

Исследование рынка общественного питания в городе Москва

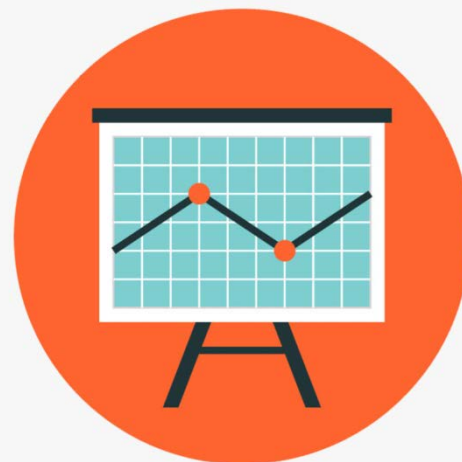
• По материалам
Yandex.Practicum

1DA+ Борисов Сергей



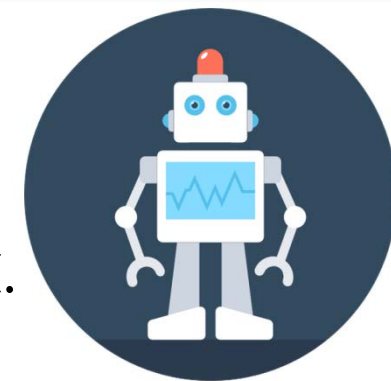
Оглавление

- Цель исследования
- Рекомендации
- Количество видов объектов общественного питания в Москве
- Сравнение количества сетевых и не сетевых объектов
- Сравнение долей сетевых и не сетевых заведений по видам объектов
- Что характерно для сетевых заведений?
- Средняя вместимость видов общепита
- Топ 10 улиц Москвы по количеству объектов общепита
- Карта «Топ 10 улиц Москвы по количеству точек общепита»
- Улицы Москвы с одним объектом общепита
- Что характерно для улиц с большим количеством объектов общепита?



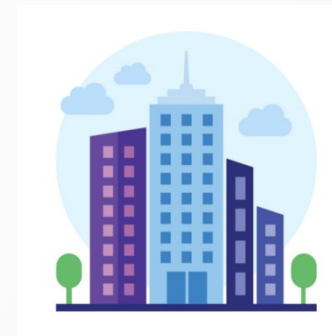
Цель исследования

- Цель исследования – разработка рекомендаций для открытия небольшого кафе в Москве. Кафе оригинальное — гостей должны обслуживать роботы.
- Необходимо дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения и возможности развития сети.



Рекомендации

- Заведение предпочтительно разместить в Пресненском районе. Наилучшие места - в торгово-развлекательном центре, в соседстве с крупными офисными центрами либо ВУЗами.



