésion à l'année (10 € symboliques) donne droit à cinq échantillons par semaine, testables une seule fois.

8, rue Blanche (IX<sup>e</sup>).  
Tél. : 01 82 09 96 69.  
[www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

## LES SUIVEURS

Une nouvelle génération de magasins s'est inspirée de Colette.



Le Centre Commercial propose une sélection d'objets éthiques.

CENTRE COMMERCIAL

## Zoom sur le texte :

« Smart Store est le 'Colette du test'. La faune hype et curieuse s'y retrouve pour essayer gratuitement et souvent en avant première des produits (alimentaire, parfums et cosmétiques principalement) que l'on retrouve parfois quelques mois plus tard dans le magasin de la rue Saint Honoré. Parmi la trentaine de marques référencées en ce moment : les barres de céréales Beauty Bar, les thé Bloom ou les cosmétiques Terre d'Oc. L'adhésion à l'année (10 euro symboliques) donne droit à 5 échantillons par semaine, testables une seule fois. »

## actu(s)

par Gwén Le Berre

« Eh ! Noémie, on se retrouve au bar ? » Pas n'importe lequel évidemment : le bar à teint éphémère By Terry dans le 1<sup>er</sup> arrondissement. La marque des cosmétiques ultra pointus ouvre un « beauty bar » jusqu'au 31 décembre, et offre une retouche make-up. Pendant 20 minutes, on se fait bichonner et une conseillère nous explique les produits qui conviennent le mieux à notre carnation, ou le gloss qui vient sublimer parfaitement nos lèvres... Il faut y aller entre copines parce que c'est gratuit sur rendez-vous pour 2 à 4 personnes ! Et vous repartez le teint éclatant, presque parfait. ■



**Un concept innovant, délivrant, avant-gardiste, communautaire...** La discrète boutique Smart Store est tout cela à la fois ! Sur un élan « japonisant », quatre amis d'enfance donnent naissance à cet espace atypique. C'est un lieu qui ne vend rien, ou pas grand-chose, il y a plutôt à voir et surtout à tester. Explication : pour 10 € d'adhésion par an, vous devenez membre de cette communauté, et ainsi vous avez la possibilité (ou pas, mais c'est dommage !) d'emporter chez vous

5 « goodies » par semaine, et/ou d'en tester sur place.

Le panier de ce mois-ci : des cosmétiques Agnès b., du lait d'ânesse d'Anakae, un soin anti-âge de Lancôme, une huile sèche à l'effigie de Scarlett d'Edited By... Côté food, il faut choisir entre une boisson bien-être au nom peu rassurant (Frelon Detox), un « siréau » de grenadine à l'eau de source ou une confiture ethnique. En échange ? Vous donnez votre avis... Les seules choses à vendre sont des œuvres d'artistes émergents : bijoux insolites, tableaux, disques ou autres pièces de préférence uniques et tendance... Un espace dédié aux accros des tests en tout genre et aux fans de hype. ■

**So glam !**



Un « fauteuil gonflable voile de bateau » trop confortable ! Signé Agata Kulik et Paweł Pomiorski pour Home Autour du Monde. Existe en noir ou en beige. 120 x 90 x 90 cm. 630 €.



Retrouvez les adresses page 206 • semaine du 9 au 15 novembre • Pariscopé • 9

« Un concept innovant, délivrant, avant-gardiste, communautaire »

### concept store\_

#### Smart Store

Cette boutique résolument originale s'inspire d'un concept japonais. Laurent, Samy, Patrick et Michaël, amis d'enfance, ont eu cette idée folle : ici, tout est gratuit, ou presque. On devient membre, pour 10 euros annuels, et l'on vient chercher des échantillons gratuits qui permettent de tester des produits cosmétiques, design ou "food". Mais il ne s'agit pas de faire son marché : **on peut emporter, au plus, cinq échantillons par semaine, en ne prenant jamais deux fois le même produit.** Parfois, en échange, il faudra remplir un questionnaire ludique pour la marque. Parfois, rien mais on peut toujours commenter sur son profil, créé sur le site de la boutique.

« En un an, nous avons réuni plus de 10 000 personnes », souligne Michaël, 3 000 avec une carte de membre, et 7 000 autres simplement inscrits sur le site. Chacun a rempli une fiche détaillée, donc nous savons quels consommateurs ils sont. Parmi eux, nous avons une base de blogueurs qui peuvent créer le buzz. Nous sommes sur cour, donc les gens



Une boutique d'une genre particulier, où marques et petits créateurs peuvent faire tester par les clients leurs nouveaux produits.



qui viennent sont vraiment motivés, et surtout attirés par la nouveauté. Pour les marques, ça permet de mener une étude conso sur une importante base qualifiée, à un budget intéressant. Nous ne sommes pas certifiés en tant que cabinet d'étude, mais notre sérieux et notre expertise sont précieux, même pour un petit créateur qui n'aurait pas de

budget pour lancer une enquête d'envergure. Nous organisons également des événements : soirées, dégustations, tests... »

Les plus, ce sont le design, et la sélection. Trois sections dans un espace de 70 m<sup>2</sup> (plus la cour) minimaliste, bon ton et entièrement modulable. Tous les produits, détaillés sur une jolie fiche, et mis en valeur façon œuvre d'art, sont originaux, décalés. Côté cosmétique, on a vu Polar, Dr Hauschka, et de promoteurs créateurs, côté "food", de la bière désignée, des chips de pomme bio, des smoothies, et côté design, seule section où l'on peut directement acheter les produits, des T-shirts super, des objets déco, quelques œuvres d'art de créateurs émergents et

même une sélection pointue de disques. On est reçu avec sérieux et disponibilité. Labo de conso ou labo de tendances, voilà une formule gagnante.

S.D.

**8, rue Blanche, 9<sup>e</sup>. M<sup>tr</sup> Trinité d'Estienne d'Orves. Ouvert du mar. au ven., de 12 h à 19 h 30, et le sam. de 14 h à 19 h. [www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr).**

#### Zoom sur le texte :

*"Pour les marques, ça permet de mener une étude conso sur une importante base qualifiée, à un budget intéressant [...]. Nous organisons également des événements : soirées, dégustations, tests..."* Michaël, Responsable Smart Store

*"Les plus, ce sont le design et la sélection. Trois sections dans un espace de 70m<sup>2</sup> (plus la cour) minimaliste, bon ton et entièrement modulable. Tous les produits, détaillés sur une jolie fiche, et mis en valeur façon œuvre d'art, sont originaux, décalés [...]. On est reçu avec sérieux et disponibilité. Labo de conso, ou labo de tendances, voici une formule gagnante."*

Visible sur le lien :

<http://www.anous.fr/data/viewer/paris/529/pageflip.html> - page 24/64

## Nouvel Obs '400 lieux branchés' – Semaine du 24 juin 2011

BOIRE / MANGER / DANSER / DRAGUER / SE LOOKER / BOUGER / ÉCOUTER VOIR / ET AUSSI...

### ET AUSSI...

**8<sup>e</sup>** **Le Royal Monceau**  
Starck notre amour

**Palace.** Comment ne pas dresser les éloges de Philippe Starck après son apogée au Royal Monceau ? Son intervention au Mama Shelter était déjà bluffante, la moyens aidant, il s'est dépassé. Un hôtel mythique, des lustres anciens regroupés en bouquet dans une seule cage d'escalier, des briques noires remises à nu, des sculptures pour la surprise, des espaces communs immenses et bournés d'idées, des chambres à la fois immaculées et pleines de détails « honey » comme le collier de perles sur le guéridon, la guitare acoustique dans un coin, des cuirs sublimés, un lit orienté face au soleil levant... Salles de bains entièrement parées de marbre de Carrare, miroirs et verre.

♥ La concierge « art », pour guider les clients à travers les méandres de la vie artistique parisienne.

**CLASSIQUE**

Tout âge. Chambres à partir de 780 €, 37, avenue Hoche. 01 42 99 88 00. M<sup>e</sup> Charles-de-Gaulle-Etoile. [www.leroyalmonceau.com](http://www.leroyalmonceau.com)

**9<sup>e</sup>** **Smart Store**  
Dénicheur de tendances

**Nouveau Concept-store.** Ouvert depuis un an, cet espace design caché au fond d'une cour propose « goodies, surprises, expériences ». Les clients s'abonnent afin de tester des marques innovantes et trendy : sur place, comme pour la high-tech, ou chez eux, en emportant cinq échantillons par semaine (produits alimentaires originaux, boissons, cosmétiques et parfums). Ils peuvent ensuite donner leur avis via le site Internet. Ils découvrent aussi des artistes et créateurs émergents (design, graphisme, musique, etc.) exposés au Smart Store, qui vend certaines pièces rares, parfois uniques.

♥ Les apéros du mardi de 18h à 20h30.

**ÉPHÉMÈRE**

25-40 ans. Abonnement : 10 € par an. Du mardi au vendredi de midi à 19h30 et samedi de 14h à 19h. 8, rue Blanche. 01 82 09 96 69. M<sup>e</sup> Trinité-d'Estienne-d'Orves. [www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)



Le Citizen Hôtel

130 — LES 400 LIEUX BRANCHÉS DE PARIS 2011

### Zoom sur le texte :

"Ouvert depuis un an, cet espace design caché au fond d'une cour propose 'goodies, surprises, expériences. Les clients s'abonnent afin de tester des marques innovantes et trendy : sur place, comme pour la high tech, ou chez eux, en emportant 5 échantillons /semaine (produits alimentaires originaux, boissons, cosmétiques et parfums). Ils peuvent ensuite donner leur avis sur le site Internet. Ils découvrent aussi des artistes et créateurs émergents exposés au Smart Store, qui vend certaines pièces rares, voire uniques.

conseils

## point de vente Le magasin des curiosités

Smart Store est un magasin au concept novateur qui propose aux marques y présentant leurs produits un contact avantageux avec une cible particulière: les «early adopters».

