

# Рынок заведений общественного питания Москвы

Исследование основано на данных сайта [data.mos.ru](https://data.mos.ru)

Подготовлено Батухтиной Евгенией 24.01.2021

в рамках обучающего проекта платформы Яндекс.Практикум

по всем вопросам касательно исследования обращайтесь по адресу [smarteen@yandex.ru](mailto:smarteen@yandex.ru)

# Цель исследования

Ответить на вопрос:

- Сможет ли новое кафе с роботами-официантами снискать популярность в Москве на долгое время

# Общие выводы по исследованию

- Самые частые виды объектов общественного питания в Москве – это кафе, столовая, ресторан и предприятие быстрого обслуживания. Кафе идут с большим отрывом.
- Большая часть заведений в Москве - несетевые, их доля 80.6%.
- Самую большую долю сетевых заведений в 0.42 имеют предприятия быстрого обслуживания.
- 53.5% - чуть больше половины - сетевых заведений имеют мало посадочных мест - до 40 на заведение.
- Улицы Москвы, на которых больше всего объектов общественного питания: Проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе.
- Районы Москвы, на которых больше всего объектов общественного питания: Тверской округ, Пресненский округ, Басманный округ, Даниловский округ, округ Замоскворечье.
- Улицы с одним объектом общественного питания находятся в 127 районах Москвы из 146, то есть практически в каждом районе есть улица только с одним заведением.
- На популярных улицах преобладают заведения практически без мест или с небольшим количеством мест.

# Самые частые виды объектов общественного питания в Москве

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



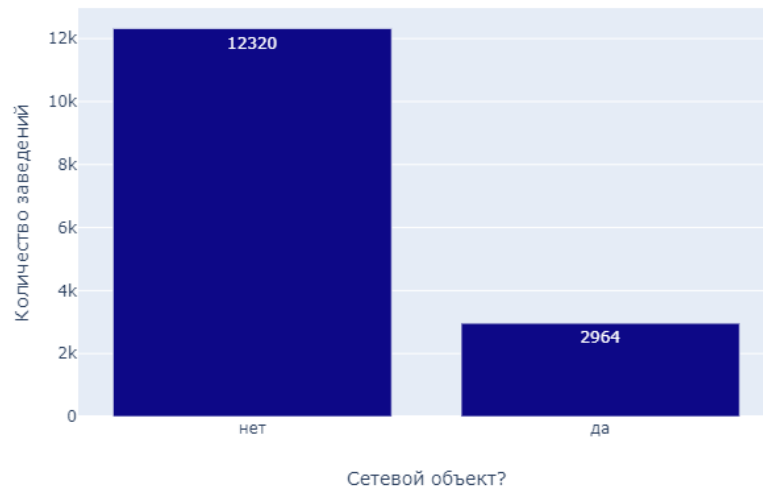
Соотношение видов объектов общественного питания по доле



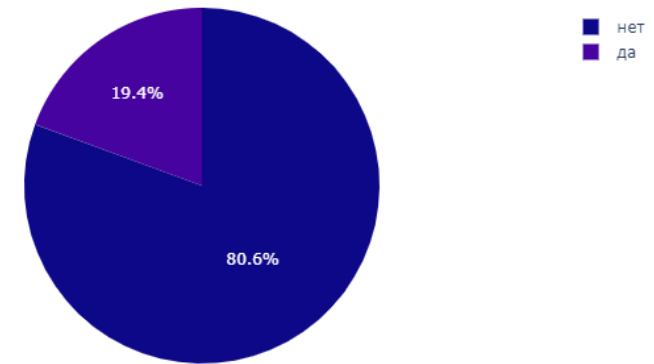
- Чаще всего в Москве встречаются кафе. Их количество в 2,4 раза больше следующего пункта – столовых. Доля кафе составляет 39,7% от всех заведений Москвы.
- Кафе - это чаще всего небольшие заведения с маленькой площадью и, соответственно, небольшим количеством посадочных мест. За маленькую площадь невысокая аренда, дешевле сделать качественный ремонт и «цепляющий» интерьер. Не нужно много персонала. Поэтому этот вид заведений самый популярный в Москве.