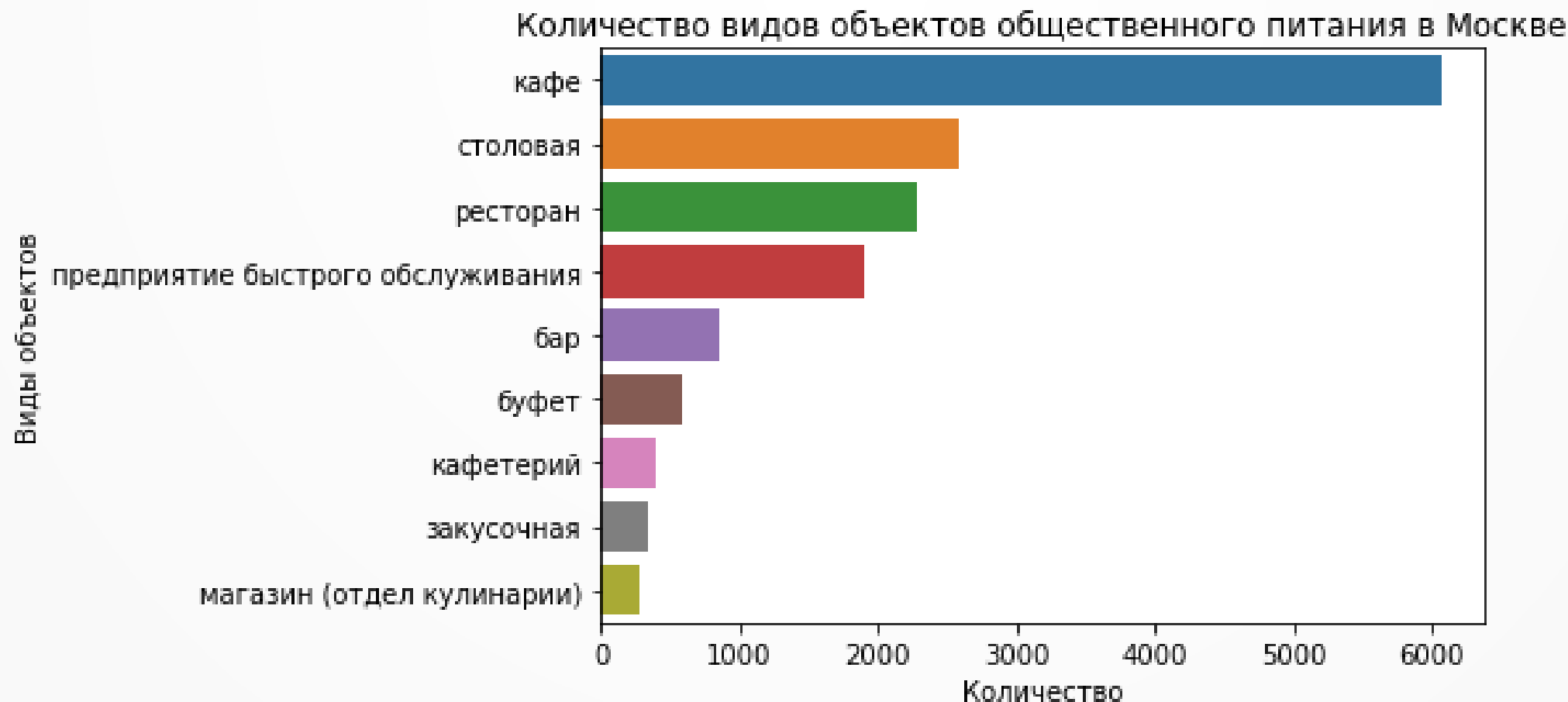
- Вместимость оптимально не должна превышать 50 мест.



- Стоит присмотреться к предприятиям быстрого питания. Конкуренция в этом сегменте может быть ниже.



