

開始日時： 2020年3月26日

ムービーとカタログは同時に

イラストはメインシーンのみ

撮影方法（合成、スタジオ＋シーン）

毎月の定例（4、5、6、7、8月）

二ミリの平山さんに入ってもら

（平面レイアウト、）

新製品はいつ？

空間はCG（床壁天井、窓外を変えるだけでも変わる）

家具は実写

東邦不動産の貸会議室（ツドイコ）

で空撮影で合成

納入実績の見せ方も

使ってもらっている人にインタビュー

アンケートをとって数字で見るオフィスリニューアルの利点など

巻頭はムービーでやることに寄せていく

オフィスに関わるチームに話を聞く

（デザイナーと営業）

クライアントに求められている事なども聞きたい