**S**'adresser à des personnes qui répercuteront votre message et diffuseront une image positive et jeune de votre produit, voilà le rêve de nombre de marques-annonceurs. C'est ce que proposent Samy Bouhrour, Laurent Perrin, Patrick Bloch et Michaël Emica, les cofondateurs du Smart Store, un magasin-découverte au concept innovant installé depuis un an rue Blanche, à Paris.

L'idée leur est venue en découvrant, au Japon, cette idée dont ils se sont librement inspirés pour créer leur propre concept. Ils ont remplacé les produits grand public par des produits tendance en alimentaire, hygiène-beauté... pour mieux attirer les «early adopters», ces consommateurs découvreurs de nouveautés (avant les autres) qui en parlent ensuite sur Internet et autour d'eux.

La formule est simple: pour un abonnement annuel de 10 euros, les clients-membres du Smart Store peuvent découvrir *in situ* de nombreux produits nouveaux, les tester sur place et même emporter jusqu'à cinq échantillons par semaine. Si pour certains de ceux-ci, des questionnaires sont à remplir, la grande majorité des retours se fait sur la base du volontariat, avec des commentaires libres pour chaque produit sur le site Internet du Smart Store.

Cette méthode plus ouverte permet, selon Samy Bouhrour, responsable financier du magasin, «des retours plus intéressants, avec une plus grosse valeur ajoutée pour les marques». Parce que, effectivement, ce public doit être chouchouté pour être attiré et pour créer du retour sur investissement.



DR



DR

Le magasin Smart Store propose un service adapté aux petites ou jeunes marques-annonceurs dont les produits visent une clientèle privilégiée.

Ainsi, le cadre est soigné et l'accès au magasin se fait par une cour intérieure. Celui-ci affiche un design moderne et épure, de quoi plaire à la cible et être le plus adaptable possible pour les diverses marques. Une partie de l'espace est réservée à la vente de vêtements, d'accessoires et d'objets ainsi qu'à l'exposition d'œuvres de jeunes créateurs.

### Surprendre le client

Smart Store vise en premier lieu des marques ou petites entreprises plutôt jeunes. Stéphanie Neyer-Caytan, responsable marketing de Gü desserts, confie que son groupe «a choisi de collaborer avec le Smart Store parce que leur ton de communication est proche du nôtre».

Pour Samy Bouhrour, les services offerts par les cabinets de conseil

sont souvent «trop chers pour des petites marques, nouvelles sur le marché. Nous sommes généralement deux fois plus accessibles. Et puis ces services ne sont pas adaptés à ces marques-annonceurs qui ne visent pas le grand public. Mais devant l'ampleur de nos résultats, des grandes marques commencent à s'intéresser à nos services, comme Heineken, par exemple. Nous voulons toutefois garder notre identité. Pour cela, ces marques doivent nous proposer des produits innovants, pour pouvoir surprendre nos clients et continuer à leur plaire.»

En définitive, ce qui fait l'essence du Smart Store, c'est que, selon Stéphanie Neyer-Caytan, «ce service représente une façon moins intrusive de communiquer, et cela permet de toucher une cible très précise.»

**Florian Eicléas**  
**En savoir +**  
[www.smart-store.fr/](http://www.smart-store.fr/)

>www.smart-store.fr/

**Xavier Real Del Sarte, président de Y & R**

**L**e cofondateur et directeur général de l'agence V (DDB Xavier Real Del Sarte), prendra cet été la présidence de Youn & Rubicam (WPP). Il succède à Jacques Bungert et Frédéric Tortot, qui ont repris la marque Courrèges fin 2010, et s'appuiera sur trois directeurs généraux: Vanessa Boueyres, Clément Chovin et Brice Garçon.

- **Fred & Farid** lance deux nouvelles filiales: Furious Monkeys (digital) et Eddi & Son (e-CRM).

- **Publicis Groupe** a voté le relèvement de l'âge limite des membres du directoire à 75 ans, permettant à son président, Maurice Lévy, 69ans, de poursuivre son mandat au-delà du 31décembre 2011.

- **Sopexa France** crée une cellule de planning stratégique dirigée par Marion Ramassamy.

- **L'Union des entreprises de conseil et d'achat média** (Udecam) accueille cinq nouveaux membres: My Media, Media Keys, O Connection, Poster Conseil et Re-Mind.

- **Fairvalue Corporate & Public Affairs**, a scellé un partenariat avec Rossworks, conseil en stratégie, production audiovisuelle et Web.

- **Lead Media Group**, spécialisé dans le marketing sur Internet, va entrer en Bourse sur le marché NYSE Alternext de Paris. Il compte ainsi lever au moins 9,4millions d'euros.

- **Prix Stratégies des jeunes créatifs**. Jean-Laurent Py et Sébastien Boutebel ne sont pas le seul team créatif de l'agence Herezie (quatre teams, pour un total de dix créatifs), comme indiqué par erreur dans *Stratégies* n°1637.

### Zoom sur le texte :

«S'adresser à des personnes qui répercuteront votre message et répercuteront votre message et diffuseront une image positive et jeune de votre produit, voilà le rêve de nombre de marques – annonceurs. C'est ce que propose Smart Store.»

«Ce service représente une façon moins intrusive de communiquer, et cela permet de s'adresser à une cible très précise, [les early adopters].» Stéphanie Neyer Caytan, Responsable Marketing Gü.

## RENDEZ-VOUS PARIS MADAME A ÉLU

PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL DE "MADAME FIGARO"

### DE VRAIS BONS PLANS

Tout nouveau, Smart Store est une boutique où l'on peut échanger et prendre son temps pour goûter des cookies, du vin, parler de concerts ou d'autres événements. Véritable cahier de tendances à ciel ouvert, l'adresse promeut objets insolites et créateurs émergents. Grâce à la carte de membre, on peut venir tester librement les derniers produits dans l'air du temps.

Smart Store, 8, rue Blanche, 75009. Tél. : 01.82.09.96.69.

[www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr) et [www.facebook.com/smartstore](http://www.facebook.com/smartstore)



\*\*\*\*\*

### Grazia – Semaine du 27 Mai 2011

**TESTER,  
C'EST GAGNER**

Dans cette boutique d'un nouveau genre, on vient pour tester des produits sur place et emporter gratuitement chez soi des échantillons à évaluer (parfums, cosmétiques, boissons, snacks...). Il suffit de s'inscrire à l'année, pour la modique somme de 10 euros. Et de remplir un questionnaire sur le produit testé.

Smart Store, 8, rue Blanche,  
Paris 9<sup>e</sup>. Tél.: 01 82 09 96 69

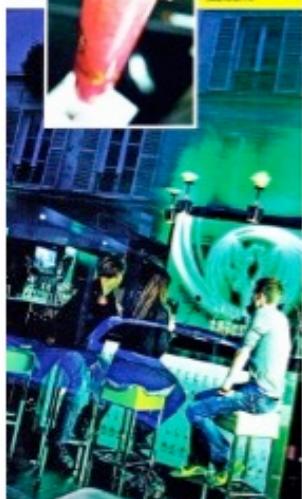
## marie claire PARIS

### LES NOUVEAUX CONCEPT STORES

Prenez une tendance, un thème, un joli lieu... et hop ! Faites-en une boutique. Par Caroline Rochet

#### BACARDI MOJITO LAB

Délicieux et encore plus sexy que le cosmopolitan de « Sex and the city », le mojito a désormais son temple dans la capitale. Au Bacardi Mojito Lab, on boit le fameux cocktail rhum-menthe-citron sous toutes les déclinaisons (framboise, bergamote, gingembre, sorbet, jelly, barbe à papa...), et pas que ! On y trouve aussi les accessoires, kits et autres ingrédients collectors pour le concocter, des ateliers pour apprendre ses secrets avec un barman évidemment, et différentes menthas à humer. Et pour les allergiques à l'alcool, les meilleurs peuvent aussi se déguster en version virgin ! 28, rue Kellé, 11<sup>e</sup>, 01 75 77 25 95, [www.mojito-lab.com](http://www.mojito-lab.com).



16



#### ARTEUM

En plein Bercy Village, les dérivés de l'art se vendent de 1 à 1 000 € dans un grand espace tout de bois et de pierre vêtu. Mugs, affiches, papeterie, librairie, tableaux, déco, moulages, crayons, vaisselle, objets design... reprennent les classiques du cinéma ou les personnages de Keith Haring, jouent avec la Grèce antique et les codes couleur Pantone. Et les enfants ne sont pas oubliés, avec un coin spécial pour eux et des ateliers de découverte. Arteum Bercy Village, 11-12, cour Saint-Emilion, 12<sup>e</sup>, 01 55 78 99 06, [www.arteum.com](http://www.arteum.com).

#### UAH

Bols, boîtes à bento, livres de cuisine, huiles, sauces, nouilles, photos, baguettes, mangas, tableaux, thés, verres, idées de cadeaux, expos... On trouve toute l'Asie dans ce très joli concept store situé près du Louvre,



aménagé dans une vieille maison avec cave voûtée (et ancien puits). Bonus appréciable : l'accueil est adorable, et la bande-son nickel. 62, rue de l'Abreu-Sec, 7<sup>e</sup>, 09 87 71 67 78, [www.uah-paris.com](http://www.uah-paris.com).

