

Analiza rynku samochodów elektrycznych w Polsce 2025

Streszczenie menedżerskie

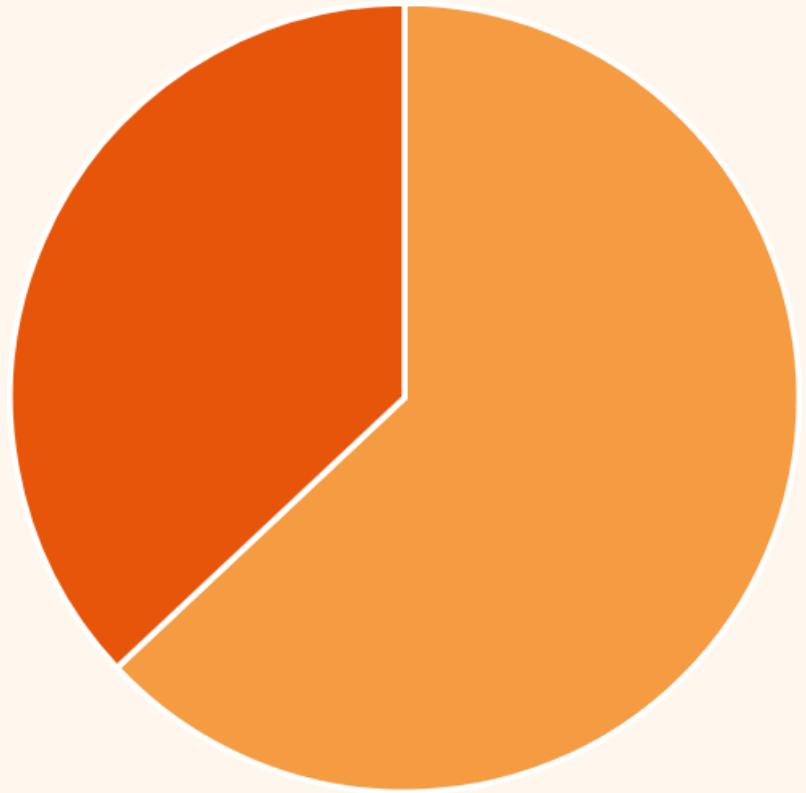
Rynek samochodów elektrycznych (EV) w Polsce dynamicznie rośnie – liczba zarejestrowanych EV przekroczyła 60 tys. (2025), a infrastruktura ładowania rozwija się szybciej niż w poprzednich latach. Kluczowe trendy to: wzrost udziału aut flotowych, rozwój sieci szybkich ładowarek, wsparcie rządowe i rosnąca świadomość ekologiczna. Główne bariery to cena, zasięg i dostępność ładowarek poza dużymi miastami. Prognozy wskazują na dalszy wzrost rynku, szczególnie w segmencie B2B i premium.

Cytat ekspercki

„Rok 2025 będzie punktem przełomowym dla elektromobilności w Polsce – coraz więcej firm i osób prywatnych przekonuje się do samochodów elektrycznych, a infrastruktura ładowania staje się coraz bardziej dostępna.” — Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA), 2025

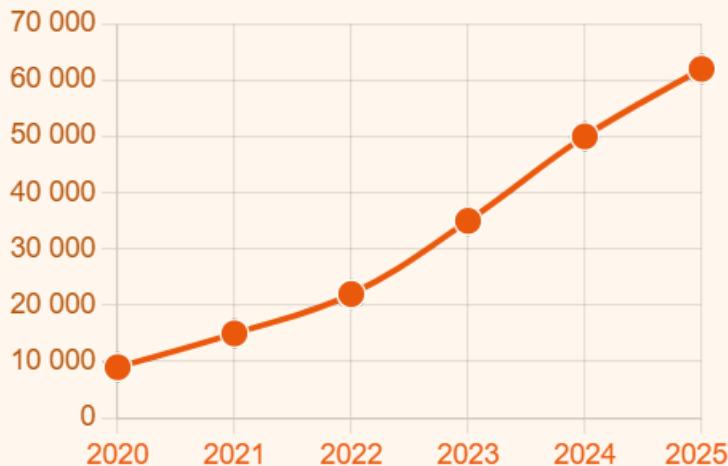
Kluczowe dane i wykresy

Udział typów pojazdów elektrycznych (2025)



- BEV – elektryczne (63%)
- PHEV – hybrydy plug-in (37%)

Liczba rejestracji EV w Polsce (2020–2025)



Top 5 marek EV – rejestracje 2024



Segmentacja rynku EV w Polsce

Segment	Charakterystyka	Przykładowe marki
Floty firmowe	Największy udział, szybki wzrost, niższe koszty eksploatacji	Hyundai, Volkswagen, Tesla
Klienci indywidualni	Wzrost dzięki dopłatom, najczęściej auta miejskie	Fiat, Nissan, Dacia
Premium	Segment rosnący, prestiż, innowacje, długie zasięgi	Tesla, BMW, Mercedes

Analiza SWOT rynku EV w Polsce

Mocne strony	Słabe strony	Szanse	Zagrożenia
Wsparcie rządowe, szybki wzrost rynku	Wysoka cena zakupu, ograniczony zasięg	Nowe dopłaty, rozwój infrastruktury ładowania	Brak ładowarek na prowincji, niepewność regulacji

Rozwój technologii baterii	Niska świadomość konsumentów	Ekspansja car-sharingu i floty B2B	Wysokie ceny energii, import używanych aut
----------------------------	------------------------------	------------------------------------	--

Bariery i wyzwania

- Wysoka cena zakupu EV w porównaniu do aut spalinowych
- Ograniczona sieć ładowania poza dużymi miastami
- Obawy o zasięg i żywotność baterii
- Niska świadomość i wiedza o EV wśród konsumentów
- Wysokie ceny energii elektrycznej

Case study: Rozwój floty EV w polskich firmach

Flota EV w InPost

InPost, lider logistyki w Polsce, wdrożył ponad 500 samochodów elektrycznych do swojej floty kurierskiej, inwestując w własną infrastrukturę ładowania. Efekty to niższe koszty eksploatacji, pozytywny wizerunek i realny wpływ na redukcję emisji CO2.

Prognozy i rekomendacje

- Rynek EV w Polsce przekroczy 100 tys. rejestracji do końca 2027 r.
- Największy wzrost w segmencie flotowym i premium.
- Rekomendacje: inwestycje w infrastrukturę ładowania, edukacja klientów, wsparcie dla segmentu B2B.
- Rozwój sieci ultraszybkich ładowarek i dopłaty do zakupu EV to klucz do dalszego wzrostu rynku.

Źródła i bibliografia

- PSPA – Licznik Elektromobilności 2025
- Samar, IBRM, ACEA, EV-Database
- Raporty: Polityka Insight, BloombergNEF, EV-Box
- Dane własne i analizy narzędziami AI oraz narzędziami do wizualizacji danych

Przykładowa analiza rynku samochodów elektrycznych w Polsce. Wizualizacje i dane mają charakter demonstracyjny. Projekt zoptymalizowany pod SEO i czytelność.