Количество видов объектов общественного питания в Москве

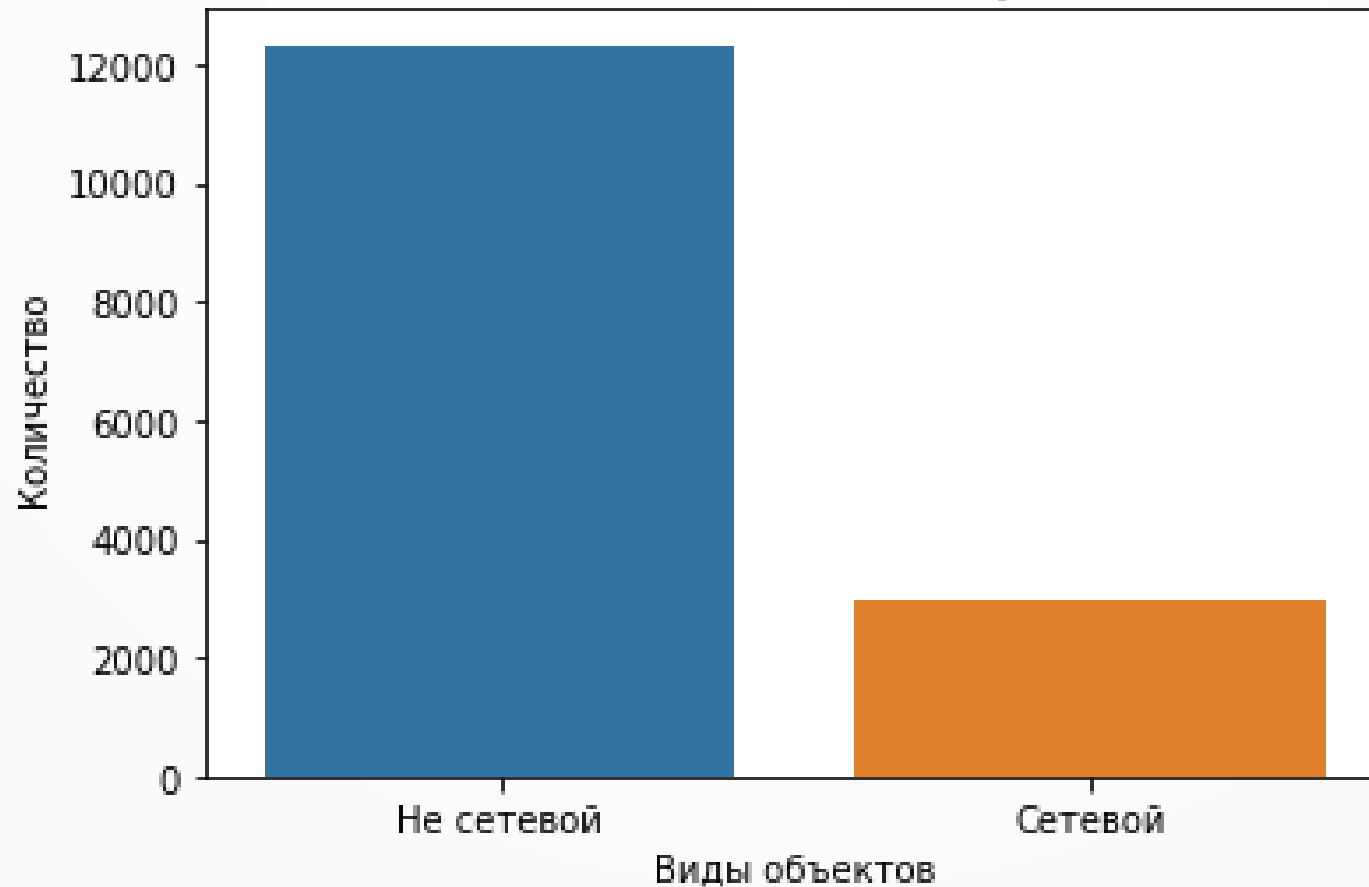


Самый распространённый тип заведений общепита в Москве - **кафе**.

Самые редкие - **закусочные** и **отделы кулинарии** в магазинах.

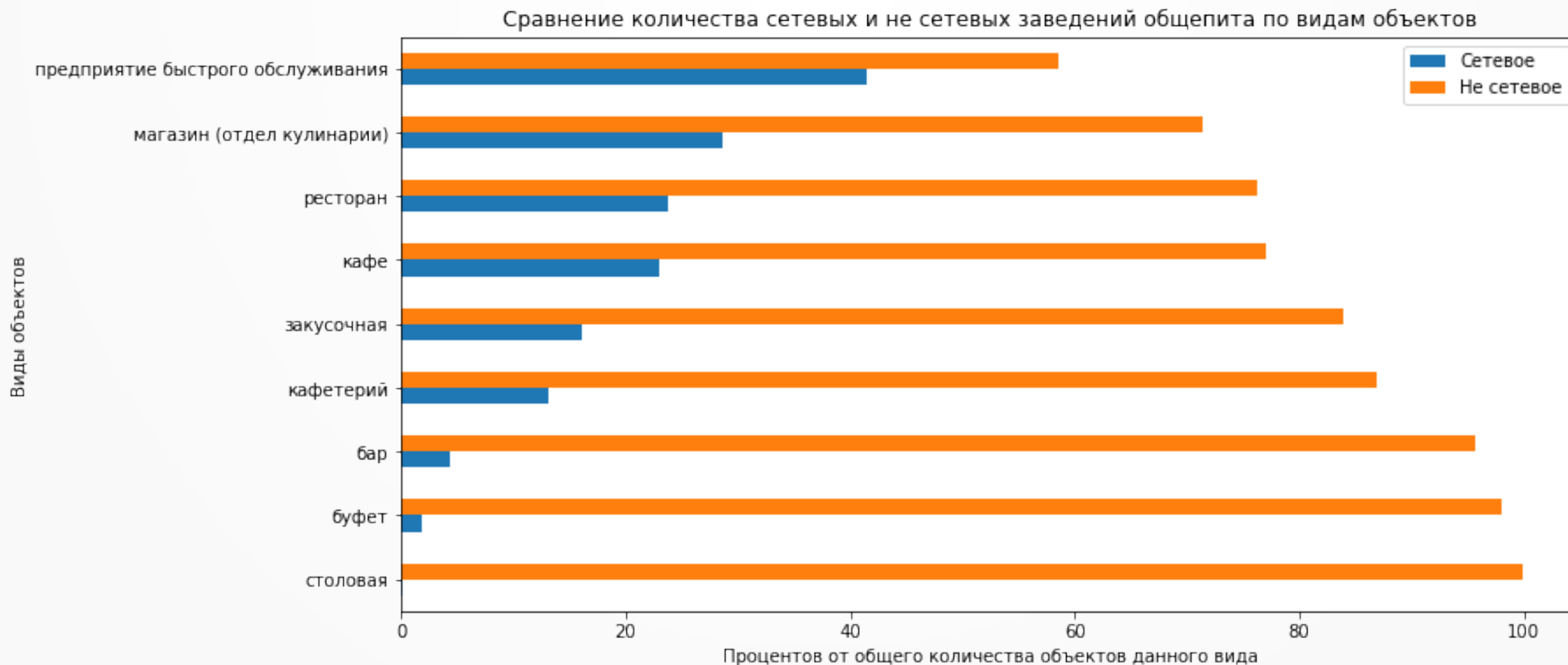
4 Сравнение количества сетевых и не сетевых объектов