# Соотношение сетевых и несетевых заведений в Москве

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



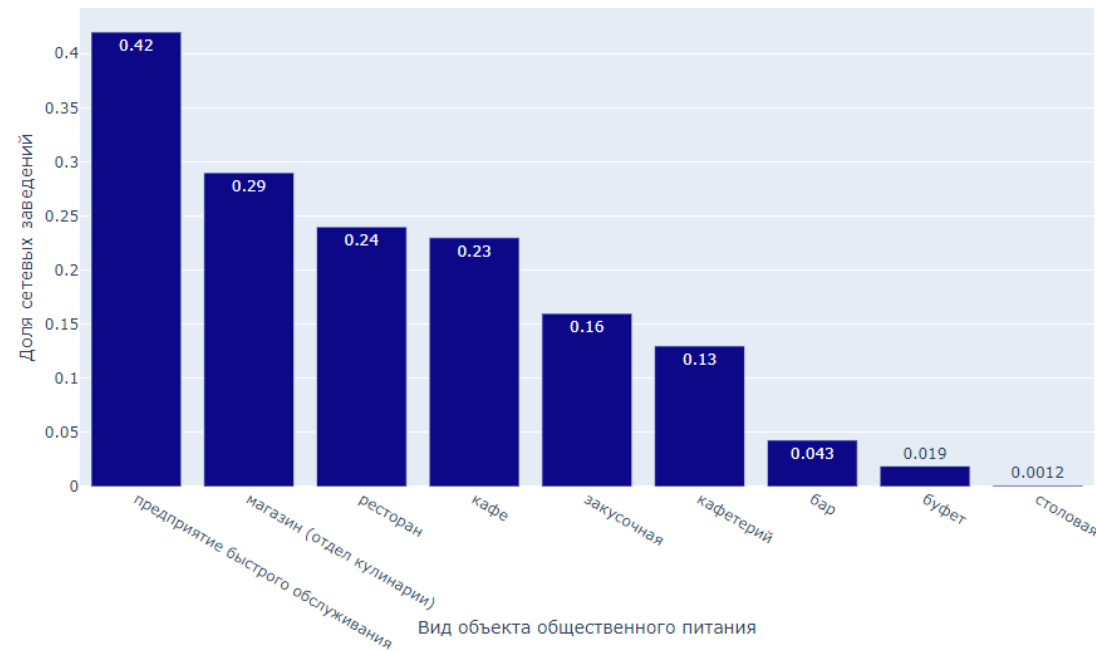
Соотношение сетевых и несетевых заведений по доле



- Более 80% заведений в Москве приходится на несетевые заведения.
- Содержать сеть достаточно сложно. Проще работать с одним заведением, чтобы держать сервис на «уровне» и иметь свою индивидуальность.

# Доли сетевых заведений по видам объектов общественного питания

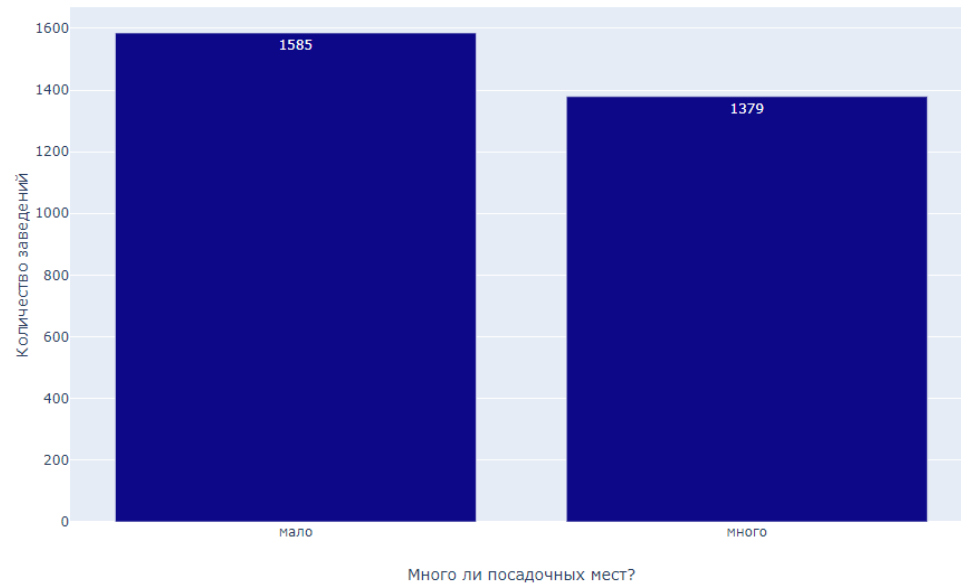
Доля сетевых заведений от всех заведений вида объекта общественного питания