#### SMART STORE

Tester des produits de beauté ? Goûter sur place (et emporter chez soi) des nouvelles boissons ? Rafler des échantillons Doux Me, Caudalie ou autres succulentes marques de cosmétiques ? Le tout quasiment gratuitement et dans un lieu atypique ? Le concept nous vient du Japon et c'est au Smart Store que ça se passe. 10 € d'inscription à l'année, pour 5 produits par semaine à emporter. Le slogan de la boutique l'exprime lui-même : 'Goodies, surprises, expériences'. Qui dit mieux ? 8, rue Blanche, 9<sup>e</sup>, 01 82 09 96 69, [www.assort-store.fr](http://www.assort-store.fr).



### Zoom sur le texte :

Tester des produits de beauté ? Goûter sur place (et emporter chez soi) des nouvelles boissons ? Rafler des échantillons Doux Me, Caudalie ou autres succulentes marques de cosmétiques ? Le tout quasiment gratuitement et dans un lieu atypique ? Le concept nous vient du Japon et c'est au Smart Store que ça se passe. 10€ d'inscription à l'année, pour 5 produits par semaine à emporter. Le slogan de la boutique l'exprime lui-même :

'Goodies/Surprises/Experiences'. Qui dit mieux ?

8 Rue Blanche, 9<sup>e</sup>, 01 82 09 96 69, [www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

## Vogue Espagne – Mai 2011



cobayas  
trendy

*Smart Store es una boutique parisina, en la estela de los Sample Lab japoneses, en la que cualquiera puede hacer de cobaya y probar de manera gratuita las cremas, comidas y bebidas más 'trendy' a cambio de llenar un cuestionario. Vendén también artworks, peluches y objetos peculiares, pero lo mejor es que una tarifa de 10 € al año permite llevarse cada semana una bolsita con cinco muestras de sus productos. Un planazo!*



LAS TENTACIONES DE SMART STORE  
CERVEZA JAPONESA HI, PIÑA COLADA STIRRING;  
EXTINTORES FIRE DESIGN Y ANILLOS DE  
PLÁSTICO DE COLORES. SOBRE ESTAS LÍNEAS,  
UNA IMAGEN DE SMART STORE (8, RUE BLANCHE,  
PARÍS. WWW.SMART-STORE.FR).

### Zoom sur texte :

« Smart Store est une boutique parisienne, dans le style des Sample Lab japonais dans laquelle on peut servir de cobaye et tester gratuitement des crèmes, produits alimentaires & boissons 'trendy', avec juste un questionnaire à remplir en contrepartie. Smart Store vend aussi des artworks, des peluches et des objets atypiques, mais le mieux est que pour 10€/an, on peut emporter chaque semaine un sac avec 5 échantillons de produits.

Un super plan. »

## Shopping nouvelle génération

EXPÉRIMENTATION, COÉDITION D'OBJETS, PERSONNALISATION...QUELQUES PISTES INÉDITES POUR DONNER DU PIMENT AUX TRADITIONNELLES SÉANCES DE LÈCHE-VITRINE.

### JOUER LA CARTE APPART'

Rien de plus séduisant qu'une boutique-appartement. L'éclectique Michel Klein l'a bien compris. Il accueille désormais ses clients « chez lui », dans un endroit qui rassemble ses coups de cœur et ses créations. Aux murs, les gravures personnelles du maître des lieux se retrouvent jusque dans les toilettes. Le mobilier chiné copine avec les penderies ou les tables en métal dessinées par le couturier (960 € le petit modèle). Ce premier magasin devrait en inspirer d'autres en Asie et aux Etats-Unis. Le concept, chaleureux, compte d'autres lieux à Paris, comme le nouvel espace Emmaüs mis en scène par Frank Fellemann au CentQuatre.

#### ■ Chez Michel Klein,

9, rue Jacob, VI<sup>e</sup>. 01-42-81-31-10.

<http://michel-klein.com>

#### ■ Appartement Emmaüs,

104, rue d'Aubervilliers, XIX<sup>e</sup>. [www.104.fr](http://www.104.fr)

### TESTER DES PRODUITS CHEZ SOI

Chez Smart Store, le client peut repartir avec des produits à l'essai. S'il s'agit surtout de cosmétiques ou de produits alimentaires décalés, le concept s'étend au rayon design, à commencer par les objets high-tech comme les enceintes façon totem. Le carnet d'adresses de la boutique compte 2 000 testeurs actifs aux profils soigneusement renseignés (10 € l'inscription annuelle). Seul un petit comité de privilégiés aura accès aux tests les plus

approfondis. Les autres se consoleront en s'offrant une bougie à la figue (20 €) ou les créations à base de boîtes Tupperware d'Antoine Leymon (500 € la lampe).

■ Smart Store, 8, rue Blanche, IX<sup>e</sup>. 01-82-09-96-69. [www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

### MEUBLER SON ANIMAL

Il est désormais de bon ton de penser à Médor en accomplissant ses courses déco. A Noël, le Printemps intégrait, dans sa Boutique noire, un rayon chiens et chats au milieu d'une sélection de cadeaux pour toute la famille. Moustache consacre à présent un magasin aux meilleurs amis de l'homme. En plein cœur du Marais, l'enseigne privilégie des marques innovantes comme



Moustache, tout pour les animaux de compagnie.

Wolters et ses confortables banquettes ou Foolee, avec ses brosses en série limitée. Côté mobilier, Misk Design lance sa ligne Petsmood destinée aux humains comme aux animaux : bibliothèque-niche, table basse hospitalière (1 964 €)... L'éditeur devrait bientôt collaborer avec des revenus à Paris. À suivre.

■ Moustache, 32, rue des Archives, IV<sup>e</sup>. 01-42-71-05-21. [www.moustache.fr](http://www.moustache.fr)

■ Misk design, [www.miskdesign.fr](http://www.miskdesign.fr)

### COÉDITER DU MOBILIER

Des intermantes qui aident de jeunes designers à concrétiser leurs idées en cofinant le projet qui leur plaît. Voilà le credo participatif du site l'Edito. Lancée en 2010, la formule a déjà permis à 22 créations de voir le jour. La mise de départ commence à 3,33 € et peut grimper jusqu'à 200 €. Ces investissements permettent de « prototyper », tester, éditer, puis vendre des meubles contemporains en bouleau multiplis. En retour, les coéditeurs touchent des royalties pour tout projet qui aboutit et bénéficient d'une remise de 20 % sur le produit financé. Régulièrement, l'Edito invite sa communauté d'éditeurs à de sympathiques apéritifs durant lesquels les designers viennent défendre leurs projets.

■ L'Edito, show-room Bel Air, 56, rue du Faubourg-Saint-Antoine, XI<sup>e</sup>. [www.ledito.com](http://www.ledito.com)

P. DE L.

### Zoom sur le texte :

*Tester des produits chez soi* : Chez Smart Store, le client peut repartir avec des produits à l'essai. S'il s'agit surtout de cosmétiques ou de produits alimentaires décalés, le concept s'étend au rayon design, à commencer par les objets high tech comme les enceintes façon totem. Le carnet de la boutique compte 2 000 testeurs actifs aux profils soigneusement renseignés. Seul un petit comité de privilégiés aura accès aux tests les + approfondis. Les autres se consoleront en s'offrant une bougie à la figue (20€) ou les créations à base de boîtes Tupperware.

## Télérama – Semaine du 6 au 12 avril 2011

**A la carte**

**Boutique**

### Space cobayes

Voici le Smart store : pour dix euros par an, vous testez et emportez nouveautés et innovations.

Voici la première boutique parisienne qui ne vend (presque) rien, mais d'où l'on repart les bras pleins de produits top tendance... à condition d'être membre payant ! Ce qui a tout l'air d'une blague est un concept inédit en France, mûrement réfléchi par quatre "smart guys" de 27 ans, amis d'enfance. Le principe est à la fois simple et malin : servir d'intermédiaire entre certaines marques et les citadins amateurs de découvertes, de nouveautés. On entre dans ce "smart store" planqué au fond d'une cour d'immeuble (une plaque, visible de la rue, le signale), libre de regarder, de profiter de la buvette... ou de prendre d'emblée un "abonnement" annuel de 10 €. Soit moins de 1 € par mois pour venir le jour de son choix, une fois par semaine, tester sur place des innovations high-tech... ou une boisson insolite tout juste débarquée sur le marché ; et demander son lot hebdo de "goodies" : cinq échantillons qui peuvent aller du cosmétique de pointe à des chocolats au spéculoos en passant par un parfum. En contrepartie, les garçons futés proposent un petit quiz en ligne sur nos impressions. Lesquelles sont transmises à la marque. En somme, un labo de tendances dont on est à la fois le cobaye et le manipulateur ! Valeur ajoutée : des artistes (designers, créateurs de bijoux, de vêtements, graphistes) sont invités chaque mois à exposer leurs œuvres qui, elles, sont vendues sur place. S.Bé.

Smart store, 8, rue Blanche (dans la cour), 9<sup>e</sup>, 01-82-09-96-69, [www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr). Du mar. au ven. 12h-19h30, sam. 14h-19h.



### Zoom sur le texte :

« La première boutique qui ne vend (presque) rien, mais d'où l'on repart les bras remplis de produits top tendance ».

# Cette boutique qui ne vend rien



Au Smart Store, il faut payer 10 euros à l'année pour pouvoir tester. PHOTO DR

**D**es crèmes pour le visage dernier cri, du chocolat au piment doux, du parfum solide élaboré par un petit créateur : les rayonnages aux lignes épurées du Smart Store, jeune enseigne située dans le IX<sup>e</sup> arrondissement de Paris (1), accueillent les dernières tendances du marché. Une énième boutique pour bobos ? Oui, à une différence près. Ici, rien (ou presque) n'est à vendre. Dans le coin cosmétiques, on ne trouve que des échantillons, en petits tubes ou en minipots. L'espace attenant héberge un bar. Certaines gourmandises sont à déguster sur place, d'autres sont à emporter, mais on ne peut rien acheter non plus.

