**CARTÃO DE TESTE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Por quem?** | **Nome do teste** | | **Período** | **Orçamento** |
| Tiago Rolo | CobrançaProfessor | |  |  |
| **HIPÓTESE | Acreditamos que:** | | | | |
| [Determine e descreva a hipótese que você testará;  Esta é uma descrição da sua hipótese, formulada de maneira tão concreta que, após o teste/experiência, você poderá concluir que a sua hipótese estava correta ou não.]Explicadores estao dispostos a pagar uma taxa de entrada num site de procura deles mesmo. | | | | |
| **EXPERIÊNCIA | Para validar isto, iremos:** | | | | |
| [Determine a experiência/teste que vai realizar,  Ou seja: o que fará, quando, com quem e onde.]Simulamos o preços que seriam atribuidos a estas taxas . | | | | |
| **VARIÁVEIS DE MEDIÇÃO | o que medimos:** | | **CRITÉRIOS DE SUCESSO | A hipótese estará corrreta se:** | | |
| [Determine as variáveis para medição;  Ou seja, descreva tão concretamente quanto possível quais as coisas que vai medir, para que depois da experiência possa determinar se a sua hipótese estava correta ou não.]  O ratio da taxa perante o que um explicador ganharia normalmente.  Comparamos com outros casos onde se paga taxa para usufruir de um serviço de exposiçao da pessoa propria. | | [Determine os critérios de sucesso;  Ou seja, descreva o resultado mínimo que deve ser obtido com a medição para concluir que sua hipótese está correta. Definará qual é o limite inferior do valor das suas variáveis de medição.] Se mantivermos um crescimo igual ou tao bom como na altura onde nao havia taxa. | | |

**EXEMPLO DE UM CARTÃO DE TESTE PREENCHIDO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Por quem?** | **Nome do teste** | | **Período** | **Orçamento** |
| J e J | Experiência nº 08 - Estilo dos vídeos para promover o programa de mentoria do IPN | | As duas primeira semanas de Outubro | 400€ - custo de produção dos vídeos |
| **HIPÓTESE | Acreditamos que:** | | | | |
| Os participantes preferem ver explicações em vídeos em que um mentor está no ecrã, enquanto ao seu lado a explicação aparece passo a passo na imagem, do que os mesmos vídeos mas sem ninguém no ecrã. | | | | |
| **EXPERIÊNCIA | Para validar isto, iremos:** | | | | |
| Criar duas versões de um protótipo: criando dois vídeos explicativos diferentes, um com um mentor no ecrãe outro sem ninguém.  Mostraremos os dois protótipos na FCTUC em xxxx, para aproximadamente 300 alunos, em duas turmas:  (1) Primeiro mostraremos uma imagem estática dos dois vídeos e pedimos aos alunos que anotem qual prefere e por quê;  (2) Depois, os dois filmes são exibidos consecutivamente e pedimos que anotem novamente qual deles prefere e por quê.  *Nota: Cada turma obtém os dois vídeos em uma ordem diferente para evitar um efeito de sequência.* | | | | |
| **VARIÁVEIS DE MEDIÇÃO | O que medimos:** | | **CRITÉRIOS DE SUCESSO | A hipótese estará corrreta se:** | | |
| O número de vezes que cada filme é preferido (quantitativamente).  Além disso, deixamos os alunos expressarem e escreverem as suas opiniões (qualitativamente). | | O vídeo com o mentor no ecrã, após a reprodução é escolhido por pelo menos 50% dos alunos, e é pelo menos 25% mais escolhido do que o outro filme. | | |