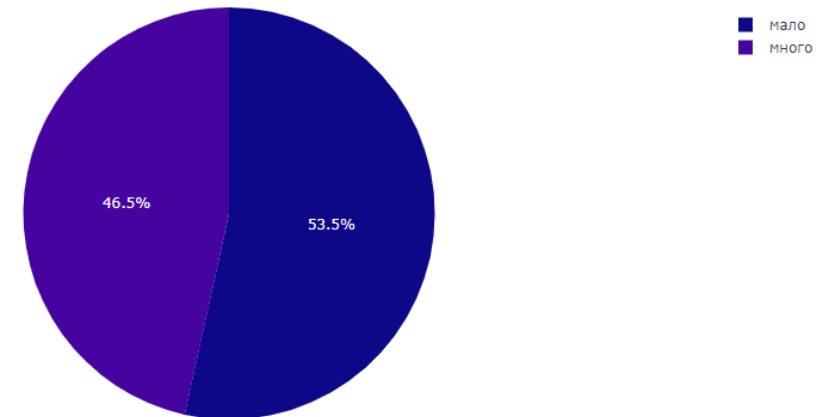
- Самую большую долю сетевых заведений в 0.42 имеют предприятия быстрого обслуживания.
- У баров, буфетов и столовых почти нет сетевых заведений.

# Половина сетевых заведений имеют мало посадочных мест

Соотношение сетевых заведений с разным числом посадочных мест по количеству заведений



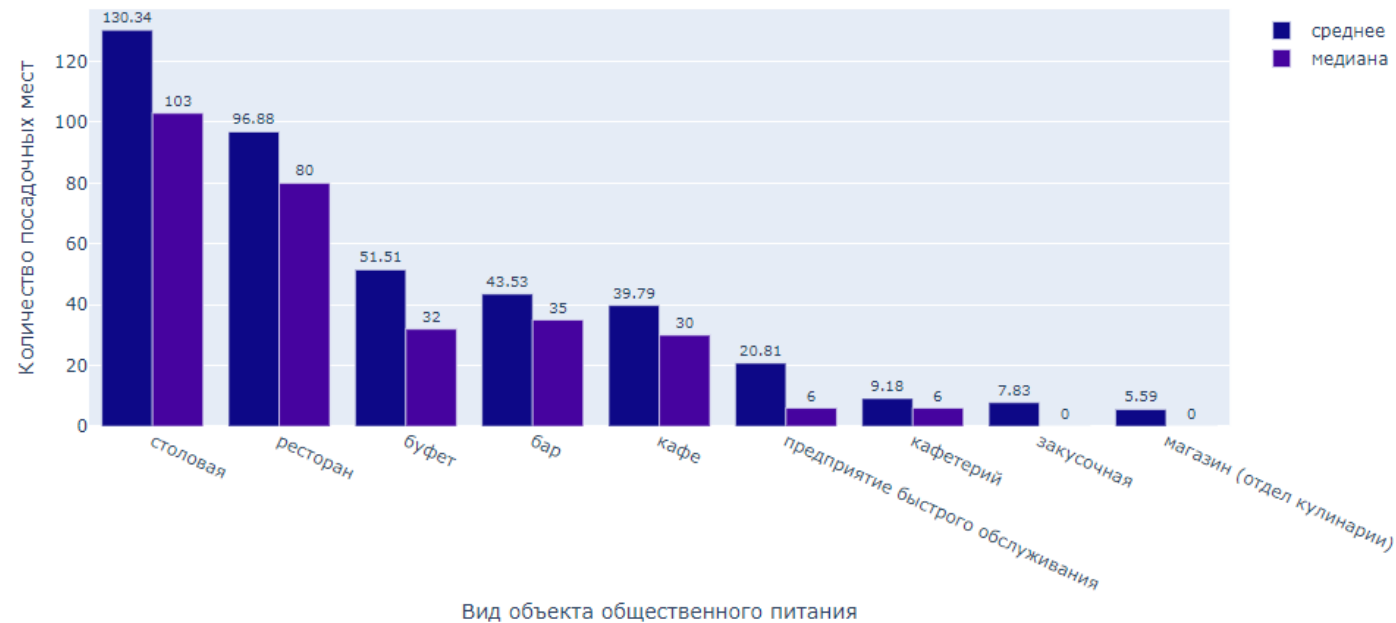
Соотношение сетевых заведений с разным числом посадочных мест по доле



