

Analiza rynku samochodów elektrycznych w Polsce 2025

Streszczenie menedżerskie

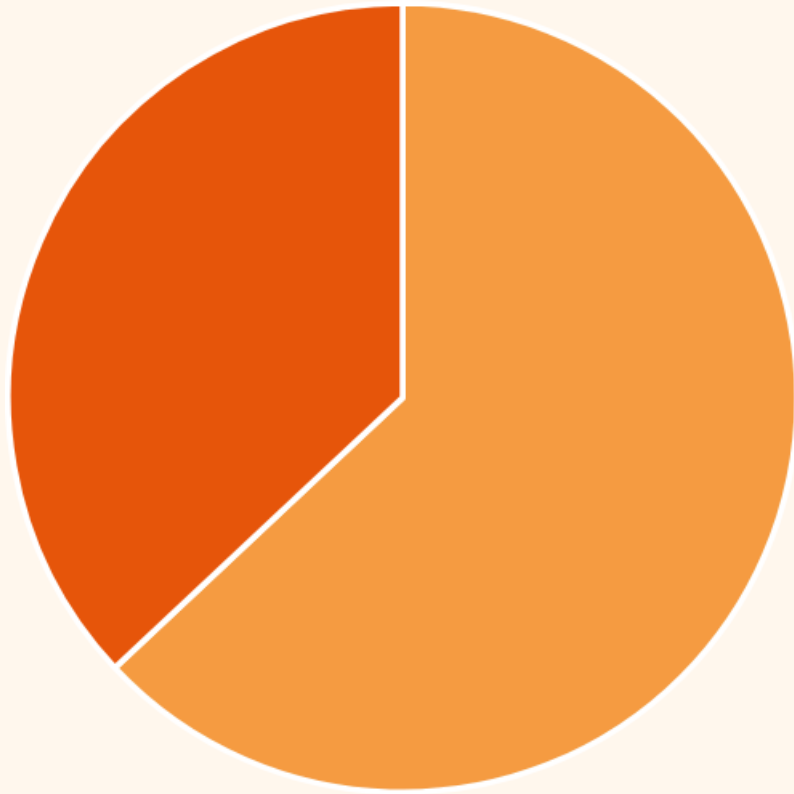
Rynek samochodów elektrycznych (EV) w Polsce dynamicznie rośnie – liczba zarejestrowanych EV przekroczyła 60 tys. (2025), a infrastruktura ładowania rozwija się szybciej niż w poprzednich latach. Kluczowe trendy to: wzrost udziału aut flotowych, rozwój sieci szybkich ładowarek, wsparcie rządowe i rosnąca świadomość ekologiczna. Główne bariery to cena, zasięg i dostępność ładowarek poza dużymi miastami. Prognozy wskazują na dalszy wzrost rynku, szczególnie w segmencie B2B i premium.

Cytat ekspercki

„Rok 2025 będzie punktem przelomowym dla elektromobilności w Polsce – coraz więcej firm i osób prywatnych przekonuje się do samochodów elektrycznych, a infrastruktura ładowania staje się coraz bardziej dostępna.” — Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA), 2025

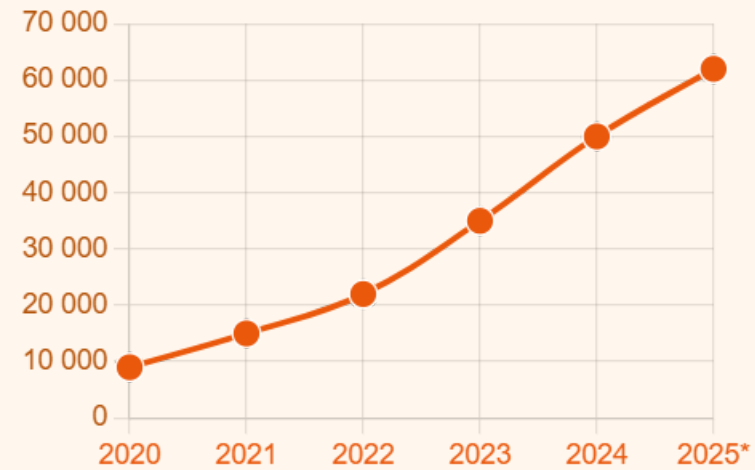
Kluczowe dane i wykresy

Udział typów pojazdów elektrycznych (2025)