Au fond du magasin, des pulls en cachemire côtoient des montres rigolotes. Imaginés par des designers en mal

Michaël, 27 ans, l'un des fondateurs. Et ça marche. «Une fois toutes les deux semaines, je viens tester de nouveaux produits», glisse Delphine, 24 ans. Il m'arrive d'aller ensuite les acheter dans de vrais magasins.»

**Questionnaire.** Comme elle, 2000 à 3000 personnes viennent régulièrement découvrir les dernières tendances dans la boutique ouverte en juillet. Les marques louent des emplacements au mois, et comptent sur cette visibilité pour toucher leur cœur de cible, voire pour réaliser des études de marché avant de se lancer. Ainsi, en ce moment, on trouve au bar une boîte Cookista qui comprend un kit à cuisiner (viande, légumes, épices, recette), disponible nulle part ailleurs. Pour pouvoir repartir avec le repas complet dans son cabas, il faut répondre à un questionnaire de satisfaction en ligne. Un exercice auquel les membres se soumettent volontiers.

L'affaire du siècle, cette boutique ? Une solution pour branchés fauchés désireux de se nourrir et de prendre soin de leur peau ? Pas gagné. Déjà, on ne peut tester un même produit qu'une seule fois. Donc si l'on a trouvé le parfum de ses rêves, une fois l'échantillon épuisé, pas d'autre choix que d'aller l'acheter en magasin – pour chaque objet, une fiche descriptive indique, entre autres, dans quels points de vente le dénicher. Et, évidemment, les petites marques présentées sont plus souvent vendues à prix d'or dans des boutiques bio qu'en promo chez Auchan ou Sephora. A trop fréquenter l'ambiance détendue et les produits élégants du Smart Store, les vrais accros du shopping pourraient se retrouver à dépenser encore plus qu'avant.

LISETTE GRIES

**Les marques louent des emplacements au mois, et comptent sur cette visibilité pour toucher leur cœur de cible, voire pour réaliser des études de marché avant de se lancer.**

de points de distribution, ces produits arty sont les seuls à être mis en vente sur place. Pour pouvoir se servir dans les autres étagères, à raison de cinq objets par semaine, il suffit de s'acquitter d'une souscription annuelle de 10 euros.

**Confidentiels.** L'idée est née au Japon, en 2007. A Tokyo, le Sample Lab (soit «laboratoire d'échantillons») se trouve au cœur d'un grand centre commercial et ne désemplit pas. Les quatre concepteurs du Smart Store parisien se sont inspirés du modèle nippon, mais ils ont fait le choix de rester confidentiels. Cachée au fond d'une cour d'immeuble, l'enseigne ne cherche pas à attirer le tout-venant. «Nous n'avons pas fait de pub : nous voulions que les gens se passent le mot. Par contre, nous organisons des soirées et des happenings pour faire

(1) Smart Store, 8 rue Blanche, Paris IX<sup>e</sup>.

**Visible sur le lien :**  
<http://www.liberation.fr/vous/01012321810-cette-boutique-qui-ne-vend-rien>

## Zoom sur le texte :

**«Une fois toutes les deux semaines, je viens tester de nouveaux produits, glisse Delphine, 24 ans. Il m'arrive d'aller ensuite les acheter dans de vrais magasins.»**

**A trop fréquenter l'ambiance détendue et les produits élégants du Smart Store, les vrais accros du shopping pourraient se retrouver à dépenser encore plus qu'avant.**

## Grazia- Février 2011

**EDI**  
**ROCK'N'ROLL ?**

ons entretenez-vous avec le rock'n'roll? Telle est la question posée par le photographe et complice de Grazia, . Découvrez leurs réponses – anticonformistes – en sons et en images au Bus Palladium. On y sera. A partir de 22 h, projection atypique rebelle sur les livres de C.T.R.L & Demi Mondaine, 6, rue Fontaine, Paris 9<sup>e</sup>. [www.chibaultopip.com](http://www.chibaultopip.com)



**DE HAYE**

Le chorégraphe se concentre à La Haye. La ville et à l'heure de la 15<sup>e</sup> Biennale de la danse. Dîners, marchés de noël se succèdent pendant quinze jours. Une bonne raison de poser une ou deux RTT si, festival CaDance à La Haye ([www.cadance.nl](http://www.cadance.nl)). € le week-end (3 heures en Thalys via Rotterdam), déj. à l'hôtel-boutique Mosaic, [www.mosaic.nl](http://www.mosaic.nl)



PHOTO THIBAULT DE LA CHAPELLE

**JEUDI**  
**ON RASE GRATIS !**

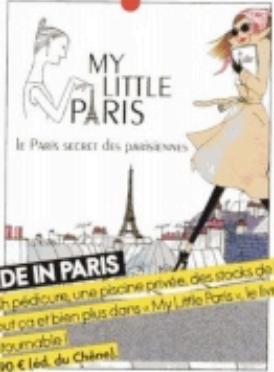
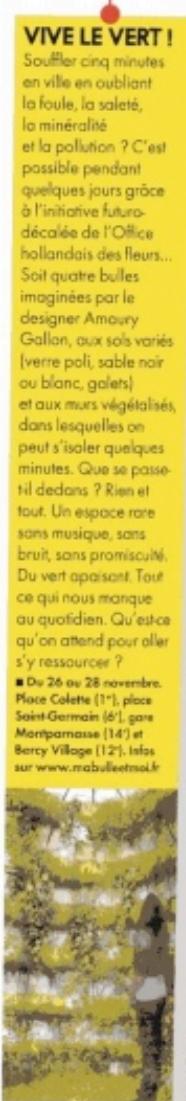
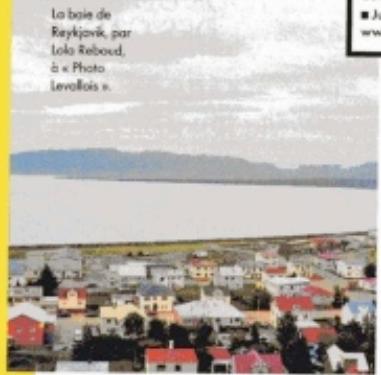
Venez tester des produits innovants, originaux et trendy. Et partez avec cinq goodies par semaine (échantillons parfums, boissons...) pour 10€ par an. Le paradis existe au Smart Store, 8, rue Blanche, Paris 9<sup>e</sup>. [www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)



### Zoom sur le texte :

« Venez tester des produits innovants, originaux et trendy. Et partez avec 5 goodies par semaine (échantillons parfums, boissons...) pour 10€ par an. Le paradis existe au 8 Rue Blanche, Paris 9<sup>e</sup>. »

[www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

LE LIEU	L'ÉVÉNEMENT	L'OBJET	LA FÊTE	LE SNOBISME
				
<b>CARRÉMENT VIP</b> Le concept de Smart Store, c'est de proposer à ses clients de tester chaque semaine des produits en avant-première. Moyennant 10 € par an et votre avis sur la marchandise, vous repartez toutes les semaines avec cinq goodies de votre choix (cosmétiques, nourriture, high-tech...). Inspiré des Sample Lab tokyoises, Smart Store propose aussi des objets originaux et accueille des expos de jeunes artistes. ■ 8, rue Blanche (9 <sup>e</sup> ). Tél. : 01 82 09 96 69.		<b>FLASH SUR LEVALLOIS</b> Levallois mise sur la photo ! Et sa sélection dévoile le meilleur de la création multimédia, avec une carte blanche à Manuela Marques, une expo en plein air de Nicolas Dhervillers, un grand prix décerné à Virginie Terrasse pour ses images de la Palestine... Cette 3 <sup>e</sup> édition complète le Mois de la photo parisien. ■ Jusqu'au 18 décembre. Entrée libre. <a href="http://www.photo-levallois.org">www.photo-levallois.org</a>	<b>BOAT PARTY</b> Une soirée chic, arty (soirées-concerts & DJ Sets), dans un lieu classe (une péniche), avec une ambiance bon enfant ? On court aux soirées Sounds good to me, de Lora de Montvert et Laetitia Pozzo Di Borgo... C'est un mercredi sur deux pour faire twister la semaine ! ■ Le 1 <sup>er</sup> décembre. Entrée libre. La Balle au Bond, face au 35, quai de la Tournelle (5 <sup>e</sup> ). Tél. : 06 12 90 30 40.	<b>SOUNDS GOOD TO ME</b>
				
<b>Jusqu'au 31 décembre, Astier de Villatte célèbre « Brooklyn Follies » via les objets uniques produits par de petits artisans locaux sélectionnés par Corinne Gilbert, acheteuse de la boutique Mc&amp;Co (173, rue Saint-Honoré, 1<sup>er</sup>).</b>				

DANIELLE GERKENS, SABINE ROCHE ET STÉPHANIE SEMEDO

2 ELLE ILE DE FRANCE 26 NOVEMBRE 2010

### Zoom sur le texte :

« Carrément VIP : le concept de Smart Store, c'est de proposer à ses clients de tester chaque semaine des produits en avant première »

## Biba – Janvier 2011



### Zoom sur le texte :

« Ca cartonne :

1. Le Smart Store : dans cette boutique parisienne d'un nouveau genre, plein de nouveautés beauté et de boissons ultra hype. Une fois inscrite, on va tester les produits à raison de 5 par semaine. »

[www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

## Enjeux, Les échos // Palace Costes – Janvier 2011



Nouvelle boutique Smart Store, rue Blanche, à Paris. On y vient pour essayer.