- 53,5% сетевых заведений имеют мало посадочных мест - до 40.
- Половина сетевых заведений имеют мало посадочных мест и вторая половина сетевых заведений имеет много посадочных мест.

# Среднее число посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания

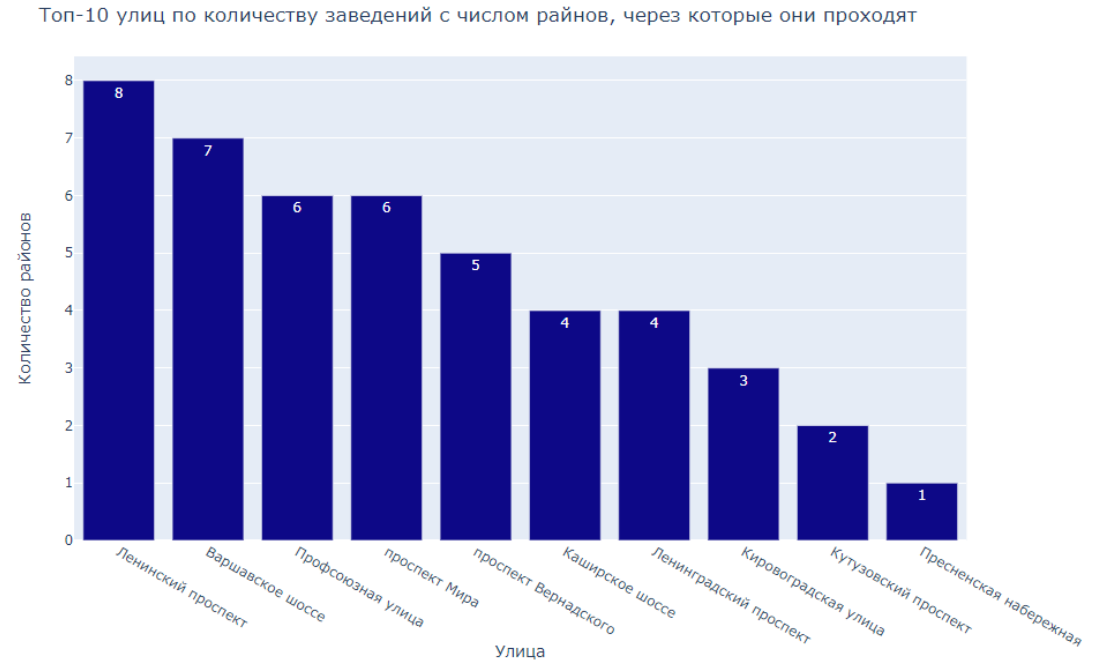
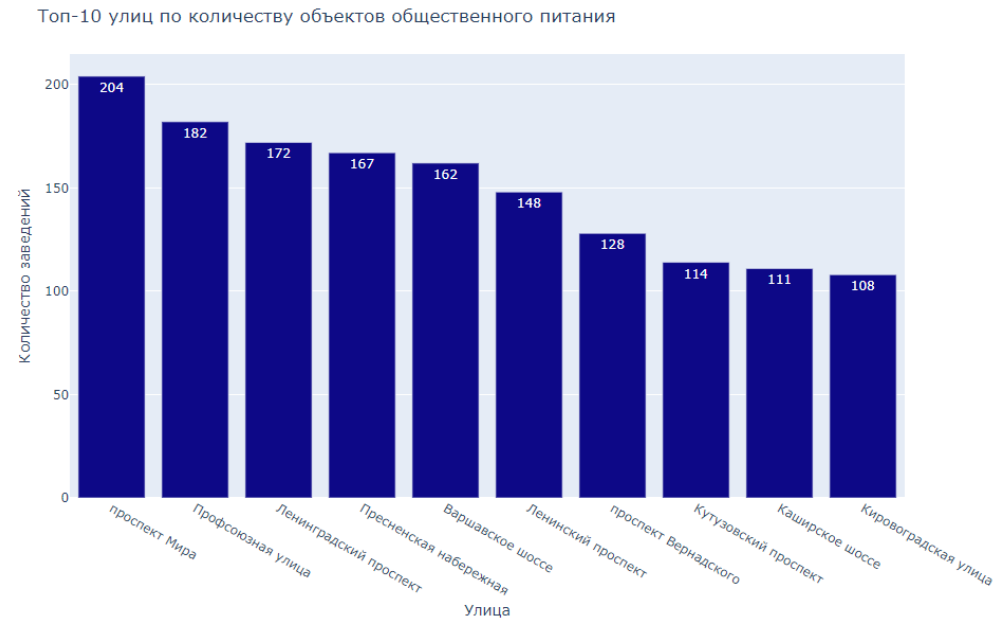
Среднее и медианное число посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания



