

1.ESG报告需要的数据：

需要的相关数据指标

1. 环境 (Environment)：

- 能源消耗，水资源管理，废物管理，温室气体排放，生态影响等：

2. 社会 (Social)：

- 员工福利，供应链管理，社区关系，客户关系，人权等：

3. 治理 (Governance)：

- 公司治理结构，高管薪酬，股东权益，业务道德，风险管理等：

具体的数据指标可能会因评级机构、报告要求、公司行业等因素而有所不同。

数据获取来源

1. 公司自身的公开报告和文件:

- 可持续发展报告（ESG报告）：（例如腾讯）



- 财务年报和季报
- 公司官网发布新闻中与ESG相关信息

2. 政府和监管机构的公开文件:

- **环保部门**：一些国家的环保部门会定期公布企业的排放数据、违规记录等。
- **证券交易所**：上市公司需要定期向交易所提交一些文件和报告，这些文件中可能包含一些ESG相关的信息。

3. 第三方数据库和平台:

- **ESG评级机构**：例如MSCI、Sustainalytics、Bloomberg等，这些机构会定期发布企业的ESG评级和报告。

摩根士丹利资本国际（MSCI） 提供了ESG报告以及评级（例如百度）：

苹果公司。
(美国公共图书馆)
行业: 技术硬件、存储及外围设备
国家/地区: 美国



公司减少碳排放的承诺是什么？

脱碳目标

苹果公司有脱碳目标吗？	是的
苹果公司是否有在计算隐含温升时考虑的脱碳目标？	是的
目标年份	2030年
综合性 目标覆盖公司足迹的百分比	100.0%
志向 预计每年减少量以达到既定目标**	每年-11.58%

理清企业的脱碳目标

MSCI ESG 研究的目标和承诺数据集旨在解决企业脱碳目标的差异。我们根据以下因素评估公司的气候承诺：

- 全面性，解决目标是否关注公司总排放量的所有范围和地理来源。
- 雄心，是指目标中包含的减排量和目标时间表。
- 可行性，是指公司过去目标的跟踪记录以及当前主动目标的进展情况。

如果您是发行人并希望提供数据更新或反馈，我们邀请您访问[发行人资源](#)以了解有关如何开始的更多信息。

了解更多

- [气候目标和承诺](#) →
- [摩根士丹利资本国际一号](#) →

- **投资研究机构：**例如Morningstar、FactSet等，这些机构提供的投资研究报告中可能会包含一些ESG相关的分析。
4. **新闻媒体和社交媒体：**
- **新闻媒体：**一些主流媒体会报道企业的重大事件、丑闻、争议等，这些信息可能对企业的ESG评级产生影响。
 - **社交媒体：**企业的社交媒体账号上可能会发布一些与ESG相关的信息，例如企业的公益活动、环保项目等。

2.时间安排：

时间段	任务	计划详情
一期	基于本地知识库的大模型ESG领域问答	1.本地知识库构建：根据A股公司自身的公开ESG报告以及摩根士丹利资本国际（MSCI）提供的ESG报告以及评级 2.基座模型选择 3.LangChain框架搭建：完成基本的ESG问答模型
二期	基于领域数据SFT	1.SFT数据集：收集大量的 {指令，回复} 数据对 2.尝试各种微调方式优化模型
三期	基于RLHF优化SFT模型	1.收集（指令、回复、奖励）三元组的数据集在SFT模型根据指令生成回答 备注：为了实现更好的对齐，继续用强化学习训练SFT模型： 用SFT模型对每条指令生成回复，基于对回复按照多个指标进行人类偏好排序。用排序结果训练一个符合人类偏好的打分模型（Reward Model, RM）。最后，使用PPO算法用RM的打分优化SFT模型。