Количество сетевых и не сетевых объектов общественного питания в Москве



Не сетевых объектов в три раза больше

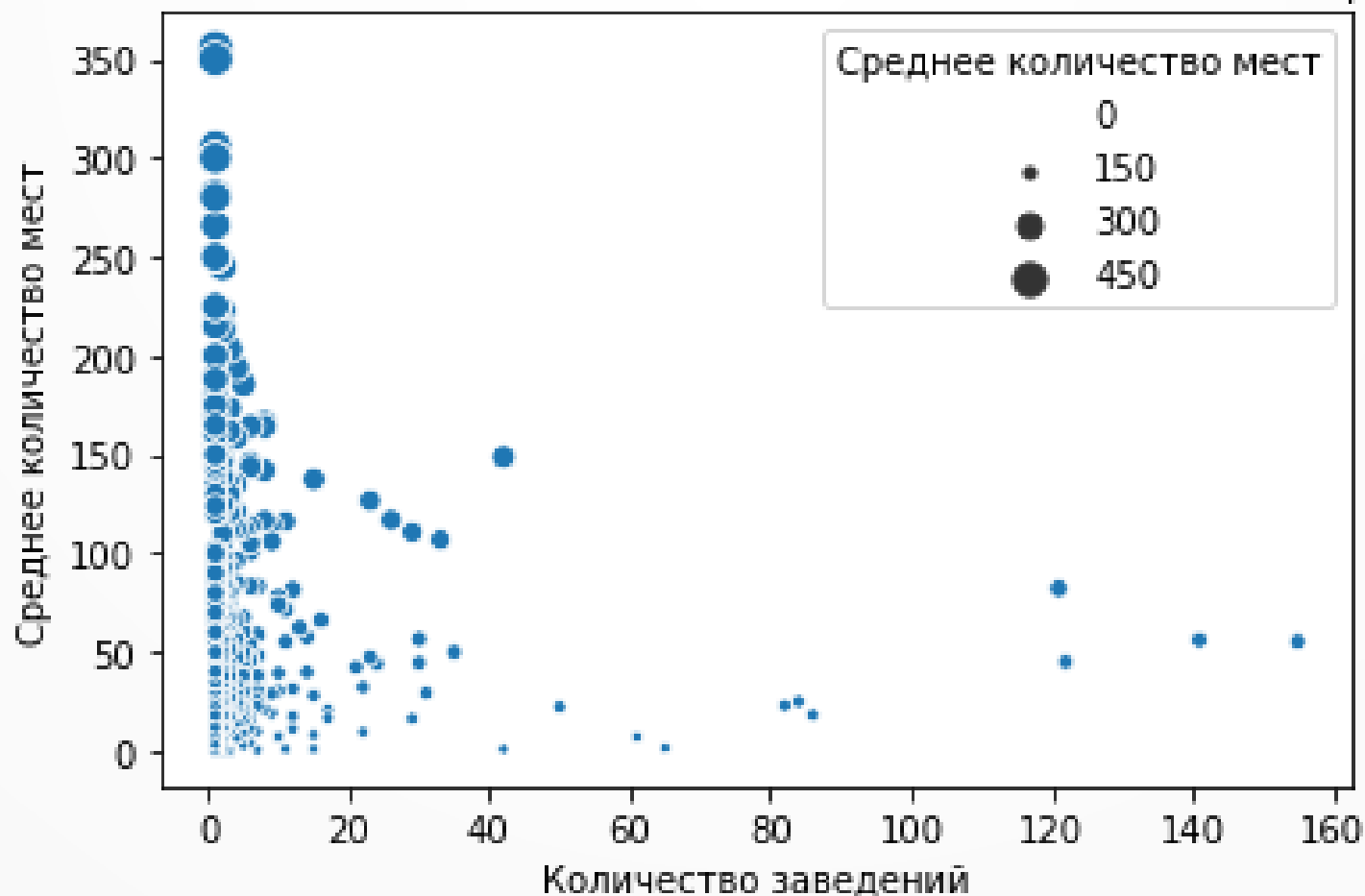
Сравнение долей сетевых и не сетевых заведений по видам объектов