- Больше всего посадочных мест в столовых и ресторанах.
- Буфеты, бары и кафе имеют в среднем от 40 до 51 посадочного места на заведение.
- В предприятиях быстрого обслуживания, кафетериях, закусочных и отделах кулинарии в магазинах посадочных мест практически нет.

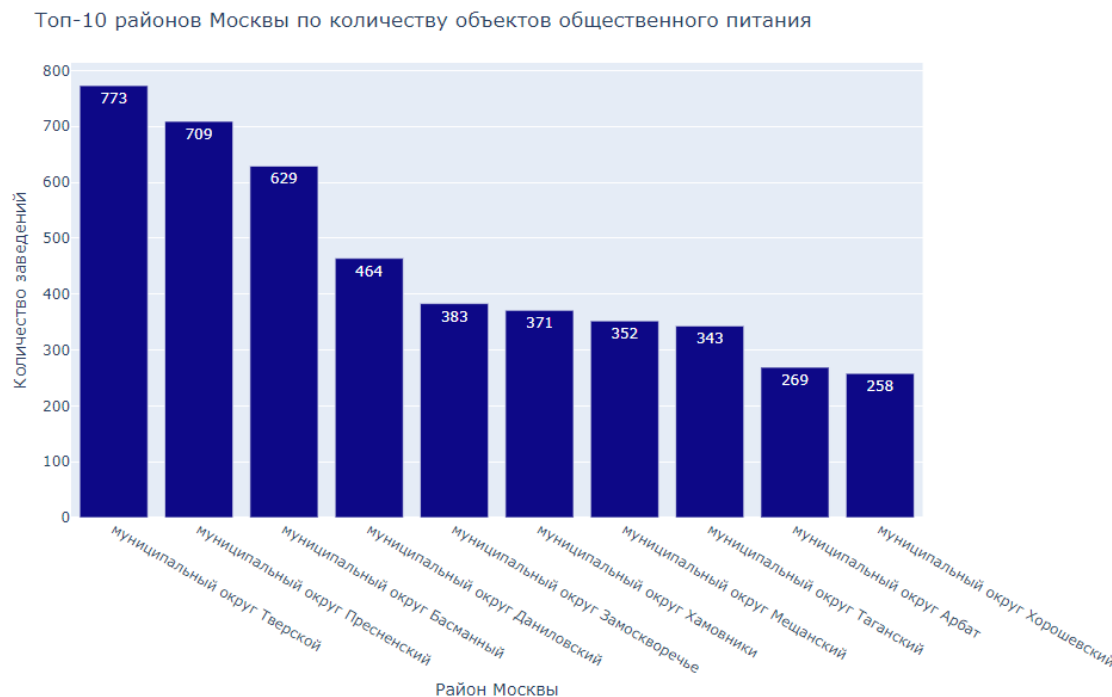


# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



- Улица, на которой больше всего заведений – это проспект Мира.
- Эти улицы обладают общей особенностью - они очень протяженные и большинство из них находятся в нескольких районах Москвы.
- Исключение составляет Пресненская набережная, которая находится в одном из самых популярных районов Москвы.