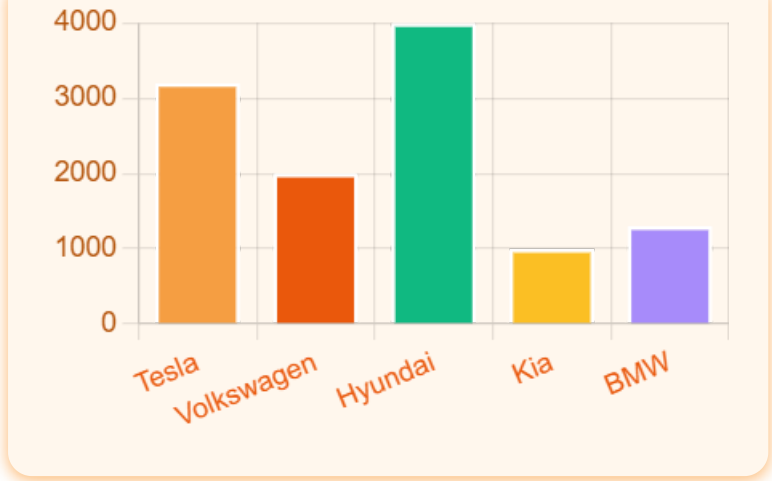


■ BEV – elektryczne (63%)
■ PHEV – hybrydy plug-in (37%)

Liczba rejestracji EV w Polsce (2020–2025)



Top 5 marek EV – rejestracje 2024



Segmentacja rynku EV w Polsce

| Segment | Charakterystyka | Przykładowe marki |
|----------------------|--|----------------------------|
| Floty firmowe | Największy udział, szybki wzrost, niższe koszty eksploatacji | Hyundai, Volkswagen, Tesla |
| Klienci indywidualni | Wzrost dzięki dopłatom, najczęściej auta miejskie | Fiat, Nissan, Dacia |
| Premium | Segment rosnący, prestiż, innowacje, długi zasięg | Tesla, BMW, Mercedes |

Analiza SWOT rynku EV w Polsce

| Mocne strony | Słabe strony | Szanse | Zagrożenia |
|---------------------------------------|--|---|---|
| Wsparcie rządowe, szybki wzrost rynku | Wysoka cena zakupu, ograniczony zasięg | Nowe dopłaty, rozwój infrastruktury ładowania | Brak ładowarek na prowincji, niepewność regulacji |

| | | | |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------------|--|
| Rozwój technologii baterii | Niska świadomość konsumentów | Ekspansja car-sharingu i floty B2B | Wysokie ceny energii, import używanych aut |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------------|--|

Bariery i wyzwania

- Wysoka cena zakupu EV w porównaniu do aut spalinowych
- Ograniczona sieć ładowania poza dużymi miastami
- Obawy o zasięg i żywotność baterii
- Niska świadomość i wiedza o EV wśród konsumentów
- Wysokie ceny energii elektrycznej

Case study: Rozwój floty EV w polskich firmach

Flota EV w InPost

InPost, lider logistyki w Polsce, wdrożył ponad 500 samochodów elektrycznych do swojej floty kurierskiej, inwestując w własną infrastrukturę ładowania. Efekty to niższe koszty eksploatacji, pozytywny wizerunek i realny wpływ na redukcję emisji CO2.

Prognozy i rekomendacje

- Rynek EV w Polsce przekroczy 100 tys. rejestracji do końca 2027 r.
- Największy wzrost w segmencie flotowym i premium.
- Rekomendacje: inwestycje w infrastrukturę ładowania, edukacja klientów, wsparcie dla segmentu B2B.
- Rozwój sieci ultraszybkich ładowarek i dopłaty do zakupu EV to klucz do dalszego wzrostu rynku.

Źródła i bibliografia

- PSPA – Licznik Elektromobilności 2025
- Samar, IBRM, ACEA, EV-Database
- Raporty: Polityka Insight, BloombergNEF, EV-Box
- Dane własne i analizy narzędziami AI oraz narzędziami do wizualizacji danych

Przykładowa analiza rynku samochodów elektrycznych w Polsce. Wizualizacje i dane mają charakter demonstracyjny. Projekt zoptymalizowany pod SEO i czytelność.