

開始日時： 2019年7月8日

交渉ストーリー

- ・ CDからの提案
 - ・ CD紹介
 - ・ 背景；日本市場の課題
(P R T I M E S の課題も)
 - ・ V i s i o n / M i s s i o n
専門家マッチングも考えている
思想・ V i s i o n が似ている
- ・ 提携メリット
 - CDの強み × P R N W の強み
早期に大きく市場開拓
- ・ P R N W の日本市場の目標 期間と金額？ (聞けたら聞く)
- ・ 役割分担含条件
 - ・ 座組み (提携スキーム)
 - a レベニューシェア
 - b レベニューシェア + キャピタルゲイン
 - c キャピタルゲイン
 - CD条件)
 - CD新会社設立
 - CD (マジヨリ？
?? ー 51%)、P R N W (マイノ
リティ ー)、
電通等 (日本市場の P R 業界のステークホルダー) 出資、
事業規模マイルストーンイメージ
年間契約 2000 社程度 P R T I M E S との比較
- ・ 期間
 - P R N W の現事業及？
？ 類する事業を日本市場？
？ 展開する期間 ずっと

資料化

? - - - - -

口頭

役割分担

- ・ CD
 - (資本金 1,000 万 ~ 2,000 万)
 - 法人登記 / オフィス (8 人程度、電話回線)

日本のメディア概要 (既存)

記者・メディアの開拓
企業の開拓
組織開発（人材採用）
その他オペレーション

- ・ P R N
（資本金 ？？）
日本市場での独占契約
日本企業・海外企業（在日本）の日本配信、
日本企業の海外配信

P R Nの全機能の独占販売権

日本版のカスタマイズ開発をしてもらう権利
日本版でのサードパ
ーティー製品（チャット
ボットなど）の独断的採
用権利

顧客紹介（特に外資企業）
事業・経営アドバイス（特に海外成功例共有）

期間

P R N Wの現事業及び類する事業を日本市場で展開する期間 ずっと

イグジット

細かい話になってから

紛争解決
東京裁判所

提供するもの

- ・ お金 m o n e y
- ・ 人 p e o p l e
- ・ 場所

確認項目

- ・ 共同通信との協業範囲 独占的？

<https://www.dentsu-pr.co.jp/service/menu/media-relations/wire.html>