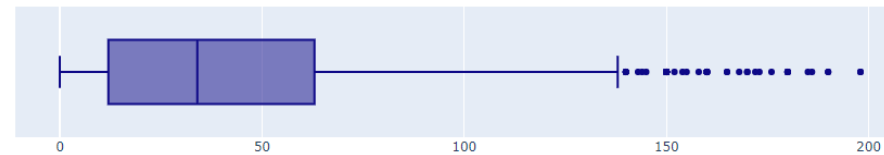
# Топ-10 районов Москвы по количеству объектов общественного питания



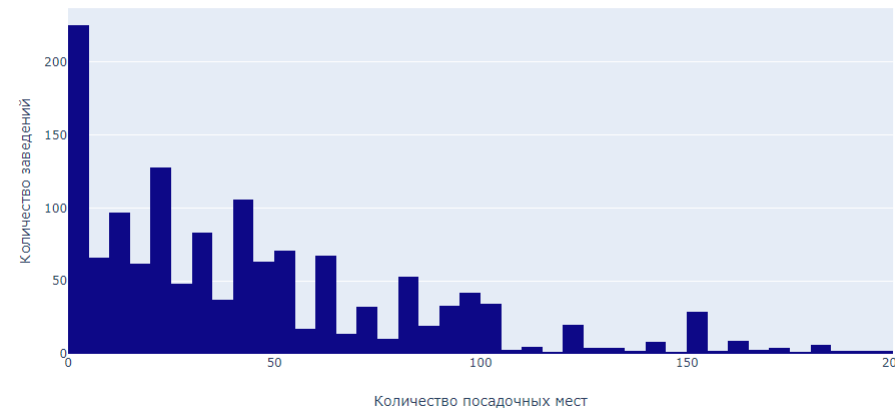
- Районы Москвы, в которых больше всего заведений, - это Тверской округ, Пресненский округ и Басманный округ.
- Топ-10 районов Москвы - это в основном центральные районы Москвы, расположенные в пределах Садового и Третьего транспортных колец.

# Что характерно для распределения посадочных мест на улицах, где много заведений?

Диаграмма размаха числа мест для улиц с большим количеством заведений



Гистограмма распределения числа мест для улиц с большим количеством заведений



- На популярных улицах преобладают заведения практически без мест или с небольшим количеством мест.
- Медиана без выбросов составила 34 места на заведение.
- Чаще всего владельцы открывают заведения с количеством мест, кратным 10.

# Общие рекомендации

- Заведение должно быть именно вида кафе - это самый популярный вид объекта общественного питания в Москве как среди всех заведений, так и среди сетевых.
- Несетевых заведений в Москве в 4.2 раза больше, чем сетевых, то есть наше кафе вполне способно поразить своей уникальностью умы посетителей и конкурировать с другими заведениями, в том числе и сетевыми.
- Кафе должно располагаться в популярных районах Москвы - это центральные районы, а именно округа Тверской, Пресненский, Басманный, Даниловский или Замоскворечье. После того, как ажиотаж спадет, кафе должно быть в месте, куда удобно добраться пешком от остановок общественного транспорта, из прогулочных мест по историческому центру и набережной Москвы-реки. А эти районы прекрасно удовлетворяют этим условиям. Если получится арендовать помещение на одной из топ-10 улиц по количеству заведений, в центральных районах этих улиц, то тогда еще будет решен вопрос с автомобильной доступностью
- Кафе должно быть с небольшим количеством посадочных мест, желательно до 40. В таких небольших кафе дешевле и проще создавать необычные интерьеры, дешевле аренда из-за небольшой площади, немного персонала, что снижает расходы. Даже если официанты роботы, готовить еду и убираться будут все равно люди. Так как популярны кафе именно с небольшим количеством мест среди их создателей, то видимо небольшие кафе популярны и среди посетителей - в них уютней, проще расслабиться и наслаждаться едой и компанией, чем в больших заведениях.
- Из такого кафе в будущем вполне можно сделать сеть, так как в нем будет яркая индивидуальность с неизменно стабильным обслуживанием.