Несмотря на полное преобладание не сетевых заведений, процент сетевых объектов заметно увеличивается у **предприятий быстрого питания** и **отделов кулинарии**, затем идут **рестораны** и **кафе**.

Что характерно для сетевых заведений?

Распределение сетевых заведений в зависимости от их количества и среднего числа мест



Для сетей общепита характерно **небольшое** количество **вместительных** заведений.

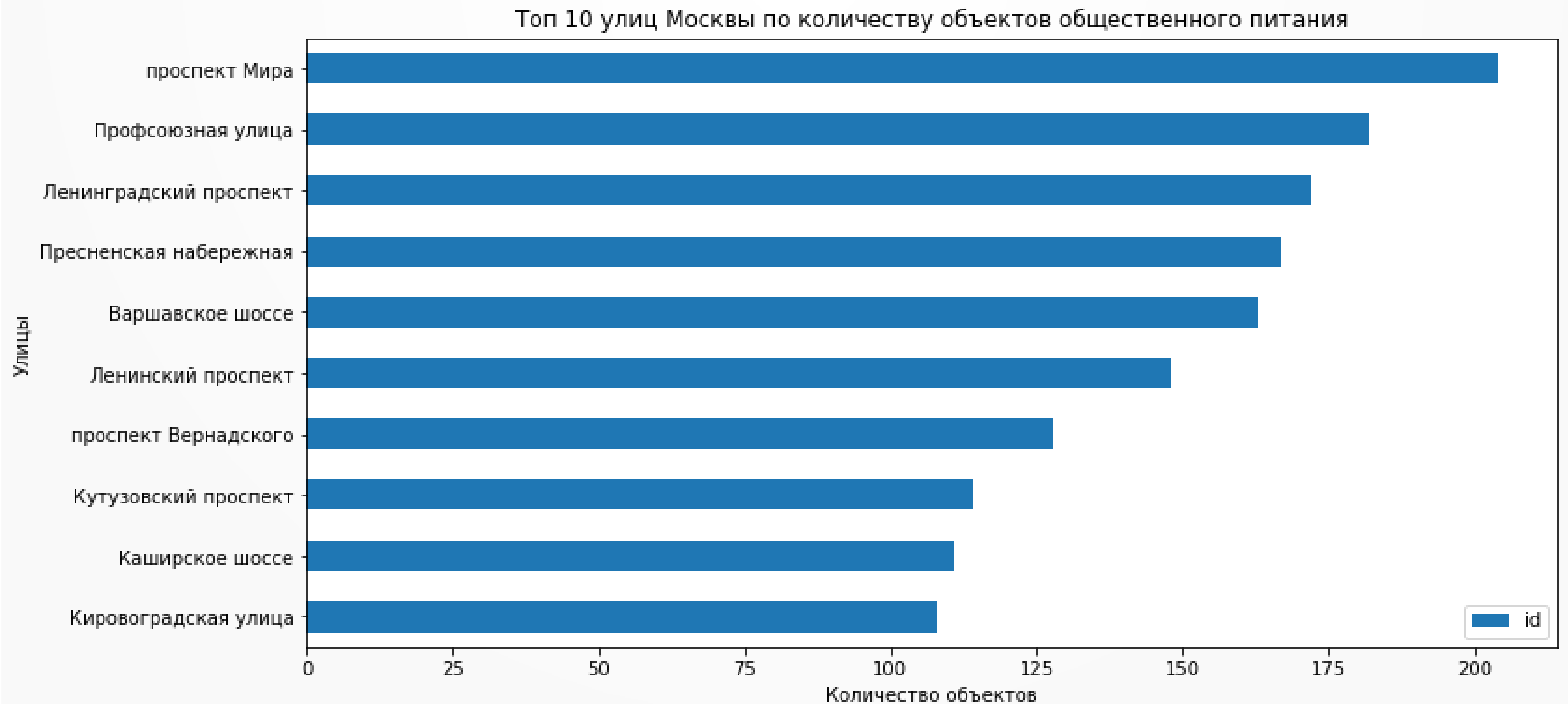
Однако в целом ёмкость заведений не превышает **100** мест.