**ICI RIEN N'EST À VENDRE**

**MARKETING** Un concept importé du Japon : une boutique où les adhérents testent des produits sélectionnés.

La télévision peut favoriser la création d'entreprise ! C'est en regardant un reportage sur Arte que quatre amis, 27 ans et tous issus d'écoles de commerce, ont décidé de se lancer dans l'aventure du *tryvertising* en adaptant en France le Sample Lab, un concept de boutique de test de produits né au Japon. Smart Store, ouvert il y a quelques semaines à Paris, rue Blanche, propose à ses adhérents – pour une cotisation annuelle de 10 euros – de tester sur place ou chez eux des produits sélectionnés : cosmétiques, boissons et bientôt snacking, parfums, high-tech... « Nous voulons être premium, glamour et objectifs, pas question, comme au Japon, d'aller vers des produits de mass market », explique Laurent Perrin, l'un des quatre mousquetaires. Le modèle économique est triple : les cotisations des membres – 5 000 à 6 000 visés –, une rémunération de la part des entreprises présentant leurs produits en boutique et la commercialisation des informations collectées. C. V.

18 | ENJEUX LES ECHOS | JANVIER 2011

### Zoom sur le texte :

« *Nous voulons être glamour, premium & objectifs. Pas question, comme au Japon, d'aller vers des produits mass market* » Laurent, Responsable Smart Store



**Smart Store. Testez les produits tendance**

Chez Smart Store, on ne vient pas acheter, on vient tester. Ce concept novateur et pionnier en France est apparu à Tokyo en 2007 sous le nom de «sample lab» et a depuis conquis de nombreux pays dans le monde, avant de s'installer à Paris en juin dernier. A la tête de Smart Store, on trouve quatre amis de toujours qui ont eu envie de proposer un service innovant. «Par rapport au concept asiatique, nous avons un positionnement plus haut de gamme, avec des objets high-tech et la mise en avant d'artistes émergents», nous dit Michaël Emica, associé du projet.

Le concept ? Des produits de marque tendance qui sont mis en contact avec un cœur de cible ultraprescripteur : les «early adopters», soit vous et moi. L'idée en plus, c'est de donner la possibilité aux membres «Smart Store» de venir retirer ces produits gratuitement pour les tester. Et pour devenir membre, rien de plus simple : un formulaire d'inscription et le règlement de l'abonnement annuel de 10 euros. Ensuite, on peut venir retirer jusqu'à cinq produits par semaine pour les tester. SANDRA SERPERO  
8 rue Blanche, Paris IX. 01 82 09 96 69.

### Zoom sur le texte :

Des produits de marque tendance sont mis en contact avec un cœur de cible ultraprescripteur, les 'early adopters'

## Page 1 du bonbon



### LE BON COMMERCANT

TEXTE ÉMILIE PRUVOST / PHOTO VINCENT BINANT

## SMART STORE

### LE 1ER STORE QUI NE VEND RIEN !

Laurent, Michaël, Patrick et Samy sont quatre vingtaineurs bien dans leurs baskets et dans leur temps. Inspirés, entrepreneurs et dynamiques, ils ont eu une idée lumineuse : importer et adapter un concept japonais à Paris, le Smart Store, une vitrine pour les marques en plein Paris, où le public peut tester les produits. Ici, on n'achète pas, on découvre, teste, savoure...

Après des études en école de commerce, nos quatre garçons commencent leurs carrières professionnelles dans différents univers : conseil, finances, marketing, conseil... Jusqu'à ce qu'un jour, Laurent, l'ancien consultant de la bande, découvre dans un reportage sur Arte, un concept qui cartonne au Japon : Sample lab. Cette découverte télévisuelle marque le début d'une aventure humaine et du cheminement vers la maturité d'un projet collectif. Avec ses trois amis d'enfance, il décide d'étudier la possibilité d'adapter le lieu au marché français. Le concept : un endroit novateur où les clients peuvent tester gratuitement des produits, vitrine pour les marques, lieu de découverte ludique pour le public. La pertinence du projet convainc les fondateurs de marques, fournisseurs, services marketing et

études d'entreprises françaises et étrangères. Du concept japonais à l'esprit « labo » blanc asceptisé, ils décident d'en faire un lieu de vie accueillant, qui se décline en univers. Leurs critères de sélection : des produits en cohérence avec la ligne artistique et dans l'air du temps, innovants, écologiques... Ils les cherchent à travers une veille active dans les magazines tendance, sur Net, les salons en France et à l'étranger. Bières au thé vert, dosettes de thé au design étonnant, produits Kiehl's, Caudalie, Douxme et autres marques moins connues, objets technologiques d'avant-garde (en ce moment, un chargeur photovoltaïque qui ressemble à un arbre sculpté), telles sont les pépites que cette grotte d'Ali Baba du XXI<sup>e</sup> siècle propose de découvrir.

**“RIEN N'EST FIGÉ CHEZ SMART STORE, LE RENOUVELLEMENT EST LA CLÉ DU SUCCÈS.”**

Code couleur noir et blanc épuré, graphique et élégant, espace clair et lumineux, tout est étudié pour mettre en valeur les produits et par là-même les marques, dans ce lieu hors du commun, place d'Estienne-d'Orves. En retrait de la rue, sur cour, il est pensé comme un lieu de détente où les quatre garçons se font un plaisir de recevoir et conseiller. L'approche humaine est au cœur du projet, ce qui les distingue aussi du modèle japonais ou son copié-collé barcelonais.

septembre 2010 | *le Bonhomme* | 7

### Zoom sur le texte :

« Les critères de sélection : des produits en cohérence avec la ligne artistique, et dans l'air du temps, innovants, écologiques... »

« Code couleur noir & blanc épuré, graphique et élégant, espace clair et lumineux, tout est étudié pour mettre en valeur les produits et par là-même les marques, dans ce lieu hors du commun. »

---

#### SMART STORE

Les clients peuvent retirer cinq produits par semaine, en tester de nombreux autres sur place, via un abonnement annuel de 10 €. Côté marques, la possibilité est de contourner la publicité mass media, pour certaines marques moins connues, combler un manque de visibilité, selon les besoins, commander des études que nos quatre compères prennent soin de peaufiner dans la forme, ludique (ils y tiennent), et dans le fond.

Rien n'est figé chez Smart Store, le renouvellement est la clé du succès : les étagères aux murs qui se démontent tout comme les meubles entièrement modulables de l'ecodesigner Antoine Laymond. L'univers des produits est appelé à changer fréquemment. Des expositions éphémères d'artistes qu'ils tiennent à cœur de faire découvrir seront même proposées. Le lieu accueillera aussi événements, présentations de produits et de nouveaux concepts en avant-première.

Ces quatre révélateurs de talents n'ont pas fini de faire parler d'eux !

---

#### LES BONNES ADRESSES

Les quatre garçons aiment dîner au restaurant « **chez vous** » au 15, rue Choron et à l'hôtel **Amour** au 8, rue Navarin, manger vietnamien chez **Bobun** au 73, rue de la Victoire.

---

#### SMART STORE

##### 8, rue Blanche

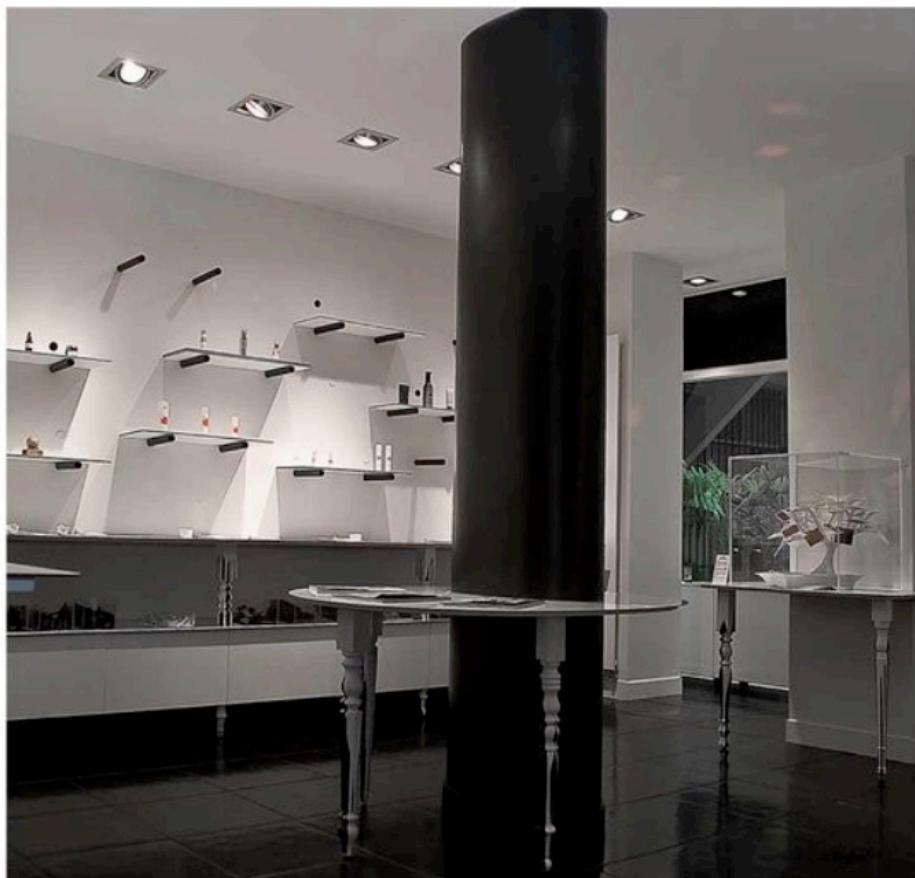
Du lundi au vendredi de 12h à 20h et le samedi de 10h à 20h.

