

開始日時： 2019年6月26日

- ・ 記者個人のリサーチ機能を提供している企業は国内にない

PRTimesがこの機能を実装しない理由は？

仮説) PRコンサルとカニバルから

このサービスは「ネタもと」に近い

===

PRNewswireとの組み方

- ・ PRNewswireのサービスすべてを独占的に請け負う(独占)
  - ・ PRNewswireの日本法人の経営までを請け負う(独占)
- このどちらかを検討。

===

- ・ PRNewswireのローカライズにかかる時間はどれくらいか？

・ 同じようなプラットフォーム

をつくるだけなら

4か月2000万円程度でいけ？

??のでは？

ただし、チャット機能  
はもう少し時間がかかる  
ので、既存のものを利用  
してもいいかも。

大手企業ならPRNewswireの？

？ームバリューに価値が？

？るかもしれないが、中？

？やベンチャーは日本で16

年実績のあるCD社でもよ？

??のでは。

===

- ・ プロダクトは自社でやり、監修PRNewswire

- ・ 資本は100%CD新会社あ？

??いは少し出資してもら？

??(電通/博報堂)

例) 資本(CD新75% 電通?博報堂?15% PR10%)

- ・ のれんはPRNEWSWIRE 代払う

ケース？

- ・プロダクト開発は当社
- ・PRNewswireが監修（デザイン・システム仕様）
- ・のれんはPRNEWSWIRE 代払う
- ・資本（CD新75% 電通？博報堂？15% PR10%）
- ・事業計画試算：中小企業。PR会社、参考）PRTIMES

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000899.0000000112.html>

？ 潜在売上規模試算してみる 西田

コスト試算（玉木 若林）

テレアポ（記者3000人 企業側）、営業・システム担当・  
広告費

- ・資本20%以上で関係会社になるなら、のれん代はださない  
関係会社でないならのれん代必要？ PRNewswireに聞く。

- ・PRNのサービスはPRTabl

e や他のASPサービスを含？

？？ため要単価検討

撤退ラインは...

- ・DBは当社
- ・70%以上は当社が持つ