Средняя вместимость видов общепита



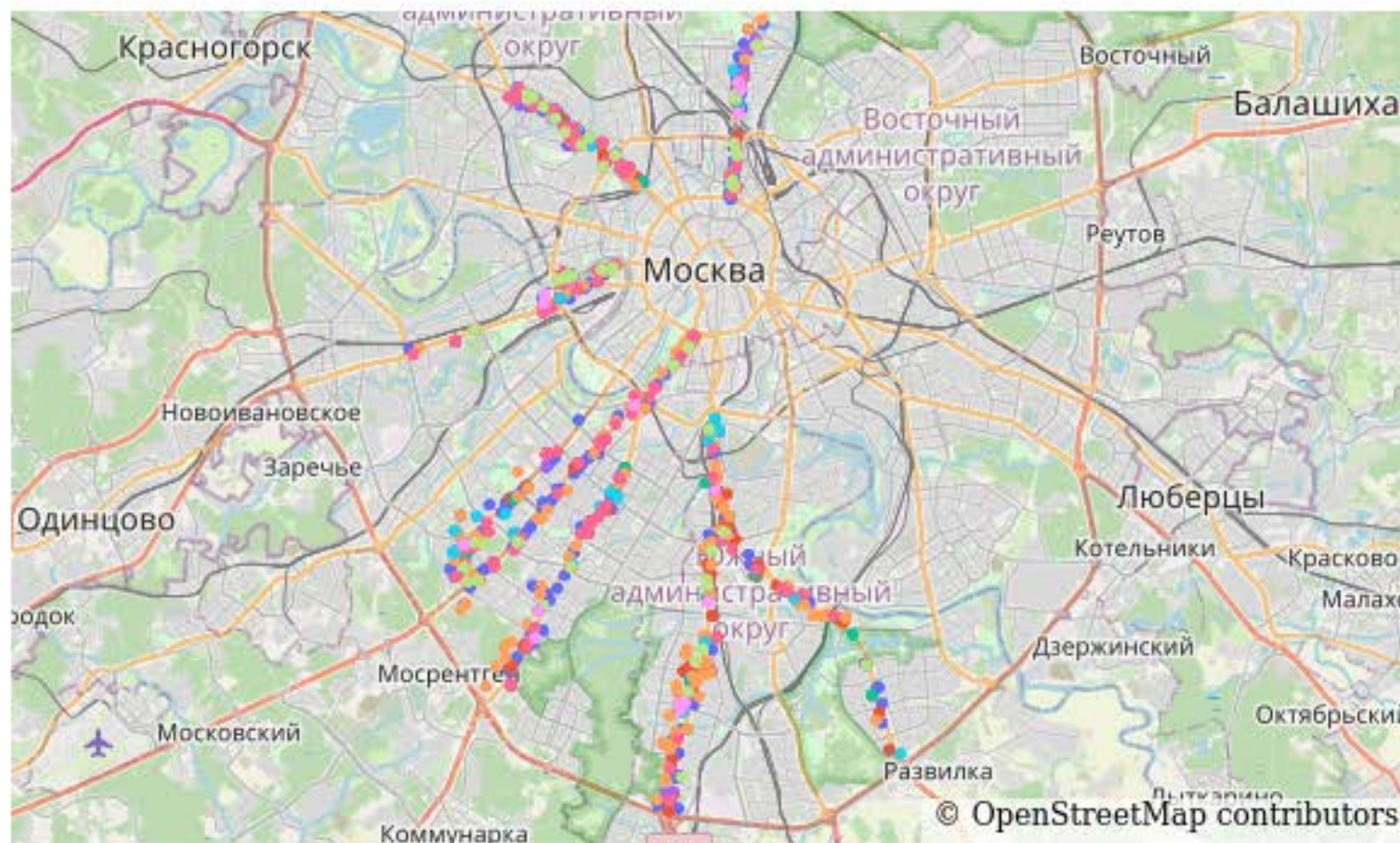
В среднем самые вместительные это **столовые**, затем идут **рестораны**, **буфеты** и **бары**. **Кафе** и **предприятия быстрого обслуживания** обычно имеют среднюю вместимость.