[www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

Sur Twitter : [twitter.com/smartofficial](https://twitter.com/smartofficial)

Sur Facebook : [facebook.com/smartstore](https://facebook.com/smartstore)

— *Le Zapping* —



### Zoom sur le texte :

« Côté marques, la possibilité est de contourner la publicité mass media, pour certaines marques moins connues, combler un manque de visibilité, selon les besoins, commander des études que nos 4 compères prennent soin de peaufiner dans la forme, ludique (ils y tiennent), et dans le fond. »

## MSN Brésil – 12/04/11



<http://video.br.msn.com/watch/video/para-testar/cj3dapt9>

## My Little Paris – 22/09/10



MY  
LITTLE  
PARIS



L'idée du jour



INOLITE

Forwarder à un ami

### Laboratoire de tendances

5 decembre 2010

Au Japon, les Tokyoïtes ne jurent plus que par les Sample Lab : ces nouvelles boutiques qui proposent des échantillons de tendances à tester gratuitement. Vous nous voyez venir ? Les boutiques tests débarquent à Paris, sous le nom de Smart Store, un laboratoire de tendances qui vous transforme en testeur VIP.



Votre rôle ? Jouer les cobayes en testant gratuitement des produits aussi insolites qu'innovants : un cocktail venu d'Amazonie, un gadget high-tech, une nouvelle crème miracle. On vous demandera juste de donner parfois votre avis sur le produit en remplissant un questionnaire. Et si vous voulez vous remplir chaque semaine les poches de 5 mini-produits, c'est seulement 10 € par an. Plus hype, tu meurs.

Découvrez [Smart Store](#)

[Inscription pour être testeur chez Smartstore pendant un an à 10 € ; les 50 premiers abonnés de MyLittleParis inscrits recevront une invitation pour la soirée du jeudi 23 septembre à partir de 19h30.](#)

8 rue Blanche, Paris 9<sup>e</sup>  
Tel.: 01 82 09 96 69

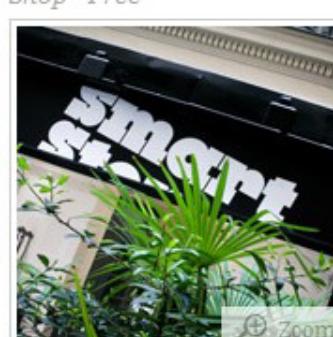
## Do It In Paris – 25/02/11

*do it this weekend*

25 February 2011

To test our new hot addresses

Shop - Free



Feel like discovering the most innovative brand of the moment ? So go sign up at the Smart Store to test all sort of different products. Kiehl's face cream, ready to bake organic cookies, jewelry or I-Phone speakers imagined by Starck : you are sure to find something that you like.

**The + :** You can take home at least 5 goodies per week. And test others right on the site.

**We like :** The online forum that gives you a panel of expression and the opportunity of leaving your impressions on tested products.

[← Back to Do it this weekend](#)

Smart Store  
8 rue Blanche 75009 Paris [See map](#)  
01 82 09 96 69  
[www.smart-store.fr](http://www.smart-store.fr)

### Zoom sur le texte :

Envie de découvrir les marques les plus innovantes du moment ? Alors allez vous inscrire chez Smart Store pour tester toutes sortes de produits différents. La crème Kiehl's, des plats cuisinés, des bijoux ou alors les baffles designées par Starck : vous êtes sûr de trouver ce qui vous plaît.

**Le + :** Vous pouvez emporter au moins cinq goodies/semaine. Et en tester d'autres sur place

**On aime :** l'espace membre sur le site Internet qui vous donne la possibilité de donner vos impressions sur les produits retirés

## Trendletter de Nelly Rodi – 06/10/10

### ■ DESIGN, FOOD, BEAUTE / Smart Store



Après Tokyo ou Shanghai, le try-vertising arrive en France ! Le principe, un 'magasin d'échantillons' où vous venez chercher des produits, moyennant un petit abonnement. En échange, vous vous engagez à les tester et à faire part de vos commentaires. Au-delà du concept, Smartstore prend le parti d'une véritable sélection des produits, privilégiant la nouveauté et l'exclusivité.

8 rue Blanche – Paris 9<sup>e</sup>

<http://www.smart-store.fr>

### Zoom sur le texte :

Après Tokyo ou Shanghai, le try-vertising arrive en France ! Le principe, un 'magasin d'échantillons' où vous venez chercher des produits, moyennant un petit abonnement. En échange, vous vous engagez à les tester et à faire part de vos commentaires.

Au-delà du concept, Smar Store prend le parti d'une véritable sélection des produits, privilégiant la nouveauté et l'exclusivité.

## Blog L'Express Style – 24/09/10

The screenshot shows the L'Express Styles website. The header features the 'L'EXPRESS.fr' logo and the word 'Styles' in a large, stylized font. Below the header is a navigation menu with categories: ACCUEIL, MODE, BEAUTÉ, SHOPPING, DÉCO/DESIGN, V.I.P., VOYAGES, SAVEURS, BIO, and CADEAUX. A small banner for 'feéries' is visible on the right.

### Testez du maquillage autour d'un cocktail

Par Jennifer Delattre, publié le 24/09/2010

Social sharing options include 'Recommander' (Recommend) with 26 likes, 'Imprimer' (Print), 'Envoyer par e-mail' (Send by email), 'Partager' (Share), 'Voter (0)' (Vote 0), and 'Commenter (0)' (Comment 0). Below these options is a large, blurry photograph of a sign that appears to say 'Smart Store'.

[http://www.lexpress.fr/styles/mode-beaute/beaute/testez-dumaquillage-autour-d-un-cocktail\\_922160.html](http://www.lexpress.fr/styles/mode-beaute/beaute/testez-dumaquillage-autour-d-un-cocktail_922160.html)

\*\*\*\*\*

## Blog Au Feminin – 21/09/10

The screenshot shows the Aufeminin.com website. The header features the 'aufeminin.com' logo and the text 'nos hommes'. The navigation menu includes 'ACCUEIL', 'NEW', 'AUFEMININ.TV', 'MODE', 'BEAUTÉ', 'PEOPLE', 'MAMAN', 'PSYCHO', 'DÉCO', 'SOCIÉTÉ', and 'CU'. Below the menu are links for 'Forum', 'Albums photos', 'Blogs', 'Vos vidéos', 'Espace perso', 'Chat', 'Groupes', and 'Vos Questions'. The main content area is titled 'Nos hommes' and 'Les chouchouter'. A sidebar features the text 'Concept store Smart Store, quesaco ?'. The breadcrumb navigation shows 'Accueil > Nos hommes > Les chouchouter > Tendances'.

<http://www.aufeminin.com/les-chouchouter/smart-store-conceptstore-parisien-n62090.html>

## Blog Emarketing.fr – 11/10/10

Smart Store, l'échantillonnage tendance ?

Accueil > L'Actu Marketing > ACTUALITÉS MARKETING & MD

MARKETING

- + Communication
- + Marques
- + Distribution
- + Design
- + Médias

### LES ACTUALITÉS MARKETING ET MD

### ÉTUDES

## Smart Store, l'échantillonnage tendance

Par Catherine HEURTEBISE, 11/10/2010

Inspiré du "sample lab" nippon, le concept vient d'ouvrir son premier point de vente à Paris. Laboratoire de tendance, nouvelle technique de vente ou simple buzz ?

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Smart-Store-1-echantillonnagetendance-35497.htm>

## Blog RTL2 - 14/10/10

[ACCUEIL DU BLOG](#)

[Ecrire à l'équipe du  
Grand Morning](#)

[Agathe Lecaron](#)

[Christophe Nicolas](#)

[Le Grand Morning sur  
RTL2.fr](#)

[rtl2.fr](#)

14 octobre 2010

## Smart Store, l'échantillonnage tendance



# Smart Store

*Inspiré du "sample lab" nippon, le concept vient d'ouvrir son premier point de vente à Paris. Laboratoire de tendance, nouvelle technique de vente ou simple buzz ?*

<http://legrandmorning.rtl2.fr/2010/10/smart-store-1%C3%A9chantillonnage-tendance.html>

## **Blog de Influencia – 06/10/10**

The screenshot shows the homepage of Influencia. At the top left is a large black logo 'IM' followed by the word 'FLUENCIA'. To the right is a yellow header bar with the text 'LE TRENDMAG DES INFLUENCES' and 'by DOC'. Below the header is a black navigation bar with links: HOME, CHECK-IN, BLOG-IN, CARNET TENDANCE, LES ATELIERS, and ARCHIVES.

