

開始日時：2019年7月8日

## 交渉ストーリー

- ・CDからの提案
  - ・CD紹介
  - ・背景；日本市場の課題  
(PRTIMESの課題も)
  - ・Vision/Mission  
専門家マッチングも考えている  
思想・Visionが似ている
  - ・提携メリット  
CDの強み × PRNWの強み  
早期に大きく市場開拓
  - ・PRNWの日本市場の目標 期間と金額？(聞けたら聞く)
  - ・役割分担含条件
    - ・座組み(提携スキーム)
      - a レベニューシェア
      - b レベニューシェア + キャピタルゲイン
      - c キャピタルゲイン
    - CD条件)
      - CD新会社設立
      - CD(マジョリ？  
??ィー51%)、PRNW(マイノ  
リティー)、  
電通等(日本市場のPR業界のステークホルダー)出資、  
事業規模マイルストーンイメージ  
年間契約2000社程度 PRTIMESとの比較
  - ・期間  
PRNWの現事業及？  
? 類する事業を日本市場？  
? 展開する期間 ずっと

## 資料化

? - - - - -

## 口頭

## 役割分担

- ・CD  
(資本金 1,000万~2,000万)  
法人登記/オフィス(8人程度、電話回線)

日本のメディア概要(既存)

記者・メディアの開拓  
企業の開拓  
組織開発（人材採用）  
その他オペレーション

- ・ P R N  
（資本金 ？？）  
日本市場での独占契約  
日本企業・海外企業（在日本）の日本配信、  
日本企業の海外配信

P R Nの全機能の独占販売権

日本版のカスタマイズ開発をしてもらう権利  
日本版でのサードパ  
ーティー製品（チャット  
ボットなど）の独断的採  
用権利

顧客紹介（特に外資企業）  
事業・経営アドバイス（特に海外成功例共有）

期間

P R N Wの現事業及び類する事業を日本市場で展開する期間 ずっと

イグジット

細かい話になってから

紛争解決  
東京裁判所

提供するもの

- ・ お金 m o n e y
- ・ 人 p e o p l e
- ・ 場所

確認項目

- ・ 共同通信との協業範囲 独占的？

<https://www.dentsu-pr.co.jp/service/menu/media-relations/wire.html>