Топ 10 улиц Москвы по количеству объектов общепита



Карта «Топ 10 улиц Москвы по количеству точек общепита»

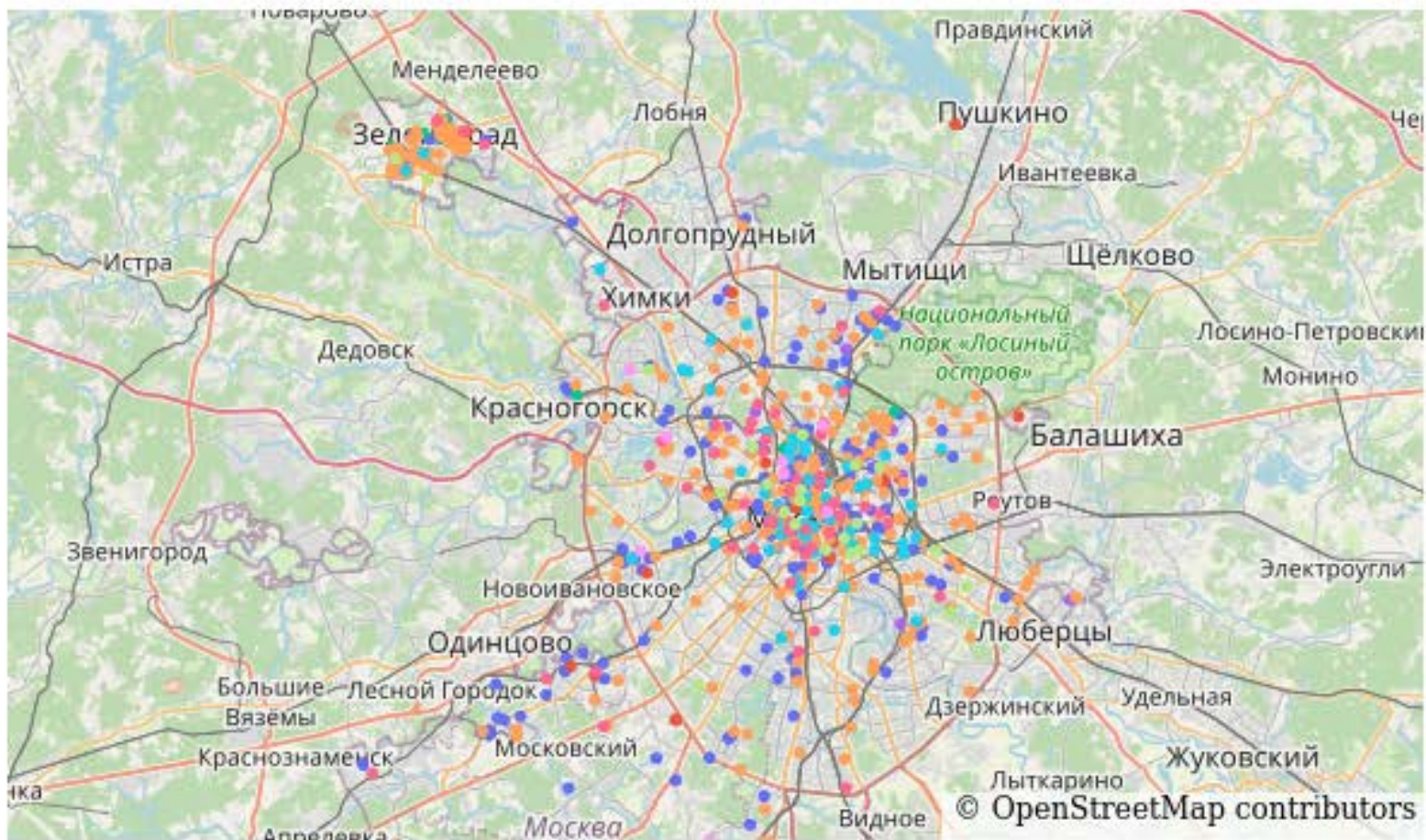
Топ 10 улиц Москвы по количеству объектов общественного питания



- кафе
- предприятие быстрого обслуживания
- кафетерий
- магазин (отдел кулинарии)
- столовая
- буфет
- ресторан
- бар
- закусочная