IL ETAIT UNE FOIS  
AVEC *l'enchanteur*

## **Smart Store, la boutique laboratoire à la française**

PUBLIÉ LE 06 OCTOBRE 2010



<http://www.influencia.net/fr/archives/the-way/smart-storeboutique-laboratoire-francaise,67,1018.html>

\*\*\*\*\*

## **Blog Citazine – 25/11/10**



<http://www.citazine.fr/article/essaie-moi>

# **Blogosphère : En (sa)voir +**

## **Parutions étrangères**

Publication sur le blog Superfuture

<http://www.superfuture.com/supernews/?tag=paris>

Publication sur le blog Dolce City

[www.dolcecity.com/.../10/smart-store-una-tienda-donde-todo-es-casi-gratis-en-paris.asp](http://www.dolcecity.com/.../10/smart-store-una-tienda-donde-todo-es-casi-gratis-en-paris.asp)

Publication sur le blog Fashion Dose:

<http://fashiondoseblog.blogspot.com/2010/09/smart-store.html>

\*\*\*\*\*

Publication sur le blog Cyclone Mag

<http://www.cyclonesmag.fr/report/smart-store/#more-10610>

Publication sur le blog Geekerie de Farfadette

<http://geekeriesdefarfadette.com/2010/11/23/découverte-smart-store/>

Publication sur le blog Briller en Ville :

<http://www.brillerenville.com/2010/09/vous-avez-forc%C3%A9-ment-entendu-parler-du-smart-store-cet-un-espace-ouvert-en-juin%C3%B9-les-curieux-ettes.html>

Publication sur le blog Bandit Mag :

<http://bandit-magazine.com/2010/09/smart-store/>

Publication sur le blog BuzzMy Brand

<http://buzzmybrand.over-blog.com/article-smart-store-le-laboratoire-des-descendances-56313193.html>

Publication dans la newsletter de Esthetic Factory

<http://www.estheticfactory.fr/>

Publication sur le blog Stylistic

<http://www.stylistic.fr/boutique-smart-store-paris/>

Publication sur le blog Paperblog – Sophie Bouzat

<http://www.paperblog.fr/3646822/mon-butin-de-la-semaine-chez-smart-store/>

Publication sur le blog CCD

<http://ccdessert.com/blog/2010/09/smart-store-le-tryvertising-arrive-en-france/>

Publication sur le blog Paumée à Paris

<http://paumeeaparis.wordpress.com/2010/09/22/jai-testé-pour-vous-le-smartstore/>

Publication sur le blog Paris Hype

<http://www.parishype.com/guide/ouverture-dun-smart-store-a-paris>

Publication sur le blog Etat de fete - les 3 Temps

<http://etatdefete.typepad.fr/etatdefete/2010/09/nouveau-concept-smartstore.html>

Publication sur le blog Trend Yourself

<http://www.trendyourself.com/A-vous-de-tester-les-prochaines-tendances-a441.html>

Publication sur le blog The Cheshire Lodge

<http://www.cheshirelodge.com/bons-plans/le-smart-store.html>

Publication sur le blog the Trendy Girl

<http://www.thetrendygirld.net/2010/09/place-to-be-smart-store.html>

Publication sur le blog Jade from Paris

<http://www.jadefromparis.com/2010/09/mes-cremes-de-la-rentree.html>

Publication sur le blog Cela part de là

<http://celapartdela.com/2010/09/27/les-tryvertising-stores-ou-lart-de-tester-laconsommation/>

Publication sur le blog Entre Autres choses

<http://entreauteschoses.blogspot.com/>

Publication sur le blog Paris en goguette

<http://parisengoguette.blogspot.com/>

Publication sur le blog Trends & Friends

<http://trendsandfriends.blogspot.com/>

Publication sur le blog le Plan B

[http://www.leplan-b.com/Mode/SMART\\_STORE/24216/12353](http://www.leplan-b.com/Mode/SMART_STORE/24216/12353)

Publication sur le blog Borderline

<http://www.border-line.fr/leblog/2010/09/smart-store-le-concept-store-de-larentree/>

Publication sur le blog Générationnelles

<http://generationnelles.blogspot.com/2010/09/un-smart-store-qui-ne-vendrien.html>

Publication sur le blog Upupup

<http://www.upupup.fr/wordpress/2010/10/01/store-un-nouvel-espacepublicitaire-pour-les-marques/>

Publication sur le blog Mode Elle

<http://mode-elle.fr/smart-store-paris/>

Publication sur le blog le Retrouved Time

<http://le-retrouved-time.blogspot.com/2010/09/du-pestacle.html>

Publication sur le blog Ma culotte à pois

<http://maculotteapois.over-blog.com/categorie-11633448.html>

Publication sur le blog 23 heures 23

<http://23heures23.com/tag/smartstore>

Publication sur le blog Zagay

<http://www.za-gay.org/forum/viewtopic/25378/le-smart-store-a-decouvrirparis/0/>

Publication sur le blog Marketing du Lien

<http://marketingdulien.over-blog.com/article-smart-store-58899537.html>

Publication sur le blog Victim de la Mode

<http://www.victimdelamode.com/culture/tres-bon-plan-specialparisiennes.html>

Publication sur le blog DailyBlog Idrac

<http://dailybuzz.blog-idrac.com/2010/10/15/131/>

Publication sur le blog Balivernes

<http://www.balivernes.be/blog/2010/10/smart-store-nouveau-concept-bienfrenchy/>

Publication sur le blog de l'Iscom

<http://web.iscom.org/toulouse/team111/index.php/les-nouvelles-tendances-de-communication/tryvertising>

Publication sur le blog Hors les Murs

<http://ipjblog.com/horslesmurs/tag/smart-store/>

Publication sur le blog Julia et Max

<http://www.juliaetmax.com/post/1445373777/smart-store>

Publication sur le blog Around the buzz

<http://aroundthebuzz.blog-idrac.com/2010/10/31/le-smartstore-pour-les-earlyadopters-qui-feront-le-buzz-de-demain/>

Publication sur le blog Ladies Room

<http://ladiesroom.fr/2010/10/25/windows-phone-7-this-is-so-smart/>

Publication sur le blog La poule picoreuse

[www.lapoulepicoreuse.com/blog/2010/10/jai-test%C3%A9-le-conceptsmartstore-paris.html](http://www.lapoulepicoreuse.com/blog/2010/10/jai-test%C3%A9-le-conceptsmartstore-paris.html)

Publication sur le blog Révélateurs de beauté

[www.revelateurs-de-beaute.com/2010/11/smart-store-le-premiersample-lab-arrive-en-france.html](http://www.revelateurs-de-beaute.com/2010/11/smart-store-le-premiersample-lab-arrive-en-france.html)

Publication sur le Facebook de Arteest

[http://www.facebook.com/note.php?note\\_id=454769163841&comments&ref=mf](http://www.facebook.com/note.php?note_id=454769163841&comments&ref=mf)

Publication sur le blog les Princesses ne font pas caca

<http://lesprincessesnefontpascaca.blogspot.com/2010/10/smarties-ou-smartstore.html>

Publication sur le blog Pause Planning

<http://pause-planning.blogspot.com/2010/09/2eme-pause-une-pausegratuite.html>

Publication sur le blog La brunette à Paris

<http://brunetteblogmode.canalblog.com/>

Publication sur le blog Girl PlayGround

<http://girl-playground.blogspot.com/2010/11/breakfast-at-smart-store.html>

Publication sur le blog Man's World

<http://www.mansworld.fr/?p=1648>

Publication sur le blog Trendi Planet

<http://www.trendiplanet.fr/trendiconso/smart-store-le-tryverting-a-la-francaise/>

Publication sur le blog En mode Fashion

<http://www.enmodefashion.com/fashion-news/we-like-triet-cachemire>

Publication sur le blog Fashion Mag

<http://fr.fashionmag.com/news-137968-Triet-s-affiche-en-Smart-store>

Publication sur le blog Elle's Mathematics

<http://themathematicsofmath.wordpress.com/shosho-cacao/le-smart-store-paris>

Publication sur le blog de Bentaberry

<http://bentaberryblog.com/915-benta-berry-vu-par-good-food-au-smart-store/>

<http://bentaberryblog.com/tag/smart-store/>

Publication sur le blog Little Less Conversation

<http://www.littlelessconversation.com/2011/01/smart-store/i>

Publication sur le blog I Klub

<http://iklub-paris-theblog.com/2011/01/soyez-a-1%E2%80%99avant-gardeavec-le-smart-store/>

Publication sur le blog Sipeasy

[http://sipeeasy.fr/blog/un-jour-une-entreprise-le-smart-store/](http://sipeasy.fr/blog/un-jour-une-entreprise-le-smart-store/)

Publication sur le blog de l'agence Chamarel  
<http://agence-chamarel.over-blog.com/article-benta-berry-au-smart-store-lasuite-67321626.html>

Publication sur le blog Chasseur de Cool  
<http://chasseursdecool.fr/smartsstore-la-boutique-intelligente>

Publication sur le blog Beaute Addict  
<http://www.beaute-addict.com/actualites-beaute/benta-berry-une-ligneexclusive-pour-peaux-jeunes-multiethniques-2413.php>

Publication sur le blog First Luxe  
<http://www.firstluxe.com/redaction/des-pulls-en-cachemire-chez-smart-store>

Publication sur le blog Le Shopping d'Elisa  
<http://leshoppingdelisa.com/tendances-news/triet-en-smart-store>

Publication sur le blog de Triice  
<http://www.triice.fr/blog/smart-sapes-smart-store/>

Publication sur le blog l'Insolent Mag  
<http://www.linsolentmag.com/?p=873>

Publication sur le blog Oh Ladies  
<http://oh-ladies.com/2011/02/je-suis-jeune-et-je-prends-soin-de-moi/>

Publication sur le blog Nouveaux Concepts  
<http://www.nouveaux-concepts.com/categorie-11339764.html>

Publication sur le blog de Henri Kauffman  
[http://henrikaufman.typepad.com/et\\_si\\_lon\\_parlait\\_marketi/2011/02/%C3%AA tes-vous-entrepreneur-de-votre-vie-.html?cid=6a00d83451e05069e20148c861dc03970c](http://henrikaufman.typepad.com/et_si_lon_parlait_marketi/2011/02/%C3%AA tes-vous-entrepreneur-de-votre-vie-.html?cid=6a00d83451e05069e20148c861dc03970c)

Publication sur le blog Hamac Blogs  
<http://www.hamac-blog.net/actualites/inspirations/la-vague-des-concept-stores>

Publication sur le blog Iluanna  
<http://www.iluanna.fr/2011/02/25/smarts-store/>

Publication sur le blog Tetes de Veau  
<http://www.tetesdeveau.com/mode-sport/smarts-store/>

Publication sur le blog AGD Mag  
<http://www.agdmag.com/smarts-store/>

Publication sur le blog Trendhunter  
<http://www.trendhunter.com/trends/trend-lab-tryvertising>

Publication sur le blog Atypic Store

<http://blog.atypicstore.com/samy-laurent-michael-et-patrick-fondateurs-desmart-store-832>

Publication sur le blog Anne & Vous

[http://www.leblogdeanne.com/xwiki/bin/view/Space Unregardsureux Blog/SmartStore](http://www.leblogdeanne.com/xwiki/bin/view/Space_Unregardsureux_Blog/SmartStore)

Publication sur le blog Miss Blabla

<http://missblabla.hautetfort.com/tag/smart%20store>

Publication sur le blog Yelp

<http://www.yelp.fr/biz/smart-store-paris>

Publication sur le blog Paris Guide Mode

[http://www.guideparismode.fr/paris\\_adresse\\_zoom-p7-1795-nom-Smart%20Store.html](http://www.guideparismode.fr/paris_adresse_zoom-p7-1795-nom-Smart%20Store.html)

Publication sur le blog de l'Ecole Lisaa, 'L'Institut Supérieur des Arts Appliqués'

<http://lisaa-line.blogspot.com/2011/04/smart-store.html>

Publication sur le site Yelp

<http://www.yelp.fr/biz/smart-store-paris#hrid:e82T5elu2465HV7klO80LQ>

Publication sur le blog de Télérama

<http://sortir.telerama.fr/paris/lieux/boutiques/smart-store,9173.php>

Publication sur le blog de Glammedia

[http://lifestyle.glammedia.fr/articles/details/smart\\_store\\_le\\_rendezvous\\_des\\_curioux/50032262](http://lifestyle.glammedia.fr/articles/details/smart_store_le_rendezvous_des_curioux/50032262)

Publication sur le blog de Mahayanna

<http://mahayanna.wordpress.com/2011/04/13/concept-shop-smart-store-etexpo-photo/>

Publication sur le blog du Parisien, rubrique Musique

<http://musique.leparisien.fr/info/bon-plan-thos-henley-en-concert-gratuit-aparis-du-11-au-20-avril/11-04-2011/9312>

Publication sur le blog Danzibet

<http://danbitez94.wordpress.com/2011/03/22/testez-les-derniers-produitsbranches-avec-smart-store/>

Publication sur le blog VMGlobal

<http://blog.vmglobalmerchandising.com/2011/04/%C2%AB-smart-store-%C2%BB-le-concept-%C2%AB-sample-store-%C2%BB-version-smart/>

Publication sur le blog CookingOut

<http://cookingout.canalblog.com/archives/2011/05/05/21059587.html>

Publication sur le blog 3 minutes pour convaincre  
<http://www.3minutespourconvaincre.com/2010/smart-store/>

Publication sur le blog Octave & Charlie  
<http://oc-paris.over-blog.com/article-le-vieux-paris-smart-store-73891617.html>

Publication sur le blog Around the Buzz  
<http://aroundthebuzz.blog-idrac.com/2011/03/18/smart-store-test/>

Publication sur le blog Spanky Few  
<http://www.spanky-few.com/blog/2011/05/29/love-le-smart-store/>

Publication sur le blog Lily Lush  
<http://lillylush.blogspot.com/2011/07/bon-plan-smart-store-ou-la-boutique.html>

Publication sur le blog Sortir à Paris  
<http://www.sortiraparis.com/shopping/smart-store-une-nouvelle-facon-de-consommer-42172.html?bookmark=1>

Publication sur le blog de Typhaine Renaud  
<http://tiphainerenaud.wordpress.com/2011/06/23/smart-store-le-magasin-des-curiosites/>

Publication sur le blog les Bons Plans  
[http://www.les-bons-plans.fr/bon\\_plan\\_paris\\_detaille.php?id=2662](http://www.les-bons-plans.fr/bon_plan_paris_detaille.php?id=2662)

Publication sur le blog Madmoizelle  
[http://www.madmoizelle.com/smart-store-60356 \(67 'big up', 113 'share Facebook'\)](http://www.madmoizelle.com/smart-store-60356)

Publication sur le blog Bazar Psine (\*2)  
<http://bazar.psine.net/?p=453> <http://bazar.psine.net/?p=708>

Publication sur le blog Yelp  
<http://www.yelp.fr/topic/paris-soiree-yelp-elite-smart-et-fiers-de-l-etre-smart-store>

Publication sur le blog Purple Paillettes  
<http://www.hellocoton.fr/to/eriw#http://purplepaillettes.blogspot.com/2011/09/article-cascade-de-bons-plans-sephora.html>

Publication sur le blog Mademoiselle Charlotte Relooking  
[http://www.mademoiselle-charlotte-relooking.com/tendances\\_mode.html](http://www.mademoiselle-charlotte-relooking.com/tendances_mode.html)

Publication sur le blog Juste Sublime  
<http://www.justesublime.fr/smart-store-echantillons-produits/>

\$\*\*Publication sur le blog Pretty Parade  
<http://www.prettyparade.com/2010/12/smart-store-paris/>

Publication sur le blog Trend Sourcing  
<http://www.trendsourcing.com/blog/du-try-vertising-%C3%A0-paris>

Publication sur le blog Obifive  
<http://www.obifiveleblog.fr/un-concept-de-magasin-a-tester/>

Publication sur le blog Glory Box  
<http://glory-box.jtkc.org/t5262-smart-store-a-paris>

Publication sur le blog VRM Global Merchandising  
<http://blog.vmglobalmerchandising.com/2011/04/%C2%AB-smart-store-%C2%BB-le-concept-%C2%AB-sample-store-%C2%BB-version-smart/>

Publication sur le blog BlogBang  
<http://www.blogbang.com/articles/26864-smart-store-des-echantillons-et-des-produits-a-tester-toute-l-annee-.html>

Publication sur le blog Take Me In Sandwich  
<http://www.takemeinsandwich.com/2011/10/smарт-store/>

Publication sur le blog Rocky Girl  
<http://www.rockygirl.fr/2011/10/05/smарт-store/>

Publication sur le blog Carnet d'une Flaneuse  
<http://www.carnetsduneflaneuse.fr/smарт-store/>

Publication sur le blog Serena Litterature  
<http://serenalitterature.over-blog.com/article-smart-store-un-concept-que-j-adore-85959302.html>

Publication sur le blog Beauty Addict, One Girl  
<http://www.beaute-addict.com/blog-beaute/commentaire-smart-store-622849-0.php>

Publication sur le blog Ma vie Discrète  
<http://www.maviediscrete.com/2011/11/nouveau-concept-le-smart-store-paris.html>

Publication sur le blog Jason Lim Cheewai  
<http://jasonlimcheewai.appspot.com/vimeo.com/32094570>

Publication sur le blog HelloCotton, Alizy  
<http://www.hellocoton.fr/to/gCOO#http://alyzy.canalblog.com/archives/2011/11/16/22695205.html>

Publication sur le blog Label Ingénue  
<http://www.labelingenuie.fr/2011/11/jai-teste-le-smart-store/>

Publication sur le blog Notes A moi même  
<http://notesamoimeme.canalblog.com/tag/smart%20store>

Publication sur le blog les Bons Plans  
[http://www.les-bons-plans.fr/bon\\_plan\\_paris\\_detaille.php?id=2662](http://www.les-bons-plans.fr/bon_plan_paris_detaille.php?id=2662)

Publication sur le blog The Isabliss  
<http://theisabliss.blogspot.com/2012/01/smart-store.html>

Publications sur le blog Blog Beauté  
<http://www.blogbeaute.com/achats/bref-je-suis-retournee chez-smart-store>  
<http://www.blogbeaute.com/marque/smart-store-vous-fait-decouvrir-des-nouveautes>

Publications sur le blog From Paris  
<http://www.from-paris.com/smart-store-interview-from-paris/>

Publications sur le blog Paris Chéri  
<http://www.parischeri.fr/?p=10321>

Publications sur le blog J'ai testé  
<http://j-ai-teste.over-blog.com/article-smart-store-95936986.html>

Publications sur le blog Melle Bons plans  
<http://mademoisellebonplan.fr/2012/02/13/le-smart-store-2/>

Publications sur le blog Elle's Mathematics  
<http://thermathematicsofmath.wordpress.com/shosho-cacao/le-smart-store-paris/>

Publications sur le blog Lilyylush – round 3S  
<http://lilyylush.blogspot.com/2012/01/smart-store-ou-la-boutique-quasiment.html>

Publications sur le blog Unis vers Beauté  
<http://unis-vers-beaute.eklablog.com/smart-store-c17414643>

Publications sur le blog Nini la Chipie  
<http://www.ninilachipie.com/2012/01/le-smart-store.html>

Publications sur le blog Rocky Girl  
<http://www.rockygirl.fr/2011/10/05/smart-store/>

Publications sur le blog 4321 Paris  
[http://4321paris.fr/article.php?id\\_article=340](http://4321paris.fr/article.php?id_article=340)

Publications sur le blog Lefigaro  
<http://www.lefigaro.fr/sortir-paris/2012/02/17/03013-20120217ARTFIG00687-la-face-cachee-de-colette.php>