10 Улицы Москвы с одним объектом общепита

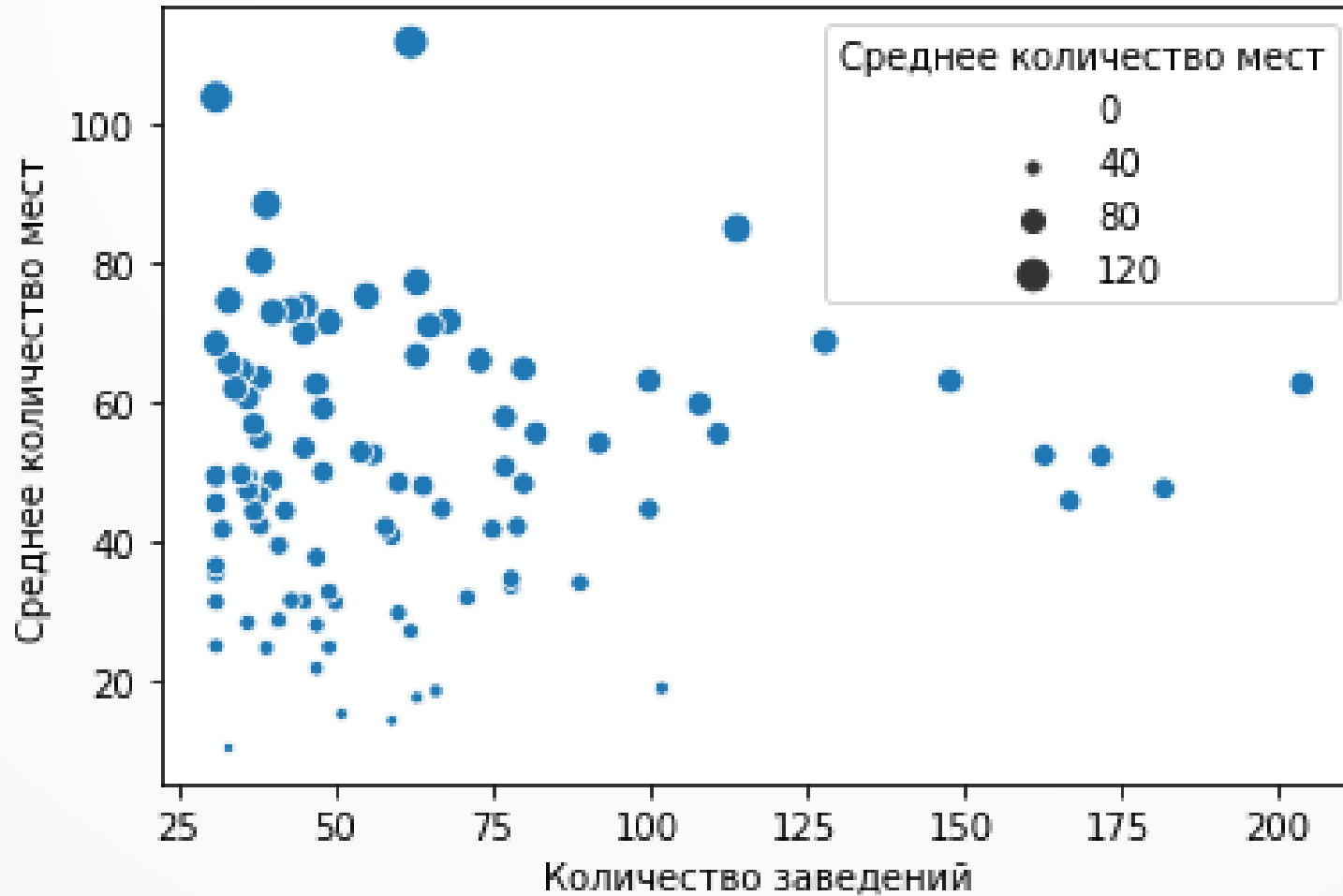
Улицы Москвы с одним объектом общественного питания



- кафе
- предприятие быстрого обслуживания
- кафетерий
- магазин (отдел кулинарии)
- столовая
- буфет
- ресторан
- бар
- закусочная

11 Что характерно для улиц с большим количеством объектов общепита?

Распределение заведений на популярных улицах по их количеству и среднему числу мест



Средняя **вместимость** обычно колеблется от 40 до 80 мест.

С **увеличением количества** заведений, **вместимость** стремится к **средней** в 50 посадочных мест